



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS
EXPORTACIONES DE FIBRA DE ABACÁ ENTRE ECUADOR Y
COSTA RICA**

JULISSA ROCÍO SANCÁN SALAZAR

GUAYAQUIL, ECUADOR

2023

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE FIBRA DE ABACÁ ENTRE ECUADOR Y COSTA RICA**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, **Julissa Rocío Sancán Salazar**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Lcda. Tania Acosta Chávez, MSc.

Guayaquil, 16 de marzo de 2023

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

TEMA

**VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES DE FIBRA
DE ABACÁ ENTRE ECUADOR Y COSTA RICA**

AUTORA

JULISSA ROCÍO SANCÁN SALAZAR

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Econ. Martha Bueno Quiñonez MSc.

PRESIDENTE

Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Jenny Yanéz Cabrera MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Lcda. Tania Acosta Chávez, MSc.

EXAMINADOR SUPLENTE

AGRADECIMIENTO

A mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado infaltablemente día a día, desde mis primeros inicios escolares hasta mis últimos años universitarios y por siempre confiar en mí.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo únicamente a mis padres por ser mis grandes confortes diarios y por brindarme esta oportunidad de cumplir una meta importante de mi vida para mi formación profesional.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Julissa Rocío Sancán Salazar

C. I. 0955640339

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analizó la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de la fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica. La fibra del abacá es utilizada para el uso textil, para la producción de papeles especializados para bolsas de té, filtros para café, sogas, sacos, ropa, cortinas y tapicería. Para el desarrollo de este estudio se utilizó un enfoque histórico – comparativo, de tipo descriptivo cuantitativo y diseño no experimental, los cuales permitieron examinar las variables objeto de estudio y proceder a elaborar los informes correspondientes utilizando las herramientas estadísticas. Se obtuvieron datos de exportación del abacá de ambos países y se calcularon los índices de ventaja comparativa revelada. Los resultados obtenidos fueron positivo y mayor a uno para Ecuador, que lo ubica como el país con mayor grado de especialización y de mayor competitividad en la exportación de la fibra de abacá, mientras que Costa Rica fue menor a uno, lo que demuestra que Costa Rica aún no es competitivo en ese producto, lo que explica la posición de Ecuador como uno de los principales países productores y exportadores de este producto.

Palabras Claves: *Fibra de abacá, Ventaja Comparativa Revelada, Competitivo, Exportaciones, Especialización.*

SUMMARY

This research paper analyzed the revealed comparative advantage of abaca fiber exports between Ecuador and Costa Rica. Abaca fiber is used for textile use, for the production of specialized paper for tea bags, coffee filters, rope, sacks, clothing, curtains, and upholstery. For the development of this study, a historical-comparative approach, of a quantitative descriptive type and non-experimental design, was used, which allowed examining the variables under study and proceeding to prepare the corresponding reports using statistical tools. Export data for abaca from both countries were obtained and the indices of revealed comparative advantage were calculated. The results obtained were positive and greater than one for Ecuador, which places it as the country with the highest degree of specialization and the most competitiveness in the export of abaca fiber, while Costa Rica was less than one, which shows that Costa Rica is not yet competitive in this product, which explains Ecuador's position as one of the main producing and exporting countries of this product.

Keywords: *Abacá fiber, Revealed Comparative Advantage, Competitive, Exports, Specialization.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Caracterización del Tema	1
Planteamiento de la Situación Problemática	2
Justificación e Importancia del Estudio	2
Delimitación del Problema	3
Formulación del Problema	3
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Hipótesis o Idea a Defender.....	4
Aporte Teórico o Conceptual	4
Aplicación Práctica.....	4
CAPÍTULO I	5
Marco Teórico	5
1.1. Estado del Arte.	5
1.2. Bases Científica o Teórica	9
1.3. Fundamentación Legal.....	16
CAPÍTULO II	18
Aspectos Metodológicos	18
2.1. Métodos.....	18
2.2. Variables.....	19
2.3. Población y Muestra	19
2.4. Técnicas de Recolección de Datos	19
2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial	20
2.6. Cronograma de Actividades.....	21
RESULTADOS	22
DISCUSIÓN	45
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA CITADA	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Operacionalización de las Variables	54
Anexo N° 2: Cronograma de actividades.....	55

INTRODUCCIÓN

Caracterización del Tema

La economía ecuatoriana es similar a otras economías de América Latina, se ha caracterizado históricamente por ser primario exportador. La situación estructural que ha mantenido durante años ha determinado que exista una alta dependencia del sector externo, en especial de los ingresos provenientes de la exportación de petróleo commodity, cuyo precio ha sido altamente volátil en el mercado internacional. Entre los años 1990 a 2019, las exportaciones no petroleras ocuparon el 55% de participación promedio anual de las exportaciones totales (USD 181,744 millones). En este periodo, del total de las exportaciones no petroleras, las tradicionales representaron el 54% (USD 98,136 millones) y las no tradicionales tuvieron una participación del 46% (USD 83,607 millones), (Banco Central del Ecuador, 2020).

La exportación de productos no tradicionales como el abacá es de suma importancia para la economía ecuatoriana debido a su mayor exportación a varios países, además, el Ecuador conlleva una gran ventaja climática que facilita y brinda una mejor producción de abacá, lo que permite producir toneladas de estas fibras para las exportaciones, ya que actualmente los productos no tradicionales están ganando una gran ventaja competitiva casi igual que los productos tradicionales tales como el Banano y el Cacao, logrando así posesionarse en el mercado internacional.

La fibra del abacá es exportada en un total de 35 países y es utilizado para el uso textil, se usa para la producción de papeles especializados para bolsas de té, filtros para café, sogas, sacos, ropa, cortinas y tapicería. El abacá proviene de la región nativa de Filipinas, siendo este el primer y más grande exportador de dicho producto con un 79% de exportaciones y Ecuador tiene el segundo lugar con un 17% de exportaciones, esta fibra se comercializa en diferentes países de todo el mundo.

Planteamiento de la Situación Problemática

Ecuador es uno de los principales exportadores primarios, por lo cual, tiene tratado comerciales con varios países, uno de los principales problemas que existe en la exportación es la falta de infraestructura. La Fibra de Abacá es un producto no tradicional en el Ecuador, por lo que la mayor cantidad de los habitantes en nuestro país, no saben que existe este producto, debido a la falta de promoción, información o de publicidad. Ecuador a ser un país exportador de materia y primordial que se soluciones los problema o interno que mejores esa calidad de exportación.

El abacá es un cultivo que se produce bajo condiciones específicas, en el Ecuador se produce en ciertas provincias por esta razón no es conocido por el resto de la población. La mayor parte de los cultivos de abacá en Ecuador se realizan de forma tradicional, sin emplear asesoría técnica. Las limitaciones económicas de este sector se deben en gran parte a la falta de capacitación para la producción de este cultivo y la existencia de más de un intermediario entre el productor y el exportador.

La finalidad de este estudio es realizar un análisis comparativo para conocer cual país tiene una ventaja comparativa con respecto a las exportaciones realizadas a través del mundo y conocer cuáles son las ventajas que tiene el comercio internacional esta fibra para la economía del país.

Justificación e Importancia del Estudio

El presente estudio es importante porque busca conocer cuáles son los factores que afecta a la exportación de la fibra de abacá, ya que es un material muy utilizado en la industria textil y conocer como contribuye a la economía de los países de estudio Ecuador y Costa Rica.

La realización del estudio busca conocer los factores al momento de la producción del abacá caracterizando el sector conociendo los diferentes eslabones que tiene la producción y comercialización, determinando cuales son las características necesarias al momento de la exportación.

La presente investigación se ha planteado un análisis comparativo de las exportaciones de fibra de abacá con el fin de conocer los beneficios de este producto para los agricultores y conocer cuáles son los ingresos que deja este sector dentro de la economía del Ecuador y Costa Rica.

Delimitación del Problema

En la presente investigación se realizará un análisis comparativo enfocado al comercio exterior en el sector exportador de la fibra de abacá con una delimitación espacial en los países de Ecuador y Costa Rica, se usará información de fuente oficiales como el TradeMap y FAO, con esto se definirá cual es el nivel de efectividad que tiene las exportaciones de abacá dentro del mundo, el periodo a utilizarse será de 10 años que constaran desde el 2010 hasta el 2020.

Formulación del Problema

¿Existe alguna diferencia de ventaja comparativa entre las exportaciones de fibra de abacá producida en Ecuador y las exportaciones de fibra de abacá producida en Costa Rica?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica para identificar ventajas comparativas entre los dos países.

Objetivos Específicos

- Caracterizar el sector exportador de fibra de abacá del Ecuador y Costa Rica.
- Analizar la evolución histórica de las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica.
- Determinar el nivel de efectividad en las exportaciones de Fibra de abacá de Ecuador y Costa Rica mediante el índice de la ventaja comparativa revelada de ambos países.

- Evaluar la existencia de diferencias para los índices de ventaja comparativa revelada entre Ecuador y Costa Rica

Hipótesis o Idea a Defender

Las exportaciones en Fibra de Abacá producida en Ecuador son más eficientes que las exportaciones en Fibra de Abacá producida en Costa Rica.

Aporte Teórico o Conceptual

El trabajo de titulación tiene como objetivo realizar un análisis comparativo bajo el criterio de dos países comerciales, conocer cuáles son los problemas que atacan a este sector, como las entidades, el ministerio de agricultura y ganadería puede implementar políticas para mejorar la estructura agrícola dentro del sector y tener un incremento en el rendimiento productivo dentro de los países estudiados.

En las exportaciones agrícolas de Ecuador se debe aplicar política que mejore la cadena de producción y comercialización de la fibra de abacá y poder así competir en mercado internacionales.

Aplicación Práctica

La investigación realizada brindará información sobre la exportación de fibra de abacá, que será una herramienta de apoyo para estudios posteriores en el campo del comercio exterior que guiará los estudiantes interesados en las materias relacionadas al comercio exterior, el propósito del estudio determinar qué ventajas tiene el Ecuador con respecto a Costa Rica para exportar más al exterior, la cual puede contribuir para la aplicación de política que puedan mejorar la calidad de las exportaciones de la fibra de abacá que es usada para la aplicaciones textiles.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

1.1 Estado del Arte

Alvarado, Ullauri y Benítez (2020), en el trabajo de investigación “Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador”, cuyo objetivo era; Analizar el impacto que tienen las exportaciones primarias en la economía ecuatoriana, mediante el cual, se usó el método econométrico de Cobb Douglas, es decir, un método logarítmico, por lo que tuvo un enfoque cuantitativo con persecución cualitativa, con la finalidad de demostrar que los bienes primarios exportables tienen mejores beneficios y ejercen un mayor crecimiento a la economía del Ecuador. Los autores señalan la importancia fundamental de las exportaciones para el crecimiento económico del país, debido a que, el Ecuador no solo se enfoca en el incremento de las exportaciones, sino también en las innovaciones en el mercado, el desarrollo tecnológico y en el incremento de la productividad, por lo que esto generaría grandes oportunidades de empleos.

Los autores también indican que Ecuador depende demasiado de las exportaciones de los productos tradicionales, debido a que son los productos que le da una identidad propia al país y por lo que varios países latinoamericanos dependen, que ciertamente esto le significa un fuerte aporte para el producto interno bruto, pero al ser dependiente del precio de los commodities internacionales, al bajar dicho precio, los ingresos para el país decaerán significativamente.

Verdugo y Andrade (2018), en el trabajo de investigación “Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017”, cuyo objetivo era; Analizar y comparar el comportamiento de los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador y su inserción en el mercado global a través del indicador de Fajnzylber. Mediante el indicador de Fajnzylber se demostró la competitividad de un determinado producto, a través de la variación de su presencia en el mercado mundial, por lo que se mencionan que los productos no tradicionales en Ecuador han ganado relevancia durante la última década, a pesar de ser productos poco conocidos ante personas naturales pero tienen importantes funciones para los usos

cotidianos, algunos de los productos no tradicionales más representativos como; la granadilla, pitahaya, maracuyá, piña, sombreros de paja toquilla, tabaco en rama, el abacá, entre otros, estos productos no tradicionales mostraron grandes niveles de posicionamiento y una gran eficiencia en el mercado internacional, nombrándolos así como líderes a nivel mundial.

Los autores también mencionaron que Ecuador al ser un país con una buena posición geográfica tiene grandes posibilidades referente a cultivos que otros países no poseen, por lo cual se debería dar oportunidades y apoyo para aquellos que muestran un mejor panorama en el mercado internacional.

Campuzano y Cedeño (2018), en el trabajo de investigación “Análisis de las exportaciones de abacá en el Ecuador del periodo 2013 – 2017”, cuyo objetivo era; Analizar el comportamiento del mercado exportador de abacá y su impacto en el intercambio comercial del Ecuador, esta investigación se llevó a cabo mediante la metodología de una investigación explicativa y la investigación deductiva o descriptiva, que se basó con varios análisis estadísticos que contribuyeron a demostrar la influencia del abacá en las exportaciones no tradicionales y exportaciones en general, demostrando a lo largo de los años un crecimiento positivo en el PIB. Con este estudio se pudo obtener la información que indica que el mayor exportador de abacá y con mayor oferta mundialmente es Filipinas y en segundo lugar le sigue Ecuador, sus principales países importadores son Reino Unido, Japón y Alemania. En Ecuador no existe una demanda considerable de la fibra de abacá, esta producción mayormente se direcciona a los mercados internacionales, mientras que una cuarta parte se enfoca a la elaboración de productos artesanales con esta fibra.

Los autores de esta investigación, también consolidan que en 2016, Ecuador generó un 0,025% de exportaciones de la fibra de abacá, considerando que fue un ingreso sumamente positivo para el PIB y se asegura que se seguirá incrementando en los siguientes años, siendo así una ventaja para el sector abacalero ya que para el país representaría una gran oportunidad para el incremento exportaciones de productos no tradicionales y en especial siendo el abacá uno de los más beneficiaria a la economía del país.

Alfaro (2021), en su trabajo de investigación “Evaluación de dos modelos de negocios para una plantación de abacá (*Mussa textil* Neé) en la provincia de Santo Domingo-Ecuador” cuyo enfoque fue determinar la rentabilidad de dos escenarios, el primer escenario se orientó en la producción de fibra de abacá en un área total de 160 hectáreas ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas Ecuador, para fines de comercio interno comercializando la fibra con las exportadoras existentes en el país, en el segundo escenario se propuso la producción de fibra de abacá bajo las mismas condiciones del primer escenario con la diferencia que la comercialización del producto sería para el mercado exterior mediante la exportación de la fibra con destino a Reino Unido. Para determinar la factibilidad de ambos escenarios se preparó un horizonte de evaluación de 10 años para obtener los indicadores financieros Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI).

Como resultado, el autor logró obtener para el escenario de producción un VAN (9.20%) de \$ 1,033,938.31, una TIR de 60.14% y un PRI de 2.09 años. A diferencia del escenario de exportación donde se obtuvo un VAN (8.28%) de 1,421,845.31, una TIR del 71.65% y un PRI de 1.85 años. Adicional a esto se realizó un análisis de riesgo mediante el software @Risk donde se determinó la probabilidad existente de que los indicadores financieros sean menores a los esperados.

González (2019). En este trabajo investigativo sobre “El impacto de la exportación de abacá como producto no tradicional en la economía ecuatoriana, período 2014 – 2018”, cuyo objetivo era; Analizar el impacto de las exportaciones de abacá para la economía ecuatoriana, como fuente de ingreso para el país. Dicho fin, utilizaron una metodología descriptiva y explicativa que determinaron las características del sector productor y exportador de abacá del Ecuador. También señalaron que los países en desarrollo que están produciendo y comercializando productos no tradicionales están teniendo una gran acogida por su diversidad y calidad por lo que países extranjeros están importando estos productos, logrando así una demanda favorable para el país. El abacá fue uno de los productos no tradicionales que tuvo una demanda alta debido a que utilizaban su fibra para la fabricación de cuerdas para las armas de guerra.

También señalan que el sector abacalero del Ecuador, en el año 2014 se exportó 8.595 toneladas de abacá, en 2015 fueron 9.012 toneladas, en el 2016 se exportó la cantidad de 12.314 toneladas, en el 2017 fue de 9.118 toneladas y en el 2018 la suma de 9.252 toneladas. El promedio en el período de estudio fue de 9.658 toneladas anuales, los precios fueron de 1.511 dólares; 1.638; 2.041; 2.392; 2.120 dólares por toneladas en el orden correspondiente, llegando así un promedio demandante de abacá siendo un producto no tradicional necesario para el mercado internacional.

Calderón y Ortega (2020). En este trabajo investigativo sobre “Análisis de los factores que intervienen en las exportaciones ecuatorianas de la subpartida 5305.00.11.00 fibras de abacá en bruto”, cuyo objetivo era; Analizar los factores que intervienen en las exportaciones ecuatorianas de la subpartida 5305.00.11.00 “fibras de abacá en bruto” en el período 2013-2018, dicho fin utilizaron una metodología exploratoria, debido a que se buscó varias fuente de información para ampliar el conocimiento del sector abacalero y a su vez, se aplicó la metodología descriptiva, mediante el cual se midió las variables determinadas para poder tener una proyección más clara de las exportaciones de la fibra de abacá.

Los autores señalaron los continentes que mayor producción de abacá tenían por país, concluyendo que; el continente asiático tiene un alto porcentaje de 64% siendo los países Filipinas e Indonesia con mayor producción de abacá. El continente americano consta de un 34% siendo el segundo continente con mayor de producción de abacá posesionándose por Ecuador y Costa Rica y por último el continente africano con el restante del 2% de producciones.

Torres (2021). En su investigación titulado “Producción y exportación del abacá en el Ecuador” señala que, Ecuador posee muchas ventajas competitivas para el cultivo y el desarrollo del abacá, la más importante y destacable es poseer cinco clases de calidad. Siendo su principal calidad una fibra corta, de color blanca que se extrae del centro del tallo del abacá y aceptada en todos los mercados internacionales.

Para el análisis de los datos obtenidos, la autora empleó el software econométrico Gretl con el cual se logró determinar la relación existente entre la

producción de abacá y la exportación de abacá del Ecuador, confirmando la hipótesis demostrando una relación directa y significativa entre la producción y exportación del abacá ecuatoriano.

1.2 Bases Científicas o Teóricas de la Temática

1.2.1 Exportaciones Agrícolas del Ecuador

El crecimiento económico se ve influenciado por la productividad que en materia agrícola se desarrolla a nivel estatal vía oferta de producción y exportaciones agrícolas, así, las políticas sectoriales industriales afectan negativamente al sector agrícola, afligiendo de manera importante a los recursos que se movilizan en estas secciones. Invertir en agricultura no solo implica destinar el capital, incluye emprender acciones sostenibles que sean manejadas por instituciones que fomenten el desarrollo, investigación e innovación de las capacidades humanas destinadas a este sector (Viteri y Tapia, 2018).

Los productos agrícolas del Ecuador han sido protagonistas en el sostenimiento de la economía ecuatoriana, debido a su buen manejo de cultivos para tener excelentes cosechas, por lo que el Ecuador es considerado un país de productos agrícolas de buena calidad. Se han consolidado por décadas como el pilar de las exportaciones no petroleras del país. Tales exportaciones se dividen en dos grandes grupos: productos tradicionales y no tradicionales (Valores, 2020).

1.2.2 Productos Tradicionales y No Tradicionales

Los productos tradicionales se refieren a los bienes que históricamente o por tradición el país ha venido produciendo y exportando (banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados; y, atún y pescado). Las no tradicionales comprenden los bienes y/o productos que se han incorporado en los últimos años a los mercados internacionales, como las exportaciones de flores naturales, otras frutas tropicales, jugos y conservas de frutas, enlatados de pescado, madera, entre otras (BCE, 2020).

Es claro que los productos tradicionales mantienen una mayor participación dentro de las exportaciones no petroleras, así como una mayor tasa de crecimiento anual, lo cual se debe en parte al nivel de desarrollo de estos productos en el país, es decir, mayores áreas de cultivo están destinadas a estos

productos ya que actualmente poseen una demanda definida en el mercado internacional y han logrado posicionarse en el mismo. Sin embargo, al analizar el comportamiento de ciertos productos no tradicionales, por ejemplo: pitahaya, granadilla, piña, brócoli, entre otros, se puede evidenciar que en poco tiempo (últimos 5 años), la exportación de los mismos ha superado el crecimiento porcentual de varios productos tradicionales como banano, cacao, café industrializado. Además, estos productos se encuentran ganando espacio y reconocimiento en el mercado internacional, consolidándose como una oportunidad de diversificación en la oferta exportable que actualmente maneja Ecuador (Verdugo y Andrade, 2018).

El Ecuador al tener exportaciones de varios productos emblemáticos que se los viene cultivando y explotando desde hace tiempo, le ha proporcionado una identidad única al país debido a que, al ser productos con grandes exportaciones a nivel internacional, esto ha logrado que el país tenga un buen posicionamiento dentro del mercado (Pozo Cordón, 2011).

1.2.3 Teorías del Comercio Internacional

El comercio internacional a lo largo de los años ha tenido un gran crecimiento absoluto y relativo, por lo que ha ganado importancia económica, social y política, con la ayuda del desarrollo tecnológica y la comunicación, ahora nada es un impedimento para poder exportar o importar cualquier producto internacional, logrando posesionar al comercio internacional a nivel global. Para poder entender cómo ha sido el desarrollo del comercio internacional, lo primordial sería reconocer sus bases teóricas, como estos fueron evolucionando y avanzando a través del tiempo.

Dentro de las principales teorías económicas del comercio internacional se pueden destacar las siguientes:

1.2.3.1 Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta. A finales del siglo XVIII los economistas de la época propusieron que el rol del estado en la economía debía ser el mínimo posible, ya que como una ciencia natural la economía tendría la capacidad de regularse por sí misma. Este concepto tiene como principal autor a Adam Smith, quien lo detalla en su obra “Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones de 1776”.

La teoría de la ventaja absoluta proviene de uno de los hechos más importantes de la revolución industrial, la división del trabajo en el comercio internacional¹⁰ entendido como la especialización de cierto país en la fabricación de un producto, frente a otro país que lo podría producir de manera menos eficiente, siempre en términos de trabajo (Moreno et al., 2016).

1.2.3.2 Teorías de la Ventaja Comparativa. Se trata de una de las teorías del economista David Ricardo (Reino Unido, 1772 – 1823). Está argumentada en contraposición a la teoría de la ventaja absoluta.

La teoría de la ventaja absoluta señala que un país deberá especializarse y exportar aquello que sabe hacer mejor que el resto. Ya que tiene una ventaja sobre el resto de los países con los que comercializa. Mientras, la teoría de la ventaja comparativa hace referencia no sólo a exportar aquel bien en el que un país es más productivo, sino llama a especializarse y exportar aquellos bienes o sectores que son más productivos con respecto a otros de forma interna. Es decir, teniendo en cuenta las características del país (Sánchez Galán, 2015).

1.2.3.3 Teoría de Heckscher-Ohlin. La teoría de Heckscher-Ohlin

corresponde a la teoría neoclásica del comercio internacional basado en la oferta de los factores de producción y analiza las cantidades relativas de los factores que inciden en la diferenciación en los precios antes del comercio. Es un modelo que combina los temas de la ventaja comparativa y especialización de un país a partir de su dotación factorial. Este modelo es considerado como un caso particular de la teoría neoclásica, ya que pone énfasis en los aspectos determinantes de la oferta, particularmente, en la diferencia en las dotaciones de factores productivos como la causa del comercio internacional (Oros Avilés, 2015).

1.2.4 Índice de Ventaja Comparativa Revelada

Las ventajas comparativas reveladas, que son indicadores prácticos para determinar, en forma indirecta, las ventajas comparativas que tiene un país. Esto tiene como propósitos generales procurar una asignación más eficiente de los recursos escasos de que dispone un país, ampliar el intercambio comercial en un ambiente de mayor apertura, buscar la especialización en actividades más rentables y con mayor valor agregado y evaluar el desempeño productivo y comercial que ha tenido el país en un período dado, todo esto con el fin último de mejorar el bienestar general de toda una nación (Arias y Segura, 2004).

El índice de ventaja comparativa revelada puede ser mayor o menor a uno. Si es mayor a uno, el país se muestra competitivo en el mercado internacional en cuanto a la comercialización de un producto en específico. Por el contrario, si es menor a uno, el país no es competitivo en ese producto (Cerquera et al., 2017).

1.2.5 Historia del Abacá

El abacá es como una planta silvestre. No es necesario sembrarla manualmente. Es resistente y no requiere de mayores cuidados como abonos y pesticidas. A lo largo de la vía Quevedo-Santo Domingo, donde se asienta la mayor parte de las haciendas de Furukawa, las plantaciones se ven desde la carretera. El abacá es de origen filipino, las cepas fueron traídas al Ecuador por la familia japonesa Furukawa hace más de medio siglo. En busca de un lugar con buenas condiciones climáticas para su cultivo, llegaron a Santo Domingo en 1962.

Un año después fundaron la empresa Furukawa Plantaciones C.A. del Ecuador (Cazar y Morán, 2019)

El abacá llegó a Ecuador a partir de la segunda guerra mundial; como fue mencionado antes, esta solo se desarrollaba en Filipinas y una de las compañías representativas era la Compañía Furukawa, pero al ser este país invadido por Japón, los japoneses se apropiaron de las instalaciones, plantas y demás activos de la compañía. Debido a esto el Ing. Yoshizo Furukawa en 1960 intento realizar estudios para ver si era posible la producción de esta planta en América fue así como después de haber intentado en países de Centroamérica, en varios países sudamericanos como Brasil entre otros termino llegando a Ecuador (Mauricio, 2017).

Mundialmente, el Ecuador se posiciona en el segundo lugar por debajo de Filipinas en producción y exportación de la fibra. Los principales mercados destino son: Filipinas, Reino Unido y Japón. En 2017 Filipinas adquirió 44% de las exportaciones totales de abacá ecuatoriano, dado que este país realiza reexportaciones del producto, ya que al ser el principal productor genera una mayor confianza por parte de los demandantes (Cobos, 2019).

1.2.6 Generalidades

“La Musa textiles o abacá, tiene un parecido general a las musas comestibles (Musa acuminata y Musa paradisiaca), de las que puede distinguirse por las báctas brillantes, planas, no enrolladas hacia atrás con la edad y frutos con semillas desarrolladas” (Carvaja y Rivera, 2012).

El abacá es una planta perenne que nace de rizomas cortos, de los cuales emergen un gran número de hijuelos formando un grupo de tallos de 3 a 6 metros de altura. Es un vegetal de “producción perenne, con un ciclo inicial de 18 a 24 meses, luego de lo cual se realiza cosechas cada 2 a 3 meses. Su periodo de producción es aproximadamente entre 15 a 20 años” (Salas, 2009).

El abacá tiene una mayor resistencia y se considera que al momento no tiene un competidor natural, y dentro de los artificiales ha ganado un importante lugar por su durabilidad, está compuesta por celulosa, lignina y pectina. El abacá comienza a dar sus primeras fibras a partir del segundo año de su producción y

se corta el tallo de la planta del cual se extrae la fibra la cual se emplea en distintas industrias como la automotriz, o para la elaboración de diferentes materiales como papel de alta calidad, papel moneda, filtros, bolsas de té, entre otros (Chang y Montero, 2015).

1.2.7 Tipos de Abacá en Ecuador

Existen algunas variedades de abacá, pero todas no se utilizan en el comercio, en nuestro país se cultiva en mayor cantidad la Bungalanón y en forma marginal la Tangongón.

Bungalanón. Es la más empleada, se caracteriza por ser de rápido crecimiento, su tallo es delgado y no muy grande, de colores que van desde café en su base hasta verde brillante en la parte superior, la fibra que se extrae de esta variedad es blanca y suave (Pardo Narváez, 2018).

Tangongón. “Se caracteriza por producir una fibra ordinaria pero fuerte; Los Tallos son de mayor diámetro y longitud, con producción de hijuelos limitados” (Zambrano, 2018).

1.2.8 Uso del Abacá

El abacá tiene muchas posibilidades de sustituir a las fibras de vidrio en múltiples partes de los automóviles, y actualmente está reconocido como material para productos de papel. Aunque hoy el abacá se cultiva principalmente en Filipinas, la oferta podría aumentar si otros países de zonas tropicales y húmedas establecieran la industria. Los conocimientos y experiencias adquiridas sobre su producción y elaboración pueden fácilmente transferirse a otros países (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022).

El abacá tiene varios usos, como las fibras son particularmente resistentes al agua salada, a través de los años se ha usado para fabricar redes de pesca. El uso principal de la fibra de abacá es para la producción de bolsas de té. Adicionalmente, se considera una excelente materia prima en el proceso de papel de seguridad y de alta calidad, como papel billetes, pañales, servilletas papel higiénico, filtros para maquinaria, textiles para hospitales (mandiles, gorras, guantes) y cables de conducción eléctrica (Camalle, 2018).

La fibra de abacá también es usada para diseñar accesorios de materiales como, por ejemplo, adornos para los muebles y sillas, cojines de algodón y espuma de diferentes colores para mejorar la comodidad, debido a que, la fibra de abacá es suave, flexible y posee una estructura resistente (Intriago et al., 2009).

1.2.9 Empresas Ecuatorianas Productoras y Exportadoras del Abacá

Las empresas que son las encargadas de producir y exportar la fibra de abacá son:

- Furukawa Plantaciones C.A del Ecuador
- Cooperativa de producción agrícolas Abacá Ecuador (CAE)
- Abacá Unión del Ecuador Abaudesa.

1.2.9.1 Furukawa Plantaciones C.A del Ecuador. Es una empresa privada de origen japonés que se fundó en el año 1961 cuando inicio en la actual provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, actualmente funciona en Ecuador desde el año 1963, donde principalmente la empresa exporta fibra de abacá a Japón, Filipinas, España, Reino Unido y Alemania. La empresa abacalera tiene en el Ecuador 32 haciendas con un total de 2 300 hectáreas distribuidas por las provincias de Santo Domingo de la Tsáchilas, Esmeraldas y Los Ríos (Zambrano Muñoz, 2015).

1.2.9.2 Cooperativa de Producción Agrícola Abacá Ecuador (CAE). Esta cooperativa creada jurídicamente donde inició sus actividades comerciales desde el año 1967 dedicada a la producción de abacá y venta de fibra al por mayor y menor. Tiene dos sucursales actualmente activas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas las cuales se encuentran una en el cantón La Concordia en la parroquia de Monterrey y la otra en el cantón Santo Domingo en la parroquia de Luz de América. El actual presidente de la cooperativa es el Ingeniero Camilo Jaramillo, está conformada por socios fundadores los cuales actualmente tiene cultivos de abacá distribuidos principalmente en la provincia Tsáchilas (Mauricio, 2017).

1.2.9.3 Abacá Unión del Ecuador Abaudesa S.A. Es una empresa que inició sus actividades comerciales en el año 1995 como sociedades jurídicas, donde se dedican a la venta al por mayor de abacá, una de las sucursales que tuvo fue en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo (ABAUDESA, 2014).

Según un análisis de mercado realizado en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, el 42.8% de la producción la maneja CAE, mientras que el 38,61% corresponde a Furukawa. La expectativa de producción y exportación es mayor cada año dependiendo del clima, convirtiéndose en la fibra de mayor exportación a países como: Japón, Reino Unido, España, Alemania, Filipinas e Indonesia (Chávez, 2017).

1.3 Fundamentación Legal

- Sistemas de información sobre Comercio Exterior (SICE)
- Código Orgánico de la producción, Comercio e Inversiones, COPCI.

1.3.1 Sistema de Información sobre Comercio Exterior

Del Ámbito y objeto de la Ley

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 2.- Se entiende por "Sector Comercio Exterior al conjunto de organismos y entidades del sector Público y de instituciones o personas naturales o jurídicas del sector privado que participan en el diseño y ejecución de la Política de comercio exterior de bienes, servicios y tecnología que desarrollan actividades de comercio exterior o relacionadas con éste, salvo las exportaciones de hidrocarburos que realiza el Estado Ecuatoriano y que continuarán sujetas al ordenamiento legal que las regula.

1.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones

Art. 93.- Fomento a la Exportación. - El Estado fomentará la producción orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno:

a. Acceso a los programas de preferencias arancelarias, u otro tipo de ventajas derivadas de acuerdos comerciales de mutuo beneficio para los países signatarios, sean estos, regionales, bilaterales o multilaterales, para los productos o servicios que cumplan con los requisitos de origen aplicables, o que gocen de dichos beneficios;

b. Derecho a la devolución condicionada total o parcial de impuestos pagados por la importación de insumos y materias primas incorporados a productos que se exporten, de conformidad con lo establecido en este Código;

c. Derecho a acogerse a los regímenes especiales aduaneros, con suspensión del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación y recargos aplicables de naturaleza tributaria, de mercancías destinadas a la exportación, de conformidad con lo establecido en el libro V de este Código;

d. Asistencia o facilitación financiera prevista en los programas generales o sectoriales que se establezcan de acuerdo con el programa nacional de desarrollo;

e. Asistencia en áreas de información, capacitación, promoción externa, desarrollo de mercados, formación de consorcios o uniones de exportadores y demás acciones en el ámbito de la promoción de las exportaciones, impulsadas por el Gobierno nacional;

f. Derecho a acceder a los incentivos a la inversión productiva previstos en el presente Código y demás normas pertinentes.

CAPÍTULO II

Aspectos Metodológicos

2.1. Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizó el Método Histórico – comparativo, mediante el cual se usó para analizar la evolución histórica de las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica, mientras se aplicó el índice de ventaja comparativa con la finalidad de recolectar toda la información necesaria para poder comparar el total de las exportaciones producidas por la fibra de abacá desde el 2010 hasta el 2020 entre ambos países, para lo cual la información que se recolectó ha sido únicamente de fuentes confiables, actualizadas y relevantes.

Procedimiento de investigación y explicación de los distintos fenómenos, consistente en que, al establecerse su coincidencia en cuanto a la forma, se saca la conclusión de su filiación genética, es decir, sobre su origen común. La peculiaridad de la aplicación del método histórico-comparativo a la investigación de los fenómenos de la cultura consiste en que su punto de partida es el restablecimiento y la comparación de los elementos más antiguos, comunes a las distintas esferas de la cultura material y del saber (Humboldt y Comte, 1984).

Modalidad y Tipo de Investigación

Esta investigación es cuantitativa debido a que se trabajó con datos numéricos para calcular el índice de ventaja comparativa de ambos países. Es no experimental dado que no influyo en las variables, ya que se trabajó con los datos ya existente de fuentes primarias. Es descriptiva, debido a que, se analizó el comportamiento histórico de las exportaciones de fibra de abacá de ambos países mediante gráficas, barras, diagramas, entre otros. Y por último es correlacional porque se calculó el índice de ventaja comparativa de cada país y luego se hizo una comparación estadística con los resultados para comprobar si tenían relación o no.

La información del presente trabajo de investigación se basó a fuentes informativos confiables tales como: tesis, artículos científicos, boletines oficiales,

libros y entre otros. El desarrollo de esta investigación dio a conocer las ventajas comparativas de las exportaciones de las fibras de abacá entre Ecuador y Costa Rica, por lo que este estudio señaló sus principales mercados de destino, las exportaciones generadas desde 2010 hasta el 2020 entre ambos países y su productividad de la fibra de abacá antes de comercializarla.

2.2. Variables

2.2.1 Variable Independiente

Exportaciones de Fibra de abacá.

2.2.2 Variable Dependiente

Ventaja comparativa revelada de Ecuador y Costa Rica.

2.2.3 Operacionalización de las Variables

La Matriz de operacionalización de las variables se planteó como variable independiente las ventajas comparativas revelada y la dependiente las exportaciones de fibra de abacá, estas con sus respectivas definiciones, tipos de mediación e indicadores, las técnicas planteadas de información y por ultimo los resultados esperados (Anexo N° 1).

2.3. Población y Muestra

Esta investigación tubo información recolectada a través de fuentes secundarias, por ende, se tomó de páginas oficiales todos los datos de exportaciones de fibra de abacá de tanto Ecuador como de Costa Rica en el periodo 2010 – 2020, por lo que, no fue necesario extraer una población y muestra.

2.4. Técnicas de Recolección de Datos

La información que se recolectó para poder realizar esta investigación del tema a tratar “Ventaja comparativa revelada de las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica”, se utilizó información de fuentes primarias, almacenando información mediante libros, informes técnicos, documentos oficiales públicos, libros, revistas científicas, tesis, monografías, y artículos científicos.

También se usó información de fuentes oficiales como el Trade Map que proporciona información de datos en forma de tablas, gráficos y mapas, se utilizó para conocer el estudio total de las exportaciones del abacá desde el 2010 hasta 2020. La información que se recolectó es en base a las variables, una vez que obtuvo la información necesaria se realizó el análisis para poder llegar a las conclusiones y resultados del trabajo investigativo.

2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial

Para desarrollar este trabajo investigativo se empleó la Estadística Descriptiva, ya que, mediante esta estadística se pudo facilitar la comprensión y organización de los datos recolectados mediante del uso de la herramienta TradeMap, del cual se permitió analizar los datos mediante tablas, gráficas y entre otras.

Para calcular la ventaja comparativa revelada, que se obtiene únicamente en base a las exportaciones, se puede usar la siguiente fórmula:

$$IVCR_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{wj}}{X_w}}$$

en donde:

IVCR_{ij}: Índice de Ventaja Comparativa Revelada del país i para el producto j

X_{ij}: Valor de las exportaciones del país i del producto j

X_i: Valor de las exportaciones totales del país i

X_{wj}: Valor de las exportaciones mundiales del producto j

X_w: Valor de las exportaciones totales mundiales

También se empleó la estadística inferencial en donde se calculó una T de muestras independientes.

$$\text{Muestras de T independiente} = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{S^2 \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

\bar{x}_1 = es la media del primer conjunto (o grupo) de muestras no pareadas.

\bar{x}_2 = es la media del segundo conjunto (o grupo) de muestras no pareadas.

S^2 = es la desviación estándar combinada de las muestras no pareadas. La desviación estándar combinada representa la desviación estándar combinada para ambos conjuntos de muestras desapareadas.

n_1 = es el tamaño de muestra para el primer conjunto (o grupo).

n_2 = es el tamaño de muestra para el segundo conjunto (o grupo).

En función del valor p respecto al valor de significancia, las hipótesis de estudio serían:

H₀: Los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica son iguales

H₁: No existe evidencia suficiente para aceptar que los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica sean iguales

2.6. Cronograma de Actividades

Las actividades realizadas para la finalización de este trabajo se detallan en el Anexo N° 2.

RESULTADOS

Caracterizar el Sector Exportador de Fibra de Abacá del Ecuador y Costa Rica

El abacá no ha tenido un gran desarrollo en el mundo como tal, debido a que esta planta no se siembra en cualquier lugar, las zonas con las características apropiadas son aquellas que cuentan con climas tropicales húmedos y alta pluviosidad. Para llegar al producto final se debe cortar cada tallo en tiras y remover la pulpa de cada una, para obtener así la fibra de hoja que se compone de celulosa y lignina.

Cabe recalcar que, la fibra es apreciada mundialmente por su flexibilidad, resistencia y flotabilidad al agua. Por lo que es utilizada para producir diversos bienes como redes de pesca, bolsas de té, pañales, textiles, cables de conducción eléctrica y billetes. Japón importa este producto para imprimir sus yenes japoneses.

Fibra de Abacá en el Ecuador

Producción de Abacá

La fibra abacá se concentra en su mayoría en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Esmeraldas, Pichincha y Los Ríos. El 75% del territorio cultivado se concentra en las zonas de La Concordia y Santo Domingo de un total de superficie de área de 14.831 hectáreas.

Alrededor de seis mil hectáreas de abacá están en la parroquia Monterrey del cantón La Concordia, cuya fibra es exportada a varios países de Europa, Norteamérica y Asia.

Por otro lado, las plantas de abacá tienen cinco clases de calidad a diferencia de las plantaciones de Filipinas que poseen nueve. En el seudotallo es el lugar donde se produce la fibra.

La fibra de menor calidad la constituyen las vainas externas de color verde o rojizo negruzco, son las más gruesas, cortas y de color oscuro, mientras más se avanza al interior del tallo se puede encontrar las otras fibras que son más largas

y mientras se entra más a la planta la fibra es más clara. La fibra de mejor calidad se encuentra en el cilindro central, es la más corta pero esta fibra ya es completamente blanca.

En cada planta de abacá se obtiene los siguientes porcentajes de calidad:

Figura 1

Porcentajes de Calidad de Planta de Abacá

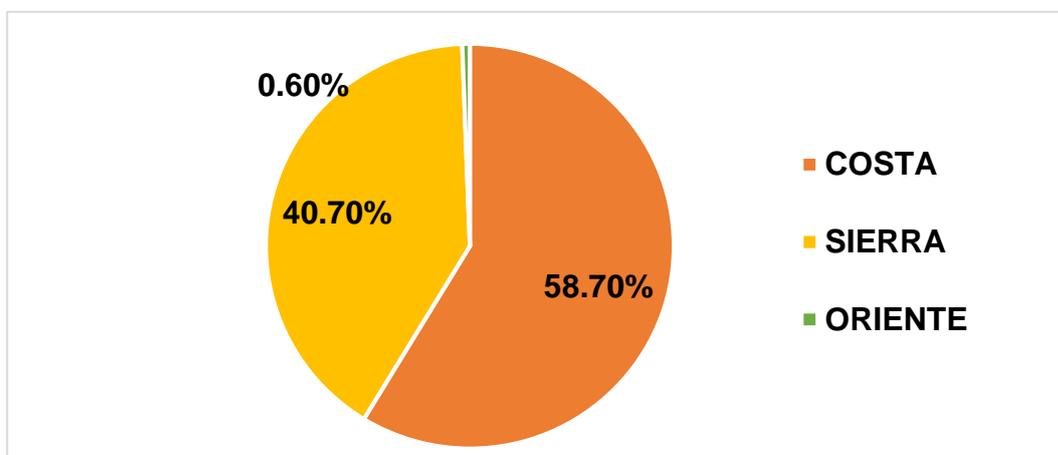


Fuente: Torres, (2021); Elaborado por: La Autora, 2023

En la actualidad, se considera que en la Costa es donde predomina la producción de abacá, tan sólo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas genera 38,9% de la producción nacional de abacá. En ese sentido, la Costa ecuatoriana produce el 58,70% de producción nacional de esta fibra, seguido de la región Sierra que contribuye con el 40,70%, finalmente, el Oriente ecuatoriano apenas aporta el 0,60%.

Figura 2

Producción de Abacá por Regiones



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Exportación de Abacá

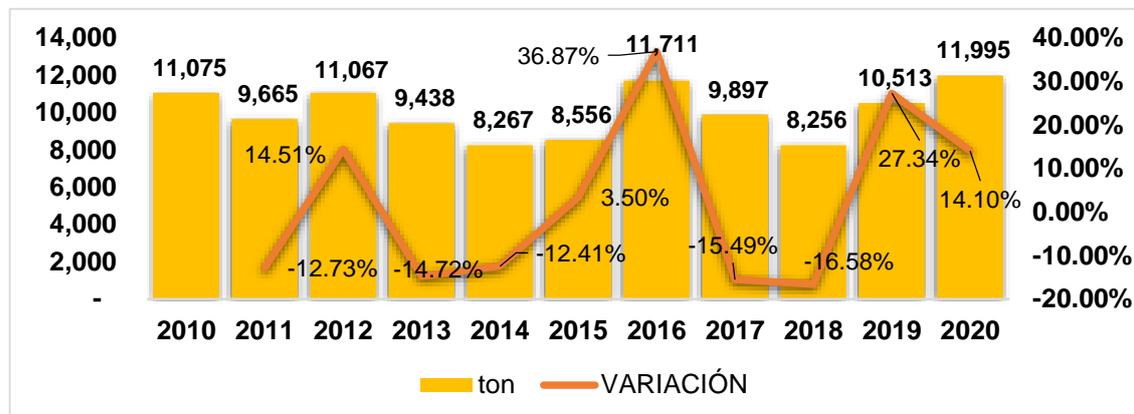
Productos como el abacá, fibra valorada mundialmente por su resistencia al agua, contribuyen con importantes ingresos a la economía.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el abacá tiene muchas posibilidades de sustituir a las fibras de vidrio. Asimismo, se estima que la demanda de este producto crecerá exponencialmente, debido a que los gobiernos y fabricantes de todo el mundo tienen como objetivo producir prendas médicas más seguras, siendo el abacá un producto que podría fácilmente sustituir al plástico que se emplea en la elaboración de suministros de cuidado personal y médicos para combatir al COVID – 19.

Mundialmente, India figura como el mayor productor de esta fibra, seguido por Sri Lanka y Filipinas. El Ecuador dentro del período 2010 – 2020, se pudo apreciar una notable expansión en el año 2012, pese a una contracción del 12,73% en el año 2011. Tiempo en el cual ocurre una lógica de oferta y demanda donde se incrementaron los costos de producción a nivel internacional, cayendo de nuevo las exportaciones por tonelada en -14,72% para el año 2013 y siguiendo esta contracción del 12,41% para 2014.

El mejor año para los productores fue 2016 cuando se vendieron 11.711 toneladas de fibra de abacá, un sustancioso incremento de 36,87%. No obstante, en 2017 Filipinas adquirió el 44% de las exportaciones totales del abacá ecuatoriano, para que pueda este país reexportarlo, debido a que al ser el principal productor genera una mayor confianza por parte de los demandantes. Hasta que llega otro mejor año, el 2019 que presenta un crecimiento significativo de 27,34% respecto al año anterior.

Figura 3

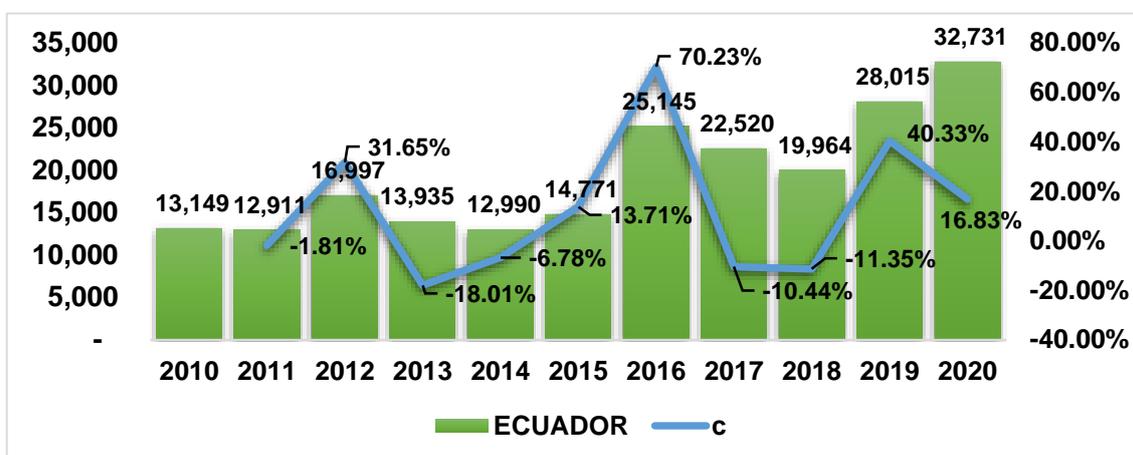
Exportación de Abacá en Ecuador por Ton.

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

La evolución de las exportaciones del abacá ecuatoriano ha mantenido un ritmo ascendente en la última década, presentando un crecimiento significativo hasta el año 2016 que coincide con las negociaciones que pactó con Filipinas cediéndole el 44% de las exportaciones totales del producto para mantener el liderazgo.

Durante el 2018 al 2020, las exportaciones de la fibra abacá en precios FOB crecieron en 40,33%, esto como resultado del aumento de la demanda de este producto. En efecto, se registra un crecimiento de los bienes no tradicionales (abacá es uno de ellos) en un 15% con relación al año anterior.

Figura 4

Exportación de Abacá en Ecuador por USD

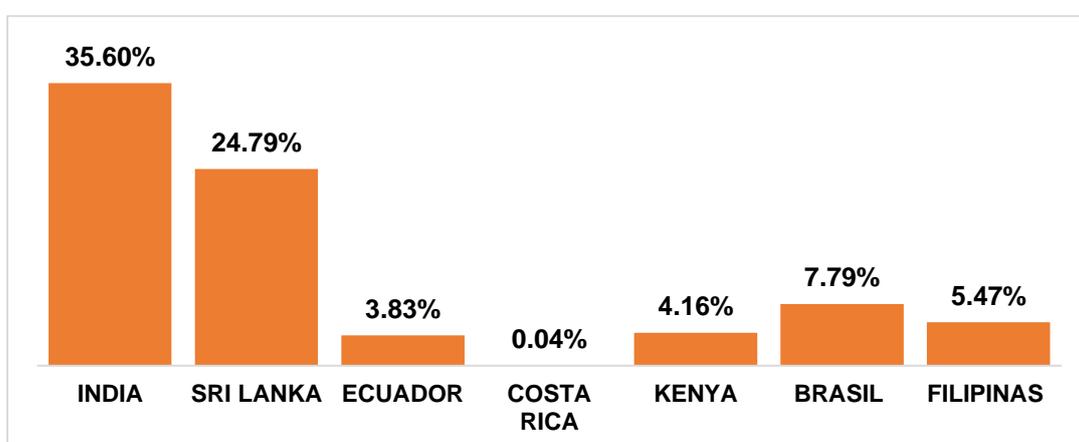
Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Participación en el Mercado Mundial

Conocer la participación en mercado es fundamental para que los países exportadores de abacá midan el nivel de competitividad del mercado, además de saber cuál de ellos es líder en el mercado, según las cifras de Trade Map, India en el período de estudio 2010 – 2020, ha tenido una tasa de participación promedio de 35,6%, le sigue Sri Lanka con 24,79%, mientras que el Ecuador representa 3,83% muy por debajo de Brasil, Filipinas y Kenya (7,79%; 5,47% y 4,16%, respectivamente).

Figura 5

Porcentaje de Participación del Mercado



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Principales Destinos de las Exportaciones de Abacá Ecuatoriano

Filipinas a pesar de que es el líder en producción y exportación de abacá a nivel mundial, en muchas ocasiones, Filipinas no ha podido satisfacer la gran demanda de este producto en los mercados europeos y es ahí donde Ecuador por medio de acuerdos comerciales con la Unión Europea, le ha permitido ganar muchos nichos dentro de esta industria.

La creciente demanda internacional por la fibra abacá ecuatoriana se debe a que es de mejor calidad y tiene más resistencia al momento de ser manufacturada. El Ecuador se encarga de exportar esta materia prima, principalmente a Japón, Reino Unido, España, Alemania e Indonesia.

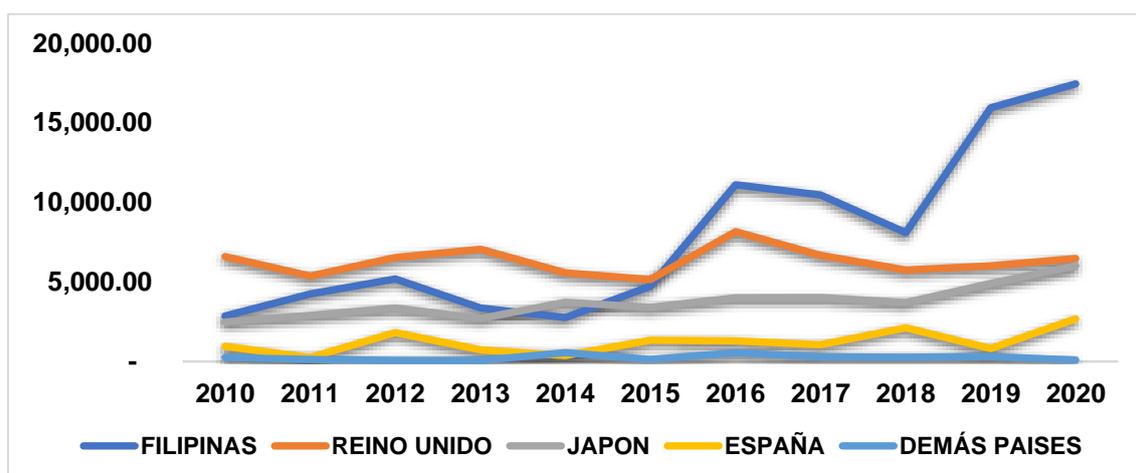
Entre todas sus aplicaciones, la de mayor demanda es para reforzar las bolsas de té, probablemente esta sea la razón por la cual el Ecuador exporte fibra de grado 2 a grado 5, la demanda más grande a nivel mundial es la de grado 3 y 4. La fibra de abacá de Ecuador es más blanca y resistente a la tensión que la que viene de Filipinas y, por lo tanto, es de mejor calidad y su precio es mucho más alto que la de Filipinas. Por ello, el Ecuador realiza exportaciones de este producto en fibra natural, y para llegar a este punto se necesita de un proceso de secado, el cual se lo usa en dos campos: la cordelería y en la industria papelera.

En la Figura 6, las exportaciones de abacá de Ecuador para Filipinas, Reino Unido, Japón, España y demás países, ha ido incrementando con el paso de los años. De esta manera, la demanda de este producto tiene tendencia alcista y predomina en todas las exportaciones, como consecuencia la oferta podría aumentar si otros países de zonas tropicales y húmedas establecieran la industria.

Prueba de ello es Ecuador, que con conocimientos y experiencias adquiridas sobre su producción y elaboración han logrado posicionarse en el segundo lugar por debajo de Filipinas en producción y exportación. Los principales mercados destinos son: Filipinas, Reino Unido, Japón y España.

Figura 6

Exportaciones de Abacá de Ecuador por Destinos

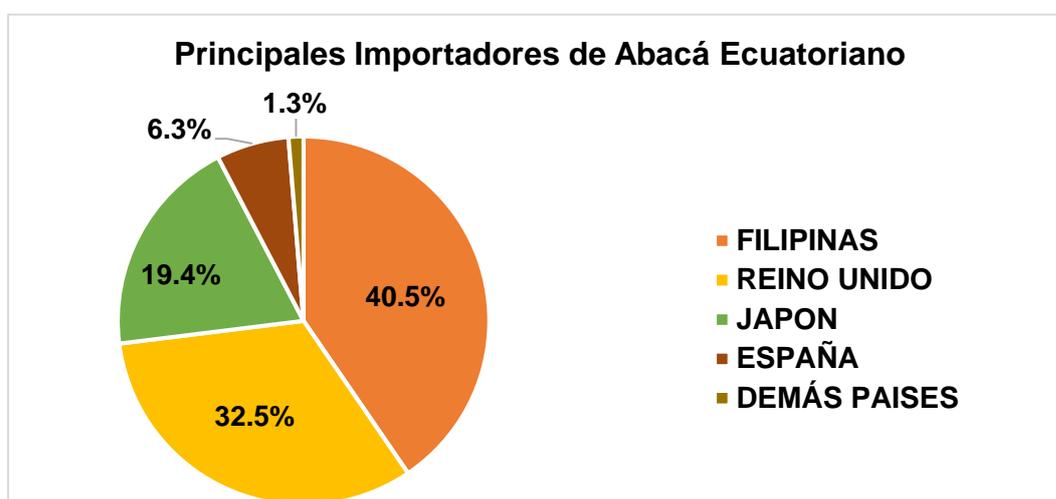


Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

A lo largo del período de estudio 2010 – 2020, Filipinas ha importado abacá ecuatoriano un monto de USD 86.2 millones, que equivale al 40,5% de toda la producción de esta fibra en Ecuador, otro país que adquiere de manera constante la fibra de abacá ecuatoriana es Reino Unido, con un total de USD 69.3 millones que equivale al 32,5%, le sigue Japón con la suma de USD 41.2 millones, es decir, 19,4% , España, miembro de la Unión Europea, ha exportado de Ecuador un monto de USD 13.4 millones, y los demás países adquieren la fibra natural de abacá ecuatoriano en un 1,3% durante el período 2010-2020. (Figura 7).

Figura 7

Destinos de Abacá Ecuatoriano



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Fibra de Abacá en Costa Rica

Producción de Abacá en Costa Rica

Costa Rica es una economía pequeña y abierta que ha experimentado el mismo proceso de transformación estructural que se observa en la mayoría de las economías en desarrollo.

En la actualidad, Costa Rica cuenta con 181 productores de la zona del Caribe y en el Pacífico, quienes producen 389 hectáreas de abacá, que es cotizada en los mercados internacionales por ser una materia prima de la cual, a partir del tallo o vástago se obtiene una fibra natural de muy alta calidad que se

destina a la fabricación de filtros para café, bolsitas para té, papel para billetes, filtros especiales para laboratorio y hasta filtros para uso en automóviles, entre otros productos.

Por otro lado, la producción de abacá en Costa Rica se encuentra localizada en las provincias de Puntarenas y Limón en donde más de 140 hombres y mujeres que trabajan el abacá bajo un modelo de agricultura familiar. Estos pequeños productores representan a familias, en muchos casos de comunidades indígenas, con plantaciones relativamente pequeñas (menos de 3 hectáreas) que ven en el abacá una posibilidad para diversificar sus ingresos y asegurar sus condiciones de vida. Estas áreas cuentan con valiosos ecosistemas y recursos biológicos de valor incalculable para Costa Rica y el mundo

Asimismo, con el impulso de la empresa privada, unos 45 productores de la comunidad de Piedras Blancas de Osa, en la provincia de Puntarenas, están listos para exportar la fibra de abacá a Europa y Asia.

Además, un total de 7 fincas dedicadas a la producción de fibra de abacá, son las primeras en certificar su sistema de producción sostenible que se gestionan en armonía con la biodiversidad y los ecosistemas para América Latina y el Caribe. De las 7 fincas, 6 están localizadas en el cantón Pococí en Limón y la otra finca es de la empresa Glatfelter Costa Rica SRL. Que es subsidiaria de la compañía del mismo nombre, que precisamente es el mayor comprador de abacá en el mundo.

Finalmente, un total de 38 familias que habitan en Horquetas cantón de Sarapiquí se dedican al cultivo de abacá, están distribuidas en comunidades que resultaron beneficiarias con la entrega de implementos agrícolas donados por la Oficina de Desarrollo Territorial del Instituto de Desarrollo Rural (Inder)

Las comunidades favorecidas fueron: Finca Chaves, Finca Agua, Colonia Cubujuqui y Finca 8, son las beneficiadas de recibir equipos y herramientas tales como: moto guadañas, motobombas, palas y machetes. La inversión del Inder fue de algo más de 8.2 millones de colones, unos USD 13.248,01.

Tabla 1**Producción de abacá Costa Rica 2010-2020**

AÑO	TON.	%
2010	-	
2011	5,909	0%
2012	14,646	148%
2013	147,906	910%
2014	172,231	16%
2015	210,850	22%
2016	99,553	-53%
2017	145,297	46%
2018	182,561	26%
2019	727,184	298%
2020	398,152	-45%
Total	2104,289	

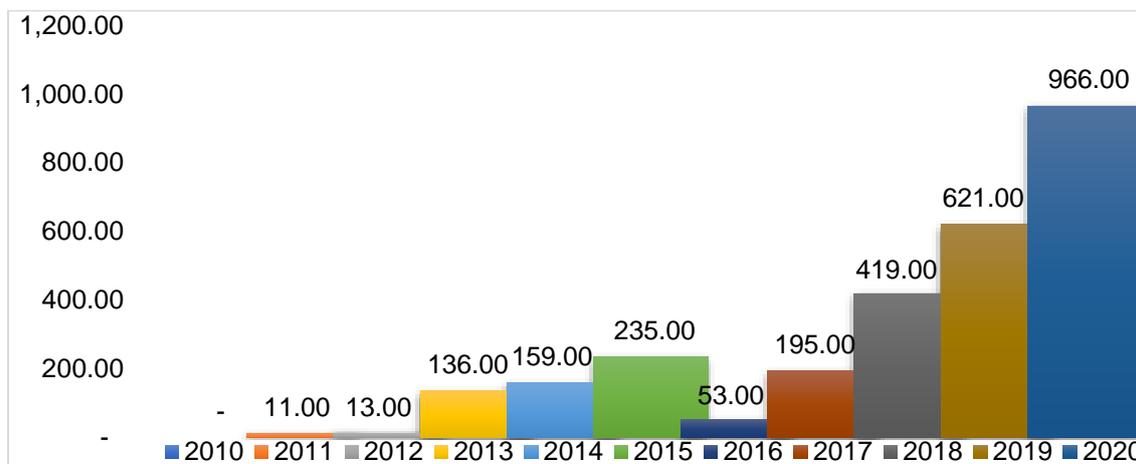
Fuente: Trade Map, (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

En Costa Rica, la mayor producción de la fibra de abacá durante el período 2010 – 2020 es en el año 2013 donde se generó 147,9 toneladas métricas, un incremento de 148% respecto al año 2012. Durante el año 2015 la producción fue de 210,8 toneladas métricas, un incremento porcentual del 22%, luego hubo una contracción de -53%. En otros términos, el Estado dejó de exportar 111,3 toneladas. A pesar de esta situación negativa para el país, esto cambia al llegar el 2019 cuando el sector abacalero logró producir 727,1 toneladas métricas para el mundo.

Exportación Fibra de Abacá Costa Rica

Las exportaciones del abacá en Costa Rica durante los últimos 10 años lograron alcanzar un total de USD 2.8 millones, presentando un promedio exportado anualmente de 144% durante todo el período 2010-2020.

En la Figura 8 se observa una tendencia creciente y alcista en el período. El año 2020 las exportaciones alcanzaron USD 966.000, con una tasa de crecimiento del +56%.

Figura 8**Exportaciones de Abacá de Costa Rica**

Fuente: Trade Map, (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

Principales Destinos de las Exportaciones de Abacá de Costa Rica

El abacá de Filipinas tiene nueve grados para cada tipo de limpieza en comparación con los cinco grados de Ecuador. Como tal, el abacá filipino presenta un espectro más amplio de opciones de calidad y responde a las diversas necesidades de diferentes fabricantes, como la industria papelera.

Actualmente, la industria abacatera se ve amenazada por movimientos serios y agresivos de Indonesia para producir masivamente abacá bajo el programa de reforestación de su gobierno. Asimismo, países como Kenia y Guinea Ecuatorial han aumentado su producción.

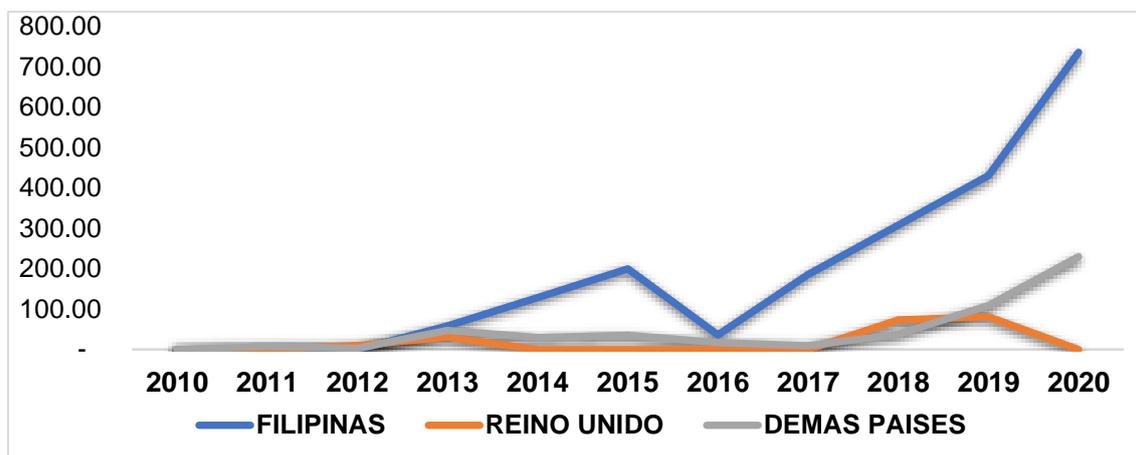
Cabe destacar que, aunque Filipinas sea el principal productor de abacá a nivel mundial este tiene un punto en contra con el producto que se genera en Ecuador, la principal desventaja es la calidad, ha tratado durante muchos años mejorarla, pero el abacá ecuatoriano lo ha superado en cuanto color y resistencia.

La Figura 9 muestra el comportamiento de las exportaciones de la fibra abacá de Costa Rica por destinos. Se puede deducir que el crecimiento más importante en dólares lo experimentó Filipinas con una tendencia creciente y positiva, lo que permite pronosticar que mientras exista demanda por este producto para las funditas de té, para imprimir más yenes, mascarillas de uso quirúrgico, entre otros, este país asiático estará importando tanto a Costa Rica

como a Ecuador. En cuanto a los destinos de exportación de abacá costarricense, se tiene a Filipinas fue el principal importador de pulpa de abacá del país, y Reino Unido.

Figura 9

Exportaciones de Abacá de Costa Rica por Destinos

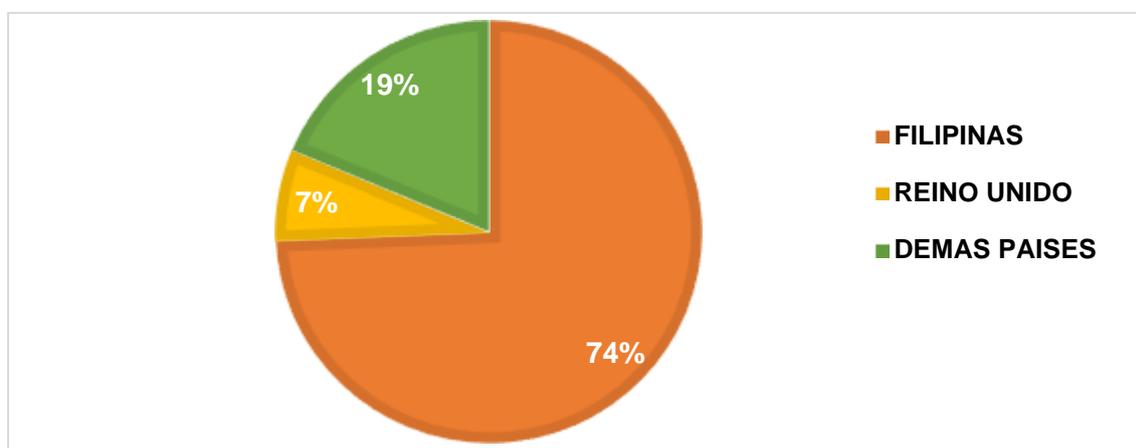


Fuente: Trade Map, (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

La Figura 10 revela que, en el período de estudio 2010 – 2020, Filipinas ha importado abacá de Costa Rica por un monto de USD 2.08 millones, que equivale al 74% de toda la producción de esta fibra en Costa Rica, otro país en adquirir la fibra de abacá costarricense es Reino Unido, con un total de USD 195.000 que equivale al 7%, le sigue los demás países on la suma de USD 825.000, es decir, 19%.

Figura 10

Destino de las Exportaciones de Abacá de Costa Rica



Fuente: Trade Map (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

Analizar la Evolución Histórica de las Exportaciones de Fibra de Abacá entre Ecuador y Costa Rica

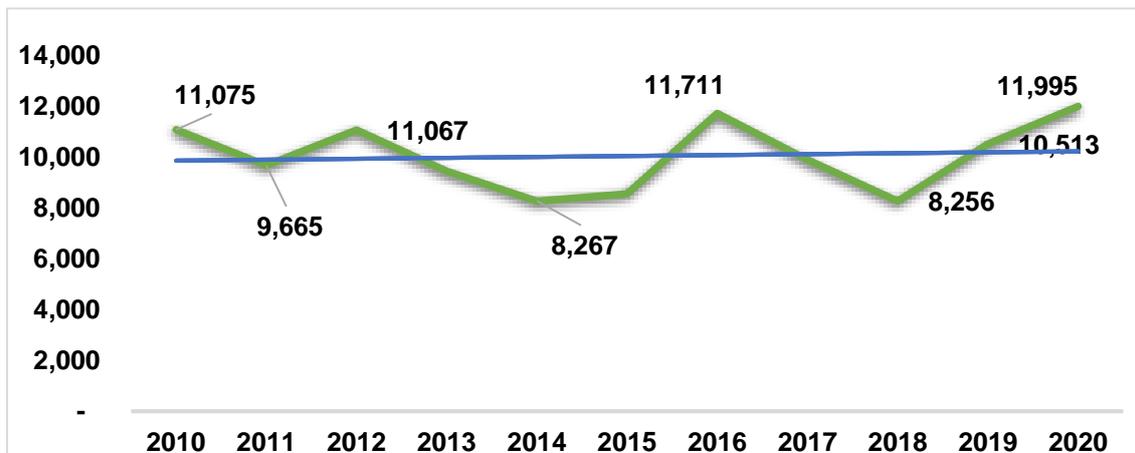
Exportaciones de Ecuador

A continuación, se presentan las gráficas de líneas de las exportaciones de abacá en el tiempo que ha experimentado el Ecuador, mostrando los datos en toneladas métricas (Figura 11) y luego en millones de dólares de producto puesto a bordo en transporte marítimo (Figura 12), recalcando que esta información fue recopilada desde los informes oficiales del Banco Central del Ecuador, las gráficas muestran las exportaciones realizadas desde enero hasta diciembre en cada año desde 2010 hasta 2020.

La evolución de las exportaciones de Abacá en Tm no ha sido favorable, comienza el año 2010 con una exportación de 11.075 Tm y al iniciar el 2011 se evidencia un decrecimiento de las exportaciones en 9.665 Tm, lo equivalente al -12,73%. Para inicios del 2012 hubo un leve crecimiento de las exportaciones en 11.067 Tm para luego decaer vertiginosamente al término del 2014 con 8.267 Tm.

La industria abacalera tuvo un crecimiento considerable a inicios del año 2016, cuando el Ecuador exportó 11.711 Tm, lo que equivale a un aumento del 36,87% con respecto al 2015. Cuando se pensaba que se mantendría esa tendencia alcista y positiva para el 2017 y el 2018, el sector abacalero muestra el punto de inflexión más bajo de las exportaciones de 8.256 Tm. Sin embargo, durante el período 2019-2020, muestra un mejor panorama de las exportaciones de abacá, para el 2019 el Ecuador logra exportar 10.513 Tm y al 2020 llega su tope máximo de los 11.995 Tm.

Figura 11

Evolución Histórica de las Exportaciones de Abacá en TM

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Las exportaciones de abacá registradas en 2012 alcanzaron \$16.997 millones de dólares, monto superior en 31,65% respecto a 2011, que fue de \$12.991 millones de dólares. Este producto registró un promedio en volumen de 12,44% entre 2010 al 2020.

Por su parte, las exportaciones de abacá totalizaron \$25.145 millones de dólares, valor mayor en 70,23% respecto al registrado en 2015, cuando el Ecuador marcaba su participación mundial en producir ese año 11.711 Tm de la materia prima, pues cada vez más economías industrializadas como China, Estados Unidos y Reino Unido adoptan la fibra de abacá en sus procesos productivos, dadas sus características y su contribución al medio ambiente.

Durante los dos siguientes años, Ecuador exportó menos por su cuenta, por estrategias acordadas con Filipinas, el abacá ecuatoriano en un 40% es vendida a Filipinas para que ellos no pierdan el liderazgo mundial y por supuesto, cumplir con sus mercados.

El aumento constante en la demanda de los mercados ha provocado que este sector aumente su productividad, mientras que el mundo continúe necesitando de esta fibra para producir redes de pesca, bolsas de té, pañales,

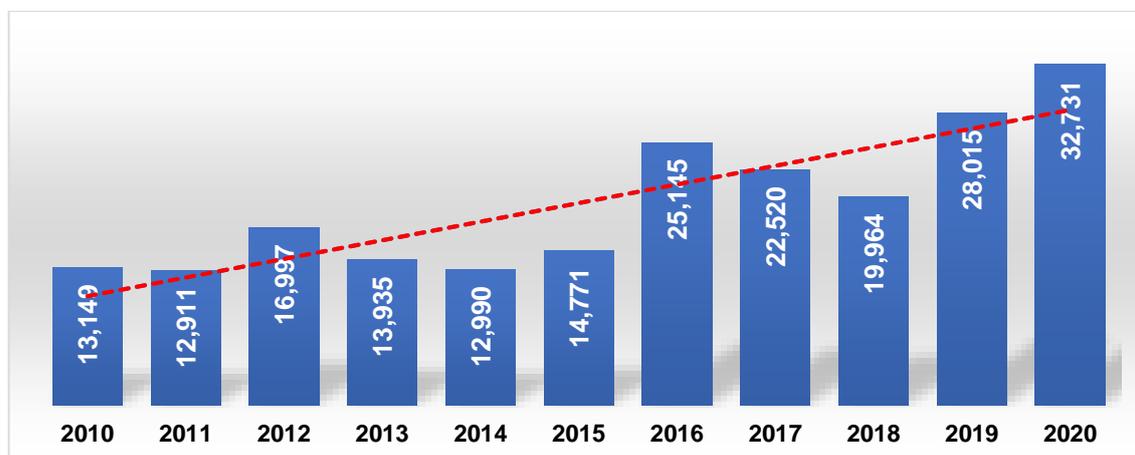
textiles, cables de conducción eléctrica, billetes y últimamente y luego de pasar la pandemia, para fabricar equipos de protección como los tapabocas.

Es por ello por lo que tanto Filipinas, p

roductor y comercializador número uno de fibra de abacá, como Ecuador, segundo productor y exportador del mundo, han incrementado sus ventas a nivel mundial. Consecuentemente, Ecuador ha exportado \$28.015 millones en el 2019, y para el 2020, las exportaciones incrementaron un 16,83% que fue \$32.731 millones de dólares.

Figura 12

Evolución Histórica de las Exportaciones de Abacá en Millones de USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2020); Elaborado por: La Autora, 2023

Exportaciones de Costa Rica

A continuación, se presentan las gráficas de líneas de las exportaciones de abacá en el tiempo que ha experimentado Costa Rica, mostrando los datos en toneladas métricas (Figura 13) y luego en millones de dólares de producto puesto a bordo en transporte marítimo (Figura 14), recalcando que esta información fue recopilada desde la página web de Trade Map, las gráficas muestran las exportaciones realizadas desde enero hasta diciembre en cada año desde 2010 hasta 2020.

Las exportaciones de abacá costarricense, en volumen, de enero 2010 a diciembre 2020 alcanzaron en promedio un valor en Toneladas métricas anual de 210.429.

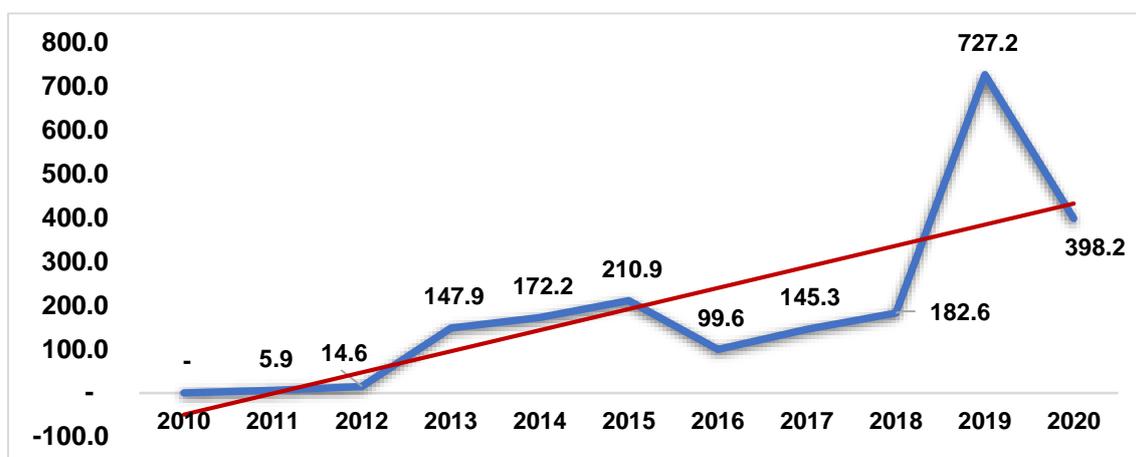
En 2013, las exportaciones totales alcanzaron 147.9 Tm, monto superior en 910% respecto al registrado en 2012. Durante el 2013 en adelante, las exportaciones de abacá de Costa Rica experimentaron incrementos de 172,2 Tm en el 2014; 210,9 Tm en el año 2015 con variaciones de 16% y 22%, respectivamente.

Para inicios del 2016, las exportaciones del sector abacalero de Costa Rica registraron 99,6 Tm, monto menor en -53% respecto a 2015. Para el año 2018, el volumen de exportaciones ascendió en 182,6 Tm, monto superior en 46% con relación a 2017, que fue de 145,3 Tm.

Siguiendo esa tendencia alcista, en el 2019, la industria abacalera de Costa Rica experimentó su punto máximo de producción de 727,2 Tm, equivalente al 298% superior al 2018. Sin embargo, para el 2020 los volúmenes de venta se contrajeron en un -45%.

Figura 13

Evolución de las Exportaciones de Abacá Costa Rica en TM



Fuente: Trade Map, (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

Por otro lado, la creciente demanda de abacá ha generado el incremento del precio por Tm. Lo que benefició a los productores por cuanto contribuye con las economías rurales a través de prácticas sostenibles y amigables con la biodiversidad.

La producción de fibra de abacá en Costa Rica se posiciona gracias a un modelo en armonía con la biodiversidad y los ecosistemas, además de su

capacidad para mejorar las condiciones de vida y sustento de las familias productoras.

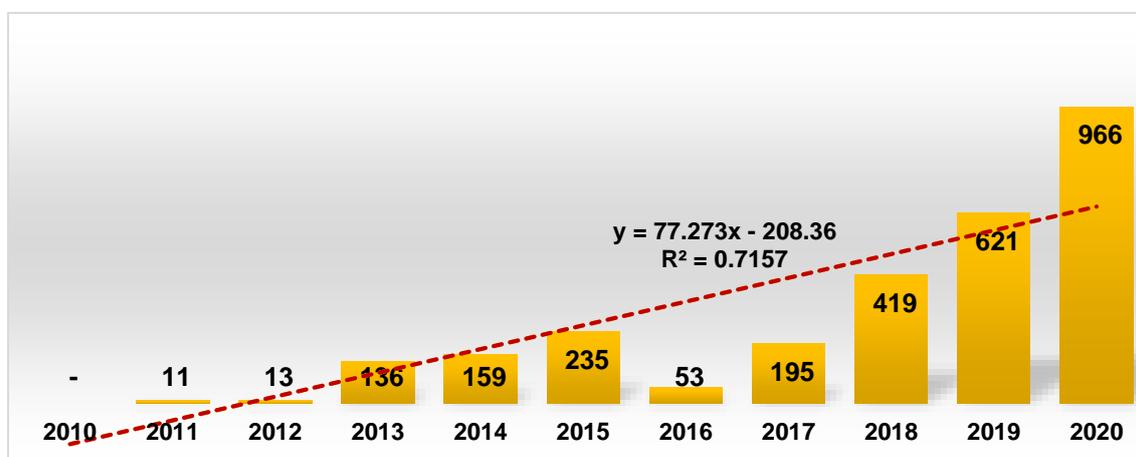
Los resultados del proyecto logrados entre el 2018 y 2020, destacando las oportunidades que brinda el cultivo de abacá a la agroexportación y la creciente demanda mundial de fibra de abacá con altos estándares y criterios de sostenibilidad, donde Costa Rica muestra un alto potencial para satisfacerla.

En 2017, las exportaciones totales alcanzaron \$195 mil dólares, en términos relativos fueron mayores en 267,9% con respecto al año 2016 que fue de \$53 mil dólares. Para el año 2018, las exportaciones ascendieron en \$419 mil dólares, monto superior en 114,9% con relación a 2017.

Finalmente, las exportaciones de abacá para el año 2020 fueron de \$966 mil dólares, superando en 55,6% a las exportaciones alcanzadas el año 2019 que fueron \$621 mil dólares, demostrando así, los esfuerzos de la empresa privada en coordinación con el Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), de la mano con CINDE y el Sistema de Banca para el Desarrollo, han estado gestionando con el único objetivo de revalorizar la agricultura como una actividad sostenible hacia una economía inclusiva y dinámica.

Figura 14

Evolución de las Exportaciones de Abacá de Costa Rica en Miles de USD FOB



Fuente: Trade Map, (2022); Elaborado por: La Autora, 2023

Determinar el Nivel de Efectividad en las Exportaciones de Fibra de Abacá de Ecuador y Costa Rica mediante el Índice de la Ventaja Comparativa Revelada de Ambos Países

Para el cumplimiento de este objetivo se procedió con calcular el índice de Ventaja Comparativa Revelada tanto de Ecuador como de Costa Rica, para de esta manera, identificar cuál es el país con mayor competitividad y de mayor especialización en la exportación de abacá, en el mercado de la fibra de abacá a nivel internacional. Los resultados obtenidos se muestran en tabla y de forma gráfica individualmente.

Estimación de las Ventajas Comparativas Reveladas

El IVCR permite analizar y medir datos de comercio y ventaja comparativa de las naciones. El propósito del IVCR es comparar el fragmento de la exportación de la fibra de abacá dado en un país, con el fragmento de la exportación de ese sector en el mercado mundial.

Con base a la metodología empleada en los estudios mencionados, para el presente trabajo se empleó la siguiente fórmula:

$$IVCR_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{X_{wj}}{X_w}}$$

Donde:

IVCR_{ij}: Índice de Ventaja Comparativa Revelada del país i para el producto j

X_{ij}: Valor de las exportaciones del país i del producto j

X_i: Valor de las exportaciones totales del país i

X_{wj}: Valor de las exportaciones mundiales del producto j

X_w: Valor de las exportaciones totales mundiales

El índice puede tomar valores positivos o negativos, siendo indicativo de superávit o déficit respectivamente, relativo al total del comercio, por lo que se

puede interpretar una ventaja o desventaja en los intercambios comerciales. Es decir, un índice de VCR mayor que cero indica la existencia de un sector competitivo con potencial; y un índice negativo de un sector carente de competitividad frente a terceros mercados.

Los resultados del cálculo de las ventajas comparativas reveladas de Ecuador y Costa Rica se indican en la Tabla 2.

Tabla 2

Análisis de las VCR de la Industria Abacalera en Ecuador y Costa Rica.

Años	VCR ECUADOR	VCR COSTA RICA
2010	41.01	-
2011	27.60	0.002
2012	33.83	0.002
2013	26.43	0.019
2014	19.41	0.024
2015	27.83	0.042
2016	43.39	0.009
2017	37.10	0.030
2018	30.01	0.064
2019	34.16	0.089
2020	36.97	0.125
Total	357.74	0.406

Elaborado por: La Autora, 2023

La Tabla 2 muestra los valores obtenidos tanto del VCR Ecuador como de VCR Costa Rica. El IVCR de Ecuador manifiesta una tendencia negativa hasta el año 2016, que alcanzó el valor de 43,39; mientras que el IVCR de Costa Rica muestra una tendencia positiva en todo el período de estudio.

Respecto a la interpretación de si es o no competitivo en el mercado internacional en exportaciones de fibra abacá, el IVCR señala que, puede ser mayor o menor a uno. Si es mayor a uno, el país se muestra competitivo en el mercado internacional en cuanto a la comercialización de un producto en específico. Por el contrario, si es menor a uno, el país no es competitivo en ese producto.

Nivel de Efectividad de Ecuador

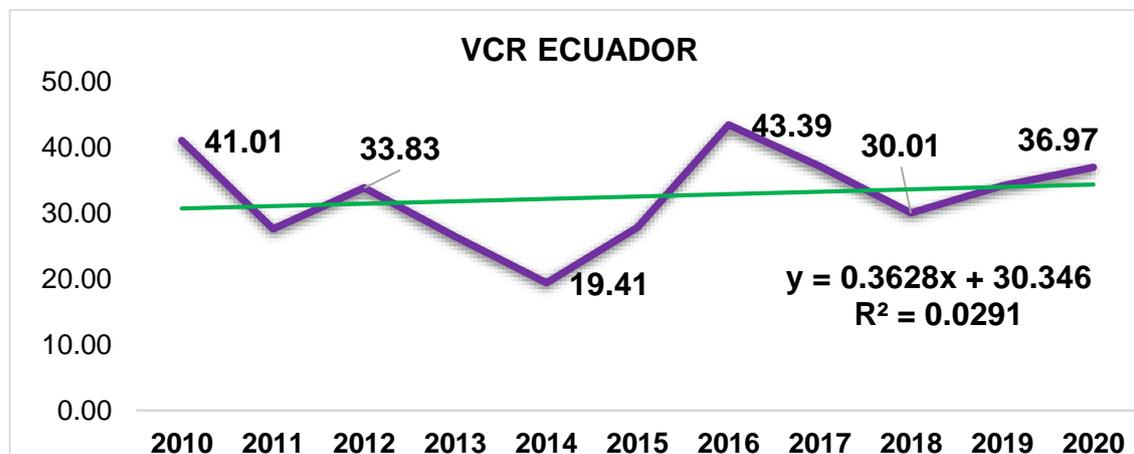
En otras palabras, y aplicando al contexto de la presente investigación, cuando un IVCR es mayor a 1, significa que el Ecuador está exportando más de este producto. Siendo su IVCR promedio anual fue de 32,52.

Ecuador, segundo exportador a nivel mundial de abacá, durante el período de 2010 a 2020 tuvo un índice de ventaja comparativa revelada mayor a uno, que lo ubica como el país con mayor grado de especialización y de mayor competitividad en la exportación de la fibra de abacá, en 2010 el valor de IVCR fue de 41,01 y en 2020 de 36,97, con una tendencia ligeramente decreciente, conservando la posición de país con mayor ventaja comparativa revelada de exportación de abacá.

Estos resultados responden a la realidad económica del sector abacalero, si bien la producción de abacá en el Ecuador no ha presentado un significativo crecimiento durante los últimos 20 años, el valor percibido por la exportación de este rubro no tradicional ha presentado un notable crecimiento debido a la calidad de la fibra de abacá ecuatoriana. Ecuador presenta diversas ventajas competitivas en el mercado de la fibra de abacá por esta y más características. En ese sentido, el poseer cinco clases de calidad, hace que sea la más aceptada en todos los mercados.

Figura 15

Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Abacá, 2010-2020. Ecuador



Nivel de Efectividad de Costa Rica

En cuanto al índice de ventaja comparativa revelada de Costa Rica, el valor máximo lo alcanzó en 2020 con 0,12. Siendo su IVCR promedio anual fue de 0,04.

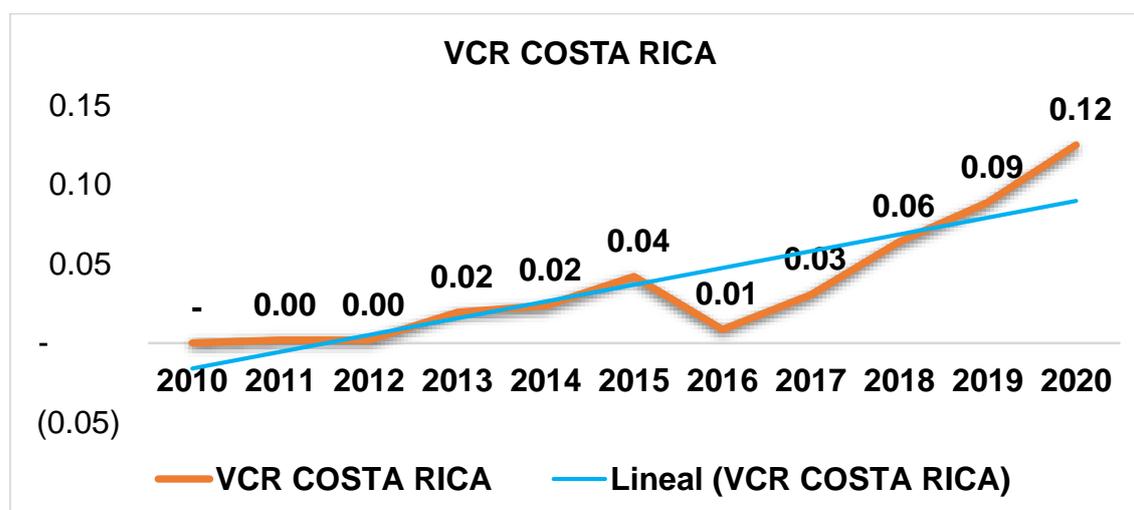
Los valores que muestra Costa Rica son inferiores a los de Ecuador. Costa Rica, con una producción proyectada de 7.000 toneladas de fibra de abacá al año 2025, destaca entre los cultivos no tradicionales del país centroamericano.

Durante el período de 2010 a 2020 tuvo un índice de ventaja comparativa revelada menor a uno, lo que demuestra que Costa Rica aún no es competitivo en ese producto, en 2010 el valor de IVCR fue de 0,00 y en 2020 de 0,12; con una tendencia creciente.

Actualmente, el mayor productor de abacá en el mundo es Filipinas, el segundo es Ecuador y les siguen otros países de Asia sudoriental. Costa Rica presenta las mejores condiciones de clima y suelo para ese cultivo. Con el tiempo, se puede convertir en el país que ofrezca mejor rendimiento y calidad en el orbe en este campo.

Figura 16

Índice de Ventaja Comparativa Revelada de Exportación de Abacá, 2010-2020. Costa Rica



Elaborado por: La Autora, 2023

Evaluar la existencia de diferencias para los Índices de Ventaja Comparativa Revelada entre Ecuador y Costa Rica

Para desarrollar este último objetivo que consiste en evaluar la existencia de diferencias para los IVCRs de Ecuador y Costa Rica se empleó la técnica estadística de comparación de medias a través de la Prueba t para muestras independientes (distribución t de Student) con un nivel de significancia de 0,05 (5%).

Todos los datos fueron procesados empleando el Programa Estadístico Excel, ya que, mediante esta estadística se pudo facilitar la comprensión y organización de los datos recolectados mediante del uso de la herramienta Trade Map, del cual se permitió analizar los datos mediante tablas, gráficas, entre otras.

Prueba T Student para Muestras Independientes

La Prueba t Student para muestras independientes con varianzas iguales, es una prueba de hipótesis nula donde supone la igualdad de los promedios de la muestra 1 que es VCR Ecuador y la muestra 2, VCR Costa Rica; y la hipótesis alterna significa que los promedios son distintos, aquí se puede utilizar que el promedio de la muestra 1 sea mayor o menor que la muestra 2.

Cálculo de Hipótesis utilizando el módulo de análisis de datos en Excel

Utilizando la fórmula del estadístico de prueba t Student=
$$\frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{S^2 \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Se procedió con el cálculo mediante el uso de la herramienta estadística Excel.

Tabla 3

Cálculo mediante la Prueba T Student de las VCR de la Industria Abacalera en Ecuador y Costa Rica

	VCR ECUADOR	VCR COSTA RICA
Media	32.52292897	0.036875775
Varianza	49.69724288	0.001633879
Observaciones	11	11
Varianza agrupada	24.84943838	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	20	
Estadístico t	15.28340096	
P(T<=t) una cola	0.000000000000085161	
Valor crítico de t (una cola)	1.724718243	
P(T<=t) dos colas	0.00000000000170323	
Valor crítico de t (dos colas)	2.085963447	

Elaborado por: La Autora, 2023

En primer término, la Tabla 3 muestra los resultados del análisis t de Student para muestras independientes aplicado a la dimensión Ventaja Comparativa Revelada de Ecuador y la Ventaja Comparativa Revelada de Costa Rica para el período de estudio 2010 – 2020.

Primeramente, se observa que la prueba t Student señala como medias 32,52 y 0,037 para los períodos señalados, valores que evidencian diferencias significativas entre ambos VCR de estudio, debido a que $t = 15,28$ corresponde a una significancia de 0.00000000000170323 ($p < 0,05$).

Decisión:

Las hipótesis que se plantearon fueron:

H₀: Los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica son iguales

H₁: No existe evidencia suficiente para aceptar que los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica sean iguales

En base a lo antes planteado, se rechaza la hipótesis nula que afirman ser iguales los índices de Ventaja Comparativa Revelada de Ecuador y de Costa Rica, por cuanto el valor p es menor al nivel de significancia, y no se rechaza entonces la hipótesis alternativa.

DISCUSIÓN

Considerando los resultados obtenidos en el presente estudio, se contrasta con los referentes empíricos que integran el estado del arte para poder cumplir con la triada hegeliana. A continuación, se revisan los resultados de cada uno de los objetivos.

El proyecto procuró caracterizar el sector exportador de fibra de abacá del Ecuador y Costa Rica, para lo cual se desarrolló conceptos diversos sobre esas variables, y se pudo detectar un notable desenvolvimiento de ambos productores de la fibra de abacá. Ambos países exportan a Filipinas, Reino Unido y Japón.

Cuando Morales y Andrade (2018) hacían las comparaciones entre los productos tradicionales y los no tradicionales, descubrieron que los productos no tradicionales como el abacá, poseen una ventaja en posicionamiento y eficiencia en comparación a los tradicionales, lo cual representa una oportunidad para la diversificación de la oferta exportable y la dinamización del sector agrícola que actualmente se encuentran poco explotados.

Esto se da gracias a la semejanza de clima que gozan ambos países para sus cultivos. Sin embargo, las plantas de abacá de Ecuador tienen cinco clases de calidad a diferencia de las plantaciones de Costa Rica que solo posee cuatro.

La presente investigación analizó la evolución histórica de las exportaciones de abacá entre Ecuador y Costa Rica y descubrió tanto Filipinas, productor y comercializador número uno de fibra de abacá, como Ecuador, segundo productor y exportador del mundo, han incrementado sus ventas a nivel mundial. Ecuador ha exportado \$28.015 millones en el 2019, y para el 2020, las exportaciones incrementaron un 16,83% que fue \$32.731 millones de dólares, mientras que Costa Rica exportó \$621 mil dólares para el año 2019, y para el 2020, fueron \$966 mil dólares.

Es por estas cifras que, González (2019), en su tesis sostiene que los países en desarrollo que están produciendo y comercializando productos no tradicionales están teniendo una gran acogida por su diversidad y calidad por lo que países extranjeros están importando estos productos, logrando así una

demanda favorable para el país. El abacá fue uno de los productos no tradicionales que tuvo una demanda alta debido a que utilizaban su fibra para la fabricación de cuerdas para las armas de guerra.

Por otro lado, al determinar el nivel de efectividad en las exportaciones de Fibra de abacá de Ecuador y Costa Rica mediante el índice de la ventaja comparativa revelada de ambos países, se encontró que, durante el período de 2010 a 2020, el Ecuador tuvo un índice de ventaja comparativa revelada mayor a uno, que lo ubica como el país con mayor grado de especialización y de mayor competitividad en la exportación de la fibra de abacá, mientras que Costa Rica tuvo un índice de ventaja comparativa revelada menor a uno, lo que demuestra que Costa Rica aún no es competitivo en ese producto.

Esto lo reiteró Alfaro (2021), en su trabajo de investigación “Evaluación de dos modelos de negocios para una plantación de abacá (*Mussa textili* Neé) en la provincia de Santo Domingo-Ecuador”, donde señala que, la producción de abacá en el mundo es limitada debido a que requiere de ciertas condiciones ideales para un desarrollo óptimo y que en un futuro resulte rentable para el productor, las cuales actualmente se han identificado en tres países: Filipinas, Ecuador y Costa Rica. Siendo de estos Filipinas el mayor productor de fibra de abacá en el mundo debido a que la planta de abacá (*musa textili*) es originaria de ese país, el segundo país con mayor producción es Ecuador.

Finalmente, el presente trabajo de investigación evaluó la existencia de diferencias para los índices de ventaja comparativa revelada entre Ecuador y Costa Rica, mediante la utilización de la herramienta estadística de comparación de medias a través de la Prueba t para muestras independientes con un nivel de significancia de 0,05. Dando como resultado que los IVCRs son diferentes entre Ecuador y Costa Rica.

Al respecto, Alvarado, Ullauri y Benítez (2020), demostró en la investigación “Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador”, mediante el uso del método econométrico de Cobb Douglas, es decir, un método logarítmico, que los bienes primarios exportables tienen mejores beneficios y ejercen un mayor crecimiento a la economía del Ecuador. Los autores señalan la importancia fundamental de las exportaciones para el

crecimiento económico del país, debido a que, el Ecuador no solo se enfoca en el incremento de las exportaciones, sino también en las innovaciones en el mercado, el desarrollo tecnológico y en el incremento de la productividad, por lo que esto generaría grandes oportunidades de empleos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

El presente trabajo de investigación, titulado “Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de Fibra de Abacá entre Ecuador y Costa Rica”, analizó las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica para identificar ventajas comparativas entre los dos países.

Al caracterizar el sector exportador de fibra de abacá del Ecuador y Costa Rica, se concluye: la zona de mayor producción en Ecuador es en la Concordia y Santo Domingo, mientras que, en Costa Rica, se concentra en su mayoría localizada en las provincias de Puntarenas y Limón en donde más de 140 hombres y mujeres que trabajan el abacá bajo un modelo de agricultura familiar. La participación en el mercado en el período de estudio 2010 – 2020, lo lidera India, con una tasa de participación promedio de 35,6%, le sigue Sri Lanka con 24,79%, mientras que el Ecuador representa 3,83% y Costa Rica, 0,04% muy por debajo de Brasil, Filipinas y Kenya (7,79%; 5,47% y 4,16%, respectivamente).

Al analizar la evolución histórica de las exportaciones de fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica se concluye que: durante el período 2010-2020, las exportaciones de este producto a nivel mundial totalizaron \$ 5.564.304 millones de dólares, Ecuador alcanzó a exportar \$ 213.128 millones de dólares, lo que equivale 3,83% de las ventas mundiales y Costa Rica logró exportar \$ 2.808 millones de dólares, es decir, 0,05% del total de exportaciones de abacá en el mundo. Cifras de ventas que se pueden ver empañadas por India con una cuota de 37,11% (\$ 2.064.972 millones de dólares) y Sri Lanka, 23,66% (\$ 1.316.607 millones de dólares) que llevan un palmarés de muchas décadas.

Por otro lado, para determinar el nivel de efectividad en las exportaciones de Fibra de abacá de Ecuador y Costa Rica, se encontró, mediante el índice de la ventaja comparativa revelada de ambos países, que el Ecuador, durante el período de 2010 a 2020 tuvo un índice de ventaja comparativa revelada mayor a uno, que lo ubica como el país con mayor grado de especialización y de mayor competitividad en la exportación de la fibra de abacá, mientras que Costa Rica

tuvo un índice de ventaja comparativa revelada menor a uno, lo que demuestra que Costa Rica aún no es competitivo en ese producto.

Finalmente, se utilizó la técnica estadística de comparación de medias a través de la Prueba t para muestras independientes con un nivel de significancia de 0,05 para evaluar la existencia de diferencias para los índices de ventaja comparativa revelada entre Ecuador y Costa Rica, y en efecto, la hipótesis nula que se planteaba de que “Los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica son iguales”, fuera rechazada por cuanto el p-valor es menor al nivel de significancia. En base a lo planteado por la hipótesis alternativa “No existe evidencia suficiente para aceptar que los índices de ventaja comparativa de Ecuador y Costa Rica sean iguales”, se decide aceptar dicha hipótesis.

RECOMENDACIONES:

El sector abacalero necesita innovación, más allá de tecnologías necesita innovación de ideas, de formas de producción, el sector necesita ampliamente conocimientos para pensar de una manera global y no centrarse en los compradores de siempre.

Se debería de presentar al gobierno, proyectos de industrialización del abacá, no se necesita una gran industrialización, bastaría con cierto grado de transformación para poder aumentar de esta manera los ingresos, y podría darse de forma técnica por los mismos jornaleros que se encargan de sacar la fibra, de este modo trabajarían todo el año y su aseguramiento sería mucho más fácil y menos riesgoso.

Se debería fomentar el cultivo de abacá en lugares donde el clima sea óptimo como: Esmeraldas, Santo Domingo y Pichincha, de igual manera impulsar la creación de empresas manufactureras que completen la transformación de la fibra de abacá en producto final.

Para futuros proyectos se recomienda realizar el análisis de las exportaciones de abacá con el PIB para medir de manera eficaz su incidencia e importancia en este rubro, además de las principales falencias que sufre este sector.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- ABAUDESA. (2014). *Abacá Unión del Ecuador S.A.* <https://es.panjiva.com/Abaca-Union-Del-Ecuador-S-A/1000899>
- Alfaro Zambrano, C. G. (2021). *Evaluación de dos modelos de negocios para una plantación de abacá (Mussa textili Neé) en la provincia de Santo Domingo-Ecuador.* [Tesis de Titulación, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano]. <http://hdl.handle.net/11036/7107>
- Arias, J., y Segura, O. (2004). *Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país.* InterCambio Área de Comercio y Agronegocios: <http://repositorio.iica.int/handle/11324/7709>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Evolución del comercio no tradicional Ecuatoriano.* Editorial BCE. <https://contenido.bce.fin.ec>
- BCE. (2020). *Evolución del comercio no tradicional ecuatoriano.* Editorial BCE. <https://contenido.bce.fin.ec>
- Camalle, N. (20 de julio de 2018). *Producto Abacá Ecuatoriano en el Mercado Internacional .* <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/producto-abac-ecuadoriano-en-el-mercado-internacional#>
- Campuzano, J., y Cedeño, W. (2018). *Análisis de las Exportaciones de Abacá en el Ecuador del periodo 2013 - 2017.* [Tesis de Titulación, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://1library.co/document/nq7m2rdq-analisis-exportaciones-abaca-ecuador-periodo.html>
- Carvaja, A., y Rivera, D. (2012). *Aprovechamiento de los residuos del Pseudotallo del banano común (musa AAA) y del Bocado (musa AA); para la extracción de la fibras textiles.* [Tesis de Titulación, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/3035>
- Cazar, D., y Morán, S. (16 de febrero de 2019). *Abacá: esclavitud moderna en los campos de Ecuador.* <https://www.planv.com.ec>

- Cerquera, O., Giraldo, J., y Córdoba, G. (2017). Ventaja comparativa revelada de los fertilizantes fosfatados del Departamento del Huila. *Revista Economía y Sociedad*, 21(37).
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rfacia/Semestrel2016>
- Chang, A., y Montero, G. (2015). *Análisis del comportamiento del Sector Exportador del Abacá en el Ecuador, periodo 2000 - 2013*". [Tesis de Titulación, Universidad Católica de Santo Domingo de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3900>
- Chávez, S. (2017). *Elaboración de accesorios de indumentaria femeninos aplicando la Fibra de Abacá*. [Tesis de Titulación, Universidad Católica del Ecuador sede Ambato]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec>
- Cobos, E. (7 de Abril de 2019). *El abacá: sus repercusiones económicas y laborales*. [Gestión Digital]: <https://revistagestion.ec/index.php/economia-y-finanzas-analisis/el-abaca-sus-repercusiones-economicas-y-laborales>
- Humboldt y Comte. (1984). *Método histórico-comparativo VALIDO*.
<https://www.filosofia.org/enc/ros/meto10.htm#:~:text=Procedimiento%20de%20investigación%20y%20elucidación,acerca%20de%20su%20origen%20común>.
- Intriago, A., María, P., y Datzania, V. (2009). *Proyecto para la Utilización de la Fibra de Abacá en la Elaboración de Muebles Artesanales en la Ciudad de Santo Domingo para su Consumo en la Ciudad de Guayaquil VALIDO*. [Proyecto de investigación, Escuela Superior Politécnica del Litoral].
<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/740?show=full>
- Mauricio, F. (2017). *Ensayo sobre Fibra del abacá*.
<https://www.studocu.com/ec/document/universidad-ute/ambiental/fibra-del-abaca/3043957>
- Mora, A., Martínez, U., y Luzuriaga, B. (2020). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *Revista INNOVA Research Journal*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>

- Moreno, A., Narváez, D., y Sebastián., S. (2016). *Teorías del comercio internacional [Archivo PDF]*.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *Fibras del Futuro*. Editorial FAO.
<https://www.fao.org/economic/futurefibres/fibres/abaca0/es/#:~:text=Se%20usa%20principalmente%20para%20la%20producci%C3%B3n%20de%20papeles%20especiales.&text=Tambi%C3%A9n%20llamada%20c%C3%A1namo%20de%20Manila,distribuida%20en%20los%20tr%C3%B3picos%20h%C3%BAmedos>.
- Oros Avilés, L. J. (2015). Análisis comparativo del modelo Heckscher-Ohlin y la teoría de Linder. *Revista Tiempo Económico*, 10(29), 52.
<https://doi.org/http://tiempoeconomico.azc.uam.mx>
- Ortega, y Calderón. (2020). *Análisis de los Factores que intervienen en las Exportaciones ecuatorianas de la Subpartida 5305.00.11.00 "Fibras de Abacá en Bruto"*. [Tesis de Titulación, Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador]. <http://repositorio.espe.edu.ec>
- Pardo Narváez, J. F. (2018). *Aplicación de aislante térmico compuesto de abacá a un horno calentado por GLP*. [Tesis de Titulación, Universidad Internacional SEK]. <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/2785>
- Pera González, J. L. (2019). *El Impacto de la Exportación de Abacá como Producto no tradicional en la Economía ecuatoriana, período 2014 - 2018*. [Tesis de Titulación, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46210>
- Pozo Cordón, P. F. (2011). *El comercio Exterior : Análisis históricos cualitativos y cuantitativos de las Exportaciones de los productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador*. [Tesis de Titulación, Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Económica].
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1193>
- Salas, Á. (2009). *Optención de compuestos de polietileno reforzado con fibra de abacá mediante moldeo por comprensión*. [Tesis de Titulación, Escuela Política Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec>

- Sánchez Galán, J. (30 de julio de 2015). *Ventaja comparativa*.
<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Torres Guillen, E. N. (2021). *Producción y Exportación del Abacá en el Ecuador*. [Tesis de Titulación, Universidad Agraria del Ecuador].
<https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/TORRES%20GUILLEN%20ELENA%20ONARCISA.pdf>
- Trade Map. (2022). *Trade Map*. (E. e. ITC, Productor, y ITC) Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas:
<https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Valores, C. d. (7 de agosto de 2020). *Exportaciones no tradicionales del Ecuador* [Casa de PlusValores]. <https://plusvalores.com.ec/exportaciones-no-tradicionales-del-ecuador/>
- Verdugo, N., y Andrade, V. (2018). Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017. *Revista X-Pedientes Económicos*, 2(3).
<https://doi.org/http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/index.html>
- Viteri, M., y Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al Servicio. *Revista Espacios.*, 39(32).
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p30.pdf>
- Zambrano Muñoz, D. M. (2015). *La Organización Logística para la Exportación de Fibra de Abacá por la Empresa Furukawa plantaciones*. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/6927>
- Zambrano, C. (31 de enero de 2018). *CULTIVO DE ABACÁ EN ECUADOR*.
<http://agrocarloszambrano.blogspot.com/2018/01/cultivo-de-abaca-en-ecuador.html>

ANEXOS

Anexo N° 1

Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Tipo de mediación e indicador	Técnicas	Resultados esperados
Exportaciones de la fibra de abacá.	La fibra de abacá es un producto no tradicional del Ecuador y de Costa Rica que es exportado a diferentes mercados internacionales.	Mediación cuantitativa Indicador La producción de la fibra de abacá	Información secundaria	Determinar la evolución histórica de las exportaciones de la fibra de abacá entre Ecuador y Costa Rica desde 2010 hasta 2020.
Ventaja comparativa revelada de Ecuador y Costa Rica.	Cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales.	Mediación cuantitativa Indicador Exportaciones de la fibra de abacá	Información secundaria	Determinar la comparación de la fibra de abacá mediante la ventaja comparativa revelada.

Elaborado por: La Autora, 2023

Anexo N° 2

Cronograma de actividades

Actividades	Meses					
	1	2	3	4	5	6
Revisión Bibliográfica						
Elaboración del capítulo I						
Elaboración del capítulo II (diseño metodológico)						
Aplicación del diseño metodológico (resultados)						
Revisión del trabajo final (conclusiones, recomendaciones)						
Presentación del trabajo final						

Elaborado por: La Autora, 2023