UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

SISTEMA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS

TESIS DE INVESTIGACION COMO REQUISITO PREVIO PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE

MAGÍSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS

DISEÑO DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY, PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO.

ECON. EUNICE MARIANELLA SORIA FREIRE

GUAYAQUIL, ECUADOR

2021

SISTEMA DE POSTGRADO UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

CERTIFICACIÓN

Yo Dra. Dolores Mariela Carrera Maridueña, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Directora **CERTIFICO QUE**: He revisado la Tesis de Investigación Titulada: **DISEÑO DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY, PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO**, la misma que ha sido elaborada y presentada por la Econ. **EUNICE MARIANELLA SORIA FREIRE**; la cual cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Firma de la Directora

Ing. Dolores Mariela Carrera Maridueña. PhD

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
SISTEMA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

TEMA:

DISEÑO DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY, PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

ECON. EUNICE MARIANELLA SORIA FREIRE

TESIS DE INVESTIGACIÓN

APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DE POSTGRADO COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE

MAGISTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECOLÓGICOS

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Martha Melissa Arteaga Feraud. PhD

PRESIDENTE

Ing. Jorge Alberto Coronel Quevedo. Mgst.	Ahmed El Kotb El Salous Mgst.
EXAMINADOR PRINCIPAL	EXAMINADOR PRINCIPAL

AGRADECIMIENTO

A nuestro creador por bendecirme, al tenerme con salud y vida en estos momentos difíciles.

A la Lcda. Beatriz Bucaram, así como a todas las autoridades, el cuerpo docente y demás personas que laboran en la Universidad Agraria del Ecuador, por brindarme el apoyo necesario, en los diferentes pasos, previos a la culminación de la tesis.

Al Ing. Eduardo Andrade Tacuri Jefe de Desarrollo Económico y Turístico del Gad Municipal de Gualaceo, por su interés y su ayuda incondicional en el desarrollo del proyecto.

Al tribunal de sustentación, a la directora de tesis PhD. Mariela Carrera, por guiarme, por compartir su dedicación y sus conocimientos que fueron pilares fundamentales para culminar con éxito este importante proyecto de investigación

Econ. Eunice Soria Freire.

DEDICATORIA

Este título de Magister va dedicado a mis padres Econ. Pedro Soria García y Piedad Freire Bedor, por sus enseñanzas, sus valores, los cuales son pilares fundamentales en mi vida, por guiar mis pasos con amor; ellos son un ejemplo a seguir, por el sacrificio brindado en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos por ser mi inspiración para seguir adelante. Y por estar a mi lado cuando los necesito

A mi esposo, por su apoyo y animo diario y por creer en mis capacidades. Y sobre todo te la dedico a ti hija Ashley Armijos Soria por ser mi fuente de inspiración; todos mis logros serán tuyos.

Econ. Eunice Soria Freire.

DERECHO Y RESPONSABILIDAD

La responsabilidad de la investigación; incluyendo los resultados, conclusiones y recomendaciones corresponde exclusivamente al autor y los derechos a la Universidad Agraria del Ecuador.

EC. EUNICE MARIANELLA SORIA FREIRE

C.I. 0921135455

RESUMEN

La finalidad de esta investigación fue el Diseño de un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay, para optimizar y estimular el desarrollo turístico del cantón. Para ello se realizó una investigación descriptiva; así como un diagnóstico sobre la situación del turismo en Gualaceo y lograr comprobar la factibilidad de diseñar un circuito turístico cultural en el cantón. Es así, que los resultados revelaron que el cantón cuenta con atractivos naturales y culturales valiosos que deben ser aprovechados para lograr un desarrollo turístico. Pero a pesar de los esfuerzos realizados por el GAD Municipal, no se ha logrado posicionar a Gualaceo como un destino turístico. Aquello se da por la falta de un circuito turístico integral que incluya recursos naturales y culturales; así como acuerdos tripartitos entre instituciones públicas, privadas y la ciudadanía, cuyo propósito sea el integrar a las parroquias rurales del cantón y el propósito es lograr un beneficio turístico y económico al cantón. Los métodos investigativos utilizados fueron cualitativo y cuantitativo con técnicas y herramientas que ayudaron a recopilar información. Se realizó entrevista a la autoridad del área turística del cantón. Se aplicaron además encuestas tanto a turistas como a los habitantes del cantón, con el fin de establecer el perfil del turista que se desplaza o que estaría interesado en desplazarse a Gualaceo, también sirvieron para descubrir que Gualaceo cuenta con características propicias para realizar actividades vinculadas con el turismo y protección de la cultural, los servicios ofrecidos en el circuito contribuirán al desarrollo económico, turístico y cultural del cantón Gualaceo.

Palabras clave: Circuito turístico, desarrollo turístico, cultura, atractivos naturales, atractivos culturales.

SUMMARY

The purpose of this research was the Design of a cultural circuit in Gualaceo, province of Azuay, to optimize and stimulate tourist development in the canton. For this purpose, a descriptive investigation was carried out; as well as a diagnosis of the tourism situation in Gualaceo and to verify the feasibility of designing a cultural tourist circuit in the canton. Thus, the results revealed that the canton has valuable natural and cultural attractions that should be exploited to achieve tourism development. But despite the efforts made by the Municipal Government, Gualaceo has not been able to position itself as a tourist destination. This is due to the lack of an integrated tourist circuit that includes natural and cultural resources, as well as tripartite agreements between public and private institutions and citizens, whose purpose is to integrate the rural parishes of the canton and the purpose is to achieve a tourist and economic benefit to the canton. The research methods used were qualitative and quantitative with techniques and tools that helped to gather information. An interview was conducted with the canton's tourism authority. Surveys were also applied to both tourists and the inhabitants of the canton, in order to establish the profile of the tourist who travels or would be interested in traveling to Gualaceo, also served to discover that Gualaceo has favorable characteristics for activities related to tourism and cultural protection, the services offered in the circuit will contribute to economic, tourism and cultural development of the canton Gualaceo.

KEYWORDS: Tourist circuit, tourist development, culture, natural attractions, cultural attractions

INDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 1

Caracterización del tema. 3

Planteamiento de la Situación Problemática. 4

Justificación e Importancia del Estudio 6

Delimitación del problema 7

Formulación del problema 7

Objetivo. 7

Objetivo General: 7

Objetivos Específicos: 8

Hipótesis o Idea a Defender. 8

Aporte Teórico o Conceptual. 8

Aplicación Práctica 9

CAPITULO 1 10

1. MARCO TEÓRICO 10

1.1.Estado del arte 10

1.2.Bases Científicas y Teóricas de la Temática 12

1.2.1. Concepto de turismo. 12

1.2.2. Evolución del Turismo. 13

1.2.3. Importancia del turismo y turismo en Ecuador 15

1.2.4. Turismo Cultural, Patrimonio Cultural. 17

1.2.5. Sistema Turístico y Producto turístico 19

1.2.6. Producto turístico y productos turísticos culturales en Ecuador 21

1.2.7. Rutas y circuitos turísticos: Significados y sus diferencias 23

1.2.8. Desarrollo turístico. 24

1.3 Fundamentación legal 25

1.3.1. Constitución de la República. 25

1.3.2. Ley de turismo 27
1.3.3. Ley orgánica de cultura. 28
CAPÍTULO 2 30
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS 30
2.1 Métodos 30
2.1.1 Modalidad y tipo de investigación 30
2.2 Variables 32
2.2.1. Variable Independiente 32
2.2.2. Variable Dependiente 32
2.2.3. Operacionalización de las Variables: 32
2.3 Población y muestra 34
2.3.1. Población 34
2.3.2. Muestra de los habitantes 34
2.3.3. Cálculo de la muestra 35
2.3.4. Levantamiento de información a los habitantes de Gualaceo 36
2.3.5. Muestra de los turistas 37
2.3.6. Cálculo de la muestra 37
2.3.7. Levantamiento de información a los turistas de Gualaceo 38
2.4 Técnicas de recolección de datos 39
2.5 Estadística descriptiva e inferencial 40
2.6 Cronograma de actividades 40
RESULTADOS 41
CAPÍTULO 3 41
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 41
3.1. .SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA TURÍSTICO, CONSIDERANDO LOS RECURSOS CULTURALES TANGIBLES E INTANGIBLES 41
3.1.1. Ubicación geográfica, extensión y límites. 41

3.1.2. Clima, temperatura y actividades económicas. 44
3.1.3. Sistema Turístico. 46
3.1.4. Estudio de Mercado y Resultados de las Encuestas 56
3.1.5. Análisis de la demanda 56
3.1.6. Resultados de las Encuestas aplicadas a los turistas Información General.. 57
3.1.7. Resultados de las Encuestas: Aplicadas a los habitantes del cantón Gualaceo. 61
3.1.8. Análisis de la entrevista. 63
3.1.9. Perfil del Turista Local 64
3.1.10. Determinación de la Demanda Potencial 64
3.1.11. Análisis del diagrama de Ishikawa (Espina de pescado) 65
3.1.12. Estructura de la Oferta de Hospedaje y Restaurantes de Gualaceo. 65
3.2. DISEÑO DE RUTA DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO 66
3.2.1. Elaboración de los paquetes turísticos culturales 66
3.2.2. Análisis de Precio 71
3.2.3. Determinación del precio 71
3.3. PLAN DE DIFUSIÓN PRA PROMOCIONAR EL CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO 77
3.3.1. Circuito a desarrollar 77
3.3.2. Lo que el circuito ofrece a los turistas 77
3.3.3. Estrategias de posicionamiento 77
3.3.4. Diseño de la marca del circuito cultural 78
3.3.5. Creación de logotipo: 78
3.3.6. Creación del Slogan: 78
3.3.7. Medios de comunicación y difusión 79
DISCUSIÓN 81

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 85

4. BIBLIOGRAFÍA CITADA 89

ANEXOS 98

APENDICE 132

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.....99

ANEXO N° 2. ÁRBOL DE OBJETIVOS.....100

ANEXO N° 3 DIAGRAMA DE ISHIKAWA 101

ANEXO N° 4. UBICACIÓN DE GUALACEO 102

ANEXO N° 5. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS 103

ANEXO N° 6. FASES DE LA INVESTIGACIÓN 104

ANEXO N° 7. SISTEMA TURÍSTICO.....104

ANEXO N° 8. PROMEDIO DE TURISTAS EN GUALACEO 105

ANEXO N° 9. ENTREVISTA CON EL ING. EDUARDO ANDRADE, JEFE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL GAD MUNICIPAL GUALACEO. 106

ANEXO N° 10. OBSERVACIÓN DE CAMPO.....107

ANEXO N° 11. OBSERVACIÓN DE CAMPO.....107

ANEXO N° 12. PRODUCTOS TERMINADOS DE LA SRA. CARMEN ORELLANA (TÉCNICA DEL IKAT).....108

ANEXO N° 13. PRODUCTOS TERMINADOS DEL SR. JOSÉ JIMÉNEZ (TÉCNICA DEL IKAT).....108

ANEXO N° 14. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES 109

ANEXO N° 15. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES 110

ANEXO N° 16. CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES 111

ANEXO N° 17. MAPA DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1 112

ANEXO N° 18. MAPA DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2 113
ANEXO N° 19. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – HOSPEDAJE 114
ANEXO N° 20. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....114
ANEXO N° 21. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....115
ANEXO N° 22. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....116
ANEXO N° 23. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....117
ANEXO N° 24. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....118
ANEXO N° 25. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....119
ANEXO N° 26. CATASTRO TURÍSTICO 2019 – RESTAURANTES.....120

INDICE DE APENDICE

APÉNDICE N° 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 133

APÉNDICE N° 2. ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN GUALACEO. 134

APÉNDICE N° 3. ENCUESTA A LOS HABITANTES DE GUALACEO 138

APÉNDICE N° 4. ENTREVISTA REALIZADA AL JEFE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL GAD MUNICIPAL DE GUALACEO 140

INDICE DE TABLAS.

TABLA 1. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A LOS HABITANTES DE GUALACEO 36

TABLA 2. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A LOS HABITANTES DE GUALACEO. 38

TABLA 3. CANTONES DEL AZUAY DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR.....41

TABLA 4. TABLA DE SUPERFICIE TERRITORIAL DE GUALACEO, DISTRIBUIDA POR PARROQUIAS.....43

TABLA 5. RELACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE OCUPADA (PEO) 45

TABLA 6. PONDERACIÓN DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES.....47

TABLA 7. RANGOS Y DESCRIPCIÓN DE JERARQUÍAS.....48

TABLA 8. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES TIPO 1 (MONTAÑAS).....49

TABLA 9. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS NATURALES TIPO 3 (AMBIENTE LACUSTRE), TIPO 4 (RÍOS) Y TIPO 5 (BOSQUES).....50

TABLA 10. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES TIPO 1 (ARQUITECTURA) SUBTIPO 1 (HISTÓRICA VERNÁCULA) 51

TABLA 11. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES TIPO 1 (ARQUITECTURA) SUBTIPO 2, 3, 4 Y 8 52

TABLA 12. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES TIPO 2 (ACERVO CULTURAL Y POPULAR), SUBTIPO 1, 2, 3, 5 Y 7.....53

TABLA 13. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES TIPO 3 (REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS), SUBTIPO 3.....54

TABLA 14. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES TIPO 4 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS), SUBTIPO 2 Y 3.....55

TABLA 15. RESUMEN DEL CIRCUITO TURÍSTICO OPCIÓN 1. 66

TABLA 16. ITINERARIO DEL CIRCUITO CULTURAL GUALACEO – OPCIÓN 1 (DURACIÓN: FULL DAY 68

TABLA 17. INFORMACIÓN ADICIONAL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1.....68

TABLA 18. RESUMEN DEL CIRCUITO TURÍSTICO OPCIÓN 2. 69

TABLA 19. ITINERARIO DEL CIRCUITO CULTURAL GUALACEO – OPCIÓN 2 (DURACIÓN: FULL DAY 70

TABLA 20. INFORMACIÓN ADICIONAL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2.....70

TABLA 21. COSTO FIJO DEL CIRCUITO CULTURAL (OPCIÓN UNO Y DOS)..71

TABLA 22. COSTO VARIABLE DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1 72

TABLA 23. COSTO VARIABLE DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2 72

TABLA 24. CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA PARA EL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1.....73

TABLA 25. CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA PARA EL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2.....73

TABLA 26. CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PARA CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1.....74

TABLA 27. CÁLCULO DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PARA CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2.....74

TABLA 28. CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1.....74

TABLA 29. CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2....74

TABLA 30. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 1 75

TABLA 31. DETERMINACIÓN DEL PRECIO DEL CIRCUITO CULTURAL OPCIÓN 2 76

TABLA 32. PLAN DE DIFUSIÓN DEL CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO..80

TABLA 33. PERFIL DEL TURISTA. 141

TABLA 34. LUGAR DE PROCEDENCIA....142

TABLA 35. NIVEL DE INSTRUCCIÓN....142

TABLA 36. GENERO DEL ENCUESTADO....142

TABLA 37. RANGO DE EDAD....143

TABLA 38. MOTIVO DE SU VISITA A GUALACEO....143

TABLA 39. FACTOR ADICIONAL A SU VISITA....143

TABLA 40. COMO SE ENTERÓ DE GUALACEO....144

TABLA 41. DURACIÓN DE SU ESTADÍA....144

TABLA 42. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO....144

TABLA 43. TIPO DE ALOJAMIENTO 145

TABLA 44. SERVICIOS ADICIONALES DEL ALOJAMIENTO....145

TABLA 45.VALOR A GASTAR EN SU VISITA....145

TABLA 46. QUE PIENSA CUANDO LE NOMBRAN GUALACEO....146

TABLA 47. LUGARES A VISITAR....146

TABLA 48. COMPARTIR TRADICIONES. 146

TABLA 49. ASISTIR CON PROPUESTAS....147

TABLA 50. OFRECER SERVICIO DE ALOJAMIENTO....147

TABLA 51. OFRECER INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....147

TABLA 52. POBLACIÓN ES UNIDA 147

TABLA 53. ESTRATEGIA PARA FORTALECER PROYECTO.....148

TABLA 54. COMO DESCRIBE PROYECTO.....148

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N. 1. LUGAR DE ORIGEN DE LOS TURISTAS.....121
GRÁFICO N. 2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN 121
GRÁFICO N. 3. INTERVALO DE EDAD. 122
GRÁFICO N. 4. GÉNERO (SEXO).....122
GRÁFICO N. 5. MOTIVO PARA VIAJAR 123
GRÁFICO N. 6. MOTIVO ADICIONAL PARA VIAJAR 123
GRÁFICO N. 7. COMO CONOCIO ACERCA DEL DESTINO 124
GRÁFICO N. 8. DURACION DE SU ESTADIA 124
GRÁFICO N. 9. MEDIO EN QUE SE MOVILIZO 125
GRÁFICO N. 10. TIPO DE HOSPEDAJE.....125
GRÁFICO N. 11. SERVICIO ADICINAL AL HOSPEDAJE 126
GRÁFICO N. 12. GASTO DIARIO POR TURISMO.....126
GRÁFICO N. 13. LO PRIMERO QUE PIENSA DE GUALACEO 127
GRÁFICO N. 14. INTERESADO DE VISITAR EN GUALACEO 127
GRÁFICO N. 15. INTERESADO DE COMPARTIR TRADICIONES 128
GRÁFICO N. 16. AYUDAR CON PROPUESTAS 128
GRÁFICO N. 17. OFRECER SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.....129
GRÁFICO N. 18. SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.....129
GRÁFICO N. 19. POBLACIÓN ES UNIDA.....130
GRÁFICO N. 20. FORTALECER PROYECTO.....130
GRÁFICO N. 21. CÓMO PERCIBE EL PROYECTO.....131

INTRODUCCIÓN

Nuestro país es reconocido, entre los países que, a nivel mundial tienen la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado, en sus cuatro regiones naturales, esto lo convierte en uno de los atractivos turísticos excepcionales en el mundo, por las condiciones climáticas que brinda cada región, la abundante flora y fauna; impresionantes paisajes, lagos, etc. (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, 2016).

La organización social ha permitido que a lo largo del tiempo se desarrollen las ciudades o también llamados centros urbanos y se mantengan las pequeñas comunidades (zonas rurales), esta organización permite que en lo urbano se desarrollen actividades culturales y productivas diferentes de las que se realizan en las zonas rurales para que el intercambio entre los unos y los otros también se diferencien. Siendo las características de las zonas urbanas la prestación de servicios y la producción de bienes industrializados, mientras que en lo rural la característica es la producción de bienes primarios y aquellos que incorporan actividad productiva con la ayuda de equipos y maquinarias, los agroindustriales y también actividades artesanales propias de la zona rural.

El turismo rural ha tomado fuerza y crecimiento en el transcurso del tiempo, tiene autonomía y guarda una conexión directa entre recurso (natural y cultural) y el turista. (Cabanilla, Rendón, Mendoza, & Tubay, 2020). Con ello podemos decir que, gracias al turismo, existe una posibilidad de que pequeños o grandes cantones puedan lograr desarrollarse y crecer económicamente; siempre y cuando los involucrados efectúen una planificación para su desarrollo, el cual pueda mantenerse con el paso del tiempo de manera sustentable debido a que se está encaminado en proteger los recursos naturales, cuya finalidad es el beneficio de las generaciones venideras.

En el turismo se da una especial importancia al enfoque de las cadenas globales de mercancías (Global commodity chains), proceso por el cual un producto (en este caso el servicio turístico) se transfiere desde los proveedores hacia los consumidores; con ello se logra que el potencial turista conozca el destino turístico a escoger. (Pulido Fernández & López Sánchez, 2016).

En nuestro país los Centros de Turismo comunitario (CTC) ofrecen alianzas focalizadas a las actividades culturales, estos centros han considerado reglas básicas que se deben cumplir para las actividades de turismo como son el respetar las estructuras sociales y no transgredir la cultura tradicional que representa la identidad de la población. (Garrido & Cabanilla, El turismo comunitario en el Ecuador, evolucion, problematicas y desafio., 2018).

El presente trabajo titulado ‘‘Diseño de un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay para su desarrollo turístico”; tiene como objetivo brindar información de las manifestaciones culturales y presentar a los turistas la gran diversidad cultural que tiene el cantón. Dentro del circuito cultural consideraremos las artesanías, las tradiciones culinarias y eventos festivos de Gualaceo.

La propuesta del proyecto surge de la falta de difusión turística en el cantón de Gualaceo, aun cuando tiene a su haber la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador, por sus antiguas edificaciones, monumentos, sitios arqueológicos dignos de conservación y preservación para el disfrute de futuras generaciones.

Así mismo se detalla las actividades que se van a llevar a cabo para impulsar el progreso turístico del sector y comprobar si evidentemente resulta factible o no el proyecto y sobre todo definir cuáles serían los impactos para el cantón Gualaceo.

Caracterización del tema.

En el turismo existe una aseveración la cual es “el turismo puede ser tanto el mejor amigo como el peor enemigo” por el peso económico que tiene la industria turística, y los efectos que ocasionan en el medio ambiente y en el patrimonio cultural. (Hiriart, 2016).

Existen normativas a nivel nacional e internacional sobre la protección del patrimonio cultural (Zambrano, García, Rodríguez, Lombana, & Menchero, 2017), con base a esto nace la propuesta de diseñar un circuito cultural en Gualaceo, por haber sido declarado patrimonio cultural del Ecuador; y dar conocer al mercado nacional el porqué de esta declaratoria. Gracias a la propuesta se podrá optimizar la gestión administrativa, generar un estímulo, compromiso y trabajo en equipo con la población del cantón.

Por medio del plan de desarrollo y de ordenamiento territorial (Consejo cantonal del cantón Gualaceo, 2015) pudimos conocer que el nivel de vida de sus habitantes, ubicados en la provincia del Azuay es de clase baja, media baja, y media debido a que existen bajos ingresos; y su educación es deficiente. El presente tema cobra importancia ya que lo esencial que se busca con la propuesta es incentivar el turismo, debido al lugar geográfico donde se encuentra ubicado. Es importante enfocarse en las necesidades que tienen los habitantes las cuales no son satisfechas por el mal manejo de los recursos y por la falta de liderazgo que poseen los dirigentes. Para conseguir un resultado real se aplicarán métodos empíricos entre los cuales destacamos: Observación, encuesta, entrevista y técnicas estadísticas.

En la propuesta a realizar se analiza la sustentabilidad del circuito cultural; para ello es necesario involucrar a las comunidades locales como anfitrionas y representantes de su cultura y ofrecer al visitante una experiencia única.

Planteamiento de la Situación Problemática.

En la economía a nivel mundial, el turismo es de suma importancia, ya que esta actividad brinda oportunidades socioeconómicas, dependiendo del área geográfica donde se realiza el turismo. A nivel mundial existen diez países que reciben ingresos por turismo internacional los cuales son: Estados Unidos, España, Francia, Tailandia, Reino Unido, Italia, Australia, Alemania, Japón y China. (Organizacion mundial de turismo (OMT), 2019). Dentro de esta lista hay países que también se han convertido en emisores de turista como son: China, Estados Unidos y Alemania. Estos países comparten una particularidad la cual es la diversificación de los destinos turísticos, que ha sido clave para el progreso socioeconómico de sus países o de los países que se visitan.

Existen recursos que forman parte del turismo que es necesario promocionar y comercializar de forma sostenible por tener valor y riqueza como son: los recursos culturales, naturales y patrimoniales. Gracias a estos recursos países como Ecuador, Colombia y Perú han realizado alianzas estratégicas, cuyo fin es la reactivación del turismo local e internacional; con el lanzamiento de la denominada Ruta Colonial, que unen las ciudades de Cartagena de Indias, Bogotá, Quito, Cuenca y Lima. El compromiso de estas ciudades es la recuperación económica sin dejar de lado el cuidado del COVID-19. (Redacción. A.R, 2021)

La provincia del Azuay tiene potencial turístico, por la variedad topográfica de su territorio, sus múltiples paisajes y su gran biodiversidad. Además, de tener una ubicación estratégica ya que es el punto medio entre la costa y la Amazonía, existe una diversidad climática en sus 15 cantones y 62 parroquias rurales.

Pero a pesar del potencial que tiene la provincia, su desarrollo turístico es insuficiente. Esto se da por la falta de participación de organizaciones públicas y privadas en el desarrollo de actividades turísticas.

Gualaceo es un cantón privilegiado, ya que cuenta con bienes patrimoniales que puede ser una fortaleza para el cantón, para que pueda convertirse en una industria turística cultural, para ello es necesario que todos los involucrados sean responsables en su conservación y difusión.

El cantón cuenta con representación cultural propia del pasado, la cual ha sido conservada hasta la actualidad y trasferida a las generaciones presentes, las cuales guardan una riqueza artesanal ancestral y ofrecen a quienes las visitan finas artesanías y festividades populares durante diversas épocas del año.

Existe carencia de difusión como lugar turístico, el cual no permite mejorar el nivel socio económico de sus habitantes. También existe insuficiencias de programas, políticas, instrucciones para que trabajen en equipo y cada uno de los interesados puedan alcanzar sus objetivos, metas y sean más organizadas e independientes satisfaciendo sus necesidades.

Una de las debilidades que presenta el turismo cultural es su escasa valoración, no se puede difundir adecuadamente una oferta cultural cuando el salvamento de sus bienes materiales e inmateriales no está bien consolidado, esto impide el fomento del respeto hacia la diversidad.

Los ecuatorianos en general no tienen conocimiento pleno de la variedad de recursos que existen en Gualaceo y que deberían ser explotados en busca de mejores condiciones para sus habitantes, activación del comercio, el objetivo final es reactivar la economía local.

Justificación e Importancia del Estudio

La diversidad cultural es posible pensarla como una “riqueza” de toda la humanidad y no solamente de un país en particular. (Tirzo, 2016), por ello que el rescate de todo lo que significa cultura adquiere importancia y los países tanto desarrollados como en vías en desarrollo invierten en preservar aquello que generara riqueza y que forma parte de la industria sin chimenea

Trascendencia del Problema: El turismo es una rama productiva importante para la generación de empleo y crecimiento económico.

Magnitud del Problema: En la actualidad no existen trayectos turísticos que estén, estratégicamente trazados, como una oferta de turismo cultural que despierte en los posibles demandantes, interés en consumirlo, y, de esa manera, sea considerado como una actividad económica generadora de empleo y de diversificación productiva, es por ello que la ejecución de la propuesta nos permitirá, crear un producto turístico bien estructurado que sea capaz de ser promovido y difundido a lo largo del tiempo.

Factibilidad del Estudio: En el país, siete cantones son los privilegiados en contar con doble declaratoria en el ámbito cultural como son: Patrimonio Cultural del Ecuador y Patrimonio Inmaterial Nacional, y estos son: Cuenca, Esmeraldas, Ambato, Latacunga, Guaranda, Quito y Gualaceo. Gracias a esta doble declaratoria relacionada a la cultura es que podemos decir que Gualaceo es un candidato idóneo para el diseño del Circuito cultural, por formar parte del Patrimonio Cultural del Ecuador, declarado el 31 de diciembre del 2002 y la técnica artesanal de la elaboración de la Macana fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 24 de junio del 2015.

Vulnerabilidad del Problema: Gracias a la información obtenida, se espera alcanzar el desarrollo turístico y mejorar el nivel de sus ingresos de sus habitantes. Al diseñar un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay, se va a contribuir a la difusión del Turismo, generar plazas de empleo, impedir la migración y se beneficiara de los recursos naturales y culturales que tiene.

Delimitación del problema

Campo: Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos.

Área: Turismo cultural.

Aspectos: Desarrollo turístico, Turismo cultural

Tema: Diseñar un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay, para su desarrollo turístico.

Delimitación geográfica: Provincia de Azuay

Delimitación espacial: Cantón Gualaceo.

Delimitación temporal: Desde julio 2021 hasta febrero 2022. (siete meses)

Formulación del problema

¿En qué medida el diseño de un circuito cultural va a permitir el desarrollo del turismo en Gualaceo, de la provincia de Azuay?

Objetivo.

Objetivo General:

Diseñar un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay mediante su promoción para el desarrollo turístico.

Objetivos Específicos:

Identificar la situación actual del Sistema Turístico considerando los recursos culturales tangibles e intangibles.

Proponer el diseño de ruta de un circuito cultural en Gualaceo

Determinar un plan de difusión para promocionar el circuito cultural en Gualaceo

Hipótesis o Idea a Defender.

¿De qué manera el diseño de un circuito cultural permitirá el desarrollo turístico de Gualaceo, provincia del Azuay?

Aporte Teórico o Conceptual.

El proyecto surge de valorar la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador en Gualaceo, esto se da por los conocimientos ancestrales y tradicionales que mantienen sus habitantes. Para el desarrollo del proyecto deben considerarse muchos aspectos entre ellos la factibilidad financiera, el impacto social, ambiental, y organizacional que el proyecto puede causar.

Si los habitantes de Gualaceo se unen a la iniciativa de la creación del circuito cultural y resuelve iniciar el proyecto en mención, es necesario garantizar la sustentabilidad de los recursos que posee el cantón. La vialidad del proyecto está basada por medio de encuestas realizadas a los habitantes de la localidad, con ella se logra diagnosticar la situación socio-cultural, económica, ambiental de los habitantes.

La valoración del proyecto se origina de la necesidad de poder lograr medir las ventajas y desventajas que implica asignar recursos económicos para la creación del circuito turístico cultural.

El beneficio económico está en relación con la conservación de la naturaleza y del patrimonio cultural local. Con la creación del diseño de un circuito cultural en Gualaceo, se buscará abrir caminos para el desarrollo económico, ambiental y social de sus habitantes, por medio de un estímulo a los artesanos de macanas, bordados en tela, trabajos de arte religiosos; para de esta manera despertar interés a los visitantes.

Aplicación Práctica

Con el diseño de un circuito cultural se generará recursos económicos a sus habitantes, y se diseñará alternativas para la conservación y el uso apropiado de los recursos naturales y culturales de Gualaceo. Se debe mantener la naturaleza, preservar su identidad. La finalidad es que el turismo sea manejado de una manera sustentable. Los artesanos, y los habitantes deben explicarles a los turistas cuales fueron los motivos por los que fueron elegidos a formar parte de un circuito cultural.

CAPITULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Estado del arte

Procedemos a detallar las investigaciones más relevantes. Una de ellas es sobre el “Análisis de la oferta y demanda turística del cantón Duran, provincia del Guayas, para el diseño de un circuito turístico local” (Fuentes, 2018), la cual permitió demostrar el cantón Duran posee recursos naturales y culturales necesarios para que se desarrollen actividades vinculadas con la recreación familiar y disfrute de la naturaleza, Duran cuenta por particularidades propias como son sus creencias, la religión y gastronomía.

Cuando se realizó la investigación de un diseño de un producto turístico cultural en el cantón de Paute, provincia del Azuay se evidencio que las personas que visitan el cantón no conocen todos los lugares turísticos que ofrece el cantón Paute, la gran mayoría solo conoce las orillas del rio. Es necesario impulsarla, para ello las autoridades locales deben invertir en ella, para que estos destinos sean amados por los visitantes tanto así que deseen regresar y recomienden a amigos y familiares (Cañar, 2019)

En el trabajo de titulación “Diseño del producto turístico cultural para la zona urbana de la ciudad de Montería” realizado en el vecino país de Colombia (Sánchez A. , 2017), el autor propone que sea el gobierno de la ciudad el que elabore un proyecto de desarrollo turístico, que no se encamine a desarrollar una sola área del conjunto de atractivos turístico que tiene la urbe, sino que sea un proyecto que demuestre que el turismo es parte de las actividades propias de la ciudad y, de esa manera lograr atraer turistas, mejorar el patrimonio material y desarrollar el patrimonio inmaterial que lo identifica en la gastronomía y los ritmos musicales.

En la investigación de titulación “Diseño de una ruta Turística como Aporte al Desarrollo Sostenible en la Parroquia Nayón, Provincia de Pichincha” (Yaguachi, 2017) se procedió a elaborar propuestas estratégicas utilizando los atractivos que posee la parroquia como son sus lugares patrimoniales y los atractivos tangibles e intangibles. Gracias al diseño de la ruta turística se generará nuevos empleos, ingresos y beneficios a sus pobladores. El fin que se busca es generar el desarrollo turístico y económico del sector.

Los efectos positivos y negativos del turismo tanto en el patrimonio, como en sus habitantes son analizados (Enríquez, Guillen, & Valenzuela, 2017) para demostrar que, en el largo plazo el turismo puede causar daños reversibles e irreversibles que afecten la convivencia social del patrimonio turístico, sea este material o inmaterial. Como un ejemplo de los efectos positivos del turismo se plantea el caso de los pueblos mágicos, que evita la migración interna, lo cual permite que se mantenga las tradiciones y costumbres. En otros casos por atender al turismo se resta importancia al abastecimiento de servicios comunitarios de la población nativa, ya sea abastecimiento de agua potable, alcantarillado, construcción de edificaciones turísticas junto a las playas las cuales afectan la estructura del paisaje marítimo.

En artículos de revistas relacionados a la cultura y el turismo detallamos el de (Martorell, 2018) cuya reflexión es que se desarrollen políticas que prevengan y/o afronten los retos de las crisis (Económica o social) que son especialmente nocivas para el turismo. Eso involucra a factores patrimoniales y ambientales, así como, a los procesos esenciales, permanentes y de alta influencia que se dan en el territorio, y que son intrínsecos a su población, de tal forma que logren un fortalecimiento suficiente que permita incentivar la redistribución del turismo en términos geográficos y temporales. Esta vía garantiza destinos turísticos capaces de adaptarse y experiencias culturales memorables.

De acuerdo a las experiencias de libros, proyectos y revistas que fueron citadas de autores nacionales e internacionales; podemos evidenciar que nuestro país se está preparando gradualmente para promover, y fortalecer el rubro del turismo. Las entidades del gobierno y empresas privadas tienen el gran desafío de ejecutar investigaciones que puedan contribuir al progreso del turismo de manera sostenible, promoviendo y consolidando la actividad del sector turístico.

1.2. Bases Científicas y Teóricas de la Temática

Es imperioso incluir definiciones de importantes autores, para que se conozca a fondo sobre lo que se basa este trabajo investigativo. Para de esta manera poder lograr tener una visión general del turismo hasta enfocarnos en lo particular de la investigación el cual es el diseño de un circuito cultural.

1.2.1. Concepto de turismo.

El turismo representa generalmente un alto en la rutina de las personas, es un reacomodo del quehacer cotidiano para intentar una actividad distinta, generalmente de descanso, con apertura a lo nuevo, disposición para una experiencia diferente donde se aprende y descubren cosas o el reencuentro con algo o alguien conocido que despierta un sin fin de sensaciones. Es un elemento dinámico que involucra decisiones de realizar viajes y dentro de este factor aspectos de carácter social, económico e institucional que determinan dichas decisiones, el destino es otro elemento que incluye la interacción con los sistemas económicos, ambientales y sociales; y un elemento consecuencial que resulta de los dos componentes anteriores y que se relaciona con los efectos. (García, Bolio, & Navarro, 2018).

(Gliemmo & Moscoso, 2019) “Es importante destacar que dentro de la geografía el turismo adquiere un carácter fuertemente territorial y dinámico donde entra en juego la trilogía espacio, tiempo y sociedad”.

El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por lo tanto, lo podemos entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. (Ibáñez & Cabrera, 2017)

Al tener varios conceptos sobre lo que abarca el turismo; concluimos que el turismo es la acción de trasladarse de manera temporal a un sitio diferente al de su entorno habitual; cuyo estimulo varía de la actividad a realizar: El cual puede ser de interés social, negocios o simplemente de descanso y disfrute; esta actividad es desempeñada por el hombre. La finalidad del turismo es el bienestar social de la población. También podemos manifestar que el turismo es heterogéneo tanto en ramas profesionales como en el contexto político social, económico y cultural

1.2.2. Evolución del Turismo.

El turismo ha estado vigente desde el comienzo de la humanidad. Es por ello que cuando encontramos a los nómadas; podríamos decir que hallamos a unos incipientes turistas. El desarrollo industrial y tecnológico han sido participes para la evolución del turismo; el cual debe estar acompañado del fortalecimiento de estrategias gubernamentales

La actividad turística es uno de los sectores de más rápido crecimiento en la economía mundial, criterio tomado como referencia por los países en desarrollo, además, aprovechado para hacer fructífera esta actividad referenciados en la estrategia de fomento de inversión extranjera y obteniendo como consecuencia un aumento significativo en sus divisas. (Ludeña, 2016)

Es necesario indicar que el turismo es una rama vulnerable a diversas circunstancias sociales de gran magnitud como pueden ser crisis por inestabilidad

política, catástrofes naturales, atentados (del 11 de septiembre en EEUU), epidemias, recesiones de la economía, problemas de salud pública, etc., que pueden conducir el sistema turístico hacia un estado caótico, por la incapacidad de hacer frente a cambios que pueden ser repentinos. (Asociación Española de expertos Científicos en turismo. (AECIT), 2020)

El año 2020 el mundo se paralizo por la pandemia del COVID. Quedando evidenciado que ningún país estuvo preparado para enfrentarla. (OMT, Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020 - Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19, 2020). Al 20 de abril del 2020, el 100% de los destinos del mundo ha introducido restricciones de viaje en respuesta a la pandemia. Esto ocasiono una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2020 (una caída del 22%) en comparación con el mismo periodo del año pasado. A partir del 2 de mayo de 2020, un total de 215 países, áreas o territorios han informado casos de COVID-19. La crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019.

Con estos preámbulos se puede decir que para que el turismo se reactive es necesario hacerlo desde un nuevo panorama el también llamado el post-Covid. En (La Asociación Internacional de Palacios Congresos (AIPC); la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) y la Asociación Global de la Industria Ferial (UFI), 2020) realizaron recomendaciones sobre como reaperturar negocios con la nueva realidad COVID. En ella hablan de 6 puntos que es necesario seguir los cuales son: Marco de Recomendaciones, seguridad Individual y del Personal, distanciamiento Físico, Medidas de Salud y Seguridad, 5. Control de Multitudes, Fomentar y Hacer Cumplir las Medida

1.2.3. Importancia del turismo y turismo en Ecuador

Importancia del Turismo.

La importancia del turismo como factor de desarrollo económico se da por ser heterogéneo por tener interconexión con otros sectores de actividad que no se consideran puramente turísticas. Teniendo en cuenta las ramas de actividad que tienen un impacto directo sobre la demanda turística (alojamiento, restauración, bares y similares). (Delgado, 2019)

La importancia del turismo para las economías en desarrollo se evidencia por el efecto multiplicador que ejerce, ya que el gasto de los turistas impacta de forma directa en los proveedores de insumos y servicios, y beneficia a la mano de obra local empleada. (Garry & Martinez, 2016)

Turismo en Ecuador.

En el Ecuador la biodiversidad es parte de su historia, de su presente y del legado que habremos de dejar a las siguientes generaciones. Estuvo junto a nuestros pueblos originarios siendo la base de su sustento material e inmaterial, proveyendo alimento y medicina, enriqueciendo su cosmovisión e inspirando sus leyendas; es decir, la biodiversidad ha sido parte fundamental en la construcción de nuestra identidad, cultura y patrimonio. (NABIO, 2017)

No es de sorprender que, seis de los países de la región (Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela) hayan sido incluidos entre los 17 países megadiversos del mundo –un grupo de naciones que comprenden menos del 10% de la superficie terrestre del planeta, pero abrigan a alrededor del 70% de las especies de mamíferos, aves, reptiles, anfibios, plantas e insectos y la mayoría de los bosques tropicales húmedos, arrecifes coralinos y otros ecosistemas prioritarios del mundo. Por ser nuestro país el más pequeño de la lista a nivel mundial se lo considera como un pequeño tesoro natural (Meritxell, 2020).

El panorama a nivel mundial en el año 2020 estuvo afectado económicamente por la pandemia ocasionada, es así que en el Ecuador los sectores más golpeados con la pandemia fueron el sector productivo, de comercio, automotriz, el turismo, los restaurantes y centros de diversión nocturna. Holbach Muñetón, presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador, afirma que las pérdidas del sector superan los USD 640 millones. (Silva & Alvarado, 2020).

Según reportaje del Banco Mundial (Banco Mundial, 2021) es necesario que el Ecuador asegure la sostenibilidad fiscal, fortalezca los fundamentos de la dolarización, impulse nuevos motores de crecimiento y proteja los logros sociales alcanzados para de esta manera logre retomar la senda de crecimiento y la tan anhelada prosperidad.

La consolidación fiscal y el desarrollo del sector privado son fundamentales para avanzar hacia la estabilidad macroeconómica. El sostener y generar nuevas oportunidades de empleo es necesario para reducir la pobreza y hacer que las familias sean más resilientes ante shocks externos y naturales, así como salvaguardar los mecanismos de protección social son indispensables para los sectores más vulnerables.

En este nuevo panorama del COVID el turismo debe acoplarse, ejecutando prácticas de salubridad para el sector urbano y rural. Para que se active el turismo interno lo cual es muy asequible en la población ecuatoriana. Es preciso instaurar y diseñar destinos y productos para turistas y consumidores locales; como son destinos rurales, el turismo vivencial, turismo comunitario para luego avanzar al siguiente paso el cual es que se llegue al turismo regional. Todo esto nos ayudara a estar preparados para recibir a turistas internacionales en futuro.

Es importante que el sector turístico y el Gobierno sean inclusivos y participativos entre sí; que ambos busquen salvaguardar a los sectores más débiles como son: Pymes, los guías turísticos autónomos, los pequeños artesanos y productores, entre otros.

Es ineludible garantizar las condiciones de liquidez, para que las empresas turísticas sigan desempeñándose y puedan subsistir aún con la disminución de sus operaciones por la pandemia. Se debe gestar nuevas habilidades. Es indispensable capacitar a los empleados con prácticas de salubridad.

1.2.4. Turismo Cultural, Patrimonio Cultural.

Turismo Cultural.

Hasta hace relativamente poco, la cultura y el turismo se consideraban dos ámbitos autónomos y ampliamente diferenciados. La esfera cultural estaba en gran medida orientada a las necesidades de consumo de la población local, a excepción de los elementos de alta cultura considerados emblemas de la cultura nacional y, por lo tanto, merecedores de la atención de los turistas. El turismo se consideraba en gran medida una actividad productiva, relacionada con el ámbito económico y el comercio. Sin embargo, en las últimas décadas, cultura y turismo se han unido de manera inextricable ya que la cultura proporciona el sentido esencial que sustenta a las comunidades, y éstas, por su parte, fomentan y reproducen la cultura. El turismo también fomenta la cultura, prestando un apoyo económico, mientras que la cultura proporciona el contenido esencial para el turismo. Entre turismo, cultura y comunidad existe una relación sostenible a tres bandas de la que pueden beneficiarse los tres ámbitos. (OMT, Alianza entre turismo y cultura en el Perú, 2016).

Se puede decir que la motivación principal del turismo cultural es conocer las diferentes manifestaciones de la cultura como son: patrimonio, arte, lo autóctono, la historia, yacimientos arqueológicos entre otros.

El turismo cultural se considera como una categoría que complementa otras formas participativas de la cultura, incluyendo las que genera el propio viaje. De esta manera, la riqueza de bienes patrimoniales de un destino dará origen a una oferta, que, dependiendo de otros factores como la labor de los gestores culturales, una adecuada planificación, marketing y la continua autoevaluación, darán como resultado un producto turístico exitoso. (García, Bolio, & Navarro, 2018).

Turismo Cultural en el Ecuador

El turismo cultural en nuestro país ha estado tomando notable interés, por cuanto los turistas buscan experiencias incomparables; es por ello que se complacen en conocer lugares donde las conmemoraciones, las costumbres, artesanías, gastronomía y producción local sean únicas; y todo ello hace que se trasforme la forma de ver de la cultura.

"El turismo cultural promueve y fortalece la identidad, rescatando los valores ancestrales y culturales de los ecuatorianos, profundizando el sentido de pertenencia al país". (MINTUR, Política de turismo del Ecuador, 2017)

Patrimonio Cultural.

(Sandoval, 2017) Consideramos patrimonio cultural a las manifestaciones que definen a un pueblo, los cuales poseen valor simbólico e histórico; y, según la trascendencia de este valor, puede tener carácter universal, nacional o local, siendo, por tanto, objetos únicos e irrepetibles. Se encuentran clasificados en bienes patrimoniales tangibles como son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, religiosos, esculturas, cerámicas, manuscritos, pinturas. En cambio, los bienes patrimoniales intangibles están conformados por las tradiciones, artesanía, creencias, costumbres, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas.

La UNESCO el 18 de abril de 1982 se lo designo como el “Día Internacional de Monumentos y Sitios”. Cuya finalidad es estimular a las comunidades locales e individuos a considerar la importancia del patrimonio cultural en sus vidas, identidades y comunidades.

Patrimonio Cultural en el Ecuador

En nuestro país según la página institucional de Patrimonio y cultura (INPC, 2020) son 38 lugares entre parroquias y cantones las que han sido catalogadas como Patrimonio cultural del Ecuador; ya que constituyen un elemento importante para la construcción de nuestra identidad; y cuentan con elementos materiales e inmateriales que han sido heredados de nuestros antepasados, y reflejan la identidad de toda la nación.

1.2.5. Sistema Turístico y Producto turístico

Sistema turístico

Durante la década de los años setenta y ochenta se considera que los modelos mecánico y orgánico sirvieron de base para construir la concepción del sistema turístico, ya que fue ideado como un sistema al cual se van adhiriendo otros espacios turísticos de origen y de destino, como un organismo en el que sus elementos se integran de manera coordinada. (Ibáñez & Cabrera, 2017).

El sistema turístico que aparece en el anexo 5 muestra las relaciones con respecto a la oferta y la demanda. Está conformado por una serie de elementos que consisten prácticamente en la oferta de aquellos atractivos turísticos (naturales y culturales) dentro de una planta turística la cual debe facilitar el acceso a los visitantes y satisfacer sus necesidades inmediatas. Para que los atractivos y la planta turística puedan funcionar es necesaria la implementación de una infraestructura que posibilite la circulación de personas, mercaderías, etc., con una

gama de servicios tales como: transporte, comunicaciones, salubridad, energía, seguridad, entre otros (García, Bolio, & Navarro, 2018)

Con lo detallado por los autores podemos considerar al Sistema turístico como varios elementos que interrelacionados logran consolidar al turismo: Entre ellos se distinguen: logística, la demanda, sus habitantes, establecimientos turísticos y sobre todo el producto turístico.

Producto turístico: Concepto y estructura.

Concepto de producto turístico:

El producto turístico es la idea fundamental del viaje a realizar; para que las personas puedan ejecutar actividades que les brinde satisfacción total, es decir todo aquello que contribuye a la satisfacción de los clientes o consumidores; por tanto, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse mediante el consumo de ese producto, cuya utilidad depende de su capacidad para satisfacer una necesidad. (MINTUR, Programa nacional para la excelencia turística, 2014)

Estructura del producto turístico.

(Mincetur & PromPerú, 2014) “Los productos turísticos requieren articularse a los destinos para promocionarse en mercados más grandes. Es por eso que todo producto turístico consta de tres componentes”:

Experiencial: Relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad.

Emocional: Factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino.

Material: Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

1.2.6. Producto turístico y productos turísticos culturales en Ecuador

Productos turísticos en el Ecuador

"Nuestro país posee claras ventajas comparativas vinculadas a su patrimonio natural y cultural, potenciadas por su enorme biodiversidad". (Vicepresidencia, 2015)

Según (MINTUR, Política de turismo del Ecuador, 2017) el principal objetivo es desarrollar estratégicamente destinos turísticos sostenibles e innovación de productos turísticos a través de una adecuada planificación territorial.

Productos turísticos culturales del Ecuador

En nuestro país (PLANDETUR, 2007) al turismo cultural se lo relaciona con 10 variantes o productos a ofrecer a los turistas entre ellos encontramos: Mercados y Artesanías, Gastronomía, Patrimonios Naturales y Culturales, Turismo Religioso, , Medicina Ancestral y Shamanismo, fiestas Populares, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, Haciendas Históricas y CAVE (Científico, Académico, Voluntario y Educativo). Se procede a describir brevemente cada una de las 10 variantes.

Mercados y artesanías: Están ligadas a la identidad cultural. La artesanía crea un entorno capaz de generar ingresos porque lo que ofrecen son piezas únicas que no pueden igualarse. (Rivas, 2018)

Gastronomía: Es uno de los sectores más valorados por los turistas. El cual se ha erigido como un sector estratégico que aporta a la generación de riqueza y empleo creando valor a toda la cadena que la conforma, desde la producción de alimentos de calidad, su transformación, además, contribuye a promover e impulsar la marca-país. (UNWTO; Basque Culinary Center, 2019).

Patrimonio Cultural y Natural: Es un importante componente social, ligado al principio de sustentabilidad social, incluye sus entornos tanto naturales como culturales. (Cantú, 2018).

Fiestas populares: Nos permiten realizar dinámicas particulares de los pueblos y sociedades que la celebran; los cuales ocurren en espacios donde integran actos de comer, beber, compartir, conmemorar y alegrarse. (Torres, Ullauri, & Lalangui, 2018)

Turismo urbano: El denominado 'turismo urbano' ocupa hoy un lugar destacado en el sistema turístico internacional en ella los turistas se interesan; ya sea por sus ofertas de servicios de consumo y entretenimiento, de sus manifestaciones culturales típicas o de las posibilidades que brindan para lograr experiencias consideradas valiosas y placenteras. (Bertoncello & Luso, 2016).

Turismo arqueológico: Conocido también como arqueoturismo; la motivación principal es el interés del mercado turístico por la prehistoria y la arqueología lo han convertido en un tipo de atractivos para todo tipo de visitantes que desean conocer el pasado del lugar a visitar. (Moreno & Sariego, 2017).

Medicina Ancestral y Shamanismo: Es la práctica de la medicina tradicional, donde se entrelazan una serie de relaciones socioculturales y económicas. Las plantas medicinales se usan para la cura de diferentes malestares, uso que está asociado con la presencia de un grupo humano portadores de los secretos curativos y que son conocidos como: curanderos, fregadores, hierbateros, comadronas y chamanes de curanderos; los cuales poseen un profundo conocimiento de la herbolaria. (Chamba, Mora, Paccha, Reyes, & Figueroa, 2020)

Turismo CAVE (Científico, Académico, Voluntario y Educativo): Representa un conjunto de turistas que viajan a un destino para participar en la investigación científica, actividades académicas, voluntariado. El mercado CAVE incluye los viajeros que se dedican a actividades que pueden crear importantes contribuciones positivas a la sostenibilidad de un destino. (MINTUR, Programa nacional para la excelencia turística, 2014). Al diseñar el circuito cultural se logra incrementar la actividad turística; gracias a un desarrollo endógeno acompañado de un enfoque sustentable y responsable.

1.2.7. Rutas y circuitos turísticos: Significados y sus diferencias

Es importante recalcar que el producto turístico es el recurso primordial para el fortalecimiento de un destino, el cual debe estar encaminado a un determinado mercado. Con este preámbulo, se procede a detallar los conceptos de rutas y circuitos turísticos de diferentes autores

Ruta turística

(MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018) “La Ruta turística es una herramienta que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios”.

Circuito turístico

(MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018) Los circuitos turísticos son recorridos que se realizan en el interno de una ruta turística, de manera lineal o circular. Integra atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario predeterminado, el cual implica siempre más de dos lugares distintos de Pernoctación.

El diseño y creación de nuevos productos a nivel nacional corresponderá a la clase de Circuitos y Microcircuitos, es por ello que el presente proyecto, se categoriza como un circuito turístico cultural. Para la realización de esta investigación, se toma en cuenta las pautas perfeccionadas por el MINTUR por ser el organismo administrador del turismo en nuestro país, y se procederá a considerar los instrumentos que brinda esta institución, siendo la propuesta de construcción de un Circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay, para su desarrollo turístico el producto final de esta investigación.

Con estos conceptos podemos diferenciarlos de la siguiente manera. Una ruta turística comprende una considerable parte de superficie, en cambio un circuito se encuentra dentro de una ruta y en ella pueden existir uno o varios circuitos; los cuales deben tener un itinerario predeterminado.

1.2.8. Desarrollo turístico.

Se comparte el significado de desarrollo turístico (Azcárate, Benayas, Nerilli, & Justel, 2019) Es el mejoramiento de las estructuras como son los servicios básicos, la movilidad, y más servicios; los cuales benefician a las comunidades locales y satisfacen las necesidades de los turistas. El desarrollo turístico debe ser viable y sostenible a largo plazo

El desarrollo turístico de los cantones integrantes para este proyecto es imprescindible, ya que gracias a ella se motiva a los habitantes a avivar el interés por demostrar a propios y extraños las manifestaciones culturales tangibles e intangibles que tienen los cantones, y se pretende que los habitantes y los turistas tengan una interrelación directa.

1.3 Fundamentación legal

Para la realización de la investigación es importante la fundamentación legal, para que el trabajo a realizar sea legítimo. En este trabajo de titulación recopilamos lo más importante; por ello nos basamos en los artículos más específicos y valiosos de: La Constitución de la República del Ecuador 2008, la Ley de Turismo, Ley orgánica de Cultura, El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).

1.3.1. Constitución de la República.

La Constitución del Ecuador aprobada en la Ciudad Alfaro, Montecristi, provincia de Manabí; y puesta en vigor desde octubre del 2008 tiene índole suprema, por esa razón procederemos a describir los artículos más importantes relacionados con la cultura.

TITULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero Principios fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

TITULO II DERECHOS

Capítulo Segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia

> Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

TITULO VI REGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 276 - El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

TITULO VII REGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección Quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

1.3.2. Ley de turismo

CAPITULO I GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Adicional a la Ley de Turismo, se ha expedido un reglamento general a la ley de turismo.

TÍTULO CUARTO

EL FONDO DE PROMOCION TURISTICA

El Articulo 76.- De la Promoción. Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el sector privado. Los medios de la promoción y el mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de inteligencia de Mercados.

1.3.3. Ley orgánica de cultura.

En nuestro país el Ministerio de Cultura y Patrimonio es el encargado de la política cultural del Ecuador. Dicho Ministerio fue creado mediante Decreto Ejecutivo No.5 el 15 de enero del 2007, publicado el 14 de febrero del 2007 en el Registro Oficial No. 22. Entre sus programas y servicios se encuentran la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador, por medio de la gestión que realiza la subsecretaría de patrimonio. Desde la creación del Ministerio de cultura hasta la actualidad han sido catalogados 14 cantones como Patrimonio Cultural del Ecuador.

Nuestro país es intercultural y plurinacional, por ese motivo el 12 de octubre se celebra a nivel nacional el Día de la Interculturalidad y plurinacionalidad; el cual se instauró mediante el Decreto Ejecutivo 910 en octubre del 2011.

En el art. 4.- Los principios de la Ley Orgánica de Cultura responderá a los siguientes:

Diversidad cultural: Se concibe como el ejercicio de todas las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas;

Interculturalidad: Favorece el diálogo de las culturas diversas, pueblos y nacionalidades, como esencial para el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución y en la presente Ley, en todos los espacios y ámbitos de la sociedad;

Buen vivir: Promueve una visión integral de la vida que contemple el disfrute del tiempo libre y creativo, la interculturalidad, el trabajo digno, la justicia social e intergeneracional y el equilibrio con la naturaleza como ejes transversales en todos los niveles de planificación y desarrollo;

Integralidad y complementariedad del sector cultural: Implica la interrelación con educación, comunicación, ambiente, salud, inclusión social, ciencia, tecnología, turismo, agricultura, economía y producción, entre otros ámbitos y sistemas;

Identidad nacional: Se construye y afirma a través del conjunto de interrelaciones culturales e históricas que promueven la unidad nacional y la cohesión social a partir del reconocimiento de la diversidad;

Soberanía cultural: Es el ejercicio legítimo del fomento y la protección de la diversidad, producción cultural y creativa nacional, la memoria social y el patrimonio cultural, frente a la amenaza que significa la circulación excluyente de contenidos culturales hegemónicos;

Innovación: Se entiende la innovación como el proceso creativo desarrollado por actores u organizaciones de los sectores de la producción cultural y creativa, mediante el cual se introduce un nuevo o modificado bien, servicio o proceso con valor agregado;

Cultura viva comunitaria: Se promueve la cultura viva comunitaria, concebida como las expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, a partir de su cotidianidad. Es una experiencia que reconoce y potencia las identidades colectivas, el diálogo, la cooperación, la constitución de redes y la construcción comunitaria a través de la expresión de la cultura popular;

CAPÍTULO 2

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 Métodos

Método Teórico

Para elegir el método teórico, es necesario tener claro sobre lo que vamos a investigar. Para elaborar el trabajo de investigación, se utilizó el método Inductivo-deductivo, el cual nos ayudará a realizar un análisis de los eventos observados, clasificando y ordenando la información. Para cumplir con los objetivos de la investigación, el cual es impulsar el desarrollo del turismo cultural en Gualaceo.

También fue necesario utilizar el método deductivo; el cual nos ayudó a establecer conclusiones de ámbito universal sobre el turismo, partiendo del cúmulo de datos particulares (Alan & Cortez, 2018).

Método científico

El desarrollo del conocimiento en el campo turístico, se lo obtiene por las experiencias obtenidas hacia lo útil y técnico; se la incluye dentro de la ciencia fáctica (empírica) por ser parte de las ciencias sociales.

Concentran su atención en la realidad material, tangible y objetiva donde el investigador toma contacto con el fenómeno para luego realizar el planteamiento de la hipótesis y su debida comprobación (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018).

2.1.1 Modalidad y tipo de investigación

Las modalidades de investigación nos ayudan a localizar soluciones a los problemas, utilizando como instrumento el método científico.

Modalidad

Es una investigación de carácter social, de tipo no experimental ya que no está sujeta a experimentos, es transversal cuyo propósito es describir las variables estudiadas, para luego observar cómo se comportan los fenómenos en su contexto natural y estudiar su incidencia. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

Tipo de investigación

Para cristalizar el trabajo de titulación sobre el diseño de un circuito cultural en Gualaceo, de la provincia del Azuay, se ejecutó una investigación de índole exploratorio – descriptivo, donde se examinaron las variables las cuales son circuito cultural (Variable independiente) y desarrollo turístico (Variable dependiente), y se procedió a detallar las situaciones del problema, las costumbres del cantón, y los resultados del problema identificado.

Investigación descriptiva.

En ella se trabaja sobre la realidad de un hecho o acontecimiento, gracias a ello se logró describir la problemática del Cantón Gualaceo, y sus posibles soluciones, mediante el diseño de un circuito cultural en Gualaceo, provincia del Azuay.

Investigación de campo

Para realizar el presente trabajo es ineludible viajar hacia Gualaceo, para levantar la información necesaria, obtenida por medio de encuestas realizadas a sus habitantes, que responderán las interrogantes del estudio, tendrá un enfoque cuantitativo con probabilidad del 95% y un error del 0,5%

Investigación Cuantitativa.

En esta investigación se aplicó las encuestas realizadas tanto a los habitantes del cantón Gualaceo, como a sus turistas.

Investigación Documental Bibliográfica.

Se refiere a que la investigación que utiliza medios bibliográficos como: libros y revistas. Una vez obtenida la información se procedió a ordenarla para luego analizarla y establecer las conclusiones necesarias de acuerdo al estudio realizado lo que nos permitirá conocer sobre el turismo cultural.

2.2 Variables

Las variables en un estudio de investigación nos ayudan a medir la información obtenida por el investigador para que pueda ser observado y medido. (Carballo & Guelmes, 2016)

2.2.1. Variable Independiente

Está relacionada con la causa y generan cambios en la variable dependiente. Por ese motivo consideramos al Circuito cultural como variable independiente.

2.2.2. Variable Dependiente

Es la consecuencia o efecto producidos por de la acción de la variable independiente. En este caso será desarrollo turístico.

2.2.3. Operacionalización de las Variables:

La matriz de operacionalización de las variables, utilizó técnicas de medición cualitativas o cuantitativas. Es necesario conceptualizar las variables a utilizar, para lograr vincularlo con los hechos observables. (Bauce, Gerardo; Córdova Miguel, 2018).

Matriz de Operacionalización de las variables.

IDEA A DEFENDER	TIPO DE VARIABLE		DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
"DISEÑO DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO"	INDEPENDIENTE	Circuito cultural	Recursos con interés cultural que puedan convertirse en oferta turística para el desarrollo de sus habitantes.	Atractivos culturales, historia,	Sitios de interés turístico cultural como son: Iglesias, artesanías, museos, fiestas populares Festividades, Tradiciones	Cualitativa	Entrevista, Encuesta
	DEPENDIENTE	Desarrollo turístico	Promover la competitividad gracias al mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos.	Desarrollo social, económico, cultural.	Fortalecer la identidad de la comunidad Reactivación del comercio local Oportunidades de inversión, Preservar naturaleza, Protección de recursos	Cuantitativa	Encuesta

Operacionalización de las variables

Elaborado: Soria, 2021

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

Para precisar la población de estudio se tomó en cuenta la cantidad de habitantes del Cantón Gualaceo, el cual es de 42.709, según lo reportado por el Censo del 2010 (INEC, 2010), lo cual representa el 6% del total de la Provincia del Azuay (712,127). El 45,61% de los habitantes de Gualaceo son del género masculino con un total de 19,481; mientras que 23,228 son mujeres representado por el 54,39%.

Gualaceo se caracteriza por tener una población joven menor a 20 años (46,37%) en la que sigue predominando el género femenino. Según información proporcionada por el PDyOT (Consejo cantonal del cantón Gualaceo, 2015)

2.3.2. Muestra de los habitantes

Una vez conocida la población de estudio, se establece la selección de la muestra a utilizarse, la cual constituye uno de los dos pilares básicos de la técnica de encuesta (aparte del diseño del cuestionario). Para establecer la muestra es importante considerar primero cual es el universo.

La población puede ser de universo finito, al conjunto preciso de unidades del que se extrae la muestra, y universo hipotético o población objetivo, el conjunto poblacional al que se pueden extrapolar los resultados. (Lopez & Fachelli, 2015)

Para esta investigación se ha considerado el total de la población de Gualaceo, el cual es de 42.709

2.3.3. Cálculo de la muestra

Para esta investigación se considera la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * Np.q}{e^2(N-1) + Z^2 * p.q}$$

En donde:

Z: El nivel de confianza

N: Universo o población

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

n: tamaño de la muestra

e: error de estimación

Datos:

n= ?

e= 5%

Z= (95% = valor estándar de 1,96)

p= 50%

q= 50%

N= Números de habitantes (42.709)

$$n = \frac{Z^2 * Np.q}{e^2(N-1) + Z^2 * p.q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 42{,}709(0.50 * 0{,}50)}{0{,}05^2(42709-1) + 1{,}96^2 * 0.50 * 0{,}50}$$

$$n = \frac{3{,}8416 * 42{,}709(0{,}25)}{0{,}0025(42708) + 3{,}8416 * 0{,}25}$$

$$n = \frac{41017{,}72}{107{,}73}$$

n= 380 (Número de encuestas)

2.3.4. Levantamiento de información a los habitantes de Gualaceo

Para las encuestas realizadas a los habitantes de Gualaceo se optaron de dos formas: Personalmente, así como online (por medio del formulario de Google), por el contexto actual de la Pandemia del COVID. Para las encuestas de manera presencialmente, se consideró una distribución de las encuestas, según los lugares donde están los habitantes reunidos, A continuación, se detallan los sitios donde se levantó la información.

Tabla 1. Levantamiento de información a los habitantes de Gualaceo

Lugares de afluencia de habitantes en Gualaceo	% de Habitantes	Distribución de la muestra
Centro de Gualaceo	42%	160
Terminal Terrestre (Gualaceo)	41,37%	157
Vía Online	17,63%	67
Total	100%	380

Fuente: Resultados del cálculo de la muestra

Elaborado por: E. Soria 2021

2.3.5. Muestra de los turistas

Según la información proporcionadas por la herramienta Geovit indica que en el año 2018 llegaron un promedio de 744.417 turistas. (Anexo 8)

2.3.6. Cálculo de la muestra

Para esta investigación se considera la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * Np.q}{e^2(N-1) + Z^2 * p.q}$$

En donde:

Z: El nivel de confianza

N: Universo o población

p: Probabilidad a favor

q: Probabilidad en contra

n: tamaño de la muestra

e: error de estimación

Datos:

n= ?

e= 5%

Z= (95% = valor estándar de 1,96)

p= 50%

q= 50%

N= Números de turistas año 2018. (744.417)

$$n = \frac{Z^2 * Np.q}{e^2(N-1) + Z^2 * p.q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 744.417(0.50 * 0{,}50)}{0{,}05^2(744.417-1) + 1{,}96^2 * 0.50 * 0{,}50}$$

$$n = \frac{3{,}8416 * 744.417(0{,}25)}{0{,}0025(744.416) + 3{,}8416 * 0{,}25}$$

$$n = \frac{714.938{,}09}{1.862{,}00}$$

n= 384 (Número de encuestas para los turistas)

2.3.7. Levantamiento de información a los turistas de Gualaceo

Las encuestas se realizaron de dos maneras: De forma física, así como de forma online (por medio del formulario de Google), por el contexto actual de la Pandemia del COVID 2019. Para las encuestas realizadas presencialmente, se consideró una distribución de las encuestas, según los lugares con afluencia de visitantes.

Tabla 2. Levantamiento de información a los habitantes de Gualaceo.

Lugares de afluencia de visitantes en Gualaceo	% de Turistas	Distribución de la muestra
Centro de Gualaceo	29,28%	112
Terminal Terrestre (Cuenca)	47,29%	182
Vía Online	23,43%	90
Total	100%	384

Fuente: Resultados del cálculo de la muestra

Elaborado por: E. Soria 2021

2.4 Técnicas de recolección de datos

Para la elaboración de este proyecto se utilizó la técnica de la observación de forma directa como indirecta.

Observación directa.

Es cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar Por medio de esta técnica se recolectó de manera personal la información necesaria acerca del cantón. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018)

Observación indirecta:

Cuando utilizamos información de libros e informes relacionadas con el turismo cultural de Gualaceo.

Para conocer la causa – efecto del circuito cultural, utilizamos como punto de partida el diagrama de Ishikawa o Diagrama de pescado (Anexo N° 3), la cual sirvió para investigar las causas reales (entradas) que influyen sobre el atractivo del destino, gracias a ello se conoció el interés sobre ese lugar (salida).

Se entrevistó con el jefe del departamento de desarrollo Económico Local y turístico de Gualaceo, obteniendo información propicia que sirvió para analizar los impactos que genera el diseño de un circuito turístico cultural. Se realizó también encuestas a dos grupos importantes como son: Los habitantes del cantón y de los turistas que lo visitan. Se utilizó la recolección de datos, lo cual nos ayudó a conocer la opinión de los encuestados

2.5 Estadística descriptiva e inferencial

Por medio de la estadística descriptiva se logró aplicar técnicas básicas a datos reales como por ejemplo la edad de una población, para conocer con qué frecuencia aparecen los datos, podremos estimar los valores promedios para realizar la interpretación de la información por medio de la tabulación de datos y de forma gráfica, representadas en histogramas de frecuencia y diagramas,

2.6 Cronograma de actividades

El diagrama de Gantt nos permitió informar de manera visual el cronograma programado para el desarrollo de la investigación de una forma simple y claro, la cual. Se la puede visualizar en el Apéndice N° 1

RESULTADOS

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se procesó la información obtenida de manera ordenada, según los objetivos propuestos; también se consideró los resultados de las encuestas y de la técnica de la entrevista.

3.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL SISTEMA TURÍSTICO, CONSIDERANDO LOS RECURSOS CULTURALES TANGIBLES E INTANGIBLES.

3.1.1. Ubicación geográfica, extensión y límites.

Azuay está localizada en la Región Interandina o Sierra se encuentra ubicada al sur del Ecuador, fue creada el 25 de junio de 1824, con una superficie de 8.309 kilómetros, siendo la doceava provincia más extensa del país, conformada por 15 cantones: Camilo Ponce Enríquez, Chordeleg, Cuenca (capital de Azuay), El Pan, Girón, Gualaceo, Guachapala, Nabón, Oña, Paute, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, , Sevilla de Oro y Sígsig. Y con 61 parroquias rurales, siendo Guachapala el único cantón que no tiene parroquias rurales. Seis cantones tienen declaratoria en el ámbito cultural como es el Patrimonio Cultural del Ecuador.

Tabla 3. Cantones del Azuay declarados Patrimonio Cultural del Ecuador

Fecha	Lugar / Cantón	Festividad
09 de marzo de 1982	Cuenca	Patrimonio Cultural del Ecuador
20 de diciembre del 2006	Girón	Patrimonio Cultural del Ecuador
31 de diciembre del 2002	Gualaceo	Patrimonio Cultural del Ecuador
8 de diciembre del 2005	Nabón	Patrimonio Cultural del Ecuador
28 de marzo del 2013	Oña	Patrimonio Cultural del Ecuador
19 de agosto del 2002	Sígsig	Patrimonio Cultural del Ecuador

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

Elaborado por: E. Soria 2021

Y de estos, solo Cuenca y Gualaceo cuentan con doble declaratoria en el ámbito cultural como son: Patrimonio Cultural del Ecuador y Patrimonio Inmaterial Nacional por la técnica artesanal de la elaboración de la Macana (Gualaceo) y por el Pase del Niño Viajero (Cuenca)

Azuay limita con varias provincias como son: Al norte con la provincia de Cañar, al sur con la provincia de Loja, al este con las provincias amazónicas de Morona Santiago y Zamora Chinchipe y al oeste por su ubicación geográfica le permite limitar con dos provincias costeñas como son: El Oro y Guayas.

La provincia del Azuay tiene diversidad de clima, debido al sistema montañoso y también a la vegetación subtropical. Es así que los cantones cercanos a la cordillera de los Andes tienen una temperatura promedio de 19° C y los que tienen presencia de la vegetación subtropical al occidente con un promedio de 26°C.

Breve Historia

El cantón Gualaceo nace como centro minero de la Provincia de Tomebamba, en 1549 Rodrigo Núñez de Bonilla fue el primero en descubrirlo.

En 1757 este asentamiento minero es ascendido a Parroquia Eclesiástica de Cuenca, con su primer Vicario Fray Vicente Balderrama. Fue el español Juan Salazar de Villasante el encargado de fundarlo el 30 de mayo de 1562

Cuando Azuay y Cañar formaban una sola región (desde los años 1820 hasta 1924), Gualaceo formaba parte de la parroquia rural de Cuenca.

El 25 de junio de 1824 fue cantonizada de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander (presidente encargado de Colombia

Ubicación Geográfica

El cantón Gualaceo está catalogado como el sexto cantón con mayor superficie territorial, de los 15 cantones que pertenecen al Azuay. Es un cantón próspero, tiene un entorno natural excepcional, está trazada por riberas de ríos cristalinos como son: El Santa Bárbara (también conocido como río de Gualaceo), San Francisco, Shío, San José y Guaymincay.

División política

El cantón Gualaceo tiene una superficie de 370,22km2, (actualizado por el departamento de avalúos y catastros de la Municipalidad de Gualaceo).

Tabla 4. Tabla de Superficie territorial de Gualaceo, distribuida por parroquias

Extensión Territorial	% Extensión Territorial	Parroquias Rurales
24,24	6,55%	1)Daniel Córdova Toral
13,83	3,74%	2)Simón Bolívar
51,21	13,83%	3)Jadán
33,71	9,11%	4)Mariano Moreno
32,99	8,91%	5)Remigio Crespo Toral
31,24	8,44%	6)San Juan
46,30	12,51%	7)Zhidmad
90,71	24,50%	8)Luis Cordero Vega
45,99	12,42%	Cabecera Urbana / periferia
370,22		

Fuente: Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial del cantón Gualaceo (2015).

Elaborado por: E. Soria 2021

La superficie territorial se encuentra distribuida para las ocho parroquias rurales, así como en su cabecera cantonal y periferia, la cual ocupa el 12,42% del total del territorio, con una superficie de 45,99 km2. Las demás parroquias son: Daniel Córdova Toral ocupa el 6,55 %, Jadán ocupa el 13,83% del territorio, Luis Cordero Vega 24,50% con la extensión territorial más grande del cantón, Mariano Moreno 9,11%, Remigio Crespo Toral 8,91%, San Juan 8,44%, Simón Bolívar 3,74% la más pequeña del cantón y Zhidmad 12,51%.

Ubicado en la parte nor-oriental de la provincia del Azuay, situado a 35 km (45 minutos aproximadamente) de la capital provincial Cuenca

Los límites del cantón se detallan a continuación:

Al Norte por los cantones de Paute y el Pan

Al Sur el cantón Chordeleg y Sígsig

Al Este con los cantones El Pan y Limón Indanza (provincia de Morona Santiago)

Al Oeste el cantón Cuenca

3.1.2. Clima, temperatura y actividades económicas.

Clima y temperatura

Gualaceo cuenta con un clima oceánico (Se lo puede identificar por tener temperaturas suaves sin exceder los 22ºC de media en el mes más cálido, ausencia de periodos secos, con una distribución regular a lo largo del año. (Fernández, 2018)). Existen diferentes altitudes, en las partes más bajas la altura territorial alcanza los 2100 m.s.n.m., mientras que en sus páramos de mayor altitud consigue una elevación cercana a los 4000 m.s.n.m.

Actividades Económicas

La economía del cantón Gualaceo está sustentada por diferentes actividades económicas, entre ellas se destacan la actividad agrícola, ganadera, producción porcina, la construcción, otras actividades son el comercio de productos artesanales e industriales, actividades turísticas, actividades de alojamiento y de servicio de comidas; las actividades artesanales encontramos a los paños de Gualaceo o conocidas como “macanas”, utilizando las técnicas del IKAT(terminología malaya Mengikat; cuyo significado es atar, anudar). Los países que utilizan esta técnica son: India, Uzbekistán, Mallorca y Lombok-Indonesia.

Por medio del indicador laboral ENEMDU (Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo) podemos conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población. Es decir, conocer la situación laboral del país. Desde el año 1990 contamos con este importante indicador, con el cual se realizan encuestas con periodicidad anual, y con representatividad urbana.

El (INEC, 2018) nos brinda definiciones importantes. Entre las cuales están: PEA (Población económicamente activa): Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados). PET (Población en edad de trabajar): Comprende a todas las personas de 15 años y más. PEI (Población económicamente inactiva): Son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros.

Gracias a estas definiciones procedemos a detallar como se encuentra la población de Gualaceo con respecto al empleo. De los 42,709 habitantes que tiene el cantón, 33,460 pertenecen a la Población en edad de trabajar (PET), lo cual representa el 78,34% del total de la población. Mientras que 17.516 (el 41,01% del total de la población) son los que integran la Población Económicamente Activa (PEA).

Tabla 5. Relación entre la población en Edad de Trabajar y Población Económicamente ocupada (PEO)

Población total	Población en Edad de Trabajar (PET)	Población Económicamente Activa	% PEA de la PET	Parroquias Rurales de GUALACEO
1.702,00	1.426	677	47,48%	Daniel Córdova Toral
1.128,00	917	394	42,97%	Simón Bolívar
4.326,00	3.244	1.605	49,48%	Jadán
2.616,00	2.118	997	47,07%	Mariano Moreno
1.414,00	1.160	584	50,34%	Remigio Crespo Toral
5.305,00	3.904	1.948	49,90%	San Juan
2.745,00	2.063	1.146	55,55%	Zhidmad
2.030,00	1.593	842	52,86%	Luis Cordero Vega
21.443,00	17.035	9.323	54,73%	Cabecera Urbana / periferia
42.709,00	**33.460**	**17.516**	**52,35%**	**Total**

Fuente: Plan de desarrollo y de ordenamiento territorial del cantón Gualaceo (2015).

Elaborado por: E. Soria 2021

Al desglosar las ocho parroquias rurales y la cabecera Urbana y periferia del cantón, encontramos que la parroquia Zhidmad es la que tiene la mayor población económicamente ocupada con respecto a la Población de edad de trabajar (PET) con el 55,55% y la cabecera Urbana / periferia con el 54,73%. La parroquia menos favorable es Simón Bolívar con el 42,97%.

Logramos conocer que de los 17.516 habitantes que forman la población económicamente activa, el 94,29% están empleados lo que da un total de 16,515 habitantes; de los cuales la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca tiene un total de 4.959 personas ocupadas (30,03%), las industrias manufactureras contratan 3.464 personas (20,97%), la rama de comercio al por mayor y menor con 2.213 personas ocupadas (13,40%); seguido de Construcción, Transporte y almacenamiento, actividades de Alojamiento y Servicio de comidas, entre otras.

El 1,90% (332 habitantes) no están trabajando, por cuanto le impide su discapacidad. El 3,82% de su población están desempleados, lo que representa 669 habitantes.

3.1.3. Sistema Turístico.

El cantón Gualaceo ostenta factores importantes para convertirse en destino turístico como son: Privilegiada ubicación geográfica, magníficos paisajes, sitios naturales, cultura y el clima. Para detallar las actividades turísticas que brinda el cantón, lo primordial es conocer que atractivos turísticos brinda el país, y como estos están divididos.

En lo expuesto por el (MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018) logramos conocer que el país está clasificado por Atractivos naturales y culturales. Los atractivos naturales (Elementos dotados por la naturaleza, cuya finalidad es satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento), encontramos once tipos y cincuenta y cuatro subtipos. (Anexo 14-15) Los atractivos culturales (conjunto de tradiciones, folclore), se clasifican en cuatro tipos y veinticinco subtipos. (Anexo 16)

Es importante agrupar los atractivos naturales y culturales que posee el cantón según el tipo y subtipo que le corresponda; ya que ello nos proporcionará la toma de estrategias que nos conducirá a potencializar y desarrollar el circuito turístico cultural a desarrollarse. También es preciso evaluar cada uno de los nueve criterios de valorización con los que cuenta cada atractivo. (MINTUR, Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. 1era Parte, 2017)

Tabla 6. Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN MAXIMA
Accesibilidad Y Conectividad	Horario de ingreso al atractivo, facilidades instaladas para personas con discapacidad; vías de acceso al sitio distancia/tiempo, conectividad tecnológica.	18
Planta Turística / Servicios	Equipamientos / disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales	14
Higiene Y Seguridad Turística	Procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14
Políticas Y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación cantonal, cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
Actividades Que Se Practican En El Atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión Del Atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Relevancia y divulgación.	7
Tipo De Visitante Y Afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5
Recursos Humanos	Nivel académico del personal que labora en el atractivo.	5

Fuente: Mintur

Elaborado por: E. Soria 2021

La ponderación de los criterios de valoración de cada atractivo natural o cultural sirven para conocer el nivel de Jerarquía que tienen los atractivos turísticos.

Tabla 7. Rangos y descripción de Jerarquías

Rangos de Ponderación	Tipo De Jerarquía	Descripción De La Jerarquía
0 – 10	Recurso.	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.
11 – 25	Jerarquía 1	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las Jerarquía s anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor Jerarquía.
26 – 50	Jerarquía 2	I Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales
51 – 75	Jerarquía 3	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros
76 - 100	Jerarquía 4	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Fuente: Mintur

Elaborado por: E. Soria 2021

ATRACTIVOS NATURALES.

Gracias a la clasificación y jerarquización de los atractivos naturales, se logró detallar cuales son los que ofrece el cantón, y donde están ubicados. De los 11 tipos de manifestaciones naturales que existen, Gualaceo solo cuenta con atractivos turísticos naturales en el tipo 1 (Montañas), tipo 3, 4 y 5 (ambiente lacustre, ríos y bosques)

Dentro del tipo 1 (Montañas) encontramos 3 subtipos. En el Subtipo 1 (Alta montaña), existen 3 atractivos turísticos naturales, ubicados en las parroquias Daniel Córdova y Mariano Moreno. En el Subtipo 2 (Media montaña) hallamos 2 atractivos situados en las parroquias Jadán y Mariano Moreno. En el Subtipo 3 (Baja montaña) hay 2 atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Luis Cordero Vega.

Tabla 8. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Naturales tipo 1 (Montañas)

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	Nombre del Atractivo Turístico	UBICACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	NIVEL DE JERARQUÍA
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Las trincheras	Daniel Córdova	33	Jerarquía 2
				Trincheras de Shuzho	Mariano Moreno	30,8	Jerarquía 2
				Cerro Campanahurco	Mariano Moreno	34,2	Jerarquía 2
		2	Media montaña	El calvario	Mariano Moreno	39,1	Jerarquía 2
				Cerro Pizhi	San Juan	40,6	Jerarquía 2
		3	Baja montaña	Loma virgen	Luis Cordero	42,3	Jerarquía 2
				El mirador de Capzha	Luis Cordero	37,2	Jerarquía 2

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

En el tipo 3. Ambientes Lacustres encontramos 7 subtipos. De los cuales solo el subtipo 2 (Lagunas) tienen 4 atractivos turísticos naturales ubicados en las parroquias Luis Cordero Vega y Zhidmad.

En el tipo 4. Ríos, existen 7 subtipos. De los cuales solo 3 subtipos tienen atractivos turísticos Gualaceo: En el subtipo 1 (Río) tiene 2 atractivos naturales, ubicados en las parroquias Luis Cordero Vega y Simón Bolívar. En el subtipo 4 (Cascada) encontramos 1 atractivo natural, ubicado en la parroquia San Juan. Y por último en el subtipo 5 (Rivera) encontramos 1 atractivo natural, ubicado en Gualaceo.

En las manifestaciones Naturales tipo 5 Bosques, encontramos 9 subtipos, pero Gualaceo solo cuenta con atractivos turísticos en dos subtipos. El subtipo 1 (Páramo), tiene un atractivo natural, ubicado en Luis Cordero Vega. Y el subtipo 4 (Montano bajo) cuenta con dos atractivos naturales, ubicados en las parroquias Luis Cordero Vega y Jadan.

Tabla 9. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Naturales tipo 3 (Ambiente Lacustre), tipo 4 (Ríos) y tipo 5 (Bosques)

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	Nombre del Atractivo Turístico	Parroquia	EVALUACIÓN TÉCNICA	NIVEL DE JERARQUÍA
3	AMBIENTE LACUSTRE	2	Laguna	Laguna Mayla hembra	Luis Cordero Vega	43,8	Jerarquía 2
				Laguna Maylas macho	Luis Cordero Vega	43,8	Jerarquía 2
				Laguna de Uchucay	Luis Cordero Vega	46,9	Jerarquía 2
				Laguna de Tari	Zhidmad	48,2	Jerarquía 2
4	RÍOS	1	Rio	Rio San Francisco	Luis Cordero Vega	47,1	Jerarquía 2
				Rio Zhio	Simón Bolívar	40,7	Jerarquía 2
		4	Cascada	Cascada de tasqui	San juan	45,6	Jerarquía 2
		5	Ribera	Riberas del rio santa bárbara	Gualaceo	52	Jerarquía 3
5	BOSQUES	1	Páramo	Bosque protector Collay	Luis Cordero Vega	53	Jerarquía 3
		4	Montano bajo	Bosque protector Aguarongo	Jadan	60,7	Jerarquía 3
				Parador turístico Maylas	Luis Cordero Vega	39,4	Jerarquía 2

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

Los atractivos naturales brindan al turista diversidad de ecosistemas por la existencia de magnifica flora y fauna. La mayor parte de los atractivos naturales están localizados en parroquias rurales, donde su acceso es dificultoso, y carece de un sistema de señalización y de senderos que conduzcan hacia ellos. Es por eso que de los 18 atractivos naturales que cuenta el cantón, 15 atractivos tienen nivel de Jerarquía 2 y 3 atractivos tienen nivel de Jerarquía 3.

Atractivos culturales.

Las manifestaciones culturales tipo uno (Arquitectura), tienen 8 subtipos. En el Subtipo 1 (Histórica / Vernácula) hallamos 11 atractivos turísticos ubicados en Mariano Moreno, Simón Bolívar, Gualaceo, Jadán, Luis Cordero y Remigio Crespo.

Tabla 10. Inventario de atractivos turísticos Culturales tipo 1 (Arquitectura) Subtipo 1 (Histórica Vernácula)

Cod	Tipo	Cod	Subtipo	Nombre Del Atractivo Turístico	Ubicación	Evaluación Técnica	Nivel De Jerarquía
1	ARQUITECTURA	1	Histórica Vernácula	Iglesia de Gulag centro	Remigio Crespo Toral	44,5	Jerarquía 2
				Fiesta religiosa del patrón Santiago	Gualaceo	64,8	Jerarquía 3
				Casa del municipio	Gualaceo	59,8	Jerarquía 3
				Iglesia Santiago de Gualaceo	Gualaceo	64,8	Jerarquía 3
				Parque 10 de agosto	Gualaceo	63,8	Jerarquía 3
				Santuario de la divina misericordia	Gualaceo	50,7	Jerarquía 2
				Iglesia San Andrés	Jadan	47,2	Jerarquía 2
				Iglesia matriz parroquial	Luis Cordero	47,1	Jerarquía 2
				Iglesia Callasay	Mariano Moreno	45,9	Jerarquía 2
				Casa de la tenencia política	Mariano Moreno	39,7	Jerarquía 2
				Iglesia de Gañanzol	Simón Bolívar	44,5	Jerarquía 2

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

En el Subtipo 2 (Infraestructura Cultural) existen 4 atractivos culturales ubicados en las parroquias Gualaceo y Remigio Crespo, en el Subtipo 3 (Infraestructura recreativa) hallamos 4 atractivos turísticos ubicados en las parroquias Gualaceo y Mariano Moreno. En el Subtipo 4 (Otras infraestructuras de arquitectura) encontramos 6 atractivos turísticos distribuidas en las parroquias Gualaceo San Juan, Zhidmad y Daniel Córdova Toral. Y por ultimo, en el Subtipo 8. (Espacio Público) la Cabecera cantonal Gualaceo cuenta con todos los cinco atractivos culturales de este subtipo

Tabla 11. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Culturales tipo 1 (Arquitectura) Subtipo 2, 3, 4 y 8

Tipo	Cod	Subtipo	Nombre Del Atractivo Turístico	Ubicación	Resultados De La Evaluación Técnica	Nivel De Jerarquía
ARQUITECTURA	2	Infraestructura Cultural	Museo interactivo de pirotecnia artesanal	Remigio Crespo Toral	60,1	Jerarquía 3
			La casa de la macana	Gualaceo	66,3	Jerarquía 3
			Museo de la vicaria	Gualaceo	66,5	Jerarquía 3
			Museo López Abad	Gualaceo	73	Jerarquía 3
	3	Infraestructura recreativa	Mirador turístico María Juana	Gualaceo	46,6	Jerarquía 2
			Plaza Manuel Cruz Orellana	Gualaceo	54,4	Jerarquía 3
			Karting	Mariano Moreno	65,6	Jerarquía 3
			Canchas de mini golf	Mariano Moreno	65,6	Jerarquía 3
	4	Otras infraestructuras de arquitectura	Iglesia de Charban	Daniel Córdova Toral	52,2	Jerarquía 3
			Mercado 25 de junio	Gualaceo	65,7	Jerarquía 3
			Mirador de Yabrun	Gualaceo	46,9	Jerarquía 2
			Iglesia san Juan del cid	San juan	52	Jerarquía 3
			Convento de la iglesia San Miguel de Zhidmad	Zhidmad	54,1	Jerarquía 3
			Iglesia san miguel de Zhidmad	Zhidmad	54,1	Jerarquía 3
	8	Espacio Público	Estadio Gerardo León Pozo	Gualaceo	44,7	Jerarquía 2
			Mirador del calvario	Gualaceo	52,7	Jerarquía 3
			Parque del niño	Gualaceo	48,7	Jerarquía 2
			Parque Simón Bolívar	Gualaceo	47,1	Jerarquía 2
			Plaza cívica de Gualaceo	Gualaceo	61,2	Jerarquía 3

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

Tabla 12. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Culturales tipo 2 (Acervo Cultural y popular), Subtipo 1, 2, 3, 5 y 7

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	Nombre del Atractivo Turístico	UBICACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	NIVEL DE JERARQUIA
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Comunidad de uchucay	Luis Cordero Vega	56,2	JERARQUIA 3
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Mirador tres cruces	Parroquia Remigio Crespo Toral	49	JERARQUIA 2
				Carnaval rio de Gualaceo	Gualaceo	55,2	JERARQUIA 3
				Declaratoria Patrimonio Cultural	Gualaceo	63,8	JERARQUIA 3
		3	Artesanías y artes	Tejedoras de canastas	Daniel Córdova Toral	46	JERARQUIA 2
				Calle de los zapatos o calle Dávila Chica	Gualaceo	62,6	JERARQUIA 3
				Cerámica Bueno	Gualaceo	65,7	JERARQUIA 3
				Tejemujeres	Gualaceo	58,5	JERARQUIA 3
				Locales artesanales de Gualaceo	Gualaceo	61,3	JERARQUIA 3
				Macanas de bullcay	Gualaceo	70	JERARQUIA 3
				Taller de peletería	Gualaceo	63,2	JERARQUIA 3
		5	Ferias y mercados	Mercado Santiago de Gualaceo	Gualaceo	53,2	JERARQUIA 3
		7	Gastronomía	Fritadas de certag	Mariano Moreno	60,3	JERARQUIA 3

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

Las manifestaciones culturales tipo 2 “Acervo Cultural y Popular” están divididos en 7 subtipos. De los cuales el Caton Gualaceo cuenta con atractivos turísticos en el Subtipo 1 (Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)), Subtipo 2 (Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares), Subtipo 3 (Artesanías y artes), Subtipo 5 (Ferias y mercados) y por último el subtipo 7 (Gastronomía)

Dentro del tipo 2 “Acervo Cultural y Popular” hallamos varios subtipos con sus respectivos atractivos culturales, entre ellos están el Subtipo 1 (Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)) existe 1 atractivo turístico cultural ubicado en la parroquia Luis Cordero Vega.

En el Subtipo 2 (Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares) encontramos 3 atractivos, que están ubicados en las parroquias Remigio Crespo Toral y Gualaceo.

En el Subtipo 3 (Artesanías y artes) se localizan 6 atractivos, distribuidos entre las parroquias Daniel Córdova Toral y Gualaceo.

En los Subtipos 4 (Medicina ancestral) y 6 (Música y danza) Gualaceo no cuenta con atractivos turísticos. En el Subtipo 5 (ferias y mercados) El único atractivo está ubicado en la parroquia Gualaceo. Y, por último, el Subtipo 7 (Gastronomía) la parroquia Mariano Moreno ostenta ese atractivo.

Tabla 13. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Culturales tipo 3 (Realizaciones Técnicas Y Científicas), Subtipo 3

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
CATEGORÍA: ATRACTIVOS CULTURALES							
COD	**TIPO**	**COD**	**SUBTIPO**	**Nombre del Atractivo Turístico**	**UBICACIÓN**	**RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA**	**NIVEL DE JERARQUIA**
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	3	Centros de exhibición de flora y fauna	Orquideario Ecuagenera	Gualaceo	73	JERARQUIA 3

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

Dentro del tipo 3 de atractivos culturales el cual es Realizaciones Técnicas y Científicas, el único atractivo que encontramos está ubicado en el subtipo 3 (Centros de exhibición de flora y fauna), este lo hallamos en la cabecera cantonal.

En las manifestaciones culturales tipo 4. Acontecimientos Programados existen 4 subtipos. Dentro de ellos Gualaceo no cuenta con atractivos turísticos culturales en los Subtipo 1 (Eventos Artísticos) y Subtipo 4 (Eventos Gastronómicos). En el Subtipo 2 (Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos) y el Subtipo 3 (Eventos deportivos), cada uno cuenta con 1 atractivo ambos ubicados en la parroquia Gualaceo.

Tabla 14. Inventario de atractivos turísticos categoría: Atractivos Culturales tipo 4 (Acontecimientos programados), Subtipo 2 y 3

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	Nombre del Atractivo Turístico	UBICACIÓN	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	NIVEL DE JERARQUÍA
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Cantonización	Gualaceo	63,8	Jerarquía 3
		3	Eventos deportivos	Pista Biciross	Gualaceo	50,3	Jerarquía 2

Nota: Elaboración propia, utilizando información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaceo, 2021.

De los 46 atractivos culturales que cuenta el cantón, agrupadas en los cuatro tipos de categorías; la mayoría (29 atractivos culturales), están ubicados en la cabecera cantonal, cinco atractivos están ubicados en la parroquia Mariano Moreno, 3 atractivos están ubicados en la parroquia Remigio Crespo. En cambio, las parroquias Daniel Córdova, Luis Cordero y Zhidmad cuenta cada una con dos atractivos culturales y las parroquias que menos atractivos culturales tienen son: San Juan, Simón Bolívar y Jadán (1 atractivo cultural cada una). En cuanto al nivel de jerarquía, podemos detallar que, de los 46 atractivos turísticos, 31 atractivos tienen nivel de jerarquía 3 y quince atractivos culturales tienen jerarquía dos.

De los 30 atractivos culturales Tipo 1 (Arquitectura), doce de ellos cuentan con Jerarquía 2; mientras que 18 atractivos culturales están cualificados con Jerarquía 3.

De los 13 atractivos culturales Tipo 2 (Acervo cultural y popular) que cuenta el cantón, 2 atractivos cuentan con nivel de jerarquía 2; mientras que 11 atractivos tienen jerarquía 3. En cambio, los atractivos culturales Tipo 4 (Acontecimientos programados) tienen dos atractivos culturales, uno con Jerarquía 2 y uno con Jerarquía 3. Dentro del tipo 3 de atractivos culturales Realizaciones Técnicas y Científicas, el único atractivo que encontramos tiene un nivel de jerarquía 3. Por ultimo procedemos a detallar que los atractivos culturales Tipo 4 (Acontecimientos programados) tienen dos atractivos culturales, uno con Jerarquía 2 y uno con Jerarquía 3.

3.1.4. Estudio de Mercado y Resultados de las Encuestas

Es necesario delimitar las necesidades que posee el cantón Gualaceo entorno a la cultura, con la finalidad de brindar un mejor servicio. Para de esta manera lograr conocer la impresión que tienen tanto el cliente actual (los individuos que han conocido el destino) como el cliente potencial (aquellas personas que no han visitado el destino, pero estarían dispuestos a visitarlo).

Según los resultados obtenidos en base a la investigación realizada, el factor más importante es la cultura, es por esa razón que este proyecto es una alternativa aceptada por ser el quinto cantón con mayor afluencia turística en torno a la provincia del Azuay; y se demuestra que algunos de los principales motivos de viajes es conocer las habilidades de los artesanos.

3.1.5. Análisis de la demanda

El cantón Gualaceo cuenta con variedad de atractivos naturales y culturales, pero a pesar de estos atractivos no se ha logrado consolidar un producto turístico que sea capaz de generar una demanda turística constante.

Es por ese motivo que gracias al análisis de la demanda lograremos definir los requerimientos de los visitantes, una vez puesta en operación el circuito cultural, lograremos un desarrollo socioeconómico de las comunidades aledañas y del cantón en general.

En la localidad donde se ubica este proyecto, se determinó que los artesanos encargados de la técnica del Ikat no tienen establecimientos que llamen la atención al turista. Las encuestas realizadas a los residentes y turistas del cantón Gualaceo, nos ayudó a conocer la situación actual del cantón. La encuesta consto diez preguntas.

En Información generales se toma en cuenta el sexo, edad, ocupación / profesión y lugar de procedencia, la información de la población se la obtuvo del censo poblacional del 2010 por el INEC, donde se aplicaron 384 encuestas según el resultado obtenido de la fórmula de la muestra; las mismas que fueron realizadas en diferentes lugares tales como: Centro de Gualaceo, Terminal Terrestre y de manera Online

Por medio de la entrevista realizada al Ing. Eduardo Andrade, jefe del departamento Económico y turístico y por la observación de campo, conocemos que quienes llegan por turismo, lo hacen para conocer el desfile de carnaval de Gualaceo, los locales de zapatos de excelente calidad, conocer de cerca la fascinante técnica del IKAT, las bondades de las orillas del río Santa Bárbara.

3.1.6. Resultados de las Encuestas aplicadas a los turistas Información General.

Al realizar la encuesta a los turistas se logró evidenciar el grado de aceptación que llegaría a tener la implementación de un circuito cultural como herramienta de desarrollo turístico en el Cantón Gualaceo, Provincia de Azuay.

a. Lugar de procedencia.

Análisis: Con relación a la residencia habitual de los turistas, se obtiene que el 36,72% son de Guayaquil, el 47,66% proceden de Cuenca, el 0,52% son turistas de Quito, 4,43% son extranjeros (Lima, Miami y Chile) y 10,67% son de las diferentes ciudades del país (Galápagos, Portoviejo, Azogues, entre otros). (Ver Apéndice tabla N.34 y Anexo Gráfico N. 1).

b. Ocupación/Profesión

Análisis: La encuesta realizada determinó que el 30,99 % de las personas encuestadas tienen un grado de instrucción secundaria, un 66,93% estudios superiores, y un 2,08% son amas de casa. (Ver Apéndice tabla N.35 y Anexo Gráfico N. 2).

c. Género

De los turistas encuestados el 59,79% son de sexo femenino, y 40,21% son de sexo masculino, datos que servirán en la planificación de las actividades turísticas. (Ver Apéndice tabla N.36 y Anexo Gráfico N. 3). Este resultado se da porque la mayoría de los turistas provienen de la provincia del Azuay, provincia donde predomina el sexo femenino.

d. Edad

Análisis: Se estableció que, de todas las personas encuestadas, un 36,20% tienen de 20 - 35 años, un 54,43% entre 36-50 años y el 9,38% tienen de 51 años en adelante. Por lo cual el segmento en el que se destaca la mayoría es en de adultos, por lo consiguiente el diseño del circuito cultural estará diseñada a personas con interés cultural; contará con espacios artesanales y de moda. (Ver Apéndice tabla N.37 y Anexo Gráfico N. 4).

ASPECTOS RELACIONADOS CON EL DESTINO TURISTICO

1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (8) el más importante y (1) el menos importante.

Análisis. La encuesta evaluó los motivos más importantes para viajar y el 51,82% de las personas encuestadas lo hizo por cultura, en cambio los que eligieron viajar por descanso o placer, es el 39,32%. Como menor importancia se calificó a viajar por visita a familiares (28,91%) y negocios (11,73%). (Ver Apéndice tabla N.38 y Anexo Gráfico N. 5).

2. Por orden de importancia enumere cuales fueron los factores adicionales para visitar Gualaceo, siendo (8) el más importante y (1) el menos importante.

Análisis. La encuesta evaluó los factores adicionales para viajar y, entre los más importantes, el 40,27% de las personas encuestadas estuvo interesada en conocer nuevos lugares, en cambio los que eligieron viajar por recomendaciones es el 35,03%. Como menor importancia se calificó a viajar por visita a familiares (50%) y por trabajo (52,27%). (Ver Apéndice tabla N.39 y Anexo Gráfico N. 6).

3. Medio de comunicación por el que conoció Gualaceo

Análisis: Los resultados obtenidos nos indican que el 39,06% se enteraron del sitio turístico por amistades, el 29,17% conoció sobre la existencia del sitio turístico por medio del internet, 26,30% por publicidad, el 2,34%. por agencia de viajes y 3,13% lo conocen por trabajo. Los resultados obtenidos demuestran que la principal forma en que Gualaceo se ha dado a conocer a sus visitantes ha sido por medio de las recomendaciones de las personas que ya lo han visitado. (Ver Apéndice tabla 40 Anexo gráfico 7.

4. Duración de estadía

Análisis: Gracias a la encuesta pudimos conocer el rango de estadía de los visitantes. Y de los 384 turistas encuestados, el 95,57% indica que su estadía fue en un rango de 1 a 3 días, 1,30% se ha quedado en Gualaceo en un rango de 4 a 6 días y 3,13% demuestra que su estancia ha sido de más de 7 días. (Ver Apéndice tabla 41 Anexo gráfico 8).

EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

5. Medio de transporte utilizado para llegar a Gualaceo

Análisis: En cuanto a la forma en que se transportaron los visitantes al destino turístico se pudo conocer que el 64,84% utilizaron el transporte público (tanto bus como furgonetas), el 35,16% han utilizado movilidad propia (tanto carro como moto). Los resultados permiten determinar que los turistas y visitantes que acuden a Gualaceo prefieren realizar su visita utilizando transporte publico debido a que el destino está cerca del lugar de procedencia de los turistas (Cuenca). (Ver Apéndice tabla 42 Anexo gráfico 9).

6. Tipo de hospedaje utilizado

Análisis: El 67,19% de turistas encuestados indicaron que, al visitar Gualaceo, usaron servicio de hospedaje sea este hotel u hostal, el 13,28% respondió que utilizaron casa familiar y el 19,53% no se hospedaron en Gualaceo. (Ver Apéndice tabla 43 Anexo gráfico 10).

7. Servicios adicionales en hospedaje

Análisis: El 83,59% indica que el lugar de alojamiento le ofreció internet, 13,28% señala que le ofrecieron restaurant, el 0,78% ofreció el servicio de Spa, el 2,34% era servicio familiar, no existían servicio adicional. De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que el sitio de hospedaje escogido por los turistas le ofrecía diferentes servicios adicionales como la alimentación, internet, Spa; algunos lugares que ofrecen servicio de hospedaje incluyen todos esos servicios, otros en cambio cobran un adicional por alguno de ellos. (Ver Apéndice tabla 44 Anexo gráfico 11).

8. Dinero que está dispuesto a gastar

Análisis: Referente al gasto que realizaron los turistas por concepto de la visita, el 14,06% gasto menos de US$30,00, el 44,70% gastó diariamente entre U$30,00 a US$50, 40,63% gasto entre U$50,00 a US$100 y el 0,52% gastó más de $100,00. (Ver Apéndice tabla 45 Anexo gráfico 121.

9. Que es lo primero que piensa cuando se menciona a Gualaceo.

Análisis: La encuesta determinó que el 73,70% de las personas encuestadas relacionan a Gualaceo con la cultura, el 8,07% piensa en la Naturaleza, el 11,20% en gastronomía, 2,34 en el calzado, y el 4,60% en edificaciones (Ver Apéndice tabla 46 Anexo gráfico 13).

10. Atractivos turísticos que le gustaría conocer

Análisis: . La encuesta valoró los atractivos turísticos que están muy interesados en conocer: El 47,40% sobre la gastronomía, el 32,81% el bosque Aguarongo, el 31,51 sobre las iglesias y museos religiosos, los lugares que no quieren conocer está Azul Planet con un 11,46%. (Apéndice tabla N.47, Anexo Gráfico N. 14).

3.1.7. Resultados de las Encuestas: Aplicadas a los habitantes del cantón Gualaceo.

1. ¿Estaría interesado en compartir a los visitantes las tradiciones culturales que tiene el cantón, para su desarrollo turístico cultural?

Al 86,32% de los encuestados si les gustaría compartir sus tradiciones culturales para el desarrollo del turismo cultural, el 6,84% considera que en algunos casos y el 6,84% manifiesta que no está interesado. Estos resultados demuestran que los habitantes de Gualaceo quieren contribuir con el circuito cultural como una iniciativa de la localidad. (Apéndice tabla N.48 y Anexo Gráfico N. 15).

2. ¿Estaría usted interesado en asistir con propuestas que ayuden a desarrollar el proyecto de circuito cultural en Gualaceo?

De los encuestados, el 75,26% considera que, si está interesado en asistir con propuestas para ayudar a desarrollar el circuito cultural, y el 24,74% no está interesado en ayudar a desarrollar un proyecto cultural. (Apéndice tabla N.49 y Anexo Gráfico N. 16).

3. ¿Puede ofrecer servicio de alojamiento a los turistas la población de Gualaceo?

El 52,63% de la población de Gualaceo puede ofrecer el servicio de alojamiento a quienes lo visiten, el 47,37% consideran que no pueden ofrecer el servicio. Este resultado se da gracias a que el cantón es organizado, factor fundamental para desarrollar circuito turístico. (Ver Apéndice tabla 50 Anexo gráfico 17). A pesar que el catastro de alojamiento del Ministerio de turismo refleja que existen solo 5 hoteles, existen habitantes que quisieran adecuar su hogar para alojamiento de turistas que quieran sentir la calidez de los habitantes del cantón.

4. ¿Cree usted que el cantón cuente con suficiente infraestructura turística para implementar el proyecto de circuito cultural?

De los encuestados, se refleja que existe una infraestructura necesaria el 64,21% de la población. Mientras que el 35,79% considera que no existe una infraestructura necesaria en el cantón. Los resultados obtenidos evidencian que existe la

infraestructura necesaria para implementar el diseño de un circuito cultural. (Apéndice tabla 51 Anexo gráfico 18

5. ¿La población de Gualaceo está unida para la implementación del proyecto de circuito cultural?

De todos los habitantes encuestados, el 37,37% considera que siempre existe la unión en el cantón, punto muy importante al momento de implementar el diseño de un circuito cultural, el 27,37% con frecuencia están unidos, el 29,74% señala que a veces se encuentran unidos y el 5,53% manifiesta que a veces se encuentran unidos. Lo cual evidencia que la ciudadanía de Gualaceo está unida, por dicho motivo es viable el diseño del circuito cultural, el cual busca el entretenimiento de los visitantes ofreciéndoles su cultura, iglesias, gastronomía, entre otros. (Apéndice tabla 52 Anexo gráfico 19).

6. ¿Cuál es la estrategia que podría fortalecer el proyecto de diseño de un circuito cultural en Gualaceo?

El 50,26% considera que para fortalecer el proyecto de diseño del circuito cultural es necesario que la población este organizada, mientras que el 49,74% considera que es necesaria la capacitación. (Ver Apéndice tabla 53 Anexo gráfico 20).

7. ¿Cómo percibe un proyecto de circuito cultural en Gualaceo?

La encuesta realizada a los habitantes nos dio a conocer que la percepción del circuito cultural en Gualaceo es el siguiente: El 55,26% considera que es excelente, el 29,47% indica que es muy bueno, el 13,95%manifiesta que es bueno y el 1,32% opina que es regular. Gracias a estos resultados se afirma que la propuesta de la presente investigación de diseñar un circuito cultural tiene favorable acogida para que el turista nacional e internacional pueda realizar actividades culturales, conocer de las tradiciones y costumbres de los habitantes, degustar una variada gastronomía. (Ver Apéndice tabla 54 Anexo gráfico 21).

3.1.8. Análisis de la entrevista.

Se entrevistó al Ing. Eduardo Andrade jefe de desarrollo económico y turístico, el cual brindó información que detallamos a continuación (turismo@gualaceo.gob.ec)

1. ¿Existen circuitos culturales en Gualaceo?

No existen, pero se está diseñando en conjunto con el ministerio de turismo la ruta del calzado y de la Macana; para que el cantón sea conocido a nivel nacional como el cantón a visitar para obtener productos de calidad y con precios justos. Queremos aprovechar la declaratoria de la técnica como patrimonio inmaterial y que esta declaratoria sea conocida a nivel nacional e internacional.

2. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística en Gualaceo?

El Gad Municipal de Gualaceo, una vez culminado el confinamiento por la pandemia del COVID firmo contrato con la empresa privada Visita Ecuador para que se reactive el turismo en ayuda con Richard Barker dedicado a realizar contenido multimedia (en youtube y tiktok), utilizando la marca Club visita y la página de Facebook reactiva el turismo,

3. ¿La actividad turística recibe algún apoyo del Ministerio de Turismo, de la presidencia, de los gobiernos provinciales? ¿De qué tipo?

Si, el Ministerio de Turismo apoya con los lineamientos para la creación de la ruta turística, también tenemos apoyo de la universidad de Cuenca, y cuando sea necesario realizar encuestas, los alumnos participan en el proceso de recolección de información.

4. Desde su perspectiva ¿Qué se debería ejecutar para mejorar el turismo en Gualaceo?

Se debería diversificar la oferta turística y ejecutar capacitaciones, para lograr involucrar a los habitantes locales, para que sean ellos los que compartan los conocimientos ancestrales. Gualaceo cuenta con historia, cultura, naturaleza y gastronomía; que lo hacen un lugar idóneo a visitar.

5. ¿Qué tipo de turistas recibe Gualaceo?, ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?

Gualaceo recibe con los brazos abiertos a todo tipo de turista, dependiendo de los meses es que cambia el origen de los turistas, es así que en los meses de abril a junio visitan los costeños en especial de Guayas y Manabí y los meses de agosto a octubre los de la región sierra, Quito, Cuenca; también existe la afluencia de turistas extranjeros que visitan por conocer la técnica del IKAT y el orquidiario.

3.1.9. Perfil del Turista Local

Para conocer el perfil del turista se consideró el mayor porcentaje de las 308 personas encuestadas, con el objetivo de identificar las tendencias y características de las personas que visitan el cantón Gualaceo. (Apéndice tabla N.33).

3.1.10. Determinación de la Demanda Potencial

Los datos obtenidos en las encuestas realizadas en Gualaceo nos ayudarán a identificar cuales turistas se convertirán en los clientes potenciales locales para el circuito cultural; esto se da por la cercanía del lugar; también porque no existe un producto turístico que ofrezca cultura, naturaleza, religiosidad, gastronomía y diversión al mismo tiempo en un mismo lugar. Esto quiere decir que es un circuito turístico completo, destinado para todos los segmentos del mercado con la particularidad de proteger y apoyar la cultura y las tradiciones.

Los encuestados en su generalidad fueron el 59,79% de sexo femenino (Gráfico 04), con un grado de instrucción profesional del 66,93% (Gráfico 02), los mismos que se encuentran en un intervalo de 36 a 50 años de edad con un 54,43% (Gráfico 04), el tiempo máximo que ocupan en su estadía es de 1-3 días con un porcentaje del 95,57% (Gráfico 08), el 38,81% de los encuestados destinan entre US$30 a US$50,00 para gastar por día, cuando deciden viajar (Gráfico 12),

3.1.11. Análisis del diagrama de Ishikawa (Espina de pescado)

El diagrama de causa-efecto, sirve para destacar aquellos elementos que influyen sobre los atractivos turísticos en Gualaceo, una vez definidos surge la posibilidad de situar el objetivo que se desea alcanzar e integrarlo dentro de la estrategia escogida para potenciar el crecimiento del número de turistas que visitan el cantón. Para la realización del diagrama de Ishikawa sobre el circuito cultural se procedió a dividir su estructura en cuatro puntos importantes como son: Eficiencia del proyecto, atractivo del destino, comercialización del proyecto, Oferta Servicios Turísticos. Luego se definió las causas principales de cada una de ellas e integrarlo dentro de la estrategia escogida para potenciar el crecimiento del número de turistas que visitan la zona.

3.1.12. Estructura de la Oferta de Hospedaje y Restaurantes de Gualaceo.

El cantón Gualaceo a pesar que es el sexto cantón con mayor superficie territorial, con respecto a infraestructuras de hospedaje y restaurantes, no se ha desarrollado de manera óptima, es así que el catastro de establecimientos turísticos emitidos por la Dirección Zonal Nº 6 del Ministerio de Turismo refleja que el cantón cuenta con cinco establecimientos de hospedaje y 64 establecimientos que ofrecen servicios alimentarios como (restaurantes, pollerías, cevicherías) (Ver Anexos del 19 al 26).

3.2. DISEÑO DE RUTA DE UN CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO

Una vez realizado el diagnóstico e inventario de los atractivos turísticos (naturales y culturales), el siguiente paso a realizar es desarrollar el circuito cultural, para ello se procede a elegir cuales son los atractivos culturales y naturales que formarán parte de esta propuesta, en base al nivel de jerarquía que tienen.

3.2.1. Elaboración de los paquetes turísticos culturales

Para la propuesta del circuito turístico cultural en el cantón Gualaceo se diseñaron dos tipos de recorridos acorde a los, intereses y perfil de los visitantes entrevistados; que incluyan visitar parroquias rurales del cantón, con sus respectivos atractivos culturales y naturales; los cuales son necesarios para potencializarlos como atractivos turísticos.

Para el diseño de los paquetes turísticos se consideró lo siguiente:
Nombre del Circuito turístico, duración del programa, estancia del recorrido, precio por persona, servicios que incluye, localidades y descripción de los atractivos visitados, actividades a realizar, condiciones generales del paquete turístico

Tabla 15. Resumen del circuito turístico opción 1.

Nombre del circuito cultural a ofertar:	NACTURAL: El turismo nos une y la cultura nos hace diferente
Estancia	1 día
Tipo de circuito	Ecoturismo, turismo cultural y gastronómico
Mercado objetivo	Turistas nacionales
Recorrido	Recorrido por los atractivos culturales y naturales de las parroquias: Luis Cordero Vega, Remigio Crespo Toral, San Juan Del Cid, Zhidmad y Jadan

CIRCUITO TURISTICO OPCION 1

El primer circuito turístico cultural está dirigido a turistas nacionales interesados en el la cultura y la naturaleza. Comprende el recorrido por las siguientes parroquias como son: Luis Cordero Vega, Remigio Crespo Toral, San Juan Del Cid, Zhidmad y Jadan. Este producto cubre las demandas de aquel turista que quiere divertirse y al mismo tiempo conocer del turismo cultural y gastronómico. (Anexo 17.)

Descripción del Circuito Cultural: Opción 1

La opción N°1 propuesta en el circuito cultural se encuentra establecido por 9 puntos de interés, escalas o paradas distribuidas en 5 parroquias rurales del cantón. Se considera como punto de partida la ciudad de Cuenca desde el Terminal Terrestre de la ciudad, con una duración del recorrido de 50 minutos; es importante en este punto indicar que en el caso que se utilice un vehículo privado el tiempo de recorrido es menor 30 minutos.

Una vez que se arriba a Gualaceo, se recomienda visitar cualquier panadería cercana, los cuales ofrecen a los visitantes un desayuno típico del cantón el cual consiste de una bebida llamada rosero (elaborada con maíz y frutas), y se puede acompañarlo con alguno de estos productos: pan, tortillas de maíz, Buñuelos roscas, bizcochuelos o quesadillas.

Luego se procede a iniciar el recorrido, conociendo las iglesias que tiene el cantón como son la Iglesia central Luis cordero vega, Santuario divina misericordia, Iglesia Nallig, también se conocerá el Mirador tres cruces, el Centro Parroquial San Juan Del Cid, el centro de la Parroquia Zhidmad, donde se puede apreciar la plaza central. Se recomienda almorzar en la parroquia, donde ofrecen almuerzos como caldo de gallina criolla y papas acompañadas de pollo al horno o Llapingachos. Luego se procede a la penúltima parada que sería divertirse en el Parque Acuático Planeta Azul por una hora y finalizar conociendo un poco sobre los artesanos de la técnica de la macana.

Tabla 16. Itinerario del circuito cultural Gualaceo – opción 1 (duración: full day

Nivel de Jerarquía	Horario	Actividad a realizar	Distancia Aprox.	Orden de recorrido	Nombre del sitio
No Especifico	6:45am	Salida desde Terminal de Cuenca hacia el terminal de Gualaceo	A 50 minutos del terminal terrestre de Cuenca esta Gualaceo		Terminal de Cuenca
No Especifico	7:35 llegada a Gualaceo	Desayunar en algún sitio aledaño al terminal	25 minutos permitidos para desayunar.	1	Terminal de Gualaceo
Jerarquía 2	8am - 8:15	iglesia central Luis Cordero Vega	A 5 minutos de la Junta parroquial	2	Parroquia Luis Cordero Vega
Jerarquía 2	8:25 - 8:45	Mirados tres cruces	Ubicado a 8 minutos de la junta parroquial.	3	Parroquia Remigio Crespo
Jerarquía 2	8:50 - 9:05	Santuario divina misericordia	A 5 minutos de la Junta parroquial	4	Santuario divina misericordia
No Especifico	9:10 - 9:20	Iglesia Nallig	A 5 minutos del Santuario	5	Iglesia Nallig
No Especifico	9:40 - 10:20	Centro Parroquial San Juan Del Cid	A 18 minutos de la Iglesia	6	Parroquial San Juan Del Cid
No Especifico	11:10 - 12:40	Parroquia Zhidmad	A 50 minutos de la Parroquia San Juan	7	Parroquia Zhidmad
No Especifico	13:10 - 14:30	Almorzar sitio aledaño	A 30 minutos de la Parroquia Zhidmad	8	Parroquia Jadan
Jerarquía 3	15:00 - 16:00	Diversidad de Juegos. Se permite 1 hora de juegos.		9	Parque Acuático Planeta Azul
Jerarquía 3	16:05 - 17:00	Conocer los artesanos de las técnicas del IKAT	a 5 minutos del Parque acuático.	10	Bullcay Del Carmen
No Especifico	17:10	Retorno al terminal terrestre de Gualaceo	A 10 minutos de Bullcay	11	

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 17. Información adicional circuito cultural opción 1

SERVICIOS QUE INCLUYE	Guía turístico, Transporte terrestre, Alimentación, Ingresos a las iglesias y sitios turísticos ofertados
QUE ES NECESARIO LLEVAR	Cedula Identidad, cámaras fotográficas, ropa para el frio, zapatos deportivos.
PROHIBICIONES	Bebidas alcohólicas y cualquier tipo de armas, no hacer fogatas.
TAMAÑO DEL GRUPO.	Máximo para 7 PAX y mínimo 3 PAX

Fuente: E.Soria. 2021

CIRCUITO TURISTICO OPCION 2.

El segundo circuito turístico cultural está dirigido a todos los turistas interesados en lo espiritual y la cultura. Comprende el recorrido por las parroquias Daniel Córdova Toral y Mariano Moreno. Este producto cubre las demandas de aquel turista interesado en conocer las arquitecturas de las iglesias, el recorrido se lo realiza en un día, se busca promocionar el, turismo cultural y religioso (Anexo 18.)

Tabla 18. Resumen del circuito turístico opción 2.

NOMBRE DEL CIRCUITO CULTURAL A OFERTAR:	NACTURAL: El turismo nos une y la cultura nos hace diferente
ESTANCIA	1 día
TIPO DE CIRCUITO	Ecoturismo, turismo cultural y gastronómico
MERCADO OBJETIVO	Turistas nacionales
RECORRIDO	Recorrido por los atractivos culturales y naturales de las parroquias: Daniel Córdova y Mariano Moreno

Descripción del Circuito Cultural: Opción 2

La opción N°2 propuesta en el circuito cultural se encuentra establecido por 9 puntos de interés con sus respectivas paradas distribuidas por dos parroquias rurales del cantón. Se considera como punto de partida la ciudad de Cuenca desde el Terminal Terrestre, con una duración del recorrido de 50 minutos;

Es importante en este punto indicar que en el caso que se utilice un vehículo privado el tiempo de recorrido es menor 30 minutos. Una vez que se arriba a Gualaceo, se recomienda visitar cualquier panadería cercana, los cuales ofrecen a los visitantes un desayuno el cual es la bebida el rosero (una bebida elaborada con maíz y frutas), acompañados con pan, roscas, bizcochuelos y quesadillas. Este tipo de desayunos ayuda a tener resistencia.

Luego se procede a iniciar el recorrido, conociendo las iglesias que tiene el cantón como son la Iglesia Católica de Cabzha, Iglesia de la Continuidad de Chaguarloma Iglesia de la loma de pinllo zharban, Iglesia de Pagran e Iglesia de Zhordan; también se conocerá el Mirador Yabrun, el Centro Parroquial de Daniel Córdova Toral y el MIPA (Museo Interactivo de Pirotecnia Artesanal).

Tabla 19. Itinerario del circuito cultural Gualaceo – opción 2 (duración: full day

Nivel de jerarquización	Horario	Actividad a realizar	Distancia Aprox.	Orden de recorrido	Nombre del sitio
No Especifico	6:45am	Salida desde Terminal de Cuenca hacia el terminal de Gualaceo	A 50 minutos del terminal terrestre de Cuenca esta Gualaceo		Terminal de Cuenca
No Especifico	7:35 llegada a Gualaceo	Desayunar en algún sitio aledaño al terminal	20 minutos permitidos para desayunar.	1	Terminal Terrestre Gualaceo
Jerarquía 2	8:15 - 9:15	Disfrutar una vista espectacular del cantón	A 15 minutos del Terminal de Gualaceo	2	Mirador Yabrun
Jerarquía 2	9:45-10:35	Disfrutar lo arquitectónico de la Iglesia	A 30 minutos del Mirador de Yabrun	3	Iglesia Católica de Cabzha
Jerarquía 3	10:45-11:20	MIPA (Museo Interactivo de Pirotecnia Artesanal)	A 10 minutos de la Iglesia Cabzha	4	MIPA (Museo Interactivo de Pirotecnia Artesanal)
No Especifico	11:40-12:20	Disfrutar lo arquitectónico de la Iglesia	A 20 minutos del MIPA	5	Iglesia de la Continuidad de Chaguarloma
No Especifico	12:30-13:30	Almorzar en la parroquia	A 10 minutos de la Iglesia.	6	Daniel Córdova Toral
Jerarquía 3	13:35 - 14:00	Disfrutar lo arquitectónico	A 5 minutos de la parroquia	7	Iglesia La Loma De Pinllo Zharban
No Especifico	14:10 - 14:40	Disfrutar lo arquitectónico de la Iglesia	A 10 minutos de la Iglesia De La Loma De Pinllo	8	Iglesia de Pagran
Jerarquía 2	14:55 - 15:30	Disfrutar lo arquitectónico	A 15 minutos de la Iglesia	9	Iglesia de zhordan
No Especifico	15:40-16:20	Conocer la iglesia de Guapan	A 10 minutos de la Iglesia Zhordan	10	Mariano Moreno

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 20. Información adicional circuito cultural opción 2

SERVICIOS QUE INCLUYE	Guía turístico, Transporte terrestre, Alimentación, Ingresos a las iglesias y sitios turísticos ofertados
QUE ES NECESARIO LLEVAR	Cedula Identidad, cámaras fotográficas, ropa para el frio, zapatos deportivos.
PROHIBICIONES	Bebidas alcohólicas y cualquier tipo de armas, no hacer fogatas.
TAMAÑO DEL GRUPO.	Máximo para 7 PAX y mínimo 3 PAX

Fuente: E.Soria. 2021

3.2.2. Análisis de Precio

Se consideraron los resultados que se obtuvieron de la encuesta aplicada. (Anexo 45). En la que se determina que el turista puede gastar entre US$30,00 a US$50,00 diario. Estos valores son una referencia sobre cuanto estaría dispuesto a pagar los turistas por día; dependiendo el circuito a conocer.

3.2.3. Determinación del precio

Para la definición del precio de los paquetes turísticos se toma en cuenta los costos Fijos y Variables para ambos pax. Para ello se consideró la alimentación, transporte, los viáticos del guía turístico y chofer, entradas, hospedaje, así como la debida promoción, gastos generales, las utilidades previstas y los impuestos.

Los Costos fijos: Son aquellos que se utilizaron para la difusión del circuito (Publicidad en medios digitales y medios escritos).

tabla 21. Costo fijo del circuito cultural (opción uno y dos)

NOMBRE	**CADA MES**
PUBLICIDAD	150
Diseño de 200 tripticos	120
Comunity Manager (Medio tiempo)	250
TOTAL (CF)	**520**
TOTAL (CF) diario	**17,33**

Fuente: E.Soria. 2021

Los costos variables considerados para este circuito son: Transporte, el sueldo del Guía turístico y del chofer, alimentación del Guía turístico, el chofer y los turistas.

tabla 22. Costo Variable del circuito cultural opción 1

Cant.	SERVICIOS	COSTO POR DÍA	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
1	TRANSPORTE (incluido gasolina y chofer)	60	20	8,57142857
2	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, merienda, Snacks) Guía/Chofer	12	8	3,42857143
3 / 7 pax	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Snacks) Turistas	10	30	70
1	Sueldo Guía Turístico	40	13,33	5,71
3 / 7 pax	Entrada Parque Acuático	10	30,00	70,00
	(Costo variable)		**101,33**	**157,71**

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 23. Costo Variable del circuito cultural opción 2

Cant.	SERVICIOS	COSTO POR DÍA	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
1	TRANSPORTE (incluido gasolina y chofer)	60	20	8,57142857
2	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, merienda, Snacks) Guía/Chofer	12	8	3,42857143
3 / 7 pax	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Snacks) Turistas	10	30	70
1	Sueldo Guía Turístico	40	13,33	5,71
	(Costo variable)		**71,33**	**87,71**

Fuente: E.Soria. 2021

También fue necesario calcular el precio de venta al público, el punto de equilibrio y obtener el margen de Contribución para ambos circuitos, para ello se utilizaron las fórmulas que se detallan a continuación:

tabla 24. Cálculo del Precio de venta para el circuito cultural opción 1

P.V = CV(X) + CF + B

Precio de venta = Costo Variable + Costo Fijo + Utilidad

	Valor Total (3 pax)	**Valor Total (7 pax)**
COSTO VARIABLE	**101,33**	**157,71**
COSTO FIJO	17,33	17,33
IMPREVISTOS (5%)	5,07	7,89
UTILIDAD (30%)	37,12	54,88
PRECIO VENTA	**160,85**	**237,81**
PRECIO VENTA (Valor Unitario)	**53,62**	**79,27**

tabla 25. Cálculo del Precio de venta para el circuito cultural opción 2

P.V = CV(X) + CF + B

Precio de venta = Costo Variable + Costo Fijo + Utilidad

	Valor Total (3 pax)	**Valor Total (7 pax)**
COSTO VARIABLE	71,33	87,71
COSTO FIJO	17,33	17,33
IMPREVISTOS (5%)	3,57	4,39
UTILIDAD (30%)	27,67	32,83
PRECIO VENTA	**119,90**	**142,26**
PRECIO VENTA (Valor Unitario)	**39,97**	**47,42**

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 26. Cálculo del margen de contribución para circuito cultural opción 1

MC=VENTAS (V)-COSTOS DE VENTA (CV)

	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
VENTA (PVP)	160,85	237,81
Costo de Venta	118,67	175,05
MC	**42,19**	**62,77**
MC (Valor Unitario)	**14,06**	**20,92**

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 27. Cálculo del margen de contribución para circuito cultural opción 2

MC=VENTAS (V)-COSTOS DE VENTA (CV)

	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
VENTA (PVP)	119,90	142,26
Costo de Venta	92,23	109,43
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	**27,67**	**32,83**
MC (Valor Unitario)	**9,22**	**10,94**

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 28. Cálculo del punto de equilibrio para circuito cultural opción 1

PE= TOTAL COSTOS FIJOS (CF) / MC (MARGEN DE CONTRIBUCIÓN)

	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
TOTAL COSTO FIJO	520,00	520,00
MARGEN DE CONTRIBUCION	42,19	62,77
PUNTO DE EQUILIBRIO	**12,33**	**8,28**
PUNTO DE EQUILIBRIO (Valor Unitario)	**3,42**	**7,58**

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 29. Cálculo del punto de equilibrio para circuito cultural opción 2

PE= TOTAL COSTOS FIJOS (CF) / MC (MARGEN DE CONTRIBUCIÓN)

	Valor Total (3 pax)	Valor Total (7 pax)
TOTAL COSTO FIJO	520,00	520,00
MARGEN DE CONTRIBUCION	27,67	32,83
PUNTO DE EQUILIBRIO	**18,79**	**15,84**
PUNTO DE EQUILIBRIO (Valor Unitario)	**1,47**	**2,07**

Fuente: E.Soria. 2021

Elaboración de costos de paquetes turísticos.

En ambos paquetes se considera todos los gastos necesarios que se utilizaron para determinar el precio, considerando la duración del circuito, la cual es de un día según lo reflejado en las encuestas. Lo único que cambia es que en el paquete 2 no existen entradas a parque acuático.

tabla 30. Determinación del precio del circuito cultural opción 1

Cant.	**SERVICIOS**	**COSTO POR DÍA**	**Valor Total (3 pax)**	**Valor Total (7 pax)**	**Detalle**
1	TRANSPORTE (incluido gasolina y chofer)	60	20	8,57142857	valor Diario
2	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, merienda, Snacks) Guía/Chofer	12	8	3,42857143	valor Diario
3 / 7 pax	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Snacks) Turistas	10	30	70	Por pax
1	Sueldo Guía Turístico	40	13,33	5,71	valor Diario
3 / 7 pax	Entrada Parque Acuático	10	30,00	70,00	Por pax
	(Costo variable)		**101,33**	**157,71**	
	IMPREVISTOS (5%)		5,07	7,89	
	Costo X Pax (Costo variable)		**106,40**	**165,60**	
	COSTO FIJO (por dia)		**17,33**	**17,33**	valor Diario
	Utilidad 30%		**37,12**	**54,88**	
	PVP circuito turistico		**160,85**	**237,81**	
	PVP (Valor Unitario)		53,62	79,27	

Fuente: E.Soria. 2021

tabla 31. Determinación del precio del circuito cultural opción 2

Cant.	**SERVICIOS**	**COSTO POR DÍA**	**Valor Total (3 pax)**	**Valor Total (7 pax)**	**Detalle**
1	TRANSPORTE (incluido gasolina y chofer)	60	20	8,57142857	valor Diario
2	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, merienda, Snacks) Guía/Chofer	12 c/u US24 ambos	8	3,42857143	valor Diario
3 / 7 pax	Alimentación (Desayuno, Almuerzo, Snacks) Turistas	10	30	70	Por pax
1	Sueldo Guía Turístico	40	13,33	5,71	valor Diario
	(Costo variable)		**71,33**	**87,71**	
	IMPREVISTOS (5%)		3,57	4,39	
	Costo X Pax (Costo variable)		**74,90**	**92,10**	
	COSTO FIJO (por día)		**17,33**	**17,33**	valor Diario
	Utilidad 30%		**27,67**	**32,83**	
	PVP circuito turístico		**119,90**	**142,26**	
	PVP (Valor Unitario)		39,97	47,42	

Fuente: E.Soria. 2021

Para ambos cuadros que determinan el precio del circuito cultural, se consideró que el sueldo del Guía turístico es de US$880 (por los 22 días laborados), el valor por día es de US$40.00

3.3. PLAN DE DIFUSIÓN PRA PROMOCIONAR EL CIRCUITO CULTURAL EN GUALACEO

Existen diferentes medios utilizados para la difusión de un proyecto turístico, para ello es necesario que todos los actores interesados (Gad Municipal, artesanos, operadores turísticos, ciudadanía en general) conozcan sobre los canales de comunicación que servirán para conectarse con el turista potencial. Esto quiere decir que el Plan de difusión del circuito cultural debe estar alineado con los objetivos planteados. (OMT (Organización Mundial del turismo; BCC (Basque Culinary Center), 2019)

3.3.1. Circuito a desarrollar

El circuito propuesto es cultural, el cual involucra que los turistas conozcan sobre las artesanías, religiosidad, museos; todos los lugares previamente elegidos; los cuales son sumamente importantes, el recorrido es de un día (por el resultado de las encuestas aplicadas a los turistas; la cual indica que el rango de duración de la estadía del cantón es de entre 1 a 3 días). Es importante que el turista debe estar en Gualaceo a las 7:30am; para que durante todo un día pueda conocer diez sitios importantes y de esta manera sabrá porque de los 220 cantones que existen en el país, Gualaceo comparte el privilegio con otros 6 cantones en tener doble declaratoria cultural que son: Patrimonio cultural del Ecuador y Patrimonio inmaterial Nacional.

3.3.2. Lo que el circuito ofrece a los turistas

El circuito cultural ofrece recorridos que incluya el transporte ya que la mitad de los turistas viajan en bus (según lo reflejado en las encuestas); gracias a este circuito. Al turista se ofrecerá permanentemente, un servicio de calidad y eficiencia.

3.3.3. Estrategias de posicionamiento

En el mundo de negocios; las estrategias sirven para definir el producto a ofrecer, por medio de las particularidades que las hacen únicas, es por ello que se debe definir la imagen de un producto; por medio de la creación de la marca del circuito

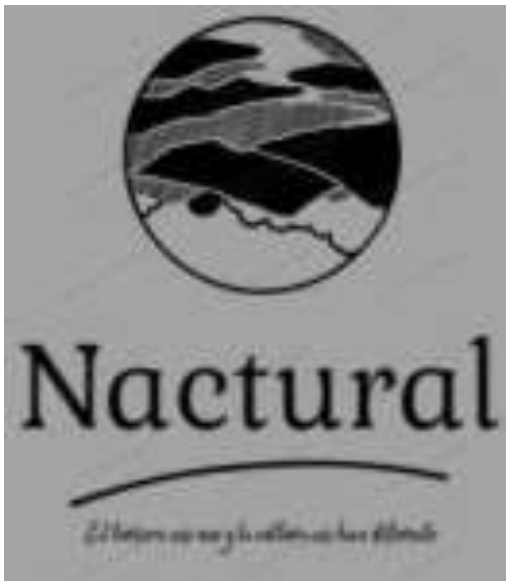
cultural y la creación del logotipo y el slogan; los cuales servirán para identificar el producto.

3.3.4. Diseño de la marca del circuito cultural

Una vez diseñada el circuito cultural, se procede a elegir el nombre del circuito turístico NACTURAL, se consideró este nombre por cuanto es todo lo que encierra el cantón La Naturaleza y la cultura.

3.3.5. Creación de logotipo:

Una vez creado el nombre del circuito se crea un logotipo el cual servirá para identificar todo lo que ofrece el circuito cultural



3.3.6. Creación del Slogan:

Se creó un slogan utilizando una frase corta que identifique al circuito a ofrecer. Es por ello que el Slogan “El turismo nos une y la cultura nos hace diferente” Nos demuestra que, al elegir un circuito cultural, los turistas se interesan por un escape de sus rutinas diarias, quieren una estacionalidad menos marcada.

3.3.7. Medios de comunicación y difusión

Los resultados de las encuestas reflejaron que la mayoría de los turistas conocieron del sitio por recomendaciones; esto quiere decir el 39.06%.
A pesar de ello es necesario promocionar al circuito turístico, y se lo realizará por medio de propagandas publicitarias tanto en vallas publicitarias, trípticos, y también por medios digitales.

Para promocionar el circuito cultural utilizaremos la promoción de marketing por destinos, ya que, por medio de las encuestas logramos conocer el segmento del turista, los cuales están interesados en la cultura como parte primordial del lugar a conocer. (Sánchez M. , 2018)

Actualmente se ha desarrollado de manera impresionante las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y todo ahora se ha volcado a que ahora se promocionen los destinos turísticos mediante plataformas y medios digitales tales como redes Sociales (Facebook, Ticktock, Twitter, Instagram, Whatsapp); las cuales deben utilizarse como aliados gracias a la capacidad de adaptación tanto en contenidos visuales, como videos y creación de páginas de manera óptima y segura.

Folletos y trípticos: Gracias a estos documentos se dará a conocer el circuito turístico y brindaremos la información necesaria acerca del circuito cultural, en el plasmaremos el itinerario, los atractivos turísticos, información religiosa y gastronómica.

Ferias: Las ferias y exposiciones es una estrategia factible, por medio de ella se expondrá el producto y se entregará folletos y trípticos con la información más relevante del circuito cultural.

tabla 32. Plan de difusión del circuito cultural en Gualaceo.

Medio a utilizarse	Beneficio a obtener	Actividad a realizar	A quien va dirigido	Valor (C/MES)
Publicidad	Presencia permanente en plataformas y medios electrónicos, gracias al manejo de redes sociales por medio del Comunity Manager (Medio tiempo)	Ilustración y publicación de los materiales publicitario.	Turistas locales y nacionales.	250
	Publicidad en vallas, en puntos estratégicos como hoteles, terminal terrestre, y varios			150
	Uso permanente de medios escritos, como Trípticos			120
Presentaciones interprovinciales e intercantonales	Participación en ferias y eventos turístico	Por medio de alianzas y convenios.	Guías turísticos, hoteles a nivel nacional.	Inversión privada
Valor adicional para captación de clientes	Capacitación a los habitantes del cantón.	Capacitación a guías, con sus respectivos viáticos.	Potencial mercado laboral en la empresa turística.	Inversión del gobierno local

Fuente: E.Soria. 2021

DISCUSIÓN

Al culminar la investigación, utilizando la información obtenida por medio de la investigación de campo y el estudio de mercado; procedemos a analizar la hipótesis "El diseño de un circuito cultural permitirá el desarrollo turístico de Gualaceo, provincia del Azuay", se logró evidenciar el interés de la población en integrarse al circuito cultural, por los beneficios económicos que representa gracias al interés de los visitantes por conocer sitios con modalidad cultural, y por la oportunidad del turista de coexistir y conocer a las comunidades locales; es por ello que la hipótesis planteada en la investigación es validada; gracias a que se logró demostrar, el efecto multiplicador que tiene el turismo con las actividades culturales y religiosas.

No existen turistas similares, lo más probable es que haya diversidad, esto hará que se adopten nuevas medidas que ayuden a cumplir los deseos y necesidades de cada uno de ellos. Entre la diversidad encontramos a la cultura, como una forma de ejercer el turismo, por tener rasgos propios como las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y capacidades adquiridos por el hombre, es, el modo de vida de una comunidad o grupo social. En ella podemos encontrar bienes culturales, tangibles o intangibles. Como patrimonio cultural intangible encontramos la creatividad, la diversidad cultural. es un patrimonio que cobra vida a través de los seres humanos y de sus prácticas y formas de expresión. El patrimonio cultural tangible son los objetos irremplazables para la identidad de una sociedad. (Hormaza & Roberto, 2020)

Una valiosa investigación es la que se realizó en las aldeas rurales de la provincia de Entre Ríos – Argentina, ya que en ella predominan descendientes de alemanes provenientes de la región del Volga (Rusia) que cuentan con la particularidad de haber preservado hasta la actualidad valiosas tradiciones y costumbres, las cuales se consideraron para dinamizar la socioeconomía del territorio. Por tener nuevos espacios a descubrir a través de sus tradiciones, sus paisajes, su gastronomía, su artesanía y/o su cultura. (Toselli, 2019)

Las rutas turísticas consideradas culturales son un elemento fundamental en la oferta turística para potenciar el desarrollo a escala local, fortalecer políticas culturales, recuperar recursos patrimoniales y promover la comprensión y el entendimiento entre los pueblos. (Calderón, Arcila, & López, 2018).

Existen diferentes tipos de circuitos turísticos, se incluye en la tesis (Muñoz, 2016); a la gastronomía como un papel importante para formar un circuito, para ello se realizó un inventario de la comida típica manabita que contribuya en el desarrollo turístico del cantón Chone, teniendo en consideración el potencial del recurso gastronómico en el ámbito turístico.

El turismo es uno de los sectores más perjudicados por la pandemia; y aunque el gobierno local ha tomado medidas para mitigar el impacto económico, lo más probable es que el sector turístico en el país y no decir del mundo deberá adaptarse a la realidad actual ya que nuestro país no contaba con protocolos claros de acción que enfrenten la pandemia, y como resultado el turismo declino y fue uno de los sectores que más sufrieron tanto a nivel nacional como internacional, es necesario reorientar al turista, los GAD's deben pasar de planificar territorios para atraer turistas (solamente promoción turística) a generar territorios para sus pobladores, donde también llegan turistas (planificación turística). (Llugsha, 2021)

Muchas ciudades han incorporado a la cultura como un componente indispensable en la oferta turística acompañado del protagonismo de la población local como propietarios del patrimonio cultural inmaterial (PCI). La actividad vinculada al turismo, implica incluir la participación de la población local, la reorganización de los flujos turísticos, la seguridad e imagen de los sitios turísticos. (Garrido, Enfoques de Turismo y Conservación II, 2021).

Gualaceo es una de estas ciudades que incorporaron la cultura como parte de la oferta turística, entre ellos la técnica de la macana que es una práctica

artesanal y cultural propia de la región, además también forma parte de la cultura la especialización en productos orgánicos que han permitido elaborar productos alimenticios nutritivos y sin efectos nocivos para la salud.

Al turismo no hay que verlo como una panacea, en la que, si se crea un circuito cultural, este mejorara la calidad de vida de los habitantes, un caso que vale la pena mencionar fue la declaratoria como Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco – México (2002), lo cual trajo consigo congestión en las zonas de esparcimiento, así como también ruido, contaminación y basura. Los ciudadanos indican que la actividad turística en general no aporta para la restauración de zonas degradas en términos ambientales. (Cornejo, Edmundo, Chavez, & Espinoza, 2018).

En nombre del desarrollo turístico muchos inversionistas han realizado construcciones inmobiliarias (hoteles, condominios, obras complementarias, entre otros), en las costas de México, ello ocasionó efectos negativos en el país, como presiones ambientales, altos costos económicos y sociales: ya que las construcciones se realizan sin una infraestructura básica como redes de drenaje y alcantarillado, plantas de tratamiento de aguas residuales, basureros; ello ocasionó la degradación y destrucción de ecosistemas como los manglares en las zonas costeras, alteración y desaparición del paisaje, entre muchos otros. (Castillo, Octavio; Méndez, José, 2017)

A pesar que Gualaceo no es un centro turístico, las políticas promovidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado y apoyadas por los diferentes grupos de la producción y el comercio, va encaminándose a constituirse en un atractivo turístico regional; tampoco existen planes inmobiliarios que propongan la construcción de hoteles y complejos inmobiliarios, por lo tanto, no hay peligro que se afecten relativamente los sitios de desarrollo turístico.

La investigación realizada por (Mora, 2016) nos detalla un plan de difusión del turismo de aventura en la provincia de Santo Domingo, por cuanto el destino turístico no cuenta con uno, a través de ello se busca impulsar el desarrollo turístico por medio de la implementación del turismo de aventura, y gracias a ello mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Es importante recordar que los planes de difusión y promoción no solo son utilizados en el ámbito turístico, sino también en empresas, que buscan posicionar su marca, utilizando para ello plataformas tradicionales y digitales que colaboren a la interacción entre empresa y públicos, además de su proyección con potenciales clientes. (Cárdenas, 2019), es por ello que se debe promocionar al turismo como una marca que busca posesionarse en la mente de los turistas.

Difundir el turismo cultural en el Cantón Gualaceo no puede circunscribirse solamente al área territorial del cantón de las parroquias rurales y urbanas; deberá tomarse en cuenta la demanda de los habitantes de las poblaciones aledañas tanto de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

Una vez realizado el levantamiento de la información en el cantón Gualaceo, se obtienen las siguientes conclusiones, en orden a los objetivos planteados:

El mercado turístico cuenta con una amplia gama de servicios a ofrecer a los turistas, y ello hace que sea necesario diseñar circuitos turísticos integrados que ofrezcan valor histórico, culturales, gastronómicos y naturales los cuales constituyen una ventaja competitiva.

El diseño del circuito cultural es una propuesta turística innovadora, por la diversificación de la oferta del circuito, vinculándolo con otros atractivos, entre ellos los naturales, de diversión y religiosidad, satisfaciendo las necesidades y expectativas del turista, lo que permitirá el desarrollo turístico

Una vez realizado el diagnóstico turístico, se identificó los principales atractivos turísticos culturales tangibles e intangibles, de igual manera se constató que los habitantes de Gualaceo están de acuerdo en cooperar con sus conocimientos y tradiciones para el desarrollo del turismo cultural.

Se conoció cual es el segmento de mercado turístico que visita Gualaceo, se estableció el perfil del visitante y se identificó los intereses y necesidades para de esta manera tener un circuito cultural acorde a lo que el turista espera. El sector femenino se constituyó en el segmento poblacional mayoritario, su atractivo es también religioso, pues disfrutan mucho de la festividad que se realiza al Santo Patrono que es Santiago de Gualaceo, cuya festividad se realiza el 5 de julio de cada año.

La comercialización del producto turístico se realizará por medio de un plan de difusión para promocionar el circuito cultural en Gualaceo; gracias a ello se logrará captar a los turistas interesados; trayendo consigo beneficios al cantón. Las jerarquías turísticas dos y tres son que le corresponden al cantón por su grado de desarrollo y extensión territorial, siendo el 100% la jerarquía cuatro y solamente están en la jerarquía uno las que ponderan sus atractivos naturales y culturales de 25 puntos del total de la ponderación. El ministerio de Turismo es el organismo estatal encargado de asignar el nivel de jerarquía que tienen los distintos cantones del país. Se demostró que el cantón Gualaceo tiene estructura para brindarle a los turistas un acceso aceptable hasta los lugares que son de atractivo natural o de montaña; el 100% de accesibilidad los atractivos que se concentran en la cabecera cantonal o en los asentamientos poblacionales de las parroquias rurales.

Los atractivos tangibles e intangibles elegidos en el circuito cultural fueron seleccionados por recomendación del jefe del departamento económico y turístico de Gualaceo, el cual indico que esos atractivos están manteniéndose por las siete juntas parroquiales, con ello se comprueba que si no hay una inversión del sector público en mantener los atractivos turísticos, y si estos no son valorados como tales pueden destruirse por la acción u omisión de grupos interesados, como ejemplo el sector minero puede destruir un atractivo turístico y la permanencia de este dependerá de cuál es el que tiene mayor importancia económica a largo plazo en la región.

Se comprobó que la política de gestión turística promovida por el Gad cantonal de Gualaceo es a largo plazo por cuanto forma parte de su estructura administrativa y existe un presupuesto para la gestión turística. Es cierto que todos los cantones deben tener al turismo como una de sus actividades productivas, sin embargo, no todas le dan la misma valoración ni tiene el mismo compromiso con los habitantes y grupos productivos que intervienen en la economía turística.

Es necesario puntualizar que el turismo es considerado como una actividad económica e incluso se lo calificó como la industria sin chimenea y su importancia en el PIB es mayor, a pesar que cuantitativamente tiene una participación que podríamos llamarla marginal; sin embargo, en regiones donde el turismo ha sido altamente desarrollado como son los países Europeos, en ellos el turismo tiene un peso muy importante en el PIB

Recomendaciones:

Es necesario la actualización de catastro de servicios turísticos, por cuanto muchos negocios han cerrado debido a la pandemia. La última actualización la realizó el Ministerio de turismo zonal 6 en el año 2019. Estimo de importancia de que el Ministerio coordine con los gobiernos autónomos descentralizados y con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo para lograr la obtención de estos datos que nos van a indicar el peso de la pérdida del turismo en la producción local.

La promoción turística del cantón y sus parroquias rurales no puede ser una actividad que sea realizada de manera espontánea por grupos de ciudadanos involucrados en estas actividades, es el gobierno autónomo descentralizado el que debe realizar una mayor difusión del turismo; actualmente ya lo hace, si existe una estructura administrativa con experiencia que coordina y promueve las actividades turísticas, sin embargo hace falta la formación de grupos ciudadanos que se involucren en el turismo.

Es importante contar con un plan de capacitación dirigidos a los propietarios hoteleros y operadores turísticos, dando a conocer la importancia que tiene el turismo para el desarrollo, económico, y cultural de la población. Corresponde al Ministerio de turismo brindar estas capacitaciones.

El emprendimiento en el sector de la economía del turismo, al igual que el emprendimiento que en otras actividades económicas requiere de preparación, conocimiento y capacidad de emprendimiento, lo cual significa que una persona con preparación académica podrá desempeñar actividades turísticas si se relaciona con la estructura jerárquica que tiene el estado en este sector, como es el ministerio de turismo, sin embargo la economía turística parecería que fuera estructurada para que sea desarrollada por el gran capital, es decir estructuras hoteleras relacionadas con balnearios, turismo de montaña, etc.

La promoción y el emprendimiento turístico deben tener un amplio campo de acción, probablemente sea necesario revisar las estructuras que descansan el quehacer del ministerio de turismo, pues no debe haber un divorcio entre las universidades que forman profesionales de turismo y el ministerio del turismo, que ejerce las políticas de estado encaminadas a desarrollar esta área de la economía nacional, solamente así lograra el turismo convertirse en lo que se propuso en el principio, que sea una industria sin chimenea.

4. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica.* Machala: UTMACH. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf

Asociación Española de expertos Científicos en turismo. (AECIT). (2020). *Turismo Post COVID - 19. El Turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación.* España: (AECIT). Obtenido de https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf

Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G., & Justel, A. (2019). *Guia para un turismo sostenible. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030.* Madrid: Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) y el Instituto de Turismo Responsable (RTI). Obtenido de https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf

Banco Mundial. (17 de 04 de 2021). *https://www.bancomundial.org/es*. Obtenido de https://www.bancomundial.org/es: https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#1

Bauce, Gerardo; Córdova Miguel. (2018). Operacionalización de variables. *Revista del Instituto Nacional de Higiene "Rafael Rangel"*, 43-40. Obtenido de https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/05/1096354/operacionalizacion-de-variables.pdf

Bertoncello, R., & Luso, R. (2016). Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26*, 107-125. Obtenido de https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/56905/pdf

Cabanilla, E., Rendón, M., Mendoza, G., & Tubay, F. (2020). *Turismo y desarrollo rural, realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina.* Manta: Universitaria. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/wp-

content/uploads/2020/11/Turismo-y-desarrollo-rural.-Realidades-diversas-y-propuestas-sostenibles-desde-Ame%CC%81rica-Latina.pdf

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Sangolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf

Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces N°. 35*, 123-145. Obtenido de https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf

Cantú, P. (2018). Desarrollo sustentable: Cultura, patrimonio cultural y natural en Mexico. *Turismo y sociedad XXIII*, 25-40. Obtenido de https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5581/6915

Cañar, I. (2019). *Diseño de un producto turístico cultural para Paute – Azuay.* Cuenca: Universidad Politecnica Salesiana. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17634/1/UPS-CT008384.pdf

Carballo, M., & Guelmes, E. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 140-150. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n1/rus20116.pdf

Cárdenas, A. (2019). *Estrategias de comunicación y marketing para el posicionamiento de la marca de la empresa "Proelectric".* Quito: Pontifica Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17445/ESTRATEGIAS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N%20Y%20MARKETING%20PARA%20EL%20POSICIONAMIENTO%20DE%20LA%20MARCA%20DE%20LA%20EMPRESA%20%E2%80%9CPROELE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo, Octavio; Méndez, José. (2017). Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015. *Red de Revistas*

Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 101-118. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/401/40153982006.pdf

Chamba, M., Mora, G., Paccha, C., Reyes, E., & Figueroa, S. (2020). Conocimientos, actitudes y prácticas de la medicina ancestral en la población de Casacay, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 700-714. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita5.pdf

Consejo cantonal del cantón Gualaceo. (2015). *Actualizacion del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del canton Gualaceo.* Gualaceo: Concejo Cantonal de Gualaceo.

Cornejo, J., Edmundo, A., Chavez, R., & Espinoza, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa Jalisco, México. *Revista de turismo y patrimonio Cultural, Pasos*, 745-754. Obtenido de https://mail.pasosonline.org/Publicados/16318/PS318_13.pdf

Delgado, K. (2019). *Importancia del turismo.* España: Academia. Obtenido de https://www.academia.edu/37765015/Importancia_del_turismo_pdf

Enríquez, J., Guillen, M., & Valenzuela, B. (2017). *Patrimonio y Turismo.* Mexico: Universidad de Sonora. Obtenido de https://investigadores.unison.mx/ws/portalfiles/portal/7719080/PATRIMONIO_VERSION_FINAL_min.pdf

Fernández, A. (2018). Repercusiones del clima en el turismo Europeo. *M+A. Revista Electrónic@ de Medio Ambiente*, 41-79. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-114977/ARTICULO_3_M+A2018.1.pdf

Fuentes, A. (2018). *Análisis de la oferta y demanda turística del cantón Duran, provincia del Guayas, para el diseño de un circuito turístico local.* Guayaquil – Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39289/1/000000%20ADELA%20TESIS%20EMAIL.pdf

García, C., Bolio, M., & Navarro, M. (2018). *Turismo y sus impactos sociales, económicos y ambientales.* México: Universidad Intercultural Maya. Obtenido de https://www.remtur.com/admin/archivos/Turismo%20y%20sus%20impactos.%20Sociales,%20Econ%C3%B3micos%20y%20Ambientales%20(2018).pdf

Garrido, C. (2021). *Enfoques de Turismo y Conservación II.* Quito: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de https://www.uide.edu.ec/wp-content/uploads/2021/05/LIBRO-ENFOQUES-DE-TURISMO-Y-CONSERVACI%C3%93N-FINAL-comprimido-4_compressed.pdf

Garrido, C., & Cabanilla, E. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador, evolucion, problematicas y desafio.* Quito: UIDE. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf

Garry, S., & Martinez, R. (2016). *Fortalecimiento de la cadena de turismo en el Departamento de La Libertad, El Salvador.* México.: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40605/1/S1600959_es.pdf

Gliemmo, F., & Moscoso, F. (2019). *Geografía Turística Argentina: Aportes y reflexiones hacia la construcción de territorios turísticos sostenibles.* Buenos Aires: Edulp: Editorial de la Universidad de la Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74022/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hiriart, C. (2016). Panorama mundial del turismo cultural. *Cuadernos de Patrimonio cultural y turismo*, 14-31. Obtenido de https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf

Hormaza, D., & Roberto, T. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 385-400. Obtenido de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/20493/PS_18_3%20_%282020%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2017). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional.* Mexico: Serie dIdáctica. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/webroot/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

INEC. (2010). *Fasciculo provincial Azuay.* Quito: INEC.

INEC. (2018). *Encuesta Nacional de empleo, desempleo y subempleo.* Quito: INEC. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf

INPC. (04 de 18 de 2020). *www.patrimoniocultural.gob.ec*. Obtenido de www.patrimoniocultural.gob.ec: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ciudades-patrimonio-cultural-del-ecuador/

La Asociación Internacional de Palacios Congresos (AIPC); la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) y la Asociación Global de la Industria Ferial (UFI). (2020). *Guía de Buenas prácticas: Abordando el COVID-19. Requerimientos para la Reapertura de Eventos de Negocios.* La Haya: AIPC; ICCA; UFI.

Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.* Quito: Abya Yala. Obtenido de https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf

Lopez, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodologia de la investigacion social cuantitativa.* Barcelona: Al hablar de poblaciones se establece la distinción entre una población finita y una. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Ludeña, P. (2016). *Turismo y Hotelería.* Loja: EDILOJA Cía. Ltda.

Martorell, A. (2018). Políticas comparadas de turismo cultural en tiempo de crisis. *Turismo y Patrimonio N° 12*, 1-16. Obtenido de http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/171/143

Meritxell, B. (24 de 05 de 2020). *https://viajes.nationalgeographic.com.es*. Obtenido de https://viajes.nationalgeographic.com.es: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/paises-mas-biodiversidad-mundo_15317

Mincetur, & PromPerú. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos.* Lima: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

MINTUR. (2014). *Programa nacional para la excelencia turística.* Quito: Mintur. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica3.pdf

MINTUR. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. 1era Parte.* Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). *Política de turismo del Ecuador.* Quito: MINTUR. Obtenido de https://es.scribd.com/document/429734391/2017-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR-pdf

MINTUR. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos.* Quito: MINTUR.

Mora, R. (2016). *Plan de Difusión de turismo de aventura, que contribuya al desarrollo turístico de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.* Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES – Santo

Domingo. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4658/1/TUAEXCOMETH005-2016.pdf

Moreno, A., & Sariego, I. (2017). Relaciones entre Turismo y Arqueología: el Turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 163-180. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PS117_10.pdf

Muñoz, L. (2016). *Diseño de un circuito gastronómico de la comida típica manabita en el desarrollo turístico del cantón chone.* Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López,. Obtenido de https://1library.co/document/qod8wx5z-diseno-circuito-gastronomico-tipica-manabita-desarrollo-turistico-canton.html

NABIO. (2017). *Agenda Nacional de investigación sobre la Biodiversidad.* Quito: SENECYT & NABIO. Obtenido de https://es.scribd.com/document/442547320/Agenda-Nacional-de-Investigacion-sobre-la-Biodiversidad

OMT (Organización Mundial del turismo; BCC (Basque Culinary Center). (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico.* Madrid: World Tourism Organization (UNWTO). Obtenido de https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995

OMT. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú.* Madrid: CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográfico.

OMT. (2020). *Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020 - Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19.* España: CEDRO, Centro Español de Derechos Reprográficos.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, (FAO). (2016). *El estado de la biodiversidad para la alimentación y la Agricultura en Ecuador.* Quito: FAO. Obtenido de https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/download/822/789/

Organizacion mundial de turismo (OMT). (17 de 07 de 2019). *Panorama del turismo internacional.* Madrid: OMT. Obtenido de

https://www.hosteltur.com/: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237

PLANDETUR. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020.* Quito: PLANDETUR. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Pulido Fernández, J., & López Sánchez, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *Revista Innovar Journal*, 155-175. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/818/81843213012.pdf

Redacción. A.R. (20 de 06 de 2021). *https://www.expreso.info*. Obtenido de https://www.expreso.info: https://www.expreso.info/noticias/internacional/83209_la_ruta_colonial_colombia_peru_y_ecuador

Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *REVISTA DE MUSEOLOGÍA KÓOT*, 80-96. Obtenido de https://docplayer.es/86045672-La-artesania-patrimonio-e-identidad-cultural.html

Sánchez, A. (2017). *Diseño del producto turístico cultural para la zona urbana de la ciudad de Montería .* Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores, Facultad de Ciencias Administrativas. Administración turística y hotelera.

Sánchez, M. (2018). *Manual de Marketing turístico.* Madrid: Editorial Síntesis S.A. Obtenido de https://www.sintesis.com/data/indices/9788491711391.pdf

Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Revista de investigación científica Tsafiqui*, 1-24. Obtenido de https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/349/343

SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados.* Santiago de Chile: SERNATUR. Obtenido de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf

Silva, M. V., & Alvarado, P. (12 de 06 de 2020). *https://www.elcomercio.com*. Obtenido de https://www.elcomercio.com: https://www.elcomercio.com/actualidad/perdidas-covid19-ecuador-economia-negocios.html

Tirzo, J. (2016). *La cultura en México: Entre la antropología y la estética. Cultura, artes y políticas interculturales en México.* Mexico: Colofon.

Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. (Universidad y Sociedad, Ed.) *Universidad y Sociedad*, 289-293. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-294.pdf

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local, evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 343-361. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

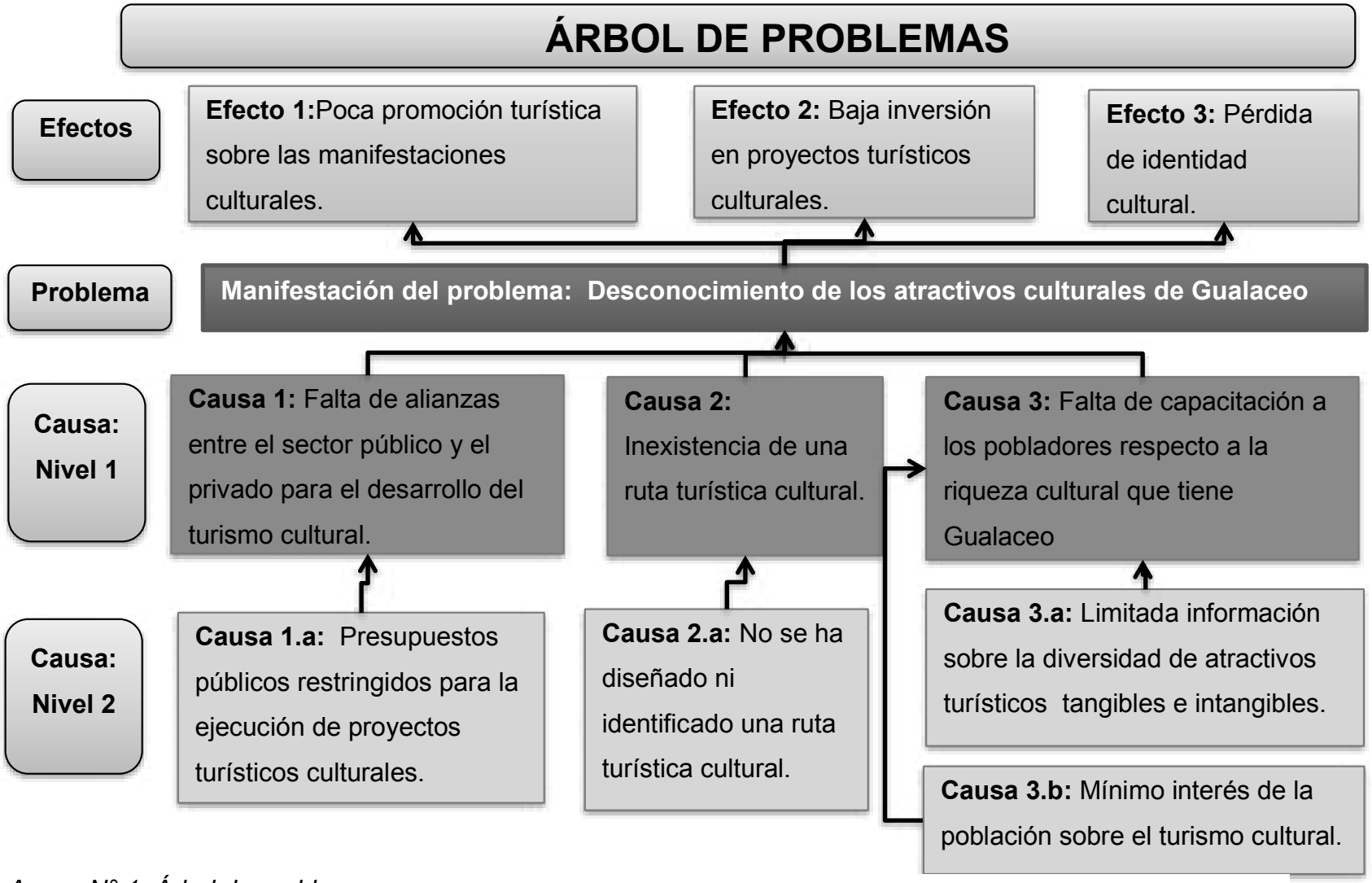
UNWTO; Basque Culinary Center. (2019). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico.* Madrid: CEDRO.

Vicepresidencia, E. (2015). *Estrategia nacional para el cambio de la matriz productiva.* Quito: Estretegia.

Yaguachi, M. (2017). *Diseño de una ruta Turística como Aporte al Desarrollo Sostenible en la Parroquia Nayón, Provincia de Pichincha.* Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12973/1/T-UCE-0004-36-2017.pdf

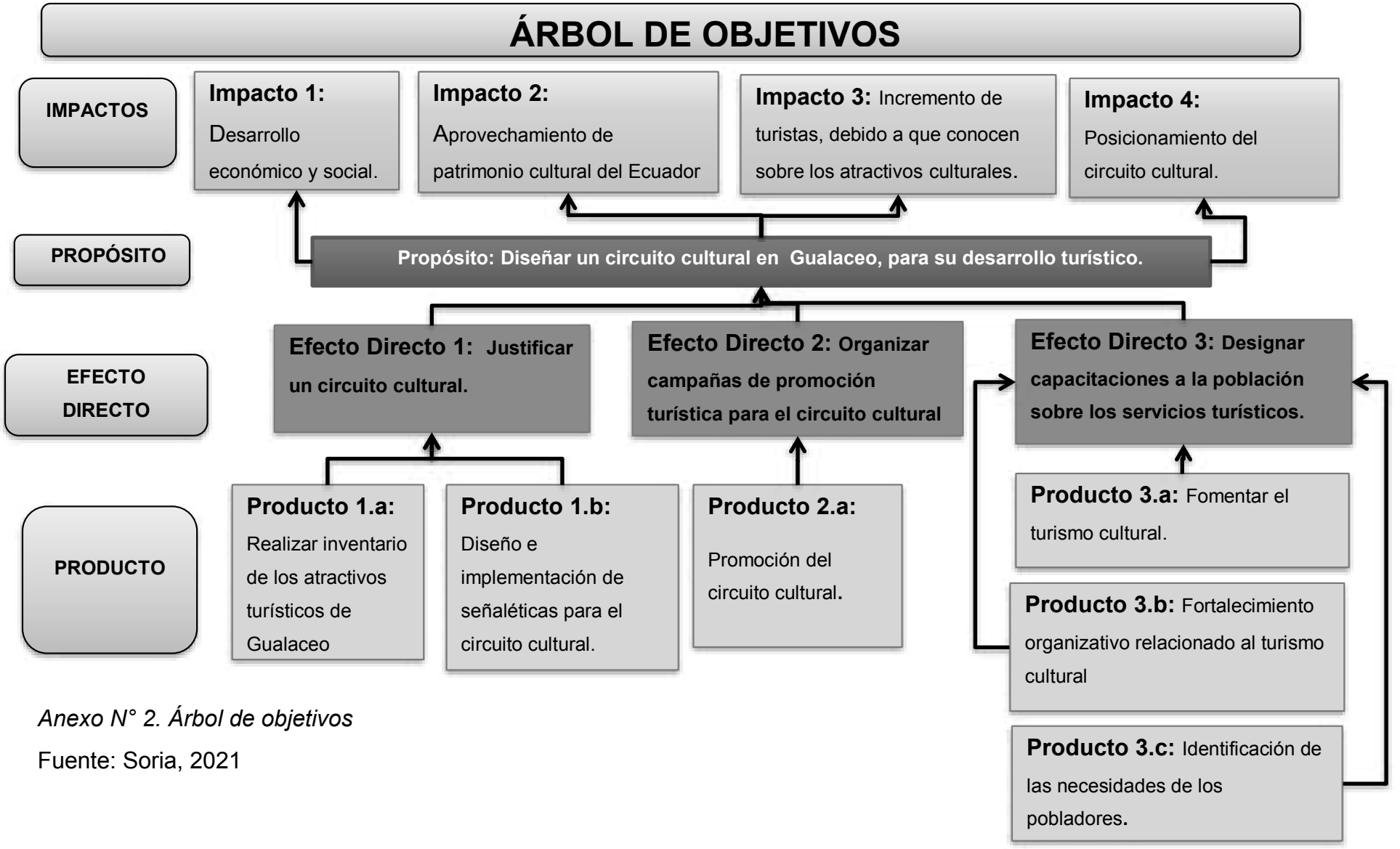
Zambrano, C., García, L., Rodríguez, C., Lombana, O., & Menchero, M. (2017). *Cinco miradas al turismo cultural.* Bogota: Universidad EAN. Obtenido de https://editorial.universidadean.edu.co/acceso-abierto/cinco-miradas-al-turismo-cultural-9789587564471.pdf

ANEXOS



Anexo N° 1. Árbol de problemas

Fuente: Soria, 2021.



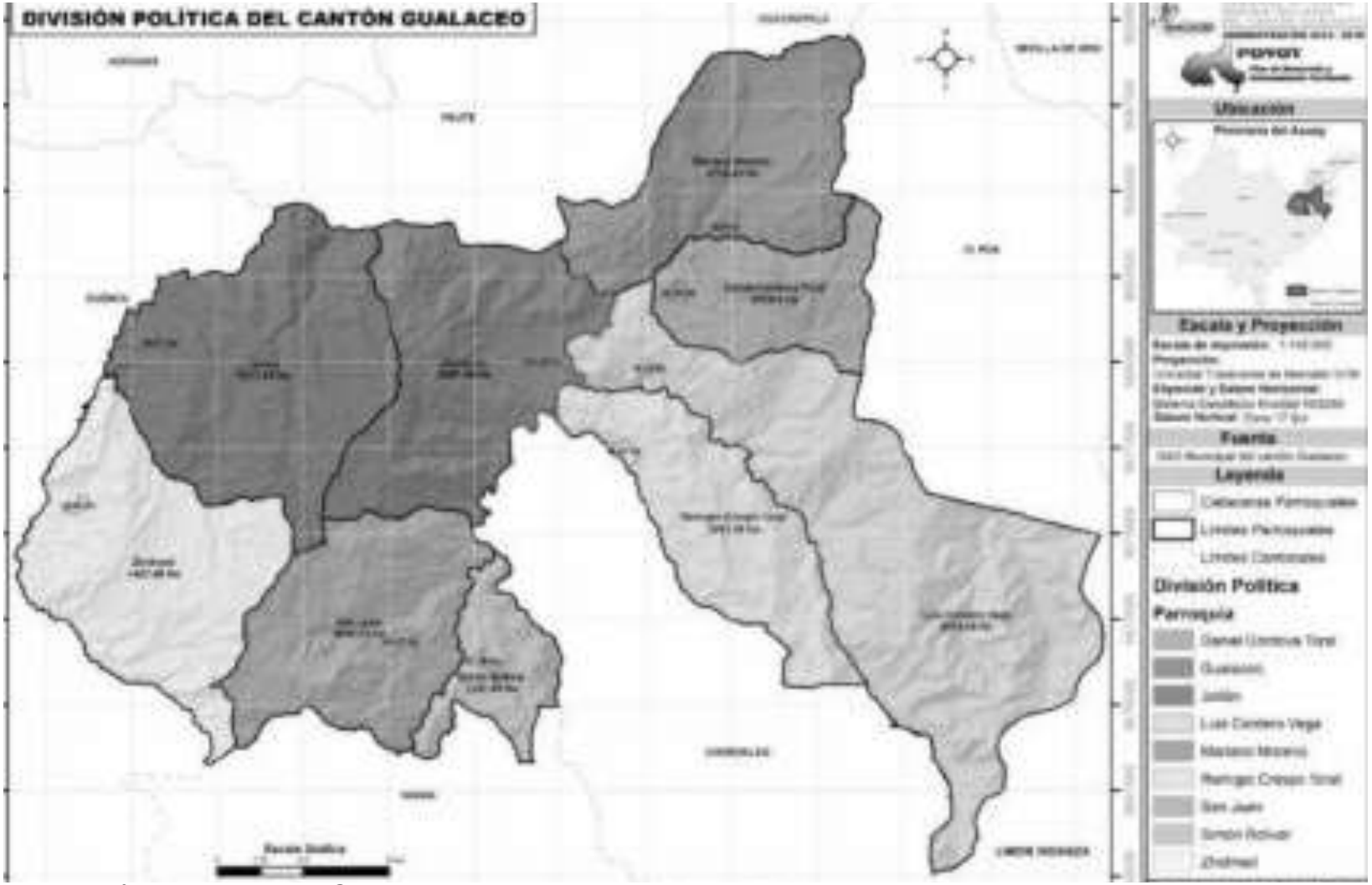
Anexo N° 2. Árbol de objetivos

Fuente: Soria, 2021

DIAGRAMA DE ISHIKAWA (ESPINA DE PESCADO)

Anexo N° 3 Diagrama de Ishikawa

Fuente: Soria. 2021.



Anexo N° 4. Ubicación de Gualaceo
Fuente. Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de Gualaceo

Diseño de productos turísticos.

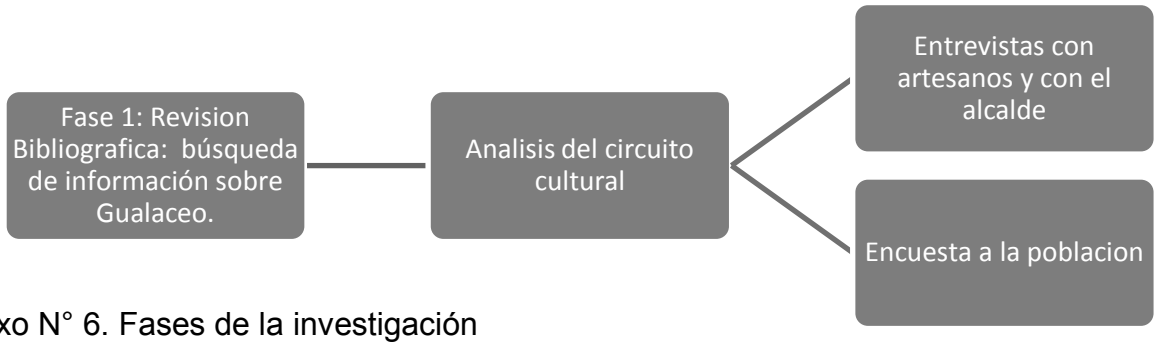
Para el proceso de investigación en la creación de un circuito cultural en Gualaceo, se utilizará el manual (SERNATUR, 2015, págs. 43,44), cuyos pasos a seguir son: Generación del proyecto, diseño conceptual de un producto turístico, diseño de un Modelo de Negocios, implementación y testeo y retroalimentación

PASOS A SEGUIR	**ACTIVIDADES**	**HERRAMIENTAS A IMPLEMENTAR**
Generación del proyecto	Mencionar los atributos y servicios del producto a crear	Matriz Foda
	Conocer su competencia en cuanto a la temática. Analizar al turista y sus necesidades	Diagrama de Ishikawa (diagrama de espina de pescado)
Diseño conceptual de un producto turístico	Conocer las ideas	Lluvia de ideas
	El mercado del producto	Matriz de atributos
	Beneficios del producto	Encuestas
Diseño de un Modelo de Negocios	Conocer las actividades clave que darán valor a nuestra marca	Fichas de Atractivos
		Mapa del circuito cultural
Implementación y testeo	Conocer los recursos físicos, humanos con los que va a contar el proyecto	Organigramas
	Realizar una estructura del equipo de trabajo.	
	Lanzamiento del producto turístico,	

Anexo N° 5. Diseño de productos turísticos

Elaborado: Soria, 2021

Fases de la investigación



Anexo N° 6. Fases de la investigación

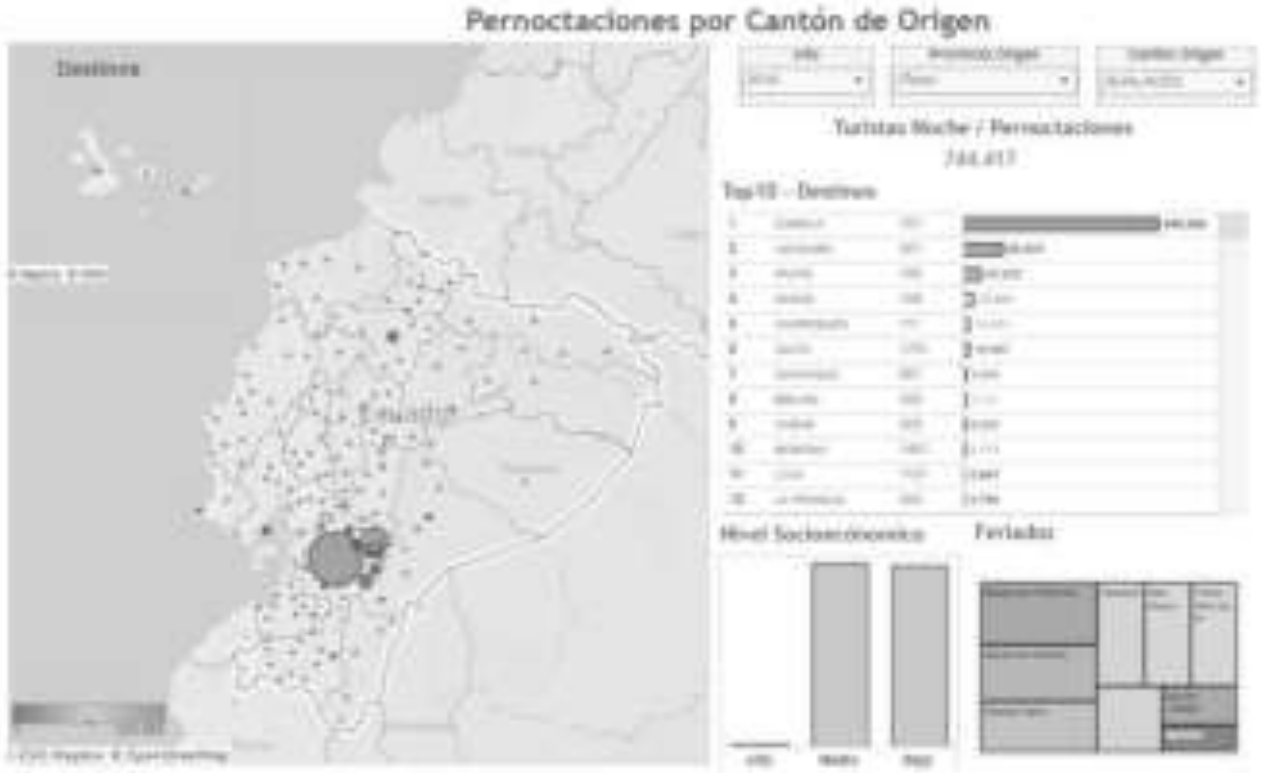
Elaborado: Soria, 2021

Sistema Turístico

Anexo N° 7. Sistema Turístico

Fuente: (García, Bolio, & Navarro, 2018, pág. 196)

Turistas en Gualaceo



Anexo N° 8. Promedio de turistas en Gualaceo

https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit

Anexo N° 9. Entrevista con el Ing. Eduardo Andrade, jefe de desarrollo económico y turístico del Gad municipal Gualaceo.

Anexo N° 10. Observación de campo

Anexo N° 11. Observación de campo

Anexo N° 12. Productos terminados de la Sra. Carmen orellana (Técnica del IKAT)

Anexo N° 13. Productos terminados del Sr. José Jiménez (Técnica del IKAT)

COD	TIPO	COD	SUBTIPO
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña
		2	Media montaña
		3	Baja montaña
2	DESIERTOS	1	Costero
		2	Del interior
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago
		2	Laguna
		3	Pantano
		4	Poza
		5	Humedal
		6	Vado
		7	Playa de Laguna
4	RÍOS	1	Rio
		2	Riachuelo
		3	Rápido
		4	Cascada
		5	Ribera
		6	Playa de Río
		7	Delta
5	BOSQUES	1	Páramo
		2	Ceja de Selva
		3	Nublado
		4	Montano bajo
		5	Húmedo Tropical
		6	Manglar
		7	Seco
		8	Petrificado
		9	Inundable / Inundado
6	AGUAS SUBTERRÁNEAS	1	Manantial de agua Mineral
		2	Manantial de Agua Termal
7	FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	1	Cueva o Caverna
		2	Río Subterráneo

Anexo N° 14. Clasificación de atractivos turísticos categoría: Atractivos Naturales

Fuente: (MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018)

COD	TIPO	COD	SUBTIPO
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava
		2	Tubo de lava
		3	Escarpa de falla (Pliege)
		4	Cañon
		5	Quebrada
		6	Grieta
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa
		2	Acantilado
		3	Golfo
		4	Bahía
		5	Ensenada
		6	Canal
		7	Estuario
		8	Estero
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral
		2	Cueva marina
		3	Cráter marino
		4	Acantilado marino
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla Continental
		2	Isla oceánica
		3	Islote
		4	Roca

Anexo N° 15. Clasificación de atractivos turísticos categoría: Atractivos Naturales

Fuente: (MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018)

COD_TIPO	TIPO	COD_SUBTIPO	SUBTIPO
1	ARQUITECTURA	1	Histórica / Vernácula
		2	Infraestructura Cultural
		3	Infraestructura recreativa
		4	Otras infraestructuras de arquitectura
		5	Sitio Histórico
		6	Área Arqueológica
		7	Monumentos
		8	Espacio Público
2	ACERVO CULTURAL Y POPULAR	1	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)
		2	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
		3	Artesanías y artes
		4	Medicina ancestral
		5	Ferias y mercados
		6	Música y danza
		7	Gastronomía
3	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	1	Obras de Ingeniería
		2	Centros astronómicos
		3	Centros de exhibición de flora y fauna
		4	Centros de rescate de fauna silvestre
		5	Centros Agropecuarios y pesqueros
		6	Centros industriales
4	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1	Eventos Artísticos
		2	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos
		3	Eventos deportivos
		4	Eventos Gastronómicos

Anexo N° 16. Clasificación de atractivos turísticos categoría: Atractivos Culturales

Fuente: (MINTUR, Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, 2018)

CIRCUITO TURISTICO OPCION 1

Anexo N° 17. Mapa del circuito cultural opción 1

CIRCUITO TURISTICO OPCION 2

Anexo N° 18. Mapa del circuito cultural opción 2

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1GoWWjkP8TnG3JzHNR_czdGPLV8XAjl2G&usp=sharing

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono convencional
Riera	Alojamiento	Hostal	Azuay	Gualaceo	Gualaceo, cab cantonal	Vía a Gualaceo	98359258
Santa bárbara	Alojamiento	Hostería	Azuay	Gualaceo	Gualaceo, cab cantonal	Av. Loja y sucre	72255010
Casa grande	Alojamiento	Hostería	Azuay	Gualaceo	Gualaceo, cab cantonal	Vía cuenca Gualaceo	72258505
Arhana	Alojamiento	Hostería	Azuay	Gualaceo	Gualaceo, cab cantonal	Vía descanso Gualaceo	72171050
El Valle	Alojamiento	Hostal	Azuay	Gualaceo	Gualaceo, cab cantonal	Av. Jaime Roldós 5-70	72255655

Anexo N° 19. Catastro turístico 2019 – Hospedaje

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
LA CAMPIÑA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS Y MANUEL MORENO	72258875
BRASA EL RINCON DEL BUEN SABOR	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	DAVILA CHICA Y VICENTE PEÑA	
GRAN CHAPARRAL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV JAIME ROLDOS Y VIA PRINCIPAL	2255184
FOGON GUALACEÑO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	9 DE OCTUBRE Y ANTONIO VERA	72256061
EL GRAN JOSE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VIA A CUENCA	998048617

Anexo N° 20. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	Cantón	parroquia	Dirección	teléfono
EL DRAGON	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	TRES DE NOVIEMBRE Y ABELARDO J ANDRADE	99854082
RIERA	Alojamiento	Hostal	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VIA A GUALACEO	98359258
LA BRASA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS RIOS RODRIGUES	
LA CASCADA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV JAIME ROLDOS Y MANUEL MORENO	2256109
DON Q	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	GRAN COLOMBIA Y 9 DE OCTUBRE	2256578
CHUZOS MARGARITA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	ANTONIO DELGADO 7-51 Y DAVILA CHICA	
SOL DE ORO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	BULLCAY	995358269
POLLOS GUISUS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CALLE CUENCA 9-50 Y LUIS RIOS RODRIGUEZ	
EL RODEO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	9 DE OCTUBRE Y GRAN COLOMBIA	99988342
ESCONDITE DEL GRILLO EL	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. DE LOS CAÑARIS Y MIGUEL DELGADO	998435290

Anexo N° 21. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
JARDIN DEL EDEN	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. DE LOS CAÑARIS Y MIGUEL DELGADO	72256342
ASADERO EL TURISTA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VICENTE PEÑA REYES 5-26 Y COLON	
POLLERIA EL DORADO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS RIOS RODRIGUES Y JAIME ROLDOS	
BIN BAN BUM	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	GRAN COLOMBIA Y VICENTE REYES	
FRITADAS DE CERTAG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CERTAG	
CABAÑA DEL VALLE	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV JAIME ROLDOS Y CAÑARIS	72255990
CASANOVA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV JAIME ROLDOS Y LUIS CORDERO	2255745
LA CASA	Alimentos y Bebidas	Cafetería	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	COLON Y AV. CAÑARIS	72259038
CASA GRANDE	Alojamiento	Hostería	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VIA CUENCA GUALACEO	72258505
DELICIA TROPICAL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS Y ANTONIO DELGADO	99598828

Anexo N° 22. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
CANTOR EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VICENTE P REYES 5-10 Y COLON	
CANTOR EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	MANUEL GUILLEN 8-44 Y LUIS RIOS RODRIGUEZ	72256425
SOFT	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CUENCA S/N Y LUIS RIOS RODRIGUEZ	72255121
PUNTO DELICIA SABOR Y AROMA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS RIOS RODRIGUEZ Y JAIEM ROLDOS	2255269
GOLOSINAS DON PEPE	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	9 DE OCTUBRE Y DAVILA CHICA	72258301
ARRIERO VA EL	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VIA GUALACEO-CUENCA, SECTOR BULLCAY	2171468
CAMARON DE ORO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	JAIME ROLDOS Y MANUEL MORENO	991538706
SNAZZY	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	BENIGNO VAZQUEZ Y CALLE CUENCA	97914240
CASONA DE DIEGO LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	GRAN COLOMBIA 6-70	
PLATINIUM	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	JAIME ROLDOS Y 3 DE NOVIEMBRE	2258906

Anexo N° 23. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
ABASTO 311	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. 3 DE NOVIEMBRE 8-21 Y DAVILA CHICA	099925292
PAPI POLLO	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CUENCA Y LUIS CORDERO	
GRAN ESCALINATA LA	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	BENIGNO VASQUEZ S/N Y CUENCA	72255364
SHOT	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS E ISIDRO AYORA	987073205
THE FLAME URBAN LIQUOR	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CUENCA 3-57 Y BENIGNO VAZQUEZ	2258514
ENCEBOLLADOS DOÑA ROSITA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	COLON Y VASQUEZ CORREA	
OSO POLAR	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	SAN FRANCISCO	
PIPO'S BAR	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	DAVILA CHICA 8-76 Y LUIS RIOS RODRIGUEZ	72256961
D'YABOO	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	GRAN COLOMBIA Y 9 DE OCTUBRE	
BRASAS Y LEÑAS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS CORDERO Y MIGUEL DELGADO	7257829

Anexo N° 24. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
GRAND CHIFA CHINA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CUENCA S/n Y MANUEL MORENO	99950623
ROBERTS LICORS	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS RIOS RODRIGUEZ 5-79 Y CALLE CUENCA	98428018
ATHOS	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS Y EUGENIO ESPEJO	99557971
RINCON DEL BUEN SABOR EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	9 DE OCTUBRE 7-76 Y DAVILA CHICA	98303597
CHOCO HELADOS	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS CORDERO 4-84 Y COLON	98479398
BUFFALO WINGS & RIBS	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	GRAN COLOMBIA Y 9 DE OCTUBRE	72255647
SUPER PIZZA	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS 6-65 Y 9 DE OCTUBRE	99573334
SABOR GUALACEÑO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	MANUEL MORENO 4-19 Y JAIME ROLDOS	
POLLERIA GUALACEO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	LUIS RIOS RODRIGUEZ Y COLON	
LA TASKA DRINKS	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	DAVILA CHICA S/N Y VASQUEZ CORRAL	72258457

Anexo N° 25. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

Fuente: Ministerio de turismo

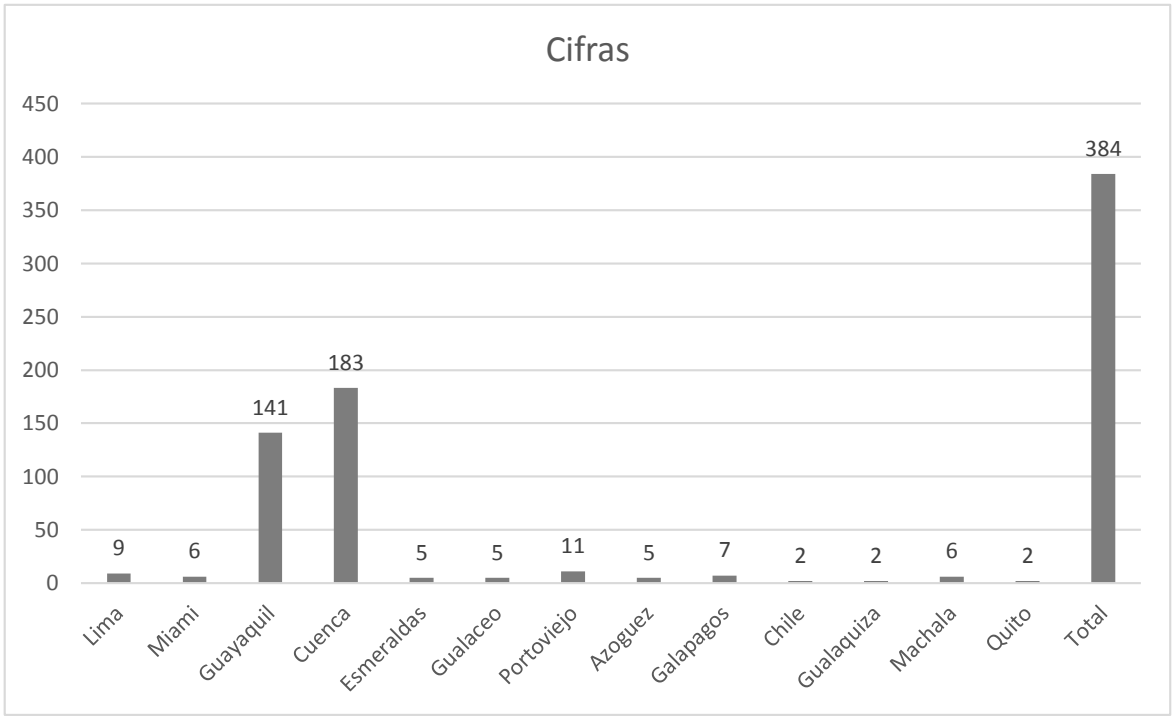
ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURANTES

nombre comercial	actividad	clasificación	provincia	cantón	parroquia	Dirección	teléfono
LOGAN	Alimentos y Bebidas	BAR	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV HUAYNACAPAC Y JAIME ROLDOS	072258244
CISNE EL	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	JAIME ROLDOS S/N Y 9 DE OCTUBRE	2255573
COMIDA TIPICA DE LA COSTA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV 3 DE NOVIEMBRE 9-57 Y MANUEL REYES	99392984
COSTEÑITA LA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV JAIME ROLDOS Y LUIS CORDERO	
SABOR COSTEÑO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	JAIME ROLDOS S/N FRENTE AL TERMINAL	99481538
JHON JAIRO	Alimentos y Bebidas	Fuente de Soda	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	AV. JAIME ROLDOS Y 9 DE OCTUBRE	99008298
NALLYG	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	VIA A SAN JUAN	72255701
APOLO PIZZA	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	EUGENIO ESPEJO Y ANTONIO DELGADO	72255015
ASADOR RANCHERO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	CALLE COLON Y VICENTE PEÑA REYES	72258385
EL ANZUELO	Alimentos y Bebidas	Restaurante	AZUAY	GUALACEO	GUALACEO, CAB CANTONAL	COLON Y LUIS CORDERO	72255616

Anexo N° 26. Catastro turístico 2019 – Restaurantes

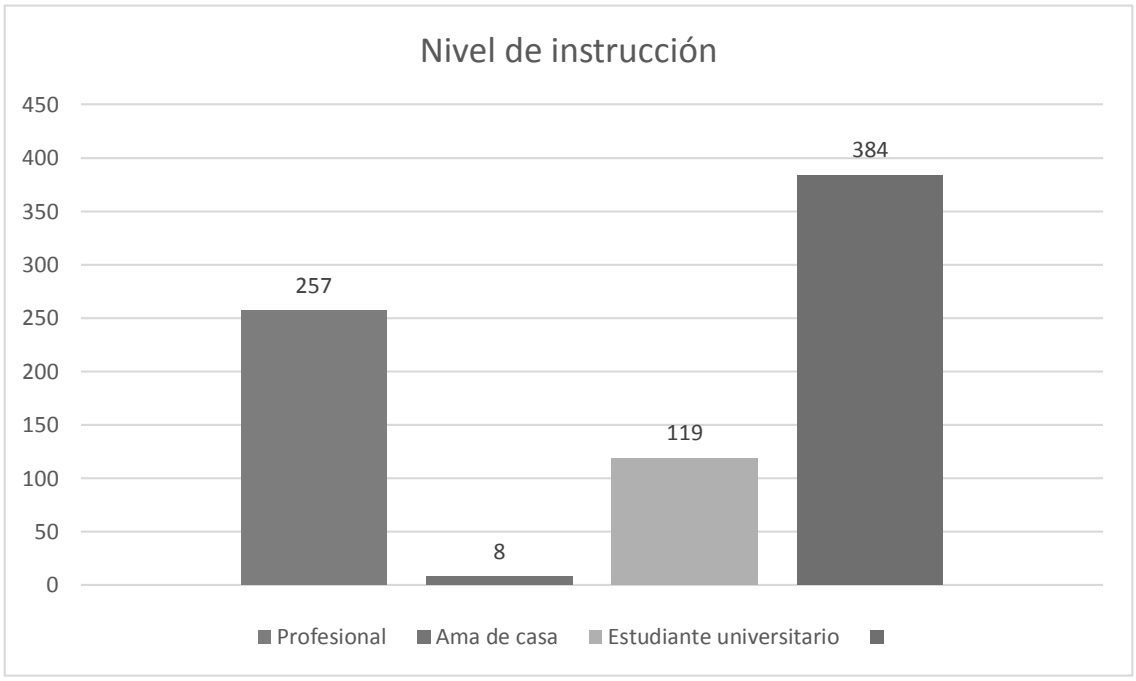
Fuente: Ministerio de turismo

Gráfico N. 1. LUGAR DE ORIGEN DE LOS TURISTAS



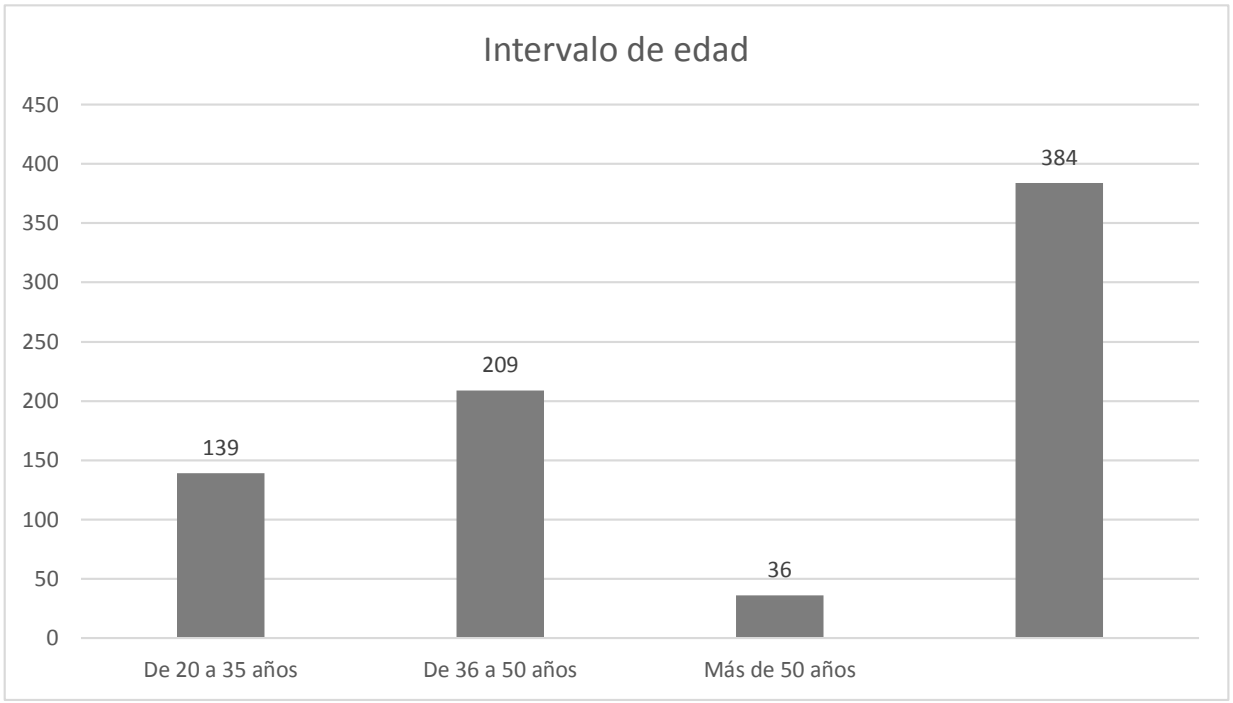
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 2. NIVEL DE INSTRUCCIÓN



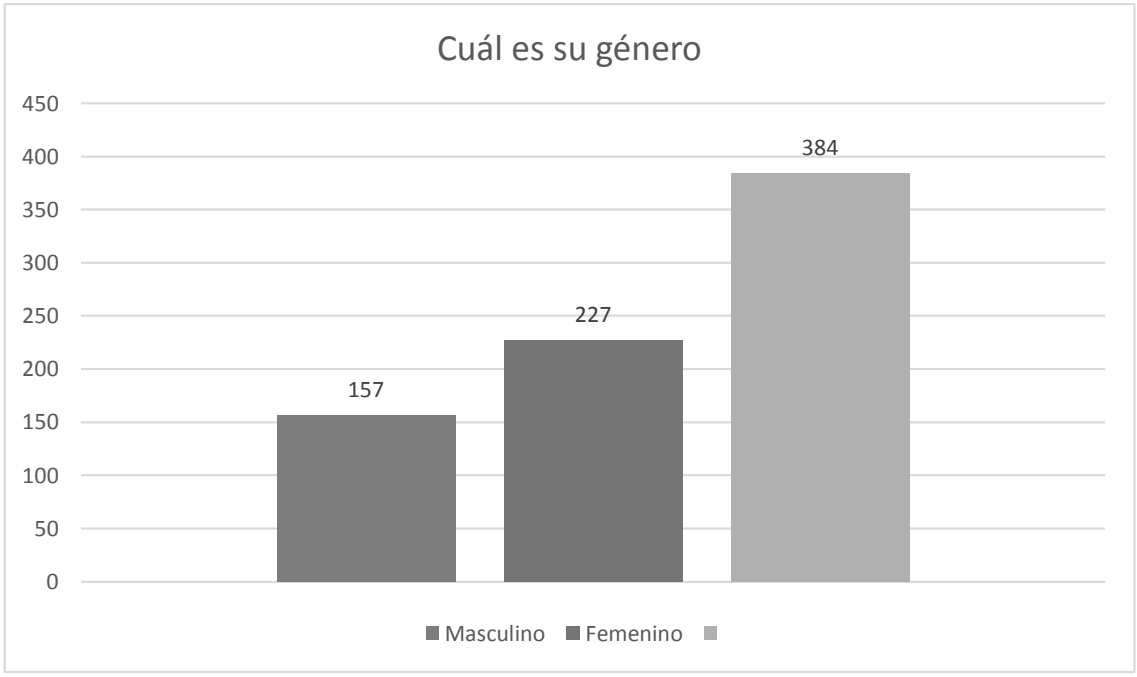
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 3. INTERVALO DE EDAD.



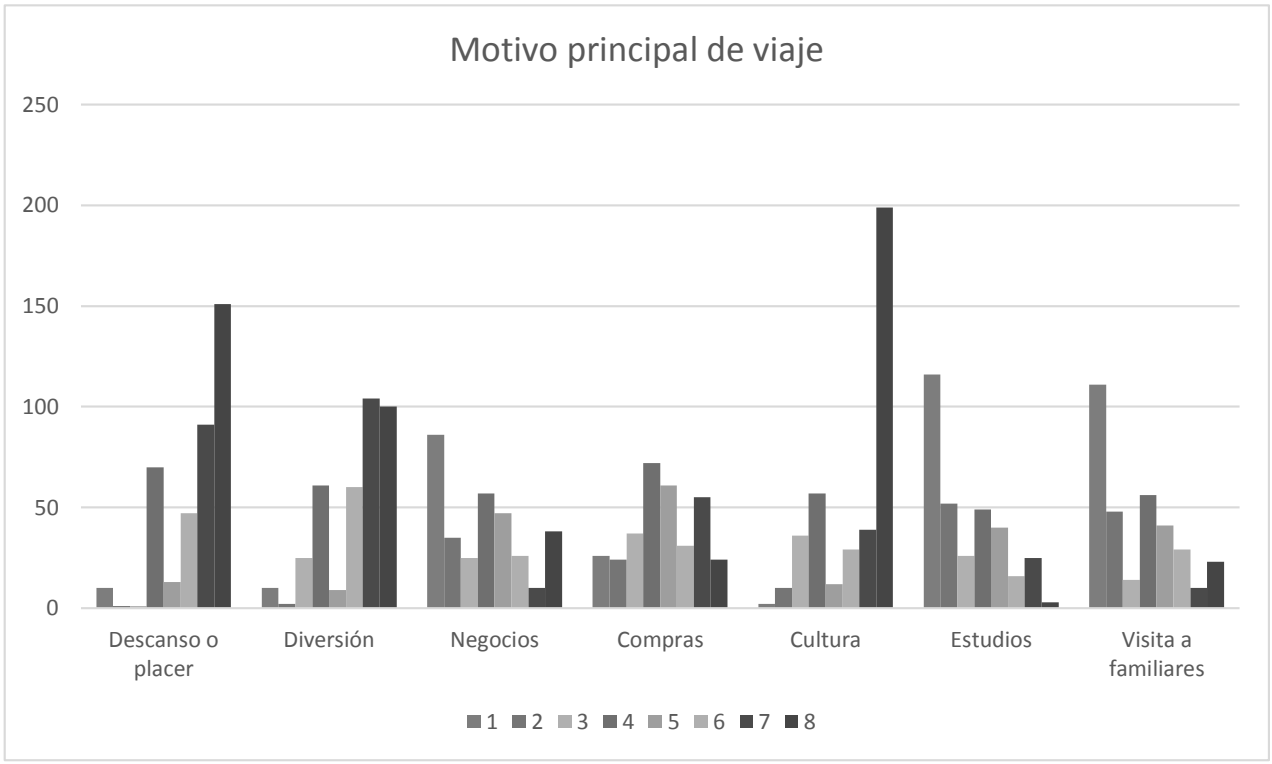
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 4. GÉNERO (SEXO)



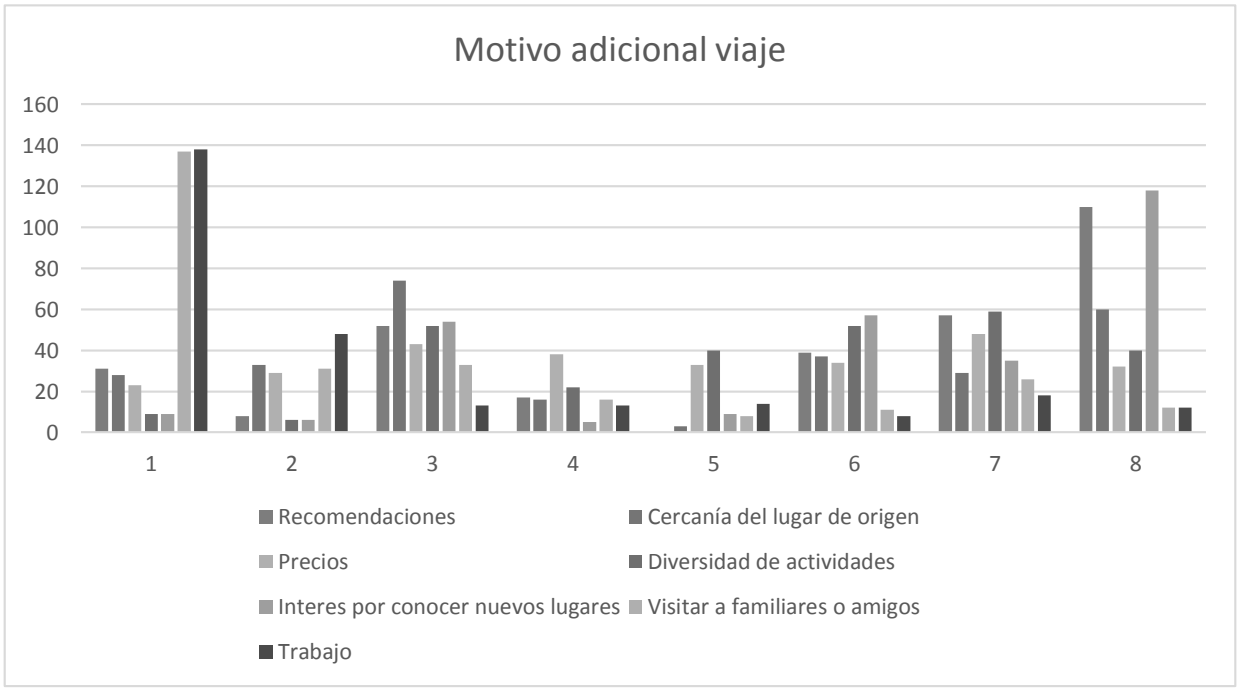
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 5. MOTIVO PARA VIAJAR



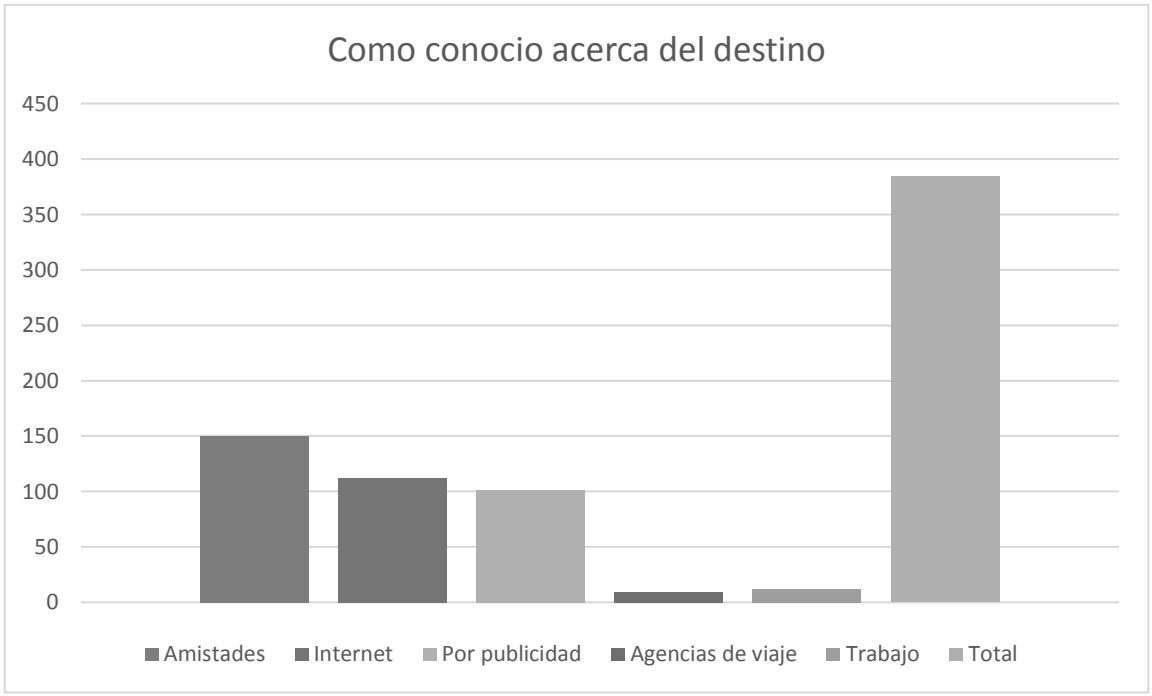
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 6. MOTIVO ADICIONAL PARA VIAJAR



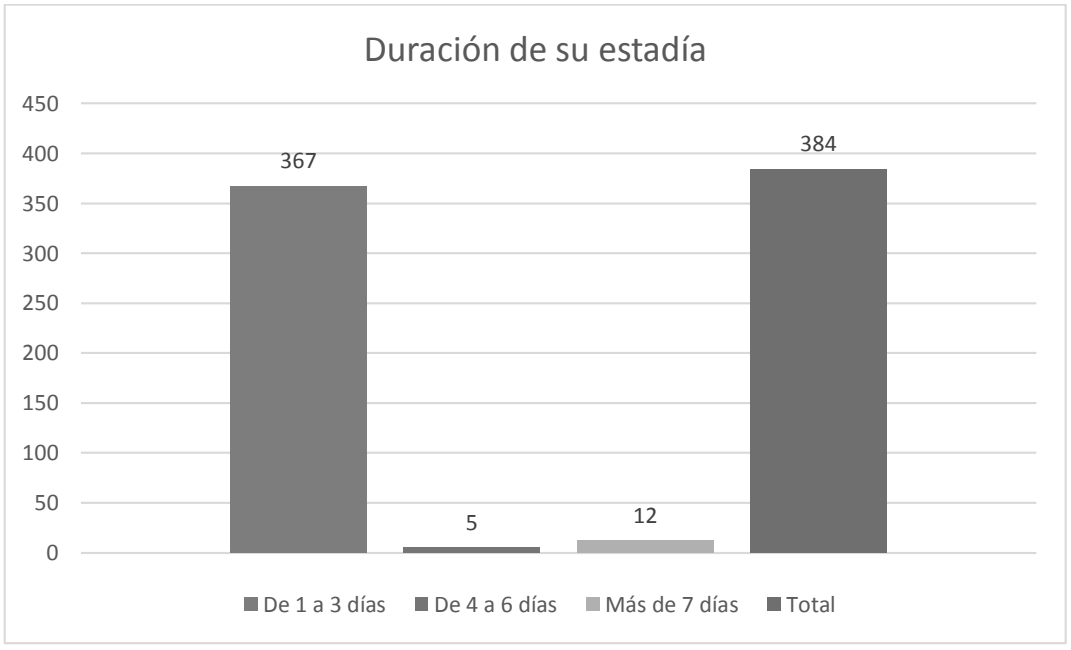
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 7. COMO CONOCIO ACERCA DEL DESTINO



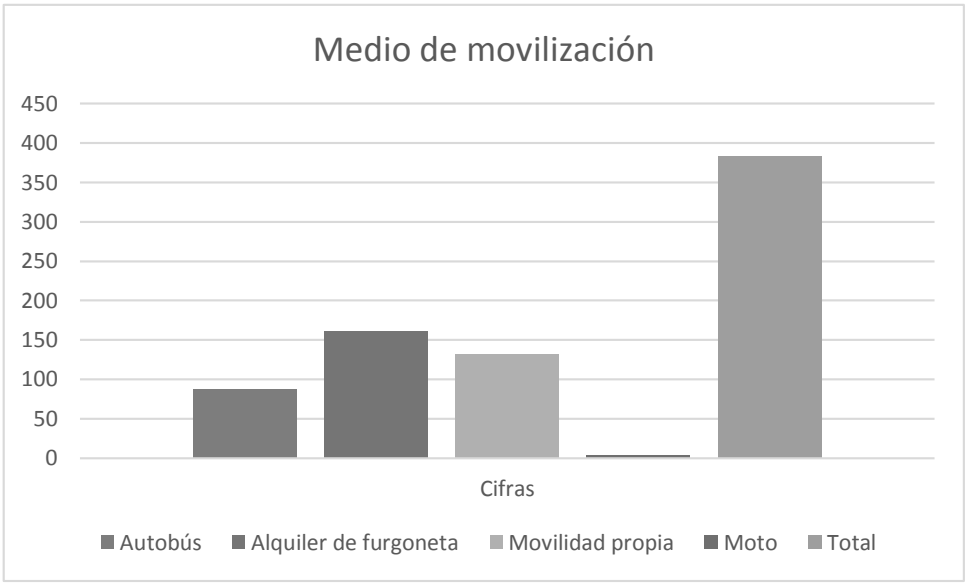
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 8. DURACION DE SU ESTADIA



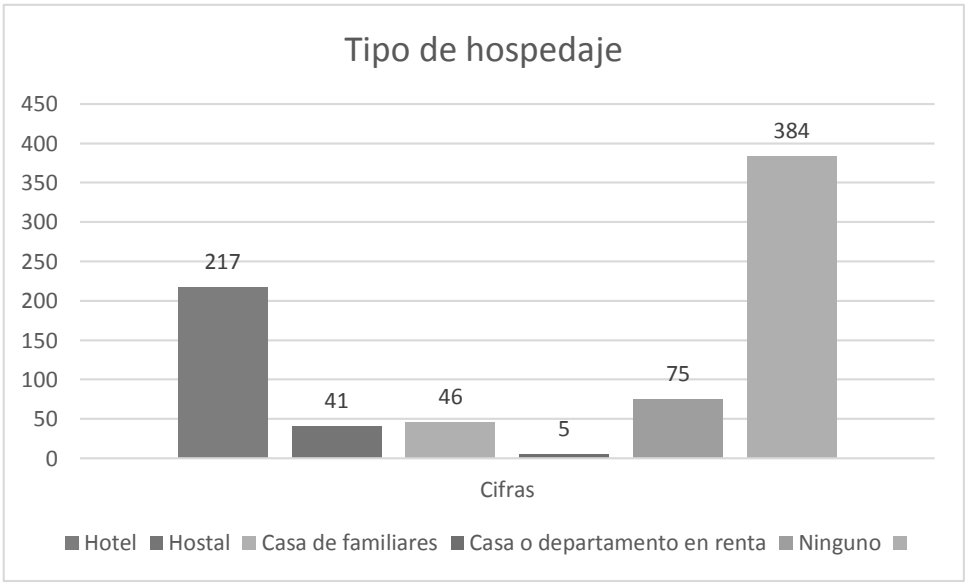
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 9. MEDIO EN QUE SE MOVILIZO



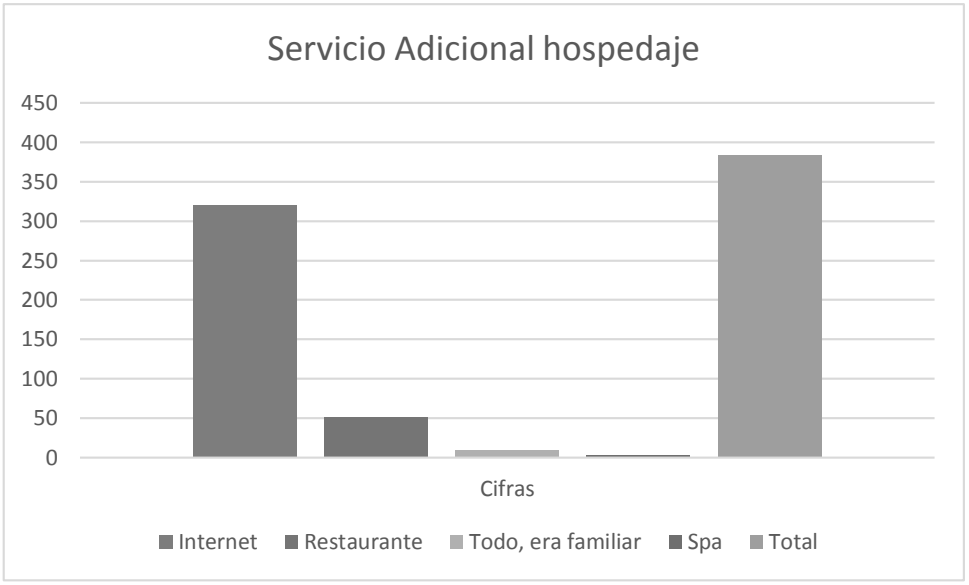
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 10. TIPO DE HOSPEDAJE



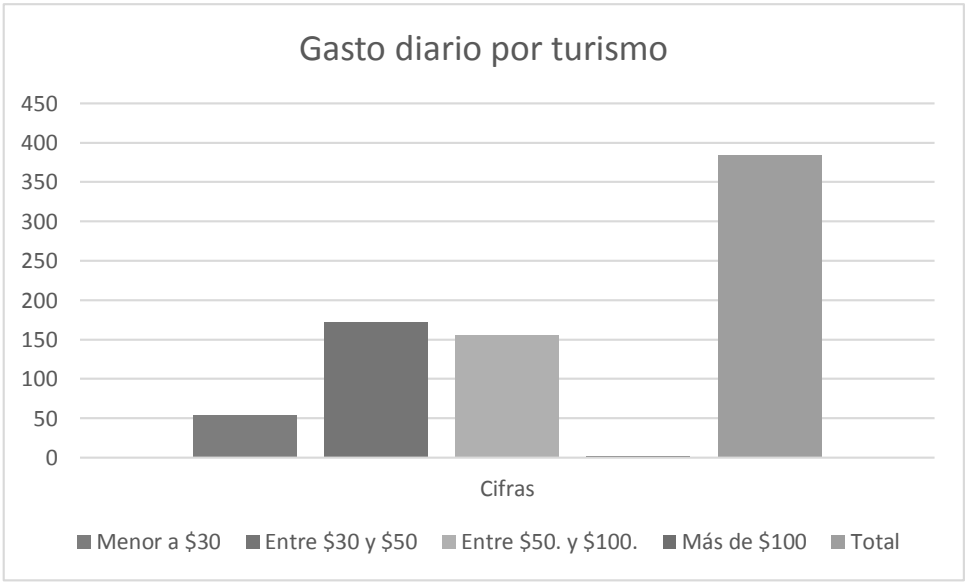
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 11. SERVICIO ADICINAL AL HOSPEDAJE



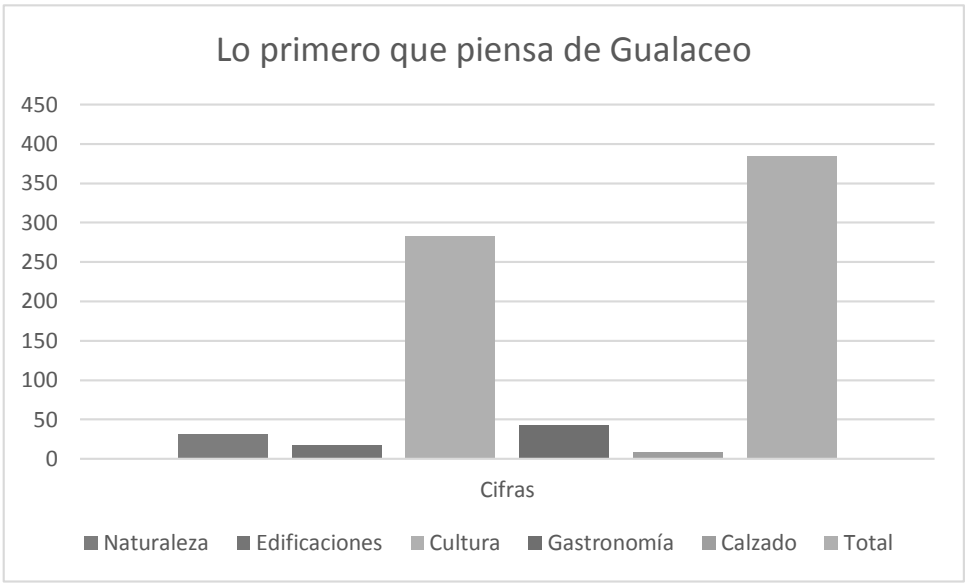
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 12. GASTO DIARIO POR TURISMO



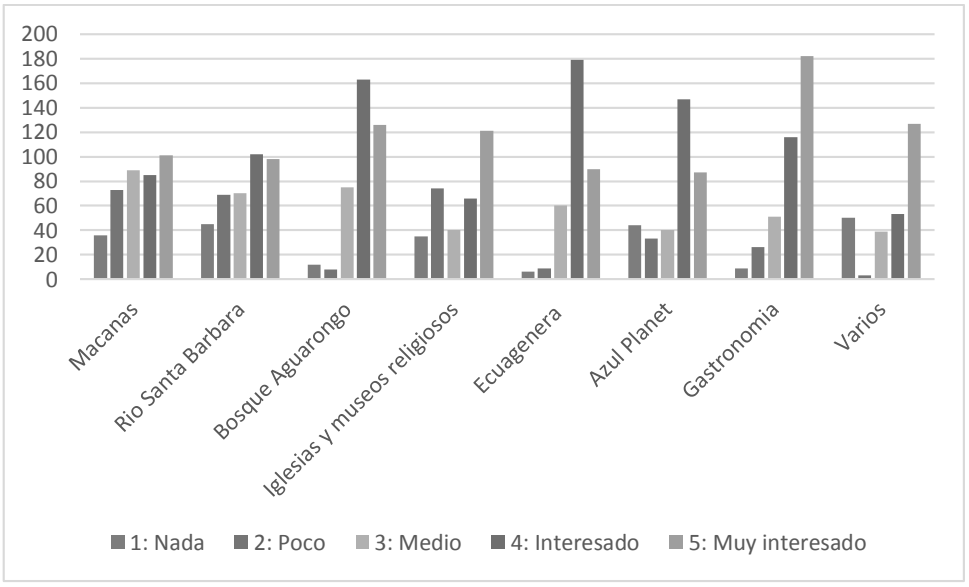
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 13. LO PRIMERO QUE PIENSA DE GUALACEO



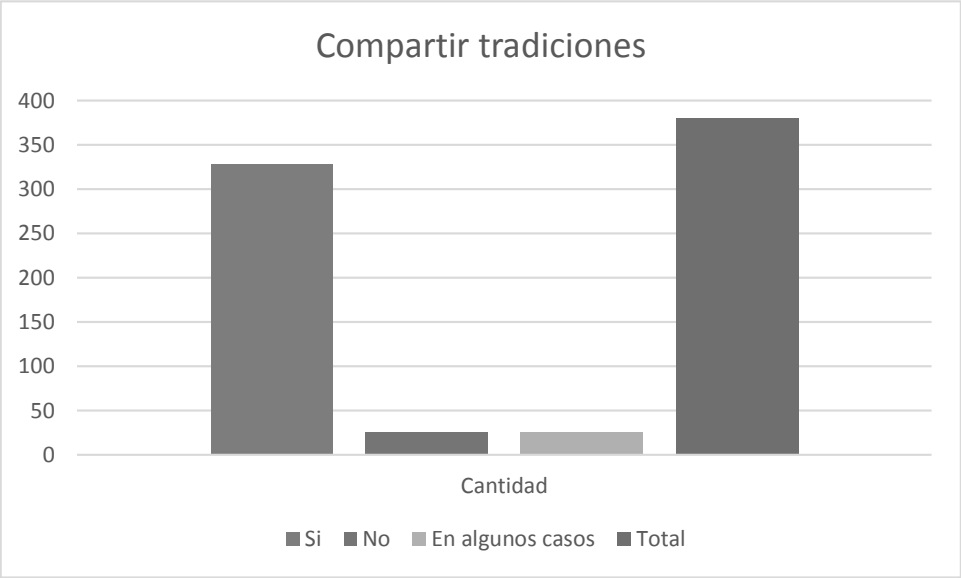
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 14. INTERESADO DE VISITAR EN GUALACEO



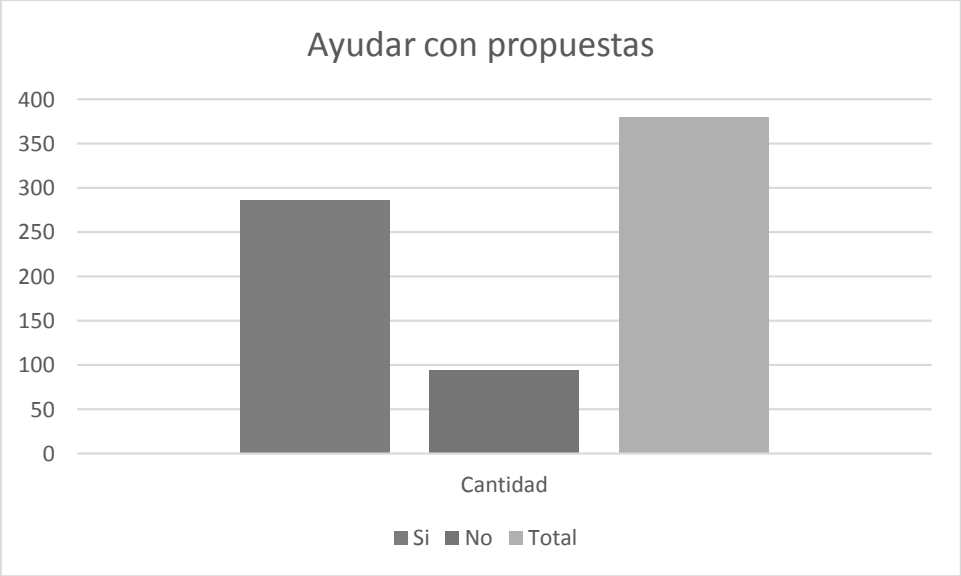
Fuente: Encuesta aplicadas a los turistas de Gualaceo.

GRÁFICO N. 15. INTERESADO DE COMPARTIR TRADICIONES



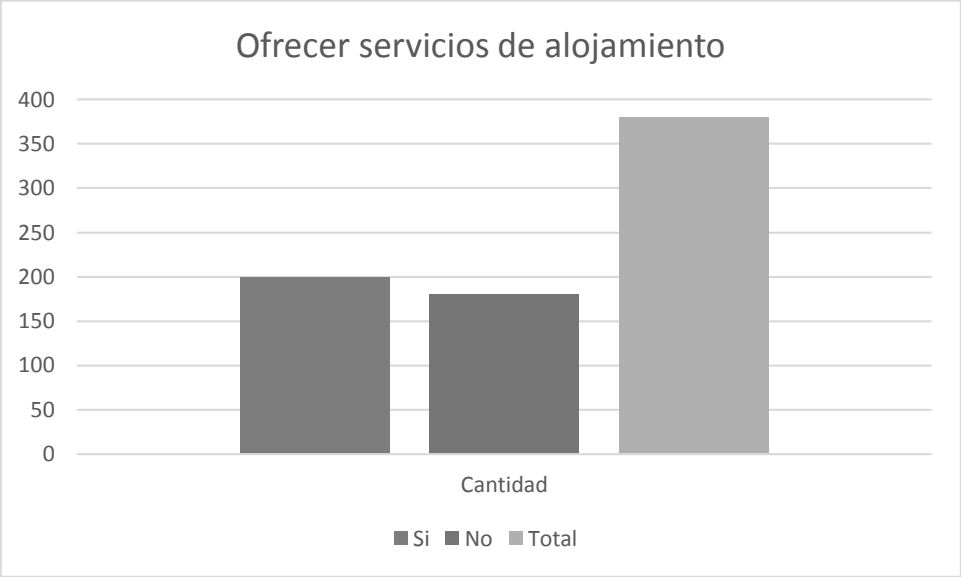
Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 16. AYUDAR CON PROPUESTAS



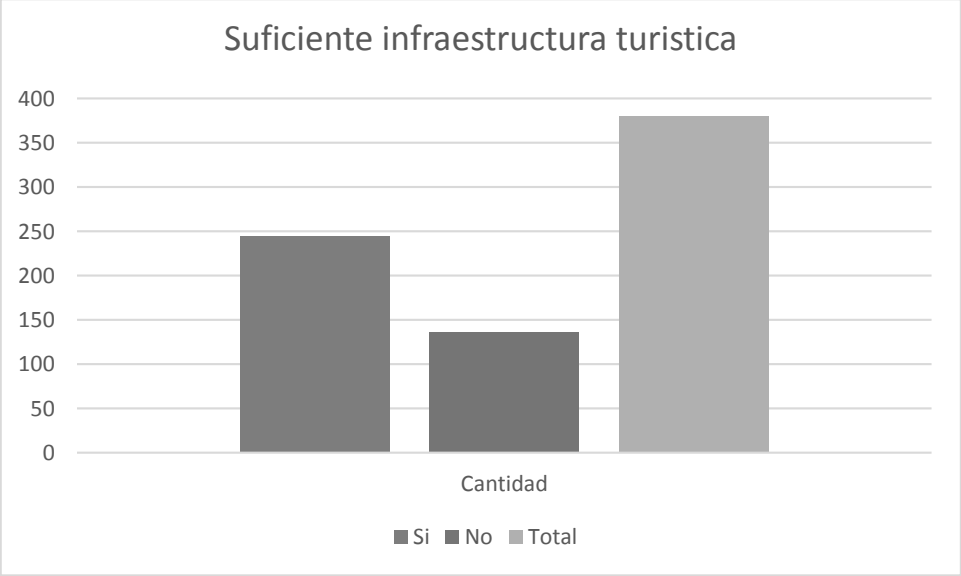
Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 17. OFRECER SERVICIOS DE ALOJAMIENTO



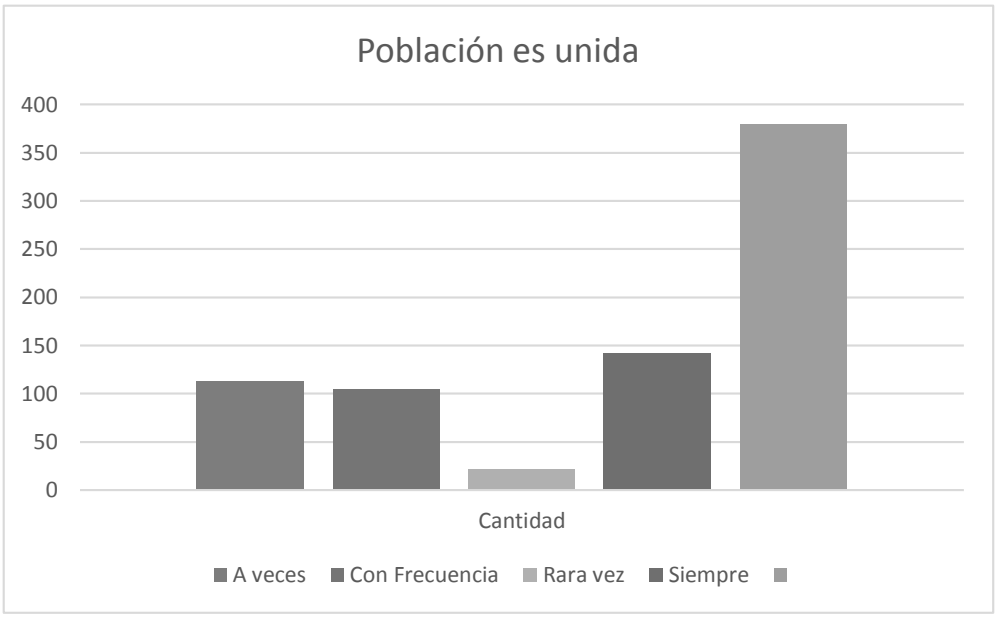
Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 18. SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA TURISTICA



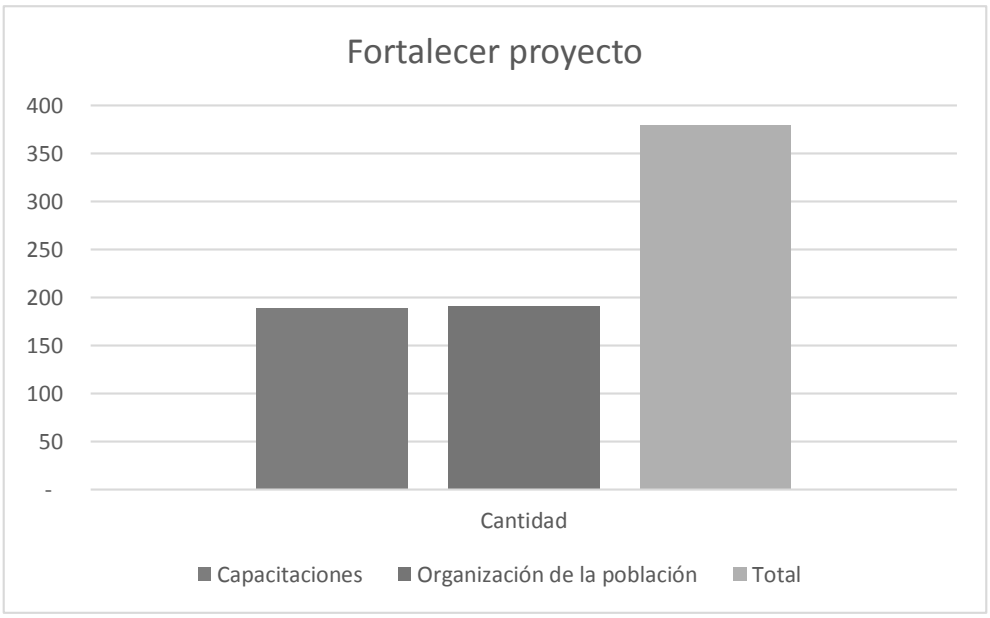
Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 19. POBLACIÓN ES UNIDA



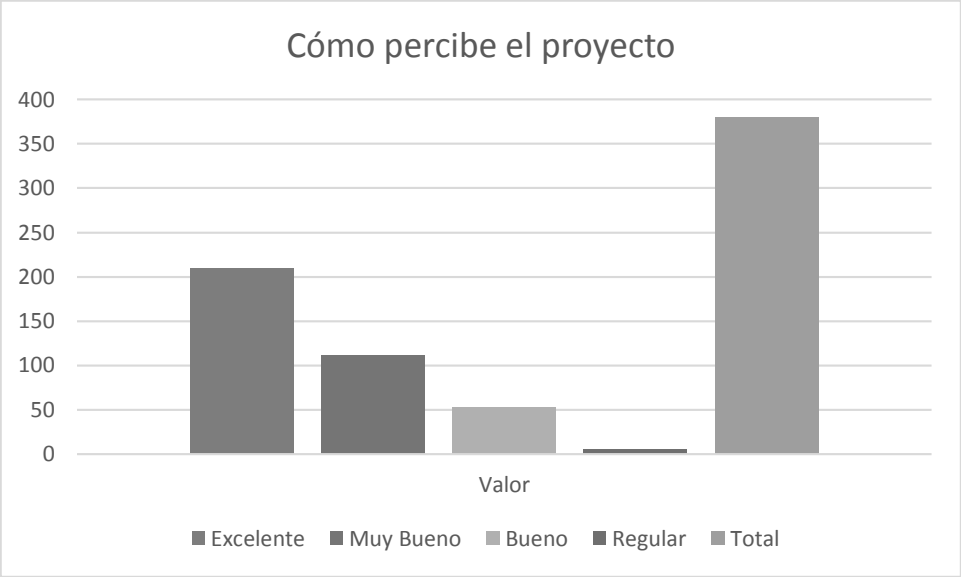
Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 20. FORTALECER PROYECTO



Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

GRÁFICO N. 21. CÓMO PERCIBE EL PROYECTO



Fuente: Encuesta aplicadas a los habitantes de Gualaceo.

APENDICE

Cronograma de Actividades.

MESES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMB.				OCTUBRE				NOV.				DIC.				ENER			FEB.			Total actividad
SEMANA	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**TOTAL SEMANAS**
ACTIVIDADES																															
Elaboración y presentación de la propuesta																															2
Revisión Documental																															3
Realización de trabajo de campo en Gualaceo																															5
Realización de encuestas y entrevistas																															3
Tabulación de los resultados obtenidos																															2
Análisis de la entrevista																															2
Análisis de la encuesta																															2
Creación de matriz DOFA																															3
Diseño y Estructura del circuito																															2
Propuesta de operación del circuito																															2
Entrega de Tesis para revisión																															4
TOTAL SEMANAS																															30

Apéndice N° 1. Cronograma de Actividades

Elaborado: Soria, 2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
MAESTRÍA EN GESTIÒN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECÓLOGICOS

OBJETIVO: La encuesta servirá como instrumento de recolección de información acerca del turismo en el Cantón Gualaceo, Provincia de Azuay, para proponer el diseño de circuito cultural.

Favor de llenar la encuesta en su totalidad con la mayor sinceridad posible (la encuesta es anónima)

Fecha: _____
Lugar de Procedencia (Origen): _____
Ocupación/Profesión: _____
Sexo: F M

Rango de edad:

( ) De 20 a 35 años
( ) De 35 a 50 años
( ) Más de 50 años

ASPECTOS RELACIONADOS CON EL DESTINO TURISTICO

1. Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (8) el más importante y (1) el menos importante.

( ) Descanso o placer
( ) Diversión
( ) Negocios
( ) Compras
( ) Cultura
( ) Estudios
( ) Visita a familiares
Otro ¿Cuál? _____

2. Por orden de importancia enumere cuales fueron los factores adicionales para visitar Gualaceo, siendo (8) el más importante y (1) el menos importante.

( ) Recomendaciones
( ) Cercanía del lugar de origen
( ) Precios
( ) Diversidad de actividades
( ) Interés por conocer nuevos lugares
( ) Visitar a familiares o amigos
( ) Trabajo
Otro ¿Cuál? _____

Marque con una “X” las opciones de respuesta apropiadas

3. ¿Por qué medio conoció sobre Gualaceo? (Puede marcar una o más opciones)

( ) Por publicidad
( ) Internet
( ) Amistades
( ) Agencias de viaje
( ) Televisión
Otro ¿Cuál? _____

4. ¿Cuál fue la duración de su estadía en Gualaceo?

( ) De 1 a 3 días
( ) De 4 a 6 días
( ) Más de 7 días

EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

5. ¿Cuál fue el medio de transporte utilizado para llegar a Gualaceo? (Marque una sola opción)

( ) Autobús
( ) Movilidad propia
( ) Otro _____

6. ¿Qué tipo de alojamiento ha estado realizando durante su estancia en Gualaceo? (Puede marcar más de una opción)

( ) Hotel
( ) Hostal
( ) Casa de familiares
( ) Casa o departamento propio
( ) Casa o departamento en renta

7. ¿Qué servicios adicionales le ofrecía el lugar donde se hospedo? (Puede marcar más de una opción)

( ) Internet
( ) Restaurante
( ) Spa
( ) Bar
Otro ¿Cuál? _____

8. Durante su permanencia en el cantón, Cuanto está dispuesto a gastar diariamente (por persona) por concepto de turismo (alojamiento, comida, bebida, compras, transporte, recreación)

Menor a $30
Entre $30 y $50
Entre $50. y $100.
Más de $100

9. Cuál de estas opciones, piensa usted primero cuando se menciona a Gualaceo.

( ) Gastronomía
( ) Edificaciones
( ) Cultura
( ) Ganadería
( ) Su gente
( ) Naturaleza
( ) Otros: _____

10. Marque con una “X” los atractivos turísticos que ha conocido o le gustaría conocer, en función de su grado de interés por ellos. Utilice la escala siguiente: 5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medio Interesado, 2: Poco Interesado, 1: Nada Interesado

Atractivos turísticos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Macanas					
río Santa Bárbara					
bosque Aguarango					
Iglesia matriz y museo religioso					
Ecuagenera orquídeas del ecuador					
Azulplanet					
Gastronomía					
Varios					

Apéndice N° 2. Encuesta realizada a los turistas que visitan Gualaceo
Elaborado: Soria, 2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
MAESTRÍA EN GESTIÒN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECÓLOGICOS

OBJETIVO: Recolectar información sobre de la factibilidad de ejecutar un circuito cultural en el Cantón Gualaceo, Provincia de Azuay.

INSTRUCCIONES.

- La encuesta es anónima
- Identifique con una X el numeral de su elección

Fecha de aplicación de la encuesta: _____

Encuestador: _____

1. ¿Estaría interesado en compartir a los visitantes las tradiciones culturales que tiene el cantón, para su desarrollo turístico cultural?

( ) Si
( ) No
( ) En algunos casos

2. ¿Estaría usted interesado en asistir con propuestas que ayuden a desarrollar el proyecto de circuito cultural en Gualaceo?

( ) Si
( ) No

3. ¿Puede ofrecer servicio de alojamiento a los turistas la población de Gualaceo?

( ) Si
( ) No

4. ¿Cree usted que el cantón cuente con suficiente infraestructura turística para implementar el proyecto de circuito cultural?

( ) Si
( ) No

5. ¿La población de Gualaceo está unida para la implementación del proyecto de circuito cultural?

( ) Siempre
( ) Con frecuencia
( ) A veces
( ) Rara vez
( ) Nunca

6. ¿Cuál es la estrategia que podría fortalecer el proyecto de diseño de un circuito cultural en Gualaceo?

( ) Capacitación
( ) Organización de la población
( ) Otros

7. ¿Cómo percibe un proyecto de circuito cultural en Gualaceo?

( ) Excelente
( ) Muy bueno
( ) Bueno
( ) Regular
( ) Malo

Apéndice N°3. Encuesta a los habitantes de Gualaceo
Elaborado: Soria, 2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

MAESTRÍA EN GESTIÒN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS AGROTURÍSTICOS Y ECÓLOGICOS

ENTREVISTA AL JEFE DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISTICO DEL GAD MUNICIPAL GUALACEO.

OBJETIVO: Recopilar información sobre el turismo en la actualidad en Gualaceo, Provincia de Azuay, para proponer un diseño de circuito cultural.

INSTRUCCIONES.

Responder a las preguntas con su criterio.

Fecha: _____

Lugar: _____

Entrevistadora: _____

Entrevistado: _____

1. ¿Existen circuitos culturales en Gualaceo?
2. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística en Gualaceo?
3. ¿La actividad turística recibe algún apoyo del Ministerio de Turismo, de la presidencia, de los gobiernos provinciales? ¿De qué tipo?
4. Desde su perspectiva ¿Qué se debería ejecutar para mejorar el turismo en Gualaceo?
5. ¿Qué tipo de turistas recibe Gualaceo?, ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?

Apéndice N° 4. Entrevista realizada al jefe de desarrollo económico y turístico del Gad municipal de Gualaceo

Elaborado: Soria, 2021

TABLA 33. PERFIL DEL TURISTA.

PREGUNTAS FORMULADAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
¿Cuál es su género / sexo?	Femenino	59,79%
¿Cuál es su grado de instrucción?	Profesional	66,93%
¿En qué intervalos ubicaría su edad?	De 36 a 50 años	54,43%
¿Cuál es su lugar de procedencia?	Cuenca	47,66%
¿Cuál es el motivo principal de su visita?	Cultura	51,82%
¿Cuáles son los factores adicionales para realizar su visita?	Conocer nuevos lugares	40,27%
¿Por qué medio de comunicación escuchó sobre Gualaceo?	Amistad	39,06%
¿Cuántos días promedio dedica usted para sus viajes de vacaciones?	De 1 a 3 días	95,57%
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Gualaceo?	Transporte terrestre (No propio)	64,84
¿Qué tipo de hospedaje utilizó?	Hotel	56,51%
¿Cuáles son los servicios adicionales en cuanto a hospedaje?	Internet	83,59
¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar?	Entre US$30 y US$50	44,79%
¿Qué es lo primero que piensa cuando se menciona a Gualaceo?	Cultura	73,70%
¿Cuáles son los atractivos turísticos que le gustaría conocer?	Gastronomía	47,40%

TABLA 34. LUGAR DE PROCEDENCIA

Lugar de Procedencia (Origen):	N°	%
Lima	9	2,34%
Miami	6	1,56%
Guayaquil	141	36,72%
Cuenca	183	47,66%
Esmeraldas	5	1,30%
Gualaceo	5	1,30%
Portoviejo	11	2,86%
Azogues	5	1,30%
Galápagos	7	1,82%
Chile	2	0,52%
Gualaquiza	2	0,52%
Machala	6	1,56%
Quito	2	0,52%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 35. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Ocupación/Profesión:	N°	%
Profesional	257	66,93%
Ama de casa	8	2,08%
Estudiante universitario	119	30,99%
	384	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 36. GENERO DEL ENCUESTADO

Género	N°	%
Masculino	152	40,21%
Femenino	226	59,79%
	378	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 37. RANGO DE EDAD

Rango de edad:	N°	%
De 20 a 35 años	139	36,20%
De 36 a 50 años	209	54,43%
Más de 50 años	36	9,38%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 38. MOTIVO DE SU VISITA A GUALACEO

orden de importancia	Descanso o placer	Diversión	Negocios	Compras	Cultura	Estudios	Visita a familiares
1	10	10	86	26	2	116	111
2	1	2	35	24	10	52	48
3	1	25	25	37	36	26	14
4	70	61	57	72	57	49	56
5	13	9	47	61	12	40	41
6	47	60	26	31	29	16	29
7	91	104	10	55	39	25	10
8	151	100	38	24	199	3	23
	384	371	324	330	384	327	332

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 39. FACTOR ADICIONAL A SU VISITA

Orden de importancia	Se recomendó	Cercanía del lugar de origen	Precios	Diversidad actividades	Conocer nuevos lugares	Visitar a familiares o amigos	Trabajo
1	31	28	23	9	9	137	138
2	8	33	29	6	6	31	48
3	52	74	43	52	54	33	13
4	17	16	38	22	5	16	13
5	0	3	33	40	9	8	14
6	39	37	34	52	57	11	8
7	57	29	48	59	35	26	18
8	110	60	32	40	118	12	12
	314	280	280	280	293	274	264

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 40. COMO SE ENTERÓ DE GUALACEO

¿Como se enteró de Gualaceo?	N°	%
Amistades	150	39,06%
Internet	112	29,17%
Por publicidad	101	26,30%
Agencias de viaje	9	2,34%
Trabajo	12	3,13%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 41. DURACIÓN DE SU ESTADÍA

Duración estadía	N°	%
De 1 a 3 días	367	95,57%
De 4 a 6 días	5	1,30%
Más de 7 días	12	3,13%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 42. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Medio transporte	N°	%
Autobús	88	22,92%
Alquiler de furgoneta	161	41,93%
Movilidad propia	132	34,38%
Moto	3	0,78%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 43. TIPO DE ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento	N°	%
Hotel	217	56,51%
Hostal	41	10,68%
Casa de familiares	46	11,98%
Casa o departamento en renta	5	1,30%
Ninguno	75	19,53%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 44. SERVICIOS ADICIONALES DEL ALOJAMIENTO

Servicios Adicionales	N°	%
Internet	321	83,59%
Restaurante	51	13,28%
Todo, era familiar	9	2,34%
Spa	3	0,78%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 45.VALOR A GASTAR EN SU VISITA

Gasto diario	N°	%
Menor a $30	54	14,06%
Entre $30 y $50	172	44,79%
Entre $50. y $100.	156	40,63%
Más de $100	2	0,52%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 46. QUE PIENSA CUANDO LE NOMBRAN GUALACEO

Qué piensa de Gualaceo	N°	%
Naturaleza	31	8,07%
Edificaciones	18	4,69%
Cultura	283	73,70%
Gastronomía	43	11,20%
Calzado	9	2,34%
	384	

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 47. LUGARES A VISITAR

Calificación	Macanas	Rio Santa Barbara	Bosque Aguarongo	Iglesias y museos religiosos	Ecuagenera	Azul Planet	Gastronomía
1: Nada	36	45	12	35	6	44	9
2: Poco	73	69	8	74	9	33	26
3: Medio	89	70	75	40	60	40	51
4: Interesado	85	102	163	66	179	147	116
5: Muy interesado	101	98	126	121	90	87	182
	384	384	384	336	344	351	384

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 48. COMPARTIR TRADICIONES.

Compartir tradiciones	%	Cantidad
Si	86,32%	328
No	6,84%	26
En algunos casos	6,84%	26
Total		380

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 49. ASISTIR CON PROPUESTAS

asistir con propuestas	Cantidad	%
Si	286	75,26%
No	94	24,74%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 50. OFRECER SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Ofrecer servicio de alojamiento	Cantidad	%
Si	200	52,63%
No	180	47,37%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 51. OFRECER INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ofrecer infraestructura turística	Cantidad	%
Si	244	64,21%
No	136	35,79%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 52. POBLACIÓN ES UNIDA

Población unida	N°	%
A veces	113	29,74%
Con Frecuencia	104	27,37%
Rara vez	21	5,53%
Siempre	142	37,37%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 53. ESTRATEGIA PARA FORTALECER PROYECTO

Estrategia fortalecer proyecto	Cantidad	%
Capacitaciones	189	49,74%
Organización de la población	191	50,26%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.

TABLA 54. COMO DESCRIBE PROYECTO

Clasificación	N°	%
Excelente	210	55,26%
Muy Bueno	112	29,47%
Bueno	53	13,95%
Regular	5	1,32%
Total	380	

Fuente: Encuesta aplicada a los Habitantes de Gualaceo.
Elaborado: E.Soria 2021.