



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

ECONOMISTA

**VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO
ENTRE ECUADOR Y COSTA RICA**

MERCEDES PAOLA PILCO GUAMAN

GUAYAQUIL, ECUADOR

2024

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ENTRE ECUADOR Y COSTA RICA**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, **Mercedes Paola Pilco Guaman**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Ing. Carla Katiuska Silvera Tumbaco, MSc

Guayaquil, 13 de Junio de 2024

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

TEMA

**VENTAJA COMPETITIVA DE LAS EXPORTACIONES DE BANANO ENTRE
ECUADOR Y COSTA RICA**

AUTORA

MERCEDES PAOLA PILCO GUAMAN

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

PhD Jorge García Regalado MSc.

PRESIDENTE

Ing. Carla Silvera Tumbaco MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Zoila Mendoza Muñoz MSc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a aquellos que han sido mi apoyo incondicional a lo largo de este viaje académico. A mis padres y a Dios gracias por su constante aliento y sabiduría. Este logro no habría sido posible sin su inestimable apoyo. Gracias por ser mi fuente de inspiración y motivación a lo largo de este emocionante camino.

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a todos aquellos que creyeron en mí y me brindaron su apoyo incondicional. A mis padres y a mi familia, cuyo amor y aliento han sido mi roca; a mis amigos, por compartir risas y momentos inolvidables; y a Dios, que ha iluminado mi camino. Que este trabajo sea un modesto tributo a su confianza en mí y una contribución a la búsqueda constante del conocimiento. Gracias por ser mi inspiración y mi razón para perseguir siempre la excelencia.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Mercedes Paola Pilco Guaman

C. I. 0953831377

RESUMEN

Ecuador y Costa Rica son dos países líderes en producción y exportación de banano a nivel mundial. Esta investigación analiza la competitividad y ventajas relativas de ambos países en este sector tan relevante económicamente entre 2012 y 2021. Se identificaron tendencias históricas en volúmenes y valores de las exportaciones bananeras. También se contrastaron índices de ventaja comparativa revelada para determinar la posición competitiva. Asimismo, se examinaron factores subyacentes que explican el liderazgo exportador como economías de escala, costos, infraestructura y políticas sectoriales diferenciadas. La metodología combina un abordaje cuantitativo de series temporales, el método histórico-comparativo y modelos econométricos. Los resultados evidenciaron que Ecuador mantiene una ventaja comparativa superior sobre Costa Rica en términos del Índice de Ventaja Comparativa Revelada, con un valor promedio de 213,68 para Ecuador frente a 136,94 de Costa Rica entre 2012 y 2021. Entre los factores distintivos que sostienen el liderazgo ecuatoriano destacan sus economías de escala en producción bananera, menores costos laborales y operativos, una sólida infraestructura exportadora ya consolidada y políticas sectoriales más focalizadas. Como recomendaciones clave se plantea continuar invirtiendo en innovación tecnológica para aumentar rendimientos ante plagas y fenómenos climáticos adversos. Asimismo, optimizar procesos mediante tecnologías de información e implementar estándares de agricultura de precisión. Negociar más acuerdos comerciales internacionales y cooperación técnica bilateral fortalecería la posición competitiva de ambos países.

Palabras Claves: *competitividad, banano, Ecuador, Costa Rica, exportaciones.*

SUMMARY

Ecuador and Costa Rica are two leading countries in the production and export of bananas globally. This research analyzes the competitiveness and relative advantages of both countries in this economically significant sector between 2012 and 2021. Historical trends in volumes and values of banana exports were identified. Revealed comparative advantage indices were also contrasted to determine the competitive position. Additionally, underlying factors explaining export leadership, such as economies of scale, costs, infrastructure, and differentiated sector policies, were examined. The methodology combines a quantitative approach of time series, historical-comparative method, and econometric models. The results showed that Ecuador maintains a higher comparative advantage over Costa Rica in terms of the Revealed Comparative Advantage Index, with an average value of 213.68 for Ecuador compared to Costa Rica's 136.94 between 2012 and 2021. Among the distinctive factors supporting Ecuadorian leadership are economies of scale in banana production, lower labor and operational costs, a solid and well-established export infrastructure, and more focused sector policies. Key recommendations include continuing to invest in technological innovation to increase yields in the face of pests and adverse weather phenomena. Similarly, optimizing processes through information technologies and implementing precision agriculture standards. Negotiating more international trade agreements and bilateral technical cooperation would strengthen the competitive position of both countries.

Keywords: *competitiveness, banana, Ecuador, Costa Rica, exports.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Caracterización del Tema	1
Planteamiento de la Situación Problemática	1
Justificación e Importancia del Estudio	2
Delimitación del Problema.....	3
Formulación del Problema	3
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos.....	3
Hipótesis o Idea a Defender	3
Aporte Teórico o Conceptual.....	4
Aplicación Práctica	4
CAPÍTULO I	5
Marco Teórico	5
1.1 Estado del Arte.....	5
1.2. Bases Científicas o Teóricas de la Temática	10
1.3 Fundamentación Legal	16
CAPÍTULO II	19
Aspectos Metodológicos.....	19
2.1 Métodos	19
2.2 Variables	20
2.3 Población y Muestra.....	20
2.4 Técnicas de Recolección de Datos	21
2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial.....	21
2.6 Cronograma de Actividades.....	23
RESULTADOS.....	24
DISCUSIÓN	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
BIBLIOGRAFÍA CITADA	47
ANEXOS	52
APÉNDICES	54

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Operacionalización de las variables	52
Anexo N° 2: Cronograma de Actividades	53

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N°1: Tabulación de Datos	54
--	-----------

INTRODUCCIÓN

Caracterización del Tema

El grado de competitividad que representan las exportaciones es muy importante para poder medir el rendimiento en un país y lograr sostener una economía. Actualmente, en todo el mundo se produce un promedio de 116.8 millones de toneladas de banano por año, de las cuales 20.2 millones se exportan y el restante sirve para el autoconsumo. Los principales países que se dedican a la venta del Banano son: Ecuador, Costa Rica, Colombia, Filipinas y Guatemala. Y los principales importadores de Banano son: Estados Unidos, Japón y Bélgica.

El banano es un producto básico de consumo y un elemento crucial en las exportaciones, contribuyendo a la seguridad alimentaria de millones de personas, generando ingresos y empleos en las zonas rurales, lo que impulsa las economías de varios países, es considerado la fruta más exportada del mundo tanto en volumen como en valor, Ecuador ocupa el cuarto lugar como productor mundial de banano.

El objetivo principal de esta tesis fue analizar e identificar las ventajas competitivas y comparativas que tiene Ecuador y Costa Rica frente a la exportación de banano. Por la cual se realizó el análisis de varios indicadores económicos y comerciales.

Planteamiento de la Situación Problemática

El banano es un producto de exportación fundamental tanto para Ecuador como para Costa Rica, países reconocidos a nivel mundial por su producción y comercialización de esta fruta, con la creciente competencia en el mercado internacional entre estos dos países, surgió la necesidad de determinar las ventajas competitivas que cada uno posee y su impacto global. Las interrogantes planteadas abarcaron los factores determinantes de la ventaja competitiva, las características específicas de cada país, el impacto de las políticas gubernamentales y logísticas, la evolución de las exportaciones de banano, las estrategias implementadas y los desafíos futuros.

Este análisis proporciona una comprensión más profunda del mercado del banano, identificando los elementos clave para la ventaja competitiva y contribuyendo a la formulación de estrategias para fortalecer la posición de ambos países en el mercado internacional. Además, ofrece información valiosa para

orientar las políticas comerciales, inversiones y el desarrollo del sector bananero en estos países.

Justificación e Importancia del Estudio

El banano es un producto de gran importancia económica para ambos países, las exportaciones de banano representan una parte significativa de sus ingresos y contribuyen al crecimiento económico, generación de empleo y desarrollo rural. Comprender la ventaja competitiva en este sector es fundamental para fortalecer su posición en el mercado internacional y maximizar los beneficios económicos derivados de esta actividad.

Ecuador y Costa Rica compiten en el mercado mundial de banano junto con otros importantes países productores y exportadores. Es crucial analizar las fortalezas y debilidades de cada país en términos de ventaja competitiva para mantener e incrementar su participación en un entorno cada vez más competitivo. Esto contribuye a consolidar su posición como líderes en la exportación de banano y a aprovechar oportunidades de crecimiento en el mercado global.

El estudio de la ventaja competitiva permite identificar los factores determinantes que otorgan a Ecuador y Costa Rica una posición favorable en la producción y exportación de banano. Estos factores intervienen en la calidad del producto, costos de producción, acceso a mercados, infraestructura logística, políticas gubernamentales, certificaciones de sostenibilidad, entre otros. Conocerlos ayuda a enfocar los esfuerzos en áreas específicas para mejorar la competitividad y maximizar los beneficios.

La comercialización del banano enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental, social y económica, el estudio de la ventaja competitiva permitió evaluar cómo ambos países abordan estos desafíos y promueven prácticas sostenibles en el sector bananero. Esto es relevante para garantizar la viabilidad a largo plazo de la industria, minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades y el medio ambiente.

El estudio de la ventaja competitiva proporciona información valiosa para la toma de decisiones estratégicas tanto a nivel gubernamental como empresarial, permitiendo la identificación de oportunidades de mejora, diseñar políticas y programas más efectivos, promover la innovación, establecer alianzas estratégicas y tomar decisiones basadas en evidencia para fortalecer la posición competitiva de ambos países en el mercado del banano.

En resumen, el estudio de la ventaja competitiva de las exportaciones de banano entre Ecuador y Costa Rica es de gran relevancia y justificación económica, competitiva y sostenible. Proporcionando información clave para el desarrollo y crecimiento sostenible del sector bananero en ambos países, fortaleciendo su posición en el mercado global y maximizando los beneficios económicos, sociales y ambientales derivados de esta actividad.

Delimitación del Problema

En la presente investigación se realizó un estudio enfocado en analizar específicamente la ventaja competitiva que tiene cada país en la exportación de banano. Además, se delimito el análisis al período de tiempo comprendido entre el primer trimestre del año 2012 hasta el último trimestre del año 2021, con el fin de examinar las tendencias, los factores económicos y comerciales que influyen en el banano, con el propósito de proporcionar información relevante para mejorar la competitividad y el desarrollo económico de este sector en Ecuador y Costa Rica.

Formulación del Problema

¿Cómo la competitividad del sector bananero ecuatoriano ha incidido en sus exportaciones y en la participación de mercado frente a uno de sus principales competidores de la región Costa Rica?

Objetivos

Objetivo General

Analizar las ventajas competitivas existentes entre Ecuador y Costa Rica en términos de exportaciones de banano

Objetivos Específicos

- Identificar la evolución de la producción, exportación de banano en Ecuador
- Analizar la evolución de la producción, exportación de banano en Costa Rica
- Estimar la ventaja comparativa revelada de las exportaciones del banano de Ecuador y Costa Rica.

Hipótesis o Idea a Defender

Ecuador muestra una mayor ventaja competitiva con respecto a Costa Rica en términos de la balanza comercial de banano.

Aporte Teórico o Conceptual

La finalidad de este trabajo es analizar la competitividad de dos países comercializadores de banano, entre Ecuador y Costa Rica, con esta investigación se conoció cuáles son los problemas que se llegan a presentar en este sector y las estrategias que se pueden implementar para mejorar el rendimiento productivo de este sector dentro de los países que se estudiaran.

Aplicación Práctica

La investigación realizada brindó, la información sobre la exportación de banano, que es una herramienta para la identificación de oportunidades comerciales para exportar este bien, la mejora de la competitividad de esta manera se pueden identificar áreas de mejora para aumentar la competitividad en la industria de este sector, y como fomentar el desarrollo económico. Ha generado conocimientos que pueden ser aplicados de forma práctica. Los hallazgos obtenidos permitieron identificar las fortalezas competitivas del sector bananero ecuatoriano, que podrían servir como insumo para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer aún más la posición de liderazgo de Ecuador en el mercado bananero mundial. También, brindó lecciones valiosas que podrían ser aprovechadas para mejorar la competitividad del sector bananero y aprovechar de mejor manera las oportunidades del comercio internacional.

CAPÍTULO I

Marco Teórico

1.1 Estado del Arte

Según Gutiérrez (2021), comprobó que en Ecuador la variable precio de venta no influye en las exportaciones, mientras que las demás variables utilizadas como los indicadores de competitividad, precio del productor, precio del mercado internacional y las toneladas métricas producidas en el país representaron un nivel de significancia del 99% con un R cuadrado del 0.975 es decir tienen un nivel muy alto de correlación con un 97.5%.

Mientras que en el modelo MCO de Colombia contrastó que dicho modelo no fue idóneo, representando el precio del productor 1% de significancia y las demás variables de estudio no representaron ningún tipo de significancia y una nula correlación. A lo que el autor llegó a la conclusión después de plantear el modelo econométrico en la investigación, que Colombia no posee una alta competitividad en las exportaciones Bananeras esto a causa de las plagas y las inclemencias del tiempo que han afectado al cultivo, por el contrario, Ecuador tiene una alta competitividad a nivel mundial siendo actualmente el mayor exportador a nivel internacional.

Katherine Santiana (2021), el artículo de investigación aborda la incidencia que tiene la intermediación de agentes comerciales en el proceso de ventas del banano en el mercado internacional, se plantea que una de las alternativas que pueden implementar los exportadores ecuatorianos para incrementar sus ventas es la contratación de agentes comerciales, quienes cuentan con una cartera de clientes a nivel internacional y pueden facilitar las negociaciones.

Para abordar esta problemática, la autora opta por una metodología de enfoque cualitativo, realizando entrevistas a los representantes de las empresas exportadoras y analizando estadísticas sobre las exportaciones de banano. La investigadora llega a la conclusión a partir de las entrevistas obtenidas, que el desconocimiento de nuevos mercados es, una de las principales limitantes que enfrentan los exportadores al momento de buscar compradores internacionales.

Sin embargo, aquellos que han recurrido a los servicios de agentes comerciales han logrado incrementar sus volúmenes de venta en hasta un 5%. Esto pone de manifiesto la relevancia que puede tener la intermediación de estos

actores en la cadena de comercialización del banano ecuatoriano, lo cual resulta de gran interés para potenciar la competitividad del sector en el mercado global.

El estudio realizado por Yupa Fredy (2023), se enfoca en investigar la incidencia que tiene el sector bananero en el PIB de Ecuador, el autor justifica la relevancia de esta investigación en los esfuerzos que el país ha realizado por mejorar sus relaciones comerciales internacionales y fomentar el progreso económico. El objetivo principal de este trabajo es desarrollar un modelo econométrico que permita analizar las exportaciones, utilizando para ello una metodología cuantitativa que incluye cálculos numéricos y análisis estadísticos, con el fin de establecer patrones de comportamiento y validar teorías.

La investigación sigue un diseño no experimental longitudinal, recopilando datos durante un período definido para inferir la evolución de las exportaciones de banano. Los resultados obtenidos indican que el sector bananero tiene una incidencia positiva en el PIB agrícola de Ecuador, generando ingresos significativos y promoviendo la generación de empleo. Asimismo, se observa una alta correlación entre las variables analizadas, lo que sugiere que estos hallazgos no son producto de una casualidad aleatoria.

Desde la perspectiva del autor, el sector bananero desempeña un papel fundamental en la economía ecuatoriana, con una producción rentable y productiva que contribuye de manera relevante al PIB agrícola, además de fomentar inversiones en infraestructura y tecnología agrícola. En conclusión, el autor considera que el cultivo y la exportación de banano son actividades trascendentales para la economía del país, dada su probada capacidad de generar ingresos y empleo.

Para Tacuri (2022), en su tesis que tiene como objetivo, analizar la competitividad del sector bananero, el autor utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa, en donde se analizó la competitividad del banano ecuatoriano dentro del comercio internacional. En esta investigación el autor llegó a la conclusión de que la economía ecuatoriana y su enfoque en diversos sectores productivos destaca la producción y exportación de petróleo, así como de productos no petroleros como el banano, cacao, camarón y flores. El banano se ha convertido en uno de los principales productos de exportación del país, especialmente en la región Costa, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo.

La ubicación geográfica de Ecuador le brinda una ventaja competitiva para el cultivo y producción de banano, ya que su clima es adecuado para ello. La calidad, tamaño, color y sabor del banano dependen de la temperatura adecuada en la zona de cultivo. En el análisis de la competitividad del banano ecuatoriano en el comercio internacional, se identificaron seis países que también se dedican a la producción y comercialización de este producto. Estos países son Costa Rica, Filipinas, Alemania, Bélgica, Colombia y Guatemala, aplicando el índice de Balassa se demostró que Ecuador posee una ventaja ante el banano de Filipinas con 1.45.

León, Espinosa, Carvajal y Campoverde (2023), su artículo se centra en analizar la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro, Ecuador, y su contribución a la economía nacional. Los autores parten de la premisa de que el banano ocupa el cuarto lugar como alimento más importante a nivel mundial, siendo Ecuador el principal exportador, con una cuota de mercado del 29% a nivel internacional.

La investigación tiene un enfoque descriptivo, lo que permitió a los autores recopilar información relevante sobre la evolución histórica de las exportaciones de banano. Los resultados obtenidos indican que las exportaciones bananeras representan un eje fundamental de la economía ecuatoriana, ubicándose en términos de valor bruto de producción, después del cacao, el camarón y el café.

Si bien en los últimos 5 años las exportaciones de banano han experimentado un decrecimiento, atribuido a factores como la pandemia de COVID-19 y los conflictos geopolíticos internacionales, la economía ecuatoriana logró establecer un crecimiento constante para el año 2021. Pese a estas fluctuaciones, los autores destacan que la producción y comercialización de banano sigue siendo una actividad que contribuye de manera significativa a la economía ecuatoriana, generando ingresos y empleos para las familias rurales que se dedican a esta actividad de subsistencia.

Mata y Díaz (2023), en su artículo investigativo tuvieron como objetivo analizar los procesos productivos que rodean la exportación de banano fresco en la zona Huetar Caribe de Costa Rica, los autores mencionan que existen ejes de conexión entre el mejoramiento económico y social de esta industria, lo que brinda oportunidades para lograr un desarrollo sostenible, aplicando una estrategia basada en el enfoque de escalonamiento socioeconómico,

ampliamente utilizado en otras cadenas de valor a nivel internacional, como la textil y el turismo.

El planteamiento metodológico tuvo un carácter cualitativo, partiendo de datos numéricos como punto de partida para posteriormente profundizar mediante la técnica de triangulación, la cual demandó la utilización de información primaria obtenida a través de 45 entrevistas aplicadas en los principales poblados bananeros. Los resultados obtenidos por Mata y Díaz revelan que la industria bananera en la zona Huetar Caribe ha crecido de forma asimétrica.

Si bien las empresas han logrado mejores resultados económicos debido a un incremento en la productividad, esto no se ha traducido en una mayor especialización de la fuerza laboral existente, ni en un aumento significativo de la masa trabajadora o la inclusión de nuevas plazas con mayor valor agregado. En consecuencia, los autores concluyen que este crecimiento económico no ha sido acompañado de un mejoramiento social equitativo en la región.

Según Chusín (2023), se centra en determinar el nivel de participación que ha alcanzado Ecuador como productor y exportador de banano a nivel mundial durante los últimos 10 años, así como identificar los principales factores a nivel de país que intervienen para que dicha participación se mantenga dentro del mercado internacional. Para abordar esta problemática, Chusín emplea un modelo de regresión múltiple, donde la variable dependiente es la competitividad, calculada a partir del IVCR, y las variables independientes incluyen factores como la producción, superficie cosechada, productividad, mano de obra, precios de producción y exportación, IED e inflación.

Los resultados obtenidos por la investigadora indican que la población rural y el precio productor fueron las variables que tuvieron un mayor aporte en el modelo, presentando una relación directa con la competitividad. Por otro lado, la inflación también resultó ser significativa, pero con una relación inversa, lo cual se ajusta a la teoría económica, es decir, menores tasas de inflación se traducen en una mayor competitividad del banano ecuatoriano en los mercados internacionales.

Estos hallazgos permiten a Chusín concluir que, si bien Ecuador mantiene una importante participación como productor y exportador de banano a nivel mundial, existen factores clave a nivel de país que influyen en su competitividad, como la dinámica de la población rural, los precios de producción y la estabilidad

macroeconómica, representada por la inflación. El análisis de estos elementos resulta fundamental para comprender la evolución y el desempeño competitivo de la industria bananera ecuatoriana en el mercado global.

García y Chango (2021), analizaron la competitividad de las exportaciones de café, en este estudio utilizaron el modelo de estadística descriptiva e inferencial como el índice de ventaja comparativa revelada, en la cual a través de este estudio se llegó a la conclusión de que Ecuador enfrenta desafíos en términos de competitividad en su economía. Se mencionan varios factores que contribuyen a esta situación.

En primer lugar, se destaca la falta de estrategias y la baja productividad en el país. Esto implica que Ecuador no ha implementado enfoques eficientes para mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Además, se menciona la baja de precios como otro factor que afecta la competitividad. Esto puede referirse a la disminución de los precios de los productos ecuatorianos en comparación con los de otros países competidores, lo que reduce la rentabilidad y la capacidad de competir en el mercado global.

Otro aspecto señalado es la escasa capacitación de los productores. Esto sugiere que los agricultores y otros actores involucrados en la producción no cuentan con los conocimientos y habilidades necesarios para mejorar la calidad y eficiencia de sus productos, lo que limita su capacidad para competir a nivel internacional. En conjunto, estos factores contribuyen a la reducida competitividad de Ecuador en el panorama económico.

Para mejorar esta situación, sería necesario implementar estrategias efectivas, aumentar la productividad, buscar formas de mantener precios competitivos y proporcionar una capacitación adecuada a los productores para que puedan enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mercado global.

Salinas (2022), analizó el índice de competitividad frente a los principales países exportadores a nivel mundial de cacao en grano, en la cual el autor implementó, variables cualitativas y cuantitativas, y comprobó que Ecuador posee una baja productividad del cacao a diferencia de los demás países estudiados, se advierte sobre la creciente competencia que enfrenta Ecuador en el sector cacaotero, específicamente por parte de República Dominicana en la cual se

destaca el crecimiento sostenido de este país caribeño como un factor que podría amenazar la posición de Ecuador.

El estudio realizado por Solís, Solórzon y Paniagua (2023), se centra en caracterizar los flujos comerciales de banano en el mercado de la Unión Europea, dada la importancia que este mercado tiene en la comercialización del producto y la relevancia del sector bananero en países productores como Costa Rica, señalan que el objetivo de la investigación fue analizar la estructura del mercado de banano en la Unión Europea a través del enfoque de redes sociales.

Para ello, construyeron una base de datos de comercio internacional de banano, esta fue analizada utilizando el algoritmo de distribución de Yifan Hu Proporcional, así como métricas complementarias como grado de entrada, grado de salida, grado con pesos, los resultados obtenidos permitieron identificar cinco perfiles de relaciones comerciales, esto posibilitó dimensionar la estructura de mercado del banano en la Unión Europea y las oportunidades potenciales de interacción entre socios comerciales.

Los investigadores destacan que el comportamiento de los flujos de comercialización de banano en este mercado se caracteriza por su alta complejidad, evidenciada en grados de interacción heterogéneos entre países, un abastecimiento global de la fruta y un importante comercio intrarregional. Finalmente, los autores recomiendan ampliar la investigación con estudios posteriores de carácter longitudinal, que permitan identificar cambios estructurales en los flujos comerciales de banano en el mercado de la Unión Europea a través del tiempo.

1.2. Bases Científicas o Teóricas de la Temática

1.2.1 Teoría del Comercio Exterior

Según Mesanza (2000), la teoría del comercio exterior fue desarrollada durante mucho tiempo por las ideas de académicos tanto proteccionistas como clásicos, cuyos pensamientos se basan en diversos contextos, los economistas contribuyen a nuestra comprensión de los fundamentos del comercio exterior y se utilizan para analizar la política comercial, los acuerdos comerciales internacionales y los efectos económicos generales del comercio.

El comercio exterior juega un papel vital en la promoción de las actividades productivas y el desarrollo económico del país. Ayuda a industrializar, crear

puestos de trabajo y satisfacer la demanda de bienes no nacionales. En definitiva, el comercio exterior crea un estado de bienestar (Sobrevilla, 1988).

En los estudios sobre teorías del comercio internacional, los expertos suelen establecer una distinción entre las Teorías Clásicas y las Nuevas Teorías del Comercio Internacional. Se considera que las primeras se enfocan principalmente en explicar los intercambios comerciales intersectoriales, es decir, aquellos que se dan entre bienes suficientemente diferenciados, pertenecientes a distintos "sectores", como por ejemplo, la exportación de automóviles a cambio de la importación de trigo, o el intercambio de vino por vestidos, y de productos primarios por manufacturas (Martínez Sánchez, 2000).

Por otro lado, el segundo tipo de teorías, las NTCl, buscan explicar el comercio intrasectorial, que implica los intercambios de mercancías que son relativamente más sustitutas entre sí, dentro de un mismo "sector". Esto significa que un país podría exportar determinados modelos de automóviles e importar otros.

1.2.2 Exportaciones

Exportar tiene dos ventajas. En primer lugar, evita los costes asociados a la creación de una empresa de fabricación en el país anfitrión. En segundo lugar, la exportación ayuda a las empresas a lograr economías de escala a lo largo de la curva de experiencia (Hill, 2007).

Para Gregorio (2007) Las exportaciones se refieren a la demanda de otros países por bienes producidos en un país, que se ve afectada por su oferta y el poder adquisitivo de los compradores internacionales. En otras palabras, los precios de los bienes exportados afectan la demanda internacional: si los precios bajan, la demanda sube, y si los precios suben, la demanda baja.

Las exportaciones tienen un efecto multiplicador en la economía de un país, ya que contribuyen al desarrollo de economías de escala, el progreso tecnológico, la innovación y el aumento de la ventaja comparativa. Además, las exportaciones ayudan a mantener la producción manufacturera, lo que ocurre cuando un país tiene un excedente de producción que necesita el resto del mundo, creando una demanda de comercio entre países.

1.2.4 Importancia de las Exportaciones

Las exportaciones contribuyen al crecimiento económico al generar ingresos para el país. Al vender bienes y servicios en mercados extranjeros, las empresas pueden obtener ganancias y aumentar la producción. Esto, a su vez, estimula la creación de empleo y genera más ingresos fiscales para el gobierno. Las exportaciones ayudan a equilibrar la balanza comercial de un país. Cuando un país exporta más de lo que importa, crea un superávit comercial, lo cual es bueno para la economía (Alvarado, Ullauri y Benítez, 2020).

Un superávit comercial puede apreciar la moneda nacional, mejorar la posición financiera del país y reducir la dependencia de la deuda externa. Diversificación Económica: Las exportaciones contribuyen a la diversificación económica al promover industrias no tradicionales. Si un país exporta varios productos y servicios, no depende de una sola industria o sector. Esto reduce la vulnerabilidad a los cambios en la demanda interna y los mercados internacionales y promueve la estabilidad económica a largo plazo (Vinesh, Seetanah, y Lamport, 2014).

Al participar en el comercio internacional, las empresas obtienen acceso a nuevos mercados, socios comerciales y competidores. Facilita la transferencia de conocimiento y tecnología entre países, fomentando así la innovación, aumentando la productividad y fortaleciendo la competitividad de las empresas locales. Las ganancias de las exportaciones se pueden utilizar para mejorar el nivel de vida de los ciudadanos. Los ingresos de exportación pueden utilizarse para invertir en infraestructura, educación, atención de la salud y otros servicios públicos. Contribuye al desarrollo social y económico del país, reduce la pobreza y mejora el nivel de vida de la población (Toledo, 2017).

1.2.5 Exportaciones tradicionales

Las exportaciones de un país, excluyendo las de productos petroleros, se agrupan en dos grandes categorías: los productos tradicionales y los no tradicionales. Los productos tradicionales son aquellos que el país ha venido comercializando internacionalmente de forma histórica, entre los cuales se encuentran el cacao, el banano, el café, el atún y los productos pesqueros. Estos bienes se caracterizan por no haber sufrido un proceso de transformación o valor agregado significativo durante su producción, manteniendo su esencia natural (Verdugo y Andrade, 2018).

Dado que estos productos tradicionales se obtienen directamente de la naturaleza sin requerir mayores procesamientos, los costos de producción tienden a ser más reducidos, a su vez, se refleja en menores precios de traslado y transporte, facilitando su comercialización en los mercados externos. En contraste con los productos no tradicionales, que demandan un mayor grado de transformación industrial, los productos tradicionales no necesitan de procesos complejos para su exportación (FMI, 2002).

1.2.6 Teoría del Nuevo Comercio Internacional

De acuerdo con Felix Jimenez (1998), la teoría económica, el comercio entre países ocurre por dos razones principales. La primera razón es que los países comercian debido a las diferencias en tecnología, recursos o preferencias, y pueden beneficiarse del comercio si cada país se especializa en producir y vender bienes en los que es relativamente bueno.

La segunda razón es que los países actúan para aprovechar las economías de escala en la producción, es decir, para aumentar los rendimientos a escala. Si cada país se concentrara en producir un número limitado de bienes, podría producirlos de manera más eficiente y en mayores cantidades. De esta forma, podrán vender el excedente que producen y comprar lo que no producen ellos mismos. En el mundo real, ambas razones pueden explicar la existencia del comercio internacional.

Según enfoques de las teorías del comercio internacional tradicionales o clásicos, se asumía que la demanda es constante, los mercados internos operaban en un ambiente de competencia perfecta y había una perfecta movilidad de los factores de producción dentro del país. En una economía de mercado, estos factores son fundamentales en el proceso productivo, puesto que el intercambio de bienes surge precisamente para satisfacer la demanda de los mismos. Por tanto, es relevante considerar las preferencias en cualquier modelo teórico relacionado con el comercio internacional (Ibarra, 2016).

1.2.7 Producción de Banano

El cultivo de banano es uno de los cultivos más rentables y ampliamente cultivados en América Latina y el Caribe, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura (2020). Además, también es la principal fuente de ingresos económicos para la exportación de productos

agrícolas en el Ecuador. La demanda de plátanos depende de su calidad y debido a sus propiedades nutricionales, los plátanos son una fruta muy consumida en muchos países.

Estas propiedades incluyen una variedad de macro y micronutrientes, así como Fito nutrientes y compuestos bioactivos que promueven la salud. Los bananos también son un artículo importante en los hogares a lo largo de la costa ecuatoriana. Las perspectivas de crecimiento a nivel mundial son muy positivas, sobre todo considerando a Ecuador como un importante exportador de esta fruta.

Los bananos y plátanos son cultivos continuos que se caracterizan por un rápido crecimiento y la capacidad de ser cosechados a lo largo de todo el año, estas plantas se reproducen de manera asexual, a través de la brotación de vástagos que emergen desde un tallo subterráneo, los brotes presentan un vigoroso desarrollo y pueden producir un racimo maduro en menos de un año. Además, los vástagos continúan surgiendo año tras año desde una misma mata, lo que convierte a los bananos en un cultivo de naturaleza perenne (Arias, Dankers, Liu, y Pilkauskas, 2004).

La relevancia de los bananos como cultivo alimentario en las regiones tropicales es innegable. En este sentido, América Latina desempeña un papel preponderante en la economía mundial de este producto, no solo por su alta participación en el comercio global, sino también por su mayor capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones del mercado, en comparación con otras zonas productoras.

1.2.8 Competitividad en el Comercio Exterior

En 1776, el economista Adam Smith escribió un libro innovador sobre comercio exterior llamado La teoría de la ventaja absoluta. En este libro, Smith argumenta que cada país tiene una ventaja significativa en la producción de un bien en particular, lo que le permite obtener el bien a un precio más bajo que otros países. Su análisis se centra en los conceptos de especialización, comunicación y cooperación. En el siglo XIX, David Ricardo refinó y amplió la teoría. Ricardo argumentó que todas las naciones podrían beneficiarse del comercio internacional si se especializaran en la producción de bienes extremadamente eficientes. La idea se basa en el principio de la división del trabajo y el intercambio entre las naciones (Alejandro, 2013).

La competitividad en el comercio internacional se basa en las ideas de dos influyentes pensadores: Adam Smith y David Ricardo. A través de su teoría de la ventaja absoluta, Smith enfatizó la importancia de que un país se especialice en los bienes en los que sobresale. Ricardo, por su parte, enfatizó los beneficios de promover la división del trabajo y aumentar el comercio internacional. Estos enfoques proporcionan una base sólida para comprender cómo se desarrolla la competitividad del comercio exterior.

1.2.9 La teoría de la ventaja absoluta.

Según la teoría propuesta por Smith, el libre comercio permite que cada país se concentre en la producción de bienes en los que tenga una ventaja absoluta, es decir, que pueda elaborar de manera más eficiente que otros países. Por el contrario, importaría aquellos artículos en los que presente una desventaja absoluta en términos de eficiencia productiva. Es denominada división internacional del trabajo, se traduciría en un aumento de la producción a nivel global (Gonzalez, 2011).

1.2.10 Modelo de Heckscher-Ohlin (H-O).

Esta teoría se conoce como el modelo neoclásico del comercio internacional y se complementa con diversos teoremas y proposiciones relacionadas con el crecimiento económico y el bienestar, en este enfoque, el supuesto de competencia perfecta desempeña un rol fundamental para que el intercambio comercial se realice. Según esta teoría, un país tenderá a exportar aquellos bienes que requieren de manera intensiva el factor productivo del que dispone en mayor proporción en comparación con el resto del mundo. Por el contrario, importará los productos que hacen un uso más intensivo del factor escaso en su economía (Bajo, 2006).

1.2.11 Índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR)

La principal utilidad del Índice de Ventaja Comparativa Revelada radica en que permite evaluar la estructura productiva de un país y su capacidad para competir a nivel global, cuando este indicador arroja un valor positivo, señala la existencia de una ventaja comparativa revelada en determinados productos, generalmente se traduce en un saldo comercial superavitario para el país en cuestión. Por el contrario, un valor negativo en el IVCR denota una desventaja

comparativa revelada, lo que por lo general conlleva un déficit en las exportaciones en relación con las importaciones (Arias y Segura, 2004).

El Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) es una herramienta económica utilizada para identificar las ventajas o desventajas comparativas en los intercambios comerciales de un país con sus socios. Su finalidad es determinar si las exportaciones de un país (A) presentan una posición favorable o desfavorable en comparación con uno o varios países. Se calcula dividiendo las exportaciones del producto o servicio de un país entre sus exportaciones totales, y también evalúa el rendimiento relativo de las ventas al exterior de un determinado producto realizado por el país A hacia el país B, en relación con la proporción de las exportaciones de ese mismo producto efectuadas por el país A hacia el mundo (Banco Central del Ecuador, 2020).

1.2.12 Índice de Similitud de las exportaciones

El Índice de Similitud de las Exportaciones (ISE) constituye una herramienta valiosa para estudiar los efectos que los conflictos comerciales pueden tener en países que no participan directamente en ellos, si dos exportadores presentan una canasta y lógica exportadora muy parecidas hacia cierto destino, las tensiones o alteraciones en el acceso de uno de ellos pueden afectar al otro, ya que ese mercado tendría dificultades para sustituir fácilmente al proveedor que enfrenta problemas. Por lo tanto, el ISE se presenta como un indicador práctico para evaluar los efectos de arrastre que pueden generarse a partir de disputas comerciales en economías aparentemente ajenas al conflicto entre los protagonistas (Finger y Kreinin, 1979).

1.3 Fundamentación Legal

Registro Oficial N° 499 de 26 de Julio del 2011.

Ley para estimular y controlar la producción de Banano, Plátano (Barraganete) y otros Musáceas afines destinadas a la Exportación.

Art. 8.- Prohíbese realizar nuevas siembras de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación, a partir de la fecha de promulgación de la presente Ley que no hayan sido autorizadas previamente por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Su

transgresión será sancionada con una multa de ciento cincuenta salarios mínimos vitales generales por hectárea sembrada, de conformidad con el Reglamento dictado por el presidente de la República (Registro Oficial, 2011).

Art. 9- Se prohíbe comercializar banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación de plantaciones que no estén debidamente inscritas y registradas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Quienes incumplan esta disposición serán multados con el valor equivalente al trescientos por ciento (300%) del valor de la fruta que haya comprado (Registro Oficial, 2011).

Art. 12.- Para ejercer la actividad de comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas para exportación en el Ecuador, toda persona natural o jurídica deberá calificarse como tal ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Incurrirá en el delito contemplado en el artículo 563 del Código Penal vigente, toda aquella persona natural o jurídica que compre o comercialice para la exportación, sin previamente estar calificada como tal para ejercer dicha actividad en el Ecuador (Registro Oficial, 2011).

Constitución de la República del Ecuador 2008

Registro Oficial 449 de 20-oct-2008

Art. 306.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza (Constitución de la República, 2008).

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de

sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal (Constitución de la República, 2008)

Ley N° 12 RO/ Sup. 82 de 9 de junio de 1997

Ley de Comercio exterior e inversiones

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población (Constitución de la República, 2008).

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones (Constitución de la República, 2008).

Art. 17.- Para la promoción no financiera de las exportaciones e inversiones, en el País y en el extranjero, estructurase el Sistema Ecuatoriano de Promoción Externa, que estará integrado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones CORPEI, y su red externa, el Servicio Comercial mediante su representación en aquellas ciudades que ameriten funciones de negociación en política comercial, y la colaboración del Servicio Exterior, por medio de sus Embajadas o Misiones Diplomáticas.

La organización, funcionamiento, instrumentos y mecanismos de coordinación del Sistema Ecuatoriano de Promoción Externa serán reglamentados por el presidente de la República, mediante Decreto Ejecutivo, a propuesta del Consejo de Comercio Exterior e inversiones (Constitución de la República, 2008)

CAPÍTULO II

Aspectos Metodológicos

2.1 Métodos

En este trabajo de investigación se utilizó el método histórico – comparativo porque permitió analizar y comprender el desarrollo y evolución de las exportaciones de banano en Ecuador y Costa Rica a lo largo del tiempo. Al examinar los antecedentes históricos, se podrá identificar patrones, tendencias y eventos clave que hayan influido en la ventaja competitiva de ambos países en esta industria.

Este método permitió realizar una comparación sistemática entre Ecuador y Costa Rica en términos de su ventaja competitiva en las exportaciones de banano entre el periodo 2012 - 2021. Examinó factores como la calidad del banano producido, los costos de producción, los acuerdos comerciales, las políticas gubernamentales, la infraestructura logística, entre otros. Al comparar estos aspectos, se pudo identificar las fortalezas y debilidades de cada país y determinar cómo han influido en su ventaja competitiva.

El enfoque histórico-comparativo permite examinar las tendencias históricas de los intercambios comerciales y descubrir las causas que subyacen a la ventaja competitiva de cada país en los mercados globales. Además, la investigación comparativa implica la evaluación de dos o más entidades para generar conocimiento. La comparación se utiliza como un método para comprender la complejidad de los fenómenos económicos y sociales, y su utilidad radica en proporcionar una comprensión más profunda (Giuliano Tardivo, 2017).

2.1.1 Modalidad y Tipo de Investigación

Este estudio de investigación utilizó un enfoque descriptivo para analizar las exportaciones de banano entre Ecuador y Costa Rica. Además, se empleó el índice de ventaja comparativa revelada (ICVR) como medida de competitividad para determinar las causas de las variaciones en series temporales.

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, donde se utilizó la medición numérica y el análisis econométrico para estimar la magnitud de la problemática relacionada con las exportaciones de banano y su relación con la

competitividad. El diseño de la investigación presentó un enfoque no experimental de tipo longitudinal, lo que implicó la recopilación de datos en un periodo de tiempo definido para realizar inferencias sobre la evolución de las exportaciones de banano y la competitividad. Además, se consideró un diseño de tendencia, ya que se analizaron los cambios en las categorías de las variables en los periodos. Por último, se utilizó un enfoque deductivo, lo que implicó que se partió de la teoría para llegar a explicaciones más específicas en el sistema de producción objeto de estudio.

Para desarrollar este trabajo de investigación, se utilizó fuentes secundarias, para recolectar la información se utilizó, revistas, libros y páginas oficiales como el Banco Central del Ecuador y el Banco Central de Costa Rica entre otros. Los resultados de esta investigación muestran las ventajas competitivas de las exportaciones de banano entre Ecuador y Costa Rica entre los periodos 2012 – 2021.

2.2 Variables

2.2.1 Variables Dependiente

Las exportaciones bananeras

2.2.2 Variables Independiente

Competitividad

2.2.3 Operacionalización de las Variables

En este trabajo de investigación, se propuso como variable dependiente las exportaciones bananeras, mientras que la competitividad se estableció como una variable independiente, cada una de estas variables fue claramente definida, se identificaron los tipos de mediación e indicadores correspondientes, se propusieron métodos para recopilar datos y se establecieron los resultados esperados, se encuentra detallada en el Anexo N° 1.

2.3 Población y Muestra

En este estudio de investigación, se tiene en cuenta que la población de interés se refiere a las economías de Ecuador y Costa Rica. El enfoque se centra en las exportaciones y la competitividad del banano durante el período trimestral de 2012 a 2021. Debido al método utilizado para recopilar los datos, no fue

necesario extraer una muestra o seleccionar una porción específica de la población.

2.4 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica que se utilizó para el trabajo de investigación, en la recolección de datos se basó en la recopilación de información de fuentes secundarias como, artículos científicos, libros, informes, revistas científicas y tesis. En cuanto al nivel de producción de los países de estudio, se recurrió a páginas oficiales como, Banco Central de Ecuador y el Banco Central de Costa Rica para obtener la base de datos que nos permitirá conocer el nivel de producción y los valores en dólares de las exportaciones de banano en los países de estudio, en los periodos 2012-2021 comprendidos trimestralmente.

Adicional a esto, también se empleó en el trabajo de investigación información en forma de gráficos y tablas, por fuentes oficiales como Trade Map, para extraer información completa de las exportaciones, estos datos extraídos fueron analizados con la ejecución del modelo econométrico, con la ayuda del programa Gretl, para llegar a las conclusiones y resultados de la investigación.

2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial

2.5.1 *Estadística Descriptiva*

Para la realización de este estudio se utilizó técnicas de estadística descriptiva, las cuales son fundamentales para organizar y comprender los datos recolectados, las herramientas utilizadas para tal fin son Excel y Gretl, las cuales permiten analizar los datos mediante tablas, gráficos y medidas. De esta manera, las estadísticas descriptivas juegan un papel vital en la presentación de la información recopilada en la investigación de manera clara y concisa.

Se analizó la evolución de la producción de las exportaciones de banano en Ecuador y Costa Rica utilizando métodos estadísticos. Se implementó el índice de ventaja comparativa revelada, los mismo que permitirán establecer el índice de competitividad adecuado de las exportaciones bananeras entre Ecuador y Costa Rica entre los periodos 2012 – 2021 analizados trimestralmente. Además, se implementará, el índice de similitud para comparar y evaluar la similitud entre las dos economías en términos de su producción y exportación de banano

2.5.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada (ICVR)

Con el propósito de determinar la ventaja comparativa del banano, tal como se plantea en este estudio, se inicia extrayendo los datos relacionados con la exportación de banano por parte de Ecuador, los cuales son considerados competitivos en el mercado global. A continuación, se calculó el Índice de Ventaja Comparativa Relevada (IVCR) utilizando estos datos.

Según Banco Central del Ecuador (2020), este índice planteado se empleo con el propósito de examinar las ventajas o desventajas comparativas en los intercambios comerciales entre un país y sus socios comerciales, así como entre diferentes grupos de países.

$$IVCR_k^i = \frac{\frac{X_k^i}{X^i}}{\frac{X_k}{X}}$$

Donde:

X_k^i : Representa del producto k realizadas por un país i.

X^i : Representa las exportaciones totales realizadas por el país i.

X_k : Representa las exportaciones realizadas por todo el mundo del producto k.

X : Representa las exportaciones totales realizadas en el mundo.

2.5 Índice de Similitud

El índice de similitud es una medida cuantitativa que evalúa la semejanza o coincidencia entre dos conjuntos de datos. En el contexto del análisis económico y del comercio internacional, se utiliza para comparar las estructuras de exportación de diferentes regiones o países.

Para calcular el índice de similitud entre dos conjuntos, se considera la proporción de elementos comunes respecto al total de elementos en ambos conjuntos. En el caso específico del análisis de comercio internacional, este índice

puede aplicarse para evaluar la similitud en las canastas de exportación entre países. La fórmula es:

$$IS = \sum_{k=1}^n \text{Min} \left[\frac{X_i^k}{XT_i}, \frac{X_j^k}{XT_j} \right]$$

Donde:

X_i^k : Representa las exportaciones del producto k del país i.

XT_i : Total de las exportaciones del país i.

X_j^k : Denota las exportaciones del producto k del país j.

XT_j : Representa las exportaciones totales del país j.

Este índice puede variar de 0 (sin similitud) a 1 (similitud completa). Un valor cercano a 1 indica una alta similitud entre los conjuntos.

En el contexto del comercio internacional, el índice de similitud puede ser utilizado para identificar patrones de comercio comunes, evaluar la diversificación económica, y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en políticas comerciales y económicas.

2.6 Cronograma de Actividades

Se detallaron las actividades realizadas en el transcurso de los meses, para la finalización del trabajo de investigación en Anexo N° 2.

RESULTADOS

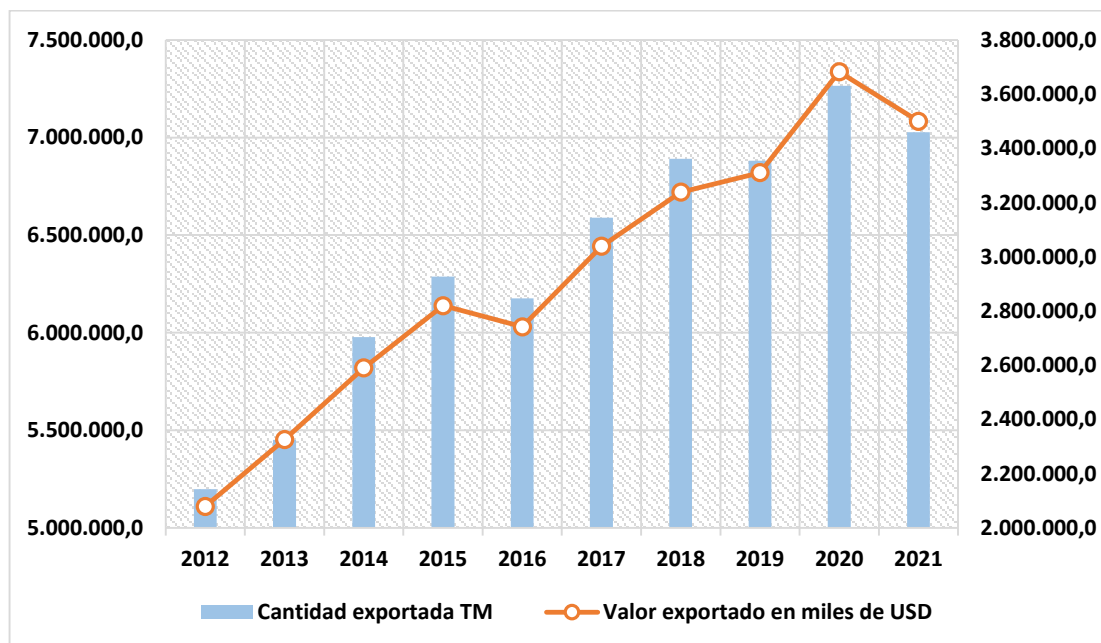
Identificar la Evolución de la Producción, Exportación de Banano en Ecuador.

Ecuador se destaca como el principal exportador global de banano, superando a sus competidores en este ámbito. Las exportaciones de banano representan una fuente vital de ingresos para el país. El banano ecuatoriano es uno de los productos de exportación más sobresalientes y, en consecuencia, contribuye de manera sustancial a los ingresos nacionales.

Además, la industria del banano en Ecuador genera una cantidad significativa de empleos, abarcando desde los trabajadores en las plantaciones hasta los empleados en las instalaciones de procesamiento y transporte. Este empleo es especialmente esencial en las zonas rurales, donde el sector del banano desempeña un papel fundamental en la economía local.

Figura 1

Exportaciones de Banano de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2022)

De acuerdo con la figura 1, Ecuador desde el año 2012 hasta el 2021 presenta un incremento promedio de 3,48% en la cantidad exportada, con ingresos que bordean los 6.3 millones de dólares.

En el año 2012 se evidenció una disminución de sus exportaciones con un total de 5.198.297,7 toneladas métricas de banano, debido a la baja productividad en la producción bananera a causa del fuerte invierno que afectó a más de 50.000 hectáreas de cultivos por el exceso de agua y esto significó pérdidas para el país entre 8 y 12 millones de dólares (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2019).

Tabla 1

Exportaciones de Banano (TM) e Ingresos (\$) Ecuador

AÑO	Valor exportado en miles de USD	Cantidad exportada TM
2012	2.079.289,9	5.198.297,7
2013	2.325.827,8	5.450.441,2
2014	2.590.205,3	5.977.280,8
2015	2.820.136,0	6.287.800,2
2016	2.742.005,2	6.176.269,2
2017	3.038.741,5	6.589.366,5
2018	3.238.283,6	6.890.874,2
2019	3.310.588,3	6.881.117,2
2020	3.682.435,6	7.265.065,4
2021	3.500.321,0	7.026.500,1

Fuente: Banco Central del Ecuador

Además, otro factor que influyó en el decrecimiento de las exportaciones fue la sobreproducción provocada por el incremento de competencia a nivel mundial y el incremento de la producción de los principales países exportadores de este producto, como es el caso de Costa Rica y Colombia (Victoria del Cisne Cuzco Jiménez, 2021). Como consecuencia, se dio la caída de los precios del banano y la disminución de la demanda internacional.

Para contrastar, como se muestra en la figura, en el período 2013-2015 las exportaciones experimentaron mejorías con un incremento del 13,05% en la cantidad exportada, alcanzando en 2015 el punto más alto con 6.287.800 de toneladas. Dicho así, el crecimiento del sector bananero se explica por incremento de superficies de cultivos, incremento de demanda internacional, incremento de demanda internacional, especialmente de la Unión Europea y Estados Unidos, aumento de las empresas exportadoras, condiciones climáticas favorables, entre otros factores.

En el año 2016, la cantidad exportada en toneladas tuvo un descenso del 1.77% siendo el año más difícil para las exportaciones de banano de Ecuador y varios factores contribuyeron a esta tendencia negativa. Uno de los principales elementos fue el impacto del fenómeno climático de El Niño, que afectó las condiciones climáticas y provocó daños significativos en las plantaciones de banano.

Las inundaciones y eventos climáticos extremos asociados con El Niño afectaron la producción y calidad de las cosechas, generando una reducción en la oferta de banano disponible para exportación. Además, factores como las fluctuaciones en los precios internacionales y la competencia en los mercados globales también desempeñaron un papel crucial. La combinación de estos elementos adversos resultó en un descenso en las exportaciones de banano de Ecuador durante el año 2016.

Las exportaciones de banano de Ecuador experimentaron un notable aumento a partir de 2017 con el 6,69% de toneladas métricas exportadas, influyendo significativamente en la posición del país como uno de los principales exportadores mundiales de esta fruta. Este crecimiento se atribuye a diversos factores que convergieron de manera favorable para la industria bananera ecuatoriana.

Entre ellos, se destaca la implementación de prácticas agrícolas mejoradas y tecnologías innovadoras que aumentaron la eficiencia en la producción. Además, la estabilidad climática y las condiciones geográficas propicias de Ecuador proporcionaron un entorno propicio para el cultivo del banano.

La apertura de nuevos mercados internacionales y acuerdos comerciales también desempeñó un papel crucial, facilitando el acceso a consumidores de diversas regiones. Este conjunto de elementos favoreció el robustecimiento de la cadena de suministro y la consolidación de Ecuador como un actor clave en el comercio global de banano.

Cabe destacar que para el año 2020, el sector del banano en Ecuador, pese a la crisis provocada por la pandemia del COVID-19, registró un incremento histórico en la producción y exportación de banano. Con lo cual, la actividad bananera, logró una producción de 6.023.390 toneladas, cubriendo la demanda de más de diez países en todo el mundo, destacándose Europa y Rusia como los principales importadores de esta fruta.

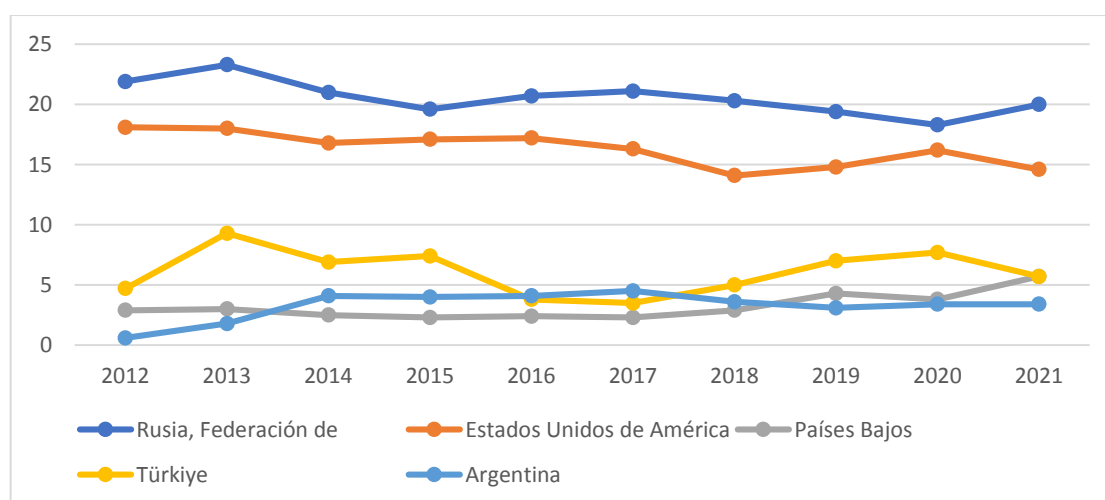
En efecto, las exportaciones alcanzaron su pico más alto con 7.265.065 de toneladas, es decir, un crecimiento de 5,58% con respecto al 2019 y cuyo ingreso al país fue de \$3.682.435. En definitiva, la comercialización del banano ecuatoriano fue sólida pese a las adversidades de la pandemia. Para el año 2021, la industria bananera experimentó un decrecimiento del 3.28% en la cantidad exportada con respecto al año anterior y las ventas que tuvieron el mismo declive debido a que disminuyó en 4.95% a raíz de los problemas suscitados por la pandemia del COVID-19.

Las exportaciones de banano de Ecuador en el 2021 experimentaron una disminución, y diversos factores contribuyeron a esta tendencia. Entre ellos, la pandemia de COVID-19 jugó un papel significativo al afectar la cadena de suministro y la demanda global de productos, incluido el banano.

Las restricciones en el transporte y las medidas de confinamiento impactaron la logística de exportación, generando obstáculos en la distribución eficiente de la fruta. Además, las condiciones climáticas adversas, como inundaciones y eventos climáticos extremos, también afectaron las plantaciones y la calidad de las cosechas. Asimismo, la competencia en los mercados internacionales y las variaciones en los precios fueron factores adicionales que contribuyeron a la disminución de las exportaciones de banano ecuatoriano en ese año.

Figura 2

Participación de los Mercados de Exportaciones del Banano del Ecuador (%)



Fuente: Trade Map, (2022)

En la figura 2, se muestra que Rusia ha sido consistentemente el principal importador de banano ecuatoriano, con una participación promedio del 20.5% entre 2012 y 2021, además de un aumento de su participación en los últimos años, llegando al 20% en 2021. Esta reconfiguración de los mercados se explica por la confluencia de múltiples factores durante el período analizado, en el caso de Rusia, las relaciones bilaterales entre este país y Ecuador se han fortalecido progresivamente en años recientes, impulsadas por acercamientos estratégicos en materia económica y política.

De esa manera facilitó el comercio recíproco, a su vez, las sanciones económicas aplicadas por Rusia a otros exportadores de la región permitieron que Ecuador consolidara su participación desplazando a competidores obstaculizados para acceder a ese importante mercado. Estados Unidos ha mantenido el segundo lugar, con una participación promedio de 15.9%.

Sin embargo, en los últimos años, desde el 2018 se nota una tendencia a la baja en su participación, cayendo al 14.6% en 2021, la participación como socio comprador ha mermado debido a la fuerte competencia, territorios con acceso preferencial al mercado estadounidense le han ganado terreno al banano proveniente de Ecuador. Asimismo, problemas climáticos en otros países exportadores abrieron oportunidades que el sector bananero ecuatoriano supo aprovechar para penetrar aquellos mercados.

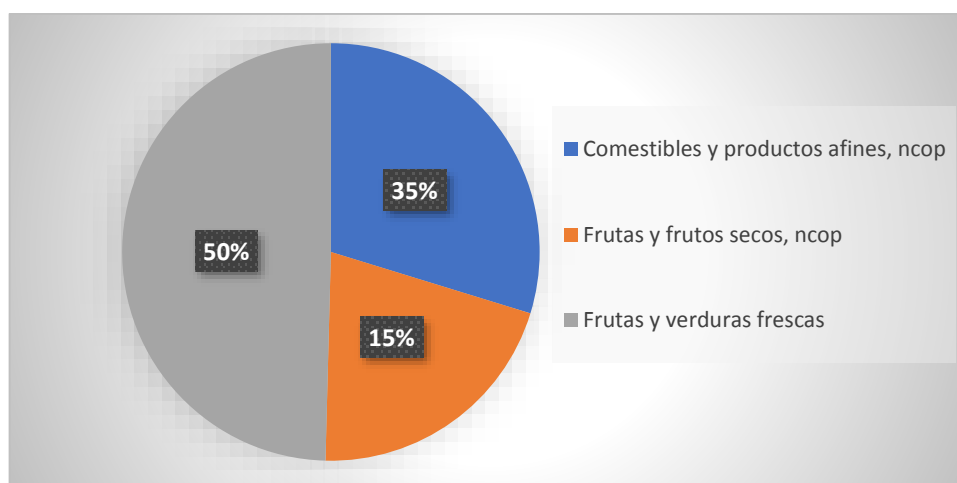
Países Bajos ha incrementado sostenidamente su participación, pasando de 2.9% en 2012 a 5.7% en 2021. Se consolida como el tercer mayor importador. Turquía tuvo un peak de participación en 2013 con 9.3%, pero luego declinó significativamente, en 2021 repuntó al 5.7%, convirtiéndose en el cuarto destino de exportaciones. Respecto a Países Bajos y otros destinos del continente europeo, la creciente demanda interna de banano ha estado acompañada por el desarrollo logístico de puertos de entrada como Rotterdam, ideal para la redistribución hacia el resto de la Unión Europea.

Países Bajos se convirtió así en el centro de ingesta desde donde se abastece buena parte del consumo de la región. Las ventajas en eficiencia y costos de la producción bananera de Ecuador le han permitido satisfacer de buen grado esa demanda exterior en expansión. Argentina ha cuadruplicado su participación, al pasar de 0.6% a 3.4% entre 2012 y 2021, se posiciona como un mercado emergente para las exportaciones de banano ecuatoriano.

El mayor poder adquisitivo de la creciente clase media argentina en la última década favoreció el consumo de alimentos saludables como las frutas, el banano ecuatoriano ganó espacio en ese segmento. Argentina y Ecuador firmaron convenios de Cooperación Aduanera que agilizaron los embarques y el cumplimiento de estándares comerciales del banano, esto redujo obstáculos para su ingreso.

Figura 3

Número de Empresas Exportadoras



Fuente: Trade Map, (2022)

Según la figura 3, en Ecuador operan actualmente 35% de empresas dedicadas a la exportación de comestibles y productos alimenticios en general. de estas, el 15% de compañías se especializan en frutas y frutos secos. Pero el sector con mayor número de actores es el de frutas y vegetales frescos, que concentra un 50% firmas exportadoras.

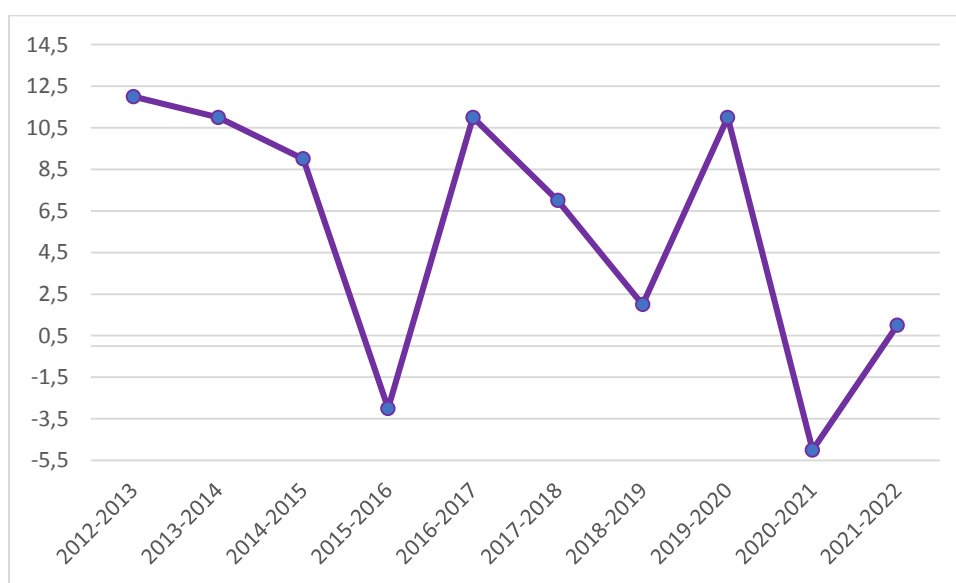
Esta prolífica actividad exportadora de productos frescos como el banano se explica por las idóneas condiciones geo climáticas para su cultivo de las que goza Ecuador, el sector bananero en particular encontró en las regiones costeras del país un entorno óptimo para el desarrollo de este cultivo: suelo fértil de origen volcánico, precipitaciones abundantes y temperatura promedio elevada durante todo el año. Asimismo, la mano de obra rural disponible y los costos salariales competitivos permitieron estructurar un sector altamente productivo y con escala de operaciones, lo cual resulta atractivo para la agroexportación.

Las organizaciones internacionales ubican a Ecuador como el mayor exportador mundial de banano. La proliferación de empresas dedicadas al banano

y otros rubros hortofrutícolas responde también a políticas públicas como incentivos fiscales, apoyo financiero a pequeños productores, e inversión en infraestructura estratégica como carreteras, puertos y aeropuertos para agilizar la exportación desde las zonas de cultivo hacia los mercados internacionales. En síntesis, la disponibilidad de recursos naturales propicios, mano de obra costo-eficiente y medidas estatales de respaldo al agro, consolidaron al país como un actor trascendental en el mercado global de frutas y vegetales frescos durante las últimas décadas.

Figura 4

Tasa de Crecimiento de las Exportaciones de Banano



Fuente: Trade Map, (2022)

En la figura 4, el período 2012-2013 las exportaciones bananeras ecuatorianas registraron un significativo crecimiento del 12% en valor, este desempeño se vio impulsado por una mayor productividad en las zonas de cultivo, sumada a importantes inversiones públicas y privadas para ampliar la capacidad de producción y agroexportación. Asimismo, la firma de acuerdos comerciales permitió un mayor acceso a importantes mercados compradores.

Entre 2013 y 2014 continuó la tendencia positiva con un incremento del 11%, factores climáticos favorables y el aumento en extensión de tierras fértiles dedicadas al banano sustentaron esta expansión exportadora. Adicionalmente, el fortalecimiento logístico de la cadena productiva también contribuyó a dinamizar este sector.

En el periodo posterior el ritmo de crecimiento fue menos pronunciado, pero se mantuvo en cifras de un dígito. Sin embargo, en 2016 tuvo lugar una caída del 3% debido a eventos climáticos severos como el Fenómeno del Niño que perjudicó a las zonas productoras, el incremento en costos laborales y de transporte comprimió los márgenes de los exportadores.

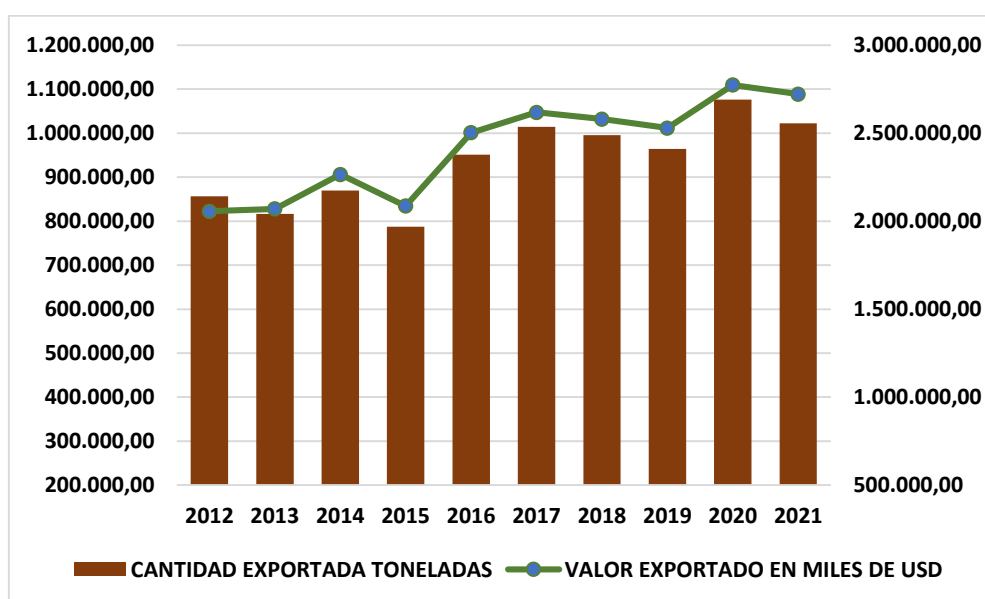
No obstante, desde 2017 en adelante retornó la tendencia creciente en los valores exportados, favorecida por avances tecnológicos en el agro, así como el impulso de programas público-privados para posicionar al banano ecuatoriano en nuevos mercados internacionales, ensanchando su base de consumidores global.

Analizar la Evolución de la Producción, Exportación de Banano en Costa Rica

Las exportaciones de banano tienen un impacto fundamental en la economía de Costa Rica y desempeñan un papel central en su desarrollo económico y social. Estas exportaciones representan una fuente crucial de ingreso de divisas extranjeras, lo que contribuye a mantener la estabilidad económica del país. Además, la industria del banano es un importante generador de empleo en las regiones donde se cultiva, proporcionando sustento a miles de familias costarricenses y promoviendo el desarrollo de estas áreas.

Figura 5

Exportaciones de Banano en Costa Rica



Fuente: Procomer, (2022)

De acuerdo con la figura 5, Costa Rica desde el año 2012 hasta el 2021 presenta un incremento promedio de 2,38% en la cantidad exportada, con ingresos que bordean los 968.113 miles de dólares. En el año 2013 se evidenció una leve disminución del 4.63% en las exportaciones de banano, y varios factores contribuyeron a esta tendencia negativa.

Una de las razones clave fue la presencia de condiciones climáticas desfavorables, como fuertes lluvias e inundaciones, que afectaron negativamente las plantaciones y la calidad de las cosechas. Estos eventos climáticos extremos pueden haber llevado a una disminución en la producción y, por ende, en las exportaciones.

Tabla 2

Exportaciones de Banano (TM) e Ingresos (\$) Costa Rica

AÑO	Valor exportado en miles de USD	Cantidad Exportada TM
2012	822.410,77	2.140.506,69
2013	828.103,17	2.041.474,69
2014	905.962,58	2.174.154,04
2015	834.521,37	1.968.968,49
2016	1.000.938,92	2.377.257,20
2017	1.047.251,07	2.536.583,89
2018	1.031.851,55	2.489.191,34
2019	1.011.671,00	2.409.813,62
2020	1.109.490,44	2.691.092,48
2021	1.088.924,20	2.555.606,67

Fuente: Procomer

En la tabla 2, en el año 2015 se refleja una disminución en la cantidad exportada del banano siendo el año más difícil para la economía Costarricense con el punto más bajo de 1.968.970 toneladas de banano exportadas, esto debido a la variante conocida como “Mal de Panamá” un hongo que afectó a la producción del banano y a las inundaciones en las fincas que se vieron afectadas por problemas de clima, generados por el último evento del fenómeno El Niño que generaron esta afectación a la producción, adicional a esto, en el 2015 la precipitación fue del 50% con un desequilibrio entre el agua y calor causando un descenso en la producción.

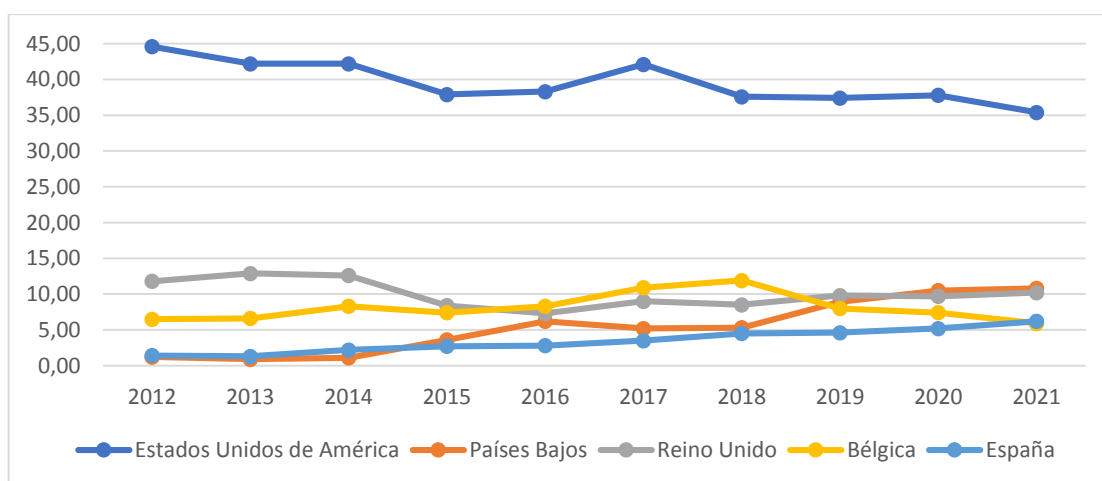
Para contrastar como se muestra en la figura 2 en el periodo 2016-2019 la cantidad exportada del banano tuvo un incremento del 22,38%, a partir del año 2016 Costa Rica empezó a tener un volumen alto con 2.377.257 en las toneladas exportadas, esto gracias a un mejor clima y precipitación de las zonas bananeras y la mayor cantidad de unidades de calor que permitieron una mejoría en la producción de banano. En el año 2019 se experimentó un decrecimiento del 3.19% en la cantidad exportada esto por el caso Fusarium, considerado como el peor enemigo para la producción de banano.

En el año 2020 Costa Rica logró tener su punto más alto con 2.691.092 toneladas exportadas, a pesar de que en este año fue muy difícil por la pandemia. En este año se destacó, que Costa Rica implementaron estrategias de mitigación de enfermedades en sus plantaciones en las primeras etapas de la pandemia, cabe destacar que en este año se dio unas buenas condiciones climáticas que ayudaron a la producción de banano.

A pesar de todos estos factores, el país ha logrado hasta el 2021 un crecimiento promedio superior a 2 millones de toneladas en las exportaciones bananeras, esto a pesar de que en el 2021 tuvo un leve decrecimiento del 5,03% en la cantidad exportada, esto gracias a las restricciones y medidas sanitarias que tuvieron un impacto en la capacidad de exportación, a pesar de estos desafíos, Costa Rica logró mantener una posición sólida en el mercado global del banano, y el decrecimiento fue marginal en comparación con otros años.

Figura 6

Participación de los Mercados de Exportaciones del Banano de Costa Rica (%)



Fuente: Trade Map, (2022)

La figura 6, posiciona a Estados Unidos como líder histórico y socio comercial del banano costarricense, aunque exhibe una tendencia irregular con caídas en su participación del 44,6% al 35,4% entre 2012 y 2021. Esta contracción del mercado estadounidense responde en parte a los efectos de tormentas tropicales en zonas productoras que afectaron volúmenes de exportación.

Asimismo, la competencia de proveedores de otras regiones con preferencias arancelarias también le ha restado participación relativa a Costa Rica. En contraste, Países Bajos muestra un ascenso sostenido durante la década analizada, pasando del 1,2% al 10,8% entre 2012 a 2021, esta situación se explica por las inversiones en infraestructura portuaria de Países Bajos para potenciar su rol logístico.

Este escenario ha obligado a Costa Rica a diversificar sus mercados de exportación de banano, buscando consolidar su presencia en otros destinos europeos como una estrategia para compensar la reducción de su participación en Estados Unidos. Además, Costa Rica ha tenido que mejorar continuamente la calidad y eficiencia logística de su oferta exportable para mantener su competitividad a nivel global.

Costa Rica ha priorizado rutas de transporte marítimo hacia puertos de Ámsterdam y Rotterdam para, acceder al mercado ampliado de la Unión Europea. Respecto a Reino Unido, otro socio principal, la variabilidad respondería en parte a cambios regulatorios locales que en determinados años restringieron importaciones para proteger producción doméstica de la región.

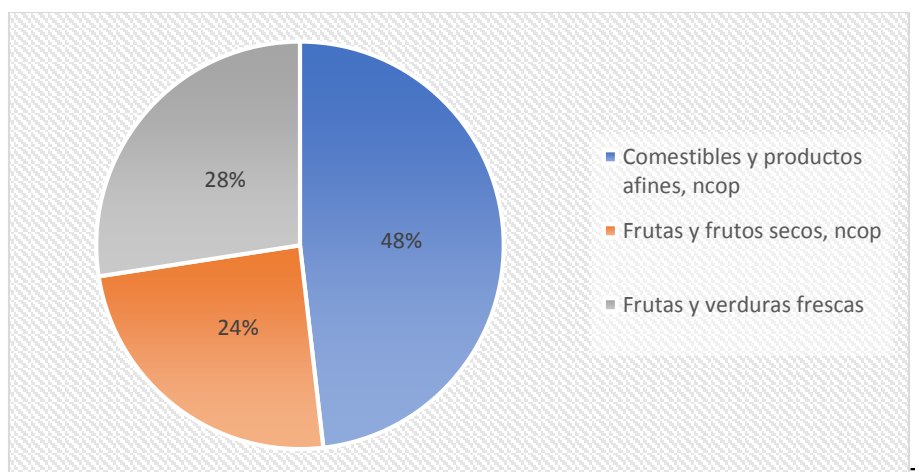
No obstante, acaba liderando como segundo destino tras respaldar nuevos acuerdos comerciales. En cuanto a Bélgica, su punto más alto se alcanzó en 2018 con 11,9% para luego declinar, este comportamiento irregular se explicaría por concentrar las ventas en una sola empresa belga-alemana, generando vulnerabilidad. La solución a esta problemática es diversificar socios para evitar fluctuaciones por dependencia.

Finalmente, España muestra una curva ascendente como reflejo del patrón de consumo creciente de frutas frescas y saludables en este mercado. El banano costarricense ha sabido adaptarse a esa tendencia. En 2012, la participación del banano costarricense en el mercado español era del 1.4%. Para el año 2021, esta participación había aumentado significativamente hasta alcanzar el 6.20%. Esto

demuestra que el banano costarricense ha logrado posicionarse y ganar terreno en este importante mercado, a medida que los consumidores españoles han ido incrementando su preferencia por frutas frescas y nutritivas.

Figura 7

Número de Empresas Exportadoras



Fuente: Trade Map, (2022)

De acuerdo con la figura 7, Costa Rica cuenta actualmente con el 48% de las empresas dedicadas al comercio exterior de comestibles y alimentos procesados. De ellas, el 24% compañías se especializan en frutas y frutos secos; mientras que el 28% se enfocan exclusivamente en frutas y vegetales frescos como el banano. Esta proliferación de firmas exportadoras en la agroindustria costarricense responde a varios factores: En primer lugar, las condiciones agroecológicas del país centroamericano resultan sumamente propicias para actividades como el bananero, gracias a su clima tropical, amplia disponibilidad de terrenos fértiles y abundantes precipitaciones bien distribuidas.

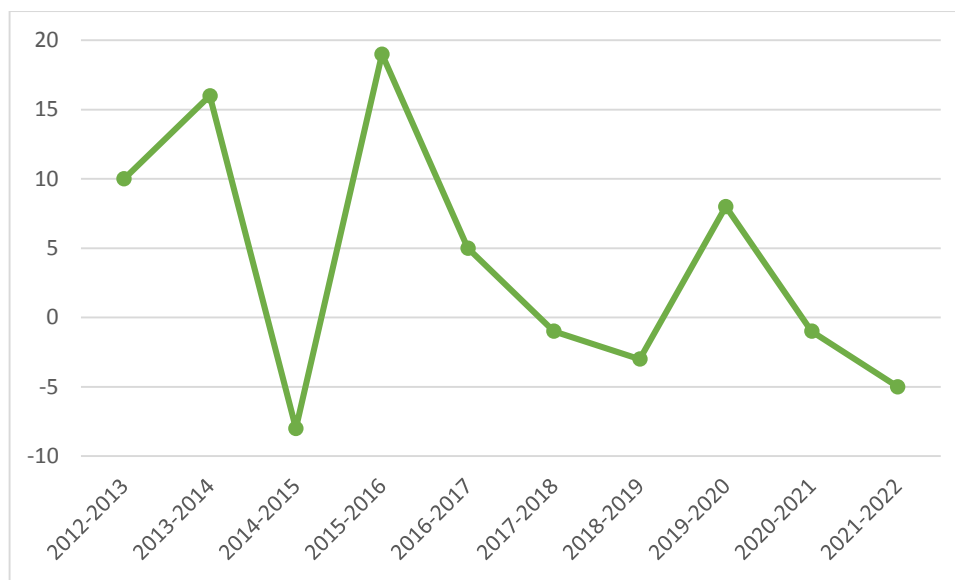
Asimismo, al ser una actividad intensiva en mano de obra, la exportación de banano y otros productos hortofrutícolas se ha visto impulsada por la fuerte disponibilidad de trabajadores rurales, así como por sus salarios relativamente competitivos respecto a otros países de la región.

Otro elemento ha sido el continuo respaldo político al desarrollo del sector agrícola de exportación por su importancia macroeconómica, lo que ha significado exoneraciones fiscales y otros incentivos para atraer la participación empresarial, tanto de capital locales como extranjero. En conjunto, estos factores propiciaron que Costa Rica haya dado un salto cualitativo como proveedor mundial de

alimentos frescos tropicales, atrayendo a numerosas compañías dispuestas a abastecer esa creciente demanda exterior.

Figura 8

Tasa de Crecimiento de las Exportaciones de Banano



Fuente: Trade Map, (2022)

Según lo demostrado por la figura 8, el período 2012-2013, las exportaciones bananeras costarricenses registraron un sólido incremento del 10%, gracias a inversiones en tecnificación de cultivos y a la negociación de nuevos convenios comerciales con socios europeos, que garantizaron acceso preferencial a ese atractivo mercado. También influyó positivamente el impulso de una ambiciosa campaña promocional para posicionar al banano de Costa Rica como un producto Premium.

Entre 2013-2014 el ritmo de crecimiento se aceleró hasta un 16%, apuntalado por condiciones climáticas que favorecieron la productividad agrícola mediante niveles óptimos de precipitación y temperatura en las principales zonas de plantación, a su vez, la disciplina fiscal contribuyó a la estabilización económica. Sin embargo, en el periodo posterior tuvo lugar una contracción del 8%, como consecuencia directa del deterioro que sufrieron muchos cultivos bananeros por los estragos de la plaga conocida como “Mal de Panamá”, si bien se implementaron medidas para su control, el impacto ya era irreversible sobre la cosecha de esos años.

La recuperación llegó a partir de 2016 con un vigoroso 19% de incremento exportador, apuntalado por el regreso a la normalidad agro-productiva ahora con

cultivos más resilientes y mayor inversión en la renovación de plantaciones. También incidió una acertada estrategia comercial enfocada en diversificar clientes.

Luego en el periodo 2017-2018 tuvo lugar una desaceleración con una tasa del 5% y después una contracción marginal del 1%, debido principalmente a dificultades logísticas relacionadas al cierre temporal de la principal empresa naviera que prestaba servicios de transporte de carga hacia Europa. Esto obligó a buscar alternativas y rutas más largas, encareciendo costos.

Ya para 2019 se registra una nueva caída del 3%, explicada esta vez por los estragos sobre la producción provocados por el paso destructivo de huracanes como el Otto y el Nate, que asolaron zonas bananeras del Caribe costarricense, perjudicando seriamente los volúmenes de exportación ese año.

No obstante, en 2020 se produce una importante recuperación con un 8% de crecimiento, gracias al trabajo de rehabilitación y reconversión productiva de las áreas cultivables dañadas por los fenómenos climáticos previos. Sumado al impulso de innovaciones en la cadena de frío y transporte específico para banano. Finalmente, tras la pandemia, en 2021 vuelve una caída exportadora del 1%, consecuencia de las nuevas olas de contagio de COVID que obstaculizaron ciertos eslabones logísticos y productivos.

Estimar la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de Banano de Ecuador y Costa Rica.

Con el fin de desarrollar este objetivo, se empleó el modelo estadístico del índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), el cálculo del IVCR evalúa la eficiencia y competitividad de un país en la producción y exportación de bienes específicos, comparando la proporción de sus exportaciones con su participación global en el comercio de esos bienes.

Un IVCR mayor a 1 indica ventaja comparativa, mientras que un valor inferior a 1 sugiere posible falta de eficiencia en la producción en comparación con otros países a nivel mundial.

Fundamentalmente, el IVCR ofrece una perspectiva numérica sobre la eficacia y competitividad de un país en la fabricación y venta al exterior de bienes particulares. La fórmula es la siguiente:

$$IVCR_k^i = \frac{\frac{X_k^i}{X^i}}{\frac{X_k}{X}}$$

Donde:

X_k^i : Representa del producto k realizadas por un país i.

X^i : Representa las exportaciones totales realizadas por el país i.

X_k : Representa las exportaciones realizadas por todo el mundo del producto k.

X : Representa las exportaciones totales realizadas en el mundo.

Tabla 3

Análisis de las VCR del Banano en Ecuador y Costa Rica.

Años	VCR ECUADOR	VCR COSTA RICA
2012	185,28	155,36
2013	174,10	134,85
2014	169,96	135,91
2015	251,52	142,31
2016	238,39	147,44
2017	241,83	150,01
2018	228,58	139,95
2019	200,67	119,56
2020	228,04	119,53
2021	218,43	124,43
Total	2136,81	1369,37

Elaborado por: La Autora, 2024

Según la tabla 3, entre 2012 y 2021 Costa Rica muestra un índice promedio de VCR 136,94 para la exportación de banano, mientras que Ecuador registra un valor significativamente mayor de 213,68. Esto evidencia que Ecuador posee actualmente una competitividad mayor.

En el análisis estadístico se evidencia la superioridad de Ecuador frente a Costa Rica, sumando los valores de VCR a lo largo de todos los años, Ecuador tiene un total de 2136,81, mientras que Costa Rica tiene un total de 1369,37. Este

resultado refuerza la idea de que Ecuador mantiene una ventaja comparativa acumulativa más fuerte en la exportación de banano en el período analizado.

En 2012 el índice fue de 185.28, este incremento para 2014, el crecimiento en estos años está relacionado con factores como políticas de exportación favorables, eficiencia en la producción y una demanda global creciente postcrisis financiera. Para 2015 se observa un pico significativo, este aumento se asocia con una combinación de factores, como mejoras en la productividad, cambios en los acuerdos comerciales, o una disminución en la producción de competidores clave.

A pesar de algunas fluctuaciones presentada en 2016 a 2019, el IVCR se mantiene alto, conserva su ventaja comparativa. Sin embargo, estos cambios se reflejaron en la competencia internacional, variaciones en los precios del banano y los desafíos internos como problemas climáticos o laborales. Del 2020 al 2021, A pesar de los desafíos de la pandemia, el IVCR continuó creciendo, indicando que Ecuador mantuvo su posición competitiva, posiblemente debido a una gestión eficaz de las cadenas de suministro y una sólida demanda de bananos en un contexto de crisis sanitaria global.

Entre otros factores que han hecho que Ecuador sea un país competitivo se encuentra la industria bananera, que tiene una larga tradición y está más desarrollada, existiendo economía de escala, integración vertical, e importantes inversiones en tecnología e innovación. Además, Ecuador tiene costos de producción más bajos, mano de obra más económica, y políticas públicas enfocadas en el sector bananero.

El IVCR de Ecuador para las exportaciones de banano, se observa que en el período 2012-2021 se mantuvo consistentemente por encima de 1, fluctuando entre un mínimo de 169.96 en 2014 y un máximo de 251.52 en 2015, esto indica que Ecuador ha tenido una fuerte ventaja comparativa en las exportaciones de banano. Los altos valores reflejan que la participación de las exportaciones de banano en las exportaciones totales de Ecuador es significativamente mayor que la participación de las exportaciones mundiales de banano en las exportaciones totales mundiales.

Por el contrario, En Costa Rica en 2012 a 2014 los valores de IVCR sugieren una ventaja comparativa, aunque no tan fuerte como la de Ecuador, esto

se debe a una menor especialización en bananos y a una mayor diversificación de sus exportaciones.

En 2015 al 2017 se observa un aumento gradual en el IVCR, esto se reflejó por las mejoras en las estrategias de exportación, la calidad de los bananos o respuestas a la demanda global. Sin embargo, existió una disminución del índice en 2018 y 2019, lo que produjo un aumento en la competencia global y desafíos internos como problemas climáticos o de producción.

Durante la pandemia, el IVCR se mantiene relativamente estable de 119,53 en 2020 y 124,43 en 2021, sugiriendo que Costa Rica pudo mantener su nivel de ventaja comparativa a pesar de las dificultades globales, se relaciona directamente con una cadena de suministro efectiva o un enfoque en mercados menos afectados por la pandemia, el análisis del IVCR refleja claramente la ventaja comparativa de Ecuador sobre Costa Rica en las exportaciones de banano.

Se observa una brecha consistente durante toda la década, explicada por factores estructurales de cada economía. el IVCR de Costa Rica ha estado siempre por debajo del de Ecuador en el mismo período. Ha fluctuado entre un mínimo de 119.53 en 2020 y un máximo de 155.36 en 2012. Si bien los valores también son superiores a 1, lo que indicaría cierta ventaja comparativa, son considerablemente menores a los de Ecuador.

Índice de Similitud (IS)

En el estudio, además del Índice de Ventaja Comparativa Revelada, se utilizará un índice adicional para comprobar los resultados y determinar cuál país es más competitivo entre los analizados. Específicamente, se empleará el Índice de Similitud (IS), el cual compara la canasta exportadora de un país con la estructura del comercio mundial, un valor del IS cercano a 1 indica que la composición de las exportaciones del país es muy similar al patrón global.

La inclusión de este segundo indicador permitirá realizar un análisis más robusto y confiable de la competitividad de los países en cuestión. Al contrastar los resultados obtenidos mediante el IVCR y el IS, se podrá llegar a conclusiones más sólidas sobre cuál de los países analizados presenta un mejor desempeño competitivo en el mercado internacional.

Tabla 4***Análisis del IS del Banano en Ecuador y Costa Rica.***

Años	IS ECUADOR	IS COSTA RICA
2012	1,19	0,84
2013	1,29	0,77
2014	1,25	0,80
2015	1,77	0,57
2016	1,62	0,62
2017	1,61	0,62
2018	1,63	0,61
2019	1,68	0,60
2020	1,91	0,52
2021	1,76	0,57

Elaborado por: La Autora, 2024

En la tabla 4, se observan diferencias entre Ecuador y Costa Rica. El IS ecuatoriano ha fluctuado entre 1.19 y 1.91, indicando una composición exportadora relativamente similar a la mundial, con cierto grado mayor de concentración en unos pocos productos como el banano y el petróleo. Por su parte Costa Rica ha tenido un IS consistentemente por debajo de 1, variando entre 0.52 y 0.84, lo que señala una canasta exportadora más diversificada que la media global.

En Ecuador desde el 2012 al 2014, indica una similitud moderada con la estructura global de exportaciones de banano, dada por una alineación con las tendencias del mercado global. Para 2015 a 2017 se produjo un aumento que sugiere una mayor similitud con el mercado global, debido a cambios en las estrategias de exportación o ajustes en la producción para alinearse con la demanda mundial.

Los valores de IS muestran en 2018 al 2021 cierta fluctuación, reflejando cambios en la estructura de las exportaciones de Ecuador en comparación con las tendencias mundiales, afectadas por factores como la diversificación de mercados o cambios en la demanda global. En Costa Rica los valores de IS son relativamente bajos, 0,84 en 2012 a 0,80 en 2014, indicando una menor similitud con la estructura global, esto es el resultado de una estrategia de exportación más diversificada o de diferencias en la orientación de sus mercados de exportación.

Además, se observa una disminución en los años 2015 y 2017 debido a una especialización en mercados específicos y a cambios en las políticas de exportación. Para 2018 a 2021, el IS se continúa bajando, sugiriendo que la estructura de exportación de banano de Costa Rica continúa diferenciándose del promedio mundial, lo cual está relacionado con estrategias de nicho.

Este análisis separado por indicador muestra cómo Ecuador y Costa Rica han mantenido sus ventajas comparativas en la exportación de banano, aunque con diferentes enfoques y niveles de éxito. Mientras Ecuador muestra una fuerte y constante ventaja comparativa, Costa Rica parece enfocarse en mercados más diversificados.

Los factores externos como las condiciones del mercado global, políticas comerciales y desafíos ambientales han influenciado ambos índices a lo largo de los años, por esta razón es importante notar que la interpretación de estos índices debe hacerse considerando el contexto económico, político y ambiental global y regional de cada año para un entendimiento completo de las dinámicas del comercio de banano.

DISCUSIÓN

El análisis de Yupa Fredy (2023), sobre la incidencia del sector bananero en el PIB de Ecuador coincide con los resultados de este trabajo, ambos estudios concluyen que el cultivo y exportación de banano tienen un impacto significativo en la economía ecuatoriana, generando importantes ingresos y promoviendo la generación de empleo. Tal como señala Yupa, el banano es una actividad fundamental para el desarrollo económico de Ecuador debido a su probada capacidad de producir y comercializar esta fruta de manera rentable y productiva.

Por otra parte, el trabajo de Mata y Díaz (2023), sobre los procesos productivos en la industria bananera de la zona Huetar Caribe de Costa Rica, si bien no aborda directamente la evolución de las exportaciones, aporta elementos relevantes para comprender la dinámica de este sector en dicho país. Ambas investigaciones se relacionan, en el sentido de que el crecimiento económico del sector bananero en Costa Rica no se ha reflejado en un desarrollo social equilibrado.

Coincidiendo con Tacuri (2022), se verifica que el enfoque exportador de Ecuador en banano aprovecha fortalezas como ubicación geográfica y condiciones agroecológicas propicias. Aunque ambas investigaciones destacan la ubicación geográfica y las condiciones climáticas como factores clave para la competitividad, nuestra tesis se centra en la ventaja comparativa a través de un análisis más detallado, abordando no solo la posición relativa en los mercados sino también aspectos estratégicos y políticas públicas que refuerzan la posición de Ecuador en el comercio internacional.

Finalmente, frente a los factores limitantes de competitividad señalados por García y Chango (2021), este estudio pone en evidencia las mejores prácticas implementadas por Ecuador y Costa Rica en capacitación técnica, integración de cadena de valor, mitigación de riesgos climáticos y flexibilidad logística; como pilares que sustentan su liderazgo bananero. Ambas investigaciones sugieren que Ecuador enfrenta desafíos similares en términos de competitividad a nivel internacional y abogan por medidas específicas para abordar estos problemas y mejorar la posición del país en los mercados globales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Se identificó la evolución de la producción y la exportación de banano en Ecuador, esta ha tenido un crecimiento sostenido en la última década, con un promedio de incremento del 3,48% anual en la cantidad exportada y alcanzando los \$3.682 millones de dólares en ingresos para 2020. Se observaron caídas puntuales asociadas a eventos climáticos adversos como inundaciones o sequías, así como a la sobreproducción global que presionó los precios a la baja. Sin embargo, el sector logró recuperaciones rápidas gracias a estrategias como la tecnificación de cultivos, apertura de nuevos mercados, acuerdos comerciales internacionales y el aumento de empresas exportadoras.

El análisis realizado permitió determinar que Ecuador se ha consolidado en la última década como el principal exportador mundial de banano, superando desafíos puntuales y exhibiendo un crecimiento sostenido de este sector, que aporta significativamente a la economía nacional, ha sabido aprovechar oportunidades comerciales mediante una estrategia enfocada en la apertura y acceso preferencial a nuevos mercados, destacando un mayor protagonismo de Rusia y Europa como destinos de exportación. Asimismo, se registra un número importante de empresas participando en la agroexportación bananera.

Se determinó la evolución de la producción y la exportación en Costa Rica, estas se han consolidado en un volumen estable de exportaciones bananeras con un promedio anual de 2 millones de toneladas en la última década, representando cerca de \$1.000 millones en ingresos por ventas al exterior, se evidenciaron caídas asociadas a eventos climáticos, plagas y enfermedades que afectaron las plantaciones, así como los efectos de la pandemia de COVID-19. No obstante, el país aplicó estrategias efectivas de mitigación de riesgos, mejoramiento de prácticas agrícolas e innovación para mantener su posición en el mercado global.

En Costa Rica este producto sigue siendo un rubro clave para la economía del país, representando en promedio un 12% del total exportado. Pese a enfrentar desafíos como fenómenos climáticos adversos, plagas o problemas logísticos que impactaron negativamente en ciertos años, en términos generales la tendencia ha sido positiva, con una tasa promedio de crecimiento del 5% anual en la última década. Estados Unidos se mantiene como el principal socio comercial junto con

la Unión Europea, países como Bélgica, España y Países Bajos han cobrado relevancia, aprovechando acuerdos preferenciales y la cercanía geográfica con puertos estratégicos.

En síntesis, el banano ha sabido sobreponerse a coyunturas adversas y competencia foránea, demostrando resiliencia y liderazgo en nichos selectos donde se valora su origen costarricense. Con innovaciones en tecnología productiva, gestión logística y acceso a nuevos mercados, el banano tiene un promisorio futuro exportador para beneficio del país.

Al estimar la ventaja comparativa revelada, se concluyó que Ecuador posee una fuerte ventaja comparativa sobre Costa Rica en la exportación de banano, con un IVCR promedio de 213 para el período 2012-2021, significativamente mayor al IVCR de 137 para Costa Rica. Asimismo, el IS ecuatoriano se acercó más al patrón global de comercio.

Esto se explica por factores como mayor especialización productiva, menores costos, sólida infraestructura exportadora y políticas públicas diferenciadas aplicadas por Ecuador. Sin embargo, ambos países conservan su competitividad con estrategias de mitigación de riesgos y adaptación a las tendencias del mercado internacional.

La hipótesis planteada se confirmó, al concluir que Ecuador posee una ventaja competitiva superior a Costa Rica en la exportación de banano, según lo demuestra el análisis del Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) para el período 2012-2021. El IVCR promedio de Ecuador para ese lapso fue de 213,68, mientras que el de Costa Rica alcanzó un valor de 136,94. Asimismo, al comparar la suma total de los IVCR anuales, Ecuador alcanza 2136,81 puntos frente a 1369,37 de Costa Rica.

Estas métricas verifican la mayor eficiencia, competitividad y especialización productiva de Ecuador en el comercio bananero global. Los factores que explicaron esta brecha son las economías de escala, menores costos, infraestructura exportadora consolidada y políticas públicas diferenciadas que posee el sector bananero ecuatoriano.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda continuar invirtiendo en innovación tecnológica para aumentar rendimientos y combatir plagas, así como ampliar la infraestructura de riego y drenaje ante eventos climáticos extremos. Es clave monitorear precios internacionales y planificar stocks para evitar sobreofertas. Se puede optimizar la eficiencia operativa mediante software de gestión logística e integrar verticalmente la cadena productiva con fines exportadores.

Se sugiere implementar técnicas de agricultura de precisión y sistemas de alerta temprana climática. Es importante negociar más acuerdos comerciales internacionales para abrir nuevos mercados y fomentar la cooperación técnica Sur-Sur. Se puede promover la adopción de estándares de comercio justo entre los productores mediante capacitación y apoyo financiero estatal.

Para Ecuador se aconseja aprovechar su liderazgo para atraer mayor inversión extranjera directa al sector bananero, apuntando a mercados más rentables. Costa Rica puede fortalecer nichos como banano orgánico u otros esquemas de diferenciación. Ambos países pueden optimizar sus estrategias comerciales con base en el monitoreo regular de los índices de competitividad IVCR e IS.

Se debe plantear la fomentación de la cooperación técnica bilateral entre Ecuador y Costa Rica, aprovechando fortalezas complementarias en innovación, buenas prácticas agrícolas y acceso a diversos mercados internacionales, fortaleciendo la región como potencia bananera global.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alejandro, B. R. (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países. *Revista Análisis Económico*, 28(69), 55-78.
<https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Alvarado Mora, M. A., Ullauri Martínez, N. R., & Benítez Luzuriaga, F. V. (2020). *Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017*. *Revista INNOVA Research Journal*, 5(1), 206–217.:
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Arias, p., Dankers, C., Liu, P., & Pilkauskas, P. (2004). *La economía mundial del banano 1985-2002*. *Revista Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*.
<https://www.fao.org/3/y5102s/y5102s00.htm#Contents>
- Aristizabal, I. V. (2014). Indicadores de Ventaja Comparativa - Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas [Tesis de Grado, Universidad Icesi].
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78103/1/TG00930.pdf
- Bajo, R. O. (2006). Teorías del comercio internacional: una panorámica. *Revista Ekonomiaz*, 14-16. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/274408.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Boletín de Competitividad del Comercio [ARCHIVO PDF].
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/bctel20.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2020). Boletín de Competitividad del Comercio Exterior – Julio 2020. *Banco Central del Ecuador*. [ARCHIVO PDF].
- Chusín Chusín, A. (2023). *Factores que afectan la competitividad de las exportaciones de banano ecuatoriano en el mercado internacional*. Obtenido de [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37963>
- Constitución de la República. (20 de Octubre de 2008). *EMOV*. [ARCHIVO PDF].
https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2018/a2.1.pdf
- Felix Jimenez, E. L. (1998). La nueva teoría del comercio internacional [ARCHIVO PDF]. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD149.pdf>
- FMI. (2002). Mejorar el acceso a los mercados: Mayor coherencia entre la ayuda y el comercio exterior. *Fondo Monetario Internacional*. [ARCHIVO PDF]
- García, C. O. (2019). Asociatividad y competitividad en banano orgánico en el Valle del Chira. *Anales científicos. Revista La Molina*, 80(2), 397-408.
https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1456/html_99
- Giuliano Tardivo, M. F. (2017). El uso del método histórico-comparativo en el análisis del liderazgo político: los casos de Bettino Craxi y Felipe González.

- Revista Sociología Histórica, 8(20), 291-318.
<https://revistas.um.es/sh/article/view/276461>
- Gonzalez, R. B. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Revista Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 105.
- Gregorio, J. d. (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*.
<http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- Gutiérrez Torres, W. A. (2021). La competitividad y las exportaciones bananeras del Ecuador frente a Colombia [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36666>
- Hill, C. (2007). Negocios Internacionales competencia en el mercado laboral. [Tesis de Grado, Universidad de Washington].
http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf
- Ibarra, Z. D. (2016). *Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño*. Revista Sciencedirect.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084916000153> inec. (20 de enero del 2018).
https://www.inec.gob.pa/redpan/sid/meta/META/_ndice_de_Pobreza_Humana.htm
- Jorge García Regalado, M. C. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *Revista X-Pendientes económicos*, 5(12), 65-80.
https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pendientes_Economicos/article/view/63
- Kouzmine, V. (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional*. Boletín de CEPAL. Unidad de Comercio Internacional. <https://repositorio.cepal.org/bitstreams/3bdb48ff-b8d9-47ab-ab00-5017cb3d6db5/download>
- León, J., Espinosa, M., Carvajal, H., & Campoverde, J. (2023). *Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022*. Revista Científica Multidisciplinar.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/4981/7561/#:~:text=Aporte%20al%20PIB%20Nacional%20El,ante%20la%20ca%C3%ADda%20de%20las>
- Lya Sierra Suárez, J. P. (2008). Amenazas comerciales del acuerdo Can - Mercosur para los sectores productivos del Valle del Cauca. *Revista Economía Gestión y Desarrollo*. 47-62.
https://www.researchgate.net/publication/46461201_Amenazas_comerciales_del_Acuerdo_Can-Mercosur_para_los_sectores_productivos_del_Valle_del_Cauca

- Martínez Sánchez, M. (2000). *Acerca de las teorías del comercio internacional*. Revista Dialnet.
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/233069.pdf&ved=2ahUKEwi_msanlsqFAxVafjABHU8TALAQFnoECB0QAQ&usg=AOvVaw3WUhvCWIOhA2VOs224a_le
- Mata Martínez, D., & Díaz Porras, R. (2023). *Elementos de crecimiento socioeconómico inclusivo y sostenible en la exportación de banano en Costa Rica del 2000 al 2018*. Revista E-Agronegocios.
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/25839/document.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Mesanza, R. B. (2000). *Comercio Exterior materia y ejercicios - Universidad de País Vasco, Editorial*. Dialnet.
<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/15114/UWLGEC2831.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Energía y Minas. (19 de Marzo de 2020). Re: Las Exportaciones de Petróleo Ecuatoriano se Realizan con Normalidad.
<https://www.rekursyenergia.gob.ec/las-exportaciones-de-petroleo-ecuadoriano-se-realizan-con-normalidad/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2019). Análisis del mercado del banano. [Archivo PDF].
<https://www.fao.org/economic/est/est-commodities/oleaginosas/banano/banano/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. (2020). Análisis del mercado del banano [Archivo PDF].
<https://www.fao.org/3/ca7567es/ca7567es.pdf>
- Raúl Farias, L. M. (2020). Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/Doc-completo-Impacto-Exportaciones-EPS.pdf>
- Registro Oficial. (26 de Julio de 2011).
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/R.O.%20499%20%282011%29%20-%20Reglamento%20a%20la%20Ley%20para%20Estimular.pdf>
- Roberto Quezada, H. C. (2021). Producción Bananera. Revista Metropolitana, 4(2). <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/388>
- Salinas, D. C. (2022). *Análisis de la Competitividad de las Exportaciones de Cacao en el Ecuador [Tesis de Grado, Escuela de estudios Internacionales Universidad de Azuay]*.
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12335/1/17862_espa%c3%b1ol.pdf

- Santiana Rosado, K. (2021). *Estrategias de comercialización para la exportación de banano ecuatoriano en el mercado internacional, a través de un agente comercial*. Obtenido de [Tesis de Maestría, Universidad de Guayaquil]. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a9cb4bf7-1238-47e5-8e50-1b08b8029994/content>
- Sobrevilla, C. G. (10 de febrero de 1988). Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5110540.pdf>
- Solís, R., Solórzono, T., & Paniagua, M. (2023). *Comercialización de banano en la Unión Europea: interacción proveedores e importadores mediante redes sociales*. Revista E-Agronegocios, 9(1). <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6287>
- Subia, J. A. (2018). Análisis de competitividad sobre las dinámicas de exportaciones de banano entre Ecuador y Filipinas, de cara al mercado asiático [Tesis de Grado, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano]. <https://bdigital.zamorano.edu/handle/11036/6297>
- Tacuri, G. E. (2022). Evolución y análisis de la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en productos no petroleros del sector bananero en el periodo 2007 – 2019 [Tesis de Grado, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11979>
- Toledo, W. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento económico: evidencia de una muestra de países de América Latina y el Caribe. Revista de Economía, 34(89), 78-100. <https://www.scielo.org.mx/pdf/remy/v34n89/2395-8715-remy-34-89-78.pdf>
- Trade Map. (2022). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Metadata*. Trade Map. https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c4%7c1%7c1
- Velasco Camacho, V. M., & Llor Calahorrano, K. N. (2018). Competitividad del banano ecuatoriano en el mercado internacional [Tesis de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/14236>
- Verdugo, N., & Andrade, V. (2018). *Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017*. Revista X-Pedientes Económicos. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/392/3921922014/html/>
- Víctor Medeiros, L. G. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistemático para países en desarrollo. Revista Cepal. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf

- Victoria del Cisne Cuzco Jiménez, Á. E. (2021). *Análisis de tendencia de la exportación de banano (Musa AAA) en el Ecuador, periodo 1995-2020*. Revista Científico Agroecosistemas (Vol. 9).
<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/475>
- Vinesh, R., Seetanah, B., & Lamport, M. (2014). *Diversificación de las exportaciones y crecimiento económico: el caso de Mauricio*. Revista World Trade Organization.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/cmark_chap1_s.pdf
- VIVES PROYECTO. (2013). Exportación e importación en la empresa [ARCHIVO PDF].
https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf
- Walter, G. (2022). La competitividad y las exportaciones bananeras del Ecuador frente a Colombia [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36666>
- Yupa Angamarca, F. (2023). *Análisis econométrico del comportamiento de las exportaciones del sector bananero del Ecuador, en el periodo 2010-2021*. [Tesis de grado de la Universidad Politécnica].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25745/4/UPS-CT010802.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Operacionalización de las Variables

Variable	Definición	Tipo de mediación e indicador	Técnicas de Tratamiento de la Información	Resultados esperados
Exportaciones de Banano	En términos generales, las exportaciones se refieren a la demanda que los países de todo el mundo ejercen sobre los productos nacionales. Estas exportaciones están influenciadas por factores como el precio y el ingreso (VIVES PROYECTO, 2013).	Mediación cuantitativa Indicador Exportaciones de banano en toneladas métricas y dólares.	Información secundaria	Determinar la evolución histórica de la producción de las exportaciones de Banano en Ecuador y Costa Rica 2012-2021
Competitividad	La competitividad de un país se basa en su capacidad para llevar a cabo procesos que le permitan posicionar un producto en el mercado global y mantenerse en el centro de la competencia a nivel internacional (Victor Medeiros, 2019).	Mediación cuantitativa Indicador - Precio Internacional - Producción bananera - Costos de las cajas de banano	Información secundaria	Determinar la ventaja comparativa del banano mediante el Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

Elaborado por: La Autora, 2024

Anexo N° 2: Cronograma de Actividades

Actividades	Meses								
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.
Revisión Bibliográfica									
Elaboración del capítulo I									
Elaboración del capítulo II (diseño metodológico)									
Aplicación del diseño metodológico (resultados)									
Revisión del trabajo final (conclusiones, recomendaciones)									
Presentación del trabajo final									

Elaborado por: La autora, 2024

APÉNDICES

Apéndice N° 1: Tabulación de Datos

Años	Exportación de banano en Ecuador	Exportación de banano en Chile	Exportaciones totales de Ecuador	Exportaciones totales de Costa Rica	Exportaciones totales de banano en el mundo	Exportaciones totales del mundo	IVCR ECUADOR	IVCR Costa Rica	IS ECUADOR	IS Costa Rica
2012	\$ 2.079.290	\$ 822.411	\$ 23.852.017	\$ 11.250.804	\$ 8.657.045	\$ 18.399.904.734	185,28	155,36	1,19	0,84
2013	\$ 2.325.828	\$ 828.103	\$ 24.957.644	\$ 11.472.064	\$ 10.094.672	\$ 18.858.694.469	174,10	134,85	1,29	0,77
2014	\$ 2.590.205	\$ 905.963	\$ 25.724.432	\$ 11.251.853	\$ 11.174.762	\$ 18.862.720.756	169,96	135,91	1,25	0,80
2015	\$ 2.820.136	\$ 834.521	\$ 18.330.608	\$ 9.587.045	\$ 10.041.930	\$ 16.416.919.465	251,52	142,31	1,77	0,57
2016	\$ 2.742.005	\$ 1.000.939	\$ 16.797.667	\$ 9.914.296	\$ 10.903.172	\$ 15.923.088.641	238,39	147,44	1,62	0,62
2017	\$ 3.038.742	\$ 1.047.251	\$ 19.092.352	\$ 10.607.355	\$ 11.558.600	\$ 17.562.524.929	241,83	150,01	1,61	0,62
2018	\$ 3.238.284	\$ 1.031.852	\$ 21.627.978	\$ 11.255.809	\$ 12.660.325	\$ 19.328.239.838	228,58	139,95	1,63	0,61
2019	\$ 3.310.588	\$ 1.011.671	\$ 22.329.379	\$ 11.452.817	\$ 13.859.190	\$ 18.757.982.008	200,67	119,56	1,68	0,60
2020	\$ 3.682.436	\$ 1.109.490	\$ 20.226.568	\$ 11.625.662	\$ 13.978.189	\$ 17.508.141.058	228,04	119,53	1,91	0,52
2021	\$ 3.500.321	\$ 1.088.924	\$ 26.269.228	\$ 14.345.396	\$ 13.507.453	\$ 22.142.506.697	218,43	124,43	1,76	0,57

Elaborado por: La Autora, 2024