

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ECONOMISTA AGRÍCOLA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE CERDO EN EL CANTÓN COLIMES

TRIVIÑO BAJAÑA KATIUSCA LISSET

GUAYAQUIL, ECUADOR 2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director CERTIFICO QUE: he revisado el trabajo de titulación, denominado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE CERDO EN EL CANTÓN COLIMES, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, Katiusca Lisset Triviño Bajaña; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,		
Lcda.Silvia Ga	arcía Estupiñán	– MSd

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA

TEMA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CARNE DE CERDO EN EL CANTÓN COLIMES

AUTOR

KATIUSCA LISSET TRIVIÑO BAJAÑA

TRABAJO DE TITULACIÓN

APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

ECONOMISTA AGRÍCOLA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PhD Melisa Arteaga Feraud. PRESIDENTE		
Lcda. Rosa Dicado Cirino Msc. EXAMINADOR PRINCIPAL	Ing. Carlos Granizo Cabrera Msc. EXAMINADOR PRINCIPAL	

Lcda. Silvia García Estupiñán Msc. **EXAMINADOR SUPLENTE**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y por guiar mis pasos a lo largo de esta linda experiencia, por ser mi fortaleza en momentos difíciles y de debilidad. A mis padres Carlos Triviño y Gisela Bajaña por ser los pilares fundamentales en mi vida por confiar y creer en mí, por los consejos y valores que me inculcaron. A mi tutora que fue mi guía fundamental para realizar este trabajo y por la paciencia que me brindo durante todo este tiempo.

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo se lo dedico a Dios, por darme fuerzas y salud a lo largo de todos estos años de estudio para así lograr obtener mi título universitario. A mis padres por apoyarme siempre, por el amor incondicional que me han brindado y por el sacrificio que han hecho a lo largo de estos años y a mis hermanos por siempre estar presentes.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente a la autora y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Katiusca Lisset Triviño Bajaña

C. I. 0955606702

RESUMEN

En ciertas partes del país no se toman las medidas adecuadas para la crianza de los cerdos, tales como la alimentación, higiene y su crianza en patios. Gracias a esos motivos el objetivo de este proyecto de investigación fue de conocer y de determinar si es viable o no crear una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el cantón Colimes, ya que las personas que consumen este tipo de carne cada vez va incrementando, con esta propuesta de crear una empresa existe la posibilidad de crear una fuente de empleo a las personas que se dedicaban a esta actividad de comercializar este tipo de carne, para este trabajo se lo realizó con los métodos cualitativo y cuantitativo logrando así recaudar toda la información que requiere este proyecto para su realización, gracias a la investigación descriptiva se dio a realizar las encuestas a las personas de Colimes para conocer sus gustos preferencias que tienen a la hora de adquirir esta carne, uno de sus objetivos fue de crear un estudio técnico para la construcción adecuada y necesaria de las instalaciones de la empresa, por último se realizó un estudio económico financiero con la ayuda de los indicadores económicos como es el VAN y el TIR arrojando datos muy favorables de viabilidad para la culminación del proyecto, así que se puede decir que los resultados del proyecto es sumamente rentable demostrando que existe la oportunidad de poner en marcha la creación de una empresa en el Cantón Colimes.

Palabras claves: Factibilidad, Comercializar, Producir, Crear, Consumir, Colimes.

SUMMARY

In certain parts of the country, adequate measures are not taken for raising pigs, such as feeding, hygiene and their raising in yards. Thanks to these reasons, the objective of this research project was to know and determine whether or not it is feasible to create a company that produces and markets pork in the Colimes canton, since the people who consume this type of meat every time Increasingly, with this proposal to create a company there is the possibility of creating a source of employment for people who were engaged in this activity of marketing this type of meat, for this work it was carried out with qualitative and quantitative methods, thus managing to collect all The information that this project requires for its realization, thanks to the descriptive research, the people of Colimes were surveyed to find out their tastes and preferences that they have when acquiring this meat, one of their objectives was to create a study technician for the adequate and necessary construction of the company's facilities, finally an economic-financial study was carried out With the help of economic indicators such as NPV and IRR, yielding very favorable feasibility data for the completion of the project, so it can be said that the results of the project are extremely profitable, demonstrating that there is an opportunity to start the creation of a company in the Canton Colimes.

Keywords: Feasibility, Market, Produce, Create, Consume, Colimes

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION	
Planteamiento de la Situación Problemática.	2
Justificación e Importancia del Estudio.	3
Delimitación del Problema	
Formulación del Problema.	
Objetivos	
Objetivo General:	
Objetivos Específicos:	
Idea a Defender	
Aporte teórico o Conceptual	
Aplicación Práctica	
•	
OADÍTULO 4	_
CAPÍTULO 1	
MARCO TEÓRICO	
1.1 Estado del Arte	
1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática.	
1.2.13 Costo de Producción	14
CAPÍTULO 2	
ASPECTOS METODOLÓGICOS	23
2.1 Métodos	23
2.2 Variables	25
2.2.1 Variable Decisora	25
2.3 Población y Muestra	25
2.4 Técnica y Recolección de Datos	
2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial	26
2.6 Cronogramas de Actividades	27
RESULTADOS	28
DISCUSIÓN	_
CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES	
BIBLIOGRAFÍA CITADA	
ANEXOS	
APÉNDICES	

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 Operacionalización de la Variable	64
Anexo N°2 Cronograma de Actividades	65
Anexo N° 3 Encuesta	
Anexo N° 4 Crianza de Cerdos en Patios	

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N° 1 Análisis FODA	68
Apéndice N°2 Organigrama Funcional	69
Apéndice N°3 Sueldos y Salarios	70
Apéndice N°4 Presupuesto de Egresos	71
Apéndice N° 5 Flujo de Caja 5 años	73
Apéndice N°6 Tabulación Encuesta Pregunta 1	74
Apéndice N°7 Tabulación Encuesta Pregunta 2	75
Apéndice N°8 Tabulación Encuesta Pregunta 3	75
Apéndice N°9 Tabulación Encuesta Pregunta 4	75
Apéndice N°10 Tabulación Encuesta Pregunta 5	75
Apéndice N°11 Tabulación Encuesta Pregunta 6	76
Apéndice N°12 Tabulación Encuesta Pregunta 7	76
Apéndice N°13 Tabulación Encuesta Pregunta 8	76
Apéndice N°14 Tabulación Encuesta Pregunta 9	77
Apéndice N°15 Tabulación Encuesta Pregunta 10	77
Apéndice N°16 Tabulación Encuesta Pregunta 11	77
Apéndice N°17 Tabulación Encuesta Pregunta 12	78

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la crianza de cerdos es muy rentable para las personas que se dedican a esta actividad en los diferentes cantones del país, ya que cuenta con un lugar y clima adecuado que ayuda a su producción a ser efectiva.

La carne de cerdo es nutritiva y sabrosa como fruto de la alimentación, su genética y la alimentación de los cerdos. Esta carne es un alimento principal en la dieta de la población, ya que proporciona importantes nutrientes, grasas y carbohidratos para suplir la demanda alimenticia del cuerpo humano.

Según el censo agropecuario en el 2017 en el Ecuador la producción porcina se vio incrementada en los últimos 10 años lo cual se ha demostrado que la producción va en aumento, Ecuador ha demostrado ser un gran productor de carne de cerdo, a este respecto, el consumo estimado de carne de cerdo en 2010 era de 7,3 kg/persona/año y en el año 2016 la cifra aumentó a 10 kg/persona/año.

Desde años atrás en el cantón Colimes de la provincia del Guayas se ha demostrado que no es una novedad la crianza de cerdos en patios para su posterior comercialización, esta actividad es realizada por personas de campo que tienen como intención alcanzar beneficios económicos.

Se muestra una nueva oportunidad de inversión en el sector porcino, por ende refleja nuevas perspectivas económicas para el cantón. La empresa se dedicará a la producción y comercialización de carne de cerdo, donde se distribuirá el producto en el mismo cantón y a los demás cantones vecinos, brindándoles a los consumidores la mejor calidad e higiene de carnes de cerdo y así satisfacer al mercado que consume este tipo de carne.

Por medio de los indicadores financiero, del VAN y el TIR, se analizará el estudio de factibilidad de la empresa para comprobar si dicho proyecto de crear una empresa dará el rendimiento y liquidez económico esperado.

Se realizó un punto de equilibrio para conocer el nivel al que deben llegar las ventas mínimas en donde los costos y los ingresos son igual a cero, donde indica cómo manejar los precios y así poder tener un ingreso favorable, por último se creó un análisis de sensibilidad arrojando tres escenarios distintos con el propósito de encontrar la sensibilidad del proyecto, al suponer distintos valores. Los escenarios que se tomaron en consideración fueron: optimista, donde indica que el proyecto es viable, probable; donde se aceptaría el proyecto para no generar pérdidas y por último el escenario pesimista, demostrando que el proyecto se rechaza por las pérdidas que se pueden obtener.

Planteamiento de la Situación Problemática.

En el cantón Colimes el consumo de esta carne hace varios años, se lo estaba identificando por su crianza en patios en mal estado y sin ningún registro sanitario ni de salud animal, por lo tanto el consumidor no tenía el mayor interés de consumir este producto.

Los productores dedicados a esta actividad se veían preocupados por no producir una carne de buen estado para el consumo, es muy importante identificar los problemas que no permiten realizar un comercio eficiente de carne de cerdo, esto puede surgir de la manera en que fue criado el cerdo al no tener una buena higiene y sus controles sanitarios. A través de los años ciertas personas que se dedicaban a producir este producto, han tenido la responsabilidad de llevar una mejor vida para estos animales, así como una infraestructura donde se pueda llevar la crianza del cerdo, alimento de calidad y un control de medidas sanitarias.

Por otra parte el clima muchas veces no ayuda a mejorar la calidad de vida del ganado porcino para su respetivo desarrollo, por eso necesario plantear la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo que cuente con una buena infraestructura e instalaciones adecuadas, las cuales no son suficientes.

Justificación e Importancia del Estudio.

La carne de cerdo en estos tiempos es considerada con un alto valor nutritivo, por lo tanto es importante criar una producción de buena calidad que llene las expectativas del consumidor y con una alta rentabilidad. El cerdo en estos tiempos es considerado un animal eficiente a la hora de producir carne por su valor nutritivo, es muy importante crear una producción de carne de tal forma que de cómo resultado lo más económica posible y que su buena calidad llene las expectativitas del consumidor.

En la producción de cerdo el objetivo es que el productor satisfaga las necesidades del consumidor teniendo una alimentación de alta calidad y al mismo tiempo se obtenga una rentabilidad efectiva. La industria porcina del país ha mejorado en los parámetros productivos de carne, aumentando su rendimiento a lo largo de los años (Andres Velez, 2016).

Ante la necesidad que presenta el cantón Colimes de producir y comercializar carne de cerdo de buena calidad y a un buen precio, se analiza en creación una empresa que estudie la factibilidad económica y rentable para la comercialización ante la demanda insatisfecha de los habitantes del cantón Colimes. Utilizando los indicadores económicos como el VAN y TIR para analizar si dicho proyecto será factible o no.

Delimitación del Problema.

Este estudio que se lo llevó a cabo en la provincia del Guayas en el cantón Colimes, reciento Potrerillo "Balza los Triviño" donde se creó una empresa que producirá y comercializará carne de cerdo en el periodo 2021-2025 y comprobando su factibilidad rentable gracias a los indicadores económicos como el VAN y TIR, este cantón cuenta con una población total de 23.423 habitantes, tiene una extensión 755 km, ubicada a 85 km al norte de Guayaquil.

Formulación del Problema.

¿Es viable una propuesta de creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el cantón Colimes?

Objetivos.

Objetivo General:

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el cantón Colimes

Objetivos Específicos:

- Ejecutar un estudio de mercado para identificar los gustos y preferencias en el cantón Colimes.
- Desarrollar un estudio técnico para la realización de las instalaciones necesarias para la producción de la carne cerdo.
- Analizar un estudio financiero para identificar la factibilidad de la comercialización de carne de cerdo.

Idea a Defender

Una propuesta de creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el cantón Colimes es viable.

Aporte teórico o Conceptual.

El estudio de esta creación tuvo como finalidad dar a conocer la producción y comercialización de la carne de cerdo, por medio de una buena alimentación y cumpliendo con las medidas sanitarias, satisfaciendo las necesidades que tiene el consumidor y brindarles un producto de calidad digno de adquirir, así mismo obteniendo factibilidad económica gracias a esta empresa.

Aplicación Práctica.

En el cantón Colimes se realizó la creación y estudio de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo, ofreciendo a sus consumidores una carne de alta calidad para aquellas personas que prefieren este tipo de carne blanca y nutritiva. Dado a esta creación muchos de los productores que se dedican a esta actividad tendrá una oportunidad de trabajo.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del Arte.

La carne de cerdo es muy consumida a nivel mundial, cuya demanda en los últimos años creció drásticamente, esta producción porcina está distribuida por todo el mundo con exclusión de algunas regiones ya que mantienen respeto y reservas culturales y de religión, en relación con el consumo de carne de cerdo, por ello tenemos a continuación algunos temas respecto con el estudio de factibilidad producir y comercializar de carne de cerdo:

Según Quevedo (2015) con título "Estudio De Factibilidad Para La Implementación De Una Granja Para La Producción De Cerdos Comerciales En El Distrito De Pariñas-Piura" el consumo per cápita de la carne de cerdo y embutidos en Sudamérica es de 10 k mientras que en el Perú el consumo es de 4.5kilos, gracias a las encuestas se proyectó que el 96% de la población está de acuerdo con la implementación del proyecto, como objetico específico "analizar económicamente y financieramente el negocio mediante los indicadores económicos como el valor actual neto, tasa interna de retorno y el beneficio costo" gracias al estudio económico financiero se demostró que es factible con un VAN de S/1, 710, 812, un TIR del 63% y un B/C 1,50.

Espinoza (2012) con su tema de tesis titulada "Proyecto de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Crianza, Engorde y Faenamiento de Cerdo en la Parroquia Pifo" este proyecto tiene como introducción que la carne de cerdo es nutritiva satisfaciendo las necesidades del hombre, como objetivo general estableció "Determinar la Viabilidad Económica Financiera del Proyector con el fin de Decidir la Conveniencia de Emprender o no el Proyecto de Creación de una Empresa Dedicada a la Crianza, Engorde y Faenamiento de Cerdo" a lo que hace referencia que se debe de tener en cuenta los costos, gastos e ingresos para poder llevar en orden el

estado financiero y así que en el futuro refleje lo factible que puede llegar a ser o no la empresa.

El autor López (2014) de la tesis "Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de Pods Café" tiene como introducción que Guatemala es uno de los países que tiene el mejor café por su calidad, pero su consumo a nivel local es muy reducido ya que por ser un buen café se dio la oportunidad de exportarlo a Asia y Europa, con el pasar de los años se ha visto que el consumo interno ha crecido y eso ha creado una mejor economía para el país, como conclusiones tiene que este estudio de factibilidad reflejo que tiene una aceptación favorable por los consumidores pero más por los adultos mayores ya que este café es un producto que no contiene cafeína.

Para Muñoz (2010) su trabajo de investigación "Estudio de Factibilidad para la Creación de una Granja de Porcinos en el Recinto San Francisco de Chipe del Cantón Maná" desarrollo como objetivo central "Diseñar Una Propuesta Para La Creación De Una Granja De Porcinos, Que Permita Satisfacer Los Requerimientos De Los Clientes, En El Recinto San Francisco De Chipe Del Cantón Mana", este proyecto se consideró como desarrollo sostenible para el país, ya que ofreció intensificar la agricultura mientras se iba promoviendo la diversidad animal, también realizó un estudio económico financiero que dio como resultado que el proyecto es factible, ya que se logró recaudar información muy necesaria e importante para dar como conclusión que existe una demanda insatisfecha.

Los autores Moran y Navia (2014) de la tesis titulada "Estudio de Factibilidad Comercial para la Creación de una Granja Porcina Eco-Amigable Ubicada en la Parroquia Juan Gómez Rendón en el Cantón Guayaquil, Provincia del Guayas, que antes las necesidades que tienen al crear este tipo de granjas se debe de investigar la factibilidad técnica y financiera, por eso en el capítulo uno, se realizó el planteamiento del problema y así se pudo analizar las oportunidades de inversión

que más les favorecía para la creación de la granja eco-amigable, donde su metodología fue investigación cuantitativa, descriptiva y documental.

Yagual (2015) en su proyecto "Estudio de Factibilidad Financiera para la Implementación de una Granja de Lechones (Sus Scrofa Domesticas) de la Comuna Monteverde, Provincia de Santa Elena, donde dice que la demanda del consumo de cerdo en todo el mundo ha tenido un fuerte aumento, también asegura que el consumo per cápita de carne de cerdo en el país es de 10 kg por persona al año, tiene como objetivo específico "Determinar la Viabilidad Económica Mediante Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Relación Beneficio Costo como Indicadores Económicos " donde demostró que gracias a estos indicadores se pudo comprobar que este proyecto es rentable.

Gaibor (2015) con su tema de "Proyecto de Factibilidad para la Creación de una Granja para Cerdos de Engorde, en el cantón Shushufindi, Provincia de Sucumbios, Para El Año 2015" gracias a la base de los resultados obtenidos de la población económicamente activa (PEA) y de los indicadores económicos se demostró que este proyecto es factible, es decir que los habitantes de este Cantón consumen un 51% de carne de cerdo a diferencia de otras carnes, gracias a la encuestas realizadas se arrojó que los consumidores de este tipo de carne están dispuestos a pagar \$2,90 por libra.

Huera (2013) con su tema "Estudio de Factibilidad para la Creación De Un Centro De Mejoramiento Genético de Cerdos (Sus Scrofa) para la Producción y Comercialización en la Parroquia de San José De Chaltura" dio como resultado que el estudio de mercado que se realizó en esta parroquia confirmo la aceptación de este producto de cerdo de pie y engorde, con esta gran aceptación se pudo demostrar y llegar a la conclusión con los factores económicos que el proyecto de factibilidad dio como resultado positivo a la rentabilidad garantizando la ejecución del proyecto.

Según López, Ponce y Vera (2015) en su proyecto titulado "Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Abastecimiento que Brinde el Servicio de Venta de Productos de Primera Necesidad a Domicilio a Las Ciudadelas de la Parroquia Ximena en la Ciudad de Guayaquil" está enfocado en disminuir la dificultad del cliente a la hora de su abastecimiento cotidiano, para este proyecto fue necesario hacer una investigación de campo donde se observó el entorno para así conocer las necesidades y dificultades, a su vez con un estudio financiero se pudo confirmar que en el segundo año del proyecto se a obtuvo ganancias.

Para las autoras Lazo y Herrera (2014) en su tesis titulada "Estudio de Factibilidad para la Creación de la Empresa de Producción y Comercialización de Jeans "Fashion Jeans" En La Ciudad De Cuenca" este proyecto fue creado para satisfacer la demanda insatisfecha de jeans en la ciudad de Cuenca innovando nuevos modelos para las chicas entre 15 a 24 años de edad, también la empresa incursiono con los e-commerce para que el cliente pueda tener una comodidad a la hora de adquirir el producto con la ayuda del estudio financiero se demostró que dicho proyecto fue factible, esta idea de producir jeans fue con la finalidad que los jóvenes tuvieran esa oportunidad de comprar prendas a muy buen precio.

Para Castillo (2014) con tema de tesis "Estudio de Factibilidad para la Creación de una Microempresa Dedicada al Servicio de Reciclaje y Demanofactura en Electrodomesticos Ubicada En El Distrito Metropolitano De Quito Dirigido A Los Habitantes Del Barrio San Francisco De Puengasi" este proyecto se basa para la los artefactos y equipos de computación que quedan obsoletos y su vez pueden generar gases tóxicos afectando la salud humana y al medio ambiente, el estudio de mercado se realizó para satisfacer la demanda insatisfecha, gracias al VAN y al TIR se logró dar un estudio financiero favorable que evidencia la viabilidad técnica.

Monar (2011) con tema "Proyecto de Factibilidad para la Creación de un Centro de Capacitación Ocupacional con Certificación Internacional En La Empresa Sedicom – Riobamba" este proyecto presento ideas bajo las oportunidades que se

identificaron para aquellas personas que necesitan capacitarse en áreas que generan una gran demanda en el mercado, tiene como metodología eminentemente teórica y práctica, este estudio define la cuantía de las demanda e ingresos de operaciones, este análisis determinó la oferta y demanda de los precios del proyecto y por último el estudio del mercado permitió analizar la demanda y la oferta actual el servicio que brinda el Centro a la Comunidad.

Sánchez (2015) como proyecto titulado "Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Sistema de Capacitación Contínua Apoyada En T.I. (Caso De Estudio Personal de Operación de las Subestaciones Eléctricas de Celec Ep – Transelectric)" este sistema permite que el alumno tenga una participación muy activa en clases ayudando a su aprendizaje para que tenga una mayor dedicación y planificación, este estudio analizó la situación de la empresa y para la factibilidad financiera se usaran los indicadores económicos tales como el VAN y el TIR donde determinó la viabilidad del proyecto arrojando resultados favorables.

Rosero (2014) con tema "Estudio de Factibilidad para la Producción y Comercialización de la Harina de Camote para el Mercado Español" indica que este proyecto no solamente es el hecho de crear una empresa rentable si no que a su vez tener la atención del agricultor ecuatoriano, como conclusiones se obtuvo que no existe competencia nacional en el mercado directo ni en el español, también favoreció al país como fuente de empleo en el área urbana y rural, gracias al estudio financiero que reflejo resultados factibles para la creación del proyecto.

Para el autor Marañón (2013) con su tesis "Estudio de Factibilidad para la Creación de la Empresa Confección de Camisetas Estrella De Mar" que este proyecto tiene como objetivo saber si es favorable invertir en la fábrica de camisetas casuales para los jóvenes de la ciudad de Ambato, realizando un estudio de mercado que va dirigido a los hombres de 15 a 25 años de edad que residen en la zona urbana de dicha ciudad y gracias al estudio financiero que se estableció se pudo

evidenciar que el estudio dio resultados positivos y satisfactorios llegando a la conclusión que el proyecto es viable.

1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática.

1.2.1 Origen Del Cerdo.

Estos cerdos domésticos también llamados vulgarmente puercos, son derivados del jabalí es originario del norte de África, Europa y Asia, en Venezuela habita el cerdo criollo descendiente del ibérico desde la llegada de los españoles, en el los años de colonización, esta herencia de raza de cerdo se adoptó con facilidad en el país gracias a las razas importadas de España, este cerdo criollo pertenece a una población muy heterogénea, este tipo de cerdo naturalmente ha sobrevivido a cambios climáticos y condiciones ecológicas. (Rivera, 2012).

En el Ecuador los cerdos son de raza ibérica ya que fue importada durante el tiempo de la conquista, como ya fue antes mencionado. En Loja se encuentran estos cerdos y son considerados como ancestrales ya que han conservado sus características gracias a que los productores de estos animales han optado por mantenerlos en estado puro. Los cerdos por lo general son más escasos y solo han sido detectados en la Provincia del Cañar y la de Bolívar, estos animales criollos son de mejores características ya que cuenta con una mayor cantidad cárnica.

1.2.2 Razas Porcinas.

Las razas porcinas que se explotan son:

- Duroc Jersey: raza rústica y adaptable, proveniente principalmente de EEUU.
 Son de color rojo variando del rojo amarillento al rojo oscuro.
- HAMPSHIRE: son de color negro con una franja blanca. Son animales rústicos pero menos resistentes al calor.
- Landrace: raza de origen europeo. Presenta una coloración blanca con orejas del mismo color, dirigidas en su totalidad hacia delante.
- Spotted Poland: raza de origen americano; el color de su cuerpo es 50% blanco y otro tanto de manchas negras.

- Yorkshire: Raza originaria de Inglaterra. Su cuerpo es largo, ancho y profundo con apariencia maciza. Son totalmente blancos, sin manchas con orejas erectas.
- Pietrain: raza overo-negra de origen belga, con orejas de tipo asiática.

1.2.3 Generalidades del Cerdo.

El cerdo es un animal vertebrado, mamífero que pertenece a la familia los Suidos, este animal se cría en casi todo el mundo porque es principal fuente de consumo humano y por su alto valor alimenticio, en ciertos países de Suramérica al cerdo se lo conoce también con los términos de puerco, cochino, marrano o chancho. La forma domestica del cerdo tuvo un cruce entre el cerdo salvaje asiático (Sus vittatus) y el cerdo europeo, el jabalí (Sus scrofa) y probablamete se criaron en China y después de un tiempo en Europa.

1.2.4 Características del Cerdo.

El cerdo adulto es de cuerpo pesado y redondeado con hocico largo y flexible, patas cortas con pezuñas y una pequeña cola, estos animales están adaptados y desarrollados para la producción de carne, por eso los cerdos crecen y maduran con mucha rapidez, su periodo de gestión es de 114 días también pueden llegar a tener camadas muy numerosas. Estos animales consumen una gran cantidad de alimentos tales como cereales, maíz, soya, etc.

1.2.5 Producción de Carne de Cerdo.

La producción es una actividad que da un valor agregado por su respectiva creación de bienes y servicios, esto quiere decir, que consiste en la creación de productos y servicios.

En el año 2009 la producción de carne de cerdo fue de 90 mil toneladas y para el 2018 se duplico a 173 mil 194 toneladas métricas, este gran incremento influyo negativamente a la reducción de importaciones, ya que en el 2010 fue de 10 mil 203 toneladas y para el 2018 fue de 3 mil 872 toneladas, el consumo per cápita

aumento de 6,88 kilos por persona al año a 10,90 kilos, el sector porcicultor tiene una importación en la economía del país ya que genera empleos directos a familias que viven en el sector rural (ASPE, 2018).

1.2.6 Comercialización de Carne de Cerdo.

La comercialización es un conjunto de acciones y procedimientos que lleva una empresa para poner en venta un producto, mediante todas las vías existentes de distribución para poder llegar al consumidor final. La comercialización de carne de cerdo en el Ecuador va ganando territorio en el mercado lentamente y esto hace que sea aprovechado por las personas que se dedican a la actividad porcina ya que ven una fuente rentable de ingresos y de trabajo.

1.2.7 Oferta.

Son propiedades (bienes y servicios) que están disponibles en el mercado, donde el precio depende solamente de dicho mercado (Vera, 2017).

1.2.8 Demanda.

La demanda es la gran cantidad de bienes y servicios que existe en el mercado y a su vez estos pueden ser adquiridos por distintos consumidores a precios diferentes (Valle, 2016).

1.2.9 Precio.

El precio es la cantidad de dinero que se le debe dar a conocer al consumidor o cliente para poder adquirir un bien o servicio, también se lo conoce como la suma de los valores de un bien obtenido disfrutando de los beneficios (Gerencie, 2020).

1.2.10 Producto.

Producto es todo lo que se produce o lo que se obtiene luego de un proceso de producción y desde un punto económico producto es todo aquello que se intercambia en el mercado, son productos tanto los bienes de cuales de una empresa posee un inventario o lo bienes que ya se encuentran en posesión de los

consumidores, también un producto es considerado todo aquello de lo que se puede tener un ingreso o una renta (Quiroa, 2020).

1.2.11 Demanda Insatisfecha.

Es aquella que se entiende por cantidades de bienes y servicios que es probable que el mercado consuma en años, donde una parte de la población o un conjunto de instituciones no reciben el servicio y/o producto que requieren, por lo que la demanda es mayor que la oferta (Valencia, 2011).

1.2.12 Estudio Factible.

Este estudio de factibilidad es un instrumento que nos facilita orientación de la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto que corresponde a la última fase de la etapa pre-operativo o de formulación dentro del ciclo del proyecto, esto se formula con base de información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión (Miranda, 2013).

Un estudio de factibilidad debe conducir a:

- A través del estudio de mercado, la definición del tamaño, la ubicación de las instalaciones y la selección de tecnología.
- Diseño del modelo administrativo adecuado para el proyecto.
- Estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología, mismo que los costos de operación y el cálculo de los ingresos.
- Identificación plena de fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto.
- Contrataciones y pliegos de licitación de obras para adquisición de equipos y construcciones civiles principales y complementarias.
- Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y ambientales.

 Aplicación financiera como económica, social y ambiental, que permita allegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

1.2.13 Costo de Producción.

Costo de producción se lo conoce como aquellas series de gastos que la empresa, equipo o proyecto debe de afrontar ya sea de forma directa o indirecta, siendo necesario para poder producir de manera efectiva sus bienes o servicios, este costo es uno de los principales costos que coexiste dentro de la actividad empresarial, este tipo de costos también pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, pagos de la energía eléctrica, o pagos de los trabajadores y mantenimiento de equipos.

1.2.14 Productividad.

Se refiere a la relación que hay entre la cantidad de productos obtenidos a través de un sistema de productivo y los recursos empleados en la producción, aquí es un indicador la productividad de la eficiencia de la productiva, también es posible que la productividad pueda medirse por la función del tiempo, así que entre menos tiempo se emplee en obtener algún producto, se puede considerar que el sistema es más productivo (Ruiz, 2019).

1.2.15 Marketing Mix.

El marketing mix es considerado como un instrumento esencial para las empresas de todo el mundo a la hora de plantear operaciones, tácticas de marketing y al cumplir con los objetivos establecidos del mismo, también el marketing mix engloba cuatro variables los cuales son: producto, precio, distribución y promoción conocidas como las "4P" (Galan, 2020).

1.2.16 Cadena de Valor.

La cadena de valor es una herramienta que ayuda a llevar las actividades dentro de la empresa agregando valor al servicio o producto, con el fin de brindarle al cliente calidad y así crear competitividad dentro del mercado, en el proceso de elaboración y venta del producto o servicio se va analizando su valorización (Quiroga, 2019).

La cadena de valor se divide en dos partes, las cuales son:

1.2.16.1 Actividades primarias.

- Logística interna: consiste en toda la relación que abarca con la recepción, control de inventario y transporte.
- Operaciones: mantenimientos de equipos, maquinaria, empaquetado, montaje, y otras actividades de insumo que se transforma al producto final.
- Logística externa: actividades asociadas a la entrega de los productos o servicios al cliente.
- Marketing y ventas: procesos que la empresa aplica para que los clientes se convenzan y adquieran sus productos o servicios.
- Servicio post venta: hace referencia a todas las actividades que se mantiene y aumentan el valor del producto o servicio después de la compra.

1.2.16.2 Actividades de apoyo.

- Infraestructura: es el sistema apoyo que toda empresa necesita para las operaciones diarias que se realizan.
- Administración de Recursos Humanos: son aquellas actividades que consiste con la contratación, remuneración y del desarrollo de los directivos y empleados.
- Desarrollo tecnológico: esta es una actividad que apoya a la cadena de valor con la investigación y desarrollo.
- Compra: es el proceso que la empresa lleva a cabo para poder adquirir los recursos que son necesarios para poder trabajar.

1.2.17 Mercado.

El mercado es un tipo de proceso donde interactúan compradores y vendedores de bienes y servicios, el mercado hace referencia al lucro o a las empresas.

1.2.18 Análisis de Mercado.

1.2.18.1 Sector.

Son pequeñas empresas que llevan a cabo una determinada información para sus análisis que desean desarrollar, es fundamental que el sector donde se encuentre la empresa sea analizado para evaluar y revisar el comportamiento del mercado y sus variables que pueden ser positivas o negativas y gracias a ellas nos permitirá visualizar si son atractivas o no para un sector.

1.2.18.2 Consumidores.

Un consumidor es una organización o persona que demanda bienes o servicios a cambio de dinero que es proporcionado por el proveedor o productor de los bienes o servicios, esto quiere decir que un consumidor es un agente económico que tiene unas series de necesidades por satisfacer, el derecho del consumo se da al conjunto de normas emanadas de los poderes públicos que son destinadas a la protección del consumidor o usuaria del mercado de bienes o servicios.

1.2.18.3 El cliente.

El cliente es lo primordial y el éxito para cualquier empresa, dado que todas las estrategias y planes de marketing son enfocados en ellos, también el consumidor tiene como sinónimo la palabra comprador ya que a veces los consumidores adquieren un producto para vendérselo a alguien más, no solo para consumirlo el mismo, para las empresas el cliente es el protagonista elemental que interviene en el juego de los negocios de cada proyecto (Quintana, 2016).

1.2.19 Competidores.

Un competidor es una persona individual o jurídica que compite dentro de un mercado determinado, ofreciendo bienes o servicios para poder obtener un beneficio económico (Quiroa, 2019).

1.2.19.1 Competidores Directos.

Son aquellos que ofrecen al mercado productos o servicios con las mismas características que el nuestro ya sean mejores o peores que otros productos, para así poder intentar satisfacer las necesidades de un consumidor.

1.2.19.2 Competidores Indirectos.

Son empresas que operan en el mismo mercado dirigiéndose a los mismos clientes con la diferencia que ellos ofrecen un servicio o productos sustitutos alternativos.

1.2.20 Distribuidor.

Son compañías que compran bienes y servicios para comercializarlas a otras compañías para obtener una ganancia. Estas compañías se las suelen llamar mayoristas. Algunos distribuidores venden pequeñas cantidades de los productos o vender por unidad (Velez, 2012).

1.2.21 Semáforo Nutricional.

Es un sistema que nos permite conocer que cantidades de grasas, grasa saturada, azúcar y sal vamos a consumir de un producto.

1.2.22 Análisis de la Empresa.

El Análisis de Empresas (empresas clientes, proveedoras, competidoras) pueden tener distintos enfoques y distinta extensión en función del conocimiento previo y del interés que exista sobre dicha empresa (Vergara, 2015).

Un análisis de empresa puede llevar los siguientes módulos:

Datos de localización, identificación, accionistas, estructura.

- Histórico, hitos de crecimiento de la empresa: es la planificación de estrategias que le permita a la empresa aprovechar las oportunidades y afrontar las amenazas que existen en el entorno económico; clientes, proveedores, competidores, nuevos productos, etc.
- Relaciones societarias con otras empresas: Familia y empresa. Esto realmente hace compleja a la empresa familiar no es solo su tamaño o si su gestión está o no profesionalizada: son los vínculos que existen entre la familia, la propiedad y la empresa.
- Relaciones de cooperación o asociación con otras empresas: En este proceso generalmente se emplean métodos colaborativos y asociativos que facilitan la consecución de la meta común, grupos de personas u organizaciones que tienen el mismo interés.
- Mercados en los que está presente: lugar en donde coinciden para hacer sus transacciones los compradores (la demanda) y los vendedores (la oferta).
- Datos económico-financieros: son de útil importación ya que sirve para comparar el desempeño financiero de una empresa contra su desempeño histórico y contra los promedios de la industria.
- Evolución histórica de productos y servicios: se la conoce como ciclo de vida de un producto
- Gama actual de productos y servicios: es la suma total de todos los productos que tiene una empresa para ofrecer al consumidor.
- Marcas de productos y servicios que posee: es la capacidad que tiene un producto para que desempeñe sus funciones.

1.3 Fundamentación Legal.

Para la creación de una empresa se debe de conocer, trabajar y cumplir con unas series de requisitos o códigos legales que hayan sido establecidas por el Estado del país, para así dar fe de un funcionamiento legal. En este proyecto se

hacen presente los códigos que se deben tomar en cuenta para la respectiva creación de la empresa productora y comercializadora de carne de cerdo.

1.3.1 Código de Producción.

- Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.
- Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.
- Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.
- Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:
- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente.

- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales.
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores.
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza.
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo.
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos.
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados.
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los

principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico institucional.

- I. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.
- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador.
 - n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones.
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones; p. Facilitar las operaciones de comercio exterior.
- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley.
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades.
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.
- Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.
- Art. 19.- Derechos de los inversionistas. Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas: a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley (COPCI, 2018).

1.3.2 Reglamento de Registro y Control Sanitario.

- Art. 1.- Obligatoriedad del Registro Sanitario. Los alimentos procesados y aditivos alimentarios, cosméticos, productos higiénicos o perfumes, productos naturales procesados y plaguicidas de uso doméstico, industrial o agrícola, en adelante denominados productos, que se expendan directamente al consumidor bajo una marca de fábrica y nombres o designaciones determinadas, deberán obtener el Registro sanitario expedido conforme a lo establecido en el presente reglamento.
- Art. 2 Competencias. El Ministerio de Salud Pública, por intermedio de sus subsecretarías, Direcciones Provinciales y del Instituto Nacional de Higiene y medicina tropical Leopoldo Izquieta Pérez, en los lugares en los cuales estos estén funcionando son los organismos de otorgar, mantener, suspender y cancelar el registro sanitario y disponer su reinscripción.
- Art. 4 Antecedentes para obtener el Registro Sanitario.- El Registro Sanitario para productos podrá obtenerse sobre la base de uno de los siguientes antecedentes, según el caso.
- a.- Obtención previa del informe técnico favorable en virtud de un análisis de control de calidad de un laboratorio debidamente acreditado por el sistema ecuatoriano de metrología, normalización, acreditación y certificación.
- b.- Obtención previa de un certificado de buenas prácticas de manufacturas para la planta procesadora.
- c.- Homologación de documentos otorgados por una autoridad competente de otro estado o por una organización especializada determinada conforme al presente reglamento (Ministerio de Salud Publica, 2018).

CAPÍTULO 2

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 Métodos.

Para este presente proyecto de titulación se lo realizó con el respectivo modelo descriptivo, donde se determinó como se va a desarrollar el proyecto.

Método cualitativo. - Es el método de observación científica que recopila datos no numéricos, es decir que suele determinar o considerar técnicas cualitativas todas aquellas que son distintas al experimento, como las encuestas, entrevistas.

Método cuantitativo. - Es una investigación empírica y sistemática a través de técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales.

Los objetivos específicos se realizarán de la siguiente forma:

Ejecutar un estudio de mercado para identificar los gustos y preferencias en el cantón Colimes.

Para este primer objetivo se usó datos primarios, donde se realizó una encuesta a los consumidores del cantón, así permitiendo conocer sus gustos y preferencias a la hora de adquirir carne de cerdo.

Desarrollar un estudio técnico para la realización de las instalaciones necesarias para la producción de la carne cerdo.

Para el desarrollo de este objetivo se implementó un estudio técnico para conocer los instrumentos, medidas adecuadas y necesarias que conllevan las instalaciones para el proceso de crianza del cerdo.

Analizar un estudio financiero para identificar la factibilidad de la comercialización de carne de cerdo.

Para el desarrollo del último objetivo se requirió las herramientas para identificar la viabilidad de un proyecto como lo es el TIR y el VAN.

2.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación.

El presente proyecto es de la modalidad no experimental.

Tipo de investigación: En el presente proyecto de investigación que se realizará se debe estructurar la indagación, debido a que el tema establecido es de producir y comercializar carne de cerdo en el cantón Colimes con el fin de determinar la necesidad de conocer la opinión de los posibles consumidores, pero para ello primero se tiene que indagar en la problemática donde las modalidades utilizadas serán:

Investigación descriptiva: Se realizó una investigación descriptiva ya que se trabajó a través de encuestas en donde se estudió a personas, describiendo los aspectos sociológicos como edad, sexo, nivel de instrucción, nivel socioeconómico, estilo de vida de la población.

Investigación bibliográfica: Este tipo de investigación bibliográfica, se utiliza en la realización y justificación de la investigación a plantearse, se recopila todo tipo de información mediante proyectos de tesis, libros, revistas científicos y demás mecanismos que demuestren que la propuesta a establecerse puede desarrollarse y tendrá resultados positivos.

2.2 Variables.

2.2.1 Variable Decisora.

Valor Presente Neto

2.2.3 Operacionalización de las Variables.

En el presente proyecto se definirá con la variable decisora como es el VPN y el TIR y así poder determinar si tendrá una rentabilidad favorable. (Anexo 1)

2.3 Población y Muestra.

2.3.1 Población.

Para este proyecto de investigación se tomará como población a los hombres y mujeres del cantón Colimes que pertenezcan al PEA.

2.3.2 Muestra.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el 2010 el cantón Colimes contaba con una población de 23.423 habitantes, 11.000 mujeres y 12.423 hombres, tomando en consideración a la Población Económicamente Activa (PEA) que es de 7.909 personas.

Para realizar el cálculo se utilizará la fórmula de muestreo con el fin de seleccionar los componentes de la muestra del total de la población a la cual va dirigido el proyecto.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + z^2 + p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

z = 1,96 (95%de confianza)

 \mathbf{p} = Probabilidad de éxito de (0,50)

q =Probabilidad de fracaso de (0,50)

e =0,05 (5% de error)

N= Población (7.909)

Con la fórmula de muestreo se remplaza los valores para desarrollar y así obtener la cantidad de encuestas que se deben realizar en el cantón Colimes.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + z^2 + p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 7.909}{(0,05)^2 (7.909 - 1) + (1,96)^2 + 0,50 * 0,50}$$

$$n = 366$$

2.4 Técnica y Recolección de Datos.

2.4.1 Encuestas.

El resultado que se obtuvo de la muestra representa la Población Económicamente Activa del cantón Colimes donde indica que a 366 personas se les realizará dicha encuesta, brindando los resultados que ayudará con la realización del proyecto ya que gracias a este método se conocerá los gustos y preferencias de los consumidores a la hora de adquirir la carne de cerdo, arrojando datos que son de mayor importancia.

2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.

En este proyecto de investigación se usará la estadística descriptiva ya que se realizará por medio de encuestas para la recolección de datos en el primer objetivo, almacenando información necesaria y a través de eso se crearán tablas y gráficas para luego dar su respectiva interpretación de cada una de ellas.

Para el segundo objetivo se creará un estudio técnico para el desarrollo adecuado de la instalaciones necesarias que tendrá la empresa, con sus respectivas medidas de cada área para así dar a conocer cuán grande y cuan costosa será la construcción de dicha empresa.

Para dar a conocer los resultados del objetivo tres, se lo desarrollará por el indicador económico VPN la variable decisora nos ayudará a determinar por medio de un estudio financiero aplicando el flujo de caja si el proyecto de factibilidad será rentable.

2.6 Cronogramas de Actividades.

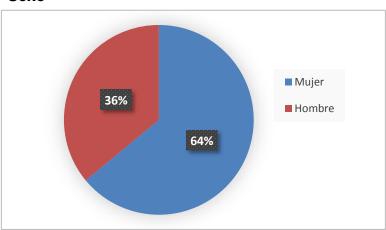
En el cronograma de actividades se especifica la fecha de inicio y hasta que fecha se realizó el final de la tesis demostrando detalladamente como se realizaron las actividades en cada mes. (Anexo 2).

RESULTADOS

A continuación, se demostrará como se van a desarrollar cada uno de los objetivos específicos que se establecieron desde un principio:

A) Ejecutar un estudio de mercado para identificar los gustos y preferencias en el cantón Colimes.

Figura N°1 Sexo

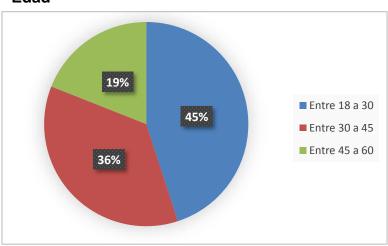


Elaborado por; La Autora, 2021

En la figura N°1 se demostró que de las 366 personas encuestas en el cantón Colimes la mayoría con un 64% fueron mujeres y con un 36% fueron hombres.

Figura N° 2

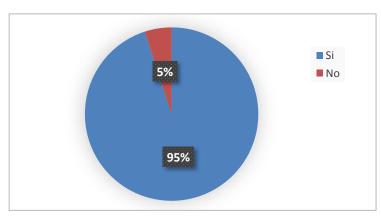
Edad



Elaborado por: La Autora, 2021

En la siguiente figura se conoció la edad de los encuestados, entre 18 a 30 años fue de un 45%, entre 30 a 45 años fue de 36% y por último entre 45 a 60 años un 19%, a continuación, se puede observar en los siguientes gráficos.

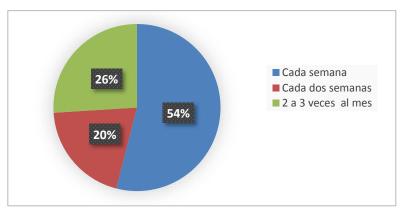
Figura N° 3 Consumo de carne de cerdo



Elaborado por: La Autora, 2021

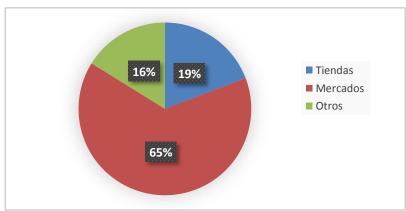
La figura N°3 arrojo como resultados que el 95% de las personas del Cantón Colimes con sumen carne de cerdo y un 5% no consume esta carne.

Figura N° 4
Frecuencia al consumir carne de cerdo



En la figura N°4 nos da a conocer que con un 54% que las personas del cantón Colimes consumen carne de cerdo semanalmente, un 26% cada dos semanas y un 20% de 2 a 3 veces al mes.

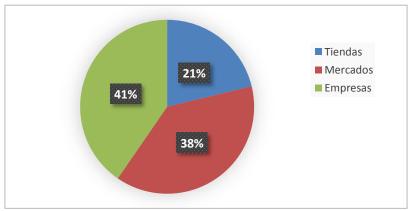
Figura N° 5 Lugar de adquisición de la carne de cerdo



Elaborado por: La Autora, 2021

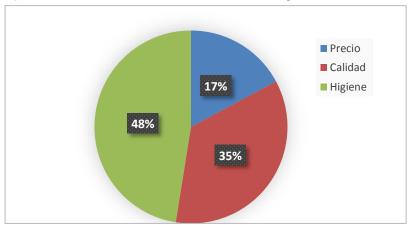
En la figura N°5 como se puede observar un 65% de las personas que habitan en el Cantón Colimes compran la carne de cerdo en mercados y un 19% lo hacen en tiendas, por otra parte el último porcentaje del 16% compran en otras partes como por ejemplo en pequeños puestos que existen en las calles de dicho Catón.

Figura N° 6 Adquisición futura de la carne de cerdo



En la figura N° 6, se demostró con un porcentaje de 41% que las personas amantes de carne de cerdo les gustaría adquirir este producto en empresas, un 38% en mercados y con un 21% en tiendas.

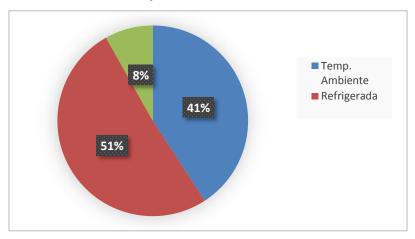
Figura N° 7 ¿Qué observa usted a la hora de adquirir esta carne?



Elaborado por: La Autora, 2021

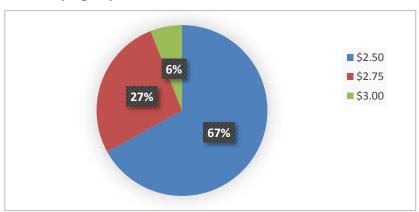
Con un porcentaje del 48% el grafico indica que los consumidores a la hora de adquirir carne de cerdo observan la higiene, un 35% observa la calidad 17% en el precio.

Figura N° 8
Preferencia al adquirir la carne de cerdo



En la figura N°8 se proyecta que le 51% de las personas al momento de comprar el producto lo prefieren que la carne este refrigerada, un 41% la prefieren temperatura ambiente y con un pequeño porcentaje del 8% la prefieren congelada.

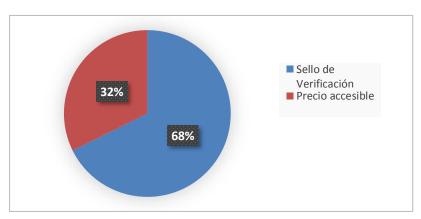
Figura N° 9 Valor a pagar por una libra de carne



Elaborado por: La Autora, 2021

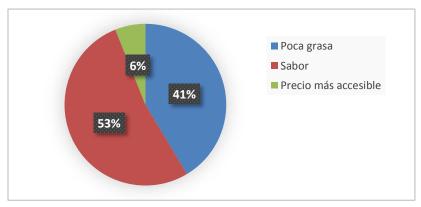
Como se puede observar en la figura N° 9 hay un 67% las personas del Cantón Colimes están dispuestos a pagar \$2.50 por una libra de carne de cerdo, un 27% pagaría la cantidad de \$2.75 y un 6% de consumidores estaría disputo a pagar \$3.

Figura N° 10
Observación antes de comprar el producto



De acuerdo con la respectiva encuesta con un 68% los consumidores a la hora de comprar la carne de cerdo primero observan que tenga sello de verificación y un 32% observan que el precio sea accesible.

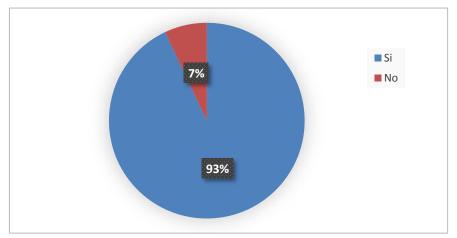
Figura N° 11 Características de la carne de cerdo



Elaborado por: La Autora, 2021

Las personas encuestadas reflejaron gracias a un gráfico con un 53% que los motivaría más a consumir esta carne por que tenga un buen sabor, un 41% que la carne tenga poca grasa y con un 6% que el producto sea más accesible.

Figura N° 12 Creación de una empresa en el cantón



En figura N° 12 se puede observar con el 93% as personas de este Cantón si les gustaría que se creará dicha empresa y un 7% de las personas no están de acuerdo con dicha creación.

Análisis de la Demanda.

Para obtener la demanda del primer año de la implementación de la empresa productora y comercializadora de carne de cerdo, en el cantón Colimes, provincia del Guayas durante un periodo de 5 años, se la obtuvo a partir de los siguientes datos:

Consumo per cápita del 2021: 7.3kg/año

Incremento de consumo per cápita: 10 kg/año

Población de Colimes: 23.423 habitantes

Demanda actual: 10 kg/año * 23.423 habitantes= 234.230 kg

Con respecto a los resultados que se obtuvieron se estableció que la demanda para el año 2022 en el cantón Colimes será 234.230 kg carne de cerdo.

Proyección de la Demanda

Para la estimación de la demanda se tomó en cuenta la demanda actual por la tasa de crecimiento anual del cantón Colimes que es de 1,2%.

Tabla N° 1

Demanda Futura

	Demanda
	Futura
	234.230,00
2023	281.076,00
2024	337.291,20
2025	404.749,44
2026	485.699,33

Elaborada por: La Autora, 2021

Se necesitará para el primer año 234.230 kg de carne de cerdo para satisfacer las necesidades de los habitantes del cantón Colimes.

Análisis de la Oferta.

El cantón Colimes, es un pequeño cantón de la Provincia del Guayas en el que existen pocos lugares donde se comercializa la carne de cerdo, toda la carne que llega es desde distribuidores foráneos. Teniendo en cuenta que uno de los platos típicos del sector es la FRITADA, que es un plato hecho en base a la carne de cerdo y que la demanda actual del producto es 234.230 kg, se plantea la implementación de la productora y comercializadora de carne de cerdo para así llegar a los clientes potenciales, que a su vez permitirán llegar al mercado objetivo. Entre estos clientes potenciales están las carnicerías de los principales mercados del cantón Colimes como; SUPERMERCADO COLIBRI, COMERCIAL 4 HERMANOS y M&M STORE.

B) Desarrollar un estudio técnico para la realización de las instalaciones necesarias para la producción de la carne cerdo

Nombre de la Empresa.

"Big Pig-Balza de los Triviño"

Logotipo de la Empresa.



Misión.

Producir y comercializar carne de cerdo de buena calidad, satisfaciendo las necesidades de los consumidores del Cantón Colimes, contando con personal certificado, tecnología e infraestructura adecuada, que garanticen la higiene y el buen estado de nuestro producto.

Visión.

Ser una empresa líder en el cantón Colimes en la producción y comercialización de carne de cerdo bajo estándares de buena calidad y buen precio.

Análisis FODA

Figura N°13

Análisis FODA

FortalezaBrindar un producto

de buena calidad y a un buen precio. Áreas e infraestructuras adecuadas para el crecimiento del

animal

Oportunidad

Ser la primera empresa de producción y comercialización de carne de cerdo en el cantón.

Nuevos nichos de mercado.

Debilidad

Competencia desleal. Escasa tecnología en procesos.

Insuficiente capital

Amenaza

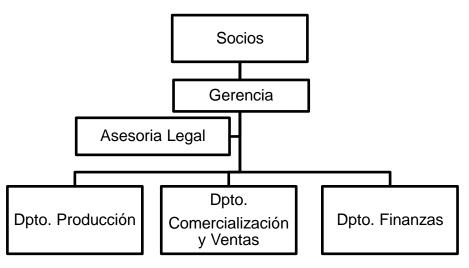
Enfermedades porcinas Empresas especializadas con marcas de reconocimiento a nivel nacional

Elaborado por: La autora, 2021

Organigrama Estructural.

En la siguiente grafica se va estructurando como se va ir dirigiendo la empresa desde los socios hasta cada departamento y cuáles serán sus funciones y responsabilidades que conlleva cada área dentro de la empresa. (Ver Apéndice 2)

Figura N° 14
Organigrama Estructural



Elaborado por: La Autora, 2021.

Se plantea la implementación de este proyecto con los espacios físicos y necesarios para una crianza digna de los cerdos cuidando su higiene, teniendo una buena distribución de las áreas necesarias para la empresa, tales como:

Área Administrativa.

Se realizará una oficina con medidas de 4m de largo y 4m de ancho, donde se llevará a cabo con las funciones de administración, planificación y control de los procesos.

Área de Comercialización.

Se construirá una oficina para la función de comercializar con medidas de 5m de largo y 5m de ancho, donde se realizarán los registros de ventas.

Bodega.

Se construirá dicha bodega con medidas de 4,5m de largo y 4,5m de ancho para guardar los materiales, insumos, herramientas que sean necesarias para la empresa.

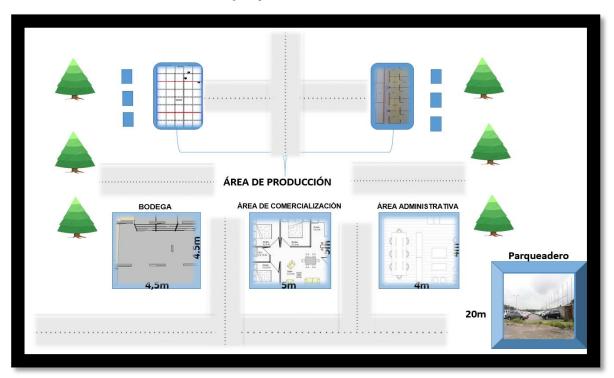
Área de Producción.

Esta área se creará con las medidas de 5m de ancho por 5m de largo donde se llevará a cabo todos los procesos de trasformación de los recursos.

Parqueadero.

Se realizará un parqueadero con medidas de 20m de largo y 20m de ancho para los vehículos de la empresa y de sus trabajadores.

Figura N° 15
Distribución de las áreas del proyecto



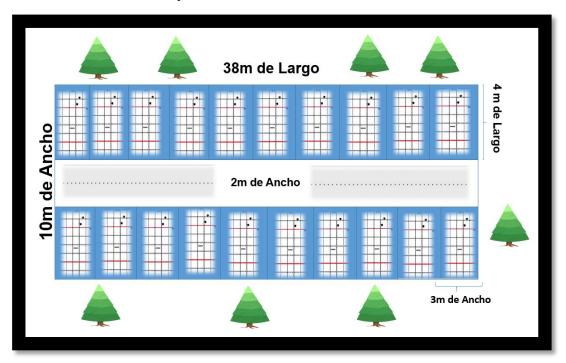
Elaborado por: La Autora, 2021

Las instalaciones que se requieren necesarios y con medidas justas para el desarrollo de los cerdos serán las siguientes.

Distribución de Galpón.

Se construirá los galpones para la reproducción de los cerdos, contará con 20 corrales con una dimensión de 38m de largo y 10m de ancho, el piso será de cemento y las paredes de ladrillo con un techo de zinc.

Figura N° 16
Distribución del Galpón

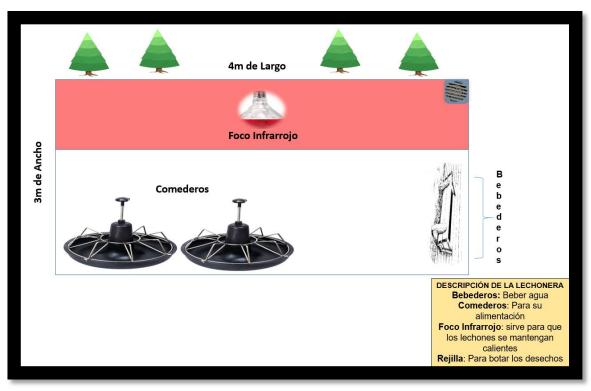


Elaborado por la autora 2021

Lechonera.

Se construirá una lechonera para los cerdos recién nacidos hasta los tres meses, con una dimensión de 3 m de ancho y 4 m de largo la cual tendrá un foco infrarrojo, desagüe, bebederos y comederos.

Figura N° 17
Distribución de la Lechonera



Capacidad productiva de la Empresa

La empresa contará con un galpón de 20 corrales, donde cada corral estará compuesto por cuatro cerdos, al mes se necesitarán 80 cerdos y al año 960.

Tabla N° 2 Costo Unitario

	C.U
Vacunación de lechones	\$3,40
Vacunación de cerdos	\$2,65
Alimentación	\$220,00
Total	\$226,05

Elaborado por: La Autora, 2021

Cada cerdo de la empresa tendrá su vacuna respectiva y su alimentación, por cada cerdo será un valor de \$226,05.

Pozos Sépticos.

Se realizarán seis pozos sépticos para los desechos líquidos y estiércol, cada de uno de los pozos medirá 4m de diámetro y 5m de profundidad.

Terreno.

El terreno que servirá para construir dicha empresa no tendrá valor ya que el terreno es propio de la persona quien lleva a cabo este proyecto.

Construcciones.

Se vio como resultado que se necesitará \$78.550,00 para la construcción de las áreas de la empresa, ver tabla 3.

Tabla N° 3

Valor de las áreas

Descripción	Valor
Galpón	\$ 38.500,00
Lechonera	\$ 33.400,00
Áreas de Adm,Com, Prod	\$ 3.500,00
Bodega	\$ 1.150,00
Pozos sépticos	\$ 2.000,00
TOTAL	\$ 78.550,00

Elaborada por: La Autora, 2021

Equipos y Maquinaría.

Se estableció un monto de \$5.140,00 para los equipos y maquinarias que se usarán en el proyecto.

Tabla N°4

Implementos para los cerdos

Descripción	Cantidad	Precio	Costo total
Focos infrarrojos	65	\$ 26,00	\$ 1.690,00
Bebederos	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Comederos	100	\$ 25,00	\$ 2.500,00
Bomba de fumigación	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Balanza	1	\$ 700,00	\$ 700,00
TOTAL			\$ 5.140,00

Herramientas y Materiales.

Se reflejó que se necesita \$894,25 para el uso de las herramientas y materiales que se deben de usar para el diario de labores en la empresa.

Tabla N°5 *Herramientas y Materiales*

Descripción	Cantidad	Pı	recio	Costo total		
Llaves	5	\$	11,00	\$	55,00	
Focos	15	\$	1,25	\$	18,75	
Candados	4	\$	15,00	\$	60,00	
Escobas	10	\$	3,00	\$	30,00	
Manguera	30	\$	2,50	\$	75,00	
Baldes	10	\$	2,50	\$	25,00	
Carretillas	4	\$	38,00	\$	152,00	
Botas Latex	5	\$	15,00	\$	75,00	
Palas	4	\$	23,00	\$	92,00	
Guantes	2	\$	7,00	\$	14,00	
Toallas	12	\$	5,00	\$	60,00	
Termómetros	2	\$	5,50	\$	11,00	
Jeringuillas	3	\$	17,50	\$	52,50	
Gasas	4	\$	6,00	\$	24,00	
Overoles	10	\$	15,00	\$	150,00	
TOTAL				\$	894,25	

Elaborado por: La Autora, 2021

Equipos de Computación.

Para los equipos de computación se determinó que se necesitaran 9 unidades como computadores e impresoras valorados en \$6.375,00.

Tabla N°6

Equipos de computación

Descripción	Unidad	Precio	С	osto total
Computadoras	6	\$ 950,00	\$	5.700,00
Impresoras	3	\$ 225,00	\$	675,00
TOTAL			\$	6.375,00

Elaborado por: La Autora, 2021

Mueble y Enseres.

En la tabla 7 se puede observar que se necesitan \$2.560,00 para los muebles y enseres de la empresa.

Tabla N°7

Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Precio	Costo total
Escritorios	8	\$ 200,00	\$1.600,00
Sillas Giratorias	8	\$ 50,00	\$ 400,00
Archivadores	4	\$ 120,00	\$ 480,00
Basureros	8	\$ 10,00	\$ 80,00
TOTAL			\$ 2.560,00

Elaborado por: La Autora, 2021

Vehículos.

Al obtener un vehículo propio facilita el traslado de los recursos, por ende se estimó que necesario una camioneta valorada en \$25.000,00.

Equipos de Oficina.

Para los equipos de oficina se estimó un valor de \$281,00 que se requieren de mucha importancia en la empresa, ver tabla 8.

Tabla N°8

Equipos de Oficina

Descripción	Cantidad	Precio	Costo total
Teléfonos	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Calculadoras	8	\$ 15,00	\$ 120,00
Escáner	3	\$ 27,00	\$ 81,00
TOTAL			\$ 281,00

Elaborado por: La Autora, 2021

Depreciación de Activos.

Para el proyecto elegí la depreciación en línea recta, con la cual se estima una tasa de depreciación uniforme en todos los años de vida útil del activo.

Tabla N°9

Depreciación de activos fijos

Concepto	Valor Inicial	Valor de desecho	Vida util (años)	Valor a depreciar	Depreciación anual
Edificación	\$78.550,00	\$5.000,00	20	\$73.550,00	\$3.677,50
Equipos y Maquinarias Equipos de	\$5.140,00	\$514,00	10	\$4.626,00	\$462,60
computacion	\$6.375,00	\$438,00	3	\$5.737,50	\$1.912,50
Muebles y enseres	\$2.560,00	\$456,00	10	\$2.304,00	\$230,40
Equipos de oficina	\$281,00	\$28,00	10	\$252,90	\$25,29
Vehiculos	\$25.000,00	\$5.000,00	5	\$20.000,00	\$4.000,00
Suma	\$117.906,00				\$10.308,29

Elaborado por: La Autora, 2021

Sueldos y Salarios.

Se requiere contratar a 4 personas para poner en marcha el proyecto teniendo en cuenta todas las prestaciones y beneficios de ley, tal como se puede observar (Apéndice 3).

Proyección de Sueldos y Salarios pazo 5 años.

En la tabla no. 9 se establece una proyección de los sueldos a 5 años con un incremento del 1% anual. Esto con el fin de que nuestro proyecto sea lo más realista posible.

Tabla N° 10

Proyección de Sueldos y Salarios plazo 5 años

Cargo	Cantidad empleados	Suedos y alarios 2022	Suedos y alarios 2023	Suedos y Ilarios 2024	Suedos y alarios 2025	Suedos y Ilarios 2026
Gerente	1	\$ 14.639,20	\$ 14.785,59	\$ 14.933,45	\$ 15.082,78	\$ 15.233,61
Limpieza	1	\$ 5.146,40	\$ 5.197,86	\$ 5.249,84	\$ 5.302,34	\$ 5.355,36
Jornalero	2	\$ 10.292,80	\$ 10.395,73	\$ 10.499,69	\$ 10.604,68	\$ 10.710,73
Total	4	\$ 30.078,40	\$ 30.379,18	\$ 30.682,98	\$ 30.989,81	\$ 31.299,70

Elaborado por: La Autora, 2021

C) Analizar un estudio financiero para identificar la factibilidad de la comercialización de carne de cerdo.

Presupuesto de Inversión.

El presupuesto de la inversión nos da un total de \$160.742,00 el capital de trabajo \$42.035,00 que será para cubrir los valores para comenzar las operaciones, el activo fijo el valor de \$117.906,00 y el activo intangible que corresponde a gastos de constitución de la empresa por \$800.00.

Tabla N° 11

Activo Fijo)
-------------	---

Concepto	Total
Capital de trabajo	\$ 42.036,00
Activo Fijo	\$ 117.906,00
Activo Intangible	\$ 800,00

Total Inversión

\$ 160.742,00

Elaborado por: La Autora, 2021

Capital de Amortización

Se estableció una estructura financiera a cinco años plazo con una tasa de interés del 13%, es decir tendremos un apalancamiento del 100%, siendo un valor total de la inversión de \$159.942,00 (Ver Apéndice 4).

Trabajo.

Se define como la capacidad que tiene una empresa para llevar a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. Para calcular el Capital de Trabajo (K) del proyecto utilice el método de desfase con la siguiente fórmula:

K = (CT / 365 días) *Nº días ciclo efectivo

Dónde:

- K: Capital de trabajo
- CT: Costo total, se refiere a costos fijos, costos variables, gastos operativos que estén directamente relacionados con la producción del bien o servicio, excluyendo gastos de depreciación y amortización
- Nº días ciclo efectivo: los días en que el negocio comienza a generar ingresos.

Para el proyecto se estima que el tiempo de espera para estar operativos es de 6 meses; por lo que serían 180 días el periodo de desfase o período donde hay que costear los gastos que se generen del negocio antes de percibir ingresos una vez inicie el proceso de comercialización.

Del cálculo se obtiene el siguiente valor como Capital de Trabajo:

$$K = (85238/365)*180$$

$$K = 233,53*180$$

$$K = $42.035$$

Activo Fijo.

El activo fijo representa \$117.906,00, entre los que están incluidos la Edificación \$78550, muebles de oficina por \$2560, mobiliario para adecuación \$5140, equipos de computación por \$6375, equipos de oficina por \$281 y se requerirá 1 vehículo por \$25000.

Tabla N° 12

Activo Fijo

Concepto	Total			
Edificación	\$78.550.00			
Equipos y Maquinarias	\$ 5.140.00			
Equipos de computacion	\$ 6.375.00			
Muebles y ensures	\$ 2.560.00			
Equipos de oficina	\$ 281.00			
Vehículos	\$ 25.000.00			
Suma	\$ 117.906.00			

Elaborado por: La Autora, 2021

Presupuesto de Ingresos.

Está representado por la proyección de los valores que se esperan obtener durante los 5 primeros años por concepto de ventas. En la tabla 13 se observa el ingreso esperado por cerdo, teniendo como referencia cerdos adultos de 150kgs, y con el precio de venta estipulado por cada corte.

Tabla N° 13
Ingreso por venta de carne cerdo

	Libras x		Precio x			ecio x
Cortes	cerdo		Pre	ecio x libra	cer	do
Cabeza de lomo		50	\$	1,75	\$	87,50
Lomo		100	\$	1,75	\$	175,00
Costilla		50	\$	1,75	\$	87,50
Pierna		60	\$	1,25	\$	75,00
Brazos		40	\$	1,25	\$	50,00
Espinazo		30	\$	1,25	\$	37,50
Total		330			\$	512,50

Elaborado por: La Autora, 2021

Para la tabla 14, teniendo una planta con capacidad productiva de 960 cerdos, considerando que cada cerdo tiene un peso de 150kg lo que equivale a un total de 144.000kg, solo se está produciendo 200 cerdos para el primer año siendo un peso total de 30.000kg, satisfaciendo en 12.81% la demanda del cantón Colimes que es 234,230kg.

Tabla N° 14
Ingreso por venta anual de carne cerdo

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cerdo	200	250	300	350	400
Precio de venta	512,50	512,50	512,50	512,50	512,50
	\$	\$	\$	\$	\$
TOTAL	102.500,00	128.125,00	153.750,00	179.375,00	205.000,00

Elaborado por: La Autora, 2021

Presupuesto de Egresos.

Está representado por los costos administrativos que corresponden a los sueldos y salarios del personal administrativo. Así también los servicios básicos, depreciación de activos fijos, entre otros. El costo de producción, que incluye todos los costos directos e indirectos, el costo de venta en el que se incluye las comisiones por venta que se han calculado en base al 1% de ganancias netas de ventas. Y finalmente el Gasto financiero que corresponde al valor de interés pagado anualmente. (Ver Apéndice 5)

Flujo de Caja.

El flujo de caja para la evaluación del presente proyecto muestra los flujos de efectivo esperados anualmente, la inversión en activos fijos (equipos, muebles, vehículos, infraestructura) es de \$117,906.00 y el activo circulante es de \$42,036.00 este valor es elevado por que se prevé que los primeros 8 meses desde la puesta en marcha del proyecto no se verán ingresos, ya que los cerdos estarán en proceso de crecimiento. La inversión inicial da un total de \$ 159,942.00. El flujo de inversión para el año 1, corresponde a un monto de \$15.656,15 se espera que para el año 5, el flujo ascienda a un monto de \$87.748,81(Ver apéndice 6).

Evaluación del Proyecto Bajo el Criterio Valor Actual Neto.

El Valor Actual Neto (V.A.N) para el proyecto es de \$341.826,21 un VAN positivo es uno de los indicadores para aceptar un proyecto, o indicar que el mismo es viable. Pero no es el único indicador, se debe revisar otros factores y otros indicadores económicos.

Tabla N° 15

Valor Actual neto

Años	Flujo Neto	VAN 10%
0	(159.942,00)	(\$ 159.942,00)
1	15.656,15	\$ 14.232,86
2	33.195,17	\$ 27.434,02
3	50.950,34	\$ 38.279,74
4	69.475,18	\$ 47.452,48
5	87.748,81	\$ 54.485,11
	Van	\$ 341.826,21

Evaluación del proyecto bajo el criterio Tasa Interna de Retorno.

La Tasa Interna de Retorno para el proyecto es de 14%, lo cual indica que el proyecto es rentable.

Análisis del R.O.I

R. O. I =
$$\frac{Ingresos \ Generados - Costos \ Generados}{Costos \ Generados} \ X \ 100$$

$$R. O. I = \frac{195,000 - 98,044}{98,044} X \ 100$$

$$R. O. I = \frac{96,956}{98,044} \ X \ 100$$

$$R. O. I = 98,89\%$$

El retorno sobre lo invertido en la comercialización de la carne de cerdo es de 98,89%, lo que nos indica que por cada dólar invertido se tendría un retorno de \$0.98 centavos de dólar.

TMAR

Para llevar a cabo este proyecto requerimos de una inversión de \$159,942.00. Para aceptar la inversión se requiere asegurar una ganancia de al menos el 10%, teniendo en cuenta una inflación anual promedio del 1,054%. Para calcular el TMAR, se debe considerar la siguiente formula:

$$TMAR = Inflacion + Premio al riesgo + (i * p)$$
 $TMAR = 0.01054 + 0.10 + (0.12 \times 0.10)$
 $TMAR = 0.11594$
 $TMAR = 11,59\%$

El TMAR calculado es de 11,59% por lo que se recomienda invertir ya que el TIR calculado para el proyecto es de 14%, lo que indica que el proyecto dará una buena rentabilidad.

Punto de Equilibrio.

El punto de equilibrio es aquel nivel al que deben llegar las ventas mínimas en donde los costos y los ingresos totales son igual a 0. Para obtener el valor en volumen de venta seguimos la siguiente formula:

$$Qe = \frac{Cf}{(Pvu - Cvu)}$$

$$Qe = \frac{100.998,40}{(512,50 - 226,05)}$$

$$Qe = 352,59$$

Tabla N°16

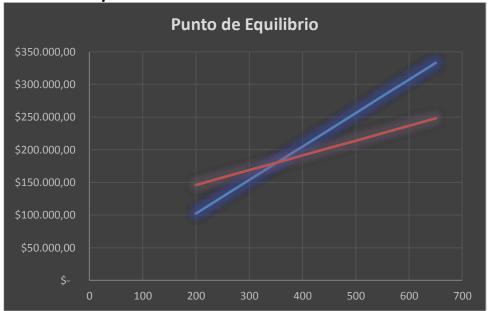
Costos Fijos	
Sueldos y Salarios	\$ 30.078,40
Depreciación de activos fijos	\$ 10.308,00
Servicios básicos	\$ 3.360,00
Costos directos	\$ 23.800,00
Materiales directos	\$ 5.200,00
Mano de obra directa	\$ 10.886,00
Interes pagado	\$ 17.366,00
TOTAL	\$ 100.998,40

Tabla N° 17

Unidad		Ventas	СТ	CF		Pto Equi Dinero	Pto Equi Unid
200	\$	102.500,00	\$ 146.208,40	\$ 100.998,40	\$	102.500,00	200
250	\$	128.125,00	\$ 157.510,90	\$ 100.998,40	\$	128.125,00	250
300	69	153.750,00	\$ 168.813,40	\$ 100.998,40	\$	153.750,00	300
350	\$	179.375,00	\$ 180.115,90	\$ 100.998,40	\$	179.375,00	350
400	\$	205.000,00	\$ 191.418,40	\$ 100.998,40	\$	205.000,00	400
450	\$	230.625,00	\$ 202.720,90	\$ 100.998,40	\$	230.625,00	450
500	\$	256.250,00	\$ 214.023,40	\$ 100.998,40	\$	256.250,00	500
550	\$	281.875,00	\$ 225.325,90	\$ 100.998,40	\$	281.875,00	550
600	\$	307.500,00	\$ 236.628,40	\$ 100.998,40	\$	307.500,00	600
650	\$	333.125,00	\$ 247.930,90	\$ 100.998,40	\$	333.125,00	650

Elaborada por: La autora, 2021

Gráfico N°18 Punto de Equilibrio



Para este proyecto tenemos que su Costo fijo es \$100,998.40, el costo variable unitario es de \$226,05 y el precio promedio por unidad es de \$512,50. Lo que resulta en 352,59 unidades, que significa que es el nivel mínimo de ventas para que los costos no superen los beneficios (recta celeste significa ventas y la recta narania significa costos).

Análisis de Sensibilidad.

Los siguientes escenarios se crean con la finalidad de medir la sensibilidad del proyecto, al aplicarse variaciones porcentuales. Se recalculará la Tasa Interna de Retorno TIR. Los escenarios que se consideran son: optimista, probable y pesimista.

Escenario 1. El 35% de los costos de producción se encuentran en la crianza de los cerdos, por situaciones impredecibles del mercado se hace el supuesto de que el costo total de producción aumenta un 25% y el precio de venta de carne de cerdo aumenta un 10%, por razón de baja oferta. Resultado. TIR: 11,28%, lo que indica

que el proyecto es muy sensible a cambios en los costos de producción, en este caso la Tasa interna de retorno bajo 14,58 puntos. Sin embargo, una TIR de 11,28% es una rentabilidad aceptable para un negocio y está por encima del 10% de interés que ganaría estando este en el banco.

Escenario 2. Ahora se supone una disminución en las ventas con respecto a las ventas proyectadas en un 5%, y los costos totales se mantienen. Resultado. TIR: 7,11%, la rentabilidad de invertir el dinero en un banco para ganar a un interés del 10% es mayor a la TIR esperada, con esta tasa interna de retorno el negocio se encuentra en el límite. Aproximadamente una disminución del 5% en las ventas seria la variación mínima que aceptaría el proyecto para no generar perdida.

Escenario 3. Se estima que las ventas sean un 10% menor con respecto a las ventas proyectadas, costos totales se mantienen. Resultado. TIR: -5,27%, el proyecto es muy sensible al cambio en las ventas proyectadas, estando las ventas a ese nivel la rentabilidad no es la deseada, se rechaza el proyecto.

DISCUSIÓN

Para dar criterio valido de la presente investigación se citará resultados obtenidos de trabajos ya realizados que contenga similitud a este estudio de factibilidad para dar comparación si dichos proyectos dan como resultado de rentabilidad en un periodo de cinco años. El presente proyecto permitió evaluar la factibilidad de la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el cantón Colimes, permitiendo indicar que el proyecto es viable.

La generación de empleos directos e indirectos contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de colimes, a su desarrollo y crecimiento económico del sector porcino de la zona, ya que este tipo de proyecto muestra viabilidad gracias a las encuestas realizadas se pudo observar cuales son los gustos y preferencias que tienen los consumidores, esto a su vez de muestra que esta carne es muy apetecida por las personas.

El estudio de mercado, con una muestra de 366 personas donde 64,6% de las personas que llenaron la encuesta son mujeres mayores de 30 años, demostró que el 95% de personas consumen carne de cerdo, el 54% lo hace semanalmente, el 67% aceptaría pagar \$2,50 por libra de carne porcentajes concluyentes para la aceptación del producto a ofertar. Mientras que, Ureña (2015) en su encuesta realizada a 398 consumidores de este tipo de carne en el cantón Pasaje obtuvo como respuesta que el 92% de las personas consumen este producto y el 8% no, un 47% de las personas consumen la carne semanalmente y un 55% está dispuesta a pagar \$2.25 por la libra de carne, lo que indica que ambos trabajos teniendo resultados diferentes son aceptados como factibles.

Un factor importante para implementar un proyecto de factibilidad es el cuidado y la crianza del cerdo ya que en ciertos lugares del país y en específico en el cantón Colimes muchas personas dedicadas a esta actividad no tenían en consideración la salud animal y una infraestructura adecuada que necesitaba el

cerdo, por ende se indica que antes de comercializar la carne de cerdo se debe de tomar en cuenta muchas cosas como es un estudio técnico para construir una empresa con las instalaciones adecuadas y necesarias que se ameritan en estos casos, para así después del periodo de crianza obtener un producto de buena calidad, menciona Gaibor (2015). A lo que hace referencia este proyecto que se debe de tomar las medidas necesarias para la crianza del animal realizando un estudio técnico para construir una empresa digna con instalaciones y áreas con medidas precisas y accesorios importantes, para así poder llevar en marcha cualquier actividad necesaria.

Los resultados obtenidos en la evaluación financiera con los indicadores económicos arrojaron que la rentabilidad del negocio bajo el criterio VAN es de \$ 341.826,21, que es un resultado positivo. Bajo el criterio de la Tasa Interna de Retorno la rentabilidad es de 14% que es muy buena comparada con la tasa de oportunidad del mercado que para efectos del proyecto se estableció en 10%, por lo que el proyecto es rentable, para el autor Espinoza (2012) en su trabajo de titulación Proyecto de Factibilidad para la Creación de una Empresa Dedicada a la Crianza, Engorde y Faenamiento de Cerdo en la Parroquia Pifo, obtuvo en el índice VAN \$ 212.662,79 lo que indica que es una respuesta favorable y con TIR del 9%, se indica que ambos trabajos son viables aunque hayan obtenido diferentes porcentajes en ambos indicadores financieros.

El consumo per cápita de carne de cerdo en el país es de 10,90 kilos lo que indica que el consumo de este producto cada año va aumentando, en el cantón Colimes el consumo de esta carne va incrementando gracias las tradiciones y platos típicos, lo cual la carne de cerdo es el principal ingrediente, esto hace que la comercialización del producto sea cada vez más eficiente generando una gran rentabilidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES

Conclusiones.

Los estudios realizados en el presente proyecto nos indican la viabilidad de este por las siguientes razones:

- La ubicación del proyecto ofrece una ventaja competitiva frente a sus competidores, ya que está lejos de dos grandes nichos como son los cantones Balzar y Daule, siendo Balzar el más cercano.
- La carne de cerdo es muy apetecida por los locales ya que uno de los platos
- típicos del sector es la FRITADA, por lo que demanda insatisfecha es elevada,
 lo que permite ingresar en este segmento de mercado.
- Se contribuirá con la generación de empleos directos e indirectos.
 Dinamizando la economía del sector.
- En la evaluación financiera del proyecto se determina que: VAN > 0, TIR
 >10%. Lo que demuestra la viabilidad del proyecto, en el sentido de invertir en el plan de negocio da mayor rentabilidad que depositarlo en un banco a una tasa de interés del 10%.

Recomendaciones.

- Se recomienda la implementación del proyecto de producción y comercialización de carne de cerdo.
- Crear políticas para obtener certificaciones nacionales e internacionales que garanticen la calidad y generen ventajas competitivas frente a la competencia.
- Desarrollar un plan de marketing que permita el posicionamiento de marca.

BIBLIOGRAFÍA CITADA.

- ASPE. (2018). Asociacion de Pocicultores del Ecuador. Obtenido de https://www.aspe.org.ec/index.php/informacion/48-analisis-del-sectorporcicola-del-ecuador
- Calle Campoverde, V. A. (2017). Estudio De Prefactibilidad Para La Producción Intensiva De Carne Porcina . Obtenido de http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/ec/
- Cesar Moran, & Cecilia Navia. (2014). Estudio De Factibilidad Comercial Para La Creacion De Una Granja Porcina Eco-Amigable Ubicadaen La Parroqui Juan Gomez Rendondel Caton Guayaquil Privincia Del Guayas. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Técnica Salesiana. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9921/1/UPS-GT000938.pdf,Guayaquil.
- COPCI. (21 de Agosto de 2018). Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones. Obtenido de https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/COPCI.pdf
- Franco Jaramillo, C. G. (2018). Financiamiento Para Cría Y Comercialización De Cerdos En Finca Don Rey 2018. Tesis de Tercer Nivel, Universidad de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37640, Guayaquil.
- Galan, Javir. (2020). Economipedia . Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/marketing-mix.html
- Gerencie. (23 de Octubre de 2020). Obtenido de https://www.gerencie.com/precio.html
- Gordillo Quizhpe, M. I. (2016). Impactos De La Producción Porcina En La Calidad Ambiental En El Cantón Las Lajas, Provincia del Oro, Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Amabto. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/22899,Ambato.
- INEC. (2010).Instituto Nacional de Estadisitcas y Censo. From https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/

- Jacho Galo, & Hamaya Edison. (2020). Evaluar El Efecto De Tres Balanceados Y Dos Aditivos Para La Crianza De Cerdos En La Etapa de Engorde. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Central del Ecuador. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/20689, Quito.
- Jeaneth, B. M. (2019). Estudio De Prefactibilidad Para La Implementación De Una Granja Porcícola Semi-Intensiva Para La Crianza De Cerdos De Engorde, Tesis de Tercel Nivel, Universidas Central del Ecuador. Obtenido de .http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19888,Quito.
- Leonardo, C. (2016). Estudio Del Sistema De Alimentación En Cerdos De Ceba Y Su Incidencia En Los Costos De Producción En La Granja Agropecuaria Caicedo, De La Parroquia Tarqui, Cantón Y Provincia De Pastaza Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica . Obtenido de http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/368, Ambato.
- Lopez, A. D. (2014). Estudio De Factibilidad Para La Producción Y Comercialización De Pods Café. Tesis de Tercer Nivel, Universidad San Carlos de Guatemala Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_3088_IN.pdf, Guatemala.
- MAG. (2017). Mnisterio de Agricultura y Ganaderia. Obtenido de https://rimisp.org/socio/ministerio-deagricultura-ganaderia-acuacultura-y-pesca/,Guayaquil.
- Miguel, Z. O. (2016). Plan De Negocios Para La Creación De Una Granja Porcina De Crianza Y Comercializadora De Cerdos En Pie Ubicada En La Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Tecnológica Indomaérica. Obtenido de http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/492,Quito.
- Ministerio de Salud Publica. (19 de Noviembre de 2018). Normativa Sanitria para Productos de Higiene. Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Resoluci%C3%B3n-ARCSA-DE-006-2017-CFMR-Reformado-COSM%C3%89TICOS.pdf
- Miranda, J. J. (2013). El Estudio de Factibilidad Dentro del ciclo del proyecto .

 Obtenido de https://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/,Guayaquil.
- Morales, M. B. (2015). Proyecto De Factibilidad Para La Creacion De Una Granja Para Cerdos De Engorde En El Cantón Shushufindi, Provincia De Sucumbíos, Para El Año 2015, Tesis de Tercer Nivel, Universidad Nacional de Loja.

- Obtenido de
- https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17222/1/TESIS%20LISTA%20MAYRA.pdf,Loja.
- Mosquera Maldonado, S. (2015). Estudio De Factibilidad Para Incrementar La Producción Y Comercialización De Carne De Cerdo De La Asociación De Trabajadores Agropecuarios Autónomos Del Sitio El Progreso Del Cantón Arenillas Provincia De El Oro, Tesis de Tercer Nivel, Universidad Técnica de Machala. Obtenino de http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4765, Machala.
- Muñoz, O. F. (2010). Estudio De Factibilidad Para La Creacion De Una Granja De Porcinos En El Recinto San Francisto De Chipe De Canton Mana, Año 2010. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4904/1/T-001644.pdf, La Maná.
- Quintana, A. (2016). Accion educa. Obtenido de Analisis del mercado: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/analisis-de-mercado_1563825598.pdf
- Quiroa, M. (2019). Economipedia. Obtenido de Competidor: https://economipedia.com/definiciones/competidor.html
- Quiroa, M. (2020). Economipedia. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/producto.html
- Quiroga, S. (11 de Noviembre de 2019). Tu economia facil . Obtenido de https://tueconomiafacil.com/la-cadena-de-valor-concepto-elementos-y-ejemplos/
- Ramirez. (2017). From La producción porcina del país está a la baja. Lideres, 1.: https://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-porcina-pais-estadisticas-baja.html
- Reyes, G. G. (2015). Estudio De Factibilidad Para La Implementacion De Una Granja De Lechones (Sus Scrofa Domestica) Provincia De Santa Elena . Tesis de Tercer Nivel, Universidad Estatal Península de Santa Elena .Obtenido de repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2256/1/UPSE-TAA-2015-007.pdf, La Libertad.
- Rivera, J. C. (2012). Caracterizacion Y Sistemas De Prodcuuion De Los Cerdos Criollos En El Canton Chambo. Tesis de Tercer Nivel, Escyela Superior

- Técnica de Chimborazo. Obtenido de dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/1752/1/17T0804.pdf, Riobamba.
- Rodríguez Rodríguez, M. M. (2015). Estudio De Factibilidad Financiera Para La Comercialización De Cortes De Carne De Cerdo En La Provincia de Santa Elena, Tesis de Tercer Nivel, Universidad Estatal Península de Santa Elena. From http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2254, La Libertad.
- Ruth, O. R. (2016). Plan De Mejoramiento De La Producción Porcina, Mediante Una Alimentación Alternativa, En La Parroquia Cojitambo, Cantón Azogues, Provincia De Cañar, Tesis de Tercer Nivel, Universidad Nacional de Loja. From http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/16289, Loja.
- Toapanta, D. I. (2012). Proyecto De Factibilidad Para La Creacion De Una Empresa Dedicada A La Crianza, Engorde Y Faenamiento De Cerdo En La Parroquia PIFO. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Central Del Ecuador. Obtenido de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/488/1/T-UCE-0003-17.pdf, Quito.
- Valencia, W. A. (8 de Noviembre de 2011). La Demanda Insatisfecha en los proyectos de Inversion Publica. 69. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Publicaciones/indata/v14_n2/pdf/a09v14 n2.pdf
- Peiro, Alfonso. (2016). Economipedia. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/demanda.html
- Velarde, C. E. (2015). Estudio De Factibilidad Para La Implementacion De Uuna Granja Para La Produccion De Cerdos Comerciales En El Distrito De Pariñas-Piura. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Central de Trujillo.Obtenido de dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3383/QUEVEDO%20VELARD E%2c%20Carlos%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y, Perú.
- Velez, R. (2012). Aprendices . Obtenido de Distribuidor : https://www.emprendices.co/que-es-un-distribuidor/
- Vera, C. (2017). Policonomics. Obtenido de https://policonomics.com/es/ofertademanda/
- CDE. (2015). Obtenido de Analisis de la Empresa:

 http://www.cde.es/es/inteligencia_competitiva/servicios_informes_y_busquedas/
 analisis_de_empresas/

- Vinueza, M. E. (2013). Estudio De Factibilidad Para La Creacion De Un Centro De Mejoramiento Genetico De Cerdos (Sus Scrofa) Para La Produccion Y Comercializacion En La Parroquia De San Jose De Chaltura. Tesis de Tercer Nivel, Universidad Técnica del Norte. Obtenido de repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2890/1/02%20ICA%20750%20TE SIS.pdf, Ibarra.
- Yessenia, V. O. (2015). Investigación Y Análisis De Abastecimiento Conjunto De Cerdas Reproductoras Para La Comercialización De Lechones, En El Recinto El Petrillo, Cantón Nobol, Provincia Del Guayas 2014. Tesis de Tercer Nivel, Unversidad de Guayaquil.From http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44032, Guayaquil.
- Segarra E. B., Salinas L. R., Lopez G. E.(2018). Calidad De La Canal De Cerdos En La Industria Porcina De Ecuador. From http://revistaecuatorianadecienciaanimal.com/index.php/RECA/article/view/84

ANEXOS

Tipo de Variable	Nombres de Variables	Defición	Indicadores	Unidad de Medida	Tipo	Fuentes	
	VPN: Valor Presente Neto	Extraer los flujos futuros a valor presente descontado a una tasa de descuento	Se acepta el proyecto cuando el VAN es mayor que cero o positivo	\$ USD (miles de dólares)	Cuantitativa	Encuestas, serán realizadas en el cantón Colimes	
Variable Decisora	TIR: Tasa Interna de Retorno	Mide la tasa de rentabilidad de los valores futuros descontados del valor inicial lo que significa la tasa de retorno anual	Si la tasa es cada vez menor el proyecto sería cada vez más rentable	\$ USD (miles de dólares)	Cuantitativa	Encuestas, serán realizadas en el cantón Colimes	

Anexo N° 1 Operacionalización de la Variable

MESES/SEM.	DI	CIE	MBF	RE	FE	BR	ER	0	M	ARZ	ZO		Α	GO	ST	0	SE	PTI	EMB	RE
ACTIVIDADES		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Desarrollo del Proyecto	X	Х	Х																	
Recepción del Anteproyecto de Titulación			X																	
Solicitar Revisión Estadístico A.					X															
Designación del Tribunal de Sustentación del						X														
Anteproyecto																				
Sustentación del Anteproyecto								X												
Recepción de Informes de Tribunal									X											
Análisis e Interpretación de Datos															X					
Culminación del Trabajo de Titulación																X				
Revisión de Estadístico B																	X			
Revisión de Redacción Técnica																		X		
Certificado de Aprobación de Tesis																			X	
Sustentación de la Tesis de Titulación																				X

Anexo N°2 Cronograma de Actividades

UNIVERDIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTADAD DE ECONOMÍA AGÍICOLA
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
ENCUESTA
Dirigido a las: personas del Cantón Colimes que consumen carne de cerdo
Objetivo : Conocer los gustos y preferencias que tienen los consumidores de carne de cerdo del Cantón Colimes
Instructivo: Lea determinadamente cada una de las preguntas y marque con una (X) la alternativa que usted crea correcta.
CONTROL DEL CUESTIONARIO
Núm. De encuesta: Fecha de encuesta:
CARATERÍSCA DE IDENTIFICACIÓN
1 EDAD: 2 GÉNERO: M() F()
2 TRABAJO: Formal () Ninguno ()
QUE DAN RESPUESTA AL PRIMER OBJETIVO
1¿ Uted consume carne de cerdo?
Si No
2 ¿Con que frecuencia usted consume carne de cerdo? Cada semana
Cada dos semanas 2 a 3 veces al mes
3¿Dónde usted compra la carne de cerdo?
Tiendas Mercados
Otros
4 ¿Dónde le gustaría comprar la carne de cerdo en un futuro?
TiendasMercados
Empresas
5¿Qé observa usted a la hora de adquirir la carne de cerdo? Precio
Calidad Higiene
6¿Cómo prefiere usted la carne de cerdo a la hora de comprarla?
Temp. Ambiente
Refrigerada Congelada
7¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libra de carne de cerdo? \$2.50
\$2.75 \$3.00
8¿Qué observa usted del producto a la hora de comprarlo?
Sello de verificación Precio accesible
9¿Qué le motivaría más a usted a consumir la carne de cerdo? Poca grasa
Sabor Precio accesible
10¿Le gustaría que en Cantón de Colimes se creara una empresa
productora y comercializadora de carne de cerdo? Si
SI No

Anexo N° 3 Encuesta



Anexo N° 4 Crianza de Cerdos en Patios Elaborado por: La Autora, 2021

APÉNDICES

ÁPENDICE N°1 Análisis FODA

	F	D
0	Desarrollo de atractivos	Impulsar el consumo de carne
	empaques del producto en	porcina, a través de ferias y concursos
	diferentes tamaños.	gastronómicos a base de carne de cerdo.
	Impulsar el consumo a	Crear en la mente de los clientes la
	través de exquisitas recetas	alta calidad del producto comercializado.
	expuestas en el empaque.	
Α	Crianza, producción y	 Implementación de programa de
	comercialización bajo todos los	mejoramiento continuo de
	estándares de calidad.	productividad.
	 Vacunación y cuidados 	Selección eficiente de proveedores.
	oportunos.	
	Precios competitivos.	

ÁPENDICE N°2 Organigrama Funcional

Areas	Responsabilidades
	Estudiar y aprobar reformas.
Socios	Analizar y aprobar cuentas que son rendidas por gerencia.
	Disponer utilidades conforme a la Ley.
Gerencia	Controlar actividades que desarrolle la empresa
Asesoría Legal	Trámites legales de la empresa.
Producción	Planificar y organizar todos los procesos de producción.
Comercialización y Ventas	Realizar planes de marketing, programa de ventas.
Contabilidad y Finanzas	Realizar estados financieros-económicos, facturación, control de inventario.

ÁPENDICE N° 3 Sueldos y Salarios

Cargo	Cargo Cantidad Salario Mensual		Suo	Sueldos y Salarios		Sueldos y		imo Tercer	Decimo Cuarto		Sueldo y		
Cargo	Cantidad	Salario iviciisuai	Jue	Sueluos y Salarios		salarios	Sueldo			Sueldo	Salario 2022		
Gerente	1	1200	\$	1.086,60	\$	13.039,20	\$	1.200,00	\$	400,00	\$	14.639,20	
Limpieza	1	400	\$	362,20	\$	4.346,40	\$	400,00	\$	400,00	\$	5.146,40	
Jornaleros	2	800	\$	724,40	\$	8.692,80	\$	800,00	\$	800,00	\$	10.292,80	
TOTAL			\$	2.173,20	\$	26.078,40	\$	2.400,00	\$	1.600,00	\$	30.078,40	

Apéndice N°4 Tabla de Amortización

Periodo	Cuota	Interés	Amortización	Capital Vivo
0				\$159.942,00
1	\$3.639,17	\$1.732,71	\$1.906,47	\$158.035,53
2	\$3.639,17	\$1.712,05	\$1.927,12	\$156.108,41
3	\$3.639,17	\$1.691,17	\$1.948,00	\$154.160,42
4	\$3.639,17	\$1.670,07	\$1.969,10	\$152.191,31
5	\$3.639,17	\$1.648,74	\$1.990,43	\$150.200,88
6	\$3.639,17	\$1.627,18	\$2.012,00	\$148.188,89
7	\$3.639,17	\$1.605,38	\$2.033,79	\$146.155,09
8	\$3.639,17	\$1.583,35	\$2.055,83	\$144.099,27
9	\$3.639,17	\$1.561,08	\$2.078,10	\$142.021,17
10	\$3.639,17	\$1.538,56	\$2.100,61	\$139.920,56
11	\$3.639,17	\$1.515,81 \$4.400.00	\$2.123,37	\$137.797,20
12	\$3.639,17	\$1.492,80 \$4.460.55	\$2.146,37 \$2.460.63	\$135.650,83 \$433,484,34
13	\$3.639,17	\$1.469,55 \$4.446.05	\$2.169,62	\$133.481,21
14 15	\$3.639,17	\$1.446,05 \$4.433.30	\$2.193,13 \$2.216.88	\$131.288,08 \$130.071.30
	\$3.639,17	\$1.422,29 \$4.208.27	\$2.216,88 \$2.240.00	\$129.071,20 \$126.830,29
16	\$3.639,17	\$1.398,27 \$4.373.00	\$2.240,90 \$2.265.48	•
17	\$3.639,17	\$1.373,99 \$4.340.46	\$2.265,18	\$124.565,12
18 19	\$3.639,17 \$3.630,17	\$1.349,46 \$1.324,65	\$2.289,72 \$2.244.52	\$122.275,40 \$119.960,88
20	\$3.639,17 \$3.639,17	\$1.324,03 \$1.299,58	\$2.314,52 \$2.339,60	\$117.621,28
21	\$3.639,17 \$3.639,17	\$1.233,30	\$2.364,94	\$117.021,20 \$115.256,34
	•	•	•	•
22	\$3.639,17	\$1.248,61	\$2.390,56	\$112.865,78
23	\$3.639,17	\$1.222,71	\$2.416,46	\$110.449,32
24	\$3.639,17	\$1.196,53	\$2.442,64	\$108.006,68
25	\$3.639,17	\$1.170,07	\$2.469,10	\$105.537,58
26	\$3.639,17	\$1.143,32	\$2.495,85	\$103.041,74
27	\$3.639,17	\$1.116,29	\$2.522,89	\$100.518,85
28	\$3.639,17	\$1.088,95	\$2.550,22	\$97.968,63
29	\$3.639,17	\$1.061,33	\$2.577,85	\$95.390,79
30	\$3.639,17	\$1.033,40	\$2.605,77	\$92.785,01
31	\$3.639,17	\$1.005,17	\$2.634,00	\$90.151,01
32	\$3.639,17	\$976,64	\$2.662,54	\$87.488,48

33	\$3.639,17	\$947,79	\$2.691,38	\$84.797,10
34	\$3.639,17	\$918,64	\$2.720,54	\$82.076,56
35	\$3.639,17	\$889,16	\$2.750,01	\$79.326,55
36	\$3.639,17	\$859,37	\$2.779,80	\$76.546,75
	,	,		,
37	\$3.639,17	\$829,26	\$2.809,92	\$73.736,83
38	\$3.639,17	\$798,82	\$2.840,36	\$70.896,48
39	\$3.639,17	\$768,05	\$2.871,13	\$68.025,35
40	\$3.639,17	\$736,94	\$2.902,23	\$65.123,12
41	\$3.639,17	\$705,50	\$2.933,67	\$62.189,45
42	\$3.639,17	\$673,72	\$2.965,45	\$59.224,00
43	\$3.639,17	\$641,59	\$2.997,58	\$56.226,42
44	\$3.639,17	\$609,12	\$3.030,05	\$53.196,36
45	\$3.639,17	\$576,29	\$3.062,88	\$50.133,49
4.0	***	A= 40.44		4. - 4. - 4.
46	\$3.639,17	\$543,11	\$3.096,06	\$47.037,43
47	\$3.639,17	\$509,57	\$3.129,60	\$43.907,83
40	# 0.000.4 7	* 475 07	#0.400.F0	* 40 7 44 00
48	\$3.639,17	\$475,67	\$3.163,50	\$40.744,32
49	\$3.639,17	\$441,40	\$3.197,78	\$37.546,55
50	\$3.639,17	\$406,75	\$3.232,42	\$34.314,13
51	\$3.639,17	\$371,74	\$3.267,44	\$31.046,70
52	\$3.639,17	\$336,34	\$3.302,83	\$27.743,86
53	\$3.639,17	\$300,56	\$3.338,61	\$24.405,25
54	\$3.639,17	\$264,39	\$3.374,78	\$21.030,47
55	\$3.639,17	\$227,83	\$3.411,34	\$17.619,13
56	\$3.639,17	\$190,87	\$3.448,30	\$14.170,83
57	\$3.639,17	\$153,52	\$3.485,65	\$10.685,17
58	\$3.639,17	\$115, 7 6	\$3.523,42	\$7.161,76
59	\$3.639,17	\$77,59	\$3.561,59	\$3.600,17
60	\$3.639,17	\$39,00	\$3.600,17	(\$0,00)

ÁPENDICE N°5 Presupuesto de Egresos

Egresos	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5	
COSTO ADMINISTRATIVOS										
Sueldos y Salarios	\$	30.078,40	\$	30.379,18	\$	30.682,98	\$	30.989,81	\$	31.299,70
Gastos de suministros	\$	894,25	\$	912,14	\$	930,38	\$	948,99	\$	967,96
Depreciación de activos fijos	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	8.395,80	\$	8.395,80
Servicios básicos	\$	3.360,00	\$	3.427,20	\$	3.495,74	\$	3.565,66	\$	3.636,97
TOTAL COSTO ADMINISTRATIVO	\$	14.562,25	\$	14.647,34	\$	14.734,12	\$	12.910,44	\$	13.000,74
COSTO DE PRODUCCION										
Costos directos	\$	23.800,00	\$	24.276,00	\$	24.761,52	\$	25.256,75	\$	25.761,89
Materiales directos	\$	5.200,00	\$	5.304,00	\$	5.410,08	\$	5.518,28	\$	5.628,65
Mano de obra directa	\$	10.886,00	\$	10.995,00	\$	11.105,00	\$	11.216,00	\$	11.328,00
Materiales indirectos	\$	580,00	\$	591,60	\$	603,43	\$	615,50	\$	627,81
Mano de obra indirecta	\$	5.146,00	\$	5.198,00	\$	5.250,00	\$	5.302,00	\$	5.355,00
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	\$	45.612,00	\$	46.364,60	\$	47.130,03	\$	47.908,53	\$	48.701,34
COSTO DE VENTA										
Publicidad	\$	1.200,00	\$	1.200,00	\$	1.200,00	\$	1.200,00	\$	1.200,00
Gastos de movilizacion	\$	2.500,00	\$	2.550,00	\$	2.601,00	\$	2.653,02	\$	2.706,08
Comisiones	\$	2.562,50	\$	2.690,63	\$	2.825,16	\$	2.966,41	\$	3.114,73
TOTAL COSTO DE VENTA	\$	6.262,50	\$	6.440,63	\$	6.626,16	\$	6.819,43	\$	7.020,82
COSTO FINANCIERO										
Interés pagado	\$	17.366,00	\$	14.463,00	\$	11.199,00	\$	7.530,00	\$	3.406,00
TOTAL COSTO FINANCIERO	\$	17.366,00	\$	14.463,00	\$	11.199,00	\$	7.530,00	\$	3.406,00
TOTAL EGRESO	\$	83.802,75	\$	81.915,56	\$	79.689,31	\$	75.168,41	\$	72.128,90

Apéndice N° 6 Flujo de Caja a 5 años

DETALLE	AÑO 0		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5
INGRESOS (+)	\$ -	\$	102.500,00	\$	128.125,00	\$	153.750,00	\$	179.375,00	\$	205.000,00
COSTO (-)		\$	83.802,75	\$	81.915,56	\$	79.689,31	\$	75.168,41	\$	72.128,90
DEPRECIACION (-)	-	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	8.395,80	\$	8.395,80
UTILIDAD ANTES DEL 15%											
PARTICIPACION DE	\$ -	\$	8.389,25	\$	35.901,44	\$	63.752,69	\$	95.810,79	\$	124.475,30
TRABAJADORES											
15% DE PARTICIPACION DE	-	ሱ	4 250 20	\$	E 20E 22	φ	0.562.00	\$	14 274 62	φ	10 671 20
TRABAJADORES (-)	-	\$	1.258,39	Ф	5.385,22	\$	9.562,90	Ф	14.371,62	\$	18.671,30
UTILIDAD ANTES DEL 25% DE		ሱ	7 120 06	φ	20 546 22	φ	E4 100 70	φ	04 420 47	Φ	105 004 04
IMPUESTO A LA RENTA	-	\$	7.130,86	\$	30.516,22	\$	54.189,79	\$	81.439,17	\$	105.804,01
25% DE IMPUESTO A LA RENTA (-)	- '	\$	1.782,72	\$	7.629,06	\$	13.547,45	\$	20.359,79	\$	26.451,00
UTILIDAD NETA	-	\$	5.348,15	\$	22.887,17	\$	40.642,34	\$	61.079,38	\$	79.353,01
DEPRECIACION (+)	_	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	10.308,00	\$	8.395,80	\$	8.395,80
		Ψ	10.000,00	Ψ	10.000,00	Ψ	10.000,00	Ψ	0.000,00	Ψ	0.000,00
ACTIVO FIJO			_		_		_		_		
	-42036										
ACTIVO CIRCULANTE	-117906		-		-		-		-		
FLUJO NETO	\$ (159.942,00)	\$	15.656,15	\$	33.195,17	\$	50.950,34	\$	69.475,18	\$	87.748,81

Apéndice N° 7 Tabulación Encuesta Pregunta 1

¿Usted es hombre o mujer?									
Respuesta Porcentaje									
Mujer	210	64%							
Hombre	156	36%							
	366								

Apéndice N° 8 Tabulación Encuesta Pregunta 2

¿Qué edad tiene?									
Respuestas Porcentajes									
Entre 18 a 30	182	45%							
Entre 30 a 45	110	36%							
Entre 45 a 60	74	19%							
	366								

Elaborado por: La Autora, 2021

Apéndice N° 9 Tabulación Encuesta Pregunta 3

¿Usted consume carne de cerdo?		
	Respuestas	Percentajes
Si	270	95%
No	96	5%
	366	

Elaborado por: La Autora, 2021

Apéndice N°10 Tabulación Encuesta Pregunta 4

¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?			
Respuestas Porcentaje			
Cada semana	200	54%	
Cada dos semanas	50	20%	
2 a 3 veces al mes	116	26%	
	366		

Apéndice N° 11 Tabulación Encuesta Pregunta 5

¿Dónde usted compra la carne de cerdo?			
	Respuestas	Porcentajes	
Tiendas	130	19%	
Mercados	230	64%	
Otros	60	16%	
	366		

Apéndice N° 12 Tabulación Encuesta Pregunta 6

¿Dónde le gustaría comprar la carne de cerdo en un futuro?		
	Respuestas	Porcentajes
Tiendas	65	21%
Mercados	75	38%
Empresas	226	40%
	366	

Elaborado por: La Autora, 2021

Apéndice N° 13 Tabulación Encuesta Pregunta 7

¿Qué observa usted a la hora de adquirir la carne de cerdo?			
Respuestas Porcentajes			
Precio	61	17%	
Calidad	95	35%	
Higiene	210	47%	
	366		

Apéndice N° 14 Tabulación Encuesta Pregunta 8

¿Cómo usted prefiere la carne de cerdo a la hora de comprarla?		
	Respuestas	Porcentajes
Temp. Ambiente	97	40%
Refrigerada	225	50%
Congelada	44	8%
-	366	

Apéndice N° 15 Tabulación Encuesta Pregunta 9

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una libra de carne de cerdo?		
	Respuestas	Porcentajes
\$2.50	188	67%
\$2.75	111	27%
\$3.00	67	6%
	366	

Elaborado por: La Autora, 2021

Apéndice N°16 Tabulación Encuesta Pregunta 10

¿Qué observa usted del producto antes de comprarlo?		
	Respuestas	Porcentajes
Sello de Verificación	231	67%
Precio accessible	105	32%
	336	

Apéndice N° 17 Tabulación Encuesta Pregunta 11

¿Qué lo motivaría a usted comprar la carne de cerdo?		
Respuestas Porcentaje		
Poca grasa	120	41%
Sabor	205	52%
Precio más accessible	41	6%
	366	

Apéndice N° 18 Tabulación Encuesta Pregunta 12

¿Le gustaría que se creará una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en el canton Colimes?

	Respuestas	Porcetajes
Si	211	93%
No	155	7%
	366	