



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**  
**CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA AGRICOLA**

**ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA  
DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL.  
ESTUDIO DE CASO EN EL ECUADOR**

**AUTOR:**

**HAMILTON CLEMENTE YAURI MARTINEZ**

**MILAGRO, ECUADOR**

**Ing. Marilyn Muñoz Ph.D.**

**2021**

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA  
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**CERTIFICACIÓN**

El suscrito, Docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de Titulación, denominada: “**ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL. ESTUDIO DE CASO EN EL ECUADOR**”, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante **HAMILTON CLEMENTE YAURI MARTINEZ**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

---

**Ing. Marilyn Muñoz PhD.**

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ECONOMIA AGRICOLA**

**TEMA**

**“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE  
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL. ESTUDIO DE CASO EN  
EL ECUADOR”**

**AUTOR**

**HAMILTON CLEMENTE YAURI MARTINEZ**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE  
ECONOMÍA AGRÍCOLA COMO REQUISITO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
ECONOMISTA AGRÍCOLA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

**PRESIDENTE**

**EXAMINADOR PRINCIPAL**

**EXAMINADOR PRINCIPAL**

**EXAMINADOR SUPLENTE**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida, a mis padres, Cruz Yauri y Priscila Martinez por el apoyo incondicional y por cada consejo dado.

A mi esposa, y a todo mi entorno familiar gracias por ser un motor de inspiración en mi vida.

Agradezco también a la Universidad Agraria del Ecuador por conocer a personas maravillosas que me acompañaron durante estos 5 años de formación profesional a la Ing. Marilyn Muñoz, mi tutora por la dedicación, aprendizaje, y la paciencia durante todo este proceso.

## **DEDICATORIA**

A mi familia que ha sido un gran apoyo en esta etapa de mi vida que de una u otra manera han contribuido a la culminación de mi carrera universitaria, principalmente a mis padres, Cruz Yauri y Priscila Martinez quienes han sido mi pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo.

A mi esposa Jacqueline Villacis, también a mis hermanos (as) Joselyn. Anna y Sebastián quienes han estado siempre en los momentos difíciles brindándome su amor, paciencia y comprensión, gracias a todos ellos por ser la motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

## **RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

**YAURI MARTINEZ HAMILTON CLEMENTE**

**C.I: 0942246562**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza el turismo rural desde una perspectiva sostenible a nivel nacional, donde se pudo identificar muchas falencias evidenciadas en varias encuestas que fueron realizadas a dueños de algunos establecimientos turísticos del país.

Mediante este estudio se evidenció que existe poco apoyo por parte de las instituciones encargadas del turismo en el país, además de la falta de capacitación sobre temas como el turismo sostenible y manejo de los recursos ambientales.

Es importante la creación de estrategias que garanticen el desarrollo del turismo rural a gran escala y que de igual manera venga ligado con la implementación de un turismo responsable y sostenible tanto para la comunidad como para el medio ambiente.

Además, El turismo en la actualidad es un motor que impulsa a la creación de nuevas plazas de empleo, y de esta manera contribuir al crecimiento económico del país.

***Palabras clave: turismo rural, sostenibilidad, recursos ambientales, crecimiento económico.***

## SUMMARY

This research work analyzes rural tourism from a sustainable perspective at the national level, where it was possible to identify many shortcomings evidenced in various surveys that were conducted with owners of some tourist establishments in the country.

This study showed that there is little support from the institutions in charge of tourism in the country, in addition to the lack of training on topics such as sustainable tourism and management of environmental resources.

It is important to create strategies that guarantee the development of rural tourism on a large scale and that in the same way is linked to the implementation of responsible and sustainable tourism for both the community and the environment.

In addition, tourism is currently an engine that drives the creation of new jobs, and in this way contributes to the economic growth of the country.

**Keywords:** rural tourism, sustainability, environmental resources, economic growth.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>12</b>
Caracterización del tema .....	14
Planteamiento de la situación problemática .....	14
Justificación e importancia de estudio .....	15
Delimitación del problema .....	16
Formulación del problema .....	16
Objetivo general .....	16
Objetivos específicos .....	16
Hipótesis .....	16
Aporte teórico o conceptual .....	17
Aplicación Práctica .....	17
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>18</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>18</b>
1.1 Estado del arte .....	18
1.2 Base científicas y teóricas de la temática .....	20
1.3 Fundamentación Legal.....	26
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>28</b>
<b>ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>28</b>
2.1. Métodos .....	28
2.1.1. Modalidad y Tipo de Investigación .....	28
2.3. Población Y Muestra .....	30
2.3.2 Muestra.....	30
2.4. Estadística descriptiva e inferencial .....	30
2.5 Cronograma de Actividades .....	31
2.4 Técnica de recolección de datos.....	31
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA CITADA.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>79</b>

**INDICE DE ANEXOS**

Anexo N° 1 Cronograma de Actividades ..... 79  
Anexo N° 2 Encuesta ..... 80

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Tabla 1: Evolución de las acciones para el desarrollo del Turismo Comunitario...	35
Tabla 2: Análisis del Turismo Sostenible en Ecuador .....	36
Tabla 3: Agregación de los indicadores en cuatro bloques .....	37
Tabla 4: FODA del Estudio.....	61
Tabla 5: Estrategias del estudio .....	63
Tabla 6: Indicadores de Evaluación .....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Edad .....	38
Figura 2: Estado Civil .....	38
Figura 3: Instrucción Educativa .....	39
Figura 4: Experiencia .....	39
Figura 5: Servicios Turísticos .....	40
Figura 6: Disposición de Nuevos Servicios Turísticos .....	41
Figura 7: Productos Locales.....	42
Figura 8: Medios de Comunicación .....	42
Figura 9: Empleados .....	43
Figura 10: Inversión .....	44
Figura 11: Impacto Economía Local.....	44
Figura 12: Impacto Covid-19 .....	45
Figura 13: Factores Limitantes .....	46
Figura 14: Capacitaciones.....	46
Figura 15: Tipo de Contrato Laboral.....	47
Figura 16: Tipo de Empleo .....	48
Figura 17: Acompañamiento Institucional.....	48
Figura 18: Tipo de Turistas .....	49
Figura 19: Grado Turístico .....	49
Figura 20: Empleo Inclusivo .....	50
Figura 21: Infraestructura Inclusiva .....	51
Figura 22: Asociatividad .....	51
Figura 23: Fuente de Agua.....	52
Figura 24: Uso De Productos Biodegradables.....	52
Figura 25: Gestión de Residuos .....	53
Figura 26: Desarrollo Proyecto Local .....	53
Figura 27: Fuentes de Energía.....	54
Figura 28: Consumo Eficiente .....	54
Figura 29: Incentivo al Consumo de Agua.....	55
Figura 30: Tipo de Transporte .....	56
Figura 31: Contenedores Reciclables .....	56
Figura 32: Percepción del Turismo Rural .....	57
Figura 33: Percepción del Turismo 4.0.....	57
Figura 34: Percepción de Barreras.....	58
Figura 35: Impacto de la Pandemia.....	58
Figura 36: Disposición a Participar Red .....	59
Figura 37: Disposición de ser Asesorado .....	59
Figura 38: Publicidad en Facebook .....	64
Figura 39: Reciclaje .....	65
Figura 40: Modelos de Contenedores .....	66

## INTRODUCCION

La sostenibilidad se refiere a garantizar las necesidades presentes sin implicar las posibilidades de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, que atribuyen a los patrimonios del medio ambiente, el estado usual de la tecnología y de la organización social (Mendez & Saez, 2014).

Es importante mencionar que la sostenibilidad ha obtenido una popularidad en un mundo en que aumenta cada vez más la presión del ser humano relativo a los ecosistemas para obtener recursos naturales y no renovables.

El presente enfoque de producción investiga disminuir aquellos impactos socioeconómicos y ambientales negativos por ende el descenso de la huella ecológica estas actividades económicas que se genera para certificar un futuro mejor.

En este sentido la industria turística se lo relaciona como un aporte al desarrollo sostenible, y al medio ambiente (Moreira, 2018).

Una nueva forma de hacer turismo es el turismo sostenible que es vista como una plataforma generadora de empleo que ayuda a conservar los servicios ambientales aprovechándolos, pero de manera sostenible, de acuerdo a las preferencias y exigencias del mercado nacional o extranjero (Segura, 2010).

El turismo rural en Ecuador es una estrategia de desarrollo para aquellos sectores rurales lo cual ayudan a frenar problemas como la migración y la pobreza, ayudando al fortalecimiento de estructuras organizativas que actúan en la toma de decisiones locales, logrando que participen toda la población local, revalorizando las expresiones culturales y la conservación del medio ambiente (Rojas, 2015).

El turismo ecuatoriano tiene un efecto multiplicador de 1,6 en la economía nacional ya que fue la tercera fuente de ingresos no petroleros en el 2018. El PIB de la contribución total del turismo fue el 5,1% en este año, también se menciona que el turismo interno maneja 7.6 millones de dólares diarios lo cual se registraron 24.720 establecimientos turísticos registrados (MD, 2018).

En diciembre de 2018 la actividad turística generó empleo sobre la industria de hospedaje y servicios de comida según La Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), el 46,7% de los empleos por turismo corresponde a mujeres (MD, 2018).

El potencial turístico en Ecuador es reconocido a nivel internacional, ya que cuenta con paisajes exóticos y con una extensa biodiversidad. Se define el turismo como aquel que emprenden las comunidades y que involucrar directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos de su ejecución.

El beneficio dentro de una estructura de cooperación producen la diversidad de recursos para realizar los distintos tipos de turismo que sean posibles (Chacon, 2012).

En este sentido, los medios culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de modo sostenible, con el fin de optimizar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos turísticos (Cuadra, 2016).

La provincia del Guayas es privilegiada porque se encuentra en la región del litoral, específicamente en la costa, está formada por 25 cantones, entre ellas 50 parroquias urbanas y 29 rurales, esta provincia es de una población multicultural por lo cual es destacada, también provienen de varios puntos del país, pero existe un alto grado de población montubia, con una identidad propia.

Es importante mencionar que en los cantones de esta provincia poseen territorio extenso especialmente agrícola que ha logrado liderazgo en la producción de algunos producto (Chavez, 2015).

## **Caracterización del tema**

Ecuador tiene el potencial de ofrecer lugares turísticos en donde se pueden desarrollar distintas actividades recreativas para el esparcimiento familiar, donde se pueden degustar platos típicos y disfrutar áreas verdes con canchas de voleibol, fútbol, complejo de piscinas y juegos infantiles también existen balnearios y fincas agro-turísticas.

No obstante, los atractivos turísticos en el país en algunos sectores cuentan con un apoyo institucional poco visible por parte de las autoridades responsables ya que no se les reconoce el aporte económico, referente a los fondos destinados a beneficio del crecimiento turístico. También cabe recalcar que se registra una débil gestión de los recursos naturales provocando el deterioro de estos y afectando de esta manera al medio ambiente.

## **Planteamiento de la situación problemática**

Ecuador es un país agrícola que cuenta con una diversidad de atracciones turísticas entre ellas haciendas que brindan un servicio de agroturismo en donde se evidencia una problemática generalizada, principalmente por la falta de apoyo al desarrollo rural tanto del gobierno a través de programas sociales como apoyo internacional a través de ONG (Organización no gubernamental), además del Manejo insostenible de los Recursos Naturales y esto conlleva a un Alto grado de contaminación ambiental y degradación sanitaria ambiental.

Además, en el Ecuador se han evidenciado distintas iniciativas de turismo que no han tenido éxito ya que han sido creadas sin la debida planificación, falta capacitación especializada, y es por esto que las comunidades rurales viven en pobreza extrema debido, altas tasas de analfabetismo, falta de servicios básicos, problemas de salud y acceso a los recursos. (Falconí, 2002)

## **Justificación e importancia de estudio**

### **Magnitud del Problema**

El siguiente trabajo se realizará en el Ecuador en la cual se hará un estudio a los encargados de los establecimientos turísticos específicamente a los que se dedican al agroturismo en el país. (44 establecimientos dedicados a ofrecer servicios turísticos en el sector rural)

### **Trascendencia del Problema**

Los habitantes de las zonas turísticas y la comunidad en general deben estar preparados para recibir a diversas clases de turistas y poder interactuar con los principios de atención y calidad, y al mismo tiempo contribuir al medio ambiente con respecto a los destinos turísticos. Se analizará la situación problemática de los sectores donde nos lleve lógicamente a una solución adecuada en beneficio de las familias, y mitigar los problemas a largo plazo.

### **Factibilidad de Estudio**

Este estudio se considera factible considerando que se cuenta con los recursos para cubrir los costos de transporte, materiales, equipos y otras necesidades técnicas, así como el apoyo por parte de los responsables de los establecimientos de turismo rural para el desarrollo de las encuestas.

### **Vulnerabilidad del Problema**

En base a la información recabada se podrá analizar el turismo rural desde una visión de sostenibilidad económica, social y ambiental. Considerando la obtención de la información primaria a través de las encuestas es posible alcanzar los objetivos trazados para el desarrollo de este trabajo.

## **Delimitación del problema**

Este trabajo considera los establecimientos turísticos del sector rural de todas las provincias del Ecuador y para ello, se pretende levantar información primaria a fin de obtener una línea base. Esta investigación prevé tomar una duración de 7 meses para su desarrollo.

## **Formulación del problema**

¿Cuáles son los factores de sostenibilidad que el turismo rural del Ecuador debe considerar para fomentar el desarrollo rural?

## **Objetivo general**

Analizar el desarrollo del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental en el Ecuador.

## **Objetivos específicos**

- Analizar la evolución del sector turístico rural desde un enfoque de desarrollo sostenible
- Identificar la situación actual del desarrollo sostenible del turismo rural.
- Proponer estrategias que permitan fortalecer la sostenibilidad de las políticas del sector turístico rural.

## **Hipótesis**

La actividad del sector turístico del Ecuador se genera mediante un modelo de desarrollo sostenible.

### **Aporte teórico o conceptual**

En el contexto teórico, mediante la investigación de campo que se realizará en el Ecuador podrá con un estudio dirigido a los encargados de los establecimiento turísticos y de esta manera , identificar las características que formaran parte de la investigación a realizarse, que aportan considerablemente al crecimiento socioeconómico sostenible y preservación del medio ambiente, logrando con esto que la demanda de turistas aumente en épocas festivas y que los visitantes puedan acudir a lugares turísticos ofertados por lo entes públicos competentes. Se espera que este trabajo contribuya al desarrollo de un turismo sostenible, que permita mejorar la percepción por parte de los turistas y que dé lugar a recomendaciones creando un efecto multiplicador a fin de incrementar el flujo turístico.

### **Aplicación Práctica**

El flujo turístico que se espera recibir con la propuesta, generaría mayores inversiones en cuanto a infraestructura turística se refiere, situación que generaría nuevas plazas de trabajo para los lugareños, y esto a su vez permitirá disponer de un ingreso que será destinado para el consumo y satisfacción de sus necesidades básicas, así como para el ahorro y aumento de la riqueza de sus habitantes, derivando en un efecto multiplicador que dinamizará la economía y aportará al medio ambiente; esta situación mejorará evidentemente su calidad de vida todo esto cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Estado del arte

El turismo rural en América Latina permite ofrecer al turista numerosos testimonios de valor patrimonial compuestos de comunidades campesinas como punto de referencia del turismo rural, sustentados en el proceso de conformación histórica de los países americanos. Gran parte de las actividades que los turistas pueden realizar en los establecimientos se vinculan con la histórica interacción entre el hombre y la naturaleza (Zornitta, 2017).

En la actividad turística es importante distinguir la interrelación existente entre varios elementos que forman al sistema turístico y llama la atención que es un proceso que se debe trabajar en conjunto y ser gestionado de forma sostenible, utilizando todos los recursos de manera eficiente y pensando en el futuro, lo que nos lleva hacia la sostenibilidad, independiente del segmento o la modalidad del turismo (Santamarta, 2015)

El sector turístico rural en el ámbito de los hospedajes no se puede ubicar al margen de los cambios acaecidos en su medio dirigidos a incorporar principios sostenibles en la gestión de sus actividades y procesos. Trabajos obtenidos por Wojtarowski et al. (2016) inciden que se deben aprovechar aquellas oportunidades que presume efectuar un turismo con mayor responsabilidad primariamente situado en medianos núcleos de población como rurales, transmitido el impacto positivo y su contribución a un desarrollo más sostenible (Moral, Fernández, & Sánchez, 2018)

Por eso, muchos establecimientos deben propiciar su paulatina adaptación a la actividad turística, con su correspondiente formación y capacitación del personal, obteniendo los medios necesarios para mejorar la calidad del servicio turístico (Huertas, 2015).

Es importante recalcar que el turismo, ha significado uno de los problemas que sufre el mundo rural, requerido a sus demandas de inmensas cuantías de agua

y tierra, trayendo consigo el aumento de precios de la vivienda. El turismo puede representar también una herramienta buena a través y a favor de las economías campesinas (Zornitta, 2017)

El turismo rural en algunos países de América latina también se lo denomina comunitario ya que este se lo establece en sectores rurales y la población local, mediante estructuras organizativas, lo cual realiza un papel significativo en su gestión y control (Huertas, 2015).

La relación que tiene el turismo con el medio ambiente es trascendental ya que es la industria más contaminada lo cual desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales y con el cuidado del medio ambiente el desarrollo turístico a largo plazo, debe ser sostenible , viable económicamente e imparcial (Santamarta, 2015).

Es de suma importancia obtener un desarrollo local turístico que radique en el proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, optimizando las condiciones de vida de los habitantes. De esta manera pueda obtener un progreso local turístico y como fin del resultado, el ascenso de la calidad de vida de los habitantes, se debe atender aspectos centrales como ejes de desarrollo (Calle, 2015)

El Ecuador por su parte es un paraíso de condiciones incomparables por su clima y sus variados ecosistemas, el país cuenta con gran variedad geográfica como; ríos, cascada, montañas, amazonia, los andes y el archipiélago este último catalogado como uno de los lugares más hermosos del mundo.

Es importante recalcar que el país en la actualidad ha creado nuevos pilares sobre la gestión turísticas ya que ha fortalecido muchos ámbitos a nivel nacional para mejorar el turismo como carreteras, promoción de los destinos turísticos además cuenta con un programa de gastronomía tradicional, festividades indígenas afro ecuatorianas que permiten atraer variedades de turistas (Loor, Alonso, & Pérez, 2018).

El sector turismo en los últimos años ha aportado a la reducción de la pobreza a través de la creación de puestos de trabajo, es así que entre el año 2011 y 2016 se han creado en promedio 35.975 puestos de trabajo por año. Es por esto que es de vital ayuda el desarrollo del programa MYPYMES en donde contribuye a un empleo inclusivo y además sostenible económicamente para las familias ecuatorianas ya que ayudara a la desigualdad en todos sus ámbitos. (Ministerio del Turismo, 2017).

Para que el desarrollo sostenible ocurra de manera competitiva, los recursos de la región deben ser integrados en un producto turístico rural local, complementario con los recursos y las actividades locales. Así, el desarrollo de redes, con independencia de su tipología, genera una serie de beneficios entre los que destacan: arraigan a las empresas relacionadas con el turismo en el contexto local; median y guían en los compromisos y en las decisiones de inversión necesarias para desarrollar formas de turismo sostenibles y complementarias; facilitan el acceso a los recursos existentes; y asisten a la integración de las empresas por medio de mecanismos de coordinación (Marzo, 2017)

De esta misma manera, se encuentra el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, busca mediante los sectores priorizados, como el turismo, alternativas que ayuden a la innovación de la matriz productiva, beneficiando al desarrollo sostenible, respetando en cada región cada recursos naturales y culturales, para así ayudar al medio ambiente y beneficiar a los encadenamientos productivos, el turismo comunitario e incorporando a la cadena de valor el patrimonio cultural existente en el país, es decir impulsando un turismo consciente, ético, responsable e incluyente (Turismo, 2015)

## **1.2 Base científicas y teóricas de la temática**

### **Turismo**

El turismo es unos de sectores económicos principales a nivel internacional. Desde la antigüedad se viene resaltando en el turismo emprendimientos, que, de

forma sostenible, ayuden al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través su, patrimonio, potencial cultural y natural, renovando principalmente la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales (Cuadra, 2016)

También intervienen aquellas acciones que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su habitual entorno, por un tiempo consecutivo menor a un año, de manera de ocio, por negocios entre otros.

Igualmente, el turismo nacional se vio favorecido en su desarrollo por factores similares, como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país (Guerrero & Ramos, 2014).

El turismo también se lo relaciona con el ecoturismo ya que este es un movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local y aportan de una manera sostenible con el medio ambiente. (M, Pérez, & Cabrera, 2017).

### **Ecoturismo**

Una de las tipologías de turismo más difundidas del turismo alternativo, el que consiste en realizar actividades al aire libre o en áreas naturales que causen el menor impacto ambiental y cultural utilizando racionalmente los recursos naturales, obteniendo de esta manera un desarrollo turístico sostenible (Agüera & Morales, 2015).

En cuanto a los componentes que conforman la actividad eco-turística, encontramos que el ecoturismo está formado por la demanda eco-turística que desarrollan actividades en contacto con la naturaleza; las actividades eco turísticas como son las observaciones de aves o la observación de ballenas y tortugas marinas, recorridos por la selva, safaris fotográficos, buceo entre otras (EXPOK, 2014).

## **Turismo rural**

El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que en el siglo XIX ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo, a partir de la década de los setenta es considerado un turismo rural nuevo que es producido por tres circunstancias: a) el agotamiento del turismo convencional, b) el desarrollo del ecologismo y c) la mercantilización de la naturaleza (Varisco, 2016).

Turismo rural constituye para el sector agropecuario y para las comunidades locales una oportunidad para la generación de empleo directo e indirecto que contribuye a evitar el éxodo rural, es una alternativa para diversificar, ampliar los ingresos y una forma de difundir y revalorizar las culturas, tradiciones, prácticas y saberes locales (Renda & Teotónio, 2017).

Es importante reiterar que el Turismo Rural sigue principios del desarrollo sustentable lo cual aprovecha aquellos recursos naturales sin perturbar las necesidades de las generaciones futuras y se lo vincula directamente con el turismo comunitario (Burgos, 2016).

## **Turismo comunitario**

El turismo comunitario representa una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales de México habitadas por pueblos indígenas. Se trata de emprendimientos productivos que tienen una participación activa de las comunidades en la gestión y los beneficios se distribuyen esencialmente en su contexto local (Garcías, 2016).

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar

beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local. (Palomino, Gasca, & López, 2015)

### **Agroturismo**

Se lo define como aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos., el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha (Morales, Cabral, Aguilar, Velasco, & Holguín, 2015).

El agroturismo es un tipo de turismo rural que se realiza dentro de las instalaciones de ranchos agrícolas, combinando la vida productiva del rancho agropecuario con la recreación tradicional y participación directa o indirecta del turista con el estilo de vida rural y sus tradiciones agrícolas (Rivera, 2019).

Por otra parte, (Valle, 2015) el agroturismo como la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.

El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas además al agroturismo se lo relaciona como un caso más de Empleo Rural No Agrícola (ERNA) y del Ingreso Rural No Agrícola (IRNA)

Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos (Pérez & Gardey, 2015)

## **Desarrollo Sostenible**

Proceso de elevación sostenida y equitativa de la eficacia de vida de los seres humanos, lo cual procura mediante el aumento económico y el progreso social en una mezcla armónica con el resguardo del medioambiente de manera que satisfagan las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la necesidades de futuras generaciones (Girón, 2016).

El Desarrollo Sustentable (DS) se ha convertido en un concepto aceptado a nivel mundial, para guiar las interacciones entre la naturaleza y la sociedad, con el fin de dominar los cambios locales y globales como cambio climático, inequidad social, pobreza, pérdida de biodiversidad, sobrepoblación y falta de recursos. En tal sentido, se hace un llamado a un cambio de paradigma en todos los niveles, incluida la educación. No obstante, algunos estudiosos reconocen que por sus vagas características, el concepto de DS permite que coexistan varias definiciones e interpretaciones (Cortés & Peña, 2015).

## **Turismo Sostenible**

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro” (Zarta, 2018).

El turismo sostenible no está en contra del crecimiento económico, sin embargo, busca límites que conviene ser respetados, siendo necesaria a largo plazo la planificación estratégica, la preocupación de la gestión del turismo sostenible es ambiental, social, cultural, política y administrativa. Todos conviene ser buscados y poseer acceso absoluto a las informaciones, Es trascendental indemnizar las necesidades y aspiraciones humanas, esto preocupa notoriamente por la justicia la equidad y la igualdad (Lorenzo & Garrido, 2014).

En 1987 la comisión Brundtland el turismo lo define como sostenible aquel turismo en que los parámetros se enmarca la sostenibilidad y dicta que debe ser enmarcado de la siguiente manera (Núñez, 2015):

**1. La sostenibilidad económica:** Convierte un producto, con características beneficiosos y factibles hacia el futuro, dependan todo de él y sigan aprovechando del mismo, al momento que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada (Sanaguano, 2016).

**2. La sostenibilidad ambiental:** “Ayuda la conservación y cuidado del medio ambiente, para que no sufra daños irreversibles, que lleven a dañar el destino y productos turísticos exprofeso para la actividad, teniendo consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad” (López, 2015).

**3. La sostenibilidad social-cultural:** son importantes estos dos aspecto para ayudar al desarrollo turístico ya que involucra a los actores que deberán aportar ideas más confortadoras para realizar la actividad turística algo duradero, y rentable sin dejar aspectos básicos como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el cuadro melodioso de intercambio cultural, de forma que las personas que habitan enseñen sus usos y costumbres al turista, por otra parte el turista para no actuar de forma negativa solo se llevará la experiencia de prudencia y remuneración económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres (Inostroza, 2016).

Se considera como aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un vínculo de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas, tiene cuatro superficies básicas: Conservación, Desarrollo (apropiado) que no afecte sustantivamente los ecosistemas, Paz, igualdad, y respeto hacia los derechos humanos, Democracia.

En la actualidad muchos países han buscado vincula al turismo con el medio ambiente para de una u otra manera fomentar que el turista ya sea nacional o

extranjero tome conciencia que el medio ambiente es el pilar fundamental para poder subsistir (Monge & Yagüe, 2016).

### **Turismo y el Medio Ambiente**

El 5% de las expresiones globales de gases de efecto invernadero son generados por el turismo. Se estima que para el 2030 las previsiones de crecimiento mundial de esta actividad económica, lo que justifica la creciente intranquilidad por la relación entre turismo y cambio climático, así como el suministro de colectividad de estrategias que contribuyan a la mitigación de los bienes del turismo sobre el cambio climático y a la adaptación de la actividad turística ante las repercusiones que pueda generar este fenómeno (Pimentel, Guiñan, & Acosta, 2016).

Informes de 15 organismos internacionales muestran que alteraciones sometidas (de tan solo el 0,2% del PIB mundial al año hasta 2050) en ejercicios e iniciativas de reducción del impacto ambiental del turismo permitirían un aumento constante de la actividad turística en las décadas próximas, incluso ayudando significativamente al medio ambiente (Pulido & López, 2014).

### **1.3 Fundamentación Legal**

#### **Ley Del Turismo**

**Ley N° 97. RO/ Sup. 733 Última modificación: 22-ene.-2015**

**Generalidades Art. 3.-** Son principios de actividad turística, los siguientes:

**d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; Plan del Buen Vivir.

**Objetivo 4.-** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

**Objetivo 11.-** Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible (Lexis, 2015).

## CAPÍTULO II

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

#### 2.1. Métodos

Para elaborar el trabajo de investigación “El Análisis Del Turismo Rural Desde Una Perspectiva De Sostenibilidad Socioeconómica Y Ambiental” se utilizarán los siguientes métodos

##### **Inductivo**

Se lo utilizará para observar y registrar, comparar y clasificar los hechos, mediante los análisis ya establecidos de la investigación para posteriormente ampliarlas en el proyecto. Es necesaria su aplicación para elaborar el marco teórico, ya que se permitirá ver cómo se desarrolla la problematización y la importancia del estudio, para analizar el desarrollo del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental del Ecuador.

**Método Hipotético – Deductivo:** Se utilizará como punto de partida para el descubrimiento del problema, el intento de soluciones, la deducción de las consecuencias, la constatación de la hipótesis establecida y la confirmación del proyecto.

##### **2.1.1. Modalidad y Tipo de Investigación**

**Investigación Exploratorio:** La aplicación de esta investigación permitirá fundamentar el trabajo en base a la problemática establecida, con la finalidad de establecer los mecanismos adecuados para obtener resultados que sirvan para abrir líneas de investigación y proceder a su comprobación.

A través de esta investigación se procederá a la descripción de las variables que intervienen en este estudio y de esta manera analizar el desarrollo del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental del Ecuador.

**Investigación Descriptiva:** se enfocará en la descripción de los problemas evidenciados como de su entorno, de esta manera recabar una gran cantidad de datos para relacionar las variables investigativas

La investigación descriptiva permitirá conocer situaciones del problema, costumbres, las cuales se procurarán solucionar a través de la identificación de las oportunidades que permitan comprobar la defensa de la idea y los objetivos de la investigación.

**Investigación de campo:** servirá de apoyo en informaciones que surgirán de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. En esta se obtendrá la información directamente en la realidad en que se encuentra, por lo tanto, implica observación directa por parte del investigador (Hernández, Robero, 2010).

En esta investigación se aplicará la técnica de la encuesta, para luego examinar la información recolectada con base en resultados y valores numéricos y porcentuales.

**Indicador:** Es una Herramienta para clarificar y definir, de forma más precisa, objetivos e impactos, son medidas verificables de cambio o resultado diseñadas para contar con un estándar contra el cual evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, facilitan el reparto de insumos, produciendo productos y alcanzando objetivos”. (Mondragón Pérez, 2002)

### **Según su enfoque: mixta**

**Cuantitativa:** Con esta investigación se recogerá, se procesará y analizará los datos numéricos obtenidos de la técnica investigativa elegida y aplicada a los dueños de lugares turísticos, con la finalidad de analizar el desarrollo del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental del Ecuador.

**Cualitativa:** Se usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación que permitan la verificación de las hipótesis planteadas, en base a la problemática planteada (Hernández, Roberto, 2010).

## **2.3. Población Y Muestra**

### **2.3.1 Población**

La población está conformada por los 44 lugares turísticos ubicados en zonas rurales y registrados a nivel nacional, de los cuales se recabará información para conocer estado de sostenibilidad del sector turístico.

### **2.3.2 Muestra**

En este trabajo el tamaño de la muestra se considera el mismo tamaño de la población debido a que se han registrado pocos establecimientos turísticos en el sector rural del país.

## **2.4. Estadística descriptiva e inferencial**

**La Estadística Descriptiva:** Es descriptiva porque se analizará la población en estudio que en este caso son los 44 establecimientos turísticos del país que se dedican al agroturismo. y de esta manera establecer sus particularidades mediante la ordenación y clasificación de los datos obtenidos en la investigación, para así construir tablas y representarlas en gráficos con indicadores estadísticos que orientan su distribución.

Es descriptiva porque se puntualizará información del grupo objetivo que en este caso serían los 44 establecimientos agro-turísticos.

Los datos obtenidos serán tabulados y resumidos en tablas estadísticas, desarrollándose estas en Excel, con el uso de tablas dinámicas, etc.; posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose grafica de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, además se emplearán las frecuencias relativas y absolutas (porcentaje).

**La Estadística Inferencial:** se basará en los resultados obtenidos de encuestas que se realizarán de tal forma que nos permitirá obtener datos de base para el estudio del comportamiento de los mismos, y luego poder establecer generalizaciones.

## **2.5 Cronograma de Actividades**

Se detalla el cronograma de actividades, el mismo que fue realizado en diagrama de Gantt en excel, (Ver Anexo N°1).

## **2.4 Técnica de recolección de datos**

Para la elaboración de la siguiente investigación se emplearán técnicas que contribuyen a la recolección de la información:

**Encuesta:** esta técnica consistirá en realizar una serie de preguntas de tipo cerradas con la ayuda de un cuestionario, para obtener información precisa y medible con respecto a un tema en específico.

## RESULTADOS

Para la presentación de los resultados, se considerará los objetivos específicos planteados a inicio del estudio.

**1. Para el primer objetivo específico, “analizar de la evolución del sector turístico rural desde un enfoque de desarrollo sostenible”, los principales resultados se exponen a continuación.**

El turismo en el Ecuador es uno de los sectores productivos más importantes, debido a que motiva a conocer la cultura, las manifestaciones artísticas, la gastronomía, la artesanía y las costumbres de otros pueblos dentro de un contexto productivo que permite generar ingresos.

El gobierno ecuatoriano manifiesta mediante diversos eventos y encuentros la conmemoración el Día Mundial del Turismo, encuadra en el tema presentado por la OMT, y establecidos a las políticas de fijación y respeto a la diversidad cultural y natural, garantizadas en la Constitución de la República, el MINTUR ha proyectado varias acciones que sitúan de manifiesto la importancia del turismo, para el desarrollo sustentable en sus cinco ejes: económico, social, ambiental, cultural, y de la paz (Ministerio de Turismo, 2017).

El turismo rural comunitario en el Ecuador es el que más se ha incrementado es, de manera que incide en el desarrollo del capital social comunitario y la colaboración de actores locales siendo estos benéficos por los ingresos que genera el turismo rural.

En Ecuador, el turismo rural brinda experiencias consolidadas como las de turismo comunitario, que son implantadas por el Ministerio de Turismo con la finalidad de fortalecer el desarrollo turístico en zonas rurales, creando nuevos productos y actividades comunitarias en las que se acentúan tres líneas estratégicas que admiten intensificar el turismo en el medio rural que son: Turismo comunitario, Agroturismo y Pueblos mágicos.

Según la ley del turismo en el Ecuador se puede practicar turismo rural, ya que no tiene un reglamento al que deba acatarse; sino que existen artículos en los cuales establecen que hay que registrar si se realiza alguna actividad turística y contar con el permiso de funcionamiento. Aunque Ecuador es un país pequeño cuenta con una diversidad étnica y cultural muy amplia, entre los pueblos se nota ampliamente tanto en el idioma, vestimentas y creencias.

Por tal razón, se está fomentando este tipo de actividad que no es de masas, no es de lujos, pero si es de conciencia sobre las personas y el medio ambiente podemos contribuir a que se reactiven estas economías comunitarias, evitando el desplazamiento hacia grandes ciudades y la pérdida de su identidad.

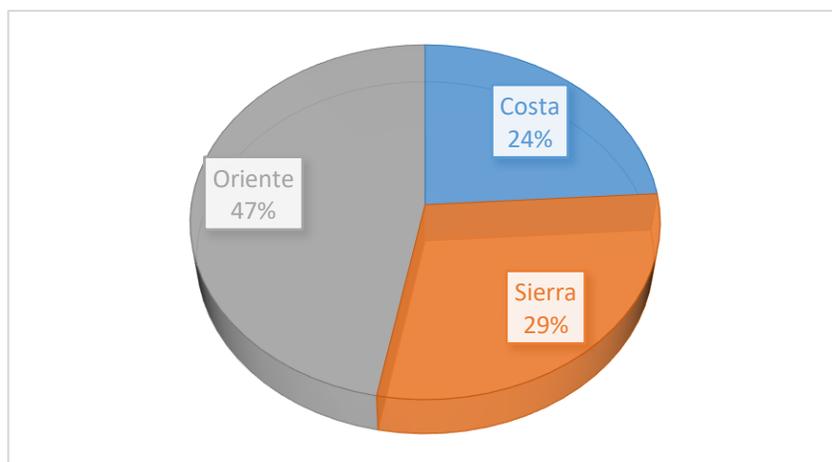
En Ecuador desde 1980 se han desarrollado emprendimientos de turismo comunitarios en distintas zonas agrarias no solo para generar ingresos, sino también que ha sido la resistencia a la explotación petrolera y maderera en un contexto señalado por la globalización. Es por eso, que de ahí nace la "nueva ruralidad" en donde se engloban las transformaciones en las áreas rurales del Ecuador, en la que se está desarrollando el turismo comunitario como una alternativa económica dirigida a las comunidades que están enmarcadas en la Ley de la Economía Popular y Solidaria. Esta norma jurídica que apuesta por la participación comunitaria, la generación de beneficios, la conservación de los recursos naturales y culturales y el buen vivir (Agüera & Morales, 2015).

Los datos estadísticos el periodo 2001 – 2017 son referentes a la oferta de turismo rural que perciben exponen el fuerte aumento experimentado en el número de alojamientos rurales que pasa de 5.868 en 2001 a 15.649 en 2017, teniendo como resultado un aumento del 166,6% (PRODEPINE, 2020).

Posteriormente, en la siguiente figura se muestra el porcentaje de turismo rural en las tres regiones del país, según informe del Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador (PRODEPINE, 2020).

**Figura 1**

**Grupos Comunitarios Dedicados al Turismo Rural**



Fuente: Adaptado de (PRODEPINE, 2020)

De acuerdo a lo que expresa la gráfica anterior en la actualidad existen más grupos comunitarios destinados al turismo rural con un 47% en el Oriente, seguido de la Sierra con un 29% y finalmente en la Costa un 24%.

Por lo tanto, se demuestra que la posición del turismo rural es relevante en la economía del país. Si se considera las exportaciones no petroleras, el turismo rural se ubica en el tercer puesto, después de exportaciones tradicionales como el banano y el camarón; según detalla el Ministerio de Turismo del Ecuador (2015) recordar que la tesis y objetivo se enfoca al turismo rural respecto al análisis de los ámbitos ambiental, social y económico del turismo rural en Ecuador, se puede establecer que los atractivos, en el ámbito rural se pueden combinar atractivos escénicos, paisajísticos o naturales; históricos, arqueológicos y/o culturales, en especial en lo que toca a la presencia de grupos humanos con costumbres y modos de vida particulares.

Por otra parte, se muestra en la siguiente tabla las acciones de otras entidades estatales con respecto al desarrollo del turismo comunitario en Ecuador en el que se puede evidenciar, que existe diversidad de acciones, sin existir un lugar donde confluyan las estrategias y se desarrollen bajo un lineamiento estatal, sólido.

Tabla 1:

*Evolución de las acciones para el desarrollo del Turismo Comunitario*

<b>AÑO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ACCIÓN</b>
2012	GAD Pichincha	Descubre la Magia de Pichincha, programa que impulsa el turismo local y comunitario de la provincia (GAD Pichincha, 2012)
2012	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Proyecto de identidad cultural de la nacionalidad Shuar (MIES, 2012a).
2012	Ministerio del Medio Ambiente	Plan de manejo del Parque Nacional Yasuní (MAE, 2012).
2012	Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional	Auxiliar en manipulación y reparación de alimentos para el turismo comunitario (SECAP, 2012a)
2012	Ministerio de Inclusión Económica y Social	MIES IEPS firma convenios por 400 mil dólares para agro producción y turismo comunitario en Pastaza (MIES, 2012c).
2013	Ministerio del Ambiente	Proyecto de sostenibilidad financiera de áreas protegidas. Fortalecimiento del Turismo Comunitario (MAE, 2013)
2013	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria	Turismo consciente y solidario (IEPS, 2013).
2013	Ministerio de Cultura	Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan   Registro Único de Actores Culturales (Ministerio de Cultura, 2013)
2013	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo	Apoyo integral a la protección del Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras con iniciativas productivas bajo enfoques de sustentabilidad, turismo comunitario y asistencia técnica para la producción del cacao orgánico y hongos comestibles (SENPLADES, 2013b)
2014	Ministerio del Ambiente	Turismo sostenible, una realidad en Isla Santay (Ministerio del Ambiente, 2014).
2014	Ministerio de Inclusión Económica y Social	Reporte nacional del viceministerio de aseguramiento no contributivo y movilidad social (MIES, 2014).

Elaborado por: El Autor, 2021

Por otra parte, afirman que el turismo comunitario provee no solo de beneficios materiales sino también permite tener orgullo cultural, concientizar a la comunidad sobre el cuidado al Medio ambiente y conocer su valor económico, además crea una sensación de propiedad mediante la diversificación de fuentes de ingresos, porque constituye una importante área estrategia del sector y de la economía nacional, que tiene como finalidad generar los apoyos necesarios para trabajo y se vinculan con el desarrollo y convivir económico, social y político del mundo.

**Tabla 2:**

***Análisis del Turismo Sostenible en Ecuador***

<b>AUTOR</b>	<b>ANÁLISIS</b>
(Delgado, 2017)	El turismo y la conservación del medio ambiente pueden ser compatibles, con una buena planificación y gestión. Esto va a incidir además no sólo en la calidad de vida de la población local, también en que el turista se sienta atraído por el entorno de ese producto turístico.
(Flores & Barroso, 2012)	El modelo de agricultura hasta ahora dominante ha ido perdiendo validez al tiempo que han surgido nuevas funciones como consecuencia de las demandas que se plantean en las sociedades contemporáneas, dando lugar a necesarios procesos de reestructuración socioeconómica de las zonas rurales.
(Mullo, Vera, & Guillén, 2019)	Ha identificado al Ecuador como uno de los países desde los años ochenta promueve el turismo comunitario, lo que ha llegado a convertirlo en una actividad estratégica al actuar como catalizador de diferentes procesos, desde los que es posible ampliar la oferta competitiva y sustentable, a la vez que logra un equilibrio sociopolítico-económico con posibilidades para conservar y potenciar el patrimonio natural, y la diversidad cultural del estado.

**Elaborado por:** El Autor, 2021

**2. Para el segundo objetivo “Identificar la situación actual del desarrollo sostenible del turismo rural”.**

La situación actual del Desarrollo Sostenible del Turismo Rural del Ecuador se identificó a través del uso de un grupo de 37 indicadores que permiten analizar la sostenibilidad del sector turístico rural, y que fueron agregados en cuatro bloques: información de datos básicos, información socioeconómica, ambiental,

percepción de la sostenibilidad, lo cual nos permite identificar cuál es la situación actual del desarrollo sostenible del turismo rural.

**Tabla 3:**

***Agregación de los indicadores en cuatro bloques***

<b>Bloque 1: Datos básicos</b>	<b>Bloque 2: Socioeconómica</b>	<b>Bloque 3: Ambiente</b>	<b>Bloque 4: Percepción de la sostenibilidad</b>
Edad	Experiencia	Fuente de Agua	Percepción del Turismo Rural
Estado Civil	Servicios turísticos	Uso de productos biodegradables	Percepción del Turismo 4.0
Instrucción Educativa	Disposición de nuevos servicios turísticos	Gestión de Residuos	Percepción de Barreras
	Productos Locales	Desarrollo Proyecto Local	Disposición a Participar Red
	Medios de comunicación	Fuentes de Energía	Disposición a ser Asesorado
	Empleados	Consumo Eficiente	
	Inversión	Incentivo al Consumo de Agua	
	Impacto Economía Local	Tipo de Transporte	
	Impacto Económico Covid-19	Contenedores Reciclables	
	Factores Limitantes		
	Capacitaciones		
	Tipo de Contrato Laboral		
	Tipo de Empleo		
	Acompañamiento Institucional		
	Tipo de turistas		
	Contribución a la Comunidad		
	Empleo Inclusivo		
	Infraestructura Inclusiva		
	Asociatividad		

**Elaborado por:** El Autor, 2021

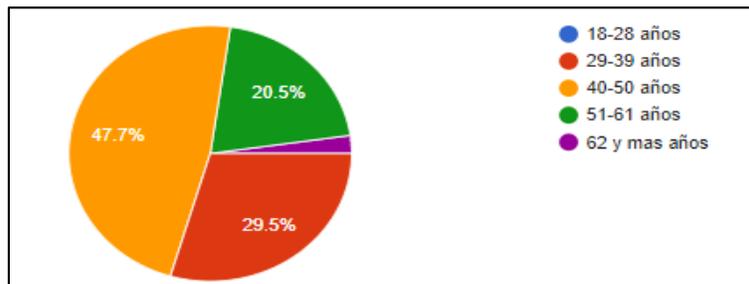
La información recogida mediante los indicadores se muestra a continuación.

### Edad

Este indicador intenta identificar la variación en edad de todos los responsables de un lugar turístico.

Figura 1:

#### *Edad*



Fuente: Encuesta

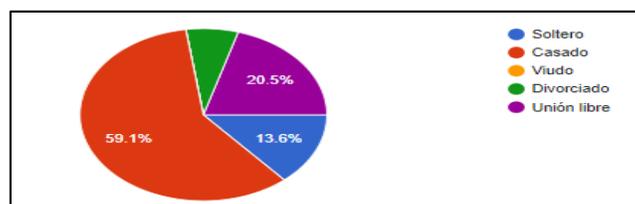
Elaborado por: El Autor, 2021

De acuerdo a los resultados obtenidos que el 47.7% indican que los emprendimientos turísticos se encuentran en el rango de edad 40-50 años, seguido 29.5% con un rango de 29-39 años, y un 20.5%, La edad no necesariamente significa experiencia en el área de turismo rural, sino la fuerza laboral de los encuestados. Uno de los encuestados puede ser que sea nuevo en el área de turismo rural y tener 65 años, entonces no se puede concluir que este tenga mucha experiencia en el turismo.

### Estado civil

Figura 2:

#### *Estado Civil*



Fuente: Trabajo de campo

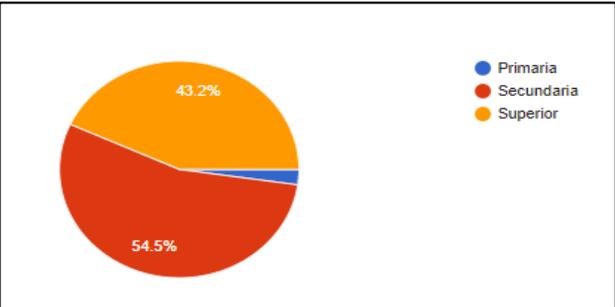
Elaborado por: Autor, 2021

De acuerdo al estado civil el 59.1% son casados, un 20.5% unión libre y un 13.6% solteros. Es decir, que la mayoría son personas que tienen sus hogares formados y trabajan para el sustento de sus familias.

**Instrucción educativa**

**Figura 3:**

***Instrucción Educativa***



Fuente: Trabajo de campo

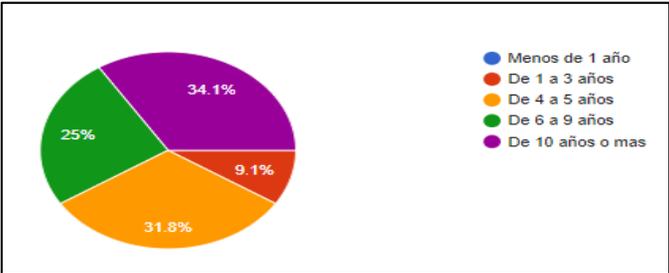
Elaborado por: Autor, 2021

Según la instrucción Educativa el 54.5% tienen culminado sus estudios hasta la secundaria y un 43.2% posee estudios superiores, entre ellos estudios de turismo y administración de empresas, lo cual significa que poseen mayor conocimiento de turismo y temas de administración de sus negocios.

**Experiencia**

**Figura 4:**

***Experiencia***



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

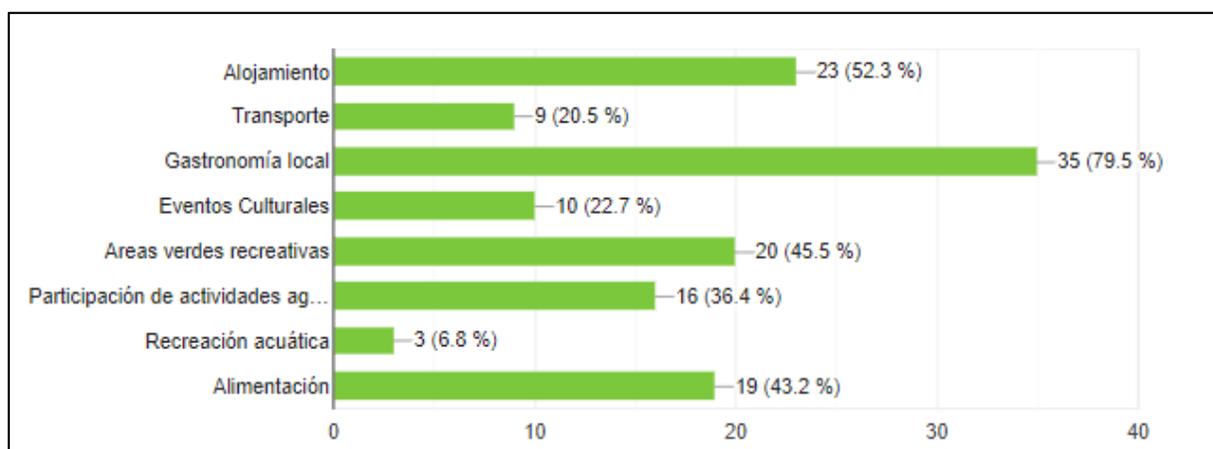
Según resultados de las personas encuestadas, el 34.1% posee más de 10 años ofreciendo servicios turísticos en su establecimiento, mientras que el 31.8% tiene entre 4 a 5 años en el sector turístico, un 25% de los encuestados posee de 6 a 9 años en actividades de turismo rural y finalmente un 9.1% tiene de 1 a 3 años dedicado al turismo rural. Estos resultados permiten ver que más del 90% de los establecimientos cuenta con experiencia en el turismo rural lo que puede ser visto como una fortaleza del sector. En otras palabras, la actividad turística ha sido su principal labor, que les ha permitido generar ingresos por varios años.

### Servicios turísticos

Este indicador permite identificar cuáles son los principales servicios turísticos que ofrece el lugar turístico.

**Figura 5:**

### ***Servicios Turísticos***



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autor, 2021

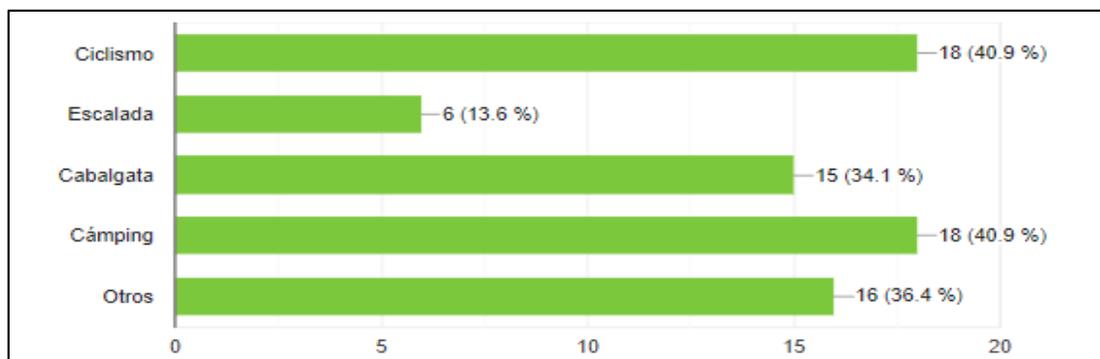
Dentro de los servicios que ofrecen un 79.5% es de la gastronomía local, seguido de un 52.3% alojamiento, un 45.5% áreas verdes recreativas, 43.2% alimentación, los demás indicaban que ofrecían servicio de transporte, eventos culturales, recreaciones acuáticas, etc. Esto significa que muchas personas deciden viajar para conocer los diferentes platos típicos de las regiones del Ecuador.

## Disposición de nuevos servicios turísticos

Este indicador permite determinar las áreas y/o actividades que podría implementar en el área de un establecimiento turístico.

**Figura 6:**

### *Disposición de Nuevos Servicios Turísticos*



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autor, 2021

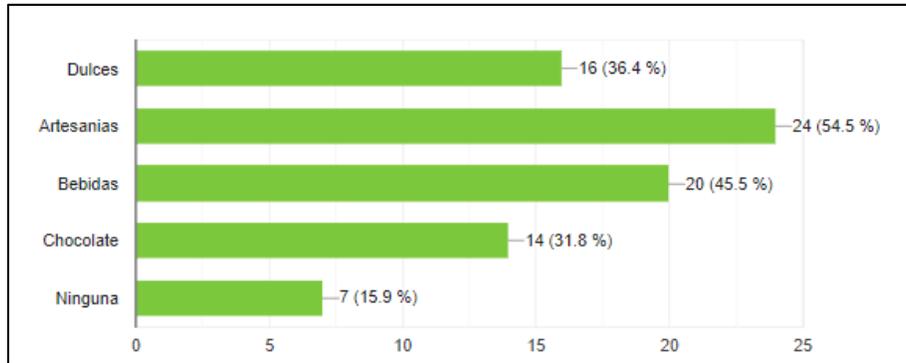
Dentro de las actividades de las cuáles pueden implementarse en el área de su establecimiento turístico, el 40.9% indicó ciclismo y camping, un 34.1% cabalgata y un 13.6% escalada. Afirmaron, además, que para establecer es necesario recuperarse porque se requiere de inversión. Aproximadamente el 41% escogió el ciclismo y camping, ya que poseen áreas verdes extensas que no se les da uso.

## Productos locales

El indicador productos locales permite identificar la diversidad de productos desarrollados con mano de obra local suponiendo esto como una contribución a la actividad económica del sector.

**Figura 7:**

***Productos Locales***



**Fuente:** Trabajo de campo

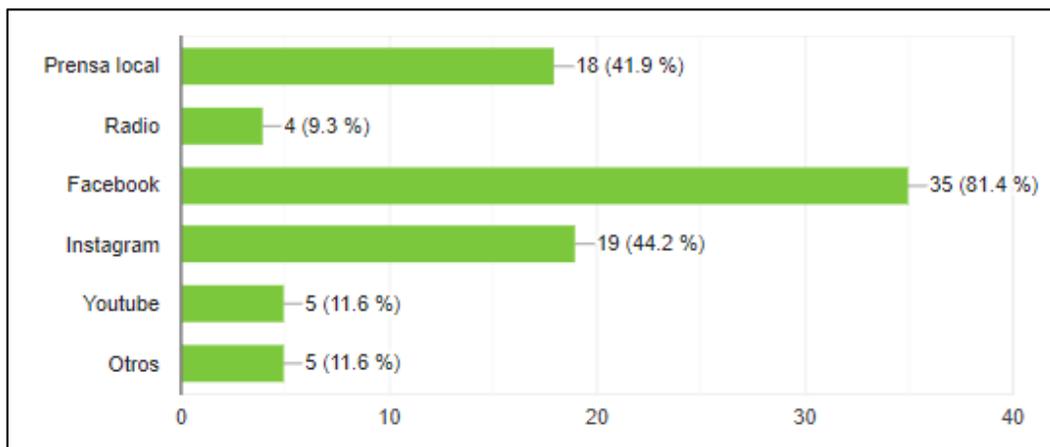
**Elaborado por:** Autor, 2021

De los tipos de productos que elaboran los emprendedores en su establecimiento para ofrecer a los turistas, el 54.5% afirma que artesanías, un 45.5% bebidas, un 36.4% dulces, un 31.8% chocolate y un 15.9% afirma que ninguno. Por lo tanto, se puede decir, que muchos tienen artes en cuanto a la preparación de artesanías y es una de las actividades más realizadas del sector.

**Medios de comunicación**

**Figura 8:**

***Medios de Comunicación***



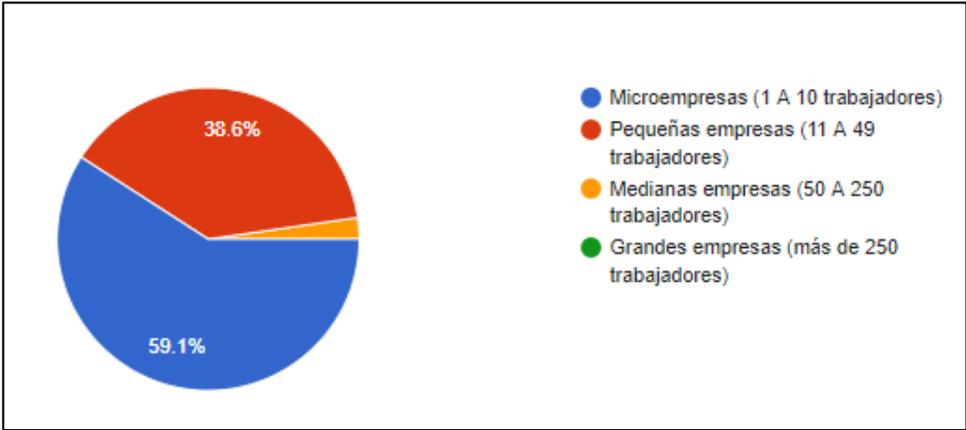
**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Autor, 2021

De los resultados obtenidos el 81.4% afirma que utiliza con mayor frecuencia la red social de Facebook para promocionar a su establecimiento turístico, 44.2% a través de Instagram, 41.9% prensa local, y un 11.6% en YouTube u otros. En este punto se resalta la importancia de las redes sociales para dar publicidad a este tipo de negocios y llegar a muchos turistas con el interés de visitar los establecimientos promocionados.

**Empleados**

**Figura 9:**  
***Empleados***



Fuente: Trabajo de campo

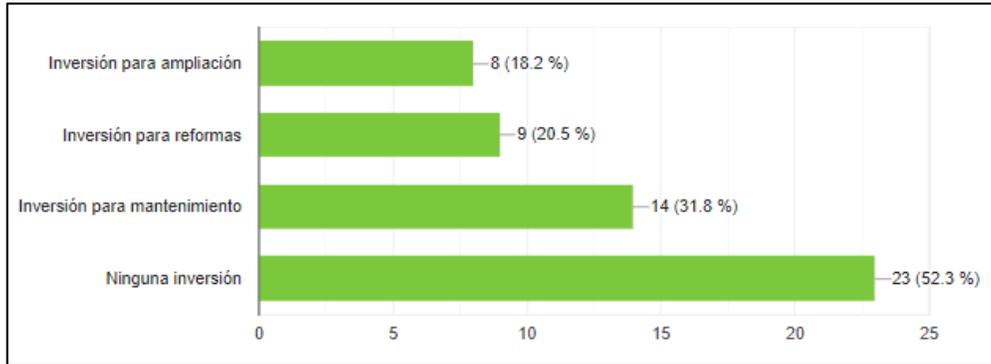
Elaborado por: Autor, 2021

El 59.1% afirma que cuenta con 1 a 10 trabajadores, en sus actividades turísticas, ya que la situación económica no les ha permitido expandirse, y se requiere de inversión, pero la economía no demuestra estabilidad para arriesgarse. Entonces, si este sector es reactivo tiende a expandirse y a generar más empleos por el incremento de ingresos que se estima pueda llegar a tener.

## Inversión

Figura 10:

### *Inversión*



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

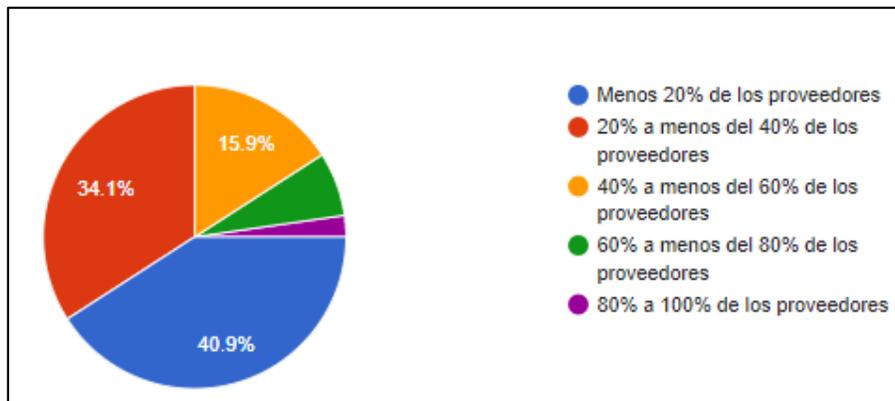
De acuerdo a los resultados, afirmaron que el 52.3% no ha realizado ninguna inversión en su establecimiento en los 12 últimos meses.

Esto se debe por las medidas establecidas por el COE, en donde muchas personas no pueden salir a recrearse.

## Impacto económico local

Figura 11:

### *Impacto Economía Local*



Fuente: Trabajo de campo

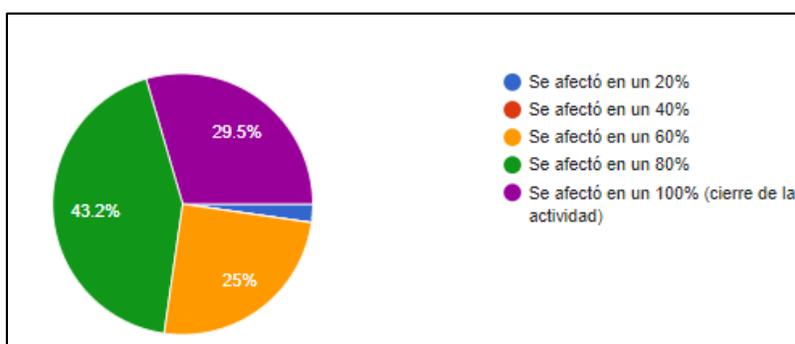
Elaborado por: Autor, 2021

El 40.9% asegura que menos del 20% de los proveedores de insumos o materia prima son de su ciudad, el 34.1% indica que a menos el 40%, seguido de un 15.9% asegura que el 60% pertenecen a su ciudad. Esto significa que existe un número significativo que trae los insumos o materias primas de otras ciudades, lo que podría incrementarles el costo y por ende el precio final de sus productos o servicios.

### Impacto económico del Covid-19

Figura 12:

#### Impacto Covid-19



Fuente: Trabajo de campo

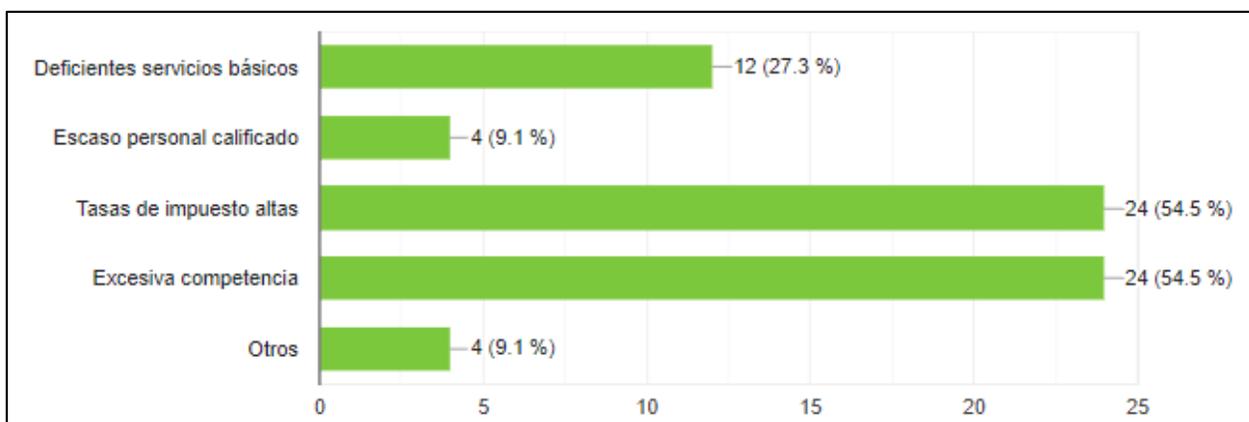
Elaborado por: Autor, 2021

Haciendo referencia antes de la pandemia en 2019, según los resultados el 43.2% asegura que les afectó en un 80% en sus ingresos comparados con la actividad turística actual 2021, seguido de un 29.5% que asegura en un 100%, como consecuencia tuvieron que cerrar las actividades. Sin embargo, dentro de los comentarios, afirmaban que de seguir con las medidas actuales es posible que muchos negocios sigan cerrando.

### Factores limitantes

Los factores limitantes se refieren a ciertos factores que los encuestados consideran como barreras para seguir creciendo en el turismo rural sostenible.

**Figura 13:**  
**Factores Limitantes**



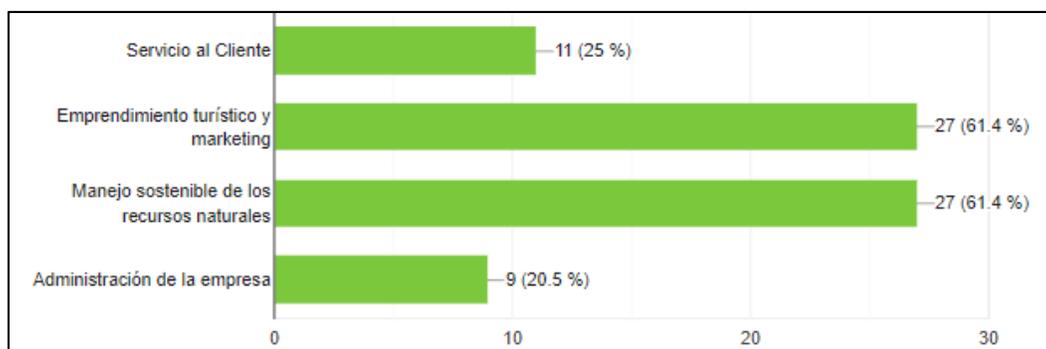
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

De los resultados obtenidos el 54.5% afirma que las tasas de impuestos altas y la excesiva competencia son las el más le afecta a la hora de ofrecer los servicios de su negocio, seguido de un 27.3% los deficientes servicios básicos en donde se encuentra localizados.

### Capacitaciones

**Figura 14:**  
**Capacitaciones**



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

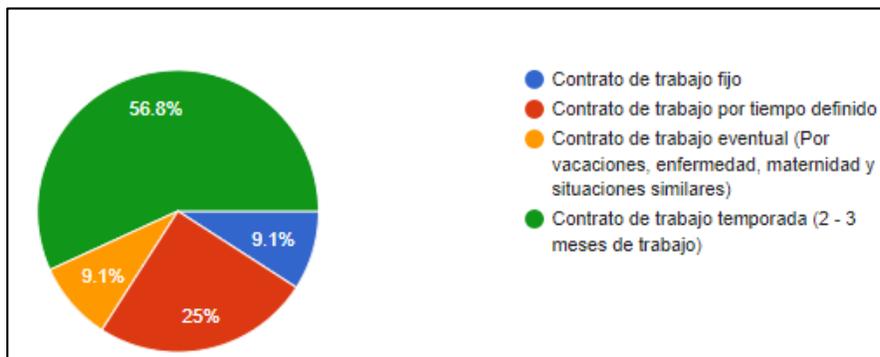
Entre los temas que les gustaría para recibir una capacitación el 61.4% selecciona Emprendimiento turístico y marketing, y Manejo Sostenible de los Recursos Naturales. Un 25% elige temas de Servicio al Cliente y un 20.5% Administración de empresas.

Cabe recalcar que los temas mayormente seleccionados son útiles para el mejor manejo de este tipo de negocio, por lo cual es importante que todos los emprendedores tengan conocimiento de aquello.

### Tipo de contrato laboral

**Figura 15:**

#### ***Tipo de Contrato Laboral***



Fuente: Trabajo de campo

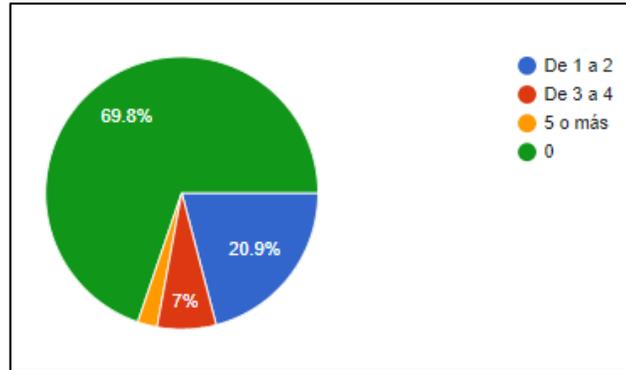
Elaborado por: Autor, 2021

El 56.8% de los encuestados afirma que el tipo de contrato suele usar con sus empleados es el de temporada de 2 a 3 meses de trabajo, debido a la situación económica y también por el tipo de negocio que se maneja de acuerdo a fechas festivas y estaciones climáticas, por lo que no les asegura tener buenos ingresos todos los meses, y también se demuestran condiciones laborales precarias para los empleados.

## Tipo de empleo

Figura 16:

### *Tipo de Empleo*



Fuente: Trabajo de campo

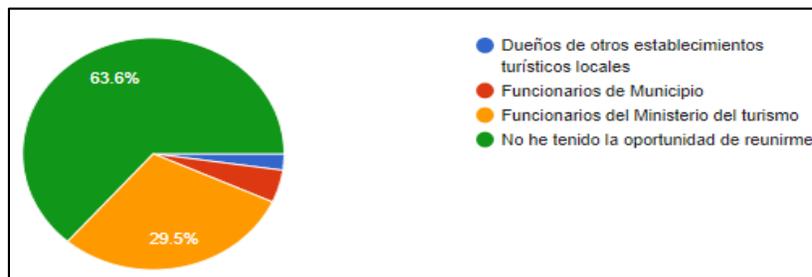
Elaborado por: Autor, 2021

El 69.8% afirma que no posee empleados extranjeros, porque su negocio es familiar o porque optan por darle trabajo a un ecuatoriano. No obstante, el 20.9% afirma tener de 1 a 2 y un 7% de 3 a 4 empleados extranjeros. Lo que significa, que debido a la situación económica por la que atraviesa el país muchos están decidiendo dar empleos a los ecuatorianos, porque es posible que ya no exijan ingresos superiores a los que años atrás se solicitaba o un sueldo básico porque son contratados por temporadas u horas.

## Acompañamiento institucional

Figura 17:

### *Acompañamiento Institucional*



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

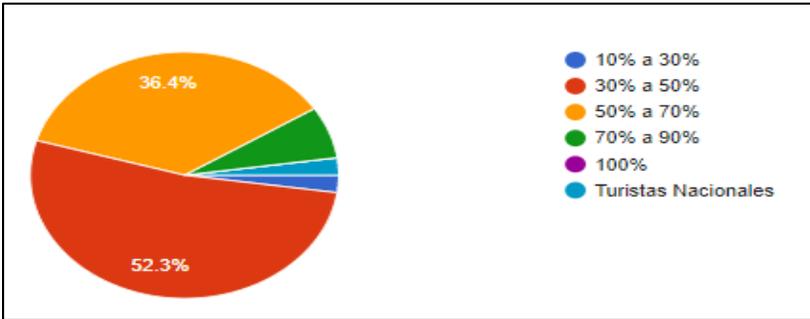
El 63.9% afirma no haber tenido la oportunidad de reunirse con actores turísticos para afrontar los problemas del turismo rural. No obstante, el 29.5% indica que se ha reunido con funcionarios del Ministerio del Turismo para determinar estrategias o acciones a implementar para mejorar los ingresos de su establecimiento.

**Tipo de turistas**

Este indicador nos permite describir el tipo de turistas que más opta por conocer el turismo rural sostenible del sector.

**Figura 18:**

**Tipo de Turistas**



Fuente: Trabajo de campo

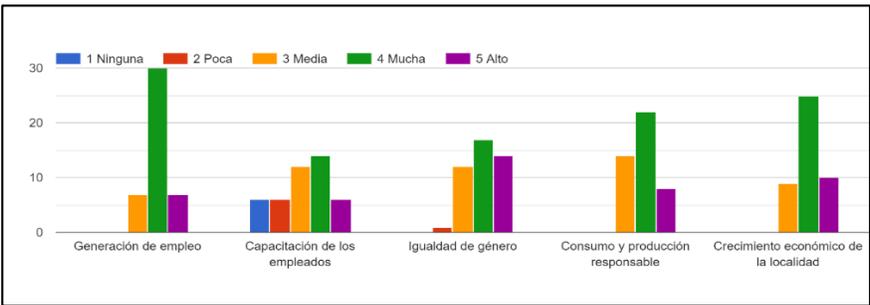
Elaborado por: Autor, 2021

**Grado turístico**

Permite identificar el grado su establecimiento turístico con la que ha contribuido a la comunidad.

**Figura 19:**

**Grado Turístico**



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

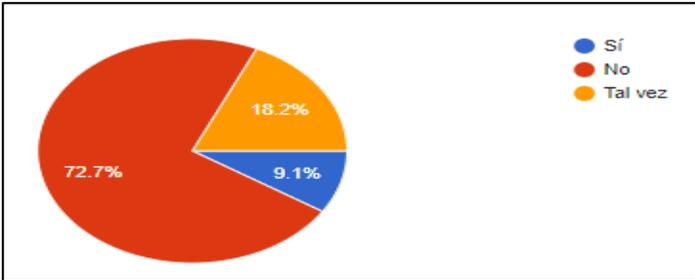
El grado su establecimiento turístico ha contribuido a la comunidad en su mayoría seleccionó la generación de empleos, aunque no con contratos fijos, pero afirman que muchas personas se sustentan a través del sector turísticos, seguido del consumo y producción responsable, crecimiento económico de la localidad y la igualdad de género.

**Empleo inclusivo**

El indicador de empleo inclusivo permitió identificar el numero establecimientos que emplean a personas con alguna discapacidad.

**Figura 20:**

***Empleo Inclusivo***



**Fuente: Trabajo de campo**

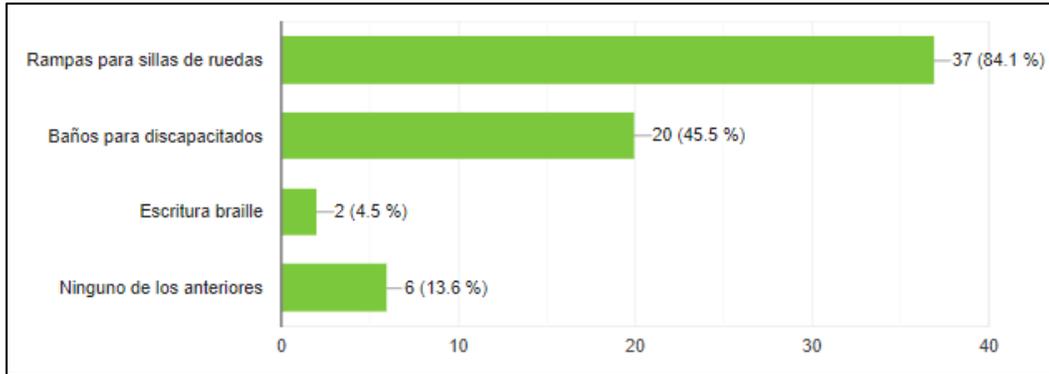
**Elaborado por: Autor, 2021**

El 72.7% afirma que no cuentan con un empleado que tenga algún tipo de discapacidad, debido a que son pequeñas empresas y no han tenido la oportunidad de contribuir de esta forma, además, porque la situación económica no lo ha permitido, es por eso, que no es posible brindar un empleo estable a una persona con discapacidad con todos los beneficios sociales que se merecen.

## Infraestructura inclusiva

Figura 21:

### *Infraestructura Inclusiva*



Fuente: Trabajo de campo

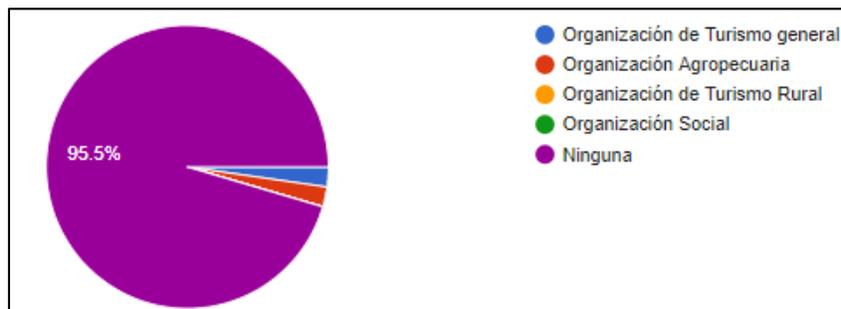
Elaborado por: Autor, 2021

El 84.1% afirma contar con rampas para sillas de ruedas como una de sus principales características en su establecimiento para recibir a turistas con algún tipo de discapacidad, seguido de un 45.5% baños para discapacitados. Sin embargo, un 13.6% afirma que ninguna de las anteriores, pero que tienen establecido colocarlos para brindar una mejor atención a los turistas con algún tipo de discapacidad.

## Asociatividad

Figura 22:

### *Asociatividad*



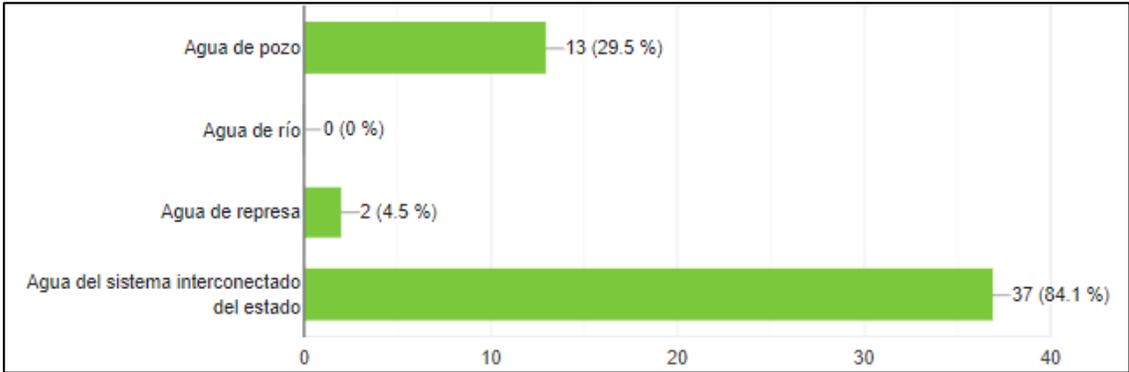
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

El 95.5% afirma que no pertenece a ninguna organización porque no tienen conocimiento sobre sus beneficios o porque se encuentran desanimados, por la inactividad, debido a las medidas establecidas por el COE dado a la pandemia.

**Fuente de agua**

**Figura 23:**  
**Fuente de Agua**

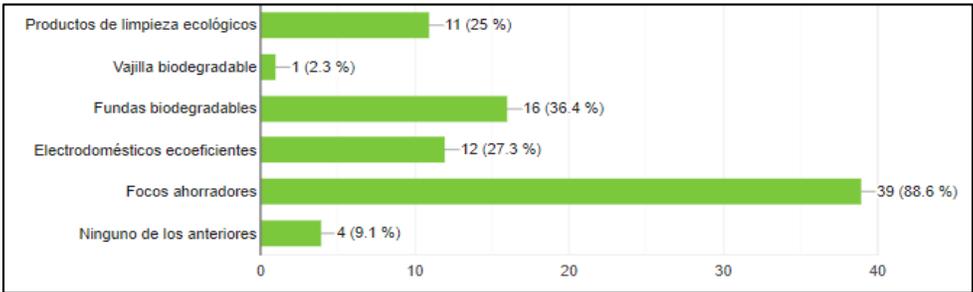


Fuente: Trabajo de campo                      Elaborado por: Autor, 2021

El 84.1% afirma que la fuente de agua que utilizan es el agua del sistema interconectado, un 29.5% agua de pozo y un 4.5% agua de represa. Esto significa, que no todos los establecimientos cuentan con los servicios básicos completos y puede dificultarle a la hora de brindar sus servicios turísticos.

**Uso de productos biodegradables**

**Figura 24:**  
**Uso De Productos Biodegradables**



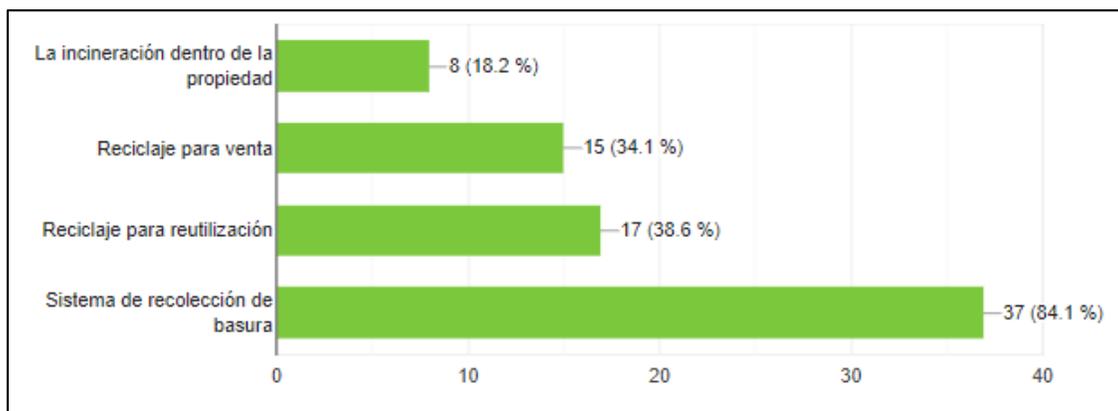
Fuente: Trabajo de campo                      Elaborado por: Autor, 2021

El 88.6% afirma utilizar focos ahorradores para contribuir al cuidado del ambiente, un 36.4% fundas biodegradables, un 27.3% electrodomésticos e-coeficientes y un 25% productos de limpieza ecológicos. No obstante, el 9.1% afirma que no utiliza ninguno de estos productos que permiten contribuir al cuidado del ambiente.

### Gestión de residuos

Figura 25:

#### Gestión de Residuos



Fuente: Trabajo de campo

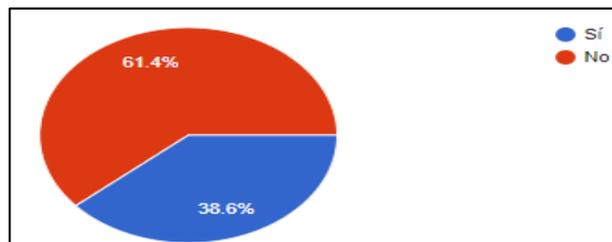
Elaborado por: Autor, 2021

El 84.1% maneja los residuos sólidos de su espacio turístico a través de un Sistema de Recolección de Basura, el 38.6% reciclaje para reutilización, el 34.1% reciclaje para venta y un 18.2% la incineración dentro de la propiedad. Esto significa, que muchos no aplican temas de reciclajes u otras estrategias que les permitan llevar un turismo sostenible como valor agregado dentro de sus servicios.

### Desarrollo proyecto local

Figura 26:

#### Desarrollo Proyecto Local



Fuente: Trabajo de campo

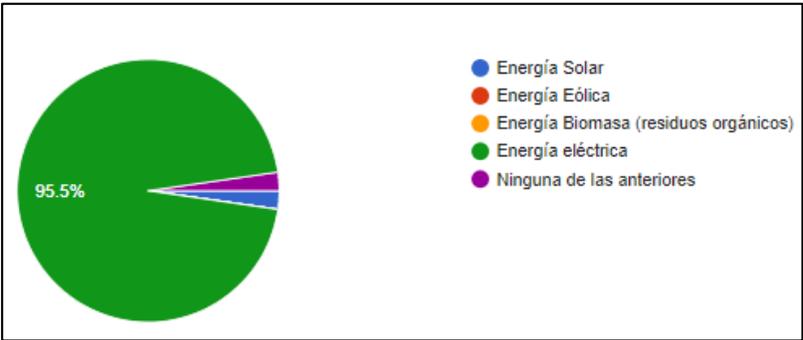
Elaborado por: Autor, 2021

El 61.4% de los encuestados afirma no haber desarrollado algún proyecto local para conservar el ambiente en los 12 últimos. Esto puede darse, debido a las consecuencias que ha tenido este sector por las medidas dispuestas por el COE a causa de la pandemia, que no les ha permitido agregar un valor agregado a sus servicios como el cuidado ambiental.

**Fuentes de energía**

**Figura 27:**

***Fuentes de Energía***



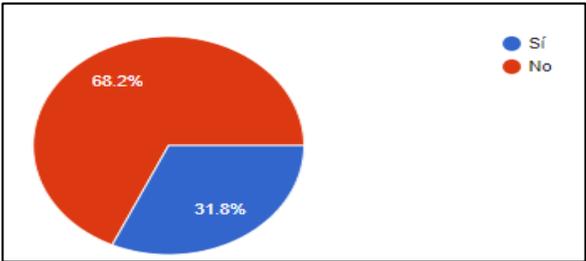
Fuente: Trabajo de campo      Elaborado por: Autor, 2021

El 95.5% de los encuestados afirma utilizar la energía eléctrica en su establecimiento turístico, los demás afirmaron otros tipos de energías para cuidado del medio ambiente. Esto significa que no han optado por incluir el uso de otro tipo de energías para reducir los costos de energías eléctricas.

**Consumo eficiente**

**Figura 28:**

***Consumo Eficiente***



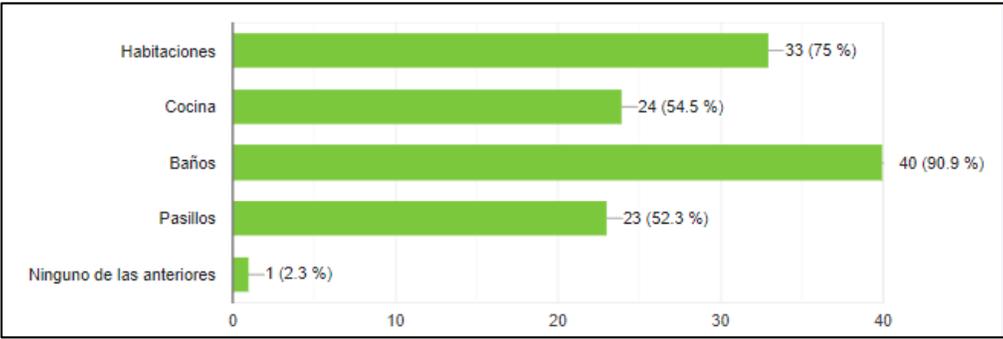
Fuente: Trabajo de campo      Elaborado por: Autor, 2021

El 68.2% de los encuestados afirma que no cuenta con alguna estrategia para reducir el consumo de insumos en su establecimiento, lo cual puede darse por falta de conocimiento, recursos o participación voluntaria para el cuidado ambiental. No obstante, el 31.8% establecieron que si poseen estrategias para reducir el consumo de sus insumos en sus negocios.

**Incentivo al consumo de agua**

**Figura 29:**

***Incentivo al Consumo de Agua***



**Fuente:** Trabajo de campo

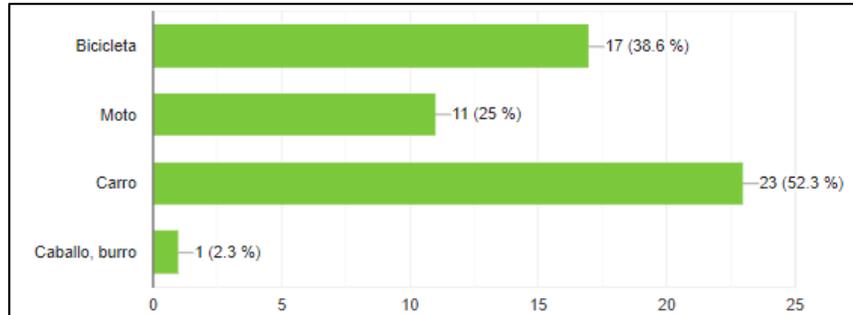
**Elaborado por:** Autor, 2021

Según resultados de las encuestas, se afirma que un 90.9% seleccionó que tiene colocado letreros que incentiven el ahorro del agua en los baños, un 75% en las habitaciones, un 54.5% en la cocina y un 52.3% en los pasillos. Esto significa, que puede ser considerado como parte de una estrategia para cuidar el consumo en los turistas.

## Tipo de transporte

Figura 30:

### *Tipo de Transporte*



Fuente: Trabajo de campo

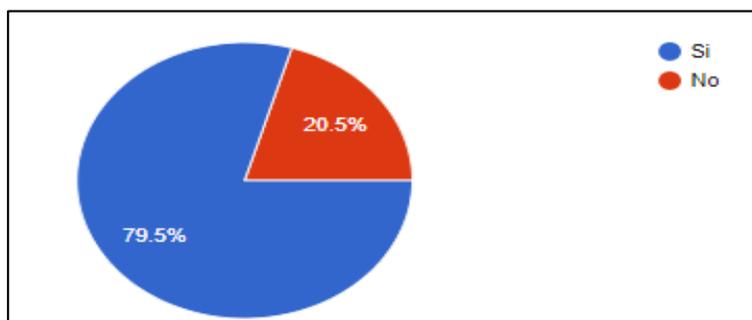
Elaborado por: Autor, 2021

El 52.3% asegura que el tipo de transporte usa para movilizarse dentro del establecimiento es el carro, seguido de un 38.6% que utiliza la bicicleta, lo cual es recomendable para la salud y cuidado del medio ambiente. Además, poseen áreas extensas para motivar el ciclismo dentro de sus comunidades.

## Contenedores reciclables

Figura 31:

### *Contenedores Reciclables*



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

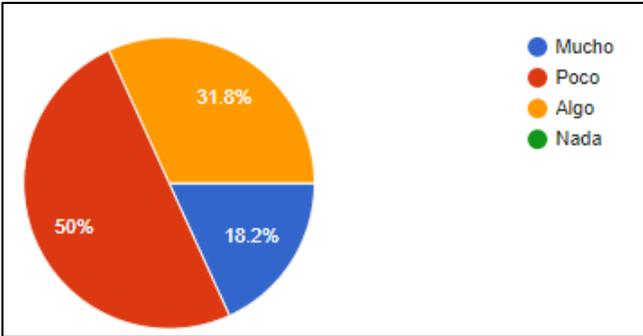
De acuerdo a los resultados el 79.5% afirma que si posee dentro del establecimiento contenedores que clasifican el tipo de residuos que generan en el establecimiento. No obstante, el restante indica que no, lo cual es preocupante

porque al trabajar bajo un turismo sostenible es uno de los principales puntos como cuidado ambiental.

### Percepción del turismo rural

Figura 32:

*Percepción del Turismo Rural*



Fuente: Trabajo de campo

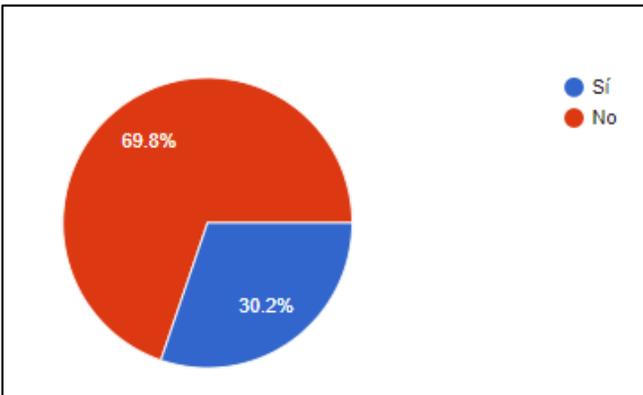
Elaborado por: Autor, 2021

El 50% de los encuestados afirma conocer poco sobre el turismo rural sostenible, por ende, se debe hacer énfasis para aplicar como parte de la estrategia la capacitación para que todos los emprendedores tengan conocimiento y puedan aportar al cuidado ambiental.

### Percepción del turismo 4.0

Figura 33:

*Percepción del Turismo 4.0*



Fuente: Trabajo de campo

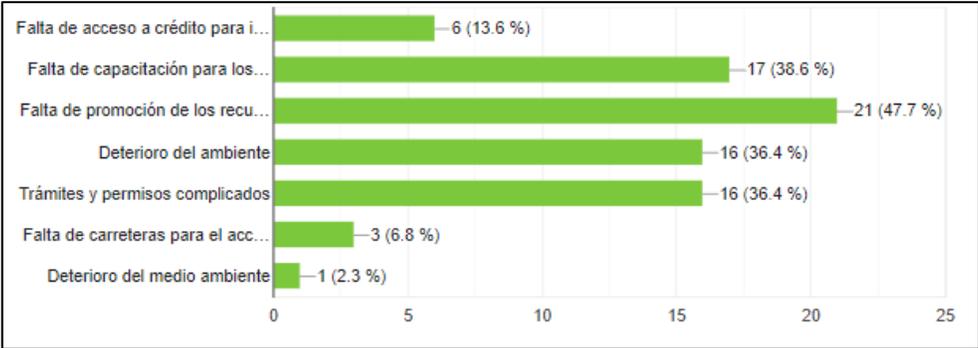
Elaborado por: Autor, 2021

El 69.8% afirma no haber escuchado sobre el nuevo término de turismo 4.0, lo cual es preocupante porque en ella se aplican medidas para la reactivación del sector, mejora de la competitividad y les permite dedicar recursos a la digitalización e internacionalización, que son claves para el futuro.

**Percepción de barreras**

**Figura 34:**

*Percepción de Barreras*



Fuente: Trabajo de campo

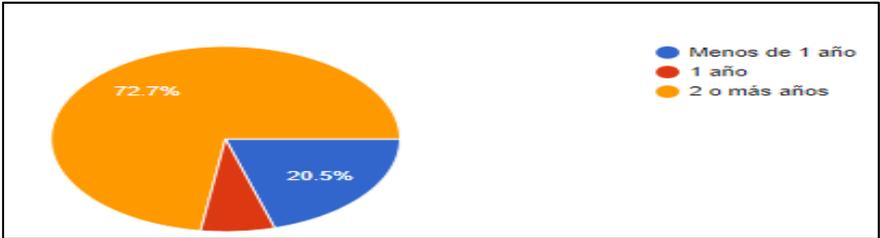
Elaborado por: Autor, 2021

El 47.7% afirma que el principal obstáculo para que se genere un Desarrollo Turístico Sostenible es la falta de promoción de los recursos, un 38.6% falta de capacitación para los emprendedores, seguido de un 36.4% deterioro del ambiente, y trámites y permisos complicados. Por ende, deben aplicarse estrategias para que estos emprendimientos generen un Desarrollo Turístico Sostenible.

**Impacto económico de la pandemia – covid-19**

**Figura 35:**

*Impacto de la Pandemia*



Fuente: Trabajo de campo

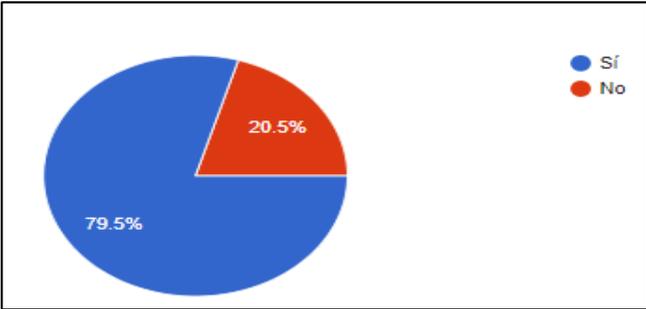
Elaborado por: Autor, 2021

Considerando el impacto de la Pandemia, el 72.7% de los encuestados aseguraron que en 2 o más años creen que el turismo podría volver a ser rentable económicamente. No obstante, un 20.5% afirma que menos de 1 año, para esto debe considerarse que las medidas del COE sean más flexibles para este sector.

**Disposición a participar a una red**

**Figura 36:**

***Disposición a Participar Red***



Fuente: Trabajo de campo

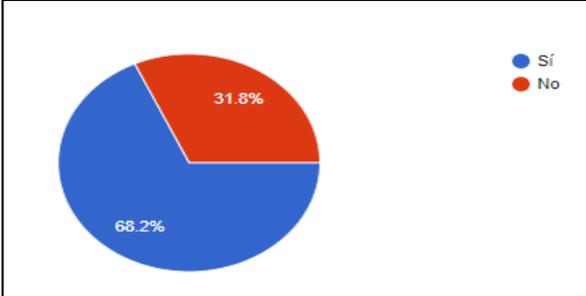
Elaborado por: Autor, 2021

El 79.5% afirma que, si les gustaría formar parte de una Red Nacional de Turismo Rural Sostenible y así contribuir dentro de las diferentes zonas rurales, a mejorar y desarrollar al turismo sostenible y al desarrollo económico-social. No obstante, el 20.5% indica que no, lo cual puede ser consecuencia de la falta de motivación por la situación actual del turismo.

**Disposición a ser asesorado**

**Figura 37:**

***Disposición de ser Asesorado***



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Autor, 2021

El 68.2% asegura que sí estaría dispuesto a contratar a una empresa privada para la asesoría en turismo sostenible. No obstante, un 31.8% afirma no acceder puede ser por temas financiero o por falta de conocimiento sobre la importancia de aplicar un turismo sostenible en su establecimiento

**3. El tercer objetivo “proponer estrategias que permitan fortalecer la sostenibilidad de las políticas del sector turístico rural”, conforme a lo analizado se proponen las siguientes:**

Con el propósito de proponer estrategias oportunas para contribuir a la sostenibilidad de las políticas del sector rural. Este objetivo se desarrolla confrontando, por una parte, la situación del sector turístico rural a través de la herramienta FODA, y, por otra parte, las políticas vigentes para el sector turístico rural.

**a) Análisis del FODA**

Según lo establecido en la tabla 4 con respecto al análisis de los factores internos y externos del Turismo Rural Sostenible en el Ecuador, se pudo identificar que posee muchos atractivos relevantes que permiten ser visitados por turistas nacionales y extranjeros, además de que muchos de estos emprendedores tienen años brindando este servicio, lo cual demuestra experiencia e interés local para estas actividades.

Sin embargo, se ha podido identificar falencias en cuanto a la adquisición de habilidades turísticas y campañas del cuidado medio ambiental, tanto así, que no todos han optado por utilizar contenedores reciclables u otros tipos de energías e incluso a pesar de los años de experiencia pocos han optado por aprender el idioma inglés para mejorar su comunicación con los turistas.

En cuanto a las oportunidades y amenazas se plantearon la Disponibilidad de recursos públicos para la actividad, como para crear diferentes tipos de campañas que permitan fortalecer el turismo sostenible; futuras condiciones favorables del mercado, el interés de los turistas por un turismo responsable y auténtico y la promoción turística del Ecuador a nivel internacional como un destino

de turismo sostenible, lo cual es viable para otros estudios que permitan una mejor acogida.

Finalmente, con las oportunidades presentadas poder combatir las amenazas identificadas como la crisis financiera mundial en donde muchos turistas pueden dejar de visitar Ecuador, la competencia desleal al no existir una regulación de la calidad del servicio y precio, las políticas internas del país, cierres de carreteras, amenazas de paralizaciones, la delincuencia en sectores urbanos y rurales, pero con nuevos atractivos turísticos y un servicio de calidad puede lograr mantenerse en el mercado.

**Tabla 4:**

***FODA del estudio***

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Atractivos turístico-relevantes	Alto consumo de energía Eléctrica
Territorio con potencial turístico	Carencia de habilidades Turísticas
Interés local para la actividad	Carencia de campañas del cuidado medioambiental
Experiencia en la atención de turistas extranjeros y nacionales	Debilidad en el idioma inglés para la comunicación con los turistas.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Disponibilidad de recursos públicos para la actividad.	La crisis financiera mundial, muchos turistas pueden dejar de visitar Ecuador
Futuras condiciones favorables del mercado.	La competencia desleal al no existir una regulación de la calidad del servicio y precio.
La promoción turística del Ecuador a nivel internacional como un destino de turismo sostenible.	Las políticas internas del país, cierres de carreteras, amenazas de paralizaciones.
El interés de los turistas por un turismo responsable y auténtico	La delincuencia en sectores urbanos y rurales.

**Elaborado por:** Autor, 2021

## **b) Análisis de las políticas públicas del sector de turismo rural**

Con base en la revisión de literatura y el análisis de los datos primarios obtenidos en este estudio se identificó los elementos positivos y negativos del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental, y ello permitió proponer estrategias que se cree son más oportunas para fortalecer la sostenibilidad del sector turístico rural.

Dentro de las políticas del sector turístico rural establecidas en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad en la que además se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo rural comunitario del Ecuador (FEPTCE) citado por (Mendoza, 2016) se encuentran las siguientes:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del gobierno nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacitación técnica y profesional.
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **c) Propuestas estratégicas**

Con base al enfoque de confrontación entre la situación actual del turismo rural y las políticas vigentes del turismo rural, se proponen las siguientes estrategias con el fin de fortalecer la sostenibilidad de las políticas del sector turístico rural en el Ecuador.

**Tabla 5:**

***Estrategias del estudio***

<b>Estrategia</b>	<b>Propuesta Nueva</b>	<b>Propuesta Complementaria</b>
Uso de redes sociales	X	
Contenedores reciclables		X
Capacitación de Turismo Sostenible		X
Capacitación de Turismo 4.0		X
Campaña de Cuidado del Medio Ambiente a los empleados y turistas		X

**Elaborado por:** Autor, 2021

**Estrategia 1- Uso de Redes Sociales**

Basado en los resultados de las encuestas, se ha podido determinar la necesidad que tienen los diferentes emprendimientos de turismo para el desarrollo de espacios en las redes sociales con el fin de captar la atención de un mercado conformado tanto por jóvenes como adultos.

Entre ellas, se encuentra la red social más conocida como Facebook consideradas una de las opciones más adecuadas y viables para informarse sobre el turismo rural en diferentes comunidades, debido a que actualmente hasta los niños tienen una página en este sitio web. Dicho sitio debe contar con información actualizada sobre todas las herramientas disponibles en el sitio en el que se exhiba fotografías, videos y a su vez atraer clientes interesados en practicar el turismo rural del cantón sin olvidar que se debe tomar en cuenta los bajos costos que estos representan.

Es importante resaltar, que cuanto más pequeña es una organización, más necesario es el uso de internet para su promoción, y las Redes Sociales son un medio relativamente fácil y económico de tener presencia.

Por otra parte, la presencia de las redes sociales en cualquier tipo de negocio es importante, porque los consumidores aseguran fiarse de comentarios de amigos o conocidos en relación al producto, marca o servicio, antes que dar credibilidad a otros soportes tradicionales de publicidad.

**Figura 38:**

### ***Publicidad en Facebook***



**Fuente: Tomado de Facebook**

## **Estrategia 2 - Campaña de contenedores que clasifican el tipo de residuos**

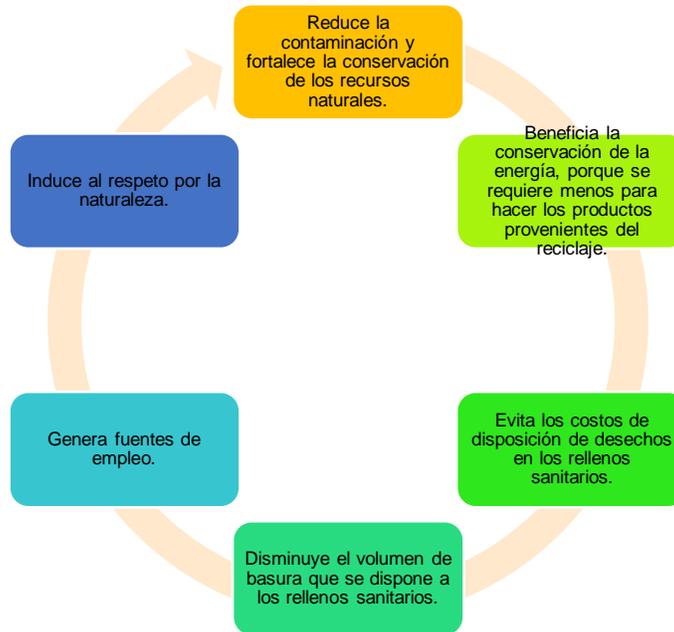
Los desechos y residuos sólidos conocidos como basura son productos que se generan por la actividad humana, considerados como indeseables, desechables o inútiles, con valor igual a cero por quien lo desecha. Generalmente no debe tener mal olor o ser repugnante, esto dependerá de su origen y composición.

La recolección de basura es uno de los problemas que más afecta en el turismo rural sostenible, porque los sistemas de recolección utilizados por los emprendedores son deficientes, ya que existe inexistencia de política de limpieza pública y ausencia de control ambiental.

Por lo tanto, se pretende iniciar la aplicación de otros métodos para la recolección del manejo para la basura, entre ellos el reciclaje, como una forma excelente de clasificar los residuos desde el origen y suministrarle la disposición final adecuada.

**Figura 39:**

***Reciclaje***



**Elaborado por:** Su Autor, 2021  
**Fuente:** Adaptado de Ruston y Denisson (1995)

Por lo tanto, a través de las redes sociales se motivará a los emprendedores que forman parte del turismo rural sostenible a clasificar la basura en contenedores de la siguiente manera:

**Figura 40:**

**Modelos de Contenedores**



Elaborado por: Su Autor, 2021

**Estrategia 3- Capacitación sobre el turismo rural sostenible y turismo 4.0**

Finalmente, se plantea como estrategia la capacitación sobre el turismo rural sostenible y turismo 4.0 a través de conferencias con manuales y videos de capacitación.

Un plan de capacitación que mejoraría en aptitudes a todos los emprendedores del sector turístico para potenciar sus negocios y a su vez suceda un impacto positivo y evolutivo en la conducta de los turistas, mejorando la capacidad de expresarse y que adquieran confianza en sí mismos.

Como parte de las ventajas de estas capacitaciones es que proporciona educación social y cultural para la comunidad, y a los emprendedores les permite dar una mejor asistencia, amable y confiable brindando información efectiva y adecuada para que

el turista se sienta a gusto con la región, la disfrute y retorne en un futuro próximo por nuevas experiencias.

#### **Estrategia 4- Campaña de cuidado del Medio Ambiente a los empleados y turistas.**

Entre las campañas que pueden utilizarse para el cuidado del medio ambiente es la más conocida como ¡Orgulloso de reciclar!, la cual tiene como objetivo concienciar a los ciudadanos sobre para que continúen reciclando y sigamos cuidando entre todos de nuestro entorno natural, con un gesto tan sencillo como separar los envases y depositarlos en el contenedor adecuado, esto se lo realizaría con la ayuda de la implementación de contenedores colocados en los establecimientos turísticos.

Otra de las campañas del cuidado medioambiental es el uso del ciclismo tanto en el establecimiento como parte de las actividades sostenibles, así como implementando post que demuestran los beneficios que este genera tanto al medio ambiente como al turista o colaborador:

- Gastar menos dinero en combustible te permitirá ahorrar. Los viajes cortos son los más contaminantes, ya que el motor no está correctamente aclimatado.
- Mejora tu estado físico sin emitir gases tóxicos.
- Conseguir un aire más puro para tu ciudad es posible.
- Tu bicicleta puede ayudarte a ser más feliz.
- Ciudades más limpias.

Finalmente, se fortalecerá el turismo rural dando a conocer a nivel mundial como el país que ama la vida, la naturaleza y nuestras identidades. Otra de sus principales ventajas es el crecimiento socioeconómico del Ecuador, ya que genera grandes ingresos a nivel turístico, impulsando la formación de infraestructuras y actividades comerciales, mejora la comunicación entre el turista y la comunidad, incrementando la productividad en el turismo, que es muy importante para la transformación del país mejorando la calidad y calidez para trabajar y convivir en él.

De acuerdo con lo mencionado se concluye que existen innumerables indicadores que deben considerarse para proponer estrategias que permitan fortalecer la sostenibilidad de las políticas del sector turístico rural.

Entre los diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias existen los siguientes:

**Tabla 6:**

***Indicadores de Evaluación***

<b>Indicadores</b>	<b>Descripción</b>
Indicadores de alerta temprana	Disminución del número de turistas que tienen intención de volver
Indicadores de presión sobre el sistema	Escasez de agua o indicios de delito
Medidas de la situación del sector	tasa de ocupación, satisfacción de los turistas
Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico	índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales
Medidas de las actividades de gestión	costo de limpieza de la contaminación de las costas
Medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta	Cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan

**Elaborado por:** El Autor, 2021

Mediante estos indicadores podemos determinar si el número de turistas ha incrementado luego de haberse implementado las estrategias propuestas, el nivel de satisfacción, escasez de agua o indicios de delito, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales, si los costos de limpiezas por contaminación se reducen y los cambios en los niveles de contaminación aplicando la campaña de contenedores, verificando si su número de turistas retornan.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio se comparan con los resultados obtenidos por otros autores, los mismos que son expuestos a continuación:

De acuerdo a la información obtenida a través de las encuestas se identificó que del total de los establecimientos del turismo rural un 79.5% ofrecen servicios de gastronomía local, mientras que Sánchez (2018) menciona que solo un 10% de los establecimientos ofrecen este servicio en el estudio como una opción económica importante para las zonas rurales y como un eje estratégico para el desarrollo territorial que ayuda al desarrollo de áreas rurales que cuentan con una mala situación económica y social.

Además, un 52.3% alojamiento, un 45.5% áreas verdes recreativas, 43.2% alimentación. En donde un el 40.9% indicó ciclismo y camping eran las actividades más realizadas y un el 54.5% afirma que artesanías son los productos locales más comercializados.

Según afirma los autores (Vargas, Mendez, Yáñez, & Valdiviezo, 2017) el turismo rural es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y establece sinergias con otras políticas de desarrollo (económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales), por lo tanto, deben ser cuidados para mantenerse la esencia comunitaria. Así mismo establecen que el riesgo de que las actividades tradicionales se degraden por una desviación de la fuerza de trabajo disponible hacia la nueva actividad. También se ha detectado la dificultad de la población local para controlar y gestionar una actividad compleja y para la que tienen escasa o nula formación (Calle, 2015).

Sin embargo, a pesar de diversificar actividades en la actualidad más del 50% son microempresarios, que ofrecen contratos temporales porque la situación económica para este sector se encuentra crítica, ya que la pandemia les ha afectado en aproximadamente el 80% de su inversión y en algunos casos han tenido que cerrar.

Respecto a los impactos ambientales, el 84% de los encuestados declara que se encuentra interconectado al sistema de agua del estado, no obstante, según Rivera (2019) declara que solo el 20% de los dueños de establecimientos rurales tiene acceso al servicio de agua potable dentro de los productos biodegradables utilizan la mayoría focos ahorradores y maneja la gestión de residuos a través del Sistema de recolección de basura. Sin embargo, se identifica que no todos utilizan contenedores reciclables, lo cual se considera importante en el manejo del turismo rural sostenible, y un déficit conocimiento sobre lo que es el turismo 4.0, pero se encuentran dispuestos a hacer asesorados para brindar un mejor servicio.

Finalmente, luego de identificar las necesidades del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental se plantean estrategias para que pueda influir positivamente en el desarrollo económico, social, y ambiental de una comunidad así como establecen los autores (Cedeño, Loor, & Ruiz, 2020) dentro de los factores clave más importantes en los que se debe trabajar para mejorar el turismo rural sostenible son la competitividad, la preparación del capital humano, la diversidad de productos y servicios que se ofrecen y la infraestructura.

## CONCLUSIONES

El Turismo rural del Ecuador ha ido creciendo constantemente cuidando su patrimonio cultural y costumbres de las comunidades que la integran, además han tenido el apoyo de diferentes instituciones para trazar estrategias de crecimiento y desarrollo para mejorar su posicionamiento y lograr que se convierta en un destino turístico sostenible en lo económico, lo social y lo ambiental.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas no todos los encuestados cumplen con los requerimientos del turismo 4.0, ya que no todos crean perfiles que se relacionen con la tecnología de la información en marketing digital, y esto se debe a la falta de capacitación, por lo tanto, no se alinea del todo a las políticas para el sector turismo rural.

Se logró identificar que existe una escasa acción conjunta entre los miembros de las comunidades con respecto al conocimiento sobre el turismo 4.0, el uso de las redes sociales y aplicar estrategias para el cuidado del medio ambiente, lo cual es resultado de una baja participación e iniciativa de los actores comunitarios para fortalecer sus negocios.

El Turismo Rural Sostenible en Ecuador es uno de los temas más importantes, ya que busca garantizar la eficacia en la administración de las actividades, orientados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades, para lo cual se debe plantear estrategias de crecimiento y desarrollo para evitar que la competencia más cercana continúe superando a este destino turístico como las planteadas en el presente estudio.

Después de haber desarrollado el presente trabajo se considera que el turismo que manejan los emprendedores estudiados se encuentra desmotivados, por tal motivo no se han preocupado por avanzar o mejorar para seguir contribuyendo con la sostenibilidad, refiriéndose a campañas para cuidado del medio ambiente, capacitarse en el manejo del turismo 4.0 y el turismo sostenible, asociarse con otros emprendimientos turísticos, etc.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que los emprendedores se encuentren al día con las políticas del turismo sostenible y se sostengan del apoyo que brinda el gobierno para una pronta recuperación en los diferentes negocios.

Los emprendedores deben realizar estudios de mercados de forma periódica para identificar las necesidades de su público objetivo, de esa forma fortalecer sus negocios y lograr aplicar acciones que les permitan suplir las necesidades del turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad socioeconómica y ambiental.

Es importante que los microempresarios apliquen las estrategias planteadas en el presente estudio (uso de las redes sociales, campaña de uso de contenedores y capacitaciones sobre el turismo sostenible y el turismo 4.0); y puedan evaluarse luego de un periodo y verificar resultados en su crecimiento económico.

También se recomienda que implementen las propuestas dentro del estudio, ya que se realizó con base al diagnóstico de la situación actual del desarrollo sostenible del turismo rural y de esta manera fortalecer la sostenibilidad de las políticas del sector turístico rural establecidas por el gobierno e incrementar el número de turistas con su nivel de satisfacción, generando además ingresos para las personas que habitan en dichas comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Rojas, L. (2015). *Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades* . Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338\\_AngelesRojasL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0338_AngelesRojasL.pdf)
- Salvador, M. (2017). Turismo sostenible un motor de desarrollo para el Ecuador. *Enfoque*.
- Sancho, A. (09 de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Unemi. (2016, p. 29).
- Go Ecuador*. (2018). Obtenido de <https://goecuador.net/atractivos-turisticos/ciudad/milagro-ecuador>
- Ministerio de Turismo. (04 de 02 de 2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador*. (2019). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
- Agüera, O., & Morales, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales. *Ciencia y Sociedad*, 47-76.
- Barrera, C., & Romina, B. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del ambiente. *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado*, 50-56.
- Bayas, J., Avellán, W., & Bermúdez, A. (2015). Plan Estratégico de Turismo Rural Sostenible de las Parroquias San Isidro y Charapoto-Manabí, Ecuador. *EspamCiencia*.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214.
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). El Turismo Comunitario en el Ecuador. *Universidad Internacional del Ecuador*.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Universidad Técnica de Machala.
- Castillo, E. (2015). El Turismo en Ecuador. Nuevas Tendencias en el Turismo Sostenible y Contribución al Crecimiento Económico. *Revista Galega de Economía*.

- Cedeño, C., Loor, L., & Ruiz, A. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*.
- Chacón, J. (12 de 2012). *Turismo comunitario como alternativa sostenible*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/357/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-73.pdf>
- Chacón, J. (12 de 2012). *Turismo comunitario como alternativa sostenible*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/357/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-73.pdf>
- Chavez, A. (06 de 2015). *Análisis del sector turístico del cantón Salitre y su importancia en el desarrollo económico del cantón, periodo 2011 – 2013*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Cortés, H. G., & Peña, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(78), . 40-54.
- Cuadra, S. M. (16 de 051 de 2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Delgado, M. (2017). Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo. *Universidad Antonio de Nebrija*.
- EFE Economía. (2013). La OMT defiende que el turismo crea más empleo y riqueza que otros sectores tradicionales. *El País*.
- EXPOK. (08 de 04 de 2014). Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-el-ecoturismo/>
- Falconí, F. (2002). *Economía y Desarrollo Sostenible*.
- Flores, D., & Barroso, M. (2012). El Turismo como estrategia de Desarrollo Rural Sostenible. . *Revista de Estudios Empresariales*.
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597-614.
- García, N. (2017). Modelo de Gestión para fomentar el Desarrollo Turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador. *Cutur*.
- Girón, A. (2016). Objetivos del desarrollo sostenible y la agenda 2030: frente a las políticas públicas y los cambios de gobierno en América latina. *Revista Latinoamericana de Economía*, 47(186), 3-8.

- Guerrero, E., & Ramos, R. (2014). INTRODUCCIÓN AL TURISMO. *EDICION EBOOK*.
- Hernández, Robero. (2010). *Investigación de Campo*. Madrid: McGraw Hill.
- Hernández, Roberto. (2010). *Metodología de la investigación*. Madrid: McGraw Hill.
- Hosteltur. (2020). *Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338\\_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024338_retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador.html)
- Huertas, C. (2015). *Universidad de Girona*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Inostroza, G. (2016). *Turismo sostenible y conflicto por el uso de recursos*. Barcelona.
- Lexis. (2015). *AME Virtuañ*. Recuperado el 14 de Julio de 2020, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR. *ECA Sinergia*, 97,108.
- López, M. (2015). *Estrategias de Turismo Sostenible para el Cantón Baños de Agua Santa*. Ambato.
- Lorenzo, H., & Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 453-466.
- M, R., Pérez, I., & Cabrera, C. (2017). *Teoría General del Turismo*:. Mexico.
- Marzo, M. (2017). Desarrollo del turismo rural integrado desde la perspectiva de los residentes: modelo propuesto. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 20.
- MD. (2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Mendez, A., & Saez, A. (08 de 2014). *Desarrollo sostenible y economía*. Obtenido de [http://campus.usal.es/~ehe/anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo\\_sostenible\\_y\\_economia.pdf](http://campus.usal.es/~ehe/anisi/MA/Laura/trabajos/Desarrollo_sostenible_y_economia.pdf)
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*.

- Ministerio de Turismo. (2017). *Resaltando la importancia del Turismo Sostenible para el desarrollo, se celebra el Día Mundial del Turismo 2017*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/resaltando-la-importancia-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo-se-celebra-el-dia-mundial-del-turismo-2017/>
- Ministerio de Turismo. (2020). Obtenido de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2018/01-INDICADORES\\_TURISTICOS-ENERO-2018.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2018/01-INDICADORES_TURISTICOS-ENERO-2018.pdf)
- Ministerio del Turismo. (2017). *Política del Turismo en el Ecuador*.
- Mondragón Pérez, A. R. (2002). ¿Qué son los indicadores? *Cultura Estadística y Geográfica*.
- Monge, J. G., & Yagüe, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72.
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2018). *Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*. Informativo.
- Morales, L. A., Cabral, A., Aguilar, A., Velasco, L., & Holguín, O. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 37, 185-196.
- Moreira, G. J. (2018). *Diseño de Modelo de Gestión de Turismo*. Obtenido de <http://cia.uagraria.edu.ec/archivos/MARIDUE%C3%91A%20CATAGUA%20CARLOS%20YALE.pdf>
- Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Núñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Ambato.
- OMT. (2015). *Panorama OMT del turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo. *Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1-14.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2015). El turismo comunitario. *El Periplo Sustentable*, 06-37.
- Pauta, C. M. (2017). *Diagnostico del sistema turistico del canton Milagro*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10952/1/Diagn%C3>

%B3stico%20del%20Sistema%20Tur%C3%ADstico%20de%20Cant%C3%B3n%20Milagro.pdf

- Pérez, J., & Gardey, A. (2015). Obtenido de <https://definicion.de/agroturismo/>
- Pimentel, M., Guiñan, A., & Acosta, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón, Venezuela. *Multiciencias*, 277-287.
- PRODEPINE. (2020). *El Turismo en el Ecuador*. Obtenido de <https://pachamamaraymi.org/historia-prodepine-ecuador--2>
- Productor. (11 de 05 de 2018). El productor.
- Pulido, I., & López, Y. (2014). Turismo y cambio climático. Propuesta de un marco estratégico de acción. *Revista de Economía Mundial*, 257-283.
- Renda, A. I., & Teotónio, I. (2017). Alojamiento turístico en espacio rural. La percepción de los emprendedores. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(4), 845-863.
- Rivera, Á. (2019). Planeacion estrategica para el desarrollo sustentable en el sector turistico. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 2(1).
- Sanaguano, E. (2016). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia el dorado, cantón francisco de Orellana, provincia de Orellana*. Riobamba.
- Sánchez, A. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*.
- Santamarta, J. (17 de 03 de 2015). Turismo y medio ambiente. *WORLD•WATCH* .
- Santiago, D. (2018). Turismo Sostenible y Desarrollo: Análisis del Desarrollo turístico Sostenible Colombiano mediante el Estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda de sostenibilidad local. *Universitat de Girona*.
- Segura, J. D. (2010). *UTE*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/43842\\_1.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/43842_1.pdf)
- Turismo, M. D. (05 de 2015). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Valle, E. (2015). *El turismo rural en España. Análisis de la evolución del modelo de desarrollo y perspectivas futura*. Universidad de Vigo, Madrid.
- Vargas, C., Mendez, J., Yáñez, S., & Valdiviezo, H. (2017). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Dominio de las Ciencias*.

- Varisco, C. A. (Enero de 2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 14(1), 16.
- X, V. (03 de 06 de 2018). Obtenido de viajandox: <https://ec.viajandox.com/guayas-P19>
- Zambrano , J. (2017). Las haciendas agro-turísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el Cantón Milagro,Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 103-110.
- Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Zornitta, F. (2017). Turismo en América Latina y en el caribe políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad. *Green Wave*.

## ANEXOS

### Anexo N° 1 Cronograma de Actividades

TIEMPO DE ACTIVIDADES	ENERO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	OCTUBRE	MARZO	JUNIO
Elaboración del tema							
Presentación y Elaboración del tema							
Recopilación de la Información							
Designación del tutor de Tesis.							
Elaboración del Anteproyecto							
Elaboración y entrega de informe de investigación							
Aprobación del Anteproyecto							
Sustentación del Anteproyecto							
Elaboración de Tesis de Grado							
Aprobación de Tesis de Grado							
Suatentación de Tesis							

**Elaborado por:** El Autor, 2021

## Anexo N° 2 Encuesta

# UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR ENCUESTA

ANALIZAR EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE  
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL. ESTUDIO DE CASO EN EL ECUADOR

\*Obligatorio

1. Correo electrónico \*

---

Soy un estudiante de la Universidad Agraria del Ecuador y estoy realizando una investigación acerca del turismo rural. Por supuesto, queda garantizado su anonimato y el buen uso de los datos obtenidos por usted. Muchas gracias de antemano por su colaboración. En donde estos resultados de la encuesta se los utilizará para la terminación de mi tesis final: Mi nombre es Hamilton Yauri | Martinez de la ciudad de Milagro



2. 1.- ¿Cuál es su edad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 18-28 años
- 29-39 años
- 40-50 años
- 51-61 años
- 62 y más años

3. 2.- ¿Cuál es su estado civil? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado
- Unión libre

4. 3.- Instrucción educativa \*

*Marca solo un óvalo.*

- Primaria
- Secundaria
- Superior

## INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA

5. 4 ¿Cuánto tiempo tiene su establecimiento ofreciendo servicios turísticos? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 5 años
- De 6 a 9 años
- De 10 años o mas

6. 5.- ¿De los siguientes servicios, Cuales son los principales que usted ofrece en su establecimiento? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Alojamiento
- Transporte
- Gastronomía local
- Eventos Culturales
- Áreas verdes recreativas
- Participación de actividades agrícolas
- Recreación acuática
- Alimentación

7. 6.- ¿De las siguientes actividades, elija la que usted podría implementar en el área de su establecimiento turístico? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Ciclismo
- Escalada
- Cabalgata
- Campin
- Otros

8. 7.- ¿De las siguientes alternativas, indique que tipo de productos elabora en su establecimiento para ofrecer a los turistas?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Dulces
- Artesanías
- Bebidas
- Chocolate
- Ninguna

9. 8.- ¿De los siguientes medios de comunicación, ¿cuál es el medio que usa con frecuencia para promocionar a su establecimiento turístico?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Prensa local
- Radio
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Otros

10. 9.- ¿Con cuántos trabajadores usted cuenta en su actividad turística?

*Marca solo un óvalo.*

- Microempresas (1 A 10 trabajadores)
- Pequeñas empresas (11 A 49 trabajadores)
- Medianas empresas (50 A 250 trabajadores)
- Grandes empresas (más de 250 trabajadores)

11. 10.- ¿De las siguientes alternativas, en los 12 últimos meses ha hecho usted al menos una inversión en su establecimiento turístico?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Inversión para ampliación
- Inversión para reformas
- Inversión para mantenimiento
- Ninguna inversión

12. 11.- ¿De los siguientes niveles? ¿Qué porcentaje de sus proveedores de insumos o materia prima son de su ciudad?

*Marca solo un óvalo.*

- Menos 20% de los proveedores
- 20% a menos del 40% de los proveedores
- 40% a menos del 60% de los proveedores
- 60% a menos del 80% de los proveedores
- 80% a 100% de los proveedores

13. 12.- ¿Haciendo referencia antes de la pandemia en 2019 ¿En qué porcentaje se vieron afectados sus ingresos comparado con la actividad turística actual 2021?

*Marca solo un óvalo.*

- Se afectó en un 20%
- Se afectó en un 40%
- Se afectó en un 60%
- Se afectó en un 80%
- Se afectó en un 100% (cierre de la actividad)

14. 13.- ¿Entre los siguientes aspectos ¿Cuál es el que más le afecta a la hora de ofrecer los servicios de su negocio?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Deficientes servicios básicos
- Escaso personal calificado
- Tasas de impuesto altas
- Excesiva competencia
- Otros

15. 14.- ¿De los siguientes temas elija, de qué tema le gustaría recibir una capacitación?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Servicio al Cliente
- Emprendimiento turístico y marketing
- Manejo sostenible de los recursos naturales
- Administración de la empresa

16. 15.- ¿Qué tipo de contrato suele usar con sus empleados?

*Marca solo un óvalo.*

- Contrato de trabajo fijo
- Contrato de trabajo por tiempo definido
- Contrato de trabajo eventual (Por vacaciones, enfermedad, maternidad y situaciones similares)
- Contrato de trabajo temporada (2 - 3 meses de trabajo)

17. 16.- ¿Con qué porcentaje de empleados extranjeros cuenta?

*Marca solo un óvalo.*

- De 1 a 2
- De 3 a 4
- 5 o más
- 0

18. 17.- ¿En los 12 últimos meses con qué actores turísticos se ha reunido para afrontar los problemas del turismo rural?

*Marca solo un óvalo.*

- Dueños de otros establecimientos turísticos locales
- Funcionarios de Municipio
- Funcionarios del Ministerio del turismo
- No he tenido la oportunidad de reunirme

19. 18.- ¿Qué cantidad de turistas extranjeros al año recibe su establecimiento turístico?

*Marca solo un óvalo.*

- 10% a 30%
- 30% a 50%
- 50% a 70%
- 70% a 90%
- 100%

20. 19.- ¿De los siguientes enunciados, señale con una x el grado su establecimiento turístico ha contribuido a la comunidad? Grado 5 significa gran contribución y grado 1 significa ninguna contribución. \*

Marca solo un óvalo por fila.

	1 Ninguna	2 Poca	3 Media	4 Mucha	5 Alto
Generación de empleo	<input type="radio"/>				
Capacitación de los empleados	<input type="radio"/>				
Igualdad de género	<input type="radio"/>				
Consumo y producción responsable	<input type="radio"/>				
Crecimiento económico de la localidad	<input type="radio"/>				

21. 20.- ¿Su establecimiento cuenta con un empleado que tenga algún tipo de discapacidad?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No  
 Tal vez

22. 21.- ¿Con cuál de las siguientes características cuenta su establecimiento para recibir a turistas con algún tipo de discapacidad?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Rampas para sillas de ruedas  
 Baños para discapacitados  
 Escritura braille  
 Ninguno de los anteriores

23. 22.- ¿Forma parte de alguna a organización?

*Marca solo un óvalo.*

- Organización de Turismo general
- Organización Agropecuaria
- Organización de Turismo Rural
- Organización Social
- Ninguna

#### INFORMACIÓN AMBIENTAL

24. 23.- ¿De las siguientes alternativas? Indique cuál es la fuente de agua que usa en su establecimiento

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Agua de pozo
- Agua de río
- Agua de represa
- Agua del sistema interconectado del estado

25. 24.- ¿De los siguientes productos, ¿Cuál usa para contribuir al cuidado del ambiente?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Productos de limpieza ecológicos
- Vajilla biodegradable
- Fundas biodegradables
- Electrodomésticos eco eficientes
- Focos ahorradores
- Ninguno de los anteriores

26. 25.- ¿Cómo maneja los residuos sólidos de su espacio turístico?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- La incineración dentro de la propiedad
- Reciclaje para venta
- Reciclaje para reutilización
- Sistema de recolección de basura

27. 26.- ¿En los 12 últimos meses ha desarrollado algún proyecto local para conservar el ambiente?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

28. 27.- ¿De los siguientes tipos de energía, indique cuál usa en su establecimiento turístico?

*Marca solo un óvalo.*

- Energía Solar
- Energía Eólica
- Energía Biomasa (residuos orgánicos)
- Energía eléctrica
- Ninguna de las anteriores

29. 28.- ¿Cuenta con alguna estrategia para reducir el consumo de insumos en su establecimiento?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

30. 29.- ¿De las siguientes áreas de su establecimiento, indique dónde tiene colocado letreros que incentiven el ahorro del agua?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Habitaciones
- Cocina
- Baños
- Pasillos
- Ninguno de las anteriores

31. 30.- ¿Qué tipo de transporte usa para movilizarse dentro del establecimiento

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Bicicleta
- Moto
- Carro

32. 31.- ¿Posee dentro del establecimiento contenedores que clasifican el tipo de residuos que generan en el establecimiento?

*Marca solo un óvalo.*

- Si
- No

## PERCEPCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

33. 32.- ¿Qué tanto conoce del turismo rural sostenible?

*Marca solo un óvalo.*

- Mucho
- Poco
- Algo
- Nada

34. 33.- ¿Ha escuchado acerca del nuevo término de turismo 4?0?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No

35. 34.- ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para que se genere un Desarrollo Turístico Sostenible?

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Falta de acceso a crédito para inversión
- Falta de capacitación para los dueños de los establecimientos
- Falta de promoción de los recursos rurales
- Deterioro del ambiente
- Trámites y permisos complicados
- Falta de carreteras para el acceso

36. 35.- ¿Considerando el impacto de la Pandemia? ¿En cuánto tiempo cree usted que el turismo podría volver a ser rentable económicamente?

*Marca solo un óvalo.*

Menos de 1 año

1 año

2 o más años

37. 36.- ¿Le gustaría formar parte de una Red Nacional de Turismo Rural Sostenible?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

38. 37.- ¿Estaría dispuesto a contratar a una empresa privada para la asesoría en turismo sostenible?

*Marca solo un óvalo.*

Sí

No

39. 38.- Desea agregar algún comentario sobre la encuesta?

---

---

---

---

---

---

---

---

