



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA ECONOMÍA AGRÍCOLA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA AGRÍCOLA:**

**LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DEL ECUADOR Y
SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

RICARDO ARTURO LOOR ORELLANA

GUAYAQUIL, ECUADOR

2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, Docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el Trabajo de Titulación, denominada: “**LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DEL ECUADOR Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**”, el mismo que ha sido elaborado y presentado por el estudiante, **Ricardo Arturo Loor Orellana**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudio.

Atentamente,

Econ. Galo Moya Castillo
DIRECTOR DE TESIS

Guayaquil, 01 de julio de 2021
(Fecha de culminación del Trabajo de Titulación)

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
CARRERA ECONOMÍA AGRÍCOLA

**LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DEL ECUADOR Y SU RELACIÓN
CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO**

AUTOR

RICARDO ARTURO LOOR ORELLANA

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DE POSTGRADO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA
AGRÍCOLA**

TRIBUNAL DE SUSTENCIÓN

Ing. Carla Silvera Tumbaco Msc.

PRESIDENTE

Econ. Adriana Ordeñana Proaño Msc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Lcda. Tannia Acosta Chávez Msc.

EXAMINADOR PRINCIPAL

Econ. Galo Moya Castillo Msc.

EXAMINADOR SUPLENTE

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre toda las cosas por ser mi luz y mi guía en cada paso que doy, porque sin él no somos nada, a mis padres Ricardo Loor Cisneros y Martha Orellana Garaicoa, por sus buenos consejos, cariños, trabajos y sacrificio durante toda mi vida, a mis familiares por el apoyo incondicional brindado desde siempre, y a las personas que nos ayudaron con información y sabiduría para la realización de esta presente tesis. A quienes me brindan su amor, y su estímulo de apoyo constante, a mi esposa Karla Espinoza, por su comprensión, y muestra de superación, a mi Hijo Santiago Loor quien ha sido una razón de ser para ser perseverante antes todas mis adversidades y por quien he decidido no tirar la toalla y seguir cumpliendo mis metas. Así mismo agradezco a mi director de tesis, el Economista Galo Moya por su apoyo profesional.

RICARDO ARTURO LOOR ORELLANA

C.I. 1207491000

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por darme fuerzas para seguir adelante y no Desmayar en los problemas que se presentaban, por guiarme siempre por el buen camino y derramar sobre mí bendiciones, a mis padres Sr. Ricardo Loor y Sra. Martha Orellana quienes siempre han sido mi pilar fundamental y apoyo incondicional en mi vida, asimismo han sido mi apoyo incondicional en mi lucha por ser un profesional, a mi hermanas, a mis tías y abuelitos por estar conmigo siempre, y sobre todo a mi precioso hijo Santiago y a mi esposa quien me ha brindado su amistad y amor incondicional.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente Trabajo de Titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Ricardo Arturo Loor Orellana

C. I. 1207491000

RESUMEN

El crecimiento en la economía de un país es sinónimo de bienestar para el gobierno y sus gobernados, y su razón de medición es el Producto Interno Bruto. Es de allí que, el presente estudio busca analizar las exportaciones agroindustriales del Ecuador y su relación con el crecimiento económico de nuestro país el Ecuador. Con el propósito de poder establecer un contexto se ha realizado un diagnóstico que tiene como fin efectuar la identificación y caracterizar el impacto de tres productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador, a su vez determinar el comportamiento del Producto Interno Bruto en el periodo 2000-2019 y relacionar mediante un modelo econométrico los factores determinantes del PIB y las exportaciones agroindustriales. El trabajo de investigación se realizó a través del análisis de investigación recopilada en información económica de sucesión evaluada y contrastada con bases teóricas, referenciales, y conceptuales de estudios previos, teorías. Posteriormente, a través de la aplicación la prueba de Granger se pudo evidencia la presencia de relación Unidireccional entre las variables Exportaciones Agroindustriales y PIB_ECUADOR, es decir que ante una variación de las Exportaciones agroindustriales este puede alterar los valores del Producto Interno Bruto, lo cual se refleja en sus valores críticos muy superiores al 5%, en la relación de variables por lo que adjudica que las exportaciones Agroindustriales podrían estar determinadas por factores como la demanda internacional y el precio de los productos procesados. El análisis de los hallazgos en las diversas fluctuaciones que ha tenido la variación anual bruta del Producto Interno Bruto ecuatoriano en dicho periodo respecto a la contribución de tres de los principales productos no tradicionales del sector agroindustrial, esto lleva al autor a concluir que, a mayor crecimiento de las exportaciones en el sector agroindustrial, mayor crecimiento económico se reflejará en la economía ecuatoriana.

Palabras claves: *Crecimiento Económico, Sectores productivos no tradicionales, Producto Interno Bruto, Exportaciones Agroindustriales, Prueba de Granger.*

SUMMARY

Growth in a country's economy is synonymous with well-being for the government and the governed, and its measurement ratio is the Gross Domestic Product. It is from there that this study seeks to analyze the agro-industrial exports of Ecuador and its relationship with the economic growth of our country, Ecuador. In order to establish a context, a diagnosis has been made that aims to identify and characterize the impact of three most relevant products on Agroindustrial exports from Ecuador, in turn to determine the behavior of the Gross Domestic Product in the period 2000 -2019 and relate through an econometric model the determining factors of GDP and agro-industrial exports. The research work was carried out through the analysis of research collected in economic information of succession evaluated and contrasted with theoretical, referential, and conceptual bases of previous studies, theories. Subsequently, through the application of the Granger test, the presence of a Unidirectional relationship between the variables Agroindustrial Exports and GDP_ECUADOR was evidenced, that is to say that before a variation in Agroindustrial Exports this can alter the values of the Gross Domestic Product, which is It reflects in its critical values much higher than 5%, in the relationship of variables, which is why it assigns that Agroindustrial exports could be determined by factors such as international demand and the price of processed products. The analysis of the findings in the various fluctuations that the gross annual variation of the Ecuadorian Gross Domestic Product has had in said period with respect to the contribution of three of the main non-traditional products of the Agroindustrial sector, this leads the author to conclude that, the higher growth of exports in the agro-industrial sector, higher economic growth will be reflected in the Ecuadorian economy.

Keywords: *Economic Growth, Non-traditional productive sectors, Gross Domestic Product, Theoretical bases.*^[m1]

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	12
Caracterización del Tema	13
Planteamiento de la Situación Problemática	15
Justificación e Importancia del Estudio	15
Delimitación del Problema	16
Formulación del Problema	16
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	17
Hipótesis o Idea a Defender	17
Aporte Teórico o Conceptual	17
Aplicación Práctica	18
CAPÍTULO 1	19
MARCO TEÓRICO	19
1.1 Estado del arte	19
1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática	24
CAPÍTULO 2	38
ASPECTOS METODOLÓGICOS	38
2.1. Métodos	38
2.2. Variables	39
2.3. Población y Muestra	40
2.4. Técnicas de Recolección de Datos	40
2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial	41
2.6. Diseño No Experimental	42
2.7. Cronograma de Actividades	43
RESULTADOS	44
DISCUSIÓN	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
BIBLIOGRAFÍA CITADA	78
ANEXO	84
APÉNDICE	87

ÍNDICE DE DE FIGURAS

Figura 1: Producción y consumo intermedio del sector agroindustrial....	45
Figura 2: Variación en la Exportaciones Agroindustriales	46
Figura 3: Participación Exportaciones no petroleras	47
Figura 4: Ranking 5 principales productos de Exportación	48
Figura 5: Volumen de exportaciones no petroleras (ene-nov/18).....	49
Figura 6: Contribución al crecimiento de Exp. no petroleras.....	49
Figura 7: Exportaciones por tipo de producto (2000-2014)	50
Figura 8: Exportaciones de pasta de cacao (2000-2019)	52
Figura 9: Principales destinos de pasta de cacao Ecuatoriana 2017	53
Figura 10: Exportaciones Nacionales de Palma de Aceite 2013-Julio 2017	54
Figura 11: Exportaciones FOB (Millones \$)	55
Figura 12: Países de destino de las Exportaciones de aceite de Palma en el 2018	56
Figura 13: Exportación de aceite de palma periodo 2000-2019.....	57
Figura 14: Exportación de atún en talado periodo 2000-2019	58
Figura 15: Producto Interno Bruto (PIB) tasa de variación 2000-2019.....	60
Figura 16: Variación anual del atún en talado periodo 2013-2016	62
Figura 17: Variación anual del aceite de palma periodo 2015-2017	64
Figura 18: Variación anual del atún en talado periodo 2013-2016	65

ÍNDICE DE APÉNDICE

Tabla 1: Exportaciones Nacionales de Palma de Aceite 2013-Julio2017 ..	54
Tabla 2: Exportaciones por año 2019 (Ene – Ago)	55
Tabla 3: PIB del Sector elaborados de cacao 2013-2016	62
Tabla 4: PIB del Sector elaborados de la palma 2014-2017	63
Tabla 5: PIB del Sector elaborados atún 2014-2017	65
Tabla 6: Criterios de Orden de Rezagos.....	66
Tabla 7: Test de Causalidad Todas.....	67
Tabla 8: Operacionalización de Variables.....	84
Tabla 9: Índice de Precios al Productos. De 1990 al 2019	85
Tabla 10: Cronograma de Actividades	86
Tabla 11: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: 1803 Pasta de Cacao.....	87
Tabla 12: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: Aceite de palma y sus fracciones, Cód. 151190	89
Tabla 13: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: Preparaciones y conservas de atún. Cód. 160414	91
Tabla 14: Sistemas de Ecuaciones de Orden VAR	98
Tabla 15: Estadísticos Descriptivos	101

INTRODUCCIÓN

El Ecuador, a través del Plan Nacional del Buen Vivir, mediante el cambio de la matriz productiva, busca la inclusión de nuevos actores en el proceso productivo y del comercio, con la finalidad de exportar nuestros productos. La transformación de la matriz productiva mediante un patrón de especialización primario exportador y extractivista para la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, con servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad.

La presente investigación tiene como propósito determinar la incidencia de factores determinantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador, y su relación con el crecimiento económico, a través de un diagnóstico que tiene como fin identificar y caracterizar el impacto de tres productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador, a su vez determinar el comportamiento del Producto Interno Bruto en el periodo 2000-2019 y relacionar mediante un modelo econométrico los factores determinantes del PIB y las exportaciones agroindustriales.

Para ello se estudiará la contribución de las exportaciones de uno de los cuatro principales sectores productivos del país durante el período 2000-2019. Con el propósito de poder establecer un entorno, se realizará un diagnóstico situacional del Sector Agroindustrial, ya que el crecimiento en la economía de un país es sinónimo de bienestar para el gobierno, y sus gobernados, y la razón de medición es el Producto Interno Bruto.

La investigación tendrá como principal enfoque un análisis que permitirá estudiar las exportaciones no tradicionales del Ecuador, su tendencia creciente, lo cual permitirá evaluar el comportamiento de dichas exportaciones y establecer los factores determinantes que afectan las exportaciones del país, de tal manera que la investigación sirva como una data histórica y de análisis para posteriores investigaciones.

El precio de un producto en el sector agrícola resulta de la interacción de algunos agregados económicos en los mercados, como lo son la oferta y demanda, en consecuencia, tienen un comportamiento volátil. Según la

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que ha estudiado la sensibilidad de los precios en la producción agrícola ante variaciones en la oferta concluyen que ambas variables experimentan una relación directa, ante una variación creciente o decreciente del precio, la producción agrícola fluctúa de la misma manera.

Por otro lado, el nivel de exportaciones del sector agroindustrial abarca un rol importante en la producción agrícola, por ello ante un aumento de la competitividad de bienes agrícolas la producción nacional del sector se incrementa. Se debe hacer hincapié en que los países con economías emergentes incluyan en sus medidas de emergencia, políticas regulatorias al sector.

Las exportaciones de productos industrializados con alto valor agregado, desde 1990 hasta 2016 representaron el 21.3% de las exportaciones totales (Ecuador, 2017). El MAGAP generó un listado, de empresas a nivel nacional, que contiene su distribución geográfica, tamaño, actividad económica y denominación. Según ese listado de prueba, existen 51.000 empresas, de las cuales 3.318 son agroindustriales. El 52% de estas se encuentran en Guayaquil, el 30% en Pichincha, el 4% en el Oro, y el 14% en las provincias restantes

La transformación de la matriz productiva es uno de los retos más anhelados del país, el mismo que permitirá al Ecuador superar el actual modelo generador de riquezas: que marque la diferencia, que acceda ampliarse, que esté basado en recursos naturales, y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de los ecuatorianos (SENPLADES, 2012).

Caracterización del Tema.

Se entiende por agroindustria a los sectores productivos de la economía que producen bienes manufacturados que tienen como materia prima a los bienes agrícolas y pecuarios. El sector agroindustrial es una importante arista dentro del proceso de desarrollo de una economía debido a que aprovecha la abundancia productiva primaria, como ocurre en el caso de la economía ecuatoriana, y transforma este tipo de productos en bienes que poseen un

mayor valor agregado, con mejores ventajas comerciales que sus antecesores productivos.

Por otro lado, Pro Ecuador forma parte del viceministerio de producción de exportaciones e inversiones él se encarga de ejecutar políticas y normas que permitan promocionar las exportaciones inversiones del país con la finalidad de promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégica hacia el comercio internacional esta cuenta con oficinas a nivel nacional que se encargan de ver las necesidades existentes en el territorio y así mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales, a su vez mantiene 27 oficinas internacionales que se enfocan en la investigación, apertura y negociación de mercado que benefician al Ecuador.

Los actores que conforman Pro Ecuador, son la ruta del exportador o más conocida como ruta Pro Ecuador para el exportación, este actor utiliza una metodología de semaforización que consiste en ubicar a los usuarios en color rojo, amarillo y verde, el semáforo rojo aplica para las empresas carácter emprendedor, el semáforo amarillo a empresas que tienen un potencial exportador y el semáforo verde a empresas que ya son exportadores, con todos estos niveles reciben servicio diferenciado dependiendo de su capacidad de tal manera que se pueda lograr el paso de un nivel a otros, permitiendo así aumentar la ruta exportadora.

En la actualidad la caída de las importaciones totales equivalen a un -24,4% mientras que las exportaciones también se contrajeron un 13,6% esto equivale a USD 1.500 millones en el primer semestre del año 2020, la baja de las exportaciones se debió a una contracción de las ventas petroleras, ya que las no petroleras crecieron un 9,2%, los ingresos por exportaciones no petroleras tradicionales como el camarón, banano, cacao y sus elaborados, pescado y atún y el café y sus elaborados crecieron un 12,4% entre enero y junio del 2020 esto ha permitido que las exportaciones ecuatorianas se sostengan y crezcan en el contexto actual de pandemia que vive el mundo.

Planteamiento de la Situación Problemática.

Se observa un limitado crecimiento de las exportaciones de ciertos productos no tradicionales causado principalmente por la falta de una política de promoción del desarrollo agroindustrial y por la abolición de los beneficios de las leyes de fomento industrial, la cual seguía vigente desde 1984 y que fue suspendida. Este vacío ha conllevado a una escasa aplicación de nuevas tecnologías, a un limitado desarrollo de productos, empaques y maquinaria, y a un heterogéneo nivel de calidad que han limitado la competitividad del sector.

Es necesario establecer cuáles son los factores que influyen en las exportaciones y estimular la relevancia de dichos factores, presentando la atención necesaria para potenciar la salida de dichos productos a mercados internacionales, es importante iniciar una propuesta de equilibrio en las exportaciones. Ecuador pueda hacer frente a esta situación, por medio de la salida de los demás productos del sector agroindustrial.

Además, a junio del 2020, ya representan el 5,018% de las exportaciones de productos industrializados no tradicionales, lo cual muestra una tasa de crecimiento del 12,8% en relación con junio del 2019, teniendo una tendencia creciente, se puede aprovechar y potenciar, para que la salida de productos no tradicionales sea cada vez mayor y el aporte que éstos brindan tenga una ponderación más alta en el total de las exportaciones (Banco Central del Ecuador, 2012).

Por otro lado, la volatilidad de los precios sobre los productos agrícolas son problema para todos los países y productores que dependen de la producción ya que los productos básicos son altamente volátiles a corto plazo, estos pueden variar un 50% ya sea en aumentar o decaer el precio, derivados en cierta manera de los problemas políticos, económicos y sociales que atraviesa el país en su momento.

Justificación e Importancia del Estudio.

Ecuador es un país con un comercio de bienes que no tienen valor agregado, los cuales son actualmente fundamentales en las exportaciones totales y por ende en el PIB, pero es indispensable que la oferta exportable sea

heterogénea, por esta razón es fundamental la información de la dinámica del sector.

La identificación de los determinantes del crecimiento de las exportaciones no tradicionales y la influencia de los mismos es importante ya que servirá para dar a conocer el beneficio de producir y exportar dichos productos y la gran atribución que deben de tener en la balanza comercial del Ecuador, además las empresas que comercializan dichos bienes para consumo de mercado local puedan expandirse y exportar conociendo que las exportaciones están creciendo debido a la necesidad y demanda externa de los países de destino, también los subsidios que aplica el gobierno a la exportación de aquellos bienes que son parte de los productos, para que se coloquen en una mejor posición competitivamente en el mercado exterior.

Delimitación del Problema.

El presente tema está sujeto al análisis de las variables o los determinantes que inciden de forma directa o indirecta en las exportaciones agroindustriales del Ecuador. Ya que parte de la economía ecuatoriana depende netamente de la producción y exportación de productos primarios. Sin dejar de lado que las exportaciones están sujetas a los shocks endógenos y exógenos que influyen en la producción y exportación, sumado a esto la volatilidad de los precios de los productos primarios, lo cual no permite una adecuada gestión y planificación de la oferta, los datos analizar serán desde el año 2000 hasta el 2019 de tal manera que permita establecer una línea de tiempo de exportaciones en el territorio ecuatoriano.

Formulación del Problema.

¿Cómo inciden los factores determinantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador?

Objetivos.

Objetivo General.

Analizar las exportaciones agroindustriales del Ecuador y su relación con el crecimiento económico.

Objetivos Específicos.

- Determinar un diagnóstico situacional de los 3 productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador periodo 2000-2019.
- Examinar el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo 2000-2019.
- Relacionar los factores determinantes de las exportaciones agroindustriales y el PIB, mediante un modelo econométrico.

Hipótesis o Idea a Defender.

La hipótesis general del presente tema de investigación será: Los factores determinantes de las exportaciones agroindustriales del Ecuador inciden significativamente en el crecimiento económico.

Aporte Teórico o Conceptual.

Para poder analizar el sector de exportación se llevará a cabo una recopilación de información tanto nacional como internacional, buscando en algunas fuentes formales de información pública tales como las páginas oficiales del gobierno, instituciones internacionales, donde se muestren estudios sobre este sector.

En referencia a la exportación se pretende analizar la relación que existe entre la volatilidad de precios y las exportaciones más relevantes para la productividad económica de este sector previamente establecido.

El análisis de estas variables ayudará a fomentar políticas públicas a corto, mediano y largo plazo permitiendo que exportaciones sean sustentable y sostenibles evitando variaciones negativas, para que los productos sean beneficiados al momento de comercializar su oferta exportable hacia el mundo.

Al general un modelo VAR, se inciden en las políticas públicas para que los gobiernos y el sector privado se beneficie en el largo plazo...etc., Un VAR es un modelo de ecuaciones simultaneas formado por un sistema de ecuaciones de forma reducida sin restringir. Que sean ecuaciones de forma reducida quiere decir que los valores contemporáneos de las variables del modelo no aparecen como variables explicativas en ninguna de las ecuaciones.

Por el contrario, el conjunto de variables explicativas de cada ecuación está constituido por un bloque de retardos de cada una de las variables del modelo. Que sean ecuaciones no restringidas significa que aparece en cada una de ellas el mismo grupo de variables explicativas.

Aplicación Práctica.

La investigación tendrá como principal enfoque un análisis macroeconómico identificando datos relevantes para la elaboración del trabajo.

Se recopilan datos de las siguientes fuentes:

- MAGAP (Ministerio de Agricultura y Ganadería)
- BCE (Banco Central del Ecuador)
- TRADE MAP
- CEPAL

El presente trabajo permitirá analizar los precios de los productos agrícolas en el Ecuador, así como también accederá evaluar el comportamiento de las exportaciones agroindustriales y se establecerán los factores determinantes que afectan las exportaciones del país, de tal manera que la investigación sirva como una data histórica y de análisis para posteriores investigaciones.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del arte

Para los autores (2017), el Ecuador es un país agricultor pero se encuentra dentro de la gama de países en vía de desarrollo, la creación del Ministerio de Agricultura y Ganadería, así como la Unidad Nacional de Almacenamiento han implementado medidas para mejorar la cadena del sector agroindustrial, tales como: capacitación a los agricultores, creación de asociaciones y facilitación de líneas de crédito (MERCHÁN, 2017).

Por ende el papel de la agroindustria en el desarrollo económico del país a través de los años ha cambiado con el desarrollo a nivel mundial y esto es visible en la forma de consumo de alimentos. La agroindustria aporta al recurso internacional por tanto vale examinar el entorno normativo, público y privado que garantice este sector (MERCHÁN, 2017).

Según los autores citados anteriormente, concluyen que la Unidad Nacional de Almacenamiento [UNA] se creó el 2007 para el desarrollo y fortalecimiento de actividades de almacenamiento y comercialización de productos agropecuarios. Actualmente la UNA cuenta con programas y servicios cuyo objetivo es promover la agricultura y la agroindustria ecuatoriana, el mismo que está alineado a los objetivos 3, 7, 8 y 9 del Plan del Buen Vivir.

Para Luis Mera (2016) en su tesis de grado, previo a su título de economista, “Determinantes de las exportaciones de productos industriales del Ecuador para el periodo 2000-2014”. Indica que el gobierno de Rafael Correa ayudo en la diversificación de la matriz productiva mediante la ayuda a las empresas, así como tratados comerciales, generando políticas para impulsar la producción nacional, no obstante, no todos los países conocen la calidad, variedad de los productos industriales no tradicionales, de esta manera se encuentro reducida la evolución de los ingresos de estas exportaciones (Mera Zurita , 2016).

Es importante mencionar que la transformación de la matriz productiva tiene que ver con el empleo paulatino, desde sectores que no cuentan con ventajas comparativas mundiales, en el proceso de producción. Esto debe realizarse en conjunto con la creación de capacidades para innovar e incorporar ciencia y tecnología en estos sectores, al mismo tiempo que se recurre a los mercados externos para adquirir los bienes de consumo que no sean producidos internamente (CEPAL, : Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016).

Considerando lo anterior, es necesario que exista el efecto dinamizador que puede tener la inversión extranjera directa (IED) sobre la estructura productiva de una economía, la cual genera encadenamientos en el tejido productivo y externalidades tecnológicas, ya que esta da aportes al balance de pagos y a la generación de empleo y exportaciones. Aunque, la posibilidad de conseguir estos resultados dependerá en gran parte del tipo de inversión y de la manera en la cual el país atrae y regula su acceso (CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2018).

En su estudio, el autor afirma que Ecuador depende de las exportaciones de los productos tradicionales y que estos han apoyado al crecimiento del país, pero que no se ha diversificado los productos como para tener una economía sana que también permitan mejorar los términos de intercambio. Es decir, se necesita dar a conocer los productos, como lo hacía la marca país “Primero Ecuador”.

José Padilla (2014), agrega que para incentivar las exportaciones entre países: Se rectificaron normativas internacionales establecidas por la Organización Mundial de Comercio OMC, como es el caso del principio de reciprocidad (Granel,2008:4), en donde los países en vías de desarrollo debían otorgar el mismo arancel por concepto de “Nación Más Favorecida” (OMC 1994:505), se establece entonces que pueden existir preferencias arancelarias para países menos desarrollados (Padilla, 2014).

Además Nicolás Villagrán (2020) indica que: Los cambios globales en la economía de los agroalimentos tratan de plasmar lo que sucedería en la

economía del agro si se incluyen mercados internacionales. Lo que sucedería inicialmente sería la apertura política y económica para que países agrícolas empiecen a desarrollar agroindustria e intentar comercializarla, sin embargo, los países subdesarrollados necesitan tecnología, por lo que recurrirán a tratados o alianzas con otros países. (Villagrán Cevallos , 2020).

De esta manera se obtendrá la tecnología y se convertirá en una economía agroindustrial. Lo cual sería muy bueno para Ecuador ya que es un país primario exportador, lo que necesita es repotenciar sus productos e incentivar a sus productores, para que de una manera positiva estos puedan incrementar sus ingresos (Villagrán Cevallos , 2020).

Los autores indican en el año (2016) que: La competitividad industrial no surge al modificarse el contexto macroeconómico, ni se crea recurriendo al espíritu de empresa. Es más bien el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad (Fierro, 2016).

Además el implementar estrategias competitivas a nivel de sector y gobierno permitirán de forma directa e integral, incrementar la competitividad tanto de productores como exportadores. A pesar de las dificultades presentadas, el modelo condujo a un crecimiento positivo en la industria ecuatoriana, la Unidad Nacional de Almacenamiento ayudó a diversificar la oferta interna como externa y ayudó a la creación y mantenimiento de varias industrias (Fierro, 2016).

Según varios autores afirman que: Una visión general consistente y coherente sobre los impulsores, tendencias, desafíos y respuestas de las agroindustrias, enfatizar que existe una gran diversidad de circunstancias. Por ello, es necesario garantizar que las políticas y estrategias mejoren la competitividad y que los impactos en el desarrollo estén basados en una sólida comprensión de un mercado más amplio, tendencias tecnológicas y de consumo, así como las condiciones específicas de cada país, cadena de valor agrícola y agroindustria (Carlos A. da Silva, 2013).

Según Carlos Eugenio (2014) comenta que: Los productos agroindustriales como el cacao elaborado, chocolate y productos de confitería, alimentos para animales, además agrega que: Los productos de la carne y subproductos, camarón elaborado, pescado y otros productos acuáticos elaborados, preparados y conservas de pescado y de otras especies acuáticas, aceites crudos y refinados, productos lácteos elaborados, productos de molinera, productos de panadería, fideos macarrones y otros productos farináceos similares, azúcar, panela y melaza, productos de café elaborado entre otros se clasifican como el sector motor, son considerados aquellos en los que sus encadenamientos hacia atrás y hacia adelante son mayores a los generados en promedio por la economía (Eugenio, 2014).

Según los Ministerios (2014), emiten lo siguiente: El Ecuador alcanzó una cifra récord de exportación de aceite de palma y de productos derivados en el año 2016, llegando a 349.569 TM; es decir, 136% más de lo exportado en el año 2006, en el cual las exportaciones ascendieron a 148.081 TM. Esto demuestra la importancia de sector de palma en términos de crecimiento económico, el cual ha sido constante, aportando de manera positiva a la reducción de la pobreza y a la generación de empleos (Ministerio Comercio Exterior del Ecuador, 2014).

Roxana Ferrín (2017) relata en su tesis: En el año 2017 Ecuador exportó 7 796 toneladas de pasta de cacao, lo que generó un ingreso de 25 831 000 dólares americanos (Trade Map, 2018). Después de someter a la pasta a un proceso de prensado se obtiene la manteca, se la encuentra también como aceite de teobroma, esta es la porción grasa de la fruta y con ella no solo se realizan productos comestibles, en ese mismo año se exportó 7 054 toneladas de manteca de cacao, lo que generó un ingreso de 37 477 000 dólares americanos (Trade Map, 2018) (FERRÍN, 2017).

Según Ministerio del Exterior (2017) informa que: Las conservas de atún (1604.14) fueron los productos más exportados para el período 2007 – 2016 y tuvieron un crecimiento promedio anual del 13,27%. En 2016, el Ecuador fue el tercer exportador de atún en conserva y lomos a nivel mundial, con un porcentaje de participación del 9,74%, después de Tailandia y China. No obstante, en ese mismo año, el país ocupó el segundo lugar en las

exportaciones mundiales de atún en conserva, con una participación del 12,13% (Exterior, 2017).

Según la publicación macroeconómica del Banco Central del Ecuador (2017) el sector exportador, para los productos industrializados, es decir con alto valor agregado, tuvieron un índice de concentración del 21.3% hasta 2016 del total de las exportaciones totales, en el gráfico 2 las ventas sobre las exportaciones del sector no petrolero conformaron el 54.2% entre 1990-2015.

Es así que actualmente las exportaciones de productos no tradicionales han seguido creciendo y tomando una mayor importancia en el crecimiento económico del país, los sectores principales y de mayor aporte de producción y exportaciones de productos no tradicionales en Ecuador son los sectores: Bananero, Agroindustria, Acuicultura y Florícola.

En la Agroindustria el mejor repunte de exportaciones en este sector es el analizado en entre 2011-2012 con valores exportados 496 Millones y 506 Millones en valores FOB respectivamente, siendo el sector exportador generador de fuente de empleo y crecimiento económico ecuatoriano, Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2017), indica que en Ecuador se incentiva la producción de productos agrícolas con valor agregado es por esto que la Agroindustria ha tenido alzas en sus rubros exportables.

El Banco Central del Ecuador ha determinado que los productos que conforman las exportaciones no tradicionales industrializadas son: Harina de pescado, jugos y conservas de frutas, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, elaborados de cacao, químicos y fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, extractos y aceites vegetales, café elaborado, elaborado de banano, manufacturado de papel y cartón, otros industrializados.

Por otra parte el gobierno del Ecuador, deberá por medio de leyes e incentivos fomentar la transformación de la matriz productiva, con la finalidad, de que se exporten en su mayoría productos de mayor valor agregado.

Carlos Diaz (2018) publica que: Todo producto que un país exporta el exterior tiene un valor agregado, un grado de intensidad de investigación y

también de conocimiento. Esta calidad de la oferta exportable se mide en el Índice de Complejidad Económica (ICE) y en el Índice de Complejidad de Producto (ICP) (Díaz, 2018).

Estos dos índices, tienen en común que se basan en una fórmula matemática. En el caso del Índice de complejidad económica se calcula por medio de dos variables: Diversidad: Mide la variedad de productos que un país produce y Ubicuidad: Cuantifica el grado de especialización que requiere la producción de cada producto (Díaz, 2018).

Además agrega Díaz, otro aspecto importante al hablar del Índice de Complejidad Económica: que es considerado un método para predecir el crecimiento económico de un país, y también permite explicar las variaciones internacionales que se dan debido a los ingresos generados por las exportaciones (Díaz, 2018).

1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática

El presente trabajo de titulación está basado fundamentalmente en teorías económicas que dan soporte al objetivo general planteado en este estudio que es el Analizar las exportaciones agroindustriales del Ecuador y su relación con el crecimiento económico.

Comercio Exterior

(Bustillo , 2016) Establece que es la compra o venta de bienes o servicios que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país. Esto es, las partes interesadas en transar productos se encuentran ubicadas en distintos países o regiones. Generalmente se encuentra sujeto a diversas normas tanto de control de los productos (sanitarios, seguridad, etc.), como de procedimientos (trámites burocráticos, registros, etc.) y de tributación (impuestos, aranceles, etc.).

Según el economista húngaro (Balassa, 1964), define la integración económica como un proceso compuesto de medidas dirigidas a abolir la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a diferentes naciones, el autor menciona que este proceso está constituido por cinco etapas: la Zona de Libre Comercio, La Unión Aduanera, El Mercado Común, La Unión Económica y La Comunidad Económica.

Ecuador para ganar competitividad y participación en el mercado internacional, fue de gran necesidad contar con acuerdos comerciales que le permitieron mejorar sus términos de intercambio y mantener la soberanía. Ecuador pertenece a la OMC (Organización Mundial del Comercio) y se beneficia de varios acuerdos multilaterales, adicional a esto mantiene acuerdos bilaterales con diversos países.

Breve Historia del Comercio Exterior en Ecuador

José (2014) establece que en Ecuador: En el 2007 los elaborados industrializados representaban el 25,7% de todo lo que se exportaba al mundo; mientras que en el 2011 el indicador se ubicó en el 22,2%. La lista de los productos industrializados empieza con los derivados de petróleo, productos del mar, manufacturas de metal, químicos y textiles. Los cinco bienes representaron el 67,1% del total de los industrializados en el 2007; pero ya en el 2011 la cuota se ubicó en el 62,3% (Padilla, 2014).

Además menciona que el valor agregado en las exportaciones es clave para sostener permanentemente la competitividad en los mercados internacionales ya que son cotizados en altos precios y con una demanda creciente. La agroindustria y la metalmecánica son una opción para diversificar las ventas en el mercado externo, pero en una forma escalonada para que no se saturen rápidamente (Padilla, 2014).

Además este sector de la agroindustria genera encadenamientos productivos, “Con el fin de verificar el crecimiento de las exportaciones no tradicionales en valores corrientes podemos observar que, desde el año 2000, el sector tradicional ecuatoriano ha tenido un crecimiento sostenido en valores, con una tasa de crecimiento del 14% anual, en términos nominales; lo cual indica que en el periodo 2001-2013, este sector creció en promedio un 3% más que el sector tradicional y un 2% más que el sector exportador no petrolero total” (Padilla, 2014).

Exportación

Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización, es así que es una de las herramientas imprescindibles de contabilidad nacional. Una exportación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el

exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización.

Hace referencia Gatto (2014), que las exportaciones son un factor muy importante, ya que permite el desarrollo de un país, “el crecimiento de una economía está directamente relacionado con las exportaciones. Si las exportaciones aumentan a un ritmo más rápido en comparación con las importaciones, nada puede impedir que una economía sea una economía desarrollada” (Gatto, 2014).

Señala Krueger (1990), que las exportaciones, son las que permiten cambios rápidos en la participación del mercado. Es decir que cuando el crecimiento industrial está basado sobre el mercado internacional, las empresas pueden alcanzar un tamaño óptimo basado en bajos costos y mayor disponibilidad de materia prima, lo que induce a expandir la tasa deseable de crecimiento de manera limitada, permitiendo a largo plazo la expansión del producto para industrias más grades (Tania Molina del Villar, 2009).

Oferta Exportable.

(Valarezo Molina, Vera Montenegro, & Valarezo Beltrón , 2018)

Menciona que la oferta exportable de una empresa debe asegurar los volúmenes solicitados por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. La oferta exportable también tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa, esto es:

- **Disponibilidad de producto:** Con base en el producto que desea exportar, la empresa debe determinar el volumen que tiene disponible para el mercado externo. El volumen debe ser aquel que pueda ofrecer de manera estable o continua. De igual modo, el producto debe cumplir con las exigencias y requerimientos del mercado objetivo. (Toala Toala, Mendoza Briones, Vincos Menoscal, & Moreira Moreira, 2019)
- **Capacidad económica y financiera de la empresa:** La empresa debe contar con los recursos necesarios para solventar una exportación, igualmente debe estar en condiciones de contar con precios competitivos. Si la empresa no cuenta con posibilidades de solventar el proceso con recursos propios, deberá contar con capacidad de

endeudamiento y conseguir financiamiento externo. (Prada Villamizar, García Cediel, & Andrade Díaz , 2016).

- **Capacidad de gestión:** La empresa debe desarrollar una cultura exportadora, con objetivos claros y conocimiento de sus capacidades y debilidades.

Balanza Comercial

La balanza comercial ecuatoriana casi siempre es equilibrada. Esto significa que por regla general las exportaciones y las importaciones alcanzan cifras similares. Sin embargo, debido a la baja en los precios del petróleo – principal producto de exportación, este equilibrio se ha visto afectado. Algo que ha sido especialmente evidente durante el periodo comprendido entre 2010 y 2015, dando lugar a un saldo negativo en la balanza de nuestro país.

También debemos tener en cuenta que los tratados de libre comercio representan una gran oportunidad. Al mismo tiempo, permiten la entrada de productos que ya fabricamos en Ecuador a menores precios, provenientes de economías más competitivas.

Acuerdo Comercial

El acuerdo comercial permite que un país sea competitivo, ya que brinda un impulso a la industria de un país, y a su vez promueve el acceso a nuevos mercados, con una normativa clara y a largo plazo, expandiendo el universo de posibles compradores y aumentando los factores de competitividad de los exportadores (Jibaja, 2012)

Así mismo, la integración a un acuerdo comercial es un reto, ya que se debe mejorar la producción, tanto en diversificación como en innovación y calidad, puesto que estos factores permiten a un país a ser competitivo y a brindar oportunidades de empleo.

Mercantilismo.

El mercantilismo dio un gran paso a la apertura al comercio exterior, pero no en su totalidad, ya que su eje fundamental era el proteccionismo y la acumulación de riqueza, de esta manera no daba oportunidad a un libre comercio óptimo. Siendo así que esta idea mercantilista solo funcionaba a un

corto plazo, según la doctrina del flujo de las mercancías-precios de (Redondo, 2011).

En cambio la balanza comercial era sostenible a un corto plazo, ya que con el transcurso del tiempo se va eliminando dicha ventaja, por un proceso de inflación, por ejemplo, Indonesia poseía un superávit comercial que le permitía captar oro y plata, estos metales pasaban a formar parte de la oferta monetaria, los mismos que aumentarían el monto de dinero circulante y provocaría un alza generalizada de los precios internos de los bienes en comparación con los de sus socios comerciales, lo que provocaría que las personas intenten comprar bienes desde el exterior, logrando así una fuga de capitales, así lo define (Cañas, 2014).

La Globalización.

Es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, el cual consiste, en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global (Gordón, 2011).

Por ende la globalización es considerada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o democracia liberal, que han abierto sus puertas a la revolución informática, cediendo un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

La Transmisión de Precios.

El comercio internacional y regional, se encarga de analizar la transmisión de precios, la cual permite probar la existencia y grado de integración de mercados separados geográficamente. Accediendo a conocer la forma y la velocidad de ajuste de los precios nacionales, ante cambios en los precios internacionales y el grado de eficiencia que existe en el mercado (Jaramillo Villanueva & Benítez García, 2016, pág. 931).

Teoría del Comercio Internacional.

El comercio internacional es una actividad que se caracteriza en el intercambio de bienes y servicios entre mercados de procedencia internacional, en los cuales los vendedores toman el rol de exportadores y los compradores

forman parte del grupo de importadores, este es el inicio de relaciones comerciales con diferentes países a nivel mundial para mantener una apertura de bienes y servicios entre países.

Actualmente el comercio internacional es una actividad que está estrechamente ligada a la economía de un país, vivimos en una tendencia globalizadora, donde cada país establece parámetros de acuerdo a las desigualdades del orden socioeconómico y de sus ventajas competitivas.

Alexandra (2019) menciona en su tesis que “El comercio internacional representa una oportunidad de crecimiento porque permite comercializar aquellos bienes o servicios en los que se tiene una ventaja comparativa lo cual ayuda a la prosperidad de un país”, esto a su vez posibilita la adquisición de productos en los que otros países están especializados (Alexandra, 2019).

Además la teoría del comercio internacional se fundamenta básicamente en las relaciones que un país mantenga con otro país, siendo el caso de Ecuador con la Unión Europea mediante el Acuerdo Comercial Multipartes, la Unión Europea se ha convertido en uno de los socios más importantes para Ecuador en el ámbito de las exportaciones no petroleras, ya que las exportaciones no petroleras de Ecuador hacia la UE alcanzaron en 2016 aproximadamente 4.594 millones de euros ubicándose como el segundo socio comercial de Ecuador, representando el 13.2% (Lino, 2017).

Mencionan varios autores (2016) en su trabajo para el Observatorio del Desarrollo, que la teoría económica y la evidencia empírica aportan argumentaciones bastantes solidas sobre los beneficios del comercio internacional, y a su vez influye de forma positiva en el crecimiento económico. Sin embargo, los gobiernos suelen imponer mucha presión fiscal a ciertos sectores económicos de vital importancia para el país repercutiendo gravemente el nivel de producción debido a los altos costes que se cargan al producto final, generando un precio de venta al público bastante alto (Quijano Garcia , Arguelles Ma, & Alcocer Martínez , 2016).

Teoría Pura del Comercio Internacional.

Luis Lobejón (2001) agrega en su libro sobre dos de las más grandes teorías. La primera Teoría Pura del Comercio Internacional es una rama del pensamiento consagrado a la economía internacional, tiene una base eminentemente microeconómica, la cual es una teoría real de equilibrio a largo

plazo. Y la segunda la Teoría Monetaria Internacional centrada en el corto plazo, la cual parte de fundamentos macroeconómicos (Herrero, 2001).

A través de las importaciones y exportaciones, el comercio internacional, influye en la actividad económica de los países de la región y en el nivel de precios nacionales. El comercio, entendido en un sentido amplio, es sin duda efectivo, ya que permite el intercambio de productos entre países, de tal forma que ambos puedan enriquecerse aprovechando sus ventajas comparativas, a su vez pueden, adquirir productos que necesitan y no poseen o no pueden producir debido a costes de producción relativamente alta (Guardiola & Bernal Rivas, 2010).

Las líneas generales en América Latina, posee una ventaja en productos primarios como cultivos agrícolas, por esta razón en la mayoría de los países de la región, las exportaciones se basan principalmente en estos productos, como es el caso de Ecuador que se ha incentivado a las exportaciones de productos no tradicionales (Guardiola & Bernal Rivas, 2010).

Varios autores (Quinde Rosales B. L., 2017), muestran en su artículo, al enfatizar la existencia relativa en las exportaciones de productos no tradicionales, evidencian una contribución positiva por parte del sector exportador no tradicional agrícola en términos de crecimiento promedio anual, constituyendo un rubro importante para el desarrollo de la balanza comercial del Ecuador (pág. 2 – 12).

Sin embargo la balanza comercial, también conocida como exportaciones netas, es la diferencia entre el valor monetario de las exportaciones e importaciones, en la economía de un país durante un determinado período, medidos en la moneda de esa economía, un balance positivo se conoce como un superávit en la balanza comercial, que consiste en exportar más de lo que se importa mientras que un balance negativo se conoce como un déficit comercial (Puglla , Andrade Mendoza , & Vanegas Coello , Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones, 2017).

Teoría Neoclásica del Comercio Internacional.

Esta teoría se complementa con una serie de teoremas y proposiciones relativos a temas de crecimiento y bienestar: el teorema Rybczynski, afirma que dado los precios de los bienes, un incremento en la oferta de un factor llevará

a un incremento en la producción del bien que utiliza intensivamente dicho factor y a una disminución en la producción del otro bien (Bajo, 1991).

Por otro lado el teorema de Stolper Samuelson, establece que un incremento en el precio del bien de importación (lo que podría ocurrir si se pone un arancel sobre dicho bien), llevaría a un incremento en la remuneración del factor escaso y a una disminución en la remuneración del factor abundante. Por ultimo asegura Oscar Bajo en su libro Teoría del Comercio Internacional, que el comercio internacional produciría un aumento del bienestar en los países que lo lleven a cabo (Bajo, 1991).

Teoría que vincula al crecimiento económico con un comercio libre.

La primera teoría clásica, fue escrita por el economista Adán Smith en 1776, integra la teoría de la ventaja absoluta. Según Smith, “los países deben especializarse en la producción de bienes en los que tienen una ventaja absoluta y después cambiarlos por bienes en los que se especializan otros países”. Y como resultado de este proceso de especialización, “la producción de los bienes se incrementa en los dos países y las personas en ambos países tendrán la posibilidad de consumir más” (Universitaria, 2013).

Además Smith sostiene que la teoría sobre el comercio internacional libre, dinamiza el proceso de crecimiento económico de las naciones a través del aprovechamiento de las ventajas absolutas en la producción de bienes y servicios.

Teoría de la Ventaja Comparativa.

Esta teoría fue establecida por el economista David Ricardo, la cual fue creada en el siglo XIX. La ventaja comparativa supone que los países se especialicen en producción y posterior exportación de bienes que se puedan fabricar con costos relativamente más económicos que otros países de similares condiciones (Galán, 2015).

Es muy importante conocer que en el Ecuador, los productos y sectores tienen ventaja comparativa referente a otros países de similares características, esto significa que los productos no tradicionales son tan competitivos para la exportación ecuatoriana, frente a los productos internacionales.

Esta teoría creada por Michael Porter expresa que la ventaja competitiva está basada en cualquier característica que cree una empresa o nación, la cual

aporte una diferencia con el resto de competidores, según el estatus superior, este es un aporte que realce en competencia con el resto de participantes (Porter, 2014). Según Sevilla (2017), la ventaja competitiva de Porter puede dividirse en tres partes mediante la segmentación del mercado:

- Liderazgo en costes.
- Diferenciación de productos.
- Segmentación del mercado.

La ventaja competitiva está enfocada a ayudar a los países a mejorar la ventaja comparativa y competitiva, por esta razón es necesario tener presente lograr segmentar la producción de bienes o mercancía para posteriores exportaciones, y así poder competir en precios.

Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta

La teoría de la Ventaja Absoluta fue creada por Adam Smith entre 1723 - 1790, indica que los países tienen ventaja absoluta cuando usan menos recursos de producción que otro, es decir que es mejor producir dicho bien, ya que le cuesta menos fabricarlo o extraerlo, además destaca la importancia que tiene el comercio internacional para la contribución de la riqueza de una nación (Ricardo, 2014).

En la actualidad, se considera que la teoría de la ventaja absoluta, no es del todo concreta en las exportaciones, ya que, para que se pueda realizar eficientemente, debería existir libre movilidad de trabajo entre países competidores y esto actualmente no es posible, por ende se llega a la conclusión que la rentabilidad del comercio internacional se encuentra basado en una ventaja competitiva.

La Agroindustria en el Ecuador

Varios autores (2017) agregan en la Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial que: "Agroindustria es un término que surge de la integración de la agricultura con la industria. López y Castellón (2007) indicó que el término AGRIBUSINESS surgió en la primera guerra mundial en Norte América y Europa, el cual llevado a América Latina se tradujo como agroindustria. Los pequeños y medianos productores tienen viabilidad de participación en el mercado mediante la vinculación con agroindustrias medianas y grandes o creando iniciativas agroindustriales comunitarias (MERCHÁN, 2017).

Según el Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2010): “El sector agroindustrial es una importante arista dentro del proceso de desarrollo de una economía debido a que aprovecha la abundancia productiva primaria, como ocurre en el caso de la economía ecuatoriana, y transforma este tipo de productos en bienes que poseen un mayor valor agregado, con mejores ventajas comerciales que sus predecesores productivos” (MIPRO, 2010).

Según Margarita Baquero, (2010) La (IICA) Comisión Interinstitucional de Agroindustria integrada por el MAGAP, el MIPRO, algunas organizaciones del sector privado, en alianza con la Conferencia Nacional de Soberanía Alimentaria, se encuentran trabajando en la elaboración participativa de la Ley de Desarrollo Agroindustrial. En este artículo se ha expuesto un diagnóstico agroindustrial y se ha presentado la importancia que tiene la agroindustria en la economía ecuatoriana, misma que hoy en día necesita priorizar con la ejecución de una ley específica que promueva su desarrollo y fomento (Baquero, 2010).

Productos agroindustriales no tradicionales.

Entre los productos no tradicionales industrializados de exportación, los que más fluctúan en el mercado son: jugos y conservas de frutas, harina de pescado, enlatados de pescado, otros elaborados del mar, químicos fármacos, vehículos, otras manufacturas de metales, prendas de vestir de fibras textiles, otras manufacturas de textiles, manufacturas de cuero, plástico y caucho, maderas terciadas y prensadas, extractos y aceites vegetales, elaborados de banano, manufacturas de papel y cartón y otros industrializados.

La casa de (Valores, 2020) indica que los productos agrícolas, han sido los actores principales en el sostenimiento de la economía ecuatoriana, además agrega que los productos tradicionales: Además agrega que han causado varios booms económicos en la historia del país. Pero, los productos no tradicionales son los que están provocando un cambio importante tanto en la matriz productiva como en las condiciones de comercio internacional. En la económica de los últimos años, se puede observar como los productos no tradicionales han ganado espacio y reconocimiento en el mercado internacional (Valores, 2020).

Nomenclatura arancelaria

La necesidad de una nomenclatura común a nivel mundial, se estipuló, debido a que cada país manejaba distintas nomenclaturas arancelarias, obstaculizando al comercio internacional. La nomenclatura es una numeración descriptiva, ordenada y metódica mediante un código numérico y una descripción de las mercancías que son destinadas al comercio internacional (Jibaja, 2012).

Los productos agroindustriales deben llevar un código, según (IContainers, 2018) el código HS o código arancelario es un grupo de números asignados según un sistema de clasificación estandarizado internacionalmente que categoriza las mercancías enviadas en una importación o exportación. Este código sirve para determinar los impuestos y aranceles que el importador o exportador tiene que pagar.

Además para el comercio exterior es indispensable identificar al producto que deseamos exportar, ya que el exportador debe conocer exactamente la posición del producto en la Nomenclatura Arancelaria de la Comunidad Andina (NANDINA). Los seis primeros dígitos 18.03.10.0000 corresponden al Sistema Armonizado, de carácter internacional.

La agroindustria en el Ecuador es el sistema que posibilita el desarrollo de nuevas relaciones de producción en el campo, por esta razón se ha tomado tres productos industrializados para el estudio de investigación. La pasta de cacao, que es una pasta fluida que se obtiene del cacao a partir de un proceso de molienda, código arancelario 1803.10.00.00, También tenemos el aceite de palma, es un aceite de origen vegetal que se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma, su código arancelario es 1511.90.00.00 y de la conserva de atún o atún enlatado, su código arancelario es 1604.14.00.00.

Fundamentación legal

En el desarrollo del marco legal, se exponen todas las leyes que rigen en Ecuador, en torno al tema de la investigación.

Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de la República del Ecuador 2008 en su artículo 281, numeral 1; expresa que, el Estado deberá “Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria” (p.

90). Por otro lado, en el Artículo 284, numerales 2 y 7; sobre los objetivos de la política económica, en La Constitución de la Republica de Ecuador, 2008, (p. 92).

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional,

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Artículo 12.- Productor Agroindustrial es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos agroindustriales de tipo alimentario o no alimentario; los que pueden tener la calidad de propietario o arrendatario; y se los categorizará en micro, pequeños, medianos y grandes, según lo establezca el órgano regulador de la política agroindustrial del Ecuador, considerando para su clasificación el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

El Artículo 284 de la Constitución de la Republica establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. Mediante este articulo queda explícitamente detallado la participación estatal en la creación de productos de talla internacional que para su elaboración haya requerido de implementación de conocimiento y tecnología siendo así un producto con valor agregado.

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos. Manteniéndose dentro del contexto jurídico que establece la Constitución de la república, se podría incentivar a la implementación de mandatos que generen el crecimiento de actividades económicas. Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la

iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada. En este artículo es importante enfocarse en los dos últimos puntos los cuales indirectamente se refieren al desarrollo de la industria. El penúltimo punto da la apertura a que se efectúe la creación de mejores políticas públicas que permitan al sector agrícola incentivarlos hacia el desarrollo de productos con valor agregado. En el último punto establece que el Gobierno busca desallorjar dichos saberes ancestrales mediante la implementación de la tecnología que a través de las asociaciones que posean el conocimiento del mercado, generen productos agroindustriales de banano y de esa manera el causar el progreso para el campesino ecuatoriano. Por lo que básicamente tendría relación la implementación de políticas públicas para la mejora de la economía agrícola mediante el desarrollo de la agroindustria.

Art. 306.- El Estado participara en el comercio internacional siempre cuando las empresas cumplan con las normas ambientales, darán un mejor apoyo a los exportadores que generen un mejor bienestar económico para la economía nacional y condicionando a que sus productos contengan valor agregado. De la misma manera las autoridades competentes brindaran apoyo a los productores nacionales con beneficios fiscales en la importación de tecnología para el desarrollo de productos con valor agregado. La agroindustria del banano precisa de tecnología para poder incrementar su tamaño y de esta forma transformarse en economías de escala que permitan exportar y ser competitivos internacionalmente. El gobierno se encuentra en esa corriente mediante este artículo de la constitución el cual establece que permitirá las importaciones necesarias las cuales precisa la agroindustria con la finalidad de promover exportaciones con valor agregado que generen mayor empleo en el país.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación, Mediante el cumplimiento de todo lo concerniente a medio ambiental, cultural y dominio, cumple con los objetivos de: Producir, acoplar y esparcir información técnica y compleja. Recobrar, endurecer y vigorizar los conocimientos culturales. Crear nuevos e innovadores mecanismos que dinamicen la economía mediante el incremento de la producción, de esta manera aumenten la rentabilidad y cumplan con lo dispuesto en el plan nacional del buen vivir. A razón de elevar la eficiencia y productividad es necesario la implementación de tecnología que recoja todo el conocimiento ancestral de la agroindustria del banano y permita

desarrollar productos agroindustriales los cuales permitan no solo incrementar la producción y cambiar el esquema tradicional, sino generan empleo y beneficiar a las comunidades de alrededor.

Comité de Comercio Exterior (COMEX)

Organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia. El Decreto Ejecutivo No 25 reestructura al Comité de Comercio Exterior (COMEX) y define como miembros a los titulares o delegados de las siguientes entidades:

- Ministerio de Producción, Comercio exterior, Inversiones y Pesca, quien lo preside;
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca;
- Ministerio de Economía y Finanzas;
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo

Adicionalmente, formaran parte del COMEX, con voz, pero sin derecho a voto, las siguientes entidades:

- Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad;
- Ministerio Coordinador de la Política Económica;
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador y,
- Las demás instituciones que determine el presidente de la República mediante Decreto Ejecutivo.

CAPÍTULO 2

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Métodos.

El presente trabajo presentará un enfoque cuantitativo ya que este paradigma es el más usado para las ciencias exactas; (Del Canto & Silva Silva, 2013) Argumenta que la recolección de datos por lo general sirve para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento estableciendo causa y efectos de los mismos y posterior a eso probar teorías.

Por otro lado, el método a utilizar será el hipotético-deductivo (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) Establece que consiste en un modelo del método científico compuesto por los siguientes pasos esenciales:

- Observación de las variables a estudiar.
- Creación de una hipótesis para explicar dicha relación.
- Deducción de consecuencias o proposiciones más elementales de la propia hipótesis
- Verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia

Modalidad y Tipo de Investigación.

Dentro del presente trabajo se usará una modalidad de investigación no experimental, longitudinal ya que los datos y la información estudiada son en el momento dado queriendo decir que la valoración de estas variables (Índice de precios al productor como factor determinante más relevante y las exportaciones de agro alimentos de forma totalizada y los 3 principales productos más enviados hacia el mundo) se hace en el mismo momento.

Estos datos son tomados de fuente secundaria como los reportes que emite el Banco Central del Ecuador, así como el INEC y TRADEMAP. A continuación, se detalla el tipo de investigación a utilizar:

- **Descriptiva:** Este método científico que netamente implica el observar y describir los comportamientos de un sujeto sin influenciar sobre el de ninguna forma; en este caso de los impuestos con más relevancia en Ecuador, así como el de las exportaciones de alimentos procesados

agroalimentarios y los tres grupos de agro alimentos con más niveles de exportación hacia el mundo.

- **Correlacional:** La finalidad de la correlación es examinar la dirección y la fuerza de la asociación entre dos variables cuantitativas. Así conoceremos la intensidad de la relación entre ellas y si, al aumentar el valor de una variable, aumenta o disminuye el valor de la otra variable. Para valorar la asociación entre dos variables, la primera aproximación suele hacerse mediante un diagrama de dispersión.

2.2. Variables

Las variables utilizadas dentro del presente trabajo de titulación son cuantitativas. A continuación, se las describe:

Variable Dependiente.

- Comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB).
- Crecimiento Económico

Variable Independiente.

- Exportaciones Agroindustriales.

Operacionalización de las variables

La tabla muestra el cuadro de operacionalización para las variables dependientes e independientes las cuales se obtuvieron de fuentes secundarias, dentro de esta se detalla las definiciones operacionales, dimensiones, indicadores, el tipo de medición y los instrumentos de medición. A continuación se detalla la matriz. **Tabla 1 del Anexo.**

2.3. Población y Muestra

Los datos de la presente investigación corresponden al origen de información secundaria con variables de carácter nacional e internacional obtenidas del Centro de Comercio Internacional de TRADE MAP que dispone de datos estadísticos del comercio para el desarrollo internacional de las empresas y los países, así como información de carácter comercial organizada, se presentara valores de exportación, así como los índices de precio al productor. El periodo de análisis corresponde desde el 1990 al 2019. **Tabla 2 y 3 del Anexo.**

2.4. Técnicas de Recolección de Datos

El presente trabajo de investigación tendrá información de fuentes secundarias de consulta detalladas a continuación:

- Biblioteca virtual del centro de información agraria (CIA) - UAE, en este lugar se procederá a revisar información sobre investigaciones, artículos científicos, tesis de grado o máster relacionados a temáticas de los determinantes en el sector de agroalimentos (camarón) y como estos influyen en las exportaciones.
- Medios Escritos: Informes de entidades nacionales e internacionales, libros, periódicos, artículos de revistas de plataforma como SciELO, Redalyc y tesis sobre los determinantes agroalimentarios que exporta Ecuador.
- De los datos otorgados por TradeMap, se obtendrá información de las exportaciones y producción de los países de estudio, del SRI se recolectará la información de impuestos recaudados para el sector agroalimentario.

Muestreo intencional o de conveniencia: Este método se caracteriza por buscar muestras representativas cuantitativamente, es decir que cumplen con el interés del investigador, por ello se seleccionan las variables que sean de conveniencia dentro del trabajo, con la finalidad de que sean de utilidad ya que son consideradas de fácil acceso.

2.5. Estadística Descriptiva e Inferencial

Metodología del Modelo VAR

El modelo econométrico seleccionado para este proyecto investigativo, nos permite establecer relaciones entre las distintas variables (independientes y dependientes) para un mejor entendimiento, ya que no pone restricciones durante el proceso, además nos ayuda a verificar si los factores son exógenos. (Clara, 2015) Indica un modelo para considerar todas las variables como endógenas, reducida y sin restricciones, de esta manera expresaremos de la siguiente forma:

$$y_1 = a + \beta_1 y_{r-1} + \beta_2 y_{r-2} + \dots + \beta_p y_{r-p} + \varepsilon_r$$

La fórmula de estimación de vectores Autorregresivos es:

$$\phi(0) + \phi(1)X(t-1) + \dots + \phi(0) + \phi(p)X(t-p) + \varepsilon(t)$$

Donde:

- $Y(t)$: es un valor con g variables explicativas
- $X(t)$: es un vector de k variables que explica adicionalmente a las anteriores.

a y β : son matrices de coeficientes a estimar.

(ε) : es un vector de estimaciones aleatorias

Donde las variables correspondes a:

- $Y(1)$: exportaciones agroindustriales
- $X(1)$: factores determinantes.
- a : corresponde a la ordenada en el origen es decir el valor que toma y cuando x vale 0
- (β) : representa la pendiente de la recta indica cómo cambia x al incrementar en una unidad.

Donde las variables correspondes a:

- $Y(2)$: exportaciones agroalimentarias.
- $X(2)$: factores determinantes.

- α : corresponde a la ordenada en el origen es decir el valor que toma y cuando x vale 0
- (β) : representa la pendiente de la recta indica cómo cambia x al incrementar en una unidad.

Es importante mencionar que el modelo VAR permitirá establecer que dentro de un conjunto de supuestos estadísticos se representaran procesos de generador de datos para demostrar la aproximación de lo que pretendemos explicar.

Prueba de Casualidad de Granger

La prueba de causalidad de Granger es una herramienta utilizada para definir la causa y efecto de una variable sobre la otra, es decir predice el efecto sobre una variable independiente (x) sobre la variable dependiente (y) o viceversa, la causalidad de Granger no presenta una relación causal estricta entre variables sino una causalidad en términos de presencia de dos series por lo que se entiende que el comportamiento de la variable y depende del comportamiento de la variable x .

Para (Wooldrige, 2010) la causalidad de Granger de una idealización limitada que detalla los valores antiguos de x que son útiles para predecir los valores futuros de Y todos estos en base de los valores pasados de ambas variables. La prueba de causalidad de Granger examina ambas variables y comprueba la causalidad en ambas direcciones por lo tanto siempre que la prueba aporte evidencia estadística que sea significativa en un 1% en adelante, determinando que en este valor se rechaza la hipótesis nula y se determina causalidad de dos series temporales entre variables.

$$y(t) = \beta_{1.0} + \sum_{i=1}^p \beta_{1.i} y_{t-i} + \sum_{j=1}^p \beta_{1.p+j} x_{t-i} + e_{1t}$$

$$x(t) = \beta_{2.0} + \sum_{i=1}^p \beta_{2.i} y_{t-i} + \sum_{j=1}^p \beta_{2.p+j} x_{t-i} + e_{2t}$$

2.6. Diseño No Experimental

Para la presente investigación se realizará un diseño no experimental, ya que las variables no serán modificadas. Por medio de las exportaciones totales

y las exportaciones sectorizada para los tres principales grupos de agro alimentos más exportados, así como los factores determinantes para las exportaciones entre el cual destaca el Índice de Precios al Productor (IPP) como el más relevantes, nos ayudará a identificar con un modelo de vectores Autorregresivos, este modelo presenta algunas características que hacen que sean los más adecuados para la estimación de efectos de políticas públicas a mediano y largo plazo. Por una parte, los VAR permiten observar como el cambio de una variable afecta al comportamiento de las otras.

2.7. Cronograma de Actividades

Para el trabajo de titulación se realizó un cronograma de actividades para llevar un control de inicio de aprobación del tema planteado, el mismo que comprende: el inicio y el fin de las actividades a efectuar. **Tabla 4 del Anexo.**

RESULTADOS

Análisis e interpretación de los resultados.

Para llevar a cabo los resultados, cabe indicar, que el análisis y la discusión de los resultados, están íntimamente relacionados con los objetivos de la investigación.

Determinar un diagnóstico situacional de los 3 productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador periodo 2000-2019.

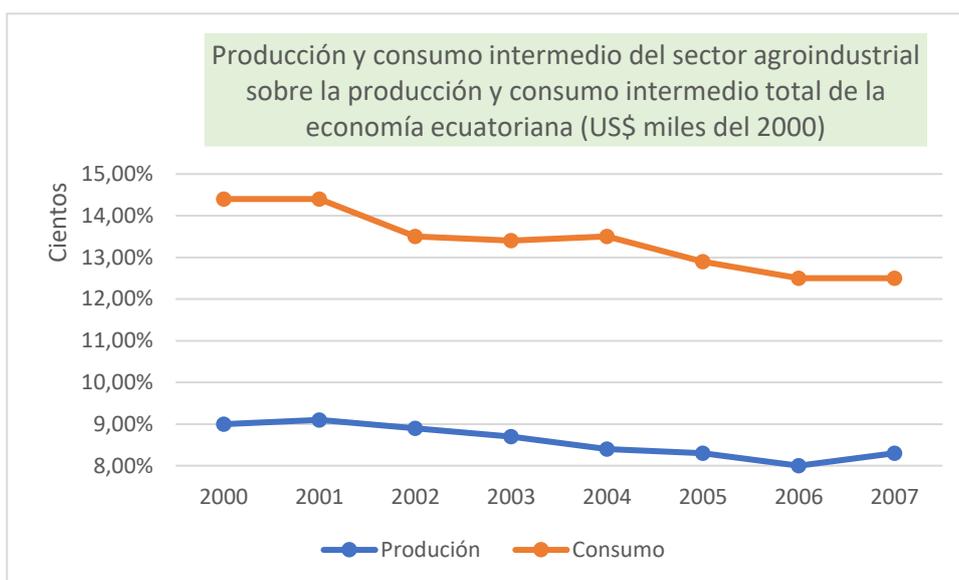
Para determinar el diagnóstico situacional, se realiza a través del análisis de tres productos agroindustriales de exportación de nuestro país, Ecuador: atún en lata, pasta de cacao y aceite de palma africana.

La presente investigación, en específico es para revisar datos primarios sobre el comportamiento del comercio no tradicional industrializado, lo que se pretende es comprobar un supuesto donde, claramente, el comercio no tradicional experimenta una evolución que cuantitativamente se pueda considerar “positiva” para posteriormente revisar los factores que influyeron en esta evolución y, si estos indicadores lo permiten, relativizar dicha afirmación.

Las exportaciones en Ecuador han mantenido una evolución muy importante en la década de estudio, se ha evidenciado mediante los informes de comercio exterior y banco Central, que la diversificación de productos y la agregación de valor a la oferta exportable, es un indicador de suma importancia para el desarrollo productivo. De igual forma el Plan Nacional del Buen Vivir, considera que uno de los planteamientos de vital relevancia es la estrategia de industrialización selectiva de importaciones, la cual establece como elemento de fundamental importancia a la cadena de valor.

Una característica imprescindible que se observa en el período de análisis, se han registrado un choque económico muy significativo dentro de la serie temporal de la dolarización en el año 2000, por consiguiente los aportes a la producción y el consumo intermedio del sector se han mantenido estables. Este hecho permite apreciar cierta consistencia productiva del sector, a pesar de este severo choque económico, ha mantenido cierto dinamismo productivo y esto se puede observar en la **Figura 1** del Índice.

Figura 1: Producción y consumo intermedio del sector agroindustrial



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2000 – 2007)

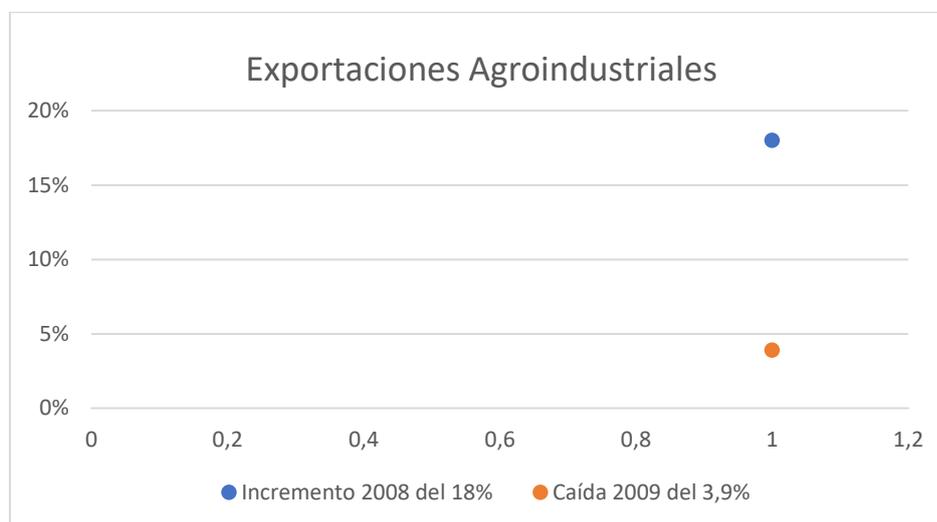
Sin embargo, entre los años 2002 - 2006 se experimentaron saldos negativos en el comercio exterior, generados principalmente por la avalancha de importaciones, producto del cambio en el sistema monetario ecuatoriano, el cual provocó, el abaratamiento de dichas importaciones y el encarecimiento de las exportaciones agroindustriales. Un hecho alentador es que a partir del 2006 el balance vuelve a ser positivo, registrándose en año 2007 un superávit marginal.

Cabe indicar que las exportaciones agroindustriales de los nueve capítulos de partidas de comercio exterior (partida es el tipo de bien que se exporta) registran un incremento del 18% en el año 2008, mientras que en el año 2009 sufren una caída de 3.9%, producto de la crisis financiera internacional. Con este fin se utilizó la base NANDINA del Banco Central, la que posee desagregaciones de exportaciones e importaciones por partida comercial para el período 2007-2009 y los primeros tres meses del 2010.

En el 2008, las exportaciones agroindustriales representaron más del 50% de las exportaciones totales ecuatorianas y de ellas, el 10% corresponden a nuevos productos de exportación. Esto significa que el 2008 resultó ser un año importante para las exportaciones agroindustriales ecuatorianas, ya que

tuvieron un incremento del 18%, mientras que en el 2009 fue un año de crisis, en el que las exportaciones del sector agroindustrial cayeron a 3,9%. Se puede observar en la **Figura 2** del Índice.

Figura 2: Variación en la Exportaciones Agroindustriales



Fuente: Banco Central del Ecuador, (2000 – 2009)

Las exportaciones agroindustriales agrupa a los sectores: Producción, procesamiento y conservación de la carne y productos cárnicos; elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal; elaboración de productos lácteos; elaboración de productos de molinería y panadería; elaboración de azúcar; elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería; elaboración de otros productos alimenticios; elaboración de bebidas; y, elaboración de productos de tabaco.

Por otro lado, es importante recalcar que desde 2011 se registra una merma importante en las exportaciones totales, desde US\$ 83.000 millones hasta los US\$ 56.784 millones en 2015. Así mismo según datos del Banco Central del Ecuador (2017), las exportaciones presentaron un incremento de 0.6% con respecto al 2016, contribuyendo positivamente a la variación del PIB en 0.18 puntos porcentuales, en donde se destaca el crecimiento, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado elaborados, entre otros.

Las exportaciones no petroleras juegan un rol muy importante en la economía del país, por lo tanto cada 100 dólares que se produce a nivel

nacional, un 12 corresponden a este rubro. Es así que las exportaciones no petroleras se conformaron en un 59% por productos tradicionales y un 41% por productos no tradicionales. Puesto que el crecimiento de las ventas no petroleras estuvo impulsado por el crecimiento anual del 6% en las exportaciones tradicionales y 4% en exportaciones no tradicionales. Se puede observar en la **Figura 3** del Índice.

Figura 3: Participación Exportaciones no petroleras



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

En el año 2017 las exportaciones no petroleras muestran una recuperación respecto al año 2016. Según el Banco Central del Ecuador (2018) La Cuenta Corriente presentó un déficit de USD 255.3 millones en 2017. Este resultado obedece a un mayor crecimiento anual de las importaciones (21.7%), frente al de las exportaciones (12.6%), lo cual determinó una balanza de bienes superavitaria en 2017 de apenas USD 322.4 millones, mientras que en 2016 fue de USD 1,567.3 millones. En cambio tenemos que durante enero-mayo de 2018, la exportación de productos no tradicionales primarios creció en un 3.47% en comparación con el mismo periodo de 2017, mientras que la exportación de productos no tradicionales industrializados creció en 3.85%.

Igualmente en el año 2018 los enlatados de pescado, se encuentran en el ranking de los cinco principales productos no petroleros de exportación,

mostrando un crecimiento del 8%, así mismo como podemos observar los elaborados de cacao presentaron una recuperación de sus ventas a mitad de año, con un 9%, esto sucedió gracias a los registros récord de producción y la relativa mejora en precios internacionales. Esto se puede apreciar en la **Figura 4** del Índice.

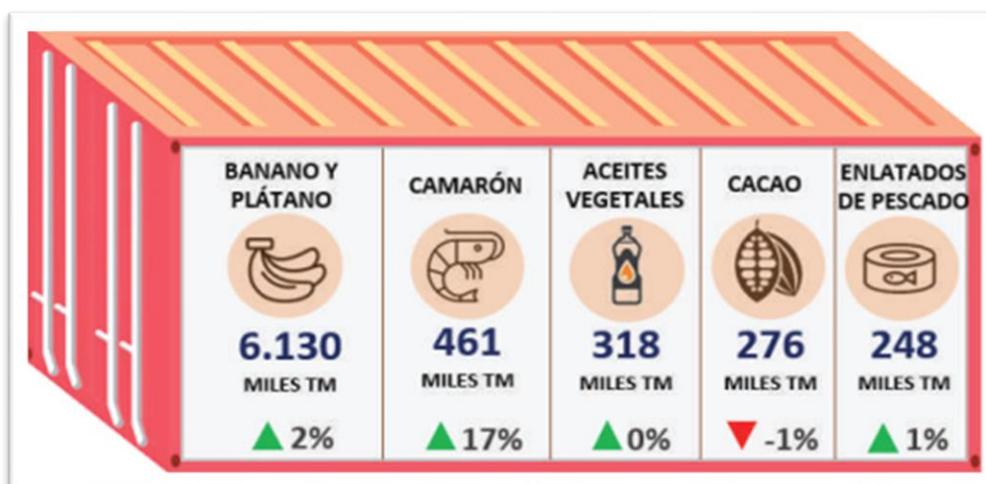
Figura 4: Ranking 5 principales productos de Exportación



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

En la **Figura 5** del Índice nos da a entender que el volumen exportaciones cinco principales productos calculados por tonelaje en el mismo año, representan el 80% del total de toneladas exportadas al mundo. Luego siguen productos como camarón, aceites vegetales, cacao y enlatados de pescado, los cuales son exportados a mercados internacionales con una participación del 15%..

Figura 5: Volumen de exportaciones no petroleras (ene-nov/18)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

A lo largo del año 2018, las exportaciones no petroleras crecieron alrededor de USD 585 millones, esto es un 5%, siendo así que de enero a noviembre del mismo año, destacaron: el camarón, banano, enlatados de pescado y cacao, como rubros de mayor contribución al crecimiento de las exportaciones no petroleras. Esta información se puede apreciar en la Figura 6 del Índice.

Figura 6: Contribución al crecimiento de Exp. no petroleras



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

De igual manera, las exportaciones no tradicionales poseen un mayor nivel de exportación en el período estudiado son: petrolero con un promedio del 55.3% seguido por las exportaciones no tradicionales 23.7% y, en tercer lugar, con un promedio del 21 % las exportaciones tradicionales. Sobre el total de las exportaciones no tradicionales, alrededor del 70% está conformada por las exportaciones industriales y el 29 % por exportaciones primarias. En la **Figura 7** de Índice se grafica la información.

Figura 7: Exportaciones por tipo de producto (2000-2014)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

Según el Banco Central del Ecuador, el 23,70% de las exportaciones no tradicionales, un promedio del 70%, representa a las exportaciones industriales, lo que hace retomar la importancia del sector y de analizarlo de una manera más profunda. Dentro de las exportaciones no tradicionales existe una subdivisión: las exportaciones no tradicionales primarias y no tradicionales industrializadas.

A partir del año 2010 hasta los primeros trimestres del 2015 las exportaciones en la rama no petrolera, tuvieron mejores valores, debido a las diversificaciones que se lograron en ese período, los impulsos brindados mediante nuevos convenios internacionales, del mismo modo en este periodo se estableció el desarrollo de la nueva matriz productiva, lo que permitió integrar mayor valor a los ítems de exportación a los productores, según datos del Banco Central del Ecuador.

Debido a que se ha manifestado en los últimos trimestres un mayor desarrollo en la economía del país, es normal que empresas extranjeras deseen invertir en Ecuador, esto es debido al ciclo del índice de confianza empresarial y tasa de crecimiento anual del PIB que mejoró en el tercer trimestre del 2017 ubicándose en 0,8% por encima de la tendencia para ese periodo y el crecimiento del PIB se ubicó en 3,3%, dando una mejoría en varios sectores debido al desarrollo de nuevas fuentes de producción según datos del Banco Central del Ecuador.

Es muy impórtate para una economía en vías de desarrollo que se fomenten nuevos productos ecuatorianos no tradicionales industrializados, lo cual fomentaría que la inversión extranjera directa siga en crecimiento, generando mayores fuentes de trabajo y promoviendo el desarrollo económico sustentable en el país.

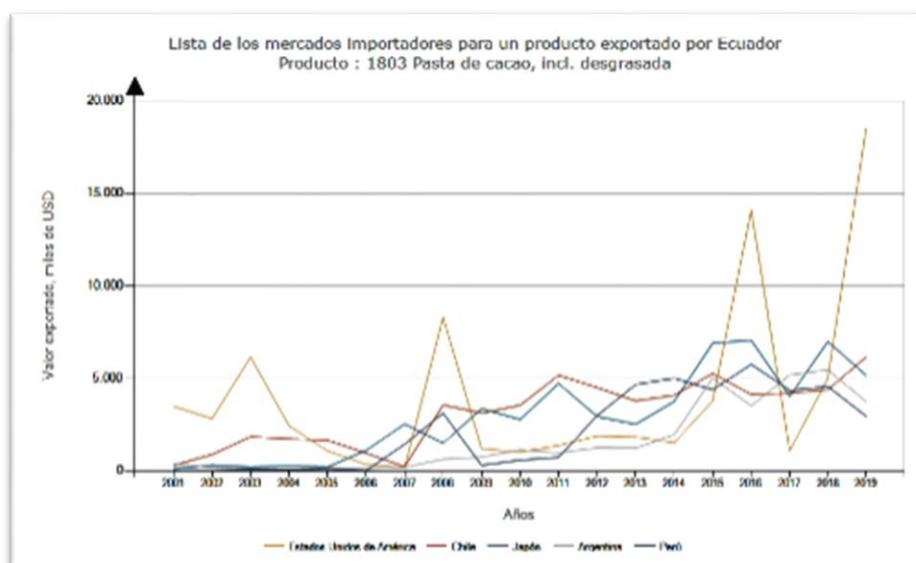
Crecimiento de la agroindustria del cacao.

La agroindustria del cacao, no se debe solo a la industria de alimentos, puesto que del cacao se derivan varios productos, entre ellos tenemos: el de cosméticos o el farmacéutico. Esto se debe a que la pasta de cacao, además de ser utilizada en la industria chocolatera, es un producto base para la fabricación de ciertos tipos de maquillaje y medicamentos (Natra, 2018).

En el año 2014 se comercializaron 901 169 toneladas de pasta de cacao en todo el mundo, esta cantidad generó un total de \$ 3 335 326 000 ingresos a los países exportadores (Trade Map, 2018). En ese año, el primer lugar fue ocupado por Costa de Marfil, quien abastecía al 22,9% de la demanda total del semielaborado con la exportación de 214 343 toneladas, lo que generó al país un ingreso de \$ 764 500 000; cada tonelada tiene un valor de \$3 567.

Además el segundo lugar, lo ocupó Países Bajos, los cuales comercializaron 214 343 toneladas del producto, esto significó una gran ganancia de \$ 653 272 000 para el país y las empresas dedicadas a esta actividad, siendo el valor unitario de la tonelada fue de \$ 4 034; cubriendo un 19,6% del total de exportaciones de pasta de cacao (Trade Map, 2021). Se puede observar en la **Figura 8 del Índice**.

Figura 8: Exportaciones de pasta de cacao (2000-2019)

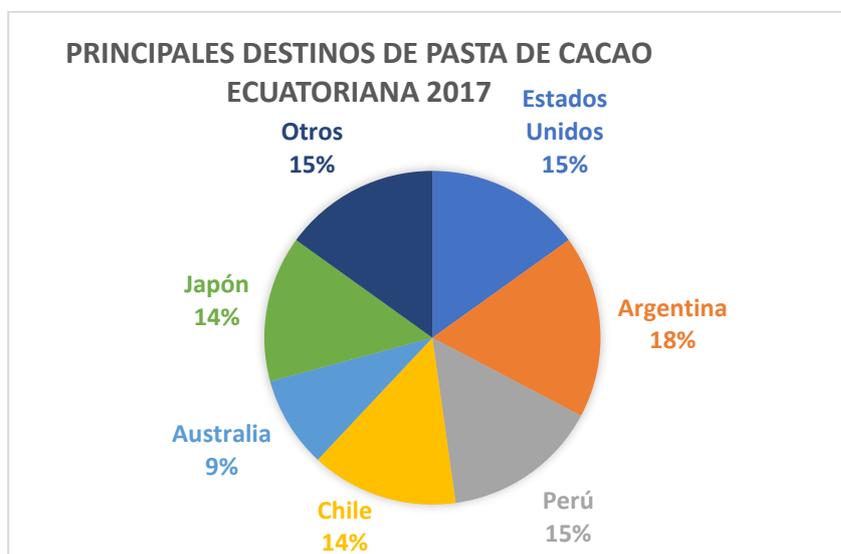


Fuente: Trade Map, 2021

Importancia Económica de la pasta de cacao

Es importante comentar que la pasta de cacao tiene una participación del 47% de las exportaciones anuales en el 2015. Siendo así que Ecuador exportó 1.332 toneladas métricas, luego, el siguiente año (2016) tuvo un incremento de 633 toneladas métricas, respecto al año anterior, en cambio el año 2017 se exportó 1379 toneladas métricas, y en el primer trimestre del año 2018 se exportó 1047 toneladas métricas de pasta de cacao (Trade Map, 2021). Siendo sus principales destinos los países: Argentina, Estados Unidos, Chile, Japón, Perú, Australia, entre otros. Se puede observar en la **Figura 9** del Índice.

Figura 9: Principales destinos de pasta de cacao Ecuatoriana 2017



Fuente: Trade Map, 2018

Crecimiento de la agroindustria de aceite de palma

En el año 2016 el Ecuador fue el séptimo exportador de aceite de palma y sus productos derivados a nivel mundial, los destinos principales de exportación son Colombia, Venezuela, Unión Europea, México, entre otros:

Además el Ecuador alcanzó una cifra récord de exportación de aceite de palma y de productos derivados en el año 2016, llegando a 349.569 TM; es decir, 136% más de lo exportado en el año 2006, en el cual las exportaciones ascendieron a 148.081 TM. Esto demuestra la importancia de sector de palma en términos de crecimiento económico, el cual ha sido constante, aportando de manera positiva a la reducción de la pobreza y a la generación de empleos.

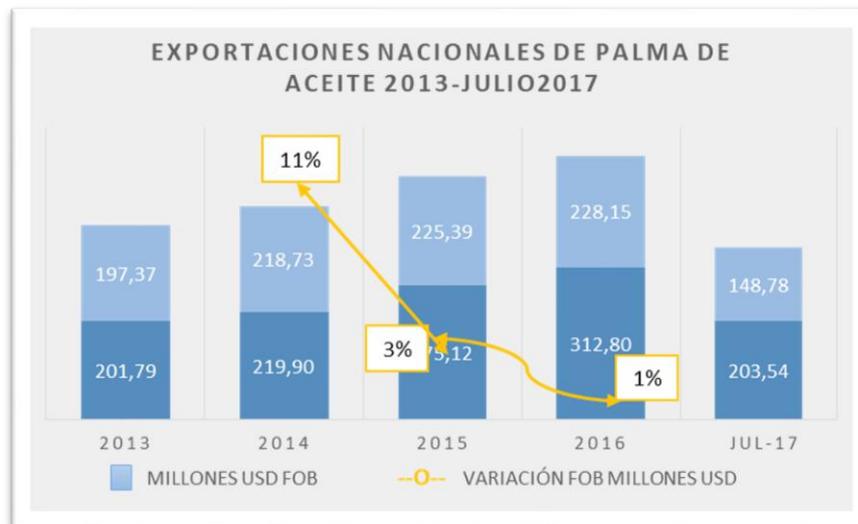
Luego el 2016, el aceite de palma se exportó 312.8 millones de toneladas métricas, para el 2017 las cifras son alentadoras ya que a Julio 2017 se ha cubierto el 70% de las exportaciones del 2016. **Tabla 1, Figura 10** del Índice.

Tabla 1: Exportaciones Nacionales de Palma de Aceite 2013-Julio2017

Año	TON (Millones)	FOB Millones USD	Valor Tonelada Promedio
2013	201,79	197,37	0,98
2014	219,90	218,73	0,99
2015	275,12	225,39	0,82
2016	312,80	228,15	0,73
Jul-17	203,54	148,78	0,73
Total	1.213,15	1018,42	4,25

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por: El autor, 2020

Figura 10: Exportaciones Nacionales de Palma de Aceite 2013-Julio 2017



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020

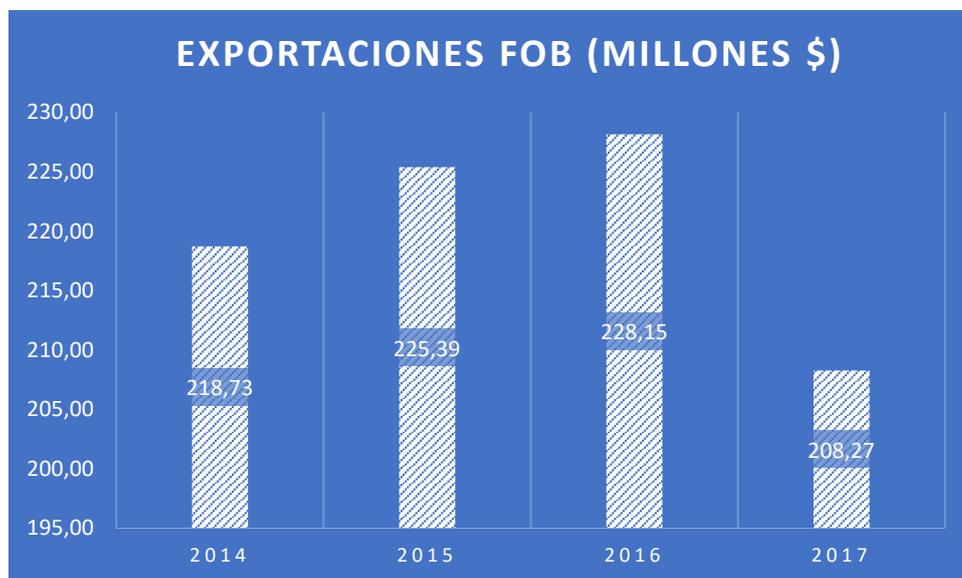
Posteriormente en el año 2018, se exportó aceite de palma africana por \$ 195 MM FOB; es decir, bajo un 6% en relación al 2017. Hasta Agosto de 2019, exportó 141.31 miles de toneladas métricas, equivalentes a un 49% de lo exportado durante todo el año 2018. **Tabla 2, Figura 11 del Índice.**

Tabla 2: Exportaciones por año 2019 (Ene – Ago)

Año	TON (Miles)	FOB (Miles \$)	Costo toneladas Promedio (\$)
2014	219,90	218.727,49	0,99%
2015	275,12	225.386,50	0,82%
2016	312,80	228.150,74	0,73%
2017	284,80	208.274,60	0,73%
2018	287,27	194.769,08	0,68%
2019 (Ene – Ago)	141,31	91.488,48	0,65%

Elaborado por: Banco Central del Ecuador, 2020

Figura 11: Exportaciones FOB (Millones \$)



Elaborado por: Banco Central del Ecuador, 2020

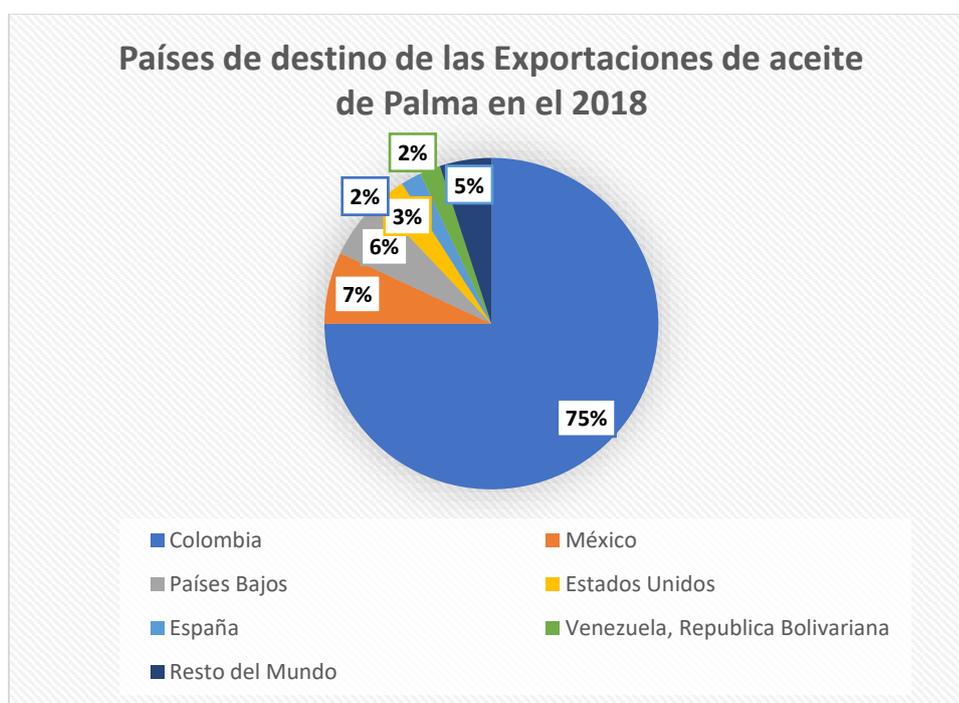
Importancia Económica del aceite de palma

Cabe resaltar que en los últimos 5 años, el 42% del aceite de palma producido en Ecuador se consumió internamente, mientras que el 58% fue exportado como aceite crudo de palma y como productos semi-elaborados y

elaborados, generando US\$ 271 millones en divisas de exportación, contribuyendo de forma positiva al equilibrio de la balanza comercial del país.

El Ecuador es el séptimo exportador de aceite de palma y sus productos derivados a nivel mundial. Según datos del año 2016, los destinos principales de exportación son Colombia, Venezuela, Unión Europea, México, entre otros. Siendo su principal destino Colombia, con una participación del 75%, seguido de México (7%), y Holanda (6%). **Figura 12** del Índice.

Figura 12: Países de destino de las Exportaciones de aceite de Palma en el 2018



Elaborado por: Banco Central del Ecuador, 2020

La exportación de aceite de palma y de productos derivados en el año 2016, en el Ecuador alcanzó una cifra récord de 349.569 TM; es decir, 136% más de lo exportado en el año 2006, es decir que las exportaciones ascendieron a 148.081 TM. Esto expresa claramente la importancia de sector de palma en términos de crecimiento económico, aportando constantemente de

manera positiva a la reducción de la pobreza y a la generación de empleos en el país, **Figura 13, tabla 9 del Índice.**

Figura 13: Exportación de aceite de palma periodo 2000-2019



Fuente: Trade Map, 2021

Crecimiento de la agroindustria del atún en lata

Las exportaciones Ecuatorianas de atún (conservas y lomos) al mundo para el período 2007– 2016 han presentado, en promedio FOB, un crecimiento del 6,37%. En el año 2013 se registró el mayor valor de exportaciones de USD 1.243 millones de dólares, sin embargo el volumen exportado fue menor en comparación al año 2014. Las conservas de atún (1604.14) fueron los productos más exportados para el período 2007 – 2016 y tuvieron un incremento promedio anual del 13,27%.

En el año 2016, el tercer exportador de atún en conserva y lomos a nivel mundial fue el Ecuador, con un porcentaje de participación del 9,74%, después de Tailandia y China (Tabla Nro. 2). Luego, ese mismo año, el país ocupó el segundo lugar en las exportaciones mundiales de atún en conserva, con una participación del 12,13%.

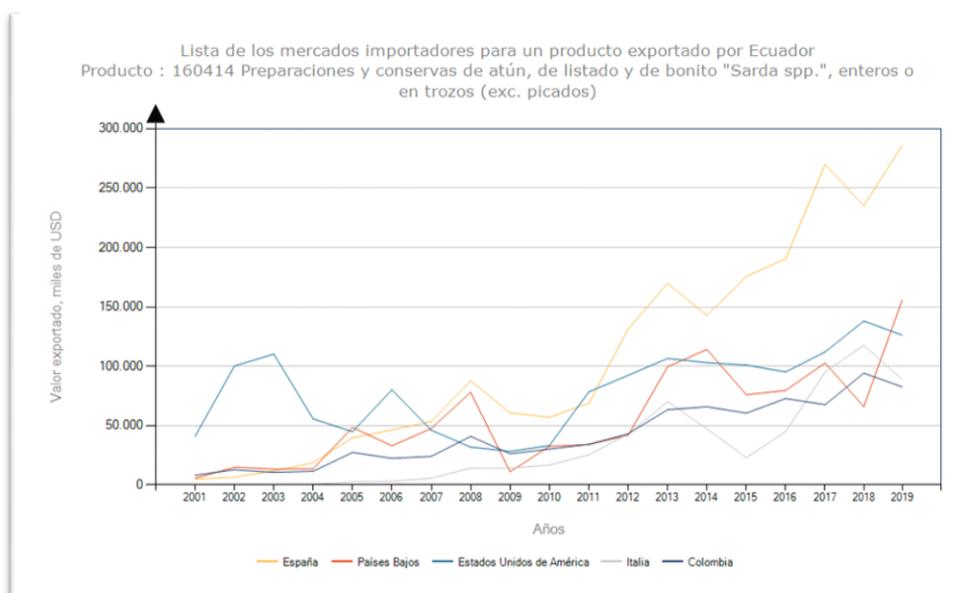
En 2018 las exportaciones de atún sumaron \$ 97 millones (21.000 toneladas) que representan el 20% más que en 2017. Entre enero y abril de 2019, el monto es de \$ 27 millones (4.000 toneladas), según Comercio Exterior.

Importancia Económica del atún en lata

La industria del atún es la principal actividad del sector pesquero industrial del país, según el Ministerio de Comercio Exterior, en el informe atunero del Ecuador, estima que la industria genera un promedio de 24.000 puestos de trabajo directos entre la captura y procesamiento, lo cual conlleva a un total de 120.000 puestos de trabajos indirectos entre toda la cadena de valor del atún y, al menos, el 53% de las personas empleadas en plantas procesadoras de atún son mujeres.

Además la industria del atún se ha transformado en una de las principales fuentes de ingresos para la economía del país, aportando con el 65,48% aproximadamente, de la generación de divisas del sector pesquero (2010 – 2016). Representó el 8,71% de las exportaciones no petroleras del país durante el mismo período (para este cálculo se tomó en cuenta al atún en conserva y lomos, 1604.14 y 1604.20, respectivamente), **Figura 14, Tabla del Índice.**

Figura 14: Exportación de atún en talado periodo 2000-2019



Fuente: Trade Map, 2021

Examinar el comportamiento del producto interno bruto (PIB) en el periodo 2000-2019.

Actualmente, el sector agroindustrial ecuatoriano ha significado un importante motor dentro de la estructura productiva nacional, pues las agroindustrias equivalen al 8.6% en promedio del total de la producción de la economía. Es así que las exportaciones y su generación de divisas aportan al Producto Interno Bruto de cada nación, esto indica que cuando existen varianzas, ya sea de crecimiento o decrecimiento va afectar directamente al PIB y por ende al crecimiento económico de un país, por esta razón es necesario tener una correcta diversificación y así evolucionar positivamente en la generación de divisas.

Así mismo tenemos que el sector que experimentó la mayor variación en su índice de precios durante el año 2000 fue el sector Agropecuario, con un incremento superior a 113% entre diciembre de 1999 y diciembre de 2000. Éste estuvo seguido por el sector Agroindustria (104.2%). Se debe anotar que los precios de los bienes agrupados en el sector Industria mostraron una variación (90.3%), similar a la registrada en 1999 (93.4%), que habría estado determinada principalmente por el efecto relacionado con la importante devaluación de la moneda durante 1999.

Variación Anual Bruta del Producto Interno Bruto

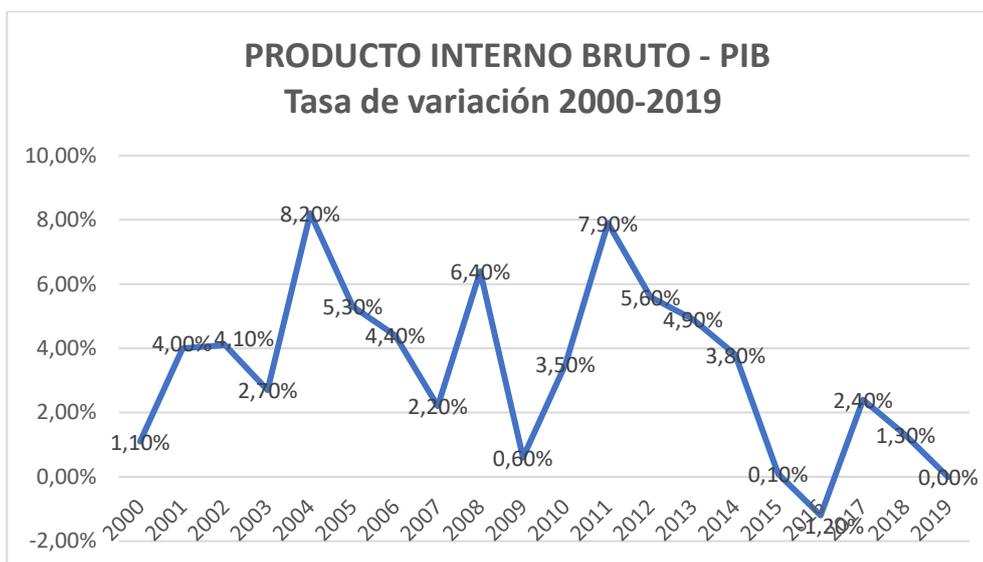
En el período de estudio en el Ecuador, impulsó el desarrollo de nuevos productos para la oferta exportable del país, para que de esta forma el PIB de las industrias no se vea altamente afectado por un solo sector, con la finalidad que varios sectores sean capaces de aportar al crecimiento de la nación, ya que en Ecuador el índice se ha visto influenciado generalmente por las exportaciones del sector petrolero y los rubros del gasto público del gobierno.

Mientras que en los últimos años el sector externo ha contribuido considerablemente al desarrollo del país, dado a que la oferta exportable se ha diversificado y ha originado no solo remesas del exterior, además de fuentes de empleo, inversión extranjera directa y la generación de confianza para nuevos

empresarios, esto es un ayuda para el crecimiento sostenible de una nación en vías de desarrollo.

El producto interno bruto en el periodo tomado en cuenta para esta investigación, pretende ilustrar la tasa de variación anual bruta. Para ello se toma datos concernientes a trimestres desde el año 2000 al 2019, para medir la frecuencia con la que el Producto Interno Bruto ha incrementado o disminuido en determinados periodos de tiempo. **Figura 15** del Índice.

Figura 15: Producto Interno Bruto (PIB) tasa de variación 2000-2019



Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por: El autor, 2021

La Importancia del PIB

El PIB per cápita es un indicador del nivel de vida. Además se define como producto interno bruto (PIB), al valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. A nivel mundial el PIB es la medida que la mayoría de los economistas prefieren usar cuando se analiza el bienestar per cápita y cuando se comparan las condiciones de vida o el uso de los recursos en los países.

Cabe mencionar que dentro del PIB, se toma en cuenta toda la producción que se desarrolla dentro de una economía, independientemente de

la nacionalidad de los propietarios de los factores de producción puesto que es un indicador de crecimiento material al interior de un país.

Producto: Es la suma de la producción de los bienes y servicios producidos en una economía y son aquellos que no se usan como materias primas en la producción de otros bienes y servicios, sino que, los compra el usuario final.

Interno: Se denomina interno, porque recopila la suma del valor de todos los bienes y servicios producidos dentro del país.

Bruto: Se denomina bruto, ya que en él no se deduce las depreciaciones del capital.

Además el PIB está compuesto por cuatro elementos (gasto público, consumo de hogares, inversión y exportaciones netas), estos interactúan e influyen cada uno directamente determinando la evolución del mismo (Nordhaus, 2010).

También es visto que el crecimiento económico de un país está ligado a su base exportable, ya que esta puede pertenecer a diferentes índoles de sectores de exportables, la misma que a través del tiempo debería ser diversificada, ya que va en busca de una economía sostenible, lo cual permiten determinar la importancia de las exportaciones para la principal medida de crecimiento como es el Producto Interno Bruto (Uquillas, 2008).

En el Ecuador actualmente resulta fundamental lograr un aumento en el ingreso de divisas, que contribuyan al incremento del Producto Interno Bruto (PIB), Es así que la identificación de estrategias comerciales que permitan aumentar la cuota de mercado de la pasta de cacao en los diferentes países, se constituye en una muy valiosa oportunidad.

La pasta de cacao y su relación con el PIB

La elaboración de derivados del cacao en el año 2016 suma \$ 115,47 Millones, con una participación en el total del PIB de 0,17%. El 2016 evidencia un crecimiento del 1% respecto al año 2015 (CFN, 2018). Así mismo las ventas de Cacao disminuyeron un 45% con respecto al 2015, en cambio la elaboración de cacao, chocolate creció un 1%. **Tabla 3, Figura 16 del Índice.**

Tabla 3: PIB del Sector elaborados de cacao 2013-2016

Año	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería (Millones USD de 2007)	PIB Total (Millones USD de 2007)	Participación PIB
2013	90,93	67546,13	0,13%
2014	106,17	70243,05	0,15%
2015	107,54	70353,85	0,15%
2016	115,47	69321,41	0,17%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por: El autor, 2021

Figura 16: Variación anual del atún en talado periodo 2013-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2021

Una de las principales causas en el Ecuador para que la balanza comercial no petrolera tenga saldos negativos, es que las importaciones superen a las exportaciones (Banco Central del Ecuador, 2010). Según información presentada en el Análisis Sectorial de Aceite de Palma y Elaborados 2014, Ecuador exporta más del 50% de la producción nacional de aceite de palma, siendo el segundo productor de Latinoamérica. En base a este informe el sector palmicultor genera alrededor de 51.000 empleos directos y permanentes y 100.000 empleos indirectos en los eslabones agrícolas e industriales (PRO_ECUADOR, 2014).

El aceite de palma actualmente se ha convertido en una materia prima indispensable para la industria, ya que consume aceites y grasas de origen vegetal y animal para la elaboración de productos de consumo final. Basándose en esto, es que en el informe del Perfil Sectorial de Agroindustria, se destaca al aceite de palma como el principal producto agroindustrial de exportación, con una participación del 62,57% en relación a las exportaciones totales del sector agroindustrial (PRO-ECUADOR, 2016).

En el año 2016 el aceite de palma es considerado como uno rubro significativo en el sector agropecuario. Este sector agrícola constituye el 4% del PIB del Ecuador, además los excedentes generados de los productos semielaborados y elaborados son destinados para el mercado internacional, siendo el séptimo producto agrícola de exportación del país y una de las industrias más dinámicas dentro de la producción no petrolera y no tradicional del país (PRO-ECUADOR, 2016).

El aceite de palma y su relación con el PIB

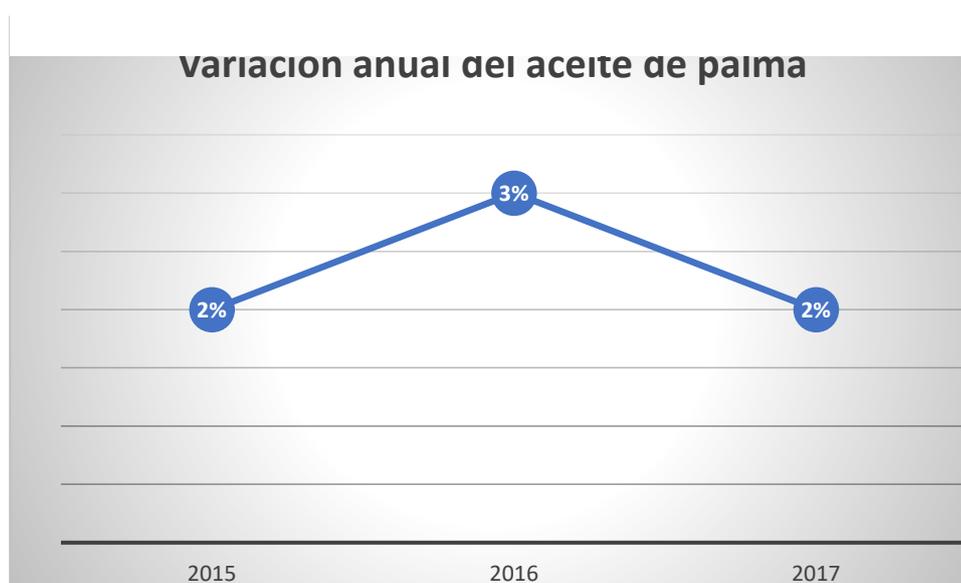
En cuanto a Sector de Elaboración de Aceites y Grasas Origen Vegetal y Animal, en el que una parte corresponde a la elaboración de aceite de Palma Africana, para 2017 alcanzó los \$ 312.34 MM; es decir, disminuyó a 2% menos que el año 2016. Por otro lado, se observó que su participación sobre el PIB de 2017 ha ido decreciendo durante los años analizados, **Tabla 4, Figura 17 del Índice.**

Tabla 4: PIB del Sector elaborados de la palma 2014-2017

Año	Cultivo oleaginosas e industriales (Millones \$ de 2007)	PIB Total (Millones USD de 2007)	Participación PIB
2014	821,92	70105,36	1,17%
2015	836,17	70174,68	1,19%
2016	858,06	69314,07	1,24%
2017	878,78	70955,69	1,24%

Fuente: CFN Elaborado por: El autor, 2018

Figura 17: Variación anual del aceite de palma periodo 2015-2017



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018

La industria del atún se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para la economía del país, aportando con, aproximadamente, el 65,48% de la generación de divisas del sector pesquero (2010 – 2016), Se estima que esta industria genera un promedio de 24.000 puestos de trabajo directos, lo que conlleva entre toda la cadena de valor del atún a un total de 120.000 puestos de trabajos indirectos y, al menos, el 53% de las personas empleadas son mujeres. Además representó el 8,71% de las exportaciones no petroleras del país (COMEX, 2017)

El atún en lata y su relación con el PIB

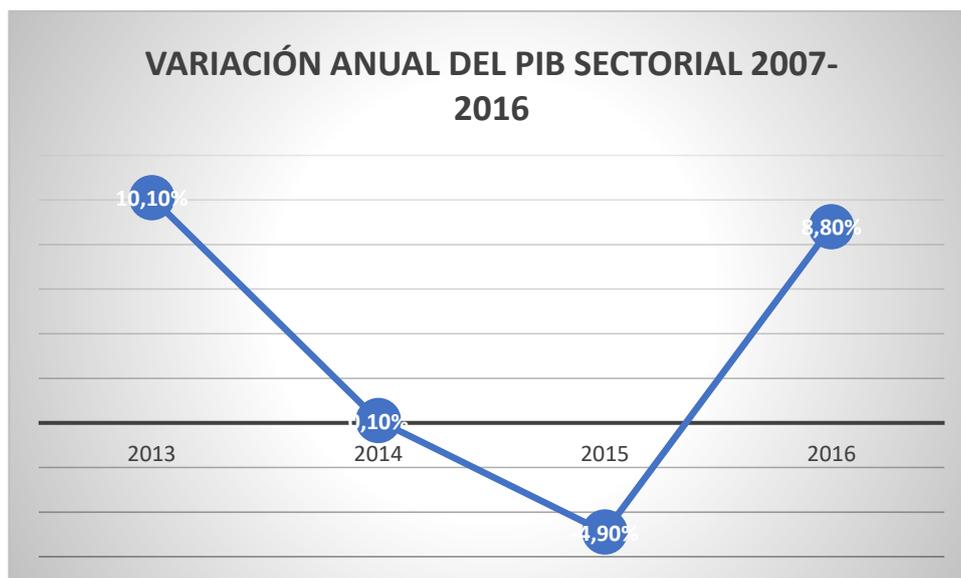
Según datos de Corporación Financiera Nacional, la elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, en el año 2016 suma \$ 572.95 millones, con una participación en el total del PIB de 0,83%, se evidencia un crecimiento del 8.81% respecto al año 2015, **Tabla 5, Figura 18 del Índice.**

Tabla 5: PIB del Sector elaborados atún 2014-2017

Año	Preparación y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (Millones USD de 2007)	PIB Total (Millones USD de 2007)	Participación PIB
2013	553	67546	0,82%
2014	554	70243	0,79%
2015	527	70354	0,75%
2016	573	69321	0,83%

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaborado por: El autor, 2017

Figura 18: Variación anual del atún en talado periodo 2013-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2017

Relacionar los factores determinantes de las exportaciones agroindustriales y el PIB, mediante un modelo econométrico.

Una vez los manifestado en los acápite anteriores se procede a realizar un modelo en el que se pueda explicar que variable es la que determina a otra, es decir que producto agroindustrial en sus modalidades se interlinea con el PIB o si existe relación a dos colas entre variables, por lo que se estima un modelo de vectores autorregresivos (VAR), el mismo que se evidencia en la Tabla 6 y 7 Sistemas de Ecuaciones de Orden VAR y sus diferentes test por para con ello poder ver la fiabilidad de los modelos para ello se realiza la relación de variables con la finalidad de ver las variables explicadas y explicativas mediante un sistema causal.

Tabla 6: Criterios de Orden de Rezagos

Sistema VAR, máximo orden de retardos 2

Los asteriscos de abajo indican los mejores (es decir, los mínimos) valores de cada criterio de información, AIC = criterio de Akaike, BIC = criterio bayesiano de Schwarz y HQC = criterio de Hannan-Quinn.

retardos	log.veros	p(RV)	AIC	BIC	HQC
1	-948,74041		107,637823	108,627125	107,774235
2	-917,79131	0,00000	105,976812*	107,757556*	106,222353*

Elaborador por: El Autor, 2021

Ahora bien dado el orden de rezagos óptimos y la normalidad de los residuos en el sistema de ecuaciones de los vectores autorregresivos, el mismo que se muestra en la Tabla 13 Matriz de Normalidad de los residuos, donde se encontró que los errores siguen una distribución normal, dado su valor p de Chi-cuadrado mayor al 5%, a la vez la debida estacionariedad dada la prueba dikey Fuller a sus diferentes variables, donde se visualizo normalidad en la variable Aceite de Palmax y Pib Ecuador en segunda diferencia, es decir que los datos en estas variables tienen mas cambios frecuentes, por otro lado en la

variable Cacao y Atun se denota el grado de estación en el estado general de la variable dado su valor de significancia menores al 5%.

Tabla 7: Test de Causalidad Todas

VAR Granger Causality/Block Exogeneity Wald Tests			
Dependent variable: PIB_ECUADOR			
Excluded	Chi-s q	Df	Prob.
ACEI_DE_PAL_X	1.313.345	2	0.0014
CACAO_PASTE_X	1.100.529	2	0.0041
ATUN_X	2.117.573	2	0.0000
All	4.113.291	6	0.0000
Dependent variable: ACEI_DE_PAL_X			
Excluded	Chi-s q	Df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.499.197	2	0.0006
CACAO_PASTE_X	1.927.529	2	0.3815
ATUN_X	1.052.235	2	0.0052
All	1.505.507	6	0.0198
Dependent variable: CACAO_PASTE_X			
Excluded	Chi-s q	Df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.288.835	2	0.5250
ACEI_DE_PAL_X	1.256.619	2	0.5335
ATUN_X	1.690.413	2	0.4295
All	1.802.026	6	0.0062
Dependent variable: ATUN_X			
Excluded	Chi-s q	Df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.778.302	2	0.0001
ACEI_DE_PAL_X	4.647.003	2	0.0979
CACAO_PASTE_X	2.225.904	2	0.3286
All	3.501.602	6	0.0000

Elaborador por el Autor, 2021

Dentro de la prueba de Granger se pudo evidenciar la relación bidireccional entre los productos exportables Agroindustriales de Aceite de palma y Atún en contraste con el PIB_ECUADOR, es decir que ante una variación en las exportaciones de estos productos, genera efecto en el PiB y de la misma manera producto interno bruto hacia el Aceite de Palma y el Atún en otras palabras se examina la reciprocidad entre las variables dado su valores asintótico menores asl 5% y al 1%.

Mientras se aprecia que las exportaciones agroindustriales del Cacao dentro de lo que respecta causa-efecto se generan una relación unidireccional del Cacao

hacia Producto Interno Bruto, dado sus valores crítico inferior al 5% con un valor p de 0.0041.

Ahora bien dado la bidireccionalidad entre las variables Aceite de Palma, Atún en relación al crecimiento económico se realiza una prueba de cointegración para examinar si las variables se encuentran sincronizadas o si guardan los mismo parámetros de dirección donde se proyecta lo siguiente:

Test de Cointegración de Jhosen.

Series: ATUN_X PIB_ECUADOR

ACEI_DE_PAL_X

Lags interval (in first differences): 1 to 1

Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.830.996	5.594.033	2.979.707	0.0000
At most 1 *	0.701.364	2.393.932	1.549.471	0.0021
At most 2	0.114.348	2.185.760	3.841.465	0.1393

Trace test indicates 2 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Max-Eigen Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.830.996	3.200.101	2.113.162	0.0010
At most 1 *	0.701.364	2.175.356	1.426.460	0.0027
At most 2	0.114.348	2.185.760	3.841.465	0.1393

Max-eigenvalue test indicates 2 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

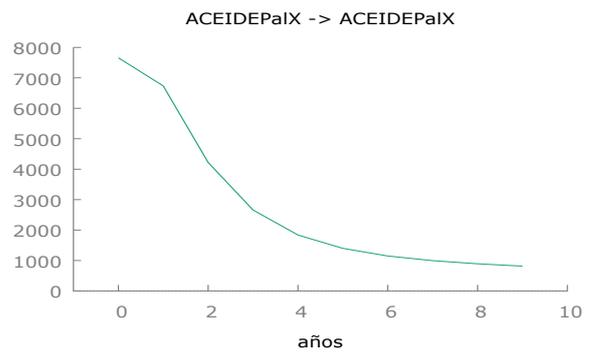
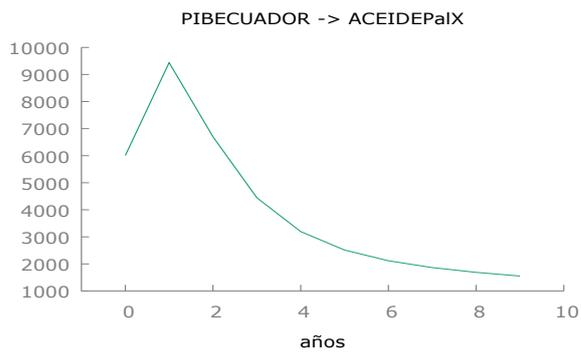
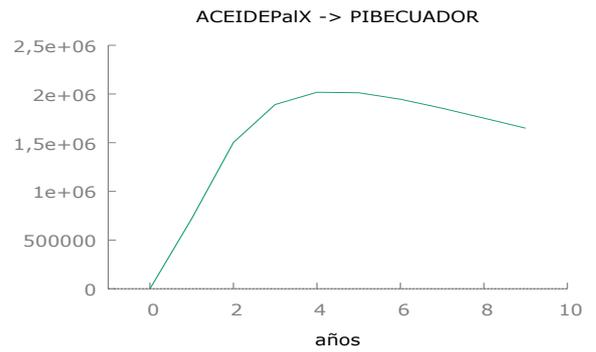
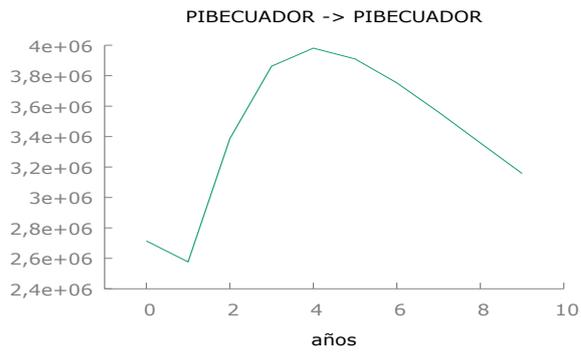
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Elaborado por: El Autor, 2021.

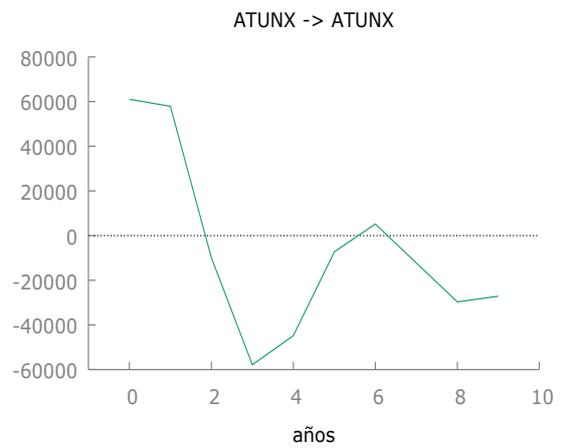
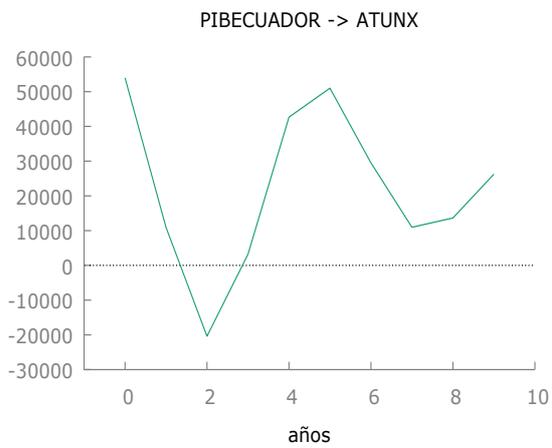
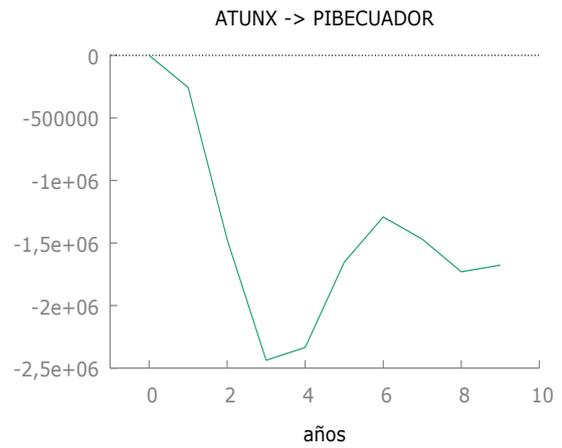
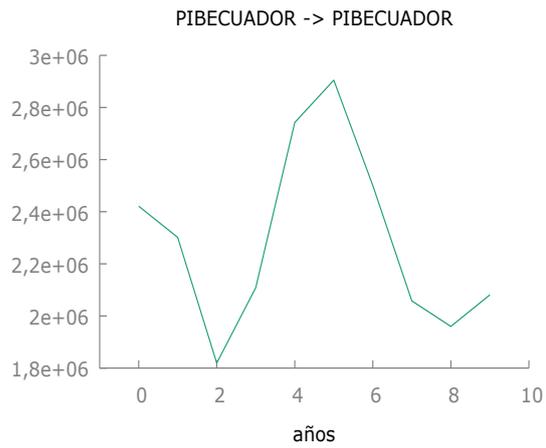
Se genera una tendencia estocástica entre ellas es decir, relación tanto al corto plazo como largo plazo, dado que existe al menos un vector de cointegración significativo, una vez observado sus valores de Trace y Max- estadistic superiores a su critico value.

Respuesta al Impulso Aceite de Palma – Pib Ecuador.



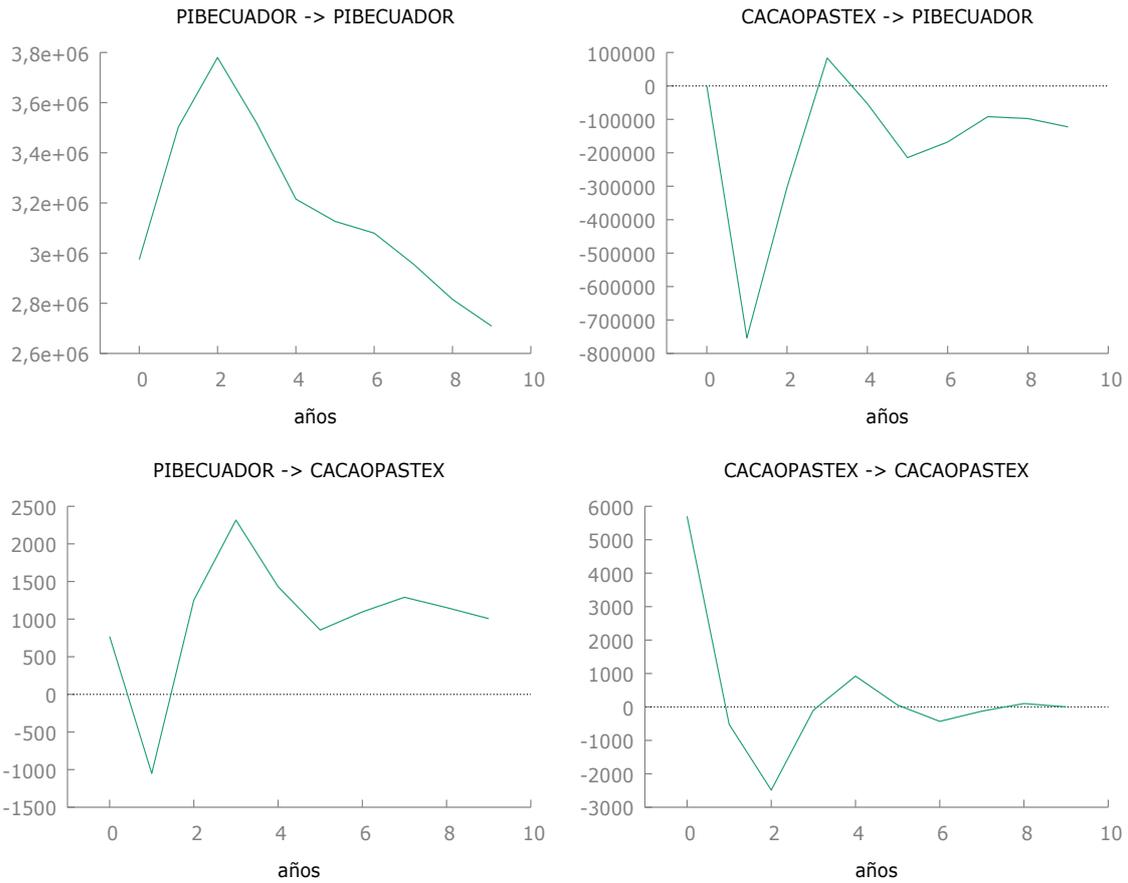
Elaborado por: El Autor, 2021.

Respuesta al Impulso Atún – Pib Ecuador.



Elaborado por: El Autor, 2021.

Respuesta al Impulso CacaoPastex – Pib Ecuador.



Elaborado por: El Autor, 2021.

Se genero la función respuesta al impulso para verificar los cambios de una variable respecto a otra donde se evidencio que el aceite de palma como producto agroindustrial es la que mayor impulso genera hacia el producto interno bruto manteniendo una tendencia creciente y disminuyendo después de nueve periodos de auge, mientras que los demás productos se observa que existen hacia y bajas en periodos de tiempos cortos.

DISCUSIÓN

En la presente investigación se destacó en el análisis de exportaciones agroindustriales del Ecuador y la relación que tiene con el crecimiento económico, con fin de efectuar la identificación y caracterizar el impacto de tres productos, más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador, a su vez determinar el comportamiento del Producto Interno Bruto en el periodo 2000-2019 y relacionar mediante un modelo econométrico los factores determinantes del PIB y las exportaciones agroindustriales.

Además se revisó estudios realizados, similares al tema propuesto, ya que el desarrollo de una economía debe estar sustentada por diversidad de factores, que permitan al país llegar a la internacionalización nuestros productos, de esta manera lograr que el Ecuador no dependa de un solo sector de producción tradicional como es el petróleo y los productos primarios.

Así mismo, se identificó aquellos factores a través del análisis de investigación recopilada en información económica evaluada y contrastada con bases teóricas, referenciales, y conceptuales de estudios previos. Por tal razón se recopiló varios artículos, para contrastar con los resultados que se obtuvo en este estudio.

Roxana Xiomara Vera Ferrín (2018) en su estudio analizó el desarrollo del sector agroindustrial ecuatoriano en el año 2017, haciendo énfasis en la demanda mundial de pasta de cacao, el que dio un porcentaje del 11%, el cual fue menor al que se presentó entre los años de 1980 a 1987, lo cual significa que el sector agroindustrial cacaotero tuvo un decrecimiento desde entonces y por ello su participación en las exportaciones mundiales se redujo, debido a que el Ecuador se centró en comercializar la materia prima, granos de cacao, en busca de un auge cacaotero similar al que hubo entre los años 1900 al 1925.

Por lo cual no se desarrolló la agroindustria ni diversificó la oferta exportable relacionada con los derivados de cacao. En conclusión obtuvo que el costo de exportación del semielaborado ecuatoriano es promedio y no representa la variable que determina la competitividad del país. Con esto se

podría decir que este trabajo coincidió, en algo con mi estudio, ya que la elaboración de derivados del cacao en el año 2016 evidencia un crecimiento del 7%, siendo una de las principales causas en el Ecuador para que la balanza comercial tenga saldos negativos, es que las importaciones superen a las exportaciones.

Por otra parte, los autores Álvarez Salgado Johnny Andrés, Nicolalde Araujo Diego Javier (2018) en su estudio realizado concluyo que el sector palmicultor tuvo un crecimiento promedio del 8% y un aporte al PIB agrícola de 4,73% en promedio en el período analizado. Dando como resultado que el sector palmicultor tiene un fuerte potencial en el mercado internacional y se vuelve representativo con las exportaciones de productos con valor agregado. En base a este estudio, en parte estoy de acuerdo, ya que en el 2014, el Ecuador exportó más del 50% de la producción nacional de aceite de palma, ocupando el segundo lugar como productor de Latinoamérica. Pero en el 2015 y 2017 decreció a un 2% menos que el año 2016.

Andrea Carolina López Delgado (2019) manifestó en su investigación que la falta de conocimiento sobre la internacionalización de un producto hace que los pequeños productores de sub derivados del cacao se limiten en enviar sus productos a mercados extranjeros. Y que su investigación propuso crear un consorcio de exportación para apoyar a productores de sub derivados del cacao, a acceder a mercados que por sí solos. Con respecto a esto, me llamo la atención esta sugerencia, por lo cual opino que si facilitarán cursos sobre conocimiento de la internacionalización de productos, los pequeños productores de los diversos productos no se limitaran en exportar sus productos.

Irene Melania Anchundia Jiménez Srta. Evelyn Estefanía Martínez Pinargote (2019). Concuerdan en su trabajo de investigación que la producción del aceite de palma africana y su exportación hasta el año 2018, ha ido incrementado, siendo competitivo para el desarrollo socioeconómico ecuatoriano, así mismo se obtuvo resultados positivos que reflejan un total de 3,19 TM, lo que generó ingresos de USD 229 millones de dólares, lo que representa un incremento de los empleos directos e indirectos e incrementando

la competitividad en la Región. En cuanto a este tema, concordamos, ya que el aceite de palma, tiene mucha acogida en los países extranjeros.

Andrea Carolina Cantos Martínez (2017) en su tesis analizó los factores determinantes del crecimiento de las exportaciones no tradicionales del Ecuador y su influencia en el PIB 2004 -2016, argumenta como conclusión: Es preciso que Ecuador se abra al mundo, por lo que la firma de tratados comerciales con la Unión Europea y Estados Unidos es imprescindible. Es decir que se debe dar prioridad a los productos que no estén afianzados en el mercado, como lo son los no tradicionales. En relación a este tema opino igual, ya que nuestro país es muy productivo, y es necesario se preste atención a los productos agroindustriales, para no depender solo de productos primarios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Al culminar el presente trabajo de investigación, sobre la relación que se genera entre productos agroindustriales y el crecimiento económico, se puede decir en primera instancia que dentro de lo que representa el Aceite de palma, el cacao y el Atún se pudo visualizar ciertos repuntes o alza en las exportaciones de estos agroexportables llegando a hacer productos de mayor importancia dentro de la balanza comercial agropecuaria, esto ha coadyuvado al progreso para la economía ecuatoriana, aportando a la generación de empleo y al desarrollo de nuevas inversiones, logrando así que el mercado interno se sienta incentivado de insertar productos de calidad al mercado internacional, este comportamiento de las exportaciones se debe a la demanda internacional por los diferentes derivados que brindan estos productos, lo que hace que tengan una participación de mercado muy elevada frente a otros productos comerciales ecuatorianos.

Ahora bien dentro de lo que respecta a los cambios repentinos dentro del producto interno bruto, se puede apreciar que la generación del cambio se efectuó a inicios del 2007 debido a que se empezaron a establecer políticas expansivas lo que contribuyó al crecimiento de los distintos sectores productivos y esto tomó mayor incidencia a partir del 2011 debido al crecimiento excesivo de los precios del petróleo lo que conllevó al aumento de los ingresos del estado, los mismos que cayeron a finales del 2016 dada la sobreexportación mundial y se puede denotar que dentro de estos auge ecuatorianos fue donde mayor índice de exportación se registró para los productos agroindustriales, lo que lleva a afirmar que el sector comercial no estuvo exento de los beneficios económicos dados los ingresos del petróleo.

Finalmente, dado los acápites anteriores con la oportunidad de cuantificar dicha relación se establecieron herramientas econométricas con la finalidad de ver la Causa-efecto dentro de las variables propuestas donde se llega a sistematizar que los productos agroindustriales como el Atún y el Aceite de Palma tienen cierta incidencia en la generación del crecimiento económico de la misma manera que el crecimiento económico sobre estas, en otras

palabras se establece una dirección bidireccional entre estas variables dado sus valores asintóticos, de la misma manera que el entre el Cacao y el Producto interno Bruto como indicador de crecimiento económico se estableció una relación unidireccional entre estas.

En definitiva se cumple la hipótesis ya que el estímulo de estos productos agroindustrial si inciden en Productos Interno Bruto.

Asentado aquello de la bidireccionalidad se proporciono un test de cointegración con la finalidad de ver si dichas variables guardaban cierta tendencia estocástica, es decir poco determinista, por lo que se evidencio que las variables estaban cointegradas ya que existe al menos un vector de cointegración tanto al corto plazo como al largo plazo dado sus valores críticos de trace y max-value.

Adicional se genero la función respuesta al impulso para verificar los cambios de una variable respecto a otra donde se evidencio que el aceite de palma como producto agroindustrial es la que mayor impulso genera hacia el producto interno bruto manteniendo una tendencia creciente y disminuyendo después de nueve periodos de auge, mientras que los demás productos se observa que existen hacia y bajas en periodos de tiempos cortos.

RECOMENDACIONES

El Ecuador es un país, en vías de desarrollo y a su vez poco conocido por la exportación de nuevos productos, se tendría que, coordinar mayores estrategias comerciales para que todos los productos ofertados obtengan un rol importante en las exportaciones del sector no petrolero, generando así mayores ingresos a la economía ecuatoriana.

Siendo así que la diversificación es un implemento muy significativo para el desarrollo de nuevos productos de exportación, la diversificación de las exportaciones ayuda significativamente a la ventaja competitiva de un país, ya que al tener una canasta de productos más amplia ayuda a la reducción de costos y los empresarios extranjeros se acogerán a productos nuevos con costes económicos.

Sugiero a las entidades gubernamentales: Ministerio de Comercio Exterior, Servicio de Rentas Internas, SENAE (Servicios Nacionales de Aduanas del Ecuador), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAG), a SENAGUA (Secretaría del Agua), etc.; se empleen políticas que brinden incentivos a los productores de nuevos productos de exportación, ya sean estos pequeños, medianos o industrias ya desarrolladas, para que de esta manera la oferta exportable sea más amplia, y así los países demandantes prefieran los productos ecuatorianos.

Por último, se recomienda al Estado ecuatoriano, proponga mayor fomento a la producción de nuevos empresarios, sean nacionales o extranjeros y así fomentar la inversión extranjera directa, la cual es una fuente básica de progreso, para el crecimiento de la economía de un país en vías de desarrollo. Así mismo, se recomienda implementar nuevos acuerdos comerciales, tratados de libre comercio con nuestros mayores aliados comerciales.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Alexandra, H. G. (2019). Plan Estratégico para la exportación de pasta de cacao. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 30 de Mayo de 2021, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17505/1/T-UCE-0005-CEC-155.pdf>
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional* (Primera ed.). (A. Bosch, Ed.) Alemany. Recuperado el 01 de Junio de 2021
- Balassa, B. A. (1964). *Teoría de la Integración Económica*. Húngria .
- Baquero, M. y.-P. (2010). *La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Quito: La Granja. Recuperado el 13 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4760/476047395007.pdf>
- Bustillo , R. (2016). Comercio exterior Materia y ejercicios. *Universidad del País Vasco*, 23 - 112.
- Cañas, G. (2014). *Desarrollo Endógeno, Sostenible y Sustentable*.
- Carlos A. da Silva, D. B. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. (D. B. Carlos A. da Silva, Ed.) Roma. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://www.fao.org/3/i3125s/i3125s.pdf>
- CEPAL. (2016). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. En P. d. Unidas. Santiago, Naciones Unidas. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40825/S1601333_es.pdf
- CEPAL. (2018). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Santiago. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42651/S1701283_es.pdf
- CFN. (Febrero de 2018). *Ficha Sectorial del cacao*. Recuperado el 03 de Junio de 2021, de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>
- Clara, L. (2015). CORRELACIÓN Y REGRESIÓN LINEAL. *Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud*, 2-18.
- COMEX. (2017). *INFORME SOBRE EL SECTOR ATUNERO ECUATORIANO*. Ministerio de Comercio Exterior, Quito. Recuperado el 30 de Mayo de 2021, de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-del-sector-atunero.pdf>

- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES1. *Revista de Ciencias Sociales*, 3-11.
- Delgado, A. C. (Marzo de 2019). PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CONSORCIO ORIENTADO A LA EXPORTACIÓN DE PASTA DE CACAO A LA REPÚBLICA DE ARGENTINA. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3084/1/T-UIDE-1126.pdf>
- Díaz, C. E. (18 de Mayo de 2018). Importancia del Valor Agregado en las exportaciones. Ecuador. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/importancia-del-valor-agregado-en-las-exportaciones>
- Ecuador, B. C. (2017). *Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica*. Quito. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacroEstruc2017.pdf>
- Eugenio, .: C. (2014). *Transformación de la matriz productiva en el sector*. Congreso Nacional del Medio Ambiente. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de www.conama2014.org
- Exterior, M. d. (2017). *Informe sobre el Sector Atunero Ecuatoriano*. Guayaquil. Recuperado el 06 de Abril de 2021, de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Reporte-del-sector-atunero.pdf>
- FERRÍN, R. X. (Julio de 2017). ANÁLISIS DEL COSTO DE EXPORTACIÓN DE PASTA DE CACAO. 112. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 06 de Abril de 2021, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15611/ANALISIS%20DEL%20COSTO%20DE%20EXPORTACION%20DE%20PASTA%20DE%20CACAO%20ECUATORIANA%20FRENTE%20A%20SUS%20COMPETIDORES%20Y%20SU%20EF.pdf>
- Fierro, J. (2016). Competitividad sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Galán, J. S. (2015). Ventaja comparativa. *Economipedia.com*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- Gatto, F. (2014). EXPORTACIONES PYMES INDUSTRIALES. En *INFORME DE AVANCE NS 1* (pág. 27). Buenos Aires. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28616/LCbueR197_es.pdf

- Gordón, P. F. (2011). ANÁLISIS HISTÓRICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LAS EXPORTACIONES. 170 p. Cuenca, Azuay, Ecuador. Recuperado el 02 de Junio de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1193/1/tad1043.pdf>
- Guardiola, & Bernal Rivas. (2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina? *Revista, Scielo*, 45. Recuperado el 10 de Junio de 2021
- Herrero, L. F. (2001). *El comercio internacional*. Madrid, España. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de <https://books.google.com.ec/books?id=HVt9XeVviOcC&printsec=frontcover&dq=codigo+arancelario+en+ecuador>
- Icontainers. (17 de Diciembre de 2018). Aduanas & Impuestos, . *¿Qué es un código arancelario o HS Code?* Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/codigo-arancelario-hs-code/>
- Irene Melania Anchundia Jiménez, E. E. (Agosto de 2019). Exportación del aceite de palma africana, su competitividad para el desarrollo socio-económico de los productores ecuatorianos, periodo 2015-2018". Guayaquil, Guayas, Ecuador: FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45424/1/T-ANCHUNDIA%20JIM%C3%89NEZ%20IRENE%20MELANIA%20%26%20MART%C3%8DNEZ%20PINARGOTE%20EVELYN%20ESTEFANIA.pdf>
- Jibaja, G. E. (2012). Comportamiento de la balanza comercial del Ecuador. 205 p. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 02 de Junio de 2021, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3849/1/UPS-QT03252.pdf>
- Lino, P. L. (2017). Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea. *Vol. 38*, 26. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p26.pdf>
- Martínez, A. C. (13 de Septiembre de 2017). ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL ECUADOR Y SU INFLUENCIA EN EL PIB PERIODO 2004 -2016. (122). Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8910/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-223.pdf>
- Mera Zurita , L. S. (2016). *Determinantes de las exportaciones de productos industriales del Ecuador para el período 2000-2014*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- MERCHÁN, D. M. (Diciembre de 2017). Análisis del desarrollo de la agroindustria en el Ecuador. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 3(10 19-24), 6. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num10/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N10_3.pdf
- Ministerio Comercio Exterior del Ecuador, M. d. (2014). *INFORME SOBRE EL SECTOR PALMICULTOR ECUATORIANO*. Informe de producción, Ministerio Comercio Exterior Ecuador, Ministerio de Agricultura ganadería y Pesca, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Industria y Productividad Sobrogante., Quito. Recuperado el 06 de Abril de 2021, de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/informe-palma-esp%C3%B1ol-.pdf>
- MIPRO, F. . (2010). *Centro de Investigaciones*. Sector Agroindustrial, Boletín mensual, Guayaquil. Recuperado el 12 de Mayo de 2021, de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/686i1q27tko9t4i200vwv04q6o21rv.pdf>
- Nordhaus, P. A. (2010). *Economía* (Decima octava Edición ed.). (M. G. Almada, Trad.) México, Mexico: Librería universitaria blogspot. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de <https://unitecorporativa.files.wordpress.com/2013/02/economc3ada-18va-edicic3b3n-paul-a-samuelsn-william-d-nordhaus.pdf>
- Padilla, J. A. (Diciembre de 2014). Exportaciones no tradicionales ecuatorianas y su evolución 2001-2013, ¿coyuntura internacional o mejora en la promoción? 101. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <https://core.ac.uk/reader/143441859>
- Porter, M. E. (2014). *COMPETITIVE STRATEGY*. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <https://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/documents/ventaja%20competitiva.pdf>
- Prada Villamizar, E., García Cediel, G., & Andrade Díaz , R. (2016). Evolución de la oferta exportable en Santander, Colombia 2000-2012: Un análisis a través del índice Herfindahl . *Revista de Investigaciones*, 4 - 14.
- Prieto Briceño, Y. E., & Cortez Ordoñez , A. P. (2016). *Determinantes de las Exportaciones de Productos Primarios No Tradicionales del Ecuador para el Período 2000-2012*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- PRO_ECUADOR. (2014). *Análisis Sectorial Aceite*. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Recuperado el 30 de Mayo de 2021, de http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/05/PROEC_AS2016_ACEITEPALMA.pdf
- PRO-ECUADOR. (2016). *PERFIL SECTORIAL DE AGROINDUSTRIA*. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. Recuperado el 30 de

- Mayo de 2021, de
<http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/04/PERFIL-AGROINDUSTRIA.pdf>
- Puglla , R., Andrade Mendoza , D., & Vanegas Coello , J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones. *Revista, Dialnet*, 1 - 8.
- Puglla , R., Andrade Mendoza , D., & Vanegas Coello , J. (2017). Análisis comparativo de las exportaciones e importaciones. *Revista, Dialnet*, 1 - 8. Recuperado el 10 de Junio de 2021
- Quijano Garcia , R. A., Arguelles Ma, L. A., & Alcocer Martínez , F. R. (2016). Diseño De Estrategias Y Financiamiento En Empresas Familiares Del Sector Camaronero De Altura De Campeche, México (Strategies Design and Financing in Family Businesses of the Deep-Water Shrimp Sector in Campeche, Mexico). *Revista Global de Negocios* , 19-32.
- Quinde Rosales, B. L. (2017). La agricultura no tradicional y su participación en el sector exportador ecuatoriano. *EconPapers*, 2-12. Recuperado el 10 de Junio de 2021
- Quinde Rosales, V., Bucaram Leverone , R., & Alvarado Anastacio , M. (2017). LA AGRICULTURA NO TRADICIONAL Y SU PARTICIPACIÓN EN EL SECTOR EXPORTADOR ECUATORIANO . *Observatorio de la Economía Latinoamericana.*, 2 - 11.
- Redondo, J. F. (2011). El monetarismo amable de David Hume. *Revista de Economía Institucional*, 13(25), 7. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rei/v13n25/v13n25a19.pdf>
- Ricardo, T. G. (2014). Teoría del comercio internacional. *Economía, capítulo 1*, 21. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>
- Ricoy, C. J. (1 de Junio de 2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *No. 1/ Vol. 138*(ISSN: 0252-8584), pp. 11-47. Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Rodriguez Jiménez , A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Redalyc*, 5-27.
- SENPLADES. (2012). *Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Tania Molina del Villar, R. Z. (2009). *La industrialización orientada a la exportación: ¿una estrategia de desarrollo para México?* (Primera ed.). México: Siglo XXI. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de

https://books.google.com.ec/books?id=d_nAIUaPb_IC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+exportaci

Toala Toala, G., Mendoza Briones, A., Vences Menoscal, D., & Moreira Moreira, L. (2019). La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 5 - 17.

Universitaria, A. C. (2013). Teoría de la Ventaja Absoluta y Competitiva. México. Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/teorias_comercio_internacional/unidad2_pdf2.pdf

Uquillas, C. A. (2008). El Modelo Económico Industrial En El Ecuador. *Revista academica de economía con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 1696-8352.*, 104. Recuperado el 15 de Mayo de 2021, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2008/au.htm>

Valarezo Molina, M., Vera Montenegro, B., & Valarezo Beltrón, C. (2018). LA OFERTA EXPORTABLE ECUATORIANA: EL PUNTO DE PARTIDA PARA LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS. 4-10.

Valores, C. d. (2020). *Exportaciones no tradicionales*. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de <https://plusvalores.com.ec/wp-content/uploads/2020/08/Exportaciones-no-tradicionales.pdf>

Villagrán Cevallos, N. A. (11 de Marzo de 2020). Factores que inciden en el desarrollo de la agroindustria de exportación del banano en el Ecuador en el período 2008 al 2018. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Recuperado el 24 de Marzo de 2021, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14484/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-299.pdf>

Vinicio, F. S. (2017). Universidad Politécnica Salesiana. *Estudio de la Evolución del Comercio Exterior del Ecuador en Función del grado de Apertura Comercial en el periodo 2007 - 2017*, 4 - 45.

ANEXO

Tabla 8: Operacionalización de Variables

objetivos específicos	variable	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES INDICADORES	TIPO DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	
Determinar un diagnóstico situacional de los 3 productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales del Ecuador periodo 2000-2019. Examinar el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el periodo 2000-2019 Relacionar los factores determinantes de las exportaciones agroindustriales y el PIB, mediante un modelo econométrico	Exportaciones agroindustriales	<p>Tiene como objetivo determinar un diagnóstico situacional de los 3 productos más relevantes en las exportaciones agroindustriales, permitirá visualizar si estos productos de relevantes.</p> <p>El objetivo es determinar los factores determinantes de largo plazo. Por ello es necesario saber las variables que influyen en este comportamiento. La agroindustria es la actividad económica que se dedica a la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, por ello las exportaciones hacen referencia a la salida de productos hacia otros países.</p>	<p>Diagnóstico situacional de los 3 productos</p> <p>Variación del PIB</p> <p>Relacionar las exportaciones agroindustriales y el PIB</p>	<p>Sector Agroindustrial</p> <p>Sector pasta de cacao</p> <p>Sector aceite de palma</p> <p>Sector atún en lata</p> <p>Variación Anual Bruta</p> <p>Importancia del PIB</p> <p>La pasta de cacao y su relación con el PIB</p> <p>El aceite de palma y su relación con el PIB</p> <p>El atún en lata y su relación con el PIB</p> <p>Sistemas de Ecuaciones de Orden VAR</p> <p>Sistema Causal</p> <p>Criterios de Orden de Rezagos</p> <p>Matriz de Normalidad de los residuos</p> <p>Test de Causalidad Todas</p>	<p>Cuantitativa</p>	<p>Observación Fuente secundaria: Banco Central del Ecuador INEC TRADEMAP Software Microsoft Excel Eviews</p>
	Comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) Crecimiento Económico					

Elaborado por: El autor, 2020

Tabla 9: Índice de Precios al Productos. De 1990 al 2019

Detalle ^[m3]	Años									
Índice de Precios al Productor	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	122,14%	18,86%	4,81%	5,45%	4,24%	3,14%	7,82%	11,79%	-0,23%	6,11%
Detalle	Años									
Índice de Precios al Productor	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	5,50%	2,86%	1,18%	3,87%	1,99%	0,07%	-0,66%	1,32%	-0,12%	-0,91%

Fuente: Trade Map. Elaborado por: El Autor, 2020.

Tabla 1: Exportaciones Agroindustriales enviadas hacia el mundo. De 1990 al 2019

Detalle	Años									
Exportaciones Agroindustriales	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	\$486.542	\$512.087	\$549.826	\$654.903	\$612.212	\$767.843	\$1.062.417	\$1.176.060	\$1.597.176	\$1.288.627
Detalle	Años									
Exportaciones Agroindustriales	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	\$1.311.826	\$1.859.295	\$2.073.976	\$4.042.771	\$4.684.377	\$4.128.486	\$4.458.046	\$5.105.349	\$5.285.060	\$5.812.032

Fuente: Trade Map. Elaborado por: El Autor, 2020.

Tabla 10: Cronograma de Actividades

Actividades	Años - Meses - Semanas																																							
	2020 - 2021																																							
	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Desarrollo de la Sinopsis del Tema	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																
Aprobación del Tema Planteado.																	■																							
Desarrollo del Anteproyecto																					■																			
Designación del Tribunal de Anteproyecto																					■																			
Revisión Final del Proyecto de Titulación a Cargo del Tutor.																					■																			
Sustentación del anteproyecto																					■																			
Corrección del anteproyecto																						■	■																	
Aprobación del anteproyecto																									■	■	■	■												
Desarrollo del trabajo de Titulación																									■	■	■	■	■	■	■	■								
Analisis e interpretación de los datos																													■	■										
Culminación del trabajo de Titulación																																	■							
Revisión de redacción técnica																																		■						
Recepción del trabajo de titulación																																			■					

Elaborado por: El autor, 2021

APÉNDICE

Tabla 11: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: 1803 Pasta de Cacao

Importadores	Valor exportado 2001																		
Mundo	\$8.556,00	\$13.054,00	\$16.694,00	\$11.127,00	\$7.471,00	\$6.961,00	\$8.913,00	\$29.377,00	\$19.784,00	\$21.302,00	\$33.144,00	\$27.216,00	\$27.279,00	\$36.306,00	\$38.843,00	\$48.614,00	\$25.831,00	\$33.473,00	\$46.993,00
Estados Unidos de América	\$3.489,00	\$2.828,00	\$6.151,00	\$2.437,00	\$1.078,00	\$336,00	\$163,00	\$8.304,00	\$1.197,00	\$1.018,00	\$1.377,00	\$1.888,00	\$1.835,00	\$1.525,00					
Chile	\$285,00	\$879,00	\$1.849,00	\$1.731,00	\$1.661,00	\$956,00	\$214,00	\$3.565,00	\$3.126,00	\$3.551,00	\$5.168,00	\$4.505,00	\$3.785,00	\$4.091,00	\$3.783,00	\$14.081,00	\$1.092,00	\$5.014,00	\$18.486,00
Japón	\$100,00	\$305,00	\$195,00	\$254,00	\$196,00	\$1.108,00	\$2.531,00	\$1.501,00	\$3.364,00	\$2.781,00	\$4.724,00	\$2.937,00	\$2.523,00	\$3.754,00	\$5.265,00	\$4.131,00	\$4.209,00	\$4.386,00	\$6.153,00
Argentina	\$383,00	\$172,00	\$93,00	\$88,00	\$128,00	\$110,00	\$183,00	\$621,00	\$737,00	\$1.127,00	\$976,00	\$1.253,00	\$1.238,00	\$1.950,00	\$6.903,00	\$7.058,00	\$4.036,00	\$6.984,00	\$5.168,00
Perú	\$0,00	\$0,00	\$97,00	\$43,00	\$123,00	\$0,00	\$1.442,00	\$3.121,00	\$288,00	\$571,00	\$733,00	\$2.995,00	\$4.672,00	\$5.005,00	\$5.026,00	\$3.518,00	\$5.188,00	\$5.462,00	\$3.749,00
Australia	\$357,00	\$484,00	\$751,00	\$1.033,00	\$1.030,00	\$1.044,00	\$1.190,00	\$1.810,00	\$2.305,00	\$3.140,00	\$3.301,00	\$1.779,00	\$2.591,00	\$2.201,00	\$4.388,00	\$5.755,00	\$4.361,00	\$4.564,00	\$2.957,00
Canadá	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$5,00	\$8,00	\$77,00	\$132,00	\$201,00	\$2.106,00	\$1.956,00	\$2.558,00	\$2.479,00	\$1.989,00	
Alemania	\$179,00	\$421,00	\$1.061,00	\$301,00	\$314,00	\$792,00	\$1.072,00	\$6.213,00	\$6.688,00	\$3.480,00	\$9.737,00	\$3.366,00	\$5.249,00	\$6.266,00	\$148,00	\$276,00	\$293,00	\$189,00	\$1.576,00
Cuba	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$281,00	\$334,00	\$3.309,00	\$3.310,00	\$245,00	\$93,00	\$1.503,00
China	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$135,00	\$56,00	\$90,00	\$222,00	\$208,00	\$72,00	\$83,00	\$893,00	\$1.386,00	\$567,00	\$1.390,00	\$1.386,00
Guatemala	\$4,00	\$64,00	\$187,00	\$266,00	\$203,00	\$196,00	\$132,00	\$273,00	\$141,00	\$355,00	\$265,00	\$587,00	\$815,00	\$546,00	\$86,00	\$88,00	\$62,00	\$79,00	\$768,00
Rusia, Federación de	\$246,00	\$353,00	\$129,00	\$0,00	\$9,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$20,00	\$551,00	\$971,00	\$675,00	\$503,00	\$508,00
Singapur	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$195,00	\$37,00	\$236,00	\$543,00	\$128,00	\$394,00	\$502,00	\$589,00	\$397,00	\$341,00	\$360,00	\$0,00	\$168,00	\$177,00	\$38,00	\$410,00
Brasil	\$199,00	\$127,00	\$391,00	\$42,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$795,00	\$137,00	\$0,00	\$1.799,00	\$929,00	\$463,00	\$4.884,00	\$301,00	\$463,00	\$377,00	\$431,00	\$370,00
Países Bajos	\$153,00	\$255,00	\$1.217,00	\$810,00	\$106,00	\$117,00	\$332,00	\$1.973,00	\$53,00	\$261,00	\$452,00	\$888,00	\$875,00	\$885,00	\$2.725,00	\$1.003,00	\$153,00	\$169,00	\$345,00
Polonia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1.832,00	\$652,00	\$629,00	\$408,00	\$324,00
México	\$0,00	\$0,00	\$155,00	\$316,00	\$0,00	\$46,00	\$0,00	\$0,00	\$158,00	\$1.310,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$269,00
Bolivia, Estado Plurinacional de	\$41,00	\$54,00	\$38,00	\$62,00	\$68,00	\$24,00	\$108,00	\$220,00	\$0,00	\$54,00	\$13,00	\$195,00	\$196,00	\$364,00	\$0,00	\$840,00	\$283,00	\$14,00	\$239,00
Estonia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$9,00	\$0,00	\$324,00	\$345,00	\$269,00	\$239,00	\$201,00
Bangladesh	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$362,00	\$130,00
Nueva Zelandia	\$357,00	\$859,00	\$846,00	\$657,00	\$389,00	\$407,00	\$505,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$17,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$223,00	\$108,00
															\$18,00	\$58,00	\$48,00	\$90,00	\$88,00

Italia	\$46,00	\$367,00	\$59,00	\$52,00		\$23,00	\$9,00	\$32,00	\$13,00		\$49,00				\$90,00	\$88,00	\$101,00	\$86,00	
República Dominicana	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00		\$63,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00		\$0,00				\$200,00	\$0,00	\$0,00	\$35,00	
Letonia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00			\$0,00	\$0,00	\$0,00						\$265,00	\$0,00		\$34,00	
Kenya	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$380,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$767,00	\$376,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$71,00	\$217,00	\$20,00
El Salvador	\$11,00	\$21,00	\$29,00	\$15,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$15,00	\$0,00	\$23,00	\$20,00
Taipei Chino	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$12,00	\$0,00	\$0,00	\$41,00	\$7,00	\$14,00	\$20,00
Arabia Saudita	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$21,00	\$0,00	\$0,00	\$11,00	\$10,00
Nicaragua	\$128,00	\$119,00	\$102,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$86,00	\$7,00	\$42,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$4,00	\$60,00	\$41,00	\$101,00	\$65,00	\$0,00	\$5,00
Noruega	\$1.028,00	\$44,00	\$2.039,00	\$1.824,00	\$0,00	\$0,00	\$14,00	\$400,00	\$345,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$21,00	\$0,00	\$0,00	\$420,00	\$0,00	\$3,00	\$4,00
Reino Unido	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$16,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$10,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$3,00	\$0,00	\$3,00	\$3,00
España	\$47,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$53,00	\$63,00	\$26,00	\$39,00	\$55,00	\$142,00	\$0,00	\$9,00	\$0,00	\$0,00
Panamá	\$0,00	\$31,00	\$0,00	\$0,00	\$397,00	\$254,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$222,00	\$914,00	\$3.708,00	\$490,00	\$583,00	\$216,00	\$0,00	\$28,00	\$1,00	\$0,00
Corea, República Popular Democrática de	\$0,00	\$156,00	\$4,00	\$0,00	\$0,00	\$105,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Corea, República Popular	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Democrática de	\$0,00	\$721,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$34,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Zona franca	\$815,00	\$3.956,00	\$461,00	\$450,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$179,00	\$56,00	\$15,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1.015,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Zona Nep	\$344,00	\$415,00	\$81,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$168,00	\$0,00	\$0,00	\$8,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$1,00	\$0,00
Argelia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$50,00	\$2,00	\$3,00	\$0,00
Bahamas	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$220,00	\$21,00	\$0,00	\$0,00	\$3,00	\$2.145,00	\$577,00	\$41,00	\$705,00	\$5,00	\$443,00	\$0,00	\$52,00	\$9,00	\$0,00
Bélgica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$4,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$138,00	\$43,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Bulgaria	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$81,00	\$0,00	\$0,00	\$8,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$0,00	\$4,00	\$9,00	\$8,00	\$31,00	\$143,00	\$19,00	\$30,00	\$0,00
Colombia	\$0,00	\$0,00	\$76,00	\$62,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Costa Rica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$69,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$10,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
República Checa	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$12,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$57,00	\$551,00	\$206,00	\$0,00	\$8,00	\$0,00	\$3,00	\$0,00	\$5,00	\$0,00
Dinamarca	\$0,00	\$0,00	\$100,00	\$30,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$33,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Finlandia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$45,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$91,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Francia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$13,00	\$0,00	\$0,00
Grecia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Hong Kong, China					\$0,00	\$9,00				\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Israel					\$0,00	\$0,00				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$34,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Jamaica					\$0,00	\$0,00				\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$23,00		\$0,00	\$0,00	\$0,00
Jordania																			
Corea, República de																			
Libia Estado de																			
Malasia																			

Rumania	\$0,00	\$38,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$25,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Sudáfrica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$1,00	\$30,00	\$54,00	\$39,00	\$58,00	\$32,00	\$59,00	\$16,00	\$25,00	\$0,00
Suecia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$6,00	\$0,00	\$3,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Suiza	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00
Emiratos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00
Árabes	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Unidos	\$0,00	\$0,00	\$80,00	\$39,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$3,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Túnez	\$0,00	\$0,00	\$110,00	\$233,00	\$250,00	\$46,00	\$0,00	\$88,00	\$435,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$68,00	\$0,00	\$78,00	\$0,00	\$143,00	\$2,00	\$0,00
Ucrania	\$345,00	\$387,00	\$0,00	\$90,00	\$846,00	\$992,00	\$312,00	\$0,00	\$0,00	\$508,00	\$1.608,00	\$302,00	\$66,00	\$2.718,00	\$0,00	\$564,00	\$65,00	\$0,00	\$0,00
Uruguay																			
Venezuela, República Bolivariana de																			

Fuente: Elaborado por: El Autor, 2020.

Tabla 12: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: Aceite de palma y sus fracciones, Cód. 151190

Importadores	Valor exportado 2001	Valor exportado 2002	Valor exportado 2003	Valor exportado 2004	Valor exportado 2005	Valor exportado 2006	Valor exportado 2007	Valor exportado 2008	Valor exportado 2009	Valor exportado 2010	Valor exportado 2011	Valor exportado 2012	Valor exportado 2013	Valor exportado 2014	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017	Valor exportado 2018	Valor exportado 2019
Mundo	\$2.061,00	\$7.423,00	\$14.083,00	\$15.398,00	\$11.657,00	\$12.800,00	\$19.769,00	\$41.283,00	\$47.044,00	\$49.155,00	\$81.715,00	\$88.492,00	\$68.257,00	\$54.406,00	\$59.395,00	\$48.116,00	\$45.372,00	\$57.509,00	\$58.071,00
Colombia	\$1.436,00	\$1.714,00	\$2.291,00	\$4.160,00	\$6.178,00	\$5.378,00	\$5.352,00	\$17.636,00	\$33.396,00	\$28.677,00	\$38.232,00	\$49.186,00	\$39.419,00	\$25.291,00	\$22.196,00	\$29.897,00	\$31.618,00	\$42.196,00	\$47.683,00
Estados Unidos de América	\$0,00	\$2,00	\$0,00	\$743,00	\$279,00	\$945,00	\$1.950,00	\$4.075,00	\$316,00	\$73,00	\$241,00	\$452,00	\$1.070,00	\$2.170,00	\$2.524,00	\$4.333,00	\$4.583,00	\$5.598,00	\$4.072,00

Cuba	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.199,00	\$2.090,00	\$2.019,00
Canadá	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$45,00	\$64,00	\$72,00	\$199,00	\$358,00	\$540,00	\$526,00	\$805,00	\$1.116,00	
España	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$47,00	\$50,00	\$39,00	\$1.583,00	\$4.804,00	\$1.316,00	\$3.229,00	\$6.457,00	\$165,00	\$599,00	\$597,00	\$144,00	\$51,00	\$64,00	\$664,00	\$1.013,00	
Portugal	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$259,00	\$732,00	\$1.297,00	\$758,00	
Perú	\$0,00	\$450,00	\$295,00	\$381,00	\$766,00	\$1.127,00	\$1.343,00	\$1.361,00	\$159,00	\$89,00	\$3.574,00	\$2.575,00	\$1.742,00	\$227,00	\$30,00	\$996,00	\$36,00	\$316,00	\$638,00	
Panamá	\$86,00	\$20,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$137,00	\$0,00	\$69,00	\$235,00	\$60,00	\$101,00	\$41,00	\$335,00	
Países Bajos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$114,00	\$128,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$462,00	\$821,00	\$1.308,00	\$983,00	\$585,00	\$298,00	
Brasil	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$42,00	\$11,00	\$122,00	\$1.007,00	\$3.002,00	\$1.508,00	\$1.239,00	\$1.087,00	\$1.323,00	\$743,00	\$691,00	\$0,00	\$69,00	
México	\$35,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$1.359,00	\$1.737,00	\$3.676,00	\$2.824,00	\$1.731,00	\$67,00	\$3.212,00	\$8.512,00	\$2.412,00	\$1.243,00	\$462,00	\$1.866,00	\$1.725,00	\$3.645,00	\$30,00	
Venezuela,	\$504,00	\$5.222,00	\$11.496,00	\$9.951,00	\$2.467,00	\$3.556,00	\$4.480,00	\$10.401,00	\$9.883,00	\$15.937,00	\$25.897,00	\$22.199,00	\$17.571,00	\$20.522,00	\$29.969,00	\$6.878,00	\$1.291,00	\$0,00	\$19,00	
República	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$109,00	\$49,00	\$0,00	\$32,00	\$9,00	
Bolivariana	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2,00	\$35,00	\$38,00	\$30,00	\$30,00	\$20,00	\$8,00	
de	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$18,00	\$0,00	\$171,00	\$0,00	\$0,00	\$270,00	\$767,00	\$715,00	\$940,00	\$829,00	\$673,00	\$620,00	\$176,00	\$5,00	
Bolivia,	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$7,00	\$69,00	\$130,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Estado	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$26,00	\$0,00	\$1,00	\$27,00	\$0,00	
Plurinacional	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$304,00	\$133,00	\$0,00	\$0,00	
de	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Curaçao	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$248,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Chile	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$121,00	\$76,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Argentina	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$784,00	\$2.679,00	\$3.329,00	\$1.520,00	\$179,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Costa Rica	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
República	\$0,00	\$14,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	
Dominicana																				
Francia																				
Alemania																				
Grecia																				
Haití																				
Honduras																				
Irán,																				
República																				
Islámica del																				

Italia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00
Côte d'Ivoire	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00		\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Libano	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$7,00	\$0,00
Trinidad y Tobago	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$36,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Egipto	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$430,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$86,00	\$0,00	\$83,00	\$0,00	\$38,00	\$0,00	\$0,00
Reino Unido						\$0,00	\$0,00												

Fuente: Trade Map. Elaborado por: El Autor, 2020

Tabla 13: Lista de los mercados importadores producto exportado por Ecuador, Producto: Preparaciones y conservas de atún. Cód. 160414

Importadores	Valor exportado 2001	Valor exportado 2002	Valor exportado 2003	Valor exportado 2004	Valor exportado 2005	Valor exportado 2006	Valor exportado 2007	Valor exportado 2008	Valor exportado 2009	Valor exportado 2010	Valor exportado 2011	Valor exportado 2012	Valor exportado 2013	Valor exportado 2014	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017	Valor exportado 2018	Valor exportado 2019
Mundo	\$137.871,00	\$194.642,00	\$211.244,00	\$181.970,00	\$250.902,00	\$303.399,00	\$329.981,00	\$532.251,00	\$334.603,00	\$322.811,00	\$563.741,00	\$833.977,00	\$1.034.111,00	\$1.005.391,00	\$706.850,00	\$741.363,00	\$1.045.005,00	\$1.109.984,00	\$1.066.211,00
España	\$4.864,00	\$6.475,00	\$11.832,00	\$18.741,00	\$39.809,00	\$46.262,00	\$53.428,00	\$87.686,00	\$60.689,00	\$56.954,00	\$68.799,00	\$131.247,00	\$169.757,00	\$142.636,00	\$175.718,00	\$190.377,00	\$269.832,00	\$234.971,00	\$286.000,00
Países Bajos	\$5.544,00	\$14.900,00	\$13.379,00	\$13.640,00	\$48.405,00	\$32.943,00	\$47.595,00	\$77.978,00	\$11.102,00	\$32.531,00	\$34.114,00	\$41.816,00	\$99.567,00	\$114.059,00	\$75.987,00	\$79.598,00	\$102.708,00	\$65.905,00	\$155.700,00

Estados Unidos de América	\$40.856,00	\$100.129,00	\$110.223,00	\$55.602,00	\$44.854,00	\$80.134,00	\$46.064,00	\$31.849,00	\$28.234,00	\$33.147,00	\$78.390,00	\$92.328,00	\$106.523,00	\$102.963,00	\$100.927,00	\$95.166,00	\$112.010,00	\$138.020,00	\$126.161,00
América	\$283,00	\$176,00	\$245,00	\$464,00	\$2.572,00	\$3.143,00	\$5.648,00	\$14.175,00	\$14.141,00	\$16.759,00	\$25.293,00	\$42.939,00	\$70.111,00	\$47.191,00	\$23.016,00	\$44.910,00	\$95.100,00	\$117.633,00	\$88.611,00
Italia	\$8.087,00	\$12.770,00	\$10.558,00	\$11.555,00	\$27.337,00	\$22.431,00	\$24.075,00	\$40.870,00	\$26.264,00	\$30.213,00	\$34.187,00	\$43.072,00	\$63.332,00	\$65.865,00	\$60.476,00	\$72.803,00	\$67.610,00	\$94.135,00	\$82.551,00
Colombia	\$14.609,00	\$12.516,00	\$11.794,00	\$18.651,00	\$19.000,00	\$17.781,00	\$25.759,00	\$76.341,00	\$21.334,00	\$14.497,00	\$53.737,00	\$59.817,00	\$54.614,00	\$43.062,00	\$29.119,00	\$29.987,00	\$65.973,00	\$72.965,00	\$49.691,00
Reino Unido	\$5.581,00	\$5.593,00	\$9.779,00	\$9.059,00	\$14.794,00	\$16.889,00	\$23.516,00	\$35.891,00	\$32.895,00	\$31.159,00	\$41.375,00	\$51.147,00	\$50.965,00	\$39.968,00	\$30.236,00	\$27.720,00	\$51.160,00	\$43.925,00	\$45.651,00
Francia	\$8.053,00	\$9.078,00	\$8.314,00	\$17.504,00	\$8.628,00	\$16.744,00	\$32.513,00	\$63.214,00	\$10.264,00	\$4.641,00	\$25.737,00	\$34.622,00	\$92.697,00	\$67.435,00	\$38.858,00	\$35.461,00	\$69.168,00	\$93.164,00	\$43.201,00
Alemania	\$11.431,00	\$3.027,00	\$4.673,00	\$4.342,00	\$7.349,00	\$9.412,00	\$14.070,00	\$10.859,00	\$10.400,00	\$14.176,00	\$23.645,00	\$37.014,00	\$34.482,00	\$37.777,00	\$41.145,00	\$42.432,00	\$64.814,00	\$68.452,00	\$40.701,00
Argentina	\$13.179,00	\$11.525,00	\$11.383,00	\$11.964,00	\$10.743,00	\$16.910,00	\$12.422,00	\$15.128,00	\$6.930,00	\$12.435,00	\$35.963,00	\$41.075,00	\$54.980,00	\$38.753,00	\$28.988,00	\$25.590,00	\$35.268,00	\$35.748,00	\$28.061,00
Chile	\$4.071,00	\$4.379,00	\$6.946,00	\$5.520,00	\$5.897,00	\$6.485,00	\$6.779,00	\$9.952,00	\$9.794,00	\$18.247,00	\$20.263,00	\$37.468,00	\$39.742,00	\$15.861,00	\$15.832,00	\$13.950,00	\$16.035,00	\$16.049,00	\$20.301,00
Perú	\$0,00	\$74,00	\$126,00	\$74,00	\$322,00	\$217,00	\$227,00	\$604,00	\$1.064,00	\$147,00	\$2.173,00	\$2.779,00	\$6.903,00	\$4.785,00	\$4.878,00	\$7.610,00	\$25.969,00	\$37.618,00	\$17.011,00
Portugal	\$2.167,00	\$740,00	\$2.409,00	\$1.396,00	\$1.390,00	\$2.905,00	\$4.459,00	\$8.598,00	\$4.902,00	\$11.816,00	\$20.729,00	\$18.479,00	\$27.736,00	\$28.982,00	\$16.484,00	\$25.351,00	\$22.377,00	\$16.461,00	\$13.151,00
Brasil	\$282,00	\$107,00	\$205,00	\$744,00	\$694,00	\$31,00	\$692,00	\$482,00	\$507,00	\$849,00	\$52,00	\$810,00	\$1.063,00	\$188,00	\$1.213,00	\$4.634,00	\$4.324,00	\$8.194,00	\$11.801,00
Polonia	\$1.401,00	\$3.809,00	\$1.798,00	\$1.006,00	\$2.752,00	\$1.148,00	\$2.688,00	\$4.565,00	\$3.392,00	\$3.449,00	\$8.057,00	\$14.358,00	\$15.049,00	\$12.776,00	\$9.130,00	\$5.573,00	\$8.951,00	\$13.573,00	\$9.791,00
Bélgica	\$913,00	\$298,00	\$313,00	\$213,00	\$720,00	\$871,00	\$753,00	\$1.080,00	\$1.385,00	\$1.229,00	\$1.854,00	\$2.219,00	\$4.193,00	\$4.304,00	\$3.527,00	\$5.401,00	\$5.351,00	\$9.633,00	\$7.401,00
Uruguay	\$157,00	\$94,00	\$163,00	\$344,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$271,00	\$1.358,00	\$296,00	\$405,00	\$432,00	\$1.261,00	\$6.351,00
Rusia	\$254,00	\$165,00	\$0,00	\$325,00	\$215,00	\$0,00	\$158,00	\$81,00	\$179,00	\$94,00	\$612,00	\$1.793,00	\$1.719,00	\$2.016,00	\$3.961,00	\$4.001,00	\$5.949,00	\$5.351,00	\$5.281,00
Federación de Repùblica	\$254,00	\$203,00	\$104,00	\$309,00	\$400,00	\$590,00	\$672,00	\$415,00	\$31,00	\$177,00	\$278,00	\$1.837,00	\$5.070,00	\$6.113,00	\$8.129,00	\$4.072,00	\$4.693,00	\$4.920,00	\$4.261,00
Checa	\$261,00	\$203,00	\$104,00	\$236,00	\$584,00	\$42,00	\$198,00	\$68,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$430,00	\$143,00	\$1.251,00	\$1.110,00	\$1.597,00	\$2.448,00	\$3.621,00
Costa Rica	\$180,00	\$101,00	\$111,00	\$181,00	\$530,00	\$958,00	\$1.032,00	\$1.757,00	\$452,00	\$122,00	\$0,00	\$166,00	\$332,00	\$0,00	\$774,00	\$301,00	\$1.179,00	\$1.922,00	\$2.231,00
Grecia	\$60,00	\$33,00	\$184,00	\$636,00	\$266,00	\$708,00	\$2.331,00	\$2.776,00	\$1.776,00	\$1.495,00	\$864,00	\$829,00	\$1.334,00	\$506,00	\$205,00	\$892,00	\$282,00	\$1.834,00	\$1.841,00
Irlanda	\$256,00	\$284,00	\$640,00	\$42,00	\$43,00	\$0,00	\$0,00	\$99,00	\$119,00	\$175,00	\$291,00	\$603,00	\$929,00	\$738,00	\$534,00	\$613,00	\$1.108,00	\$1.745,00	\$1.731,00
Cuba	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$40,00	\$115,00	\$36,00	\$0,00	\$91,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$2.004,00	\$1.341,00	\$1.358,00	\$1.312,00	\$2.263,00	\$2.844,00	\$1.507,00	\$1.641,00
Malta	\$0,00	\$35,00	\$0,00	\$848,00	\$1.787,00	\$4.546,00	\$966,00	\$427,00	\$103,00	\$128,00	\$654,00	\$611,00	\$1.316,00	\$1.368,00	\$585,00	\$1.372,00	\$1.245,00	\$1.212,00	\$1.571,00
Rumania	\$1.042,00	\$1.068,00	\$717,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1.192,00	\$0,00	\$0,00	\$271,00	\$373,00	\$0,00	\$3.206,00	\$0,00	\$2.232,00	\$423,00	\$0,00	\$231,00	\$1.361,00
Panamá	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1.830,00	\$1.735,00	\$1.155,00	\$2.279,00	\$3.097,00	\$2.388,00	\$2.363,00	\$3.104,00	\$1.611,00	\$3.386,00	\$2.351,00	\$977,00	\$1.405,00	\$1.321,00	\$1.727,00	\$1.231,00
Libia Estado de Dinamarca	\$111,00	\$138,00	\$579,00																

Venezuela,	\$9.973,00	\$4.006,00	\$291,00	\$2.289,00	\$5.160,00	\$12.155,00	\$16.310,00	\$36.835,00	\$77.189,00	\$27.688,00	\$72.783,00	\$168.616,00	\$119.026,00	\$219.375,00	\$22.210,00	\$12.130,00	\$216,00	\$6.065,00	\$1.17	
República	\$231,00	\$280,00	\$106,00	\$217,00	\$255,00	\$382,00	\$424,00	\$499,00	\$447,00	\$653,00	\$300,00	\$898,00	\$838,00	\$805,00	\$527,00	\$578,00	\$629,00	\$1.608,00	\$1.15	
Bolivariana	\$247,00	\$306,00	\$37,00	\$79,00	\$444,00	\$0,00	\$0,00	\$217,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$475,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$667,00	\$261,00	\$1.486,00	\$1.04	
de	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$52,00	\$121,00	\$0,00	\$77,00	\$0,00	\$443,00	\$585,00	\$0,00	\$364,00	\$629,00	\$1.013,00	\$1.766,00	\$1.02	
Paraguay	\$0,00	\$40,00	\$0,00	\$41,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$466,00	\$560,00	\$693,00	\$1.347,00	\$87	
Suecia	\$248,00	\$234,00	\$185,00	\$37,00	\$518,00	\$580,00	\$562,00	\$1.062,00	\$1.063,00	\$1.325,00	\$2.643,00	\$692,00	\$578,00	\$1.254,00	\$1.939,00	\$731,00	\$759,00	\$328,00	\$69	
Eslovaquia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$215,00	\$49,00	\$200,00	\$468,00	\$36	
Croacia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$50,00	\$0,00	\$67,00	\$0,00	\$0,00	\$101,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$239,00	\$34	
Bolivia,	\$765,00	\$924,00	\$463,00	\$831,00	\$246,00	\$1.090,00	\$1.037,00	\$913,00	\$294,00	\$255,00	\$151,00	\$268,00	\$0,00	\$204,00	\$800,00	\$1.240,00	\$1.516,00	\$943,00	\$28	
Estado	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$49,00	\$0,00	\$0,00	\$695,00	\$446,00	\$178,00	\$313,00	\$0,00	\$276,00	\$1.473,00	\$27	
Plurinacional	\$1.208,00	\$123,00	\$1.920,00	\$21,00	\$0,00	\$0,00	\$200,00	\$584,00	\$203,00	\$254,00	\$0,00	\$402,00	\$199,00	\$180,00	\$1.213,00	\$0,00	\$1.264,00	\$0,00	\$24	
de	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$390,00	\$520,00	\$714,00	\$498,00	\$829,00	\$389,00	\$608,00	\$21		
Eslovenia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$21	
Chipre	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$98,00	\$24,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$180,00	\$199,00	\$457,00	\$20	
República	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$25,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$20,00	\$0,00	\$19	
Dominicana	\$25,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$265,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$136,00	\$14	
Finlandia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$22,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$12	
México	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$48,00	\$408,00	\$0,00	\$63,00	\$162,00	\$136,00	\$301,00	\$11	
Argelia	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$54,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$6	
Canadá	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$68,00	\$5	
Egipto	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$101,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0	
Estonia	\$0,00	\$27,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0	
Letonia	\$26,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0	
Bulgaria	\$0,00	\$0,00	\$0,00																\$0	
Lituania																				
Hungría																				
Ucrania																				
Guinea																				
Honduras																				
Islas Vírgenes																				
Británicas																				
Corea																				

Aruba	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$136,00	\$0,00	\$
Nueva	\$96,00	\$10,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Zelandia	\$35,00	\$66,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$21,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Nicaragua	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$35,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Saint Kitts y Nevis	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$61,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Senegal	\$111,00	\$119,00	\$73,00	\$117,00	\$29,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$58,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Trinidad y Tobago	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Emiratos Árabes Unidos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Túnez	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$
Turquía	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$59,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$

Fuente: Trade Map. Elaborado por: El Autor, 2020.

Test de Dikey Fuller Aceite de Pal_x

Null Hypothesis: ACEI_DE_PAL_X has a unit root

Exogenous: Constant, Linear Trend

Lag Length: 3 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

t-Statistic

Prob.*

Augmented Dickey-Fuller test statistics	-2.236987	0.4402
---	-----------	--------

Test critical values:	1% level	-4.667.883
	5% level	-3.733.200
	10% level	-3.310.349

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 16

Null Hypothesis: D(ACEI_DE_PAL_X,2) has a unit root

Exogenous: Constant, Linear Trend

Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

t-Statistic Prob.*

Augmented Dickey-Fuller test statistics	-5.975256	0.0011
---	-----------	--------

Test critical values:	1% level	-4.667.883
	5% level	-3.733.200
	10% level	-3.310.349

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 16

Fuente: Elaborado por El Autor, 2021.

Test de Dikey Fuler Cacao_Paste_x

Null Hypothesis: CACAO_PASTE_X has a unit root

Exogenous: Constant, Linear Trend

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC,
maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.780.645	0.0412
Test critical values: 1% level	-4.532.598	
5% level	-3.673.616	
10% level	-3.277.364	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.
Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 19

Fuente: Elaborado por El Autor, 2021.

Test de Dikey Fuler Atún_x

Null Hypothesis: ATUN_X has a unit root Exogenous:
Constant, Linear Trend
Lag Length: 1 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-4.216.266	0.0193
Test critical values: 1% level	-4.571.559	
5% level	-3.690.814	
10% level	-3.286.909	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18

Fuente: Elaborado por El Autor, 2021.

Test de Dikey Fuler Pi_Ecuador.

Null Hypothesis: PIB_ECUADOR has a unit root
Exogenous: Constant, Linear Trend
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-0.639.195	09.635
Test critical values: 1% level	-4.532.598	
5% level	-3.673.616	

10% level -3.277.364

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 19

Null Hypothesis: D(PIB_ECUADOR,2) has a unit root

Exogenous: Constant, Linear Trend

Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=4)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-5.955.043	00.009
Test critical values: 1% level	-4.616.209	
5% level	-3.710.482	
10% level	-3.297.799	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 17

Fuente: Elaborado por El Autor, 2021.

Tabla 14: Sistemas de Ecuaciones de Orden VAR

Sistema VAR, orden del retardo 2
Estimaciones de MCO, observaciones 2002-2019 (T = 18)
Log-verosimilitud = -849,24775
Determinante de la matriz de covarianzas = 1,1233204e+036
AIC = 98,3609
BIC = 100,1416
HQC = 98,6064
Contraste Portmanteau: LB(4) = 65,5159, gl = 32 [0,0004]

Ecuación 1: PIBECUADOR

	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	8,99026e+06	2,74217e+06	3,279	0,0096	***
PIBECUADOR_1	0,345471	0,358749	0,9630	0,3607	
PIBECUADOR_2	0,838926	0,345136	2,431	0,0379	**
CACAOPASTEX_1	-202,826	75,2771	-2,694	0,0246	**
CACAOPASTEX_2	-166,781	95,0647	-1,754	0,1133	
ATUNX_1	0,957370	6,29559	0,1521	0,8825	
ATUNX_2	-23,1359	6,47856	-3,571	0,0060	***
ACEIDEPalX_1	59,2998	51,4484	1,153	0,2788	
ACEIDEPalX_2	106,317	50,9927	2,085	0,0667	*
Media de la vble. dep.	72998846	D.T. de la vble. dep.		28447426	
Suma de cuad. residuos	3,19e+13	D.T. de la regresión		1883004	
R-cuadrado	0,997680	R-cuadrado corregido		0,995619	
F(8, 9)	483,8760	Valor p (de F)		6,20e-11	
rho	-0,199881	Durbin-Watson		2,344980	

Ecuación 2: CACAOPASTEX

	<i>Coefficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>
const	1767,62	10401,6	0,1699	0,8688
PIBECUADOR_1	0,000226180	0,00136081	0,1662	0,8717
PIBECUADOR_2	0,000126107	0,00130917	0,09633	0,9254
CACAOPASTEX_1	-0,199894	0,285541	-0,7001	0,5016
CACAOPASTEX_2	-0,269497	0,360599	-0,7474	0,4739
ATUNX_1	-0,0133981	0,0238804	-0,5611	0,5885
ATUNX_2	0,0307992	0,0245744	1,253	0,2417
ACEIDEPalX_1	0,213476	0,195154	1,094	0,3024
ACEIDEPalX_2	-0,163539	0,193425	-0,8455	0,4197

Media de la vble. dep.	25132,33	D.T. de la vble. dep.	12981,94
Suma de cuad. residuos	4,59e+08	D.T. de la regresión	7142,602
R-cuadrado	0,839739	R-cuadrado corregido	0,697285
F(8, 9)	5,894809	Valor p (de F)	0,007759
rho	-0,063662	Durbin-Watson	2,060234

Ecuación 3: ATUNX

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	160041	133579	1,198	0,2615	
PIBECUADOR_1	-0,0410329	0,0174757	-2,348	0,0434	**
PIBECUADOR_2	0,0519534	0,0168126	3,090	0,0129	**
CACAOPASTEX_1	-2,09948	3,66697	-0,5725	0,5810	
CACAOPASTEX_2	-6,19235	4,63088	-1,337	0,2140	
ATUNX_1	1,18873	0,306677	3,876	0,0038	***
ATUNX_2	-1,41929	0,315590	-4,497	0,0015	***
ACEIDEPalX_1	1,30502	2,50621	0,5207	0,6151	
ACEIDEPalX_2	3,41961	2,48401	1,377	0,2019	

Media de la vble. dep.	598246,4	D.T. de la vble. dep.	346450,2
Suma de cuad. residuos	7,57e+10	D.T. de la regresión	91726,71
R-cuadrado	0,962889	R-cuadrado corregido	0,929901
F(8, 9)	29,18940	Valor p (de F)	0,000015
rho	-0,110298	Durbin-Watson	1,834360

Ecuación 4: ACEIDEPalX

	<i>Coficiente</i>	<i>Desv. Típica</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>valor p</i>	
const	-31724,9	13381,1	-2,371	0,0418	**
PIBECUADOR_1	0,00444781	0,00175060	2,541	0,0317	**

PIBECUADOR_2	-0,00303366	0,00168417	-1,801	0,1052	
CACAOPASTEX_1	-0,509986	0,367332	-1,388	0,1984	
CACAOPASTEX_2	0,0409221	0,463890	0,08822	0,9316	
ATUNX_1	-0,0805938	0,0307208	-2,623	0,0277	**
ATUNX_2	0,00887929	0,0316136	0,2809	0,7852	
ACEIDEPalX_1	0,608576	0,251055	2,424	0,0384	**
ACEIDEPalX_2	-0,285047	0,248831	-1,146	0,2815	
Media de la vble. dep.	43330,28	D.T. de la vble. dep.	24766,84		
Suma de cuad. residuos	7,60e+08	D.T. de la regresión	9188,557		
R-cuadrado	0,927130	R-cuadrado corregido	0,862357		
F(8, 9)	14,31352	Valor p (de F)	0,000283		
Rho	0,086883	Durbin-Watson	1,821588		

Elaborado por: El Autor, 2020.

Tabla 15: Estadísticos Descriptivos

	ACEI_DE_P...	ATUN_X	CACAO_PA...	PIB_ECUA...
Mean	3.920.225	5.513.378	2.347.470	67838308
Median	4.620.800	4.334.270	2.356.650	66037530
Maxim um	8.849.200	1.109.984	4.861.400	1.08E+08
Minim um	2.039.000	1.204.500	6.961.000	18318600
Std. Dev.	2.665.081	3.581.163	1.329.744	31262783
Skewness	0.106.959	0.363.718	0.347.946	-0.109.173
Kurtos is	1.879.610	1.560.587	2.002.241	1.519.420
Jarque-Bera	1.084.196	2.167.560	1.233.157	1.866.493

Probability	0.581.527	0.338.314	0.539.788	0.393.275
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Elaborado por: El Autor, 2021.

Sistema de Orden VAR

Sistema VAR, máximo orden de retardos 2

Los asteriscos de abajo indican los mejores (es decir, los mínimos) valores de cada criterio de información, AIC = criterio de Akaike, BIC = criterio bayesiano de Schwarz y HQC = criterio de Hannan-Quinn.

retardos	log.veros	p(RV)	AIC	BIC	HQC
1	-887,73390		100,859323	101,848624	100,995734
2	-849,24775	0,00000	98,360861*	100,141604*	98,606401*

Elaborado por: El Autor, 2021.

Tabla 1: Matriz de Normalidad de los residuos

Matriz de Normalidad de los residuos, C (5 x 5)

1,0000	0,76671	0,67597	0,30576	0,14578
0,76671	1,0000	0,44663	0,12165	-0,013616
0,67597	0,44663	1,0000	0,77489	0,38181
0,30576	0,12165	0,77489	1,0000	0,68631
0,14578	-0,013616	0,38181	0,68631	1,0000

Valores propios de C

0,0750506

0,213356

0,456485

1,46802

2,78709

Contraste de Doornik-Hansen

Chi-cuadrado(10) = 16,9022 [0,0766]

Elaborado por: El Autor, 2021.

Test de Causalidad de Granger Todas.

VAR Granger Causality/Block Exogeneity Wald Tests

Dependent variable: PIB_ECUADOR

Excluded	Chi-s q	df	Prob.
ACEI_DE_PAL_X	1.313.345	2	00.014
CACAO_PASTE_X	1.100.529	2	00.041
ATUN_X	2.117.573	2	00.000
All	4.113.291	6	00.000

Dependent variable: ACEI_DE_PAL_X

Excluded	Chi-s q	df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.499.197	2	00.006
CACAO_PASTE_X	1.927.529	2	03.815
ATUN_X	1.052.235	2	00.052
All	1.505.507	6	00.198

Dependent variable: CACAO_PASTE_X

Excluded	Chi-s q	df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.288.835	2	05.250
ACEI_DE_PAL_X	1.256.619	2	05.335
ATUN_X	1.690.413	2	04.295
All	1.802.026	6	00.062

Dependent variable: ATUN_X

Excluded	Chi-s q	df	Prob.
PIB_ECUADOR	1.778.302	2	00.001
ACEI_DE_PAL_X	4.647.003	2	00.979
CACAO_PASTE_X	2.225.904	2	03.286
All	3.501.602	6	00.000

Elaborado por: El Autor, 2021.

Test de Cointegración de Jhosen.

Series: ATUN_X PIB_ECUADOR

ACEI_DE_PAL_X

Lags interval (in first differences): 1 to 1

Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Trace Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.830.996	5.594.033	2.979.707	00.000
At most 1 *	0.701.364	2.393.932	1.549.471	00.021
At most 2	0.114.348	2.185.760	3.841.465	01.393

Trace test indicates 2 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)

Hypothesized No. of CE(s)	Eigenvalue	Max-Eigen Statistic	0.05 Critical Value	Prob.**
None *	0.830.996	3.200.101	2.113.162	00.010
At most 1 *	0.701.364	2.175.356	1.426.460	00.027
At most 2	0.114.348	2.185.760	3.841.465	01.393

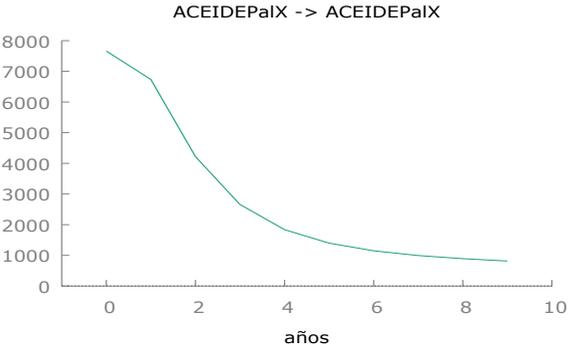
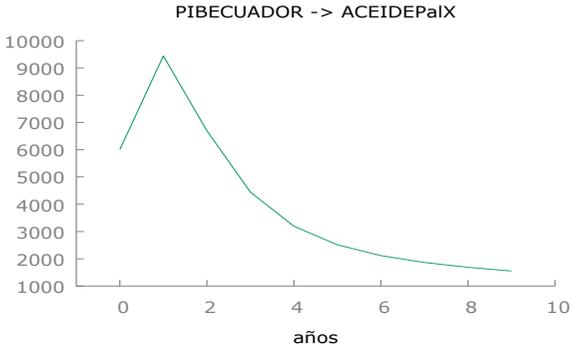
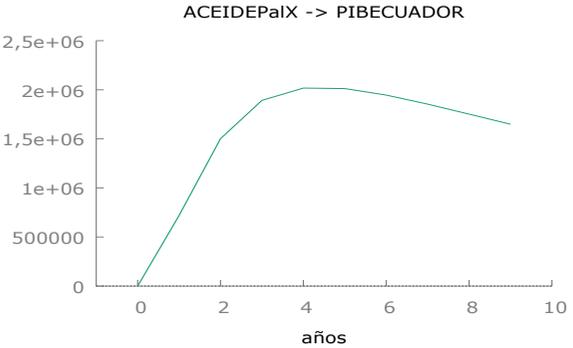
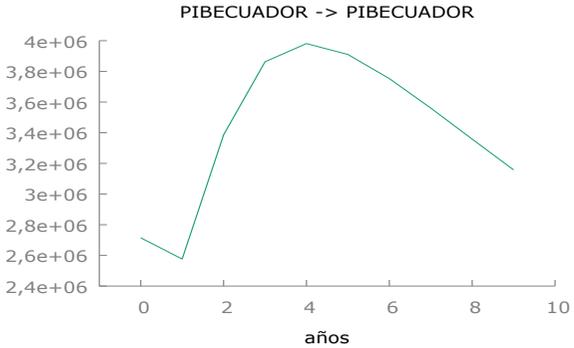
Max-eigenvalue test indicates 2 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level

* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level

**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values

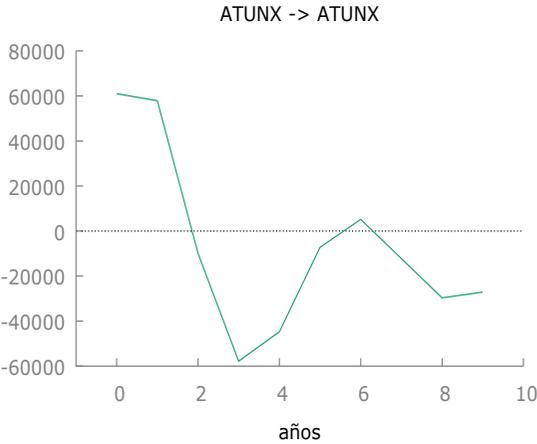
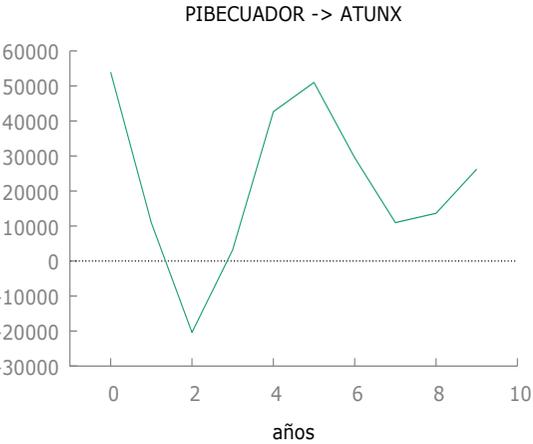
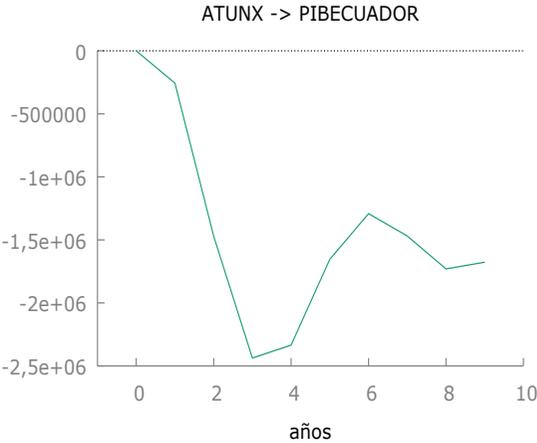
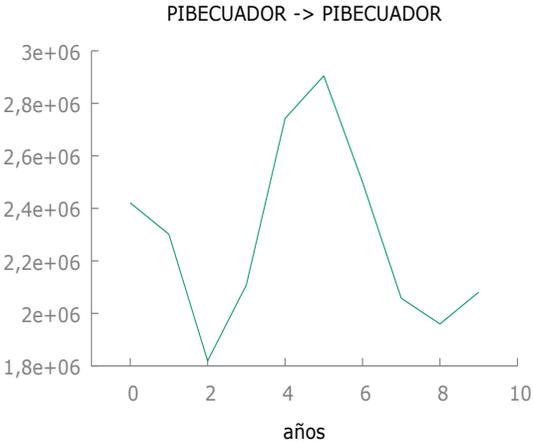
Elaborado por: El Autor, 2021.

Respuesta al Impulso Aceite de Palma – Pib Ecuador.



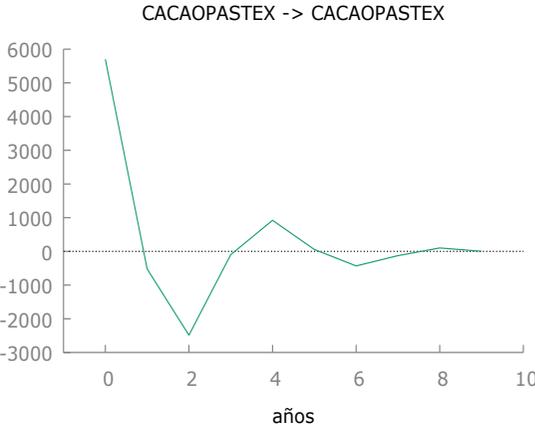
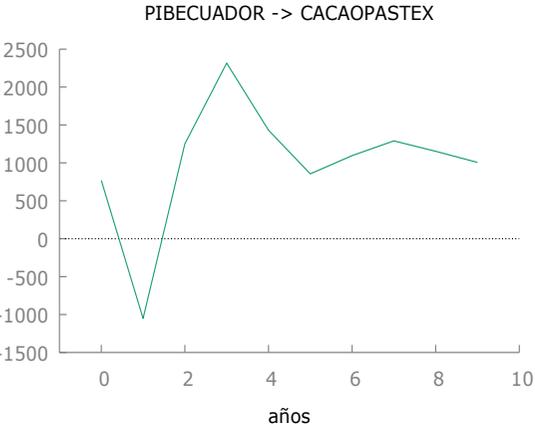
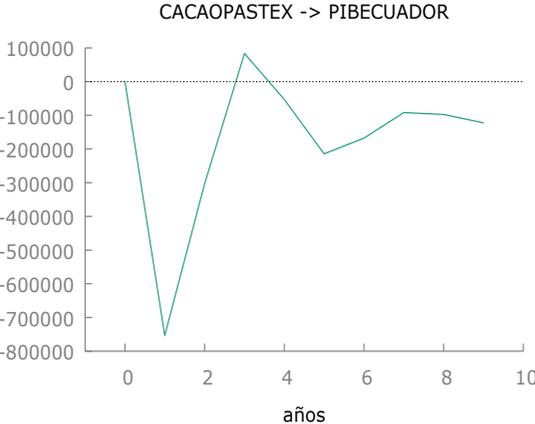
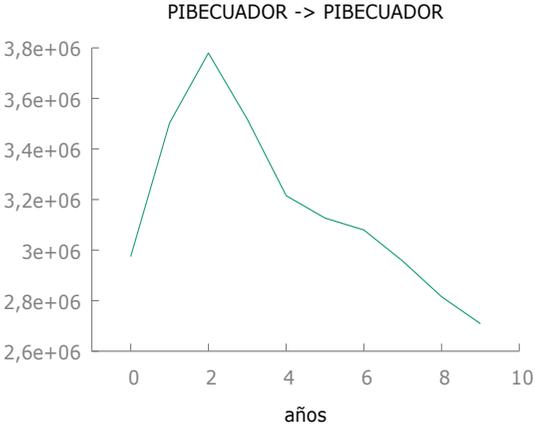
Elaborado por: El Autor, 2021.

Respuesta al Impulso Atún – Pib Ecuador.



Elaborado por: El Autor, 2021.

Respuesta al Impulso CacaoPastex – Pib Ecuador.



Elaborado por: El Autor, 2021.