



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA AGRÍCOLA**

**FACTORES DETERMINANTES SOCIALES Y ECONÓMICAS
PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE
MUJERES EN LA CIUDAD DE MILAGRO**

SUGEY RAQUEL VIEJÓ BRITO

MILAGRO, ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

La suscrita, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Director, **CERTIFICO QUE:** he revisado el presente trabajo de titulación, denominado: **FACTORES DETERMINANTES SOCIALES Y ECONÓMICAS PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES EN LA CIUDAD DE MILAGRO**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante **Sugey Raquel Viejó Brito**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador, para este tipo de estudios.

Atentamente,

PhD. Judith Díaz Nava

Milagro, 26 de abril del 2022

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

TEMA

**FACTORES DETERMINANTES SOCIALES Y ECONÓMICAS PARA EL
DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES EN LA CIUDAD
DE MILAGRO**

AUTORA

SUGEY RAQUEL VIEJÓ BRITO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA AGRÍCOLA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PhD Jorge Osiris García Regalado
PRESIDENTE

Econ. Francisco Quinde Rosales Msc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Elsy Galarza Alcívar Msc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

PhD Judith Diaz Nava
EXAMINADOR SUPLENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme brindado sabiduría al realizar la investigación y culminar una etapa más en mi vida. Asimismo, le doy gracias a mi padre por el apoyo brindado que me ofrecieron desde el inicio de la carrera hasta su fin.

Además, agradecer a los docentes que nos han brindado sus conocimientos a lo largo de la carrera.

DEDICATORIA

Esta tesis dedico mis padres, Guido Abad Viejo Valle y Leticia Brito Córdova quiénes fueron el pilar fundamental para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos han estado presentes para apoyarme y que no me rindiera a lo largo del camino.

También le dedicó a mi hijo Henry Jashel Carranza Viejo quién ha sido mi mayor motivación para no rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para él.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente a la Autora y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Sughey Raquel Viejó Brito

C. I. 0927987701

RESUMEN

Los cambios generados en la sociedad a partir del Covid-19, impulsaron abruptamente a los emprendimientos a despojarse de los modelos tradicionales de negocios, donde el mercado competitivo presentaba alto índice de desafíos. El objetivo del estudio se centró en el interés de establecer factores socioeconómicos que influyen en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres del cantón Milagro. Por ende, se empleó el método inductivo-deductivo, analítico, sintético e hipotético deductivo, con un enfoque investigativo mixto (cuantitativo-cualitativo), bajo una modalidad no experimental, de tipo descriptiva-explicativa y correlacional. Como resultados, se obtuvo un 27,94% se dedican a la oferta de Servicios Técnicos; el 22,19% elaboración de alimentos procesados; seguido un 15,93% dedicadas a la distribución mayorista/minorista de productos fabricados por terceros, y otras en actividades de Servicios. Para los coeficientes del modelo de regresión, las puntuaciones t indican que las variables analizadas aportan al modelo de proyección, lo que indica que los valores obtenidos pueden ser generalizados a la población. El factor de varianza inflada (VIF) indica que se cumple el supuesto de no multicolinealidad (valores entre 1,00 y 1,077). El análisis correlacional determinó un $p\text{-valor}=0,003 < \alpha=0,05$ lo que implica que se rechaza la idea a defender, por tanto, los factores determinantes sociales y económicos permiten el desarrollo de emprendimientos de las mujeres milagreñas, por lo cual, el coeficiente de correlación $\rho=0,150$ establece una relación lineal muy débil, lo que indica que no existe una correlación directa en los índices de participación femenina en el sector de emprendimiento.

Palabras claves: *emprendimiento femenino, factores sociales, factores económicos, participación femenina.*

SUMMARY

The changes generated in society as a result of Covid-19 abruptly prompted businesses to divest themselves of traditional business models, where the competitive market presented a high rate of challenges. The objective of the study focused on the interest of establishing socioeconomic factors that influence the development of women's enterprises in the Milagro canton. Therefore, an inductive-deductive, analytical, synthetic and hypothetical-deductive method was used, with a mixed research approach (quantitative-qualitative), under a non-experimental, descriptive-explanatory and correlational modality. As a result, 27.94% were dedicated to the offer of Technical Services; 22.19% manufacture of processed foods; followed by 15.93% dedicated to the wholesale/retail distribution of products manufactured by third parties, and others in Services activities. For the coefficients of the regression model, the t-scores indicate that the variables taken into account contribute to the projection model, which indicates that the values obtained can be generalized to the population. Therefore, the inflated variance factor (VIF) indicates that the non-multicollinearity assumption is met (values between 1.00 and 1.077). The correlational analysis determined a $p\text{-value}=0.003 < \alpha=0.05$, which implies that the idea to be defended is rejected, therefore, the determining social and economic factors allow the development of entrepreneurship of the women from Milagro, for which, the correlation coefficient $\rho=0.150$ establishes a very weak linear relationship, which indicates that there is no direct correlation in the rates of female participation in the entrepreneurship sector.

Keywords: *female entrepreneurship, social factors, economic factors, female participation.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	7
Caracterización del Tema.	7
Planteamiento de la Situación Problemática.	8
Justificación e Importancia del Estudio.	10
Delimitación del Problema.....	11
Formulación del Problema.....	11
Objetivos.	11
Objetivo General.	11
Objetivos Específicos.	12
Hipótesis o Idea a Defender.....	12
Aporte Teórico.....	12
Aplicación Práctica	13
CAPÍTULO 1	14
MARCO REFERENCIAL	14
1.1. Estado del Arte.....	14
1.2. Bases Teóricas y Científicas de la Temática.....	15
1.3. Fundamentación Legal.....	24
CAPÍTULO 2	26
ASPECTOS METODOLÓGICOS	26
2.1. Métodos.	26
2.2 Variables.	29
2.3. Población y Muestra.....	29
2.4. Técnicas de Recolección de Datos	31
2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial.	31
2.6. Cronograma de Actividades.....	31
RESULTADOS	32
DISCUSIÓN	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA CITADA	47
ANEXOS	51
APÉNDICES	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de las Variables	51
Anexo 2: Formato de encuesta	52
Anexo 3: Cronograma de actividades	56

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1: Indicadores GEM 2017 para Ecuador sobre el emprendimiento.....	57
Apéndice 2: <i>Modelo de regresión múltiple-Prueba de Durbin-Watson</i>	58
Apéndice 3: <i>Anova del Modelo de regresión múltiple</i>	59
Apéndice 4: <i>Coefficiente del Modelo de regresión múltiple</i>	60
Apéndice 5: <i>Test de Dickey-Fuller Aumentado Factores sociales y Económicos (FSE)</i>	61
Apéndice 6: <i>Test de Dickey-Fuller Aumentado Emprendimiento de mujeres (EM)</i>	62

INTRODUCCIÓN

Caracterización del Tema.

A partir de la presencia del Covid-19, las cifras que determinan la magnitud del impacto de la pandemia en Ecuador no solo son analizadas por el número de contagios o fallecidos, sino de alrededor de un millón de desempleados y de 5,3 millones de trabajadores en situaciones de precariedad, así lo determina el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020) al evidenciar que durante el 2020, la tasa de desempleo alcanzó el 13,3% a nivel nacional.

En este sentido, la desaparición de alrededor 507.000 plazas de empleos se debe a la caída en las ventas, las mismas que se ubicaron en 20.000 millones de dólares menos que en períodos anteriores. Obviamente, estas decisiones fueron tomadas por las empresas para minimizar las cargas y los costos, cuya finalidad se centraba en optimizar sus recursos y hacerle frente a la recesión económica ocasionada por el confinamiento y la suspensión de las actividades productivas.

Con estos antecedentes, las acciones de las personas y hogares para afrontar la crisis económica que se generó con la pandemia, se direccionó con fuerza a la creación de ideas de negocios o emprendimientos, especialmente por las mujeres, quienes tuvieron que afrontar un sinnúmero de determinantes sociales, entre las que se encuentran las desigualdades de género, situación que acarrea limitaciones para el acceso a créditos en el ámbito económico que incide en la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los hogares y dinamizar el flujo del circulante monetario en la sociedad.

Desde estas perspectivas la problemática de estudio se ubica en la necesidad de establecer un análisis de las determinantes sociales y económicas para el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en el cantón Milagro, con la finalidad de proporcionar cifras e indicadores económicos que determinen la situación de la actividad emprendedora femenina en la localidad milagreña.

Por tanto, el desarrollo de la investigación se justifica por la necesidad de establecer la tasa de emprendimiento femenino en el cantón Milagro, tomando en consideración que durante los últimos años es mayor el número de mujeres que

buscan incursionar en el mercado laboral dados los requerimientos de cubrir los sustentos diarios del hogar, educación de los hijos y la satisfacción personal.

Además, resulta importante el análisis de las determinantes sociales y económicas, debido al incremento de las actividades del emprendimiento femenino, lo que demuestra que la tasa de empleo remunerado de los hombres es superior al que poseen las mujeres como consecuencia de una disparidad en el mercado formal, lo que conlleva al incremento de este tipo de actividades, las mismas que son compensatorias ante la necesidad de mejorar su calidad de vida y generar el sustento para su hogar.

Planteamiento de la Situación Problemática.

La propuesta surge por la necesidad de establecer un análisis de los factores determinantes sociales y económicas para el desarrollo del emprendimiento femenino en el cantón Milagro, tomando en consideración que éste se encuentra signado por la presencia de un conjunto de determinantes sociales que ha marcado brechas significativas para su fortalecimiento, entre los que se encuentran: los roles de géneros que son asumidos por las mujeres en relación con los hombres, así como el difícil acceso, debido a su propia condición, a beneficio de índole económico.

Lo anterior, se plantea debido a la ideología existente en la sociedad donde los hombres son los responsables de llevar el desarrollo del capital y la manutención de la familia, mientras que las mujeres se han caracterizado por atender los asuntos del hogar, haciendo referencia en ciertas ocasiones por una tendencia creciente a fracasar.

Desde estas perspectivas, según las cifras proporcionadas por la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Telefónica (2020) la tasa de empleo global se ubicó en el 8,4% para los hombres y el 84,3% para las mujeres; mientras que la tasa de empleo adecuado/pleno se ubica en el 17,6% para los hombres y del 15,5% para las mujeres, evidenciándose una disparidad en las cifras, la misma que se corrobora al analizar la tasa de desempleo según el sexo, ubicando a las mujeres con el 15,7% por encima de los hombres con el 11,6%.

A partir de aquello, se demuestra que las mujeres poseen pocas posibilidades de conseguir un puesto de trabajo en comparación con los hombres, o la posibilidad de dar inicio a un emprendimiento debido a los condicionamientos sociales de índole económicos y de oportunidades para acceder a líneas crediticias, tomando en consideración que el sector femenino se orienta con mayor preferencia a las actividades alimenticias, de manufactura, turismo y servicio en general; las mismas que son impulsadas por la necesidad de mejorar su calidad de vida y llevar el sustento diario a sus hogares.

Con base en las cifras del Censo de Población y Vivienda (2010), el cantón Milagro cuenta con una población que asciende a 166.634 habitantes de los cuales 83.393 son mujeres. Entre las principales actividades productivas se encuentran la elaboración de productos de panadería, fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel; mientras que las actividades de comercio engloban las ventas al por menor en comercios no especializados con predominio en la venta de alimentos, bebidas, tabaco; y en el ámbito de servicios se ubican las actividades de restaurantes y servicios móviles de comida.

La propuesta investigativa nace de la problemática que enfrentan las mujeres para emprender, debido a la presencia de diversos factores socioeconómicos, tales como la desigualdad de género, acceso a líneas crediticias, nivel de ocupación, edad, nivel formativo, entre otros, notándose diferencias significativas en cuanto a la motivación; la proporción de hombres que acceden a líneas crediticias es superior al de las mujeres, así como el índice del grupo femenino que emprende por necesidad es superior, lo que representa una modalidad de negocio que genera ingresos diarios, pero no cuentan con una planificación adecuada, y su excedente es mínimo.

Ante lo expuesto, es evidente que se requiere tener una visión específica de la situación del emprendimiento femenino en el cantón de Milagro, teniendo presente las cifras que posee el INEC con relación a los indicadores de desempleo y el acceso al empleo adecuado por parte de las mujeres. Desde estas perspectivas, se toma en consideración el impacto económico en los hogares ocasionado por el Covid-19. Sin embargo, esta situación social generó la apertura de nuevas ideas de negocio, especialmente por el colectivo femenino

encontrándose con un sinnúmero de limitaciones en el acceso al financiamiento, lo que se proyecta como un factor que frena el acceso del género a las actividades productivas y comerciales del cantón.

Otras de las dificultades para emprender se relacionan con la disposición social, debido a la irrupción de las nuevas tecnologías, donde el emprendedor debe contar con el acceso a redes de información y por ende disponer de una participación activa en redes sociales empresariales, familiares y de amigos, convirtiéndose en una limitante para su participación activa. De la misma manera, existen dificultades asociadas a la etapa del crecimiento empresarial donde no existen los recursos económicos y financieros necesarios para garantizar la comercialización y distribución efectiva de sus productos y/o servicios limitando su posicionamiento en el mercado.

Bajo este contexto, la presente investigación pretende realizar un análisis tomando en consideración aspectos básicos de las emprendedoras situadas en las variables: nivel educativo, alcance de las actividades económicas que genera el emprendimiento, proporción de ingresos, empoderamiento y tasa de rentabilidad del emprendimiento propuesto o en marcha.

Justificación e Importancia del Estudio.

El presente trabajo centra su interés en factores determinantes sociales y económicas para el desarrollo del emprendimiento femenino en el cantón Milagro, tomando en consideración que este tipo de actividades contribuyen al crecimiento económico local y nacional, por lo que busca determinar las diferencias de género que se presentan al promover las acciones emprendedoras demostrando que durante los últimos años el número de mujeres que participan en este ámbito se ha incrementado.

En este sentido, la investigación realizada por Hablich et al. (2018) evidencia que el 30.9% de las mujeres han dejado sus empleos principalmente por sus responsabilidades familiares o como consecuencia de las restricciones laborales existentes debido a los elevados índices de despidos que afectan al género femenino.

De la misma manera, los resultados obtenidos de la investigación contribuirán a canalizar de una mejor manera las perspectivas de financiamiento o apalancamiento de las ideas de negocio que poseen las mujeres. Para lo cual se debe direccionar en lo dispuesto en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir que ha permitido al Estado a crear entidades de apoyo al trabajo asociativo o comunitario producto del emprendimiento, como lo es el caso de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que aglutina a más de 7000 cooperativas y asociaciones que brindan financiamiento, capacitación y asesoría a distintas asociaciones de mujeres emprendedoras a nivel nacional.

El desarrollo de la investigación es factible, ya que se cuenta con las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), donde determina el cantón Milagro posee alrededor de 5.099 establecimientos económicos, los mismos que generan alrededor de USD 651 millones de ingresos por venta anual, generando alrededor de 17.377 fuentes de empleos directas. En este sentido, la Población Económicamente Activa (PEA) ubica una participación de 20.612 mujeres en el ámbito laboral.

Como aspecto de vulnerabilidad de la información, se estima el escaso acceso de información sobre los emprendimientos informales que se generan en el cantón, debido a las limitaciones de accesos a líneas crediticias que induce a las emprendedoras a legalizar sus acciones y formar parte de los negocios de emprendimiento formal.

Delimitación del Problema.

La investigación se llevará a efecto en el cantón Milagro, provincia del Guayas durante los años 2018-2021.

Formulación del Problema.

¿Cómo influyen los factores determinantes sociales y económicos en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro?

Objetivos.

Objetivo General.

Establecer los factores determinantes sociales y económicos que influyen en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro.

Objetivos Específicos.

- Caracterizar el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro.
- Determinar los factores sociales y económicos que permiten la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento.
- Establecer el nivel de incidencia de los factores sociales y económicos en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro.

Hipótesis o Idea a Defender.

Los factores determinantes sociales y económicos permiten el desarrollo de emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro.

Aporte Teórico.

La participación de la mujer en actividades de emprendimiento se ha incrementado de manera significativa durante los últimos años. Sin embargo, existen factores que limitan su sustentabilidad en este ámbito. Por tanto, se evidencia que en Ecuador existen aspectos que determinan los niveles de desempleo, pobreza y marginalidad que inciden en el emprendimiento y, que en muchos de los casos se encuentran seccionados por la discriminación de géneros.

A través del estudio se provee de información valedera que permite identificar los factores sociales y culturales que limitan el crecimiento del emprendimiento femenino en el cantón, a la vez que establece un punto de partida para futuras líneas de investigación, justo en el momento, en que las actividades emprendedoras ha cobrado relevancia ante la presencia del Covid-19 y cuyo propósito es mitigar las necesidades que enfrentan los hogares producto del desempleo e inestabilidad socio-económica a nivel local y nacional.

Aplicación Práctica

A través de la investigación se brindará información que permite establecer las determinantes sociales y económicas que inciden en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, para de esta manera lograr una inserción social equitativa y sin aspecto discriminatorio de géneros.

De la misma manera, se establecen indicadores económicos y financieros que determinan las limitaciones para dar inicio o continuidad a las ideas de emprendimiento por parte de las mujeres en el cantón, proporcionando de información relevante para que las emprendedoras puedan acceder a los beneficios que presta la Economía Popular y Solidaria.

CAPÍTULO 1

MARCO REFERENCIAL

1.1. Estado del Arte.

El término emprendimiento se encuentra asociado directamente al crecimiento económico de los individuos y de la sociedad (Plato et al., 2016). En la actualidad, su práctica ha cobrado significancia como una herramienta que puede generar un mejor nivel socioeconómico, tomando en consideración los efectos generados por la pandemia del Covid-19. Ante esta realidad, los gobiernos se encuentran en la búsqueda constante de fomentar las capacidades de empoderamiento, liderazgo y emprendimiento con el propósito de potenciar el crecimiento de los micros y pequeños emprendimientos encargados de dinamizar los ingresos económicos familiares (Suárez & Vásquez, 2015).

Sin embargo, Hablich et al. (2018) manifiesta que a pesar de existir una apertura para el desarrollo y crecimiento de la mujer en distintos campos que eran vedados por su condición de género, aún existen carencia de igualdades en oportunidades. De acuerdo con el Global Gender Gap Report (2017), se evidencia la una brecha promedio en situada en el 32% a nivel mundial dispuesta en cuatro dimensiones del índice para alcanzar una paridad de género universal. Entonces se puede afirmar que existen situaciones, que asocian al emprendimiento como un factor de crecimiento socioeconómico individual y motor para el desarrollo de las economías de los países, sin embargo, su alcance aún no se encuentra consolidado lo suficiente y en el caso del género femenino, aún existe una brecha de igualdad de oportunidades, así como factores determinantes que inciden en la generación de nuevos emprendimientos.

Mencionado esto, el tema del emprendimiento femenino ha cobrado relevancia tanto en el ámbito económico y social, induciendo a buscar las determinantes que generan las diferencias de género en la actividad emprendedora (Langowitz et al., 2016). No obstante, el Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* posterior al análisis de las actividades Emprendedoras en más de 70 países, evidencia que en la mayoría de ellos el ratio entre el porcentaje de mujeres y hombres emprendedores es desfavorable

para la participación femenina, debido a un sinnúmero de factores que impulsan y limitan las actividades emprendedoras de la mujer, estableciendo diferencias generales a nivel internacional o son significativas en determinados países.

Para Mejía & Vargas (2018) las actividades de emprendimiento se encuentran mediados por diversos factores sociales vinculados a las relaciones de poder y jerarquización social, pues se enmarca al capitalismo que ostentan los medios de producción o desarrollo de actividades comerciales autónomas. En este sentido, los resultados de la investigación, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la fuerza laboral de las mujeres se ha tornado más activa en las últimas décadas, como resultado de la expansión de las economías. Por lo tanto, las mujeres lideran el 23% de las pequeñas empresas en América Latina, pero apenas el 9% se ubica en las grandes.

De lo anterior, se puede evidenciar que los procesos de emprendimiento femenino generalmente se encuentran asociados a las pequeñas empresas y a los contextos de los países que se encuentran en vía de desarrollo. Para Elizundia (2014) algunos de los factores que impulsan las actividades emprendedoras tanto masculino como femenino tiene fundamento en la teoría de los recursos, ya que la capacidad competitiva de los elementos son decisivos en la obtención de los recursos tangibles e intangibles de una empresa. Por ello, los emprendimientos dependen en el ámbito personal de los antecedentes, valores, actitudes o motivaciones; mientras que en lo social se encuentra integrada por la cultura, el apoyo de índole social y la percepción de los individuos.

1.2. Bases Teóricas y Científicas de la Temática.

1.2.1. Conceptualización del Emprendimiento

El emprendimiento es considerado un proceso en constante evolución el mismo que genera un impacto positivo en la creación de empresas, fenomenología que permite la creación de nuevos empleos, a la vez que incide en la mejora productiva de un sector específico de la sociedad hasta alcanzar los niveles de competitividad propuestos de manera inicial (Sparano, 2016). Por lo tanto, estas actividades se proyectan como la conjunción de actividades que fomentan el desarrollo socioeconómico de un conglomerado social.

Rodríguez (2016), manifiesta que la comprensión del emprendimiento requiere, en primera instancia, el análisis desde su evolución inmerso en el ámbito económico y social, para luego ser abordado desde el punto de vista sociocultural. Desde estas perspectivas, dicha conceptualización se encuentra vinculada con la terminología de empresa, la misma que se identifica como la conjunción de actividades económicas que se ejecutan de manera particular, condicionada por los índices de producción y su equivalente en dinero, dando origen a las variables producto-dinero.

Para Suárez y Vásquez (2015) los avances en la sociedad fueron propiciados por acciones emprendedoras, por lo que las personas que incursionaron en ellas trataron de convertir una necesidad o un problema en una oportunidad para potencializar las condiciones propias de vida o de su entorno. Es por ello que este tipo de actividad facilita la inserción de los sectores más vulnerables a la economía general, donde las oportunidades y bondades de su entorno dotan de los recursos necesarios para generar fuentes de empleo que inciden en el mejoramiento de la calidad de vida.

Según Azqueta (2017), en la actualidad existe una necesidad infinita de promover en la educación una misión emprendedora capaz de contribuir al desarrollo socio-económico del país. Sin embargo, para llegar a entender la fenomenología del emprendimiento y el interés por el cambio de ideologías hacia este tipo de actividad es pertinente que se fomente dentro de los ámbitos educativos los principios básicos que giran alrededor de la misma.

En tal sentido, la iniciativa de emprendimiento requiere de la figura del emprendedor como una persona excepcional, con características intuitivas, voluntad de cambio y transformación para romper las rutinas, así como las fortalezas necesarias para mantenerse en situaciones de incertidumbre, a la vez de atraer la actividad económica y conseguir beneficios relevantes mediante una competencia diferenciada en los precios y dispuesta exclusivamente a la innovación (Azqueta, 2017).

En términos generales, el emprendedor simplemente es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, entre otras. Pero en esta investigación estamos centrados en estudiar al emprendedor

empresario, de ahí que es una persona que identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una “persona que crea una empresa” o “desarrolla negocios” (Fernando & Proaño, 2014).

Gran cantidad de mujeres son propietarias de microempresas. Muchas de ellas no tienen ningún medio de supervivencia familiar alternativo. De hecho, su entorno laboral es pobre y les ofrece pocas oportunidades para salir de la pobreza. En el mundo, muchas organizaciones de desarrollo promueven actividades económicas, especialmente para grupos desfavorecidos, por medio de proyectos empresariales de reducción de la pobreza y de empoderamiento de las mujeres. Sin embargo, muchos de estos programas no se enfocan sistemáticamente en los problemas y necesidades que enfrentan estas mujeres, que son dinámicas pero todavía vulnerables (Bauer et al., 2016).

1.2.2. Caracterización del Emprendimiento Femenino

A partir del Informe Especial Emprendimientos de Mujeres 2014 propuesto por *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, el porcentaje de la actividad emprendedora femenina se ha ubicado desde el año 2021 en el 7% en 61 países a nivel mundial (Hablich et al., 2021). En Chile, entre las características que diferencian el emprendimiento de acuerdo con el género, son que el 38,1% del colectivo emprendedor son mujeres, y que en su gran parte son más jóvenes que los hombres manteniendo una edad promedio de 9 años (Arellano & Peralta, 2016).

En Ecuador, la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se proporciona en las mujeres por necesidad, siendo superior a la de los hombres con igual elemento motivacional. Según Vizueta (2020), en la actualidad, los emprendedores enfrentan mayores oportunidades, y a la vez, grandes desafíos y dificultades, como la discriminación de género, crisis económica a nivel mundial y local, márgenes de insatisfacción política, social y económica de los habitantes, bajo nivel de innovación con características disruptivas que afecta la producción y la baja calidad tanto de los bienes y servicios.

Según el Banco Central del Ecuador-BCE (2019), para el 2020 se proyectaba un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 0.7%, pero por

efectos de la pandemia del Covid-19, el crecimiento país cambió drásticamente, con valores relativos al -7,3% proyectado por el Fondo Monetario Internacional (FMI). Bajo este contexto, la crisis económica ha ocasionado el surgimiento de diversos escenarios y dificultades para el accionar empresarial, afectando los ámbitos del transporte, el comercio, turismo, industria textil, entre otros.

A partir de aquello, las actividades emprendedoras han ocasionado la toma de decisiones para afrontar riesgos y luchar contra el miedo al fracaso. Carranza et al. (2018) destaca que el TEA en Ecuador es el más alto en la región Andina según la información proporcionada por el GEM (2016), lo que demuestra que, 1 de 3 individuos han ejecutado una serie de gestiones para dar inicio a una determinada actividad económica, considerándose una opción viable para la comunidad en general.

Para García et al. (2018) el emprendimiento femenino tiene como determinante la intencionalidad del individuo, demostrando de esta manera que la intención emprendedora es un factor esencial en todo proceso. A partir de aquello, el Informe del GEM (2016) menciona que la actividad emprendedora femenina dispuesta en 61 países se ha incrementado en un 7%. Mientras que, en Ecuador, las mujeres han sobrepasado las expectativas de emprendimiento en contraste con los hombres; sin embargo, las oportunidades son mínimas debido a la desigualdad de género. Tal es así, que de los emprendedores con educación superior que alcanza el 14%, porcentaje de la mujer se encuentra por debajo de la media de los hombres, ya sea por su sensibilidad, o limitaciones de acceso crediticio.

De la misma manera, es evidente que el crecimiento del emprendimiento femenino en Ecuador ha ganado confianza, enfatizando en el desarrollo de actividades de innovación, a pesar de que este ámbito es liderado por los hombres. Sin embargo, aún existen brechas significativas de desigualdades, las mismas que se ajustan a los condicionamientos sociales de índole económicos y de oportunidades para acceder a líneas crediticias (García et al., 2018). Muestra de aquello, son los resultados obtenidos por (Zambrano Zambrano & Aviles Sotomayor, 2020) quienes en un estudio de sostenibilidad de los emprendimientos comerciales en el cantón Flavio Alfaro, de la provincia de

Manabí, identificaron las variables incidentes en una población de 100 emprendedores de manera directa y aleatoria, de las cuales se obtuvo que el 59% fueron hombres y el 41% mujeres.

1.2.3. Determinantes del Emprendimiento

De manera general se puede determinar que son muchos los factores que inciden en el éxito del emprendimiento. Según Moreira, Bajaña, Pico, Guerrero, y Villarroel (2018) afirman que toda visión emprendedora suele estar motivada por las expectativas y estándares de vida existente en una población. Debido a ello, en diversas economías se evidencia una variante significativa de actividades relacionadas en este ámbito ya sea por necesidad u oportunidad.

Es por ello que toda iniciativa o actividad relacionada al emprendimiento surge a través de la motivación y la observancia de la persona relativa a su entorno. Por tanto, las personas emprendedoras, son aquellas que de manera constante se encuentran en búsqueda de oportunidades o cuentan con la carisma necesaria para encontrar las relaciones sociales que van a integrar su grupo de clientes o proveedores (Moreira et al., 2018).

En este sentido, los factores que influyen en el éxito del emprendimiento se encuentran ligados principalmente a las características del emprendedor fijadas por su entusiasmo, capacidad para asumir retos y riesgos, espíritu de sacrificio, necesidad, ambición, independencia y conocimiento (Alvarado et al., 2018).

En esta misma línea, Elston & Audretsch (2011) en Alvarado et al. (2018) determinan la presencia adicional de factores económicos o fuentes de financiamiento como aspectos elementales para poner en marcha un proyecto de emprendimiento. Por tanto, se establece que dentro de dichas fuentes se encuentran los recursos propios o familiares, de socios y amigos. Debido a ello, las características demográficas del emprendedor y sus aspectos psicológicos son relevantes al momento de fijarse una idea de negocio.

Es así como las perspectivas de negocios deben ser abordados desde diferentes perspectivas, por lo que se debe considerar los factores motivacionales, factores económicos y factores de financiamiento, por lo que se puede concluir que la creación y éxito de un emprendimiento se ajusta a la

presencia de factores socio-culturales y económicos para determinar su permanencia productiva en el mercado que incursiona (Alvarado et al., 2018).

Para Gelderen et al. (2016) las características de los emprendedores relativos a la edad, estado civil, nivel de educación, experiencia laboral y personal, además de los antecedentes familiares son determinantes a la hora de fijar nuevos emprendimientos. Por tanto, si se considera que en la iniciación juvenil destaca el ímpetu, motivación, ganas de triunfar, también se debe enfatizar la carencia de recursos y financiamiento para dar inicio al mismo. Debido a ello, son muchos los proyectos que se ven mermados en su creación, especialmente de aquellos que surgen como una iniciativa educativa.

Según López et al. (2015) es importante que exista una mejor interacción entre las oportunidades de emprendimiento y las capacidades que tienen las personas para avizorar los mismos. Es así, como el nacimiento de estos proyectos se conviertan en el resultante de la conjunción entre los factores situacionales, sociales, psicológicos, culturales y económicos dan paso a la toma de iniciativa, acumulación directa de recursos, capacidad administrativa, autonomía y toma de riesgo.

De la misma manera, los autores destacan la presencia de factores de desplazamiento que puedan actuar de manera positiva o negativa en la generación de empleo, donde se incluyen aspectos sustanciales vinculados con las condiciones socio-económicas, redes de emprendimiento, cultura, sistema educativo, estructura productiva, mercado de factores, entre otros; los mismos que se relacionan con los niveles de motivación, experiencia laboral, capacidades, rol familiar, ambiente económico y rol familiar (López et al., 2015).

Según Pantoja (2016) en su estudio acerca de los factores que inciden en el emprendimiento social de una comunidad de la parroquia San José de Quinchinche del cantón Otavalo determinó la presencia de aspectos relacionados con los incentivos que limitan las capacidades emprendedoras de las personas, las mismas que se vinculan con los condicionamientos tributarios, económicos, legales y de aprobación social. Así mismo, se plantea la necesidad de mejorar las vías de apoyo de redes externas, sean estas públicas o privadas que permitan mejorar las capacidades emprendedoras de las personas.

Otro de los aspectos abordados, es la necesidad de plantear el diseño de alianzas estratégicas entre los actores sociales con la finalidad de acceder a información y recursos que permitan brindar soluciones integrales a la comunidad, destacando que cada una de ellas se dedica a actividades específicas que se complementan entre sí. Por tanto, la creación de espacios de organización social donde se aborden los problemas sustanciales que afectan a la población permitiría fomentar la creación de programas de emprendimiento social.

1.2.4. Factores Sociales y Económicos

Los factores sociales hacen referencia a la conjunción de las relaciones y características demográficas, así como las estructuras de un determinado conglomerado social, que pueden afectar el prejuicio y comportamiento de los individuos (Ovsienko, 2016). Desde estas perspectivas, las relaciones entre el sujeto social y los factores económicos, así como sus agregados y variedad de características, evidencian complejidad y diversidad. Sin embargo, estas relaciones tienen que ser profundas y comprensivas para llegar al pleno entendimiento de su esencia, naturaleza, tendencias, sinergia de interacción que ameritan ser explicadas oportunamente.

Mencionado esto, se puede evidenciar que la terminología de sociedad se encuentra indistintamente direccionado a un conjunto de personas, con características complejas que disponen de una cultura y definen sus rasgos característicos (Medina, 2018). Bajo esta tesitura, una de las características propias de los seres humanos hace mención a su capacidad para socializar, lo que demuestra que para éste, es casi imposible vivir para sí mismo, de alguna u otra manera, tiene que relacionarse con otros.

Por lo tanto, la sociabilidad nos conlleva a enfatizar en un elemento esencial en los diversos ámbitos de la vida, sea este personal, laboral, escolar o de trabajo para alcanzar los objetivos que como persona se tiene planteado y esto es básicamente por el conocimiento del otro (Escamilla et al., 2017). Bajo esta tesitura, el conglomerado de circunstancias con características completas que representan una determinada situación o estado de una persona pone en consideración su estatus dentro de la sociedad, la misma que se encuentra marcada por prejuicios, que siempre van a hacer discriminatorios.

Para Wiese (2019) los factores sociales son un grupo de circunstancias precisas que determinan la situación de un sujeto que pertenece a una comunidad. Así, pues, estas se encuentran determinadas por las tendencias demográficas, alimentación, salud, nivel de estudio, núcleo familiar, vivienda, fuerza laboral, entre otros. Ante aquello, la ONU (1992) concuerda al asegurar que estos tipos de aspectos comprenden una serie de elementos que caracterizan la calidad del hábitat y permiten la interacción entre individuos.

En este contexto, los factores socioeconómicos abordan una serie de componentes que fijan las condiciones del entorno y que posibilitan las acciones entre los miembros de una sociedad con base en una realidad concreta, dispuesta en distintas áreas de manifestación, como la familia, la religión, el estado, las instituciones públicas o privadas, u otras. Así bien, lo social se convierte en un aspecto fundamental cuando existe un vínculo entre dos componentes humanos como hechos sociales, estructuras técnicas, tecnológicas, de organizaciones e interacciones que permiten ponderar el estatus de un sujeto, que meramente parte de la sociología y la psicología social (Escamilla & Caldera, 2013).

A este propósito, diversos estudios han determinado la existencia de dos grandes grupos de factores, las mismas que se relacionan directamente con las oportunidades empresariales o de emprendimiento, tal es el caso de Arenius & Minniti (2005), quienes señalan que los factores socioeconómicos y psicosociales son fundamentales en los individuos para su éxito y comportamiento empresarial. Respecto a aquello, se considera las variables:

- Educación
- Situación laboral
- Edad
- Nivel de ingresos
- Género

Para Escamilla & Caldera (2013) existe una relación directa positiva entre el nivel de preparación o estudio del individuo y la incorporación a una actividad empresarial naciente. Así pues, Greene et al. (2003) menciona que el nivel académico de las mujeres es inferior respecto al de los hombres, y que su preparación no genera un nivel de impacto para sus negocios. Por su parte,

Coleman (2007) en su estudio menciona que la educación es un componente elemental para que un emprendimiento sobreviva y alcance el éxito, donde sus resultados demuestren su positivismo para sus negocios.

En el ámbito laboral, Becker (1964) en su fundamento teórico determina que el factor socioeconómico relacionado a la situación laboral sugiere que la vasta experiencia que posee un individuo, así como su experiencia vocacional, incrementa sus oportunidades para tener éxitos en diversas esferas sociales. Es decir, aquellos individuos que poseen un empleo o que hayan sido empleadas se encuentran más expuestas a descubrir oportunidades y ponerlas en funcionamiento. Los resultados de estudios como el de Lohmann (2016) mencionan que existen muchos retos para las mujeres. No obstante, la empresa moderna, evidencia un historial de empleo exitoso, el cual proviene de una gran capacidad de organización, de donde se destaca su capacidad, experiencia, habilidad y contactos para poner en marcha su propio emprendimiento.

1.2.5. Emprendimiento Social

Según Valenciano et al. (2017) los problemas de desempleo y exclusión, deben ser vistas como oportunidades para generar autoempleo a partir del emprendimiento. Es por ello, que se debe considerar que, si una sociedad desea incrementar sus cantidades de riquezas y productos, deben ser capaces de crear los espacios necesarios para conseguir una mejor calidad de vida. Sin embargo, el desarrollo local se proyecta como una alternativa que intensifica el progreso espiritual de los individuos que integran una comunidad; por tanto, este se convierte en sistemático, ya que supone la cooperación de actores y la consolidación de diversos ámbitos.

Para Pareja (2018) no se establece una distinción directa entre la economía social y la fenomenología del emprendimiento social, donde se considera a este último como una perspectiva de índole empresarial que direcciona los esfuerzos y recursos a la elaboración de soluciones innovadoras inherentes a los problemas sociales, capaz de promover un impacto positivo en la comunidad.

Dentro de las teorías del emprendimiento social, Dees (1988) considera que el emprendedor social ejerce un rol de agente de cambio en una comunidad,

ya que busca siempre innovar en nuevos mercados, identificando las necesidades o maneras diferentes de realizar las cosas. De la misma manera, puede ser visto como un actor que se encarga de la búsqueda y explotación de oportunidades, y no solo se limita en la creación de la empresa, sino que genera las oportunidades favorables para emprender (Pareja, 2018).

De manera general, durante los últimos años se ha evidenciado un incremento significativo en el emprendimiento social, debido a la presencia de fundaciones o iniciativas individuales por parte de empresarios que se preocupan por los aspectos sociales. Sin embargo, no se llega a consenso en su definición, a pesar de la diversidad de estudios que se están generando. Es así, como este puede ser visto como un campo de aplicación específico que facilita el desarrollo de una comunidad amparada en sus necesidades individuales y colectivas.

Existen diversos factores que impulsan el surgimiento del emprendimiento social, entre ellos la presencia de una mayor disparidad de la riqueza, existe un movimiento hacia la responsabilidad social corporativa y las oportunidades de crecimiento en los campos tecnológicos y laborales. Por tanto, su relevancia se sustenta ante la escasez de recursos públicos para atender las necesidades sociales; situación que permite a las entidades no lucrativas a direccionar este tipo de actividades desde una óptica diferente.

Para Martín & Osberg (2015) existen fronteras con las que se debe considerar el emprendimiento social, lo que implica diferenciarla de otras formas de actividades sociales que emplean los parámetros de la naturaleza, de la acción y el apoyo directo a los beneficiarios o si esta ayuda es indirecta a través de qué forma se realizan. Según Simón et al. (2015) consideran que los emprendimientos sociales buscan mitigar un problema en la comunidad; además, de comunicar su existencia y ponerlo en consideración para brindar una respuesta oportuna. Es por ello, que tiene como protagonista a las personas e instituciones que proporcionan alternativas emprendedoras para desarrollar iniciativas y redes compartidas que generen valor añadido a la calidad de vida de las personas.

1.3. Fundamentación Legal.

Como parte de las normativas legales que rigen el desarrollo del presente proyecto se encuentran:

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) establece que:

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respecto a los derechos laborales.
7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.
9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

Plan Nacional de desarrollo 2017-2021 determina que:

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.

CAPÍTULO 2

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Métodos.

Para el desarrollo de la investigación, se determinó el uso de los siguientes métodos:

Teóricos:

Inductivo-deductivo, según Monje (2016) es considerada parte de las estrategias lógicas que permite el uso de premisas particulares para llegar a una generalización que permite concluir un determinado problema objeto de estudio. Por lo tanto, su aplicación tuvo como propósito establecer desde el razonamiento lógico cuáles fueron las determinantes sociales y económicas para el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro. En este sentido, la investigación partió de premisas generales donde se evidenció a nivel nacional los índices de participación de la mujer en actividades emprendedoras, hasta llega a la particularidad donde se describieron los sectores con mayor margen de presencialidad femenina en la localidad. A partir de aquello, se establecen los argumentos necesarios para ratificar o rectificar la hipótesis planteada.

Analítico, de acuerdo con Rodríguez & Pérez (2017) el análisis se convierte en un procedimiento con características lógicas que posibilita descomponer un todo en sus partes y cualidades, con el propósito de establecer sus relaciones, componentes y propiedades. En este sentido, su aplicabilidad en la investigación permitió realizar un análisis a los indicadores de participación femenina en actividades emprendedoras en la ciudad de Milagro, contrastando de esta manera la brecha existente con relación al género masculino. Además, se estableció, una referenciación poblacional porcentual del tipo de emprendimientos que se generaron en los ámbitos de la formalidad e informalidad.

Sintético, según Rodríguez & Pérez (2017) la síntesis se convierte en una operación inversa, que determina mentalmente la combinación de las partes que fueron analizadas con antelación y favorece al descubrimiento de las relaciones y características generales en contraste con la realidad. Es así como su usabilidad en la investigación permitió establecer un contraste de participación en las

actividades emprendedoras en función al género, así como el margen de empleo y desempleo femenino durante los años 2018-2021. Además, de establecer los factores que determinaron el acceso a líneas crediticias para generar ideas de negocios propiciadas por las mujeres del cantón Milagro.

Hipotético-deductivo, para Díaz et al. (2011) este método permite el planteamiento de la hipótesis, la misma que se convierte en el punto de partida de nuevas deducciones. En este sentido, su aplicabilidad facilitó el planteamiento y comprobación de la hipótesis, donde se dispuso de la existencia de determinantes sociales y económicas que fortalecen la participación de las mujeres en la generación de emprendimientos en la ciudad de Milagro.

Cuantitativa, para Hernández et al. (2015) permite brindar más profundidad al análisis del estudio, mediante una recogida de datos numéricos en un contexto de estudio determinado. Así el aspecto cuantitativo provee de una revisión de informes y estadísticas de los órganos responsables y estudios realizados con antelación permitió conocer de manera porcentual la participación de la mujer en el ámbito del emprendimiento, especialmente en el 2020, a partir de la pandemia del Covid-19.

Mencionado esto, los objetivos específicos se desarrollan de la siguiente manera:

El objetivo específico 1 hace referencia a la caracterización del desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, para lo cual se ejecutó una investigación bibliográfica y documental que permitió revisar fuentes primarias sobre el proceso evolutivo, de crecimiento y posicionamiento del emprendimiento femenino a nivel local, priorizando las áreas productivas con mayor relevancia, entre los que se encuentran el Reporte GEM Ecuador (2020), Estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, entre otros, para lo cual se tomó como método estadístico el análisis de los componentes principales. De la misma manera, se emplearon encuestas y entrevistas que permitan obtener indicadores generados por las preguntas en las áreas de:

- Percepción del emprendimiento femenino en la localidad.
- Perspectiva de los factores sociales y económicos.

- Actividades productivas y de comercialización del emprendimiento femenino en el cantón.
- Percepción de los factores de riesgos laborales y de emprendimiento
- Satisfacción laboral, productiva y de emprendimiento alcanzado por las mujeres.
- Promoción de oportunidades de emprendimientos y líneas crediticias ofertantes.
- Desigualdades de géneros en el ámbito del emprendimiento.

El objetivo 2 utilizó una investigación de campo, en la cual se determinaron los factores sociales y económicos que permitieron la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento, mediante la aplicación de un modelo econométrico por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) en la cual se hizo un comparativo de los datos estadísticos sobre los índices de empleabilidad femenino, líneas crediticias, brecha de emprendimiento entre géneros, nivel formativo, estado civil, categoría profesional, situación laboral previa al emprendimiento, nivel de renta familiar antes del emprendimiento, satisfacción personal, motivos del cese del último empleo, experiencia previa en emprendimiento, motivación para emprender, expectativas del emprendimiento, con el propósito de formular y comprobar mediante el método hipotético-deductivo la hipótesis o idea a defender en la presente investigación.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k + U$$

Ecuación 1: Modelo de regresión lineal

Desde estas perspectivas, los indicadores referenciados en el apartado anterior permitieron identificar los factores socioeconómicos que determinan o condicionan el emprendimiento femenino en la ciudad de Milagro. Sin embargo, existen variables que subyacen de un análisis cualitativo específico: percepción de la igualdad de género, criterio de participación femenino en el desarrollo del

emprendimiento femenino, apoyo, seguimiento y asesoramiento para del desarrollo productivo y comercial de la mujer, contexto tanto familiar como laboral.

El objetivo 3 se encuentra relacionado a la realización de un análisis correlacional entre la participación de la mujer en actividades de emprendimiento y los factores socioeconómicos en la ciudad de Milagro, mediante el método de vectores autorregresivos, y el test de Granger con el propósito de realizar una regresión lineal que permitió la transformación de las variables para poder estimar el nivel de influencia entre las variables.

2.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación.

Al partir del enfoque investigativo mixto (cuantitativo-cualitativo), la modalidad de la investigación es No experimental, de tipo descriptiva-explicativa y correlacional, con las cuales se pretende identificar las determinantes sociales y económicas que inciden en el emprendimiento femenino en el cantón Milagro.

2.2 Variables.

2.2.1 Variable Independiente.

Factores determinantes sociales y económicos.

2.2.2 Variable Dependiente.

Desarrollo de los emprendimientos de Mujeres.

2.2.3. Operacionalización de las Variables

Ver **anexo 1**.

2.3. Población y Muestra

Población.

Para el desarrollo investigativo, se consideró como parte de la población objeto de estudio a la totalidad de las mujeres de la ciudad de Milagro, la misma que asciende a 83.393 féminas que representa el 50,05% de la población total según el por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC. Por tanto, dicho grupo poblacional se encuentra conformado por la totalidad de mujeres del sector urbano del cantón Milagro, situación que amerita un abordaje total de la población femenina para proceder al seccionamiento muestral. Por lo tanto, la población fue considerada como finita.

Muestra.

Para el desarrollo investigativo se considera la obtención muestral a partir del universo poblacional, el mismo que se requiere de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 N p q} = 383 \text{ mujeres}$$

Fórmula para el cálculo de la muestra con población conocida.

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza; para el 95% Z= 1,96

p: Posibilidad de que ocurra un evento p=0,5

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento q= 0,5

e: Error de la estimación, por lo general se considera el 5%; en este caso e=0,05

A partir de lo expuesto, la muestra fue considerada probabilística con un tipo de muestra estratificada que asegura que los subgrupos (edad comprendida entre los 18 a 65 años de edad, residencia, tipo de emprendimiento, nivel de estudio, estado civil) estén representados adecuadamente en la generalización de la muestra, es decir, que de la data proporcionada por el INEC (2010), donde se estimó el índice poblacional femenino de las cuatro parroquias que posee la ciudad de Milagro, y posterior aplicación de la fórmula para población finita se obtiene que el grupo muestral es equivalente a 383 mujeres, las mismas que pueden participar de manera voluntaria sin importar su ubicación geográfica referente a la ciudad de Milagro, es decir que pueden ubicarse en el sector urbano o rural.

2.4. Técnicas de Recolección de Datos

Entre las técnicas de recolección de datos, el estudio investigativo previó la hermenéutica, ya que se basa en el análisis de documentos, informes y reportes de organismos responsables de emitir cifras reales de empleo y desempleo femenino, así como de la generación de permisos o registros únicos de Contribución (RUC), tales como el Servicio de Rentas Internas.

Desde estas perspectivas, al tratarse de una investigación con enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), se empleó como instrumentos de recolección de información el análisis de la data acerca del emprendimiento femenino, así como las determinantes sociales y económicas que inciden en el mismo. De la misma manera, el estudio consideró la entrevista y la encuesta como técnicas de recolección (Ver **anexo 2**).

2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial.

En lo referente a la estadística descriptiva-inferencial, el proceso investigativo determinará el análisis de medidas de tendencia central (media, moda, mediana) y dispersión (rango de variación, coeficiente), fijación correlacional entre las variables, pruebas de comparación de datos a través del cruce de tablas a partir de la consolidación de la información obtenida de las encuestas, así como de los reportes estadísticos del GEM Ecuador e INEC. Además de los métodos de comprobación de las hipótesis y pruebas estadísticas mediante un análisis de regresión múltiple.

2.6. Cronograma de Actividades

Ver **anexo 3**.

RESULTADOS

Desarrollo de los Emprendimientos de Mujeres en la Ciudad de Milagro

Uno de los aspectos a considerar dentro del estudio, es que los emprendedores poseen diferentes motivos por los cuales inician sus ideas de negocio, por lo tanto, sus características son diferentes, logrando de esta manera reactivar la economía y aportar a su crecimiento sostenible. En este sentido, los microcréditos son esenciales para determinar la inclusión financiera en la economía ecuatoriana a todos los emprendimientos femeninos de manera que estos, puedan lograr la independencia económica que requieren, a través de líneas crediticias accesibles y que estén acordes a las capacidades de pago de los solicitantes.

Bajo este contexto, el análisis evolutivo de los emprendimientos femeninos en la ciudad de Milagro determina la posibilidad de revisar cifras a nivel nacional para lograr entender el panorama local, encontrando que, según el último informe presentado por el Global Entrepreneurship Monitor-GEM (2017) en la cual se tuvo la participación de 2.060 personas en edad adulta, así como de 37 expertos se identificaron y analizaron las características de la actividad emprendedora a escala nacional, estableciendo que alrededor de 3 millones de individuos adultos pusieron en marcha sus ideas de negocio, denominado emprendimiento naciente o poseían uno con menos de 42 meses de antigüedad, denominado de aquí en adelante como TEA¹, lo que representaba el 29,6% de la población en edades que fluctúan entre los 18 a 64 años, tasa porcentual considerada la más alta de la región por encima de Perú y Chile con una diferencia gradual de 6 puntos (Lasio et al., 2018).

Ante aquello, los resultados determinaron con base en la evaluación del clima emprendedor que, entre las dificultades que enfrentan las personas que quieren emprender se destacan los factores de infraestructura comercial y profesional, acceso a infraestructura física, normas sociales y culturales, educación y formación superior, con lo cual, los datos supera el promedio global y regional. Así mismo, el análisis determina indicadores muy bajos para las políticas

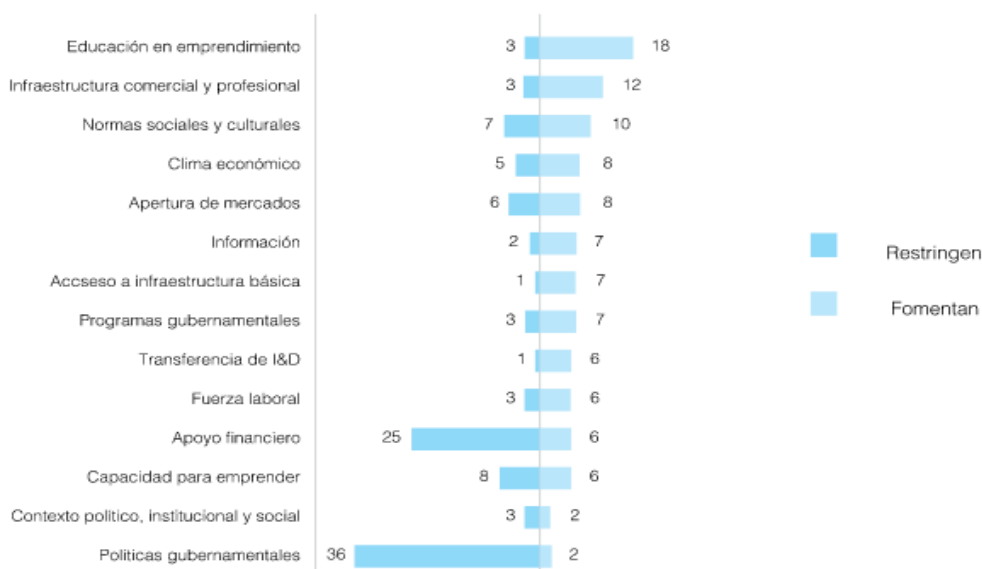
¹ Tasa de actividad emprendedora temprana.

gubernamentales y acceso al financiamiento, convirtiéndose en uno de los factores determinantes para el crecimiento del ámbito empresarial (Lasio et al., 2018). En cuanto a la percepción social sobre las actividades de emprendimiento y las variabilidades registradas en la misma en Ecuador, se determinan los valores como se puede observar en el **apéndice 1**.

Por otra parte, la información proporcionada por el GEM (2017) demuestra la presencia de diversos factores que promueven o limitan el emprendimiento, ya sea por su grado de consolidación, avance o importancia, entre los que se encuentran en la **figura 1**:

Figura 1

Reporte del GEM sobre los factores que fomentan o restringen el emprendimiento.



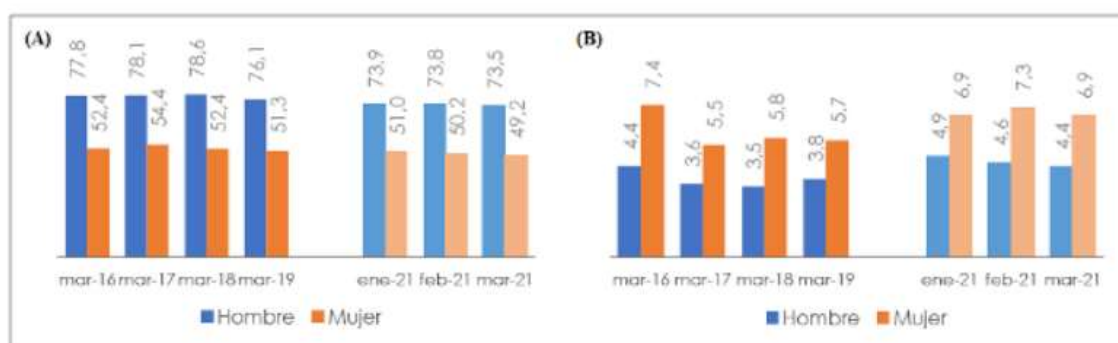
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. (Lasio et al., 2018)

Así mismo, el análisis de las principales características de los emprendedores en Ecuador con base en el Informe del GEM establece que, la edad promedio del emprendedor es de 35,64 años mientras que, en temporalidad de escolaridad, esta se ubican en los 11,41 años de los cuales el 52,1% lo representa el género femenino, distribuidos por el 65,9% en el área urbana y apenas el 34,1% en la zona rural, cuyos ingresos mensuales fluctúan entre los \$ 376 a \$ 750 con un 48,8% superior a los montos inferiores de \$ 375 y superiores a \$ 750 (GEM, 2017).

Según las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2021), en su encuesta de empleo, desempleo y subempleo muestra indicadores de los últimos 5 años, demostrando que para el 2021 las mujeres presentaron un índice de desempleo ubicado en el 6,9% hasta marzo de dicho período, mientras que el en 2019 en el mismo mes, su representación fue del 5,7%. En lo referente a la tasa de empleo para el 2021 en el mes de marzo el grupo de féminas registró un 49,2% de participación mientras que los hombres alcanzaron una tasa del 73,56%, al compáralo con el 2016 la tasa de mujeres fue de 52,4% y para los hombres de 77,8% demostrando el nivel de inequidad y desigualdad de oportunidades entre ambos sexos (Ver **figura 2**).

Figura 2

Tasa de empleo (A) y desempleo (B), comparativo entre sexo durante los últimos 5 años

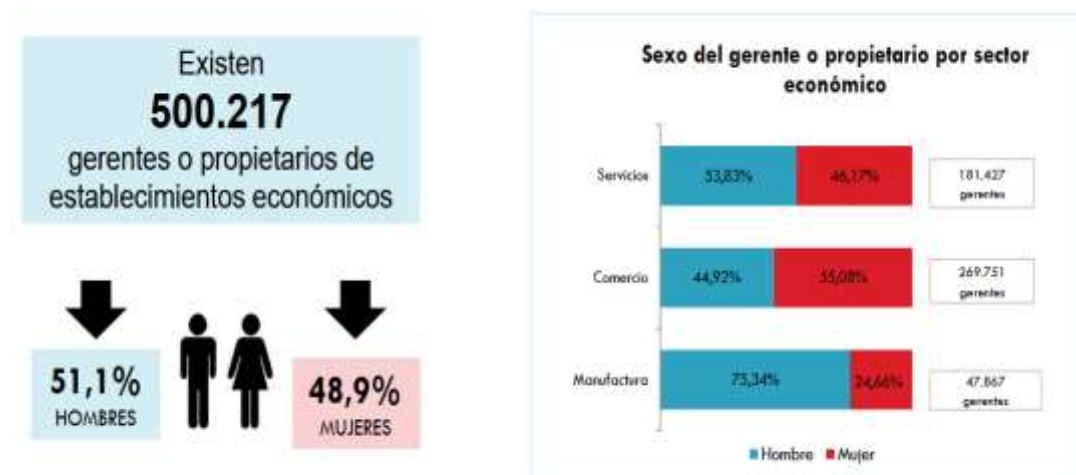


Fuente: INEC (2021).

En el ámbito local, la evolución del emprendimiento femenino según las cifras proporcionadas por el SRI (2019) determina la existencia de 500.217 propietarios o gerentes de establecimientos económicos, de los cuales el 48,9% son mujeres y el 51,1% varones. Ante aquello, representatividad por el sexo en las actividades de servicio registra un 46,17% de participación femenina frente a un 53,83% de varones; mientras que en el sector comercio, el 55,08% del sector lo acaparan las mujeres y el 44,92% varones; así mismo, en el sector manufacturero el 24,66% son mujeres y el 75,34% varones (Ver **figura 3**).

Figura 3

Participación de la mujer en las actividades emprendedoras del cantón Milagro.



Fuente: SRI (22019021).

Factores sociales y económicos que permiten la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento.

Para el desarrollo del objetivo dos utilizamos un modelo de regresión lineal múltiple que nos ayuda a determinar el comparativo de los datos estadísticos sobre los índices de empleabilidad femenina, líneas crediticias, brecha de emprendimiento entre géneros, nivel formativo, estado civil, categoría profesional, situación laboral previa al emprendimiento, nivel de renta familiar antes del emprendimiento, satisfacción personal, motivos del cese del último empleo, experiencia previa en emprendimiento, motivación para emprender, expectativas del emprendimiento, estos son los resultados obtenidos del modelo de regresión múltiple (Ver **apéndice 2**).

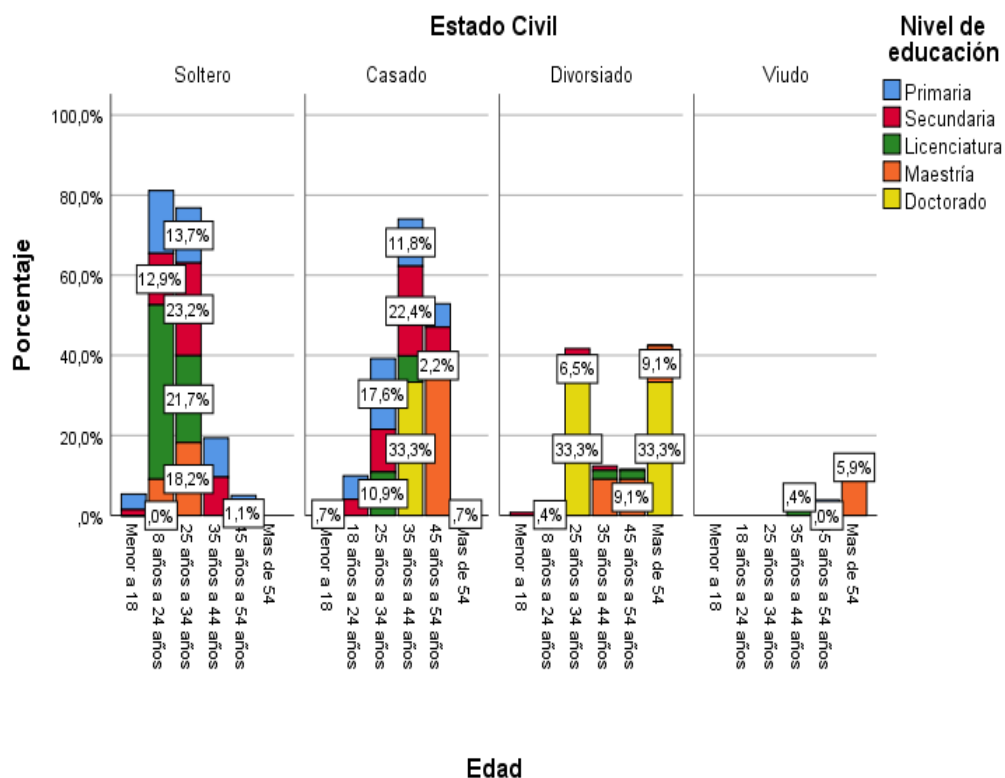
A partir del procesamiento de los datos, se procedió a realizar un comparativo de los datos entre, el nivel de educación, líneas crediticias, brechas de emprendimientos por géneros y renta familiar. Por lo tanto, al realizar la regresión múltiple se determina mediante la prueba de Durbin-Watson una puntuación de 1,840 que nos permite aceptar que si se cumple el supuesto de independencia de errores.

Para el modelo de regresión con las cuatro variables independientes, se explica el 7,6% de la variable dependiente

Del análisis realizado a los factores sociales y económicos que se presentan en la participación de las mujeres en las actividades de emprendimiento, se logra identificar que, del 100% (384) de las mujeres participantes en la encuesta en línea implementada a la población femenina del cantón Milagro, el 43,5% representa al grupo de féminas solteras con título universitario; mientras que el grupo de mujeres casadas con mayor índice está conformada por las del rango de 45 a 54 años con título de cuarto nivel. Un aspecto a considerar, es el evidenciado en las emprendedoras con estudio de primaria que se agrupan en porcentajes pequeños en cada categoría analizada. (Ver figura 4)

Figura 4

Contraste de datos edad, estado civil y nivel de educación.



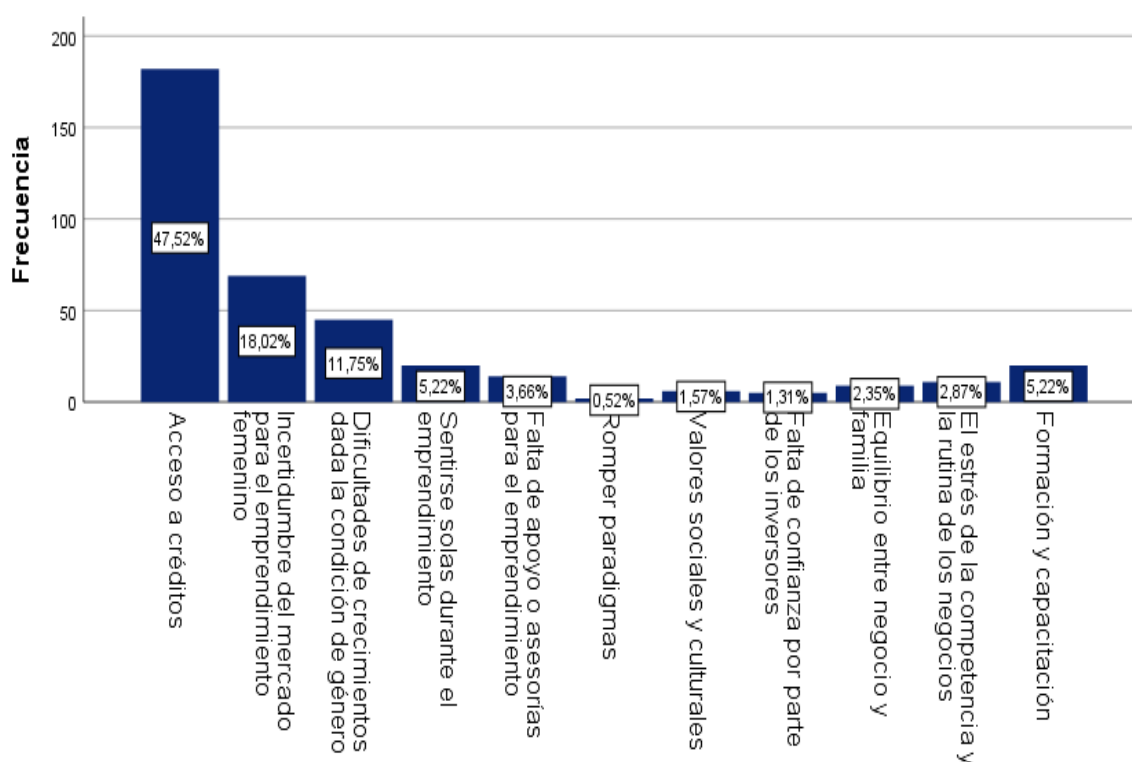
Elaborado por: La Autora, 2022.

Otros de los análisis realizados, tiene que ver con las dificultades que enfrentan las mujeres al momento de emprender, notando que del 100% de las

encuestadas el 47,52% mencionan que el acceso a líneas crediticias limita las iniciativas de emprendimientos, sumándose a ello las incertidumbres del mercado en este sector, como parte de las perspectivas del 18,02%. Además, se registra un 11,75% que menciona las condiciones de género; es decir, que dentro de los paradigmas sociales aún existen diferenciaciones entre hombre y mujer, como un aspecto relevante para el éxito de las ideas de emprendimiento. (Ver **figura 5**)

Figura 5

Problemas o retos a los que se enfrentan las emprendedoras.



Elaborado por: La Autora, 2022.

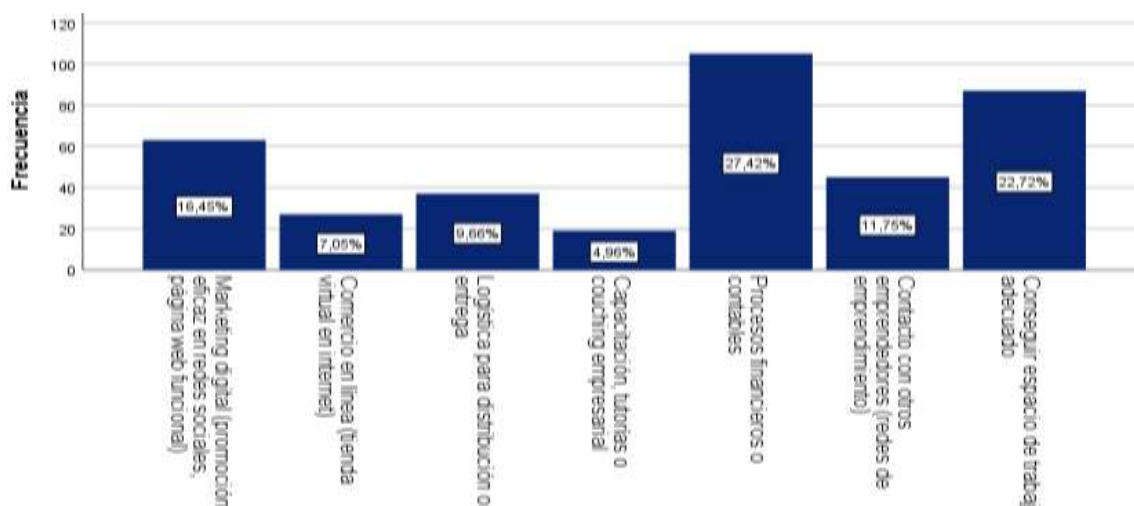
Dentro de las perspectivas de las participantes, se indagó sobre las actividades complementarias o de apoyo que requieren para el emprendimiento, encontrando dificultades en las acciones orientadas a los procesos financieros y contables, teniendo una representatividad del 27,42% del 100% de la muestra.

Así mismo, se registra un 22,72% que enfatizan en las limitantes para conseguir un espacio de trabajo adecuado, el mismo que se vincula en su condicionamiento de género, sumándose a ello la necesidad de promocionar sus

emprendimientos en redes sociales, en las que el 16,45% mencionó que carecen de las competencias necesarias para el manejo de los contenidos esenciales del marketing digital o diseños de páginas web para su negocio. (ver **figura 6**)

Figura 6

Perspectivas de las emprendedoras en las actividades complementarias para el emprendimiento.



Elaborado por: La Autora, 2022.

Ante la información mostrada, la estadística inferencial evidencia que los factores determinantes sociales y económicas para el desarrollo de los emprendimientos se encuentran vinculados por la edad, el nivel de estudio, el acceso a líneas de financiamiento, condición de género y capacidades complementaras ligadas a las tendencias actuales de los negocios. Por esta razón, el contraste de los datos demuestra que la forma de afrontarlos o asumirlo se convierten en el medio principal para mejorar el crecimiento personal y familiar de la mujer, creando espacios y oportunidades en una sociedad que cambia constantemente como resultado de la globalización y los efectos de la crisis sanitaria del Covid-19, sin desmerecer que ésta ha contribuido al surgimiento de emprendimiento emergentes que dosificaron los escenarios los ámbitos comerciales y productivos en el cantón Milagro.

El ANOVA del modelo de regresión con cuatro variables indica que esta mejora significativamente la predicción de la variable dependiente (Índices de empleabilidad femenino) $F=7,721$ y $\text{sig}=0,000$. Ver **apéndice 3**.

Para los coeficientes del modelo de regresión, las puntuaciones t indica que las variables tomadas en cuenta aportan al modelo de proyección, lo que indica que los valores obtenidos pueden ser generalizados a la población. Así mismo, el factor de varianza inflada (VIF) indica que se cumple el supuesto de no multicolinealidad (valores entre 1,00 y 1,077). Ver **apéndice 4**.

Nivel de Incidencia de los Factores Sociales y Económicos en el Desarrollo de los Emprendimientos de Mujeres en la Ciudad de Milagro.

Para el desarrollo del objetivo tres realizamos un análisis correlacional entre la participación de la mujer en actividades de emprendimiento y los factores socioeconómicos en la ciudad de Milagro, mediante el método de vectores autorregresivos, y el test de Granger para correlacionarlos los resultados obtenidos de este modelo fueron los siguientes.

Tabla 1.

Coeficiente correlación y prueba de idea a defender

		Correlaciones		
			Índices de empleabilidad femenino (Agrupada)	Factores (Agrupada)
Rho de Spearman	Índices de empleabilidad femenino (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	0,150
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	383	383
	Factores (Agrupada)	Coeficiente de correlación	0,150	1,000
		Sig. (bilateral)	0,003	.
		N	383	383

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: La Autora, 2022.

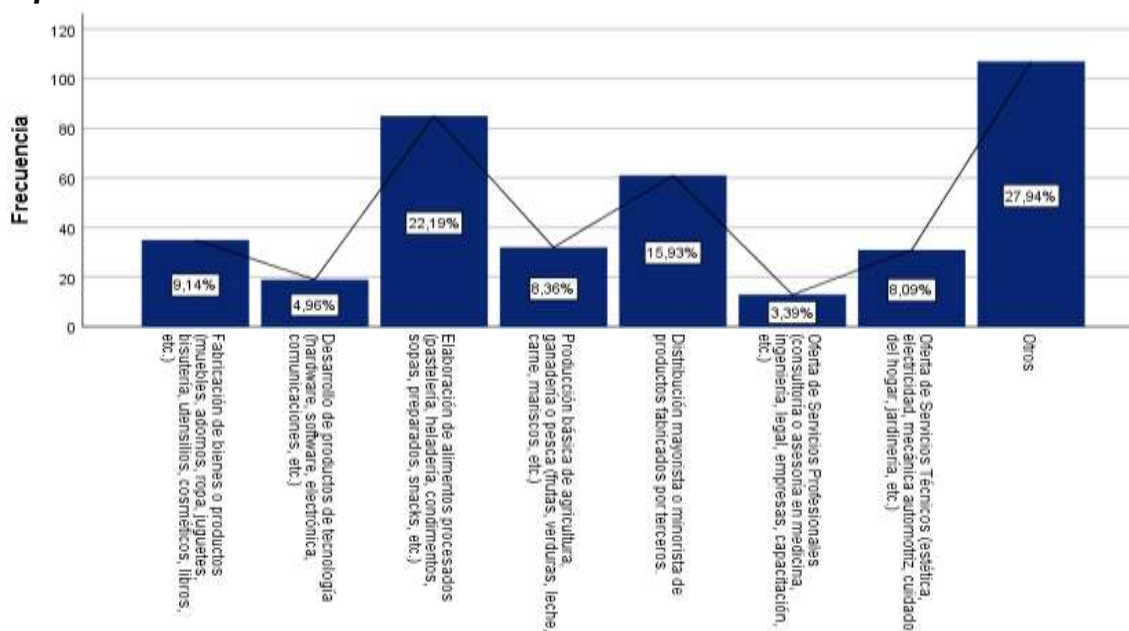
El análisis correlacional entre la participación de la mujer en actividades de emprendimiento y los factores socioeconómicos, determina un p -valor=0,003 $<$ α =0,05 lo que implica que se rechaza la idea a defender, donde se mencionaba que los factores determinantes sociales y económicos permiten el desarrollo de emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, mientras que el coeficiente de correlación ρ =0,150 establece una relación lineal muy débil determinando

que a través de los datos recabado no existe una correlación directa en los índices de participación femenina en el sector de emprendimientos.

Al analizar la incidencia de los factores sociales y económicos que han determinado el crecimiento de los emprendimientos en la urbe milagreña, se pudo establecer que el 100% de mujeres encuestadas, el 27,94% se dedican a la oferta de servicios técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, entre otros.); el 22,19% a la elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, entre otros.); seguido por el 15,93% dedicadas a la distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros, y una mínima participación en actividades a la oferta de servicios profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, entre otros.), lo que permite inferir que, a pesar de existir un número considerable de mujeres profesionales en la muestra observada, las tendencias del mercado y la falta de oportunidades en estos ámbitos obligan a las mujeres a innovar, ocasionando ideas de negocios emergentes que dinamizan la creación de empleo y recuperan las plazas de trabajo perdidas a consecuencia de la pandemia del Covid-19 (Ver **figura 7**).

Figura 7

Actividades complementarias realizadas con dificultad por las emprendedoras.



Elaborado por: La Autora, 2022.

En lo referente a la realización del modelo VAR (vectores autorregresivos) de orden 1 con intercepto y tendencia determinista, VAR (1) con la finalidad de verificar la memoria del proceso de índole temporal del FACTORES SOCIALES-ECONÓMICOS (FSE):

$$FSE_t = \delta + \alpha t + \varphi FSE_{t-1} + e_t$$

Así, los resultados obtenidos del VAR 1 requirió del uso del test de *Dickey-Fuller* Aumentado mediante la ejecución del programa Eviews, permitiendo de esta manera la verificación de la hipótesis estacionaria de la serie contrapuesta con la tendencia, en la cual se observa un nivel de retardo en el (D(FSE (-1))) cuyo coeficiente se ubica en 1.486993 y su *p-valor* 0.2196. Así mismo, se obtuvo los valores críticos empleando el 5% que equivale a -4.433649 donde el estadístico resultante del test es de -1.642748 y su *p-valor*>0.99; es decir que la hipótesis nula es cierta estimando que los factores determinantes sociales y económicos no son incidentes en el desarrollo de emprendimientos de Mujeres en la ciudad de Milagro; así pues, la serie X=: FSE (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS) posee una raíz unitaria y no es estacionaria (Ver **apéndice 5**).

La estimación del modelo VAR (vectores autorregresivos) de orden 1 con intercepto y tendencia determinista, VAR (1) con la finalidad de verificar la memoria del proceso de índole temporal del EMPRENDIMIENTO_MUJERES (EM):

$$EM_t = \delta + \alpha t + \varphi EM_{t-1} + e_t$$

Los resultados obtenidos del VAR 1 empleó el test de *Dickey-Fuller* Aumentado mediante en el programa Eviews, logrando obtener la verificación de la hipótesis estacionaria de la serie contrapuesta con la tendencia, en la cual se observa un nivel de retardo en el (D (EM (-1))) cuyo coeficiente se ubica en -0.642088 y su *p-valor* 0.2207. Así mismo, se obtuvo los valores críticos empleando el 5% que equivale a -4.433649 donde el estadístico resultante del test es de 0.076172 y su *p-valor*>0.99; es decir que la hipótesis nula es cierta estimando que los factores determinantes sociales y económicos no son incidentes en el desarrollo de emprendimientos de Mujeres en la ciudad de Milagro; así pues, la serie Y= EM (EMPRENDIMIENTO_MUJERES) posee una raíz unitaria y no es estacionaria (Ver **apéndice 6**).

Con la obtención de los resultados, se definen a las variables como $Y = EM$ (EMPRESARIADO_MUJERES) y $X = FSE$ (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS). a partir de aquello, se determina si X causa a Y , lo que implica que los cambios en Y deben ocasionarse o preceder a los cambios surgidos en X . Para su efecto, en la **tabla 2**, se procedió a emplear la prueba de causalidad de *Granger* teniendo que:

Tabla 2.

Prueba de causalidad de Granger EM (EMPRESARIADO_MUJERES) / FSE (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS)

VAR Granger Causality/Block Exogeneity Wald Tests
Date: 11/02/22 Time: 22:23
Sample: 1 9
Included observations: 7

Dependent variable: FSE (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS)

Excluded	Chi-sq	df	Prob.
EM (EMPRESARIADO_MUJERES)	5.985790	2	0.0501
All	5.985790	2	0.0501

Dependent variable: EM (EMPRESARIADO_MUJERES)

Excluded	Chi-sq	df	Prob.
FSE (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS)	3.472636	2	0.1762
All	3.472636	2	0.1762

Elaborado por: La Autora, 2022.

Con base en los resultados, la estimación del VAR evidencia que $X = FSE$ (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS) no ayudan a mejorar el pronóstico de $Y = EM$ (EMPRESARIADO_MUJERES); lo que implica que los rezagos de X Granger no causan a los valores presentes en Y (p -valor=0.0501), lo que implica que esta variable no es exógena. Logrando sustentar los parámetros de endogeneidad de la variable Y . Es decir que la inclusión de X en el modelo Var determina que X no causa a Y .

DISCUSIÓN

Dentro del análisis situacional de los factores determinantes en el emprendimiento femenino en la ciudad de Milagro, se pudo evidenciar que el mismo mantiene brechas de participación determinada por el sexo, donde 51,1% de los gerentes o establecimientos económicos en la localidad son varones mientras que el 48,9% son mujeres, teniendo un margen del 2,2% entre ambos géneros, lo que demuestra una variación entre estos grupos sociales. En este sentido, la investigación realizada por Chávez (2020) logra evidenciar un incremento en la apertura de locales comerciales en el cantón Portoviejo a partir del análisis a los años 2017, 2018 y 2019 donde el 54% era administrado por hombres y el 46% restante son dirigidos por mujeres.

En el orden de las ideas anteriores, se expone que a pesar de las dificultades por las que atraviesan las mujeres para insertarse en el mundo laboral, ellas cuentan con la fortaleza necesaria para superar las dificultades que se les presenta en su camino y optan por el emprendimiento como una forma de lograr su independencia y estabilidad económica. Para Valencia (2017), la iniciativa del gobierno denominado “Nosotras Emprendemos” dispuesto como políticas públicas tuvo la oportunidad de crear \$ 10.000 a mujeres que tienen ideas nuevas de emprendimiento con la finalidad de promover el derecho y la autonomía, así como el empoderamiento económico de las mujeres.

Con base en las cifras obtenidas por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2017, indican que la edad promedio de los emprendedores en Portoviejo es de 36 años, la mayor parte de emprendimientos se concentra en la zona urbana con 61,34% y rural 36,24%. Mientras que los resultados obtenidos en la presente investigación determinan que, la edad promedio de las mujeres milagreñas fue de 35 años. Así mismo, del 100% (384) de las mujeres participantes en la encuesta en línea implementada a la población femenina del cantón Milagro, el 43,5% representa al grupo de féminas solteras con título universitario; mientras que el grupo de mujeres casadas con mayor índice está conformado por las del rango de 45 a 54 años con título de cuarto nivel. Mientras que la población femenina portovejense el 99,30% de los TEA saben leer, con respecto a la ocupación de los emprendedores, el 45,10% es autoempleado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez culminada la investigación acerca de la influencia de los factores determinantes sociales y económicos en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, se concluye:

- Al caracterizar el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, se registró un crecimiento paulatino de los emprendimientos femeninos en la urbe milagreña; sin embargo, las brechas existentes son porcentuales y progresivas entre varones y mujeres, tal es así que, el informe presentado por el Servicio de rentas Interna-SRI (2019) determinó la existencia de 500.217 propietarios o gerentes de establecimientos económicos, de los cuales el 48,9% son mujeres y el 51,1% varones. Ante aquello, representatividad por el sexo en las actividades de servicio registra un 46,17% de participación femenina frente a un 53,83% de varones; mientras que en el sector comercio, el 55,08% del sector lo acaparan las mujeres y el 44.92% varones.
- Por otra parte, al determinar los factores sociales y económicos que permiten la participación de las mujeres en actividades de emprendimiento, el análisis determinó que las dificultades que enfrentan las mujeres que quieren emprender comprenden los factores de infraestructura comercial y profesional, acceso a infraestructura física, normas sociales y culturales, educación y formación superior. Ante aquello, la encuesta aplicada al grupo muestra permite observar que el 47,52% mencionan que el acceso a líneas crediticias limita las iniciativas de emprendimientos, sumándose a ello las incertidumbres del mercado en este sector, como parte de las perspectivas del 18,02%. Además, se registra un 11,75% que menciona las condiciones de género como una determinante social que limitan las iniciativas de negocio.

- Al establecer el nivel de incidencia de los factores sociales y económicos en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro, el análisis de los datos determinó que el 27,94% se dedican a la oferta de Servicios Técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, entre otros.); el 22,19% a la elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, entre otros.); seguido por el 15,93% dedicadas a la distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros, y una mínima participación en actividades a la oferta de Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, entre otros.)

Recomendaciones

Como parte de las recomendaciones se sugiere que:

El Estado debe mejorar las políticas públicas para el acceso a crédito destinado al emprendimiento femenino, es decir que el financiamiento para la idea de nuevos negocios mejoraría la calidad de vida de los hogares que se han visto afectados por las pérdidas de las plazas de trabajo, a la vez que contribuye al fortalecimiento de la economía interna y el desarrollo productivo y empresarial en el cantón Milagro.

Es necesario que los organismos encargados del control y regulación del sector de emprendimientos en el país logren impulsar jornadas de capacitación a las mujeres en temas básicos de actividades complementarias que facilite el desarrollo y crecimiento de su idea de negocio, especialmente para incursionar en el diseño de insumos y recursos para redes sociales, además del manejo contable y tributario, logrando de esta manera una mayor permanencia y proyección del modelo de negocio.

Resulta esencial que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Milagro, genere mesas de diálogo con este sector social, donde se atiendan las dificultades que las mujeres tienen para los emprendimientos, especialmente para la solicitudes y simplificación de trámites, además de la reducción de costos de

aperturas y uso de suelo como una medida compensatoria a la crisis sanitaria del Covid-19, contribuyendo de esta forma a la reactivación económica y el incremento de la formalidad en este ámbito.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alvarado Lagunas, E., Ortiz Rodríguez, J., & Morales Ramírez, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía Del Rosario*, 21(1), 153–180.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Azqueta Diaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. *El Desafío de Empezar En La Escuela Del Siglo XXI*, 21–39.
- Bauer, S., Finnegan, G., & Haspels, N. (2016). *Género y Emprendimiento. Guía de formación para mujeres empresarias*.
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf
- Díaz Novás, J., Gallego Machado, B. R., & Calles Calviño, A. (2011). Bases y aplicación del método hipotético-deductivo en el diagnóstico Rules and implementation of the deductive-hypothetical method in diagnosis. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 27(3), 378–387.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci%7B_%7Darttext%7B&%7Dpid=S0864-21252011000300008%7B&%7Dlang=pt
- Elizundia, M. E. (2014). Factores personales y sociales que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Administración & Finanzas*, 1(1), 1–15.
- Escamilla Salazar, Z., & Caldera González, D. del C. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacientes en México. *Investigación Administrativa*, 42–1, 1–13. <https://doi.org/10.35426/iav42n111.01>
- Escamilla Solano, S., Martínez Losa, N., & Plaza Casado, P. (2017). Emprendimiento social. *Pnas*, 281(4), 421.
<http://nadir.uc3m.es/alejandro/phd/thesisFinal.pdf>
- Fernando, E. L., & Proaño, H. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Rev. Alternativas UCSG*, 15(1), 46–50.
- García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en

- Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14), 57–66.
https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/1094/pdf_816%0Ahttps://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/1094
- Hablich, F., Bermúdez, C., & Espinoza, E. (2018). Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer de Hispanoamérica. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141.
- Hernández Sempieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2015). *Metodología de la Investigación* (Vol. 148).
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Encuesta Nacional de Desempleo y Subempleo. *Inec Enemdu*, 49.
- Langowitz, N., Minniti, M., & Arenius, P. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: 2004 Report on Women and Entrepreneurship*.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017. *Espae*, 80.
<http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- López, J. C., Durán, S. A., Guerrero, X. C., Noboa, J. D., & Martínez, O. A. (2015). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *Maskana*, 2(2), 27–37.
- Medina Aguilar, E. A. (2018). Caracterización de los factores socioeconómicos que determinan el ingreso económico en el distrito de Espinar-Cusco. *Texas Heart Institute Journal*, 5(1254–7895).
- Mejía, G., & Vargas, N. (2018). Emprendimiento en perspectiva femenina : limitaciones y claves del éxito de las mujeres en los procesos de construcción de empresa en Colombia. *Universidad de La Salle*, 1(1), 1–32.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2534&context=administracion_de_empresas
- Monje Álvarez, C. A. (2016). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1–216.

<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

- Moreira Menéndez, M., Bajaña Mendieta, D. L. L., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(2588–0594), 1–22.
- Ovsienko, V. (2016). La influencia de los factores sociales y económicos sobre las características demográficas. *CELADE*.
- Pantoja, J. (2016). Factores que inciden en el emprendimiento social de la Parroquia San José de Quinchinche Cantón Otavalo-Ecuador. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 27–36.
- Pareja Cano, B. (2018). El emprendimiento social: una introducción a los conceptos, dimensiones y teorías. *Servicios Sociales y Política Social*, XXX(agosto), 11–22.
- Plato, M. O., María, C., Alfaro, A., Esther, M., Gonzalez, C., Dacier, D., & González, P. (2016). *Caracterización de la Formación en Emprendimiento , una Alternativa para el Crecimiento Económico del Municipio de Plato , Magdalena .*
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez Ramírez, A. (2016). Nueva perspectiva para entender el emprendimiento empresarial. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 26(1657–6276), 129–151. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Simón Moya, V., Sastre Sánchez, O., & Revuelto Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, 6(14), 155–165. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>
- Sparano Rada, H. (2016). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12, 95–106.
- Suárez, L., & Vásquez, C. (2015). Evolución del concepto de emprendedor: de

Cantillón a Freire. *Redip Unexpo*, 5(2244–7393), 882–894.

<https://doi.org/10.1016/j.jhsa.2012.05.023>

Valenciano, J. D. P., Toril, J. U., Castillo H, A., Soto, J. H. De, & Formichella, M. (2017). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38.

https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+su+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5

Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 122–133.

<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>

Wiese Gutierrez, L. G. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018. *Universidad César Vallejo*.

Zambrano Zambrano, M., & Avilés Sotomayor, V. (2020). Sustainability of commercial ventures in Flavio Alfaro canton. *Digital Publisher*, 1(2588–0705), 168–179.

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de las Variables

TIPO DE VARIABLE		DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE MEDICIÓN	TÉCNICAS DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
INDEPENDIENTE	Factores determinantes sociales y económicos .	Son considerados descriptores que determinan los niveles de desigualdad e inequidad que sufre un determinado colectivo social.	Contexto económico y político Gobernanza Política Normativas socioculturales	- Nivel de impulso al emprendimiento femenino -Posicionamiento social - Nivel de educación - Margen de ocupación (fuente de trabajo actual) -Margen de ingresos familiar - Edad, raza/etnicidad - Sexo.	Cuantitativa	Estadística descriptiva, Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), Encuesta	Identificación de las Determinantes sociales y económicas durante el período 2018-2021.
DEPENDIENTE	Desarrollo de los emprendimientos de Mujeres.	Conjunción de actividades económicas que se ejecutan de manera particular por mujeres, condicionada por los índices de producción y su equivalente en dinero, dando origen a las variables producto-dinero	Igualdad Participación Apoyo Contexto familiar y laboral	- Percepción de igualdad de género. - Dificultades de emprendimiento femenino - Redes de apoyo femenino - Equilibrio social para la participación de la mujer.	Cualitativa	Información primaria (Reporte GEM Ecuador 2020), reporte INEC Estadística descriptiva	Descripción del desarrollo del emprendimiento femenino, período 2018-2021

Elaborador por: La Autora, 2022.

Anexo 2

Formato de encuesta



ENCUESTA LA POBLACIÓN FEMENINA DEL CANTÓN MILAGRO

Objetivo: Establecer los factores determinantes sociales y económicos que influyen en el desarrollo de los emprendimientos de mujeres en la ciudad de Milagro.

La presente encuesta tiene el fin de recopilar información referente a los factores o dificultades que tiene la mujer milagreña, con miras a diseñar propuestas innovadoras de emprendimiento que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de la presencia femenina en este ámbito socioeconómico.

¡Muchas gracias por su participación!

A: DATOS INFORMATIVOS

1. ¿Cuál es su edad?

- a) Menor a 18 años
- b) 18 a 24 años
- c) 25 a 34 años
- d) 45 a 54 años
- e) Más de 54 años

2. ¿Cuál de estas opciones la describiría mejor?

- a) Afroamericano
- b) Mestizo
- c) Montubio blanco

3. ¿Cuál es su nivel escolar?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Licenciatura
- d) Maestría
- e) Doctorado

4. ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciada
- d) Viudo

5. Indica el rango de ingresos que tiene tu familia

- a) Menos de \$400
- b) De \$400 a \$700
- c) De \$700 a \$900
- d) Más de \$900

B: FACTORES DE EMPRENDIMIENTO**6. ¿Cuál es la actividad principal de su emprendimiento? (si realiza varios tipos de actividad, seleccione la mayor o principal)**

- a) Fabricación de bienes o productos (muebles, adornos, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, cosméticos, libros, otros.)
- b) Desarrollo de productos de tecnología (hardware, software, electrónica, comunicaciones, otros.)
- c) Elaboración de alimentos procesados (pastelería, heladería, condimentos, sopas, preparados, snacks, otros.)
- d) Producción básica de agricultura, ganadería o pesca (frutas, verduras, leche, carne, mariscos, otros.)
- e) Distribución mayorista o minorista de productos fabricados por terceros.
- f) Oferta de Servicios Profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, otros.)
- g) Oferta de Servicios Técnicos (estética, electricidad, mecánica automotriz, cuidado del hogar, jardinería, otros.)
- h) Otros. Especifique _____

7. ¿Hace cuánto tiempo inició su actividad de emprendimiento?

- a) Menos de 1 año
- b) 1 a 3 años

8. ¿Cuántas personas participan y colaboran directamente en el emprendimiento?

- a) 1 a 5 personas
- b) 6 a 10 personas
- c) 11 a 20 personas
- d) Más de 20 personas

8. Respecto a las actividades complementarias o de apoyo: ¿Cuáles le traen dificultad para ejecutarla con eficiencia y buenos resultados? (puede marcar varias)

- a) Procesos legales (registros de marca, patentes, constituciones, resolución de conflictos, notarías)
- b) Marketing digital (promoción eficaz en redes sociales, página web funcional)
- c) Comercio en línea (tienda virtual en internet)
- d) Logística para distribución o entrega

- e) Capacitación, tutorías o coaching empresarial
- f) Procesos financieros o contables
- g) Contacto con otros emprendedores (redes de emprendimiento)
- h) Conseguir espacio de trabajo adecuado
- i) Conseguir y/o administrar personal calificado
- j) Otros. Especifique _____

9. Cómo emprendedor, ¿Cuáles son los mayores problemas que tiene actualmente o mayores retos a los que se enfrenta?

- a) Acceso a créditos
- b) Incertidumbre del mercado para el emprendimiento femenino
- c) Dificultades de crecimientos dada la condición de género
- d) Sentirse solas durante el emprendimiento
- e) Falta de apoyo o asesorías para el emprendimiento
- f) Dificultad para encontrar un balance y tiempo para realizar las actividades diarias
- g) Romper paradigmas
- h) Valores sociales y culturales
- i) Discriminación social
- j) Falta de confianza por parte de los inversores
- k) Equilibrio entre negocio y familia
- l) El estrés de la competencia y la rutina de los negocios
- m) Formación y capacitación

C: ACTITUDES, PERCEPCIONES O INTENCIONES EMPRENDEDORAS

Lea detenidamente y seleccione CON UNA EQUIS (X) la alternativa que considere acorde a la afirmación realizada mediante la siguiente escala: 1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3= De acuerdo; 4= Totalmente de acuerdo

AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
Las mujeres empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social					
Al momento de emprender, cuentan con el apoyo familiar					
Existen buenas oportunidades para la creación de nuevos emprendimientos					
Considera que tiene las habilidades necesarias para emprender					
Las mujeres con capacidad de generar habitualmente ideas están relacionadas al emprendimiento					
Las líneas crediticias para el emprendimiento femenino son oportunas y disponibles					

D: RAZONES POR LAS QUE DESEARÍA EMPRENDER

Lea detenidamente y seleccione la alternativa que considere acorde a la afirmación realizada mediante la siguiente escala: 1= Totalmente en desacuerdo; 2= En desacuerdo; 3= De acuerdo; 4= Totalmente de acuerdo

AFIRMACIONES	1	2	3	4	5
Quería tener su propio negocio					
Se presentó la oportunidad de iniciar un negocio propio					
Término del contrato u acuerdo (trabajo por obra, faena o temporada)					
El salario era bajo					
Fue despedido					
No le gustaba el tipo de trabajo que debía realizar					
Enfermedad					
Cree que el empleo asalariado no se adaptó a su calificación					
Responsabilidades familiares					
Retiro, jubilación o estudio					
Quiebre o cierre de la empresa					

Elaborador por: La Autora, 2022.

Anexo 3 Cronograma de Actividades

Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificación de la problemática																
Construcción del marco teórico																
Recolección de datos estadísticos																
Análisis e interpretación de resultados																
Presentación de los resultados																
Presentación de tesis a tutor																
Correcciones sugeridas																
Presentación de tesis a secretaría																

Elaborador por: La Autora, 2022.

APÉNDICES

Apéndice 1

Indicadores GEM 2017 para Ecuador sobre el emprendimiento.

INDICADORES GEM (% de la población en edades entre los 18 a 64 años) Precepción, valores, y atributos de la sociedad	Porcentaje (%)
Oportunidades percibidas	40,2%
Capacidades percibidas	73,0%
Temor al fracaso	31,7%
Alto estatus de emprendedores exitosos	57,4%
Atención a medios de emprendimientos	70,3%
Emprendimiento como buena opción profesional	58,5%
Actividad emprendedora	
Intención de emprender	561,6%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	29,6%
Motivado por necesidad (% de TEA)	42,3%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	57,3%
Expectativas altas de crecimiento (% de TEA)	3,9%
Actividad Emprendedora del Empleado (EEA)	0,5%
Propiedad de negocios establecidos	15,3%
Descontinuación de los negocios en los últimos 12 meses	6,8%

Nota: La Tabla 1 muestra los principales indicadores obtenidos a través del análisis del GEM para Ecuador.

Elaborado por: La Autora, 2022.

Apéndice 2

Modelo de regresión múltiple-Prueba de Durbin-Watson

Resumen del modelo					
Modelo	R	R cuadrado	R-cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	0,053 ^a	0,003	0,000	1,028	
2	0,274 ^b	0,075	0,070	0,991	
3	0,274 ^c	0,075	0,068	0,992	
4	0,275 ^d	0,076	0,066	0,994	1,840

a. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada)

c. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada), Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada)

d. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada), Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada), Renta familiar (Agrupada)

e. Variable dependiente: Índices de empleabilidad femenino (Agrupada)

Elaborado por: La Autora, 2022.

Apéndice 3

Anova del Modelo de regresión múltiple

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	1,130	1	1,130	1,070	0,302 ^b
	Residuo	402,515	381	1,056		
	Total	403,645	382			
2	Regresión	30,355	2	15,177	15,450	0,000 ^c
	Residuo	373,290	380	,982		
	Total	403,645	382			
3	Regresión	30,412	3	10,137	10,294	0,000 ^d
	Residuo	373,233	379	0,985		
	Total	403,645	382			
4	Regresión	30,487	4	7,622	7,721	0,000 ^e
	Residuo	373,158	378	0,987		
	Total	403,645	382			

a. Variable dependiente: Índices de empleabilidad femenino (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada)

c. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada)

d. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada), Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada)

e. Predictores: (Constante), Nivel de educación (Agrupada), Líneas crediticias (Agrupada), Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada), Renta familiar (Agrupada)

Elaborador por: La Autora, 2022.

Apéndice 4

Coeficiente del Modelo de regresión múltiple

Coeficientes							
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados			Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.	Tolerancia	VIF
1	(Constante)	2,831	0,144		19,635	0,000	
	Nivel de educación (Agrupada)	-0,064	0,062	-0,053	-1,034	0,302	1,000
2	(Constante)	2,005	0,206		9,752	0,000	
	Nivel de educación (Agrupada)	-0,012	0,060	-0,010	-0,196	0,844	0,975
	Líneas crediticias (Agrupada)	0,287	0,053	0,273	5,454	0,000	0,975
3	(Constante)	1,963	0,270		7,274	0,000	
	Nivel de educación (Agrupada)	-0,012	0,060	-0,010	-0,196	0,844	0,975
	Líneas crediticias (Agrupada)	0,287	0,053	0,272	5,445	0,000	0,975
	Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada)	0,019	0,079	0,012	0,240	0,811	1,000
4	(Constante)	1,914	0,324		5,913	0,000	
	Nivel de educación (Agrupada)	-0,016	0,062	-0,013	-0,252	0,801	0,928
	Líneas crediticias (Agrupada)	0,288	0,053	0,273	5,445	0,000	0,972
	Brecha de emprendimiento entre géneros (Agrupada)	0,019	0,079	0,012	0,240	0,810	1,000
	Renta familiar (Agrupada)	0,021	0,076	0,014	0,276	0,783	0,944

a. Variable dependiente: Índices de empleabilidad femenino (Agrupada)

Elaborador por: La Autora, 2022.

Apéndice 5

Test de Dickey-Fuller Aumentado Factores sociales y Económicos (FSE)

Null Hypothesis: FSE (FACTORES SOCIALES_ECONÓMICOS) has a unit root

Trend Specification: Intercept only

Break Specification: Intercept only

Break Type: Innovational outlier

Break Date: 2019

Break Selection: Minimize Dickey-Fuller t-statistic

Lag Length: 1 (Automatic - based on Schwarz information criterion, maxlag=1)

	t-Statistic	Prob. *
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-1.642748	> 0.99
Test critical values:		
1% level	-4.949133	
5% level	-4.443649	
10% level	-4.193627	

*Vogelsang (1993) asymptotic one-sided p-values.

Augmented Dickey-Fuller Test Equation

Dependent Variable: FSE

Method: Least Squares

Date: 11/02/22 Time: 17:15

Sample (adjusted): 2019 2021

Included observations: 7 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
FSE (-1)	-1.035298	1.238960	-0.835619	0.4913
D (FSE (-1))	1.496993	0.876035	1.708828	0.2296
C	3689272.	2228314.	1.655634	0.2396
INCPTBREAK	625579.6	338379.7	1.848750	0.2057
BREAKDUM	-328743.5	203237.2	-1.617536	0.2472

R-squared	0.923251	Mean dependent var	1944128.
Adjusted R-squared	0.769754	S.D. dependent var	198499.6
S.E. of regression	95247.94	Akaike info criterion	25.94216
Sum squared resid	1.81E+10	Schwarz criterion	25.90353
Log likelihood	-85.79757	Hannan-Quinn criter.	25.46463
F-statistic	6.014771	Durbin-Watson stat	2.868443
Prob(F-statistic)	0.147607		

Elaborado por: La Autora, 2022.

Apéndice 6

Test de Dickey-Fuller Aumentado Emprendimiento de mujeres (EM)

Null Hypothesis: EM (EMPRENDIMIENTO_MUJERES) has a unit root

Trend Specification: Intercept only

Break Specification: Intercept only

Break Type: Innovational outlier

Break Date: 2019

Break Selection: Minimize Dickey-Fuller t-statistic

Lag Length: 1 (Automatic - based on Schwarz information criterion,
maxlag=1)

	t-Statistic	Prob. *
Augmented Dickey-Fuller test statistic	0.076172	> 0.99
Test critical values:		
1% level	-4.949133	
5% level	-4.443649	
10% level	-4.193627	

*Vogelsang (1993) asymptotic one-sided p-values.

Augmented Dickey-Fuller Test Equation

Dependent Variable: EM (EMPRENDIMIENTO MUJERES)

Method: Least Squares

Date: 11/02/22 Time: 17:15

Sample (adjusted): 2019 2021

Included observations: 7 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EM (EMPRENDIMIENTO MUJERES) (-1)	1.010464	0.137554	7.345951	0.0180
D (EM (EMPRENDIMIENTO MUJERES) (-1))	-0.652088	0.383041	-1.702394	0.2308
C	320.1879	796.3745	0.402057	0.7265
INCPTBREAK	1636.626	826.9142	1.979197	0.1864
BREAKDUM	267.7134	826.4974	0.323913	0.7767
R-squared	0.998296	Mean dependent var		6819.286
Adjusted R-squared	0.994887	S.D. dependent var		1484.840
S.E. of regression	106.1723	Akaike info criterion		12.34381
Sum squared resid	22545.13	Schwarz criterion		12.30518
Log likelihood	-38.20335	Hannan-Quinn criter.		11.86628
F-statistic	292.8780	Durbin-Watson stat		1.635324
Prob(F-statistic)	0.003406			

Elaborado por: La Autora, 2022.