



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

PROYECTO DE DESARROLLO RURAL

Previo para la obtención del título de

ECONOMISTA AGRÍCOLA

TEMA:

**DISEÑO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA
SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES PROVINCIA BOLIVAR.**

AUTOR:

EDITH MARIANELA GOYES BONILLA

TUTOR:

Ing. ELISA CEDEÑO LUZARDO MSc.

GUAYAQUIL, ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del Proyecto de Investigación nombrado por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Economía Agrícola de la Universidad Agraria del Ecuador certifico:

Que analizado el proyecto de trabajo de investigación presentado por la Egresada **EDITH MARIANELA GOYES BONILLA**, como requisito previo para optar el título de Economista Agrícola cuya temática es:

“DISEÑO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES PROVINCIA BOLIVAR.”

Considerándola aprobada en su totalidad.

Atentamente

Ing. Elisa Cedeño Luzardo MSc.



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**“DISEÑO DE UN PROYECTO DE DESARROLLO RURAL EN LA PARROQUIA
SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES PROVINCIA BOLIVAR.”**

AUTOR

EDITH MARIANELA GOYES BONILLA

**PRESENTADA AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO
PREVIO A OBTENER EL TÍTULO DE ECONOMISTA AGRÍCOLA**

PhD Marilyn Muñoz Mayorga.

PRESIDENTE

Ing. Stalin Zurita Vargas MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Ing. Elisa Cedeño Luzardo MSc.
EXAMINADOR SUPLENTE

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por ser mi guía, por ser mi inspiración, modelo y por ser el ejemplo más grande de amor en este mundo, a la vez que me permite sonreír ante todos mis logros que son resultados de sus bendiciones, y me ayudan a levantarme cuando caigo, porque son pruebas, que me permiten ser mejor persona cada día.

Agradezco a la Universidad Agraria del Ecuador por haberme permitido formar parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar mi carrera.

Me gustaría dar mis más sinceros agradecimientos a mi tutora de tesis, Ing. Elisa Cedeño Msc, por su esfuerzo y dedicación, que con sus conocimientos, orientaciones, paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigador, inculcándome un sentido de seriedad, responsabilidad hasta la culminación de mi Tesis de Grado.

DEDICATORIA

Con mucho amor a mis padres que han sido los pilares fundamentales para la culminación de mi carrera, que con su apoyo constante me fortalecieron para conseguir este objetivo planteado en mi vida.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad por las investigaciones y conclusiones presentadas en esta tesis corresponden exclusivamente al autor y los derechos a la Universidad Agraria del Ecuador.

EDITH MARIANELA GOYES BONILLA

C.I. 1207771922

INDICE

AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESPONSABILIDAD	VI
RESUMEN	XIII
SUMMARY	XIV
I CAPITULO 1	15
1. INTRODUCCION	15
1.1 IMPORTANCIA Y CARACTERIZACIÓN DEL TEMA.....	17
1.2 PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	18
1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	19
1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA.....	19
1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	19
1.6 OBJETIVOS.....	20
1.6.1 <i>Objetivo General.....</i>	<i>20</i>
1.6.2 <i>Objetivo Específico.....</i>	<i>20</i>
1.7 HIPÓTESIS.....	20
1.8 APORTE TEÓRICO.....	21
1.9 APLICACIÓN PRÁCTICA.....	21
II CAPÍTULO 2	22

2. MARCO TEÓRICO	22
2.1 ESTADO DE ARTE	22
2.1.1 INVESTIGACIONES ACERCA DE DESARROLLO RURAL	22
2.1.2 ESTUDIOS REALIZADOS SOBRE LA SATURACIÓN DE DATOS	23
2.1.3 INVESTIGACIONES SOBRE MODELOS DE CENTRO DE ACOPIO	25
2.2 BASES CIENTIFICAS Y TEORICAS DE LA TEMATICA	27
2.2.1. PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA	27
2.2.2. DESARROLLO AGRÍCOLA	27
2.2.3. DESARROLLO RURAL	28
2.2.4 DESARROLLO RURAL EN ECUADOR.....	29
2.2.5 PROYECTO DE DESARROLLO RURAL	30
2.2.6 TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL.....	31
2.2.7. DESARROLLO AGRÍCOLA EN LA PERSPECTIVA AL DESARROLLO RURAL.....	32
2.2.8. DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE	32
2.2.9 DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA.....	33
2.2.10 VARIEDADES DE CACAO EN EL MERCADO DEL ECUADOR.....	35
2.2.11 CENTRO DE ACOPIO	35
2.2.12 PROCEDIMIENTO ANALÍTICO DE LA GROUNDED THEORY	36
2.2.13 SATURACIÓN DE DATOS.....	37
2.2.14 APLICACIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA.....	37
2.2.15 RELACIÓN ENTRE TEORÍA FUNDAMENTADA Y ATLAS.TI.....	38
2.3 FUNDAMENTACION LEGAL.....	39
2.3.1. <i>Ley Orgánica de Régimen de la Soberanía Alimentaria.....</i>	39

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador.....	40
2.3.3. Ley de Gestión de Ambiente.....	40
2.3.4. Plan Nacional del Buen Vivir.....	41
2.3.5 POLÍTICA PÚBLICA AGROPECUARIA ECUATORIANA.....	42
2.4 MARCO CONCEPTUAL.....	43
2.4.1. Centro de Acopio.....	43
2.4.2. Comercialización.....	43
2.4.3. Rentabilidad.....	43
2.4.4. Ingresos.....	43
2.4.5. Economías de Escala.....	43
2.4.6. Productividad.....	43
2.4.7. Producción.....	43
III CAPÍTULO 3.....	44
3. ASPECTO METODOLÓGICO.....	44
3.1 MATERIALES.....	44
3.1.1. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.....	44
3.1.2. MATERIALES Y EQUIPOS.....	44
3.1.3. RECURSOS HUMANOS.....	45
3.1.4. RECURSOS ECONÓMICOS.....	45
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.2.1. DESCRIPTIVA.....	45
3.2.2. CUALITATIVA.....	45
3.3 MÉTODOS.....	46

3.3.1. DEDUCTIVO.....	46
3.3.2. ENTREVISTAS PERSONALES	46
3.4 VARIABLES	46
3.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	46
3.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE	46
3.4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	46
3.5 TÉCNICAS - INSTRUMENTOS	47
3.5.1. ENTREVISTA.....	47
3.5.2. FLUJO DE CAJA NETO	48
3.5.3. VAN.....	48
3.5.4. TIR	49
3.5.5. PUNTO DE EQUILIBRIO	50
3.5.6. PAY-BACK	50
3.5.7 DETERMINACIÓN DE TAMAÑO Y MUESTRA.....	51
IV CAPITULO 4.....	52
4. RESULTADOS.....	52
4.1. DESARROLLAR UN DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO A LOS PRODUCTORES DE CACAO (CCN-51) DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO.....	52
4.2. IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES.....	56
4.3. ANALIZAR LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO.	59

V CAPTULO 5.....	61
5. DISCUSIÓN.....	61
VI CAPITULO 6.....	63
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
6.1. CONCLUSIONES.....	63
6.2. RECOMENDACIONES.....	65
SE PLANTEAN LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES:.....	65
ANEXOS.....	67
<i>ANEXO 1. ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS ESPECIALIZADAS EN UN CENTRO DE</i>	
<i>ACOPIO.....</i>	<i>67</i>
<i>ANEXO 2. ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES DE LA PARROQUIA SAN JOSE</i>	
<i>DEL TAMBO.....</i>	<i>74</i>
<i>ANEXO 3. DIAGRAMA DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS A PRODUCTORES.....</i>	<i>96</i>
<i>ANEXO 4. DIAGRAMA DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS.....</i>	<i>97</i>
<i>ANEXO 5. DIAGRAMA DE RESULTADOS AGRUPADOS DE ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS Y</i>	
<i>PRODUCTORES.....</i>	<i>98</i>
<i>APÉNDICE N.1.....</i>	<i>100</i>
<i>APÉNDICE N.2.....</i>	<i>101</i>
<i>APÉNDICE N.3.....</i>	<i>102</i>
<i>APÉNDICE 4. DETALLE DE INVERSIÓN PARA CREACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO.....</i>	<i>103</i>
<i>APÉNDICE 5. PROYECCIÓN DE COMPRAS A PRODUCTORES Y VENTAS A EXPORTADORES</i>	
.....	104

<i>APÉNDICE 6. PROYECCIÓN DE SALARIOS DE PERSONAL</i>	<i>104</i>
<i>APÉNDICE 7. GASTO DE INSUMOS DE OFICINA.</i>	<i>105</i>
<i>APÉNDICE 8. GASTO EN SERVICIOS BÁSICOS.....</i>	<i>105</i>
<i>APÉNDICE 9. DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS FIJOS.....</i>	<i>106</i>
<i>APÉNDICE 10. FLUJO DE CAJA PROYECTADO A 5 AÑOS</i>	<i>106</i>
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	<i>107</i>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Parroquia San José del Tambo, es una parroquia rural que pertenece al Cantón Chillanes de la Provincia de Bolívar, teniendo como su principal fuente de riqueza la agricultura y la ganadería destacándose como su producto principal el cacao CCN-51 el cual es reconocido por su alto rendimiento en la producción. Los pequeños productores presentan problemas en el precio al momento de comercializarlo, por lo tanto se propuso la creación de un centro de acopio de cacao CCN-51 en la Parroquia, teniendo como objetivo principal mejorar la situación económica de los pequeños productores. En la investigación se plantearon los siguientes objetivos como: realizar un diagnóstico socio económico a los pequeños productores de cacao CCN-51, también se implementaron alternativas para mejorar los canales de comercialización de los productores y por último analizar la factibilidad económica para la realización del centro de acopio. Para lograr los objetivos planteados se realizaron entrevistas a pequeños productores de cacao CCN-51 y a personas expertas sobre el tema. Para analizar los datos obtenidos de las entrevistas se trabajó mediante un software el cual es atlas.ti. La metodología que se utilizó para el proyecto de Desarrollo rural fue Saturación de datos. Luego de haber analizado los resultados se pudo concluir que es recomendable la creación de un centro de acopio ya que ayuda a dinamizar la economía, mejorando los procesos de comercialización de los pequeños productores de cacao CCN-51 la misma que generara un incremento en sus ingresos mejorando así el estilo de vida de los habitantes de la Parroquia San José del Tambo. En el análisis de factibilidad se obtuvo que el proyecto es rentable tanto para inversionistas como para productores, asegurándose que la inversión que realice para la creación del centro de acopio tenga rendimientos a largo plazo.

Palabras claves: socioeconómico, comercialización, centro de acopio, San Jose del Tambo.

SUMMARY

The present research work was carried out in the San José del Tambo Parish, it is a rural parish that belongs to the Chillanes Canton of the Province of Bolívar, having as its main source of wealth agriculture and livestock highlighting CCN cocoa as its main product -51 which is recognized for its high production performance. The small producers have problems in the price at the time of marketing, which is why the creation of a CCN-51 cocoa collection center in the Parish was proposed, with the main objective of improving the economic situation of small producers. In the investigation the following objectives were set, to carry out a socio-economic diagnosis to the small cocoa producers CCN-51, it was also proposed to implement alternatives to improve the marketing channels of the producers and finally Analyze the economic feasibility for the realization of the center of collection. To achieve the objectives set, interviews were conducted with small CCN-51 cocoa producers and experts on the subject. To analyze the data obtained from the interviews, we worked with a software which is atlas.ti. The methodology that was used for the Rural Development project was Data saturation. After analyzing the results, it was concluded that the creation of a collection center is advisable as it helps boost the economy, improving the marketing processes of small CCN-51 cocoa producers, which will generate an increase in their income thus improving the lifestyle of the inhabitants of San José del Tambo Parish. In the feasibility analysis it was obtained that the project is profitable for both investors and producers, ensuring that the investment made for the creation of the collection center has long-term returns.

Keywords: socioeconomic, commercialization, collection center, San Jose del Tambo.

I CAPITULO 1

1. INTRODUCCION

Ecuador es un país Agrícola y ganadero donde una importante parte de sus recursos económicos provienen del agro, sin embargo las cifras relativas a la tenencia de tierra y pobreza siguen ubicando al país con alto índice de desigualdad.

A mediados del siglo pasado, un importante número de países, regiones y localidades hicieron del desarrollo su principal proyecto, asumiendo de manera implícita o explícita, parámetros que respondían esencialmente a una racionalidad económica.

El desarrollo rural es un campo de debate ideológico y teórico en el cual se dan citas teóricas generales del cambio social, las teorías del desarrollo afincadas en el proceso de la industrialización y urbanización y otras teorías del desarrollo rural que se han formulado como alternativas a la visión economicismo del mismo.

De acuerdo a los lineamientos de la Secretaria Nacional de Planificaron y Desarrollo (SENPLADES), el propósito de este plan es el de fundamentar y sustentar la reducción de las inequidades sociales, erradicar la pobreza extrema en zonas rurales agrícolas, mejorar la productividad agrícola de la zona, satisfacer necesidades básicas mediante las estrategias de desarrollo rural agrícola y plantear factores esenciales para saber coordinar y gestionar un desarrollo igualitario y equitativo, mediante la articulación del gobierno central con los gobiernos autónomos descentralizados municipales y parroquiales.

La parroquia San José del Tambo, es una parroquia rural del Ecuador, perteneciente al cantón Chillanes de la provincia de Bolívar, fue creada con Acuerdo Ministerial Nro. 193 De Viernes 27 de octubre del 2000.

Actualmente 4.672 personas habitan en la parroquia, en la parte central se concentra la tercera parte de la población (alrededor de 1.600 habitantes se asientan en el pueblo), y las distintas comunidades restantes concentran el resto de la gente.

San José del Tambo posee 250 kilómetros cuadrados en su extensión territorial, se sitúa a 300 metros sobre el nivel del mar, posee un clima subtropical.

Su principal fuente de riqueza es la agricultura y ganadería destacándose la producción del cacao, seguido de caña de azúcar, café, plátano y cítricos en menor cantidad. La ganadería ha llegado a ser también una fuente de ingresos para su población.

El cacao ccn-51 su significado de las siglas es “Colección Castro Naranjal”, su fruto es de color rojo, es reconocido por su alto rendimiento en la producción, se utiliza para la fabricación de semielaborados, lo que es importante para hacer chocolates. Cabe recalcar que en Ecuador es el país que mayormente produce cacao a nivel mundial con un 63%. En el 2011 en Francia, el cacao ecuatoriano recibió los premios “Mejor cacao por su calidad oral y Mejor grano de cacao por su región geográfica”.

Según (ProEcuador, 2013) El consumo de cacao es beneficioso para la salud, ya que previene enfermedades cardíacas, disminuye la presión arterial, también posee antioxidantes, estimula el cerebro, es anticancerígeno e inclusive, se lo asocia con estimulante afrodisíaco. También, estudios han demostrado que

el chocolate induce a la producción de endorfinas, los que producen efectos de felicidad y bienestar.

El presente proyecto de tesis propone un diseño de un proyecto de desarrollo rural en la Parroquia San José del Tambo, con el fin de lograr el desarrollo socioeconómico de los productores de cacao ccn51, cuyo objetivo principal es mejorar la situación económica de los pequeños agricultores.

1.1 IMPORTANCIA Y CARACTERIZACIÓN DEL TEMA.

La propuesta de un proyecto de desarrollo rural en la parroquia San José del Tambo es mejorar su situación económica actual de los pequeños productores. Se propone desarrollar un centro de acopio para que ellos tengan acceso a la venta de sus principal producto que es el cacao seguido de cítricos los cuales se producen en menor cantidad y gestionar el acceso a tecnología para dar valor agregado a la caña de azúcar de la cual se obtiene la panela, y agua ardiente, para lograr un valor futuro para mejorar la sostenibilidad de los pequeños productores de esta comunidad, la siguiente propuesta no solo busca beneficiar a los pequeños productores de dicho sector, si no que este proyecto de desarrollo rural contribuye a la comunidad conjunta como una alternativa para el desarrollo sustentable.

Se espera que éste proyecto genere los resultados que propicien un mayor impacto en el dinamismo del sector y su aporte al crecimiento económico y social del país y, sobre todo, un mayor bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas ligadas al agro muy particularmente, de los hombres, mujeres y jóvenes de los territorios rurales.

1.2 PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.

Los bajos precios del cacao, es lo que ha afectado a los productores de la parroquia San José del Tambo Cantón Chillanes Provincia de Bolívar, la problemática se centra en los bajos ingresos de los agricultores,

Al no contar con un centro de acopio para obtener mayores beneficios de sus productos, por lo cual los productores acceden a intermediarios recibiendo un precio por debajo de lo oficial, incluso muchas veces por necesidad vendiéndolo sin procesar, es decir, en baba donde los precios pueden ser muy mínimos ya que los intermediarios hacen uso de cálculos en relación al peso, tomando por ejemplo 100 libras, de estas cien libras deducen un 60% del pago oficial aduciendo este porcentaje de humedad debido a que después del respectivo proceso de secado sólo quedara este remanente del 40% como producto final.

La gran parte de los productores se ven afectados por la falta de motivación de aprendizaje, falta de acceso a tecnologías, resistencia al cambio por la falta de información, lo que influye que sus ingresos sean bajos.

Por lo cual se propone un proyecto de desarrollo rural para que los pequeños productores de cacao CCN- 51 puedan mejorar su situación económica.

1.3 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.

El diseño de un proyecto de desarrollo rural se lo está realizando por el impacto económico que generaría en el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores de la Parroquia San José del Tambo

Los productores de la Parroquia San Jose del Tambo puedan establecer y dar mayor relevancia y obtener beneficios de sus productos así mejorando sus ingresos, este proyecto irá directamente para los productores de la zona.

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA.

Con el propósito de obtener información para un proyecto de desarrollo rural se ha tomado como nicho la parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes, Provincia Bolívar.

- **País:** Ecuador
- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Bolívar
- **Cantón:** Chillanes
- **Parroquia:** San José del Tambo
- **Área:** Agrícola
- **Aspecto:** Diseño de un proyecto de desarrollo rural en la Parroquia San José del Tambo (Gobierno Autónomo Parroquial Rural de S.J.T, 2015)

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA.

¿De qué manera incidirá un proyecto de desarrollo rural en la productividad de la parroquia San José del Tambo?

1.6 OBJETIVOS.

1.6.1 Objetivo General.

Diseñar un proyecto de desarrollo rural que permita mejorar la situación económica de los pequeños productores de la Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes Provincia Bolívar.

1.6.2 Objetivo Específico.

- Desarrollar un diagnóstico socio económico a los productores de cacao (CCN-51) de la parroquia San José del Tambo
- Implementar alternativas para mejorar los canales de comercialización de los productores.
- Analizar la factibilidad económica para la realización del centro de acopio.

1.7 HIPÓTESIS.

¿La propuesta de un proyecto de desarrollo rural (centro de acopio) permitirá mejorar los ingresos a los pequeños productores de la Parroquia San José del Tambo?

1.8 APORTE TEÓRICO.

La propuesta busca, mediante la aplicación teórica y conceptos básicos sobre desarrollo rural explicar la situación económica que atraviesan actualmente los pequeños productores de la parroquia San José del Tambo, debido a la falta de un centro de acopio, ellos deben acceder a intermediarios lo que ha provocado que sus ingresos sean bajos. Además que la siguiente propuesta podrá servir como una guía para cualquier otro estudio.

La propuesta permitirá que los productores puedan vender directamente a un centro de acopio, lo cual promoverá beneficios económicos y contribuirá a mejorar los ingresos que perciben los productores de la Parroquia San José del Tambo.

1.9 APLICACIÓN PRÁCTICA.

Para cumplir con los objetivos propuestos de un proyecto de desarrollo rural se realizarán entrevistas dirigidas a los productores de la parroquia San José del Tambo y a personas que conozcan sobre un centro de acopio de cacao CNN-51, para conocer la situación actual por la que atraviesa y de la misma determinar las estrategias de comercialización y así elaborar un proyecto de desarrollo rural para la Parroquia San José del Tambo, Cantón Chillanes de la Provincia Bolívar.

II CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DE ARTE

2.1.1 Investigaciones acerca de desarrollo rural

Existen estudios realizados tanto a nivel nacional como internacional de los cuales tenemos los siguientes:

1.- (Matijasevic, 2007) Realizó una investigación de significados atributos Desarrollo Rural en la Vereda “Alto del Zarzo” del municipio de Manzinales, el cual tenía como objetivo transformar las prácticas tecnológicas, culturales y económicas de los campesinos para integrarlos a la sociedad global y mejorar su producción y productividad.

Para poder realizar de manera efectiva esta investigación se consideraron programas educativos y de extensión apoyados en la ayuda crediticia y en los mejoramientos en los sistemas de comercialización.

2.- (Gonzalez, 2008) Realizó una investigación Desarrollo Rural y Conservación de Recursos Naturales: El Ejido Sierra de Juárez, baja de California, tiene como objetivo describir el proceso de desarrollo en el Ejido Sierra de Juárez y analizar el nivel de semejanza que guardan sus condiciones sociales, económicas y ecológicas con respecto a un escenario ideal.

Se realizó un análisis comparativo con respecto a condiciones ideales esperadas en un escenario de desarrollo rural sostenible, mediante la construcción de un modelo hipotético, en el que se emplearon indicadores a partir de variables tipo social, económico, ambiental.

3.- (Guría, 2007) Su objetivo principal incitar y ayudar los agentes del mundo rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio en una perspectiva a más largo plazo.

Así mismo dicha iniciativa pretende fomentar la aplicación estratégica originales de desarrollo sostenibles integrados, de calidad y destinadas a la experimentación de nuevas formas.

2.1.2 Estudios realizados sobre la saturación de datos

1. (Ana, 2011) Realizó una investigación sobre Influencia de aprendizaje basado en problemas en la práctica profesional. La cual es un estudio basado en formar profesionales dentro del paradigma “APRENDER A APRENDER” los estudiantes utilizaron situaciones reales, desarrollan competencias transversales, más allá del tema del trabajo.

Este estudio utilizó dos métodos, cualitativo y cuantitativo, el método cualitativo hizo referencia a la Teoría Fundamentada, mientras el método cuantitativo se basa en el análisis descriptivo de frecuencia. El estudio realizado manejo varias preguntas abiertas, siendo analizadas de una manera interactiva hasta llegar a un nivel de saturación, donde no se identificaban nuevos criterios, códigos o categorías.

2. (Jesus, Herrera, & Pedraza, 2012) Realizaron un estudio sobre, La cadena de valor, los recursos y capacidades como factores de competitividad en el sector citrícola: Estudio multicaso en la zona centro de Tamaulipas. Con este estudio busco identificar las actividades y procesos que integran la cadena de valor de las empresas que están a cargo de las zonas citrícolas de Tamaulipas y por otra parte también busco determinar los recursos y capacidades que poseen.

Con el propósito de dar respuestas a las preguntas de investigación y lograr los objetivos establecidos, diseñó un tipo de investigación cualitativa, en la modalidad instrumental, necesaria para la obtención de evidencia para la identificación y análisis de datos. La Investigación es de tipo exploratorio-descriptivo. Los mecanismos que ha utilizado para la recolección de datos son: la evidencia documental, observación directa y entrevistas. (Jesus, Herrera, & Pedraza, 2012)

3. (Josefina & Reyes, 2018) Realizaron una investigación sobre las, representaciones maternas sobre salud y lactancia del hijo prematuro en hospitales con y sin certificados de Hospital Amigo del Niño y de la Madre. Realizaron una comparación entre las representaciones maternas de salud y lactancia en hijos prematuros internados en los hospitales y los que tienen certificado o no como hospital Amigo del Niño y de la Madre.

El método a utilizarse fue cualitativo, tomaron dos hospitales como referencia, para la recolección de datos realizó una entrevista instrumentada, aplicando análisis de contenido temático inclusive lograr aprehender las representaciones que esté relacionado con el objetivo.

4. (Fernández-Aedo, 2017) Realizaron un estudio cualitativo sobre las experiencias y emociones de los técnicos y enfermeras de emergencias extrahospitalarias tras la realización de maniobras de reanimación cardiopulmonar con resultado de muerte, que tiene como objetivo revisar las experiencias emociones y estrategias de afrontamiento de las enfermeras y técnicos de emergencias extrahospitalarias mediante la realización de maniobras de resucitación con resultado de muerte.

Estudio de método cualitativo, dentro de ello participaron 7 enfermeras y 6 técnicos que han sido seleccionados mediante un muestreo no probalístico, realizando 6 entrevistas individuales y un grupo focal logrando de esa manera la saturación de datos. Realizaron un análisis de contenido de las entrevistas de manera manual e inductiva.

2.1.3 Investigaciones sobre modelos de centro de acopio

1. (Rojas Sandoval, 2015) Realizó un Modelo de Gestión al centro de acopio “EL TIMBRE” el cual les permitieron diseñar un manual de funciones y un sistema de costeo para el centro de acopio el timbre el cual le asienta optimizar los recursos humanos y económicos con la finalidad de mejorar su producción y productividad.

La investigación preexistió de forma cualitativa, para la descripción de los procesos que se realizan dentro del centro de acopio y también utilizaron la investigación cuantitativa para la recolección de datos. Los métodos que utilizaron son deductivo y analítico, realizaron entrevistas a las personas que integran el centro de acopio y a los productores de la zona.

2. (Pilamunga Cajas, 2013) Realizó una investigación sobre implementar un centro de acopio de cacao para los pequeños productores del Recinto Zafando con el fin de que puedan analizar cómo financiar su propia infraestructura de centro de acopio y post cosecha para cacao.

La investigación realizada la obtuvieron de formar no experimental, los métodos que utilizaron son inductivo, deductivo, síntesis, estadístico, para el trabajo de investigación utilizaron técnicas como encuestas, entrevistas, y observación que permitieron comprobar la hipótesis planteada. Las entrevistas fueron planteadas para las personas expertas del tema y las encuestas para los pequeños y grandes productores de la zona Zafando.

3. (Gonzalez Vasques, 2012) Realizó una investigación sobre un Modelo de empresa asociativa acopiadora de Cacao Fino de Aroma para los productores del Cantón Quinsaloma. Con el fin de mejorar los ingresos de los productores de cacao de la zona, mediante una empresa asociativa acopiadora que permita beneficiar a los productores y puedan mejorar su comercialización.

Para realizar la investigación analizaron sobre la cadena de valor del cacao mediante una investigación documental y para la misma realizaron entrevistas a expertos sobre el tema.

2.2 BASES CIENTIFICAS Y TEORICAS DE LA TEMATICA

2.2.1. Planeación para el Desarrollo Agrícola

Según (Planeación, 2011) La planeación es la determinación de lo que va a hacerse, incluye decisiones de importancia, como el establecimiento de políticas, objetivos, redacción de programa, definición de métodos específicos, procedimiento y el establecimiento de las células de trabajo y otra más.

Según (Rodriguez, 2010) Desarrollo agrícola se concibe en términos de un mejoramiento de la comunidad rural, su calidad de vida modernización de la agricultura, abastecimiento de productos agrícolas básicos, ampliación de sub mercados, protección, desarrollo y fomento de los recursos naturales renovables.

La planeación agrícola mejora la producción y ayuda a usar de manera eficiente los recursos con un buen manejo de tiempo y con mejoras tecnológicas. Se planifica para mejorar la eficiencia y eficacia del trabajo y para realizar una evaluación que posibilite el manejo de factores controlables en el agro.

2.2.2. Desarrollo Agrícola

Según Bruce Johnson y John Meller el desarrollo agrícola fue la primera que subrayo la importancia del aumento de la productividad, incluso en pequeñas explotaciones. Describieron un proceso de crecimiento a largo plazo en el que los tipos de innovación tecnológicas variaban según las fases del proceso. Sin embargo que, su punto de vista era que la agricultura debía ayudar al desarrollo

de los demás sectores de la economía, principalmente proporcionándole bienes y factores de producción. (FAO, 2012).

Para lograr el crecimiento económico y el desarrollo agrícola se necesita de un gran acuerdo social. Una voluntad clara de construir juntos las condiciones políticas institucionales, económicas, y socio culturales que permitan superar la pobreza y producir el desarrollo humano garantizado por nosotros mismo, como ciudadanos y como productores.

2.2.3. Desarrollo Rural

“Básicamente, entendemos como Desarrollo Rural al proceso de crecimiento y revitalización equilibrado, integrado y auto sostenible destinado a mejorar las condiciones de vida de la población local a través de cuatro dimensiones: económica, sociocultural, político administrativa y medioambiental.” (REDEX, 2014).

Según (Perfetti Del Crral, 2013) “El desarrollo rural es como una estrategia, por medio de la cual, se les proveía a los habitantes del campo, que en un muy alto porcentaje dependían de las actividades agropecuarias como su principal fuente de trabajo e ingresos, de otros servicios y apoyos necesarios para mejorar sus condiciones de vida.”

El desarrollo rural es entendido en la actualidad como un proceso de mejorar el nivel de bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general el bienestar de la población ya sea urbano y rural.

En los últimos setenta años, los países latinoamericanos han experimentado diversos procesos de modernización de la agricultura. En inicio, los impactos derivados de la industrialización o de la expansión de sectores exportadores agudizaron la crisis de la estructura agraria. La evolución de dichas estructuras presento en término generales, una pauta bimodal: la agricultura comercial, inclinada a especializarse en materias primas para la industria y productos de exportación; y la agricultura campesina, por lo general, dedicada a la producción de alimentos para el mercado interno y autoconsumo. (Trejo, 2008).

2.2.4 Desarrollo rural en Ecuador

En Ecuador, la pobreza rural sigue siendo tema de discusión a pesar de que siempre se ha trabajado en ello y se ha tomado las medidas necesarias para minimizarla. Lo que ha logrado mejorar ha sido poco y no han sido sostenibles en el tiempo. Ecuador ha elaborado programas de desarrollo rural pero no ha sido suficiente lo cual se debe instruirse y observar para investigar dominantes soluciones al desarrollo rural.

En Ecuador aproximadamente un 39% de población ecuatoriana vive bajo la pobreza, esto quiere decir que no cuentan con un ingreso suficiente para cubrir sus necesidades básicas, como son alimentos, vivienda, transporte y servicios básicos y un 14% vive en situación de pobreza extrema, la pobreza se refleja más en las áreas rurales que urbanas.

La gran mayoría de personas pobres son los agricultores, y trabajadores agrícolas sin tierras, primero se encuentran las personas de la costa, seguido de la sierra y finalmente las Amazonía.

Ecuador no dispone de un marco constitucional para poder enfrentar la pobreza, los gobiernos autónomos descentralizados han sido de gran ayuda en cada sector rural los cuales ejecutan gestiones nacionales para buscar territorializar políticas e introducir políticas territoriales.

2.2.5 Proyecto de desarrollo rural

Según (Alexander & Berdegue, 2004) proyecto de desarrollo rural es un proceso de transformación productiva e institucional de una zona rural, con el fin de minimizar la pobreza rural.

La transformación productiva se encarga de unificar competitiva y sustentablemente la economía del territorio a mercados dinámicos, el desarrollo institucional tiene como objetivo estimular la integración de los actores locales entre ellos y los agentes externos, de esta manera aumentando las oportunidades para que la población de la zona rural sea parte del proceso y sus beneficios.

La transformación productiva e institucional son dos elementos muy importantes ya que son necesarios para lograr reducir la pobreza significativa y sustentablemente en un territorio. En cada proceso de desarrollo rural el territorio es una construcción social y no un espacio en poder de variables físicas y económicas. (Alexander & Berdegue, 2004)

2.2.6 Tipología de proyectos de desarrollo rural

Existen dos tipos principales de proyecto de desarrollo rural los cuales son productivos y sociales, ya que el objetivo de un proyecto de desarrollo rural no es solucionar todos los problemas si no enfocarse en lo productivo pero sobre todo que tenga una dinámica influencia sobre el impacto social. (Horacio, 1999)

Los tipos de proyectos de desarrollo rural pueden ampliarse a los siguientes:

- **Productivos:** Son proyectos que utilizan los recursos para producir bienes encaminados al consumo, dentro de estos logran crear proyectos de producción agrícola, ganadera, etc.
- **Infraestructura económica:** Proyectos que establecen obras para favorecer el desarrollo de futuras actividades.
- **Infraestructura social:** Gestionan para solucionar problemas que han sido causados por limitantes que afectan la mano de obra rural, estos pueden ser en educación, salud, provisión de agua potable, telefonía etc.
- **Regulación y fortalecimiento de mercados:** Son proyectos que fortalecen el marco jurídico donde se desarrollan las actividades productivas. Por ejemplo, los proyectos de saneamiento de títulos de propiedades rurales.
- **De apoyo/de base:** Apoya a los proyectos antes mencionados, no desarrolla necesariamente una actividad fija para generar productos que beneficien directamente, se basan en realizar estudios básicos para diagnosticar e identificar proyectos, brindan capacitación, asistencia, vacunación, etc. (Horacio, 1999)

2.2.7. Desarrollo Agrícola en la perspectiva al Desarrollo Rural

Según (CEPAL, 2017) La inversión en costo y tiempo que supone la aplicación de regulaciones en la agricultura como registro de semilla, fertilizantes y variedades de productos, operación de tractores, requisitos de exportación y permisos de importación, etc. Es un factor fundamental para el desarrollo de los negocios en la agricultura.

Desde una perspectiva global el desarrollo es un proceso de creación, reproducción y acumulación, a través del tiempo, de bienes sociales, políticos, culturales y económicos que permitan a todos los individuos y/o comunidades de un lugar determinado lograr mayor autodeterminación y capacidad de controlar los procesos humanos y naturales que se plantean en la realidad.

El desarrollo de un país se fundamenta en el bienestar y la mejora de la calidad de vida de su pueblo, su objetivo principal es el crecimiento económico mediante el alto índice de rendimiento por producción de bienes y servicios de calidad.

2.2.8. Desarrollo Agrícola Sostenible

Según (Sanchez & Tapia, 2010) La palabra sostenible se deriva del verbo sostener, que significa soportar, mantener o sostener. Evitar que una estructura se caiga, o una mejor definición permitir que una estructura pueda funcionar en forma equilibrada y pueda mantenerse en el tiempo sin deteriorarse y al contrario mejorarse.

El desarrollo agrícola sostenible es una tarea que incluye múltiples aspectos, dimensiones biológicas, sociales, económicas y aun filosóficas. El desarrollo sostenible se define como mejores condiciones de vida de una sociedad con su medio ambiente, manteniendo las adecuadas relaciones de equilibrio que aseguren la permanencia de los principales recursos naturales en el tiempo. (Sanchez & Tapia, 2010).

El Sector Agropecuario es y seguirá siendo de mucha importancia para la economía del país, aunque este mismo sector se ve expuestos a muchos cambios radicales como pueden ser: esquemas productivos, desarrollo de nuevas especies vegetales y animales, aplicación de nuevas prácticas, a políticas de gobierno, en general.

La realidad en la que se encuentra el Ecuador en la mayor parte del sector agrícola son los bajos rendimientos, los altos costos de producción debido a la presencia de plagas y enfermedades existentes en el medio, que conllevan a pérdidas en pos cosecha y esto afecta competitivamente al país frente a otros países dedicados a la producción agrícola.

2.2.9 Descripción de la Provincia

La Provincia de Bolívar está ubicada en el centro del Ecuador, cuenta con una población de 183,641 habitantes, su cordillera es con occidental de los andes, su capital es la ciudad de Guaranda, tiene una extensión de 3,254km² siendo la provincia más pequeña del Ecuador.

Las principales actividades económicas son: la agricultura que gracias a sus suelos ecológicos existen gran variedad de productos, trigo cebada, papa, lenteja, frejol, maíz, entre otros, también producen café, banano y caña, y frutas como la mandarina y naranja en la parte del clima subtropical.

La provincia se divide en 7 cantones que son, Caluma, Chillanes, Chimbo, Echandia, Guaranda, Las Naves, y San Miguel. Cuentan con un clima variado que va desde el frío de los páramos hasta el cálido de zonas subtropicales con temperaturas de 22 y 25 grados centígrados.

El Cantón Chillanes perteneciente a la Provincia Bolívar, siendo la parroquia central y su parroquia rural San José del Tambo. La producción económica del Cantón Chillanes el 90.16% es totalmente agrícola. (Bolívar, s.f.)

La Parroquia San José del Tambo es económicamente activa en la agricultura contando con su principal producto el cacao CCN-51, seguido de esto la ganadería, caña de azúcar y cítricos en menor cantidad, en La Parroquia San José del Tambo es donde se propone un proyecto de desarrollo rural "Creación de un centro de acopio" teniendo como objetivo principal mejor situación económica de la población.

2.2.10 Variedades de cacao en el mercado del Ecuador

En Ecuador existen dos variedades de cacao, los cuales son los siguientes: Cacao Nacional y Cacao CCN-51. (Dicado, 2018)

Cacao Nacional: Es calificado a nivel mundial como fino de aroma, sus características lo hacen único y exclusivo en aroma, color, y sabor son las tres características principales que lo definen y que lo hacen de excelente calidad.

Cacao CCN-51: Es considerado en el mercado mundial como un cacao corriente, se lo reconoce por ser resistente a las enfermedades sobre las plagas que es común en las plantaciones de cacao, pero se destaca por tener una alta capacidad productiva. (Dicado, 2018)

2.2.11 Centro de acopio

Se entiende por centro de acopio una construcción en una zona rural, el cual permite reunir los productos primarios para lograr volúmenes mayores para la venta, se almacenan en instalaciones apropiadas para su conservación y se mantenga en óptimas condiciones para la comercialización. (Aida Oballe & Torres, s.f.)

Un centro de acopio debe contar con una infraestructura debidamente apropiada con parqueos, con ingresos y salidas que permitan una circulación adecuada, con espacios suficientes para poder manipular los productos, oficinas equipadas, también debe contar con instalaciones para la selección, secado, envasado, empaque, y deterioro de los productos entre otros.

Según (Aida Oballe & Torres, s.f.) Un centro de acopio es un medio para mejorar el sistema de comercialización, buscando el mejoramiento de los niveles de

productividad, todo esto conlleva que un centro de acopio es una red orgánica que abarca ciertas zonas para impactar los mercados rurales y los mercados mayoristas urbanos.

Una vez que se tenga distinguido los tipos de proyectos de desarrollo rural y estar al tanto sobre lo que es un centro de acopio, logramos establecer, que diseñar un modelo de centro de acopio se encuentra dentro de un proyecto de infraestructura económica de desarrollo rural. Ya que el mismo se enfoca en buscar mejores soluciones en la parte económica de los pequeños productores de la parroquia San José del Tambo.

2.2.12 Procedimiento analítico de la Grounded Theory

The Grounded Theory (Teoría Fundamentada) se conoce como un método de investigación teoría establecida por Glaser y Strauss, la cual se basa en una metodología de análisis, unida a la recogida de datos. (Antonio, Carrero, & Soriano, 2006)

“El manual de Glaser y Strauss, *The Discovery of Grounded Theory* (1967) es una guía acerca de cómo analizar datos de estudio de caso. Se basa en el Método de Comparación Constante, que se caracteriza por el intento de generar categorías conceptuales, con sus aspectos significativos de las categorías y su relación entre las categorías” (Sociología, 2013)

Las propiedades no son solamente causas, también pueden ser consecuencias, dimensiones, tipos, procesos, estrategias de los actores, etc.

El método utilizado para generar teoría se conoce como “**Saturación de información**” el método puede ser utilizado para analizar entrevistas, observaciones, artículos, libros, etc.

Saturación de información

Se entiende por saturación de información al momento en que se realiza un sin número entrevistas los comentarios cualitativos deja de contribuir nuevos criterios, en ese instante los investigadores deja de tomar información sobre el tema a desarrollarse. (necesaria, 2013)

2.2.13 Saturación de datos

Es un procedimiento analítico que asegura la riqueza explicativa, que permite reconocer el momento preciso donde se debe detener la recolección de datos. Si la persona que está encargada de la recolección de datos no toma información hasta saturar todas las categorías, la teoría no se ampliará moderadamente la cual carecerá de consistencia y precisión. (Cantero, 2014)

2.2.14 Aplicación de la Teoría Fundamentada

Es una metodología que tiene por objeto identificar los procesos sociales básicos como punto principal de la teoría. Utiliza procedimientos que por medio de la incitación da a conocer una teoría explicativa de un determinado fenómeno estudiado.

Esta teoría permite construir teorías, conceptos, hipótesis, y proposiciones empezando directamente de los datos, no de otras investigaciones existentes. La

Teoría Fundamentada se desarrolla inductivamente de un conjunto de datos que se realiza adecuadamente. (Ruben, s.f.)

Estrategias principales para desarrollar la Teoría Fundamentada.

- Método comparativo constante
- Muestreo teórico

Método comparativo constante: se apodera de codificar y analizar datos para desarrollar conceptos a través de la comparación continua de los datos.

Muestreo Teórico: Se basa en seleccionar nuevos casos a estudiar según su potencial para ayudar a refinar los conceptos y teorías desarrolladas. (Ruben, s.f.)

2.2.15 Relación entre Teoría Fundamentada y Atlas.ti

Es un software permite desarrollar la Teoría Fundamentada, fue diseñado por Thomas Murt, permitiendo expresar el sentido circular del análisis cualitativo, por lo tanto da la posibilidad de ingresar secuencialmente los datos sin necesidad de recoger el material en un mismo tiempo.

Atlas.ti permite identificar los códigos que requiere ser saturado, por medio de una función "code-primary-documents-table" el cual identifica el número de citas que tiene cada código. Esta función del programa facilita la saturación de contenido de cada código y categoría tal como se explica la Teoría Fundamentada. (Cantero, 2014)

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

2.3.1. Ley Orgánica de Régimen de la Soberanía Alimentaria

El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente y la adecuada conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, y mediana producción campesina, de las organizaciones económicas populares y de la pesca artesanal así como la microempresa y artesanía; respetando y protegiendo la agro biodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales, bajo los principios de equidad, solidaridad, inclusión, sustentabilidad social y ambiental. (Alimentaria, 2008).

Art. 5.- Acceso al agua.- El acceso y uso del agua como factor de productividad se regirá por lo dispuesto en la Ley que trate de los recursos hídricos, su uso y aprovechamiento, y en los respectivos reglamentos y normas técnicas.

Art. 6.- Acceso a la tierra.- El uso y el acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental.

Art. 7.- Protección de la agro-biodiversidad.- El Estado, así como las personas y las colectivas protegerán, conservarán los ecosistemas y promoverán la recuperación, uso, conservación y desarrollo de la agro-biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ellas.

2.3.2. Constitución de la República del Ecuador

El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales que garantizan la realización del Buen Vivir. (Ecuador, 2008).

Literal 1.- Mejorar la calidad y esperanza de vida aumentando las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

Literal 2.- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

2.3.3. Ley de Gestión de Ambiente

Conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas de planeamiento, financiamiento y control estrechamente vinculadas, que deben ser ejecutadas por el Estado y la sociedad para garantizar el desarrollo sostenible y sustentable y una óptima calidad de vida. (Ambiental, 2012).

Artículo 2.- La gestión ambiental se sujeta a principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Artículo 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo.

Artículo 31.- El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

Artículo 35.- El Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

2.3.4. Plan Nacional del Buen Vivir

El buen vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni en crecimiento económico infinito. (SENPLADES, 2013). (Ver Apéndice N.1)

2.3.5 Política Pública Agropecuaria Ecuatoriana

Desde mediados de los años setenta hasta el siglo XXI la política agropecuaria ecuatoriana ha pasado por un proceso, enfoques y modelos sobre la intervención de la política pública.

Desde inicios del año 2012 no se han identificado definiciones oficiales y ni estrategias explícitas sobre la política agropecuaria, ante todo se ha buscado sustentar bases sobre la transformación productiva en el agro ecuatoriano, la administración inicio su gestión analizando seis áreas de trabajo para mejorar la agricultura ecuatoriana. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2016)

- Democratización del acceso a los factores de producción
- Incremento de la productividad en los pequeños y medianos agricultores
- Reposicionamiento comercial de los pequeños y medianos productores
- Ampliación diversificación e innovación de los servicios técnicos rurales
- Ejercicio de la rectoría y fortalecimiento institucional del MAG
- Integración de la acción ministerial a los consejos consultivos agrarias

(Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2016)

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Centro de Acopio

Su función principal es concentrar la producción debidamente seleccionado, empacado para enviarla al mercado de un centro urbano o supermercados.

2.4.2. Comercialización

Acción y efecto de comercializar (poner en venta un producto)

2.4.3. Rentabilidad

Es la ganancia o utilidad que se obtiene de la generación de una inversión.

2.4.4. Ingresos

Es el recurso económico que recibe un individuo, empresa, u organización dentro del desarrollo de algún tipo de actividad.

2.4.5. Economías de Escala

Es el nivel óptimo de producción el cual se genera al producir más a un menor costo.

2.4.6. Productividad

Es el nivel de producción de un bien o servicio que se realiza por cada hora trabajada.

2.4.7. Producción

Es la fabricación de un bien o servicio utilizando los factores necesarios para la adquisición del producto terminado.

III CAPÍTULO 3

3. ASPECTO METODOLÓGICO

3.1 MATERIALES

3.1.1. Recursos Bibliográficos

Los recursos bibliográficos utilizados en el presente trabajo de investigación se obtendrán por páginas de internet, libros, artículos anexados e información de la biblioteca de la Universidad Agraria del Ecuador que sirvió para enriquecer todas las respectivas citas que se encuentra en el marco conceptual y referencial en el presente plan de negocio.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Muy Ilustre Municipal de la parroquia San José del Tambo del cantón Chillanes; mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial periodo 2017-2018, también nos sirvió para las respectivas informaciones de datos actualizados de la parroquia San José.

3.1.2. Materiales y Equipos

Los materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto se utilizaron para tabular, analizar y suscribir la información. Entre ellos tenemos los siguientes:

- Computadora
- Impresora
- Calculadora
- Pendrive
- Carpetas
- Bolígrafos
- Hojas
- Copias

3.1.3. Recursos Humanos

Para la realización del presente trabajo de investigación los recursos humanos se obtuvieron a través de los pequeños productores de cacao CCN-51 de la parroquia San José del Tambo y de personas expertas en el diseño de un centro de acopio del Cantón Quinsaloma.

3.1.4. Recursos Económicos

El proyecto de desarrollo rural se dirigió a los pequeños productores de la parroquia San José del Tambo del cantón Chillanes, para llevar a cabo el proyecto se utilizó algunos recursos materiales los cuales conllevaron a la realización del mismo, donde se calculó un presupuesto de \$1.500.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Descriptiva

Se utilizó este tipo de investigación para describir de manera minuciosa el objetivo de estudio que es el diseño de un centro de acopio en la Parroquia San Jose del Tambo para los pequeños productores, sabemos que para ellos es muy importante la creación de un centro de acopio dentro de la Parroquia ya que con eso mejoraría los precios de su producto y los canales de comercialización.

3.2.2. Cualitativa

La investigación cualitativa produce datos descriptivos y la cual nos permitió conocer sobre el proceso que realizan para vender su producto, dentro de esto también detallamos que no solo hombres que trabajan en este tipo de cultivo sino también mujeres.

3.3 METÓDOS

3.3.1. Deductivo

Mediante este método de investigación deductivo, se pudo analizar las necesidades económicas de los agricultores, los problemas que enfrentan para poder comercializar su producto y los bajos precios en la venta del cacao CCN-51.

3.3.2. Entrevistas Personales

Mediante la investigación permitió presentar el análisis de las entrevistas realizadas a los pequeños productores de la Parroquia San Jose del Tambo y a personas expertas del diseño de un centro de acopio, entrevistas que se realizó en el Cantón Quinsaloma

3.4 VARIABLES

3.4.1. Variable Independiente

- Producción (Cacao seco).

3.4.2. Variable Dependiente

- Beneficio económico de los productores.

3.4.3. Operacionalización de variables

La definición Operacional de un concepto consiste en definir las operaciones que permiten medir ese concepto o los indicadores observables por medio de los cuales se manifiesta ese concepto, la operacionalización de variables consiste en determinar el método a través del cual las variables serán medidas o analizadas. (Ver Apéndice N°3).

3.5 TÉCNICAS - INSTRUMENTOS

Para desarrollar los objetivos planteados sobre la temática se realizó entrevistas a los pequeños productores de cacao CCN-51 de la Parroquia San José del tambo, y a personas especializadas en el tema sobre un centro de acopio la cual se efectuó en el Cantón Quinsaloma.

3.5.1. Entrevista

Se realizó directamente a los pequeños productores de cacao CCN-51 de la Parroquia San Jose del Tambo, y en el Cantón Quinsaloma se realizó entrevistas a personas expertas sobre el diseño de un centro de acopio, para los pequeños productores se realizó un modelo de entrevista la cual contiene 11 preguntas abiertas y se tomó agricultores al azar para el desarrollo de la misma, y el otro modelo de entrevista es para las personas expertas en el tema la cual contiene 8 preguntas abiertas, los datos que se obtuvo de esta investigación sirvió para el desarrollo de este proyecto. (Ver Anexo N°1).

Para desarrollar las entrevistas se utilizó la metodología de saturación de datos, la cual se trata de saturar los datos mediante las respuestas, es decir que en el momento que las respuestas sean las mismas se debe de detener la recolección de información, posteriormente para analizar la información de las entrevistas se utilizó el software “Atlas.ti” el cual arrojó resultados que permitieron llegar a una conclusión sobre el proyecto de desarrollo rural.

3.5.2. Flujo de caja neto

El flujo de caja neto es un informe financiero que presenta un detalle de los flujos de ingresos y egresos de dinero que tiene una empresa en un periodo dado. Algunos ejemplos de ingresos: son los ingresos por venta, el cobro de deuda, alquileres, el cobro de préstamo, intereses, etc. Ejemplos de egresos: son los pagos de facturas, pago de impuestos, pago de sueldos, prestamos, intereses, amortizaciones de deuda, servicios de agua o luz, etc. La diferencia entre los ingresos y los egresos se lo conoce como saldo o flujo neto, por lo tanto constituye un importante indicador de liquidez de la empresa. Si el saldo es positivo significa que los ingresos del periodo fueron mayores que los egresos; si es negativo significa que los egresos fueron mayores a los ingresos.

3.5.3. VAN

Valor actual neto de una inversión, se conoce a esta herramienta financiera como la diferencia entre el dinero que entra a la empresa y la cantidad que se invierte en un mismo producto para ver si realmente es un producto (o proyecto) que puede dar beneficios a la empresa. También se entiende a la suma de los valores actualizados de todos los flujos netos de caja del proyecto, que se deduce al valor inicial de la inversión.

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

Donde

$VAN =$ Valor Actual Neto.

$Q_n =$ Representa los flujos de caja en cada periodo n .

$I =$ Es el valor del desembolso inicial de la inversión.

$n =$ Es el número de periodos considerado.

$r =$ El tipo de interés.

Si el $VAN > 0$: la inversión produciría ganancias por encima de la rentabilidad exigida (el proyecto puede aceptarse).

Si el $VAN < 0$: la inversión produciría ganancias por debajo de la rentabilidad exigida (el proyecto debería rechazarse).

Si el $VAN = 0$: la inversión no produciría ni ganancias ni pérdidas (ni pierde ni gana)

3.5.4. TIR

Tasa Interno de Retorno, tasa de descuento que hace que el valor VAN de una inversión sea igual a cero. La TIR corresponde a la solución de un polinomio. El número de raíces distintas depende de grado del polinomio y de los cambios del signo. En la cercanías de 0,1% y 0,5% el comportamiento es normal; si la cercanías de 0,3% el comportamiento es ambiguo, cuando la tasa de descuento aumenta, el VAN aumenta

$VAN = FCN - INVERSION$

3.5.5. Punto de Equilibrio

Entiéndase por el nivel de ventas donde los costos fijos y variables están cubiertos, su beneficio es igual a cero, es decir no gana ni pierde el dinero.

$$PE = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Precio} - \text{Costos variables}}$$

3.5.6. Pay-Back

El PAY-BACK (Periodo de Recuperación) corresponde al periodo de tiempo necesario para que el flujo de caja acumulado del proyecto cubra el monto total de la inversión realizada. Representa el periodo a partir del cual se empieza a ganar dinero, o el periodo hasta el cual se tendrá pérdidas. Métodos muy utilizado por los evaluadores y empresarios, quienes consideran como crítica la variable tiempo (riesgo). El PAY BACK se produce cuando el flujo de caja actualizado y acumulado es igual a cero.

$$\sum_{j=0}^{T_p} \frac{F_j}{(1+i)^j} = 0$$

Donde:

T_p = PayBack, periodo de recuperación, en tiempo de pago.

F_j = Flujo Neto en el periodo.

i = Tasa de Descuento del Inversionista

N = horizonte de evaluación.

3.5.7 Determinación de tamaño y muestra

El tipo de muestreo que se realizó fue basado en la Teoría Fundamentada a la cual se denomina muestreo teórico, donde no se conoce el número de la población previamente, ni el tamaño de la muestra. Este tipo de muestreo desarrollado por Glaser y Strauss lo describen de la siguiente manera. El muestreo teórico es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica y analiza sus datos conjuntamente y decide que datos recoger después para desarrollar su teoría a medida que surge, otra manera de describir la saturación teórica es el punto al que se llega cuando la información recogida resulta sobrada, es decir que las nuevas entrevistas no agregan nada nuevo al objetivo de la investigación todo este proceso está controlada por la teoría Fundamentada. (Carrera, 2014)

3.5.8. Cronograma de Actividades

Las actividades para realizar en el presente proyecto se detallan a continuación: (Ver Apéndice N°4).

IV CAPITULO 4.

4. RESULTADOS

4.1. DESARROLLAR UN DIAGNOSTICO SOCIO ECONÓMICO A LOS PRODUCTORES DE CACAO (CCN-51) DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DEL TAMBO.

Con el fin de identificar las principales características que determinan y condicionan la comercialización del cacao CCN-51 en la parroquia San José del Tambo, cantón Chillanes provincia de Bolívar; se procedió a realizar entrevistas a diferentes actores de la cadena de comercialización.

Dichas entrevistas se realizaron en primera instancia a productores de la zona, los cuales con sus experiencias propias en cuanto a niveles de producción, productividad, precios, compradores y demás variables que intervienen en el proceso de comercialización, logrando identificar las principales limitantes que tiene el sector cacaotero de la zona (Anexo 3).

Luego de realizar las entrevistas se pudieron identificar los siguientes puntos:

1. Todos los entrevistados cuentan con tierras propias para la producción del cultivo de cacao CCN-51, lo cual nos muestra que estos cultivos tienen expectativas duraderas en su tiempo de vida, puesto que, los propios dueños de las tierras apostaron por este cultivo.
2. La edad de los cultivos de cacao CCN-51 de los productores entrevistados alcanza en promedio 11 años, esto nos indica que son cultivos que se encuentran en la edad óptima para alcanzar su máxima producción.

3. La producción de cacao alcanza una cosecha de 2 veces por mes en invierno y en verano una vez al mes.
4. El rendimiento promedio de los productores de cacao CCN-51 por hectárea cosechada es de 20 qq anual, siendo los meses de mayor producción de agosto a diciembre.
5. Los entrevistados explicaron que existe un descuento en promedio del 65% de su peso cuando se vende en baba y del 10% en promedio cuando se comercializa en seco, lo cual disminuye de manera significativa sus ingresos.
6. Si bien todos los entrevistados obtienen ganancias al terminar sus procesos productivos y de comercialización, estos son bajos con respecto al volumen de cacao que se obtiene debido a los costos que implica transportar el producto a cantones cercanos y la irregularidad del precio.
7. Existe un aumento considerable en la forma de comercializar el producto, muchos de los productores en la actualidad comercializan su cacao en baba con el fin de minimizar sus costos.
8. Todos los entrevistados están de acuerdo con la creación de un centro de acopio y estarían de acuerdo en vender su producto a este, ya que dicho centro de acopio mejoraría notablemente sus ingresos puesto que sus costos de comercialización se verían disminuidos notablemente.

En base a todos los puntos señalados anteriormente se pudo identificar como todos estos factores afectan a los bajos niveles de utilidad de los productores de la zona. En síntesis, se puede decir, que todas estas variables

están entrelazadas y de forma directa o indirecta sugestionan a los niveles de utilidad para los productores de la zona, siendo este el principal problema que se observa en los cultivos.

De igual forma se realizaron entrevistas a diferentes personas con gran experiencia en el tema, puesto que son propietarios de centros de acopio cercanos a la parroquia San José del Tambo, con el fin de identificar y comprobar la posición que tienen estos ante la idea de la creación de un centro de acopio en la parroquia San José del Tambo, cantón Chillanes provincia de Bolívar (Anexo 4).

Luego de realizar las diferentes entrevistas se pudieron obtener los siguientes resultados u opiniones:

1. Todos los entrevistados en forma general concluyeron que la creación de un centro de acopio en la zona generaría muchos beneficios a los productores de cacao CCN-51 de la zona e incluso ayudaría al desarrollo de la parroquia, puesto que sería una fuente de trabajo para los habitantes.
2. Para la creación de un centro de acopio necesitaría de maquinarias como secadoras, montacargas, medidores de humedad, balanzas, azadones, pallets entre otros. De igual forma se generaría puestos de trabajos directa e indirectamente, dentro del centro de acopio se necesitaran como mínimo 10 personas para realizar labores administrativas y operarias.
3. Los entrevistados concordaron que la creación de un centro de acopio en la zona sería factible para el mercado, ya que ayudaría a regular los precios y así equilibrar el mercado.
4. Todos los entrevistados consideraron que la creación del centro de acopio en la parroquia San José del Tambo es un proyecto rentable para cualquier

inversionista que decida invertir en este, debido a los volúmenes de producción de la zona.

5. Finalmente destacan el hecho de que estarían dispuestos a invertir en un proyecto, para la creación del centro de acopio al igual que cualquier otro conocedor del tema, puesto que, el proyecto es muy rentable por la calidad del producto, los volúmenes de producción y sobre todo la necesidad que evidencia el mercado de tener un centro de acopio.

En síntesis, después de haber entrevistado a los diferentes expertos en el manejo de centros de acopio, se pudo evidenciar que este mejoraría de forma notable los ingresos de los productores, se lograría un desarrollo en la comunidad y se obtendría un gran beneficio para aquellos inversores que decidan impulsar el proyecto. Todas estas observaciones demuestran la necesidad de un centro de acopio en la parroquia San José del Tambo

Finalmente una vez evidenciados todos los factores que de manera directa o indirecta influyen en los niveles de utilidad de los productores de cacao CCN-51 de la parroquia San José del Tambo y habiendo establecido que la solución, desde el punto de vista de los especialistas es la creación del centro de acopio en la zona, se demuestran las relaciones existentes entre los criterios de productores y especialistas (Anexo 5).

4.2. IMPLEMENTAR ALTERNATIVAS PARA MEJORAR LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES.

Luego de haber realizado el diagnóstico socio-económico a los productores de cacao CCN-51 y haber evidenciado que las principales problemáticas de este yacen en los bajos niveles de precio que los compradores pagan, excesivos castigos al producto los cuales reducen el peso de lo que se paga y finalmente la distancia entre productores y compradores.

En el aspecto social se podría concluir que los escasos niveles de utilidad del productor condicionan el desarrollo de la parroquia, ya que esta dedica el 60% de su superficie cultivable a este producto, es decir, el cacao es el principal dinamizador de la zona, por lo tanto lograr mejorar sus canales de comercialización ayudarían en gran medida al desarrollo de la zona.

De igual forma, es importante destacar el papel que tiene este cultivo para la economía del país, siendo uno de los principales productos primarios que comercializa con el resto del mundo e incluso teniendo una imagen internacional que avala la calidad de este producto en el mercado internacional.

Una vez evidenciadas las falencias en la cadena de comercialización y establecida la importancia del cultivo tanto a nivel local, estatal e internacional se considera la creación de un centro de acopio en la zona, que sea capaz de mejorar los niveles de utilidad en los productores de la parroquia San José del Tambo.

Dicho centro de acopio sería capaz de mejorar los niveles de precio del quintal de cacao CCN-51, existirían menos gastos de transporte y al ser administrado por personas de la zona se espera un precio justo en el peso del

producto. Todas estas mejoras en la cadena de comercialización otorgarían al productor mayores niveles de utilidad mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

La inversión inicial contemplada para la creación del centro de acopio en la parroquia tiene un valor de \$ 457.055,00. Dicho valor engloba la compra de maquinarias necesarias para el funcionamiento del centro de acopio, herramientas, un camión, equipos de computación, muebles de oficina, edificación necesaria, gastos de constitución y el capital de trabajo necesario para funcionar por 6 meses sin depender de los ingresos del negocio (Apéndice 5).

Las maquinarias y herramientas necesarias para el funcionamiento del centro de acopio son:

- 2 secadoras, Secadora Cacao Industrial Wilpac Rectangular A Gas / Diesel valuadas en \$2.000,00 cada una.
- 1 montacargas, Montacargas Komatsu Elevadores Apilador A Diesel 3 Tons, que tiene un valor de \$12.000,00
- 4 medidores de humedad, con un precio de \$600,00 cada uno.
- 2 balanzas industriales, valuadas en \$200,00 cada una.
- 5 azadones con un precio de \$25,00 cada uno.
- 10 pallets a \$5,00 cada uno.
- 5 palas a \$25,00 cada una.

Los equipos de computación necesarios son:

- 2 computadoras con un valor de \$500,00 cada una
- 2 impresoras valuadas en \$500,00 cada una.

Un camión para transportar el producto cotizado en \$50.000,00. La construcción de una bodega valuada en \$40.000,00 en la cual funcionara el centro de acopio. Permisos de constitución y funcionamiento por un valor de \$2.000,00.

Muebles de oficina distribuidos de la siguiente manera:

- 3 escritorios a un precio de \$100,00 cada uno.
- 10 sillas valuadas en \$20,00 cada una.
- 2 archivadores a un costo de \$200,00 cada uno.
- 1 mesa a un costo de \$500,00.

Finalmente el capital de trabajo contempla el dinero necesario para que el negocio entre en funcionamiento y realice sin ningún problema sus actividades diarias por 3 meses sin depender del dinero que genere el centro de acopio. Dicho capital de trabajo se estructura de la siguiente forma:

- Sueldos de personal por 3 meses \$12.390,00.
- Servicios básicos por 3 meses \$675,00.
- Pago a productores por 3 meses \$ 327.600,00
- Costos relacionados con el proceso de producción por 3 meses \$1.890,00.

4.3. ANALIZAR LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA LA REALIZACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO.

Luego de establecer la inversión necesaria para la puesta en marcha del centro de acopio, es importante analizar la rentabilidad que generaría dicho negocio. La parroquia San José del Tambo cuenta con un total de 4.200 hectáreas de cacao CCN-51, de estas en un principio se planea abarcar solo el 10% el cual genera una producción promedio de 36 quintales por hectárea, significando esto un volumen 15.120 quintales en el primer año comprados directamente a los productores a un precio de \$100,00 en verano y \$80,00 en invierno (Apéndice 6).

Se proyecta aumentar en un 1% anual el nivel de hectáreas abarcadas para la compra del cacao CCN-51, en el análisis se modifican los precios de compra desde el año 2 hasta el año 5 en base a la última tasa inflacionaria del país (Apéndice 6).

Los ingresos que se generen saldrán de la venta del producto directamente a los exportadores a un precio de \$117,00 en verano y \$97,00 en invierno. De igual forma los niveles de los precios varían año a año debido a las fluctuaciones del mercado internacional (Apéndice 6).

Se restarán los gastos ocasionados por el sueldo para el personal administrativo y operativo el cual aumenta desde el año 2 hasta el año 5 de acuerdo a la última tasa inflacionaria registrada (Apéndice 7).

Los gastos por insumos de oficina, dentro de estos gastos se contemplan todo lo relacionado con papelería, plumas, carpetas, etc. (Apéndice 8).

De igual forma se restan las planillas de servicios básicos, tales como agua, luz, teléfono fijo y celular e internet (Apéndice 9).

Los gastos de depreciación corresponden al valor resultante entre la diferencia entre el valor del activo y el valor residual, esto se lo multiplica por la tasa de depreciación que depende del periodo de vida útil del activo. Finalmente se restan otros gastos por imprevistos (Apéndice 10).

Luego de haber realizado la proyección en el flujo de caja a 5 años se obtiene:

- Un VAN de \$500.267,64, lo cual nos garantiza el retorno del capital invertido en el año 0, más lo que podría generar dicha inversión en todo el periodo y a su vez un remanente sobre el retorno requerido (Apéndice 11).
- Una TIR de 37% lo cual nos indica que el proyecto planteado en la parroquia San José del Tambo es rentable (Apéndice 11).
- Una relación beneficio-costos de 1.09, lo cual significa que por cada dólar invertido el proyecto espera recuperar \$1.09 (Apéndice 11).

A modo de conclusión se podría decir que luego de haber realizado todo el análisis de factibilidad del proyecto planteado, este cumple de manera satisfactoria todos los parámetros para ser considerado como un proyecto altamente rentable, el cual generaría ganancias para inversionistas y a su vez mejoraría los procesos de comercialización del sector desembocando esto en mejoras en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia San José del Tambo.

V CAPTULO 5

5. DISCUSIÓN.

La investigación realizada en la parroquia San José del Tambo, destaca la importancia que tiene mejorar las cadenas de comercialización de un producto como el cacao CCN-51, realizar un centro de acopio en la zona mejoraría notablemente las condiciones sociales y económicas de la zona, Soler y Hernández (2005) destacan la importancia que tiene desarrollar comunidades mediante la potencialización de sus recursos mejorando únicamente sus canales de distribución.

Por su parte Orozco y Mendoza (2003), explican:

Establecer un centro de acopio para la distribución y venta, incluye el servicio permanente de información sobre las condiciones de los mercados (nacionales e internacionales): ello permitirá desarrollar en los pequeños productores mayor habilidad para negociar la venta de la producción (p.41).

Orozco y Mendoza reafirman los resultados obtenidos sobre la creación de un centro de acopio, el cual sería capaz de mejorar los canales de venta de los productos.

Richer (2005), destaca la importancia de generar conocimiento sobre los mercados, canales de comercialización, diseño de productos, cooperación entre productores, cooperativas e instituciones gubernamentales capaces de mejorar las condiciones socio económicas de una sociedad.

Los diferentes estudios realizados por todos estos autores, confirman los resultados obtenidos en la presente investigación, la cual indica que la creación de un centro de acopio mejoraría notablemente las condiciones del sector, consiguiendo una mejor comercialización de su producto, lo cual generaría un aumento en sus niveles de ingresos y mejorando la calidad de vida de los pequeños productores de la Parroquia San Jose del Tambo.

VI CAPITULO 6

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

Al finalizar el presente trabajo de investigación se pueden señalar las siguientes conclusiones:

- La parroquia San José del Tambo se caracteriza por la producción de cacao en especial la variedad CCN-51, acaparando más del 60% de su superficie cultivable. Sin embargo, los productores tienen grandes problemas en su cadena de comercialización debido a los gastos que incurre transportar su producto hacia otros cantones y al excesivo castigo que recibe su producto al momento de la venta.
- Por lo anteriormente señalado, la comunidad no logra un desarrollo económico sustentable y sostenible, afectando de manera directa a la economía de la parroquia y sus habitantes.
- La creación de un centro de acopio, contribuiría a la dinamización de la economía, mejorando los procesos de comercialización para los productores de cacao CCN-51 mejorando así la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.
- Luego de haber realizado el análisis de factibilidad para el proyecto planteado en el presente trabajo de investigación, obtuvimos como resultado que el proyecto es rentable tanto para inversionistas y

productores, garantizando así que la inversión necesaria para la creación del centro de acopio tenga rendimientos a largo plazo.

- Finalmente, se aprueba la hipótesis planteada en el estudio, puesto, que es cierto que la creación de un centro de acopio en la parroquia San José del Tambo mejoraría los ingresos de los productores de la zona.

6.2. RECOMENDACIONES.

Se plantean las siguientes recomendaciones:

- Se debe de continuar realizando estudios a nivel territorial, con el fin de solucionar las diferentes problemáticas que enfrentan las zonas rurales del país las cuales concentran grandes niveles de participación en los diferentes índices que conforman la economía del Ecuador.
- Realizar estudios posteriores a la aplicación de este proyecto, con el fin de comprobar los resultados y tomar correctivos de ser necesario.
- Efectuar proyectos que contribuyan a mejorar los rendimientos del cultivo de cacao CCN-51, de esa forma se lograría potenciar aún más el desarrollo económico de la zona.
- Establecer estrategias que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos y garanticen tanto el desarrollo económico y crecimiento económico siempre deberá de ser prioridad para lograr cambios en una sociedad como la ecuatoriana con escaso nivel de desarrollo y precariedad en sus procesos productivos.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista dirigida a personas especializadas en un centro de acopio

ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS EXPERTAS EN UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO CCN-51 (CACAO SWIT S. A)

NOMBRE Jennifer Noboa
CARGO Propietaria
EDAD 24

- 1. ¿Qué opina sobre la creación de un centro de acopio de cacao CNN-51? ¿Qué beneficios brinda?**

Es bueno y necesario porque así se brindaría una mejor factibilidad para los agricultores, los beneficios son principalmente para los agricultores, ayudando a la ciudadanía brindando trabajo.

- 2. ¿Cree Ud. que sería factible un centro de acopio de cacao CNN-51 para pequeños productores? ¿Por qué?**

Sí, porque, así ellos pueden mejorar precios, existiría una igualdad, no habría tanta competitividad con las otras tiendas, solo un precio para ellos.

- 3. ¿Qué tan rentable es un centro de acopio de cacao CCN-51? ¿Por qué lo considera rentable?**

Sí, porque es una ayuda para los agricultores y para el propietario.

4. ¿Qué tipo de maquinarias o implementos son necesarias para el establecimiento de un centro de acopio de cacao CCN-51?

- Romana
- Medidor de humedad
- Secadora

5. ¿Cuál es el perfil del personal necesario para poner en funcionamiento el centro de acopio de cacao CCN-51?

- Secretaria
- Limpieza y calificación
- Contador
- Cuadrilla (Persona encargada en cargar el producto)

6. ¿Ud. estaría dispuesto a invertir en un centro de acopio en una localidad donde no exista uno, el mismo que sea de beneficio mutuo tanto para Ud. como para el pequeño productor? ¿Porque?

Si, porque es una ayuda al productor para que tenga una venta directa, y es beneficio para el centro de acopio

7. ¿Quién cree Ud. Que estaría dispuesto a trabajar en conjunto para creación de dicho proyecto?

Algún otro comerciante o aun exportador directo, buscaría el apoyo al comerciante por beneficio de inversión, y a un exportador porque le ofrece mejor precio y maquinarias.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS EXPERTAS EN UN CENTRO DE
ACOPIO DE CACAO CCN-51 (AGRICOMQUI)**

NOMBRE Socrattes Menstanz
CARGO Propietario
EDAD 58

- 1. ¿Qué opina sobre la creación de un centro de acopio de cacao CNN-51? ¿Qué beneficios brinda?**

Es bueno siempre y cuando trabajando para una compañía exportadora, los benéficos son para los agricultores, siempre se le brinda asistencia técnica, capacitación sobre el mantenimiento, manejo del producto, sobre lo que es fermentación.

- 2. ¿Cree Ud. que sería factible un centro de acopio de cacao CNN-51 para pequeños productores? ¿Por qué?**

Sí, porque primeramente se mejora el precio al productor, y se trata de incentivar al agricultor que mejore la calidad

- 3. ¿Qué tan rentable es un centro de acopio de cacao CCN-51? ¿Por qué lo considera rentable?**

Sí, porque al momento que compra más vende más a la compañía exportadora.

4. ¿Qué tipo de maquinarias o implementos son necesarias para el establecimiento de un centro de acopio de cacao CCN-51?

- Secadora
- Fermentadora
- Espacio para los tendales
- Monta Carga
- Medidor de humedad
- Clasificadora de Cacao
- Romana

5. ¿Cuál es el perfil del personal necesario para poner en funcionamiento el centro de acopio de cacao CCN-51?

- Una persona que conozca sobre el producto
- Sobre la Humedad
- Limpieza y calificación
- Personas que brinde una buena atención al cliente

6. ¿Ud. estaría dispuesto a invertir en un centro de acopio en una localidad donde no exista uno, el mismo que sea de beneficio mutuo tanto para Ud. como para el pequeño productor? ¿Porque?

Sí, siempre y cuando exista una gran cantidad de cultivos, y un lugar que sea accesible, suficiente transporte que evite que se deteriore el producto, un centro de acopio es para darle más movimiento económico al pueblo y de lo mismo generar trabajo.

7. ¿Quién cree Ud. Que estaría dispuesto a trabajar en conjunto para creación de dicho proyecto?

Primeramente con el agricultor y de ahí contactarse con una asociación exportadora,

Y siempre estar bien asesorado en el tema de la calidad del producto, y sobre todo es de ayuda para el agricultor para que tenga una venta directa y no tenga que transportarlo fuera del pueblo, que venda ahí mismo y que consuma ahí mismo.

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAS EXPERTAS EN UN CENTRO DE
ACOPIO DE CACAO CCN-51 (COMERCIAL HUBERT)**

NOMBRE Freddy Villao
CARGO Propietario
EDAD 38

- 1. ¿Qué opina sobre la creación de un centro de acopio de cacao CNN-51? ¿Qué beneficios brinda?**

Es de beneficio a los agricultores entre más competitividad se mejora el precio.

- 2. ¿Cree Ud. que sería factible un centro de acopio de cacao CNN-51 para pequeños productores? ¿Por qué?**

Es de beneficios para ellos mismo, porque se crea con ese fin para ayudar y mejorar los precios, también ayudaría a lo que es la producción cuando existe una alta demanda.

- 3. ¿Qué tan rentable es un centro de acopio de cacao CCN-51? ¿Por qué lo considera rentable?**

Sí es rentable, es bueno para los agricultores, pero así mismo se invierte una gran cantidad de dinero, el centro de acopio es bueno para los agricultores, pero debe tener un buen capital para la inversión de uno.

4. ¿Qué tipo de maquinarias o implementos son necesarias para el establecimiento de un centro de acopio de cacao CCN-51?

- Bandas para elevar y subir el cacao a la secadora
- Secadora
- Espacio para los tendales
- Lugares de fermentación
- Espacio para los tendales

5. ¿Cuál es el perfil del personal necesario para poner en funcionamiento el centro de acopio de cacao CCN-51?

- Cuadrilla (Manejan el movimiento del grano, que deben ser capacitados por alguien que conozca el producto)
- Contador
- Alguien que se encargue de la fermentación

6. ¿Ud. estaría dispuesto a invertir en un centro de acopio en una localidad donde no exista uno, el mismo que sea de beneficio mutuo tanto para Ud. como para el pequeño productor? ¿Porque?

Claro que sí, siempre tener la seguridad de no correr riesgos, y no manejar mucho dinero ya que es algo muy apetecido por las exportadoras.

7. ¿Quién cree Ud. Que estaría dispuesto a trabajar en conjunto para creación de dicho proyecto? ¿Por qué razón?

Con las transnacionales ya que son las encargadas de llevar el grano a diferentes países del mundo, lo mejor es invertir solo. Con las trasnacionales es con el fin de venta directa.

Anexo 2. Entrevista a los pequeños agricultores de la parroquia san Jose del Tambo

ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51 DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES PROVINCIA BOLIVAR

NOMBRE Wualberto Ponce

EDAD 73

1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?

¿Desde cuándo?

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 10 años que produce cacao CCN-51

2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?

En verano lo cosecha mes a mes, en invierno cada 15 días

3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –

Quintales/Hectárea/Año

- Quintales: 10qq mensuales
- Hectáreas: 8,5 Hectáreas
- Quintales Anuales: 50.

4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?

- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

- En baba le descuenta 63% - 65% en peso
- En seco le descuentan el 10% - 12% en peso

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

900 dólares mensuales, su costo de producción está por los 200 dólares, entre lo que es mano de obra e insumos.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Cuan obtiene mayor producción vende en Lagorconda-Provincia de los Ríos, cuando la producción es en menor cantidad lo vende dentro de la Parroquia, siendo su principal comprador el Sr. Angulo

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar- secar- Transportarlo- vender

BABA: Cosechar- Desmagayar- Transportarlo-vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Obtiene un buen precio por la venta de su producto en Lagorconda, y cuando decide vender su producto en la Parroquia con el fin de minimizar los gastos ya que es poca producción.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que es más favorable vender directo en un lugar de acopio que se encuentre dentro de la Parroquia generando un buen precio ya que el descuento por humedad seria menos.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que para beneficio de toda la parroquia ya que ayudaría a minimizar los gastos en transporte.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE David Atiencia
EDAD 52

- 1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?
¿Desde cuándo?**

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 20 años que produce cacao CCN-51.

- 2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?**

Cada 15 días

- 3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –
Quintales/Hectárea/Año**

- Quintales: 4 – 8 qq mensuales
- Hectáreas: 1 Hectárea
- Quintales Anuales:

- 4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?**

- Julio
- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

- En baba le descuenta 63% - 65% en peso
- En seco le descuentan el 15% - 18% en peso

E igual no siempre es precio fijo.

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos apropiadamente se encuentra entre 360 y 720 dólares mensuales, su costo de producción está por los 150 dólares mensuales, entre lo que es mano de obra e insumos.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Su principal comprador el Sr. Angulo. Le vende en seco cuando obtiene mayor producción y en menor cantidad en baba.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar- secar- Transportarlo- vender

BABA: Cosechar- Desmagayar- Transportarlo-vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Obtiene un buen peso por su producto lo que genera un mejor precio.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que obtendría un buen precio.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que se obtendría una entrega inmediata, generaría empleo, y lo cual sería de gran beneficio para los agricultores de la Parroquia.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE Cecibel Colina

EDAD 40

1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?

¿Desde cuándo?

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 10 años.

2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?

Cada 15 a 20 días cosecha su producto.

3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –

Quintales/Hectárea/Año

- Quintales: 20 qq mensuales
- Hectáreas: 5 Hectáreas
- Quintales Anuales: 40

4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?

- Octubre
- Noviembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

- En baba le descuenta 60% - 65% en peso
- En seco le descuentan el 2% - 4% en peso

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos apropiadamente se encuentra entre 2000 dólares mensuales, su costo de producción está por los 1000 dólares mensuales, entre lo que es mano de obra e insumos, mantenimiento a la producción

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Su principal comprador el Sr. Toalombo de Mata de cacao Provincia los Ríos cuando obtiene mayor producción le vende a el porque le ofrece la secadora, aunque también vende su producto al Sr Caraico en el mismo sector ya que su descuento es menos que en la Parroquia.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar- Transportarlo (Alquilado)- secado (Pagado) -vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Obtiene un buen precio, y por qué las mismas personas del centro de acopio se encargan de transportarlo.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que ya no gastaría en transporte.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que obtendría un precio, y ayudaría a mejorar los ingresos a los agricultores de la Parroquia.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE Luis Sacan

EDAD 53

1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?

¿Desde cuándo?

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 6 años

2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?

Cada 15 días.

3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –

Quintales/Hectárea/Año

- Quintales: 10 qq mensuales
- Hectáreas: 2 Hectárea
- Quintales Anuales: 50 qq anuales

4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?

- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre
- Diciembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

Siempre lo vende en seco, le descuentan el 4% en peso.

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos aproximadamente se encuentra entre 800 dólares mensuales, su costo de producción está por los 300 dólares mensuales, entre lo que es mantenimiento.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Su principal comprador el Sr. Walter Gaibor ubicado dentro de la Parroquia.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar-fermentar- secar- vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Le ayudan con abonos, ofrece un buen precio y sobretodo confianza con el comprador.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que obtendría un buen precio.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que sería de mejor estabilidad económica para la Parroquia.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE Pablo Egas

EDAD 55

1. **¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?
¿Desde cuándo?**

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 3 años

2. **¿Con que frecuencia cosecha su producto?**

Cada 15 días.

3. **¿Cuánto es su producción promedio de cacao CCN-51? –
Quintales/Hectárea/Año**

- Quintales: 5 qq mensuales
- Hectáreas: 1 Hectárea
- Quintales Anuales: qq anuales

4. **¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?**

- Agosto
- Septiembre
- Octubre

5. **¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?**

Siempre lo vende en baba, le descuentan la mitad del peso.

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos aproximadamente se encuentra entre 400 dólares mensuales, su costo de producción está por los 100 dólares mensuales, entre lo que es insumos, mano de obra.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Vende su producto en cualquier tienda que se dedique a la compra de cacao CCN-51 en la Parroquia, Su principal comprador el Sr. Jorge Lema ubicado dentro de la Parroquia.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

BABA: Cosechar-Desmagayar-Transportarlo- vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Recibe un buen precio a diferencia de otras tiendas que le descuentan 50 libras de las 100.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que obtendría un buen precio.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que mejoraría los canales de comercialización, sería una venta directa.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE **Fabiola Bonilla**

EDAD 56

- 1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?
¿Desde cuándo?**

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 10 años produce cacao CCN-51.

- 2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?**

Cada 15 días.

- 3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –
Quintales/Hectárea/Año**

- Quintales: 8 qq mensuales – meses de mayor producción
- Hectáreas: 4 Hectárea
- Quintales Anuales: 32 qq anuales

- 4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?**

- Agosto
- Septiembre
- Octubre
- Noviembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

Cuando obtiene una mayor producción lo vende en seco y en baba cuando obtiene poca producción de cacao.

- En baba le descuentan el 65% en peso
- En seco le descuentan el 8% - 12% en peso

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos aproximadamente se encuentra entre 700 dólares mensuales ya que siempre el precio por quintal de cacao no es fijo, su costo de producción está por los 300 dólares mensuales, entre lo que es insumos, mano de obra y alquiler de transporte.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Cuando obtiene una buena producción vende en Mata de Cacao al Sr. Toalombo siendo su principal cliente Sector Mata de Cacao Provincia de los Rios, y en menor cantidad preferiblemente vende dentro de la Parroquia en cualquier tienda que se dedique a la compra de cacao.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

BABA: Cosechar-Desmagayar-Transportarlo (Alquilado)- vender

SECO: Cosechar-Desmagayar- Transportarlo a un tienda(Alquilado)-
secarlo -Vender

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Recibe un buen precio y créditos vendiéndole a su principal comprador. Y pues venderlo en otro lugar no recibe nada

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que obtendría un precio fijo.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que sería de gran beneficio para los agricultores, y ayudaría a minimizar los costos en lo que es transporte, secado.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE Juan Freire

EDAD 65

1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?

¿Desde cuándo?

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 15 años que produce cacao CCN-51

2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?

Cada 15 días.

3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –

Quintales/Hectárea/Año

- Quintales: 20 qq mensuales – meses de mayor producción
- Hectáreas: 10 Hectárea
- Quintales Anuales: 360 qq anuales

4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?

- Agosto
- Septiembre
- Octubre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

Siempre lo vende en seco, y le descuenta según el estado de humedad que el 12% que normalmente recibe de descuento.

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos aproximadamente se encuentra entre 1600 dólares mensuales, su costo de producción está por los 400 dólares mensuales, entre lo que es insumos, mano de obra y alquiler de transporte.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Vende siempre fuera de la Parroquia, en Mata de Cacao Provincia de los Rios al Sr. Toalombo siendo su principal cliente ya que siempre lo vende en seco.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar, de ahí el mismo dueño del centro de acopio se encarga de transportarlo.

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Su principal beneficios es que recibe créditos, ya que si vendería en otras tiendas en este caso como lo es dentro de la Parroquia no recibiría créditos, por lo que son tiendas pequeñas.

10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Todo dependería del precio, si ofrece un buen precio, si lo vendería.

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

Si, por que sería de gran beneficio para los agricultores, y mejoraría los precios a diferencias de las tiendas que existen actualmente en la Parroquia.

**ENTREVISTA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO CCN-51
DE LA PARROQUIA SAN JOSE DEL TAMBO CANTON CHILLANES
PROVINCIA BOLIVAR**

NOMBRE Abdon Villena

EDAD 52

1. ¿La finca en la que se encuentra trabajando actualmente de quién es?

¿Desde cuándo?

El agricultor cuenta con finca propia, desde hace 8 años produce el Cacao CCN-51

2. ¿Con que frecuencia cosecha su producto?

Cada 15 días.

**3. ¿Cuánto es su producción promedio de cacao CNN-51? –
Quintales/Hectárea/Año**

- Quintales: 5 -6 qq mensuales – meses de mayor producción
- Hectáreas: 2 Hectárea
- Quintales Anuales: 12 qq anuales

4. ¿Cuáles son los meses que obtiene mayor producción?

- Octubre
- Noviembre

5. ¿Cuál es la calificación que recibe su producto generalmente?

Siempre lo vende en seco, y le descuenta según el estado de humedad entre 10% - 12% que normalmente le descuentan.

6. ¿Aproximadamente cuantos son sus ingresos mensuales por la venta de su producto? ¿Cuál es su costo de producción?

Sus ingresos aproximadamente se encuentran entre 400 dólares mensuales, su costo de producción está por los 100 dólares mensuales mano de obra y abono organico.

7. ¿A quién le vende su producto actualmente? ¿Quién es su principal cliente?

Vende su producto en Matilde Ster al Sr Antonio su principal cliente.

8. ¿Cuál es el proceso que realiza para comercializar su producto?

SECO: Cosechar-Desmagayar- secar- El mismo dueño del centro de acopio se encarga de transportarlo.

9. ¿Cuáles son los beneficios de vender su producto a sus actuales compradores? ¿Por qué venderle a ellos y no en otro lugar?

Facilidad de transportarlo, ya que el mismo dueño del centro de acopio se encarga

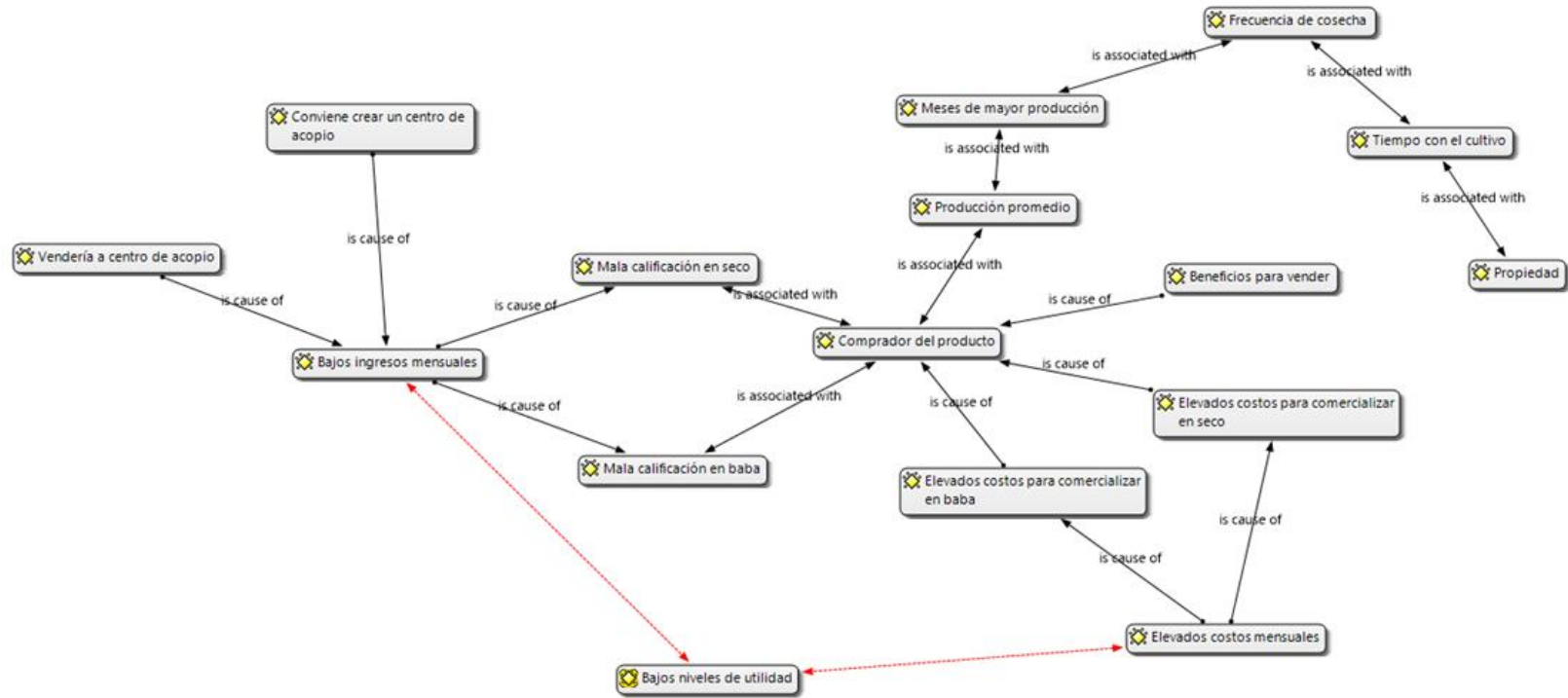
10. ¿Si existiera un centro de acopio de cacao CCN 51 en la Parroquia Ud. vendería su producción? ¿Porque?

Si, por que mejoraría sus ingresos

11. ¿Piensa Ud. que sería conveniente la creación de un centro de acopio de cacao CNN- 51 en la parroquia San José del Tambo? ¿Porque?

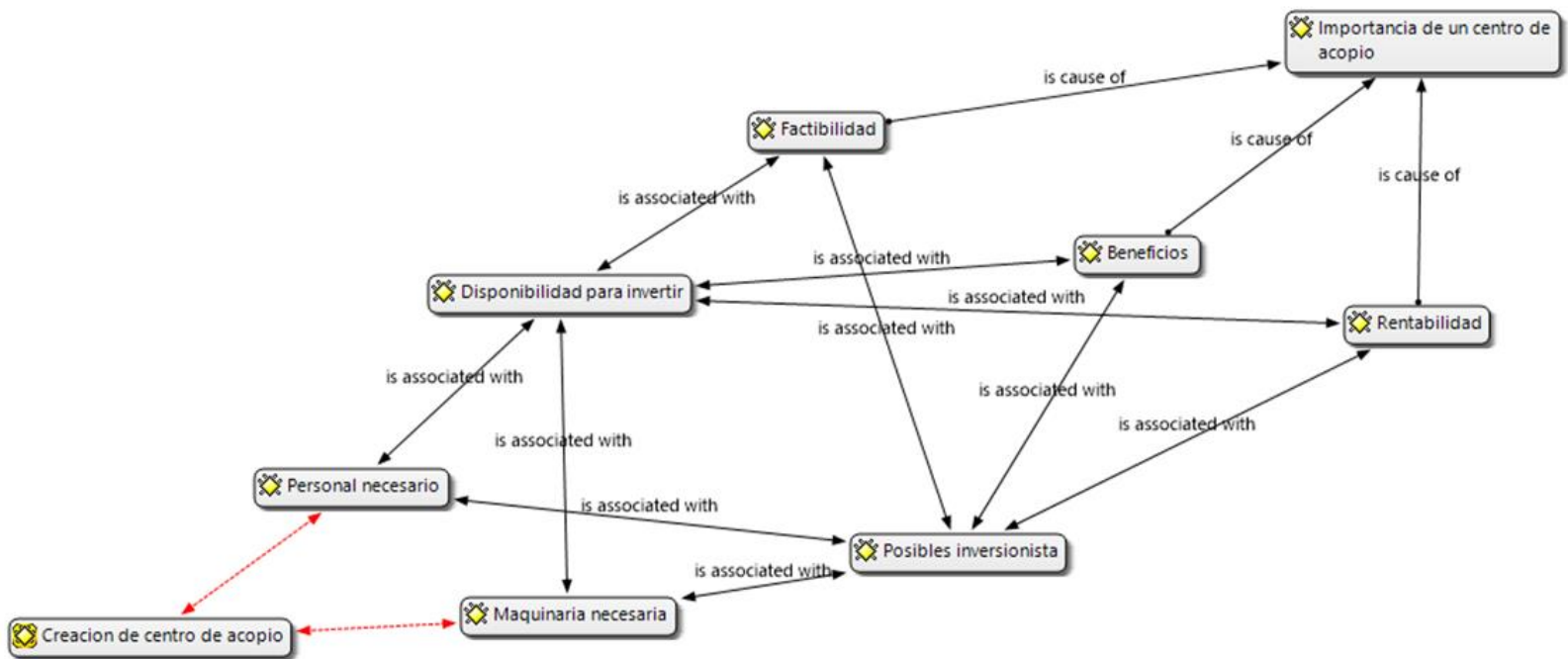
Si, por que generaría un mejor precio para solventar a los agricultores.

Anexo 3. Diagrama de resultados de entrevistas a productores



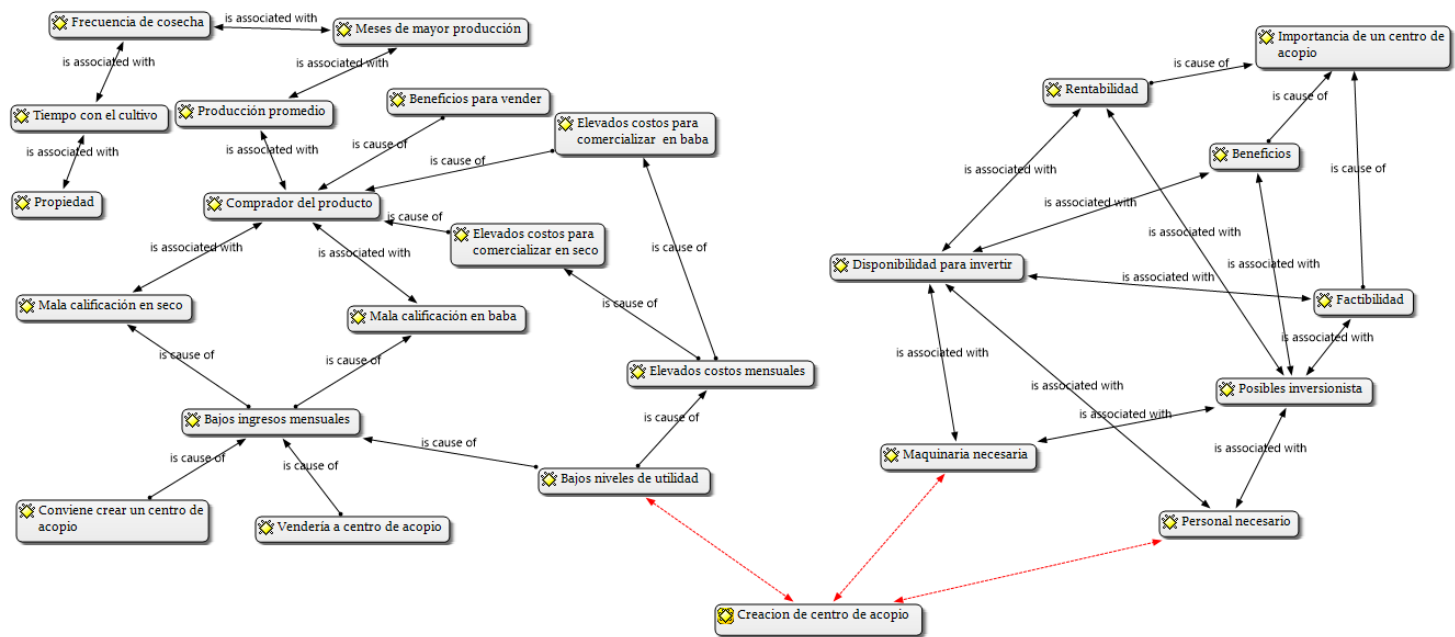
Fuente: Atlas.ti

Anexo 4. Diagrama de resultados de entrevistas a especialistas



Fuente: Atlas.ti

Anexo 5. Diagrama de resultados agrupados de entrevistas a especialistas y productores



Fuente: Atlas.ti

APENDICES

Apéndice N.1

OBJETIVOS	POLÍTICAS
<p>Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población.</p>	<p>Política 3.10: Garantizar el acceso universal, permanente, sostenible y con calidad a agua segura y a servicios básicos de saneamiento, con pertinencia territorial, ambiental, social y cultural</p> <p>Lineamiento c: Identificar, explotar y usar de manera sostenible y sustentable las fuentes de agua mejoradas, para el abastecimiento y la provisión de agua para consumo humano, de manera articulada entre niveles de gobierno.</p>
<p>Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global</p>	<p>Política 7.7: Promover la eficiencia y una mayor participación de energías renovables sostenibles como medida de prevención de la contaminación ambiental</p> <p>Lineamiento a: Implementar tecnologías, infraestructuras y esquemas tarifarios, para promover el ahorro y la eficiencia energética en los diferentes sectores de la economía.</p> <p>Política 7.8: Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo</p> <p>Lineamiento a: Fomentar el uso de tecnologías limpias y la incorporación de enfoques de economía circular en las actividades de extracción, producción, consumo, y pos consumo, a fin de reducir la contaminación ambiental.</p>
<p>Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible</p>	<p>Política 8.2: Consolidar el papel del Estado como dinamizador de la producción y regulador del mercado</p> <p>Lineamiento d: Promover la canalización del ahorro hacia la inversión productiva con enfoque territorial e incentivar la colocación de crédito para la producción nacional de bienes y servicios.</p>
<p>Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva</p>	<p>Política 10.1: Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional</p> <p>Lineamiento b: Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.</p> <p>Lineamiento c: Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.</p> <p>Política 10.4: Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero.</p> <p>Lineamiento j: Acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario, con manejo descentralizado y ajustados a sistemas de ordenamiento territorial, por parte de las comunidades pesqueras artesanales y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.</p>

Elaborado: Marianela Goyes

Fuente: Marianela Goyes

Apéndice N.2

DESCRIPCION	PRESUPUESTO
Copias e Impresiones	\$250
Internet	\$100
Suministro de Oficina	\$100
Movilización y visitas al campo	\$300
Equipo de Computo	\$250
Alimentación	\$200
Imprevistos y Recargas	\$100
Gastos varios	\$200
TOTAL	\$1500

Elaborado: Marianela Goyes

Fuente: Marianela Goyes

Apéndice N.3

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Producción (Cacao seco).</p>	<p>Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos.</p>	<p>Análisis de evaluación social, económica. Etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a Financiamiento. • Capacitación a los productores. • Tecnología e innovación. 	<p>Se realizó entrevistas a los pequeños productores de la parroquia San José del Tambo</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE: Beneficio económico de los productores.</p>	<p>Hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida y económica de los pequeños productores de cacao CCN-51 de la parroquia San José del Tambo.</p>	<p>Análisis evaluación, económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de acopio. • Comercialización. • Costo de producción 	<p>Se realizó entrevistas a los pequeños productores de la parroquia San José del Tambo</p>

Elaborado: Marianela Goyes

Fuente: Marianela G

Apéndice 4. Detalle de Inversión para creación de centro de acopio.

Elaborado: Mariana Goyes

Activos	Cantidad	Precio por unidad	Valor Total	Totales
Maquinarias y herramientas				\$ 19.100,00
Secadora	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	
Monta carga	1	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	
Medidor de Humedad	4	\$ 600,00	\$ 2.400,00	
Balanza industrial	2	\$ 200,00	\$ 400,00	
Azadon	5	\$ 25,00	\$ 125,00	
Pallet	10	\$ 5,00	\$ 50,00	
Palas	5	\$ 25,00	\$ 125,00	
Equipos de computacion				\$ 2.000,00
Computadora	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00	
Impresoras	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00	
Vehiculos				\$ 50.000,00
Camion	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	
Edificios				\$ 40.000,00
Bodega	1	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	
Muebles de oficina				\$ 1.400,00
Escritorios	3	\$ 100,00	\$ 300,00	
Sillas	10	\$ 20,00	\$ 200,00	
Archivador	2	\$ 200,00	\$ 400,00	
Mesa	1	\$ 500,00	\$ 500,00	
		TOTAL DE ACTIVOS		\$ 112.500,00
Gastos de constitucion				\$ 2.000,00
Permisos de funcionamiento			\$ 2.000,00	
		TOTAL DE GASTOS DE CONSTITUCION		\$ 2.000,00
Sueldos y salarios (3 meses)				\$ 12.390,00
Servicios Basicos (3 meses)				\$ 675,00
Proveedores (3 meses)				\$ 327.600,00
Costos relacionados (3 meses)				\$ 1.890,00
		TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO		\$ 342.555,00
		TOTAL DE INVERSION		\$ 457.055,00

Apéndice 5. Proyección de compras a productores y ventas a exportadores

Periodo	Total Hectareas	Produccion Promedio por Hectarea al año (qq)	Produccion Total (qq)	Precio de compra por qq	Total a pagar	Precio de venta por qq	Total de Ingreso
AÑO 1	420	12	5040	\$ 100,00	\$ 504.000,00	\$ 117,00	\$ 589.680,00
		24	10080	\$ 80,00	\$ 806.400,00	\$ 97,00	\$ 977.760,00
AÑO 2	462	12	5544	\$ 100,27	\$ 555.896,88	\$ 117,32	\$ 650.399,35
		24	11088	\$ 80,22	\$ 889.435,01	\$ 97,26	\$ 1.078.439,95
AÑO 3	504	12	6048	\$ 100,54	\$ 608.070,33	\$ 117,63	\$ 711.442,28
		24	12096	\$ 80,43	\$ 972.912,53	\$ 97,52	\$ 1.179.656,44
AÑO 4	546	12	6552	\$ 100,81	\$ 660.521,46	\$ 117,95	\$ 772.810,11
		24	13104	\$ 80,65	\$ 1.056.834,34	\$ 97,79	\$ 1.281.411,64
AÑO 5	588	12	7056	\$ 101,08	\$ 713.251,40	\$ 118,27	\$ 834.504,14
		24	14112	\$ 80,87	\$ 1.141.202,24	\$ 98,05	\$ 1.383.707,71

Elaborado: Marianela Goyes

Apéndice 6. Proyección de salarios de personal.

Cargo	Cantidad	Sueldo Mensual	Sueldo Año 1	Sueldo Año 2	Sueldo Año 3	Sueldo Año 4	Sueldo Año 5
Auxiliar de bodega	5	\$ 1.930,00	\$ 23.160,00	\$ 23.222,53	\$ 23.285,23	\$ 23.348,10	\$ 23.411,14
Secretaria	1	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 4.812,96	\$ 4.825,95	\$ 4.838,99	\$ 4.852,05
Guardias	3	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 14.438,88	\$ 14.477,86	\$ 14.516,96	\$ 14.556,15
Administrador	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 7.219,44	\$ 7.238,93	\$ 7.258,48	\$ 7.278,08
Total de sueldos a pagar			\$ 49.560,00	\$ 49.693,81	\$ 49.827,99	\$ 49.962,52	\$ 50.097,42

Elaborado: Marianela Goyes

Apéndice 7. Gasto de insumos de oficina.

Item	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Plumas	50	\$ 0,25	\$ 12,50
Resma de Hojas	30	\$ 7,00	\$ 210,00
Grapadoras	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Cajas de grapas	10	\$ 3,00	\$ 30,00
Carpetas	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Correctores	5	\$ 2,00	\$ 10,00
Cintas	12	\$ 1,00	\$ 12,00
Total			\$ 350,50

Elaborado: Marianela Goyes

Apéndice 8. Gasto en servicios Básicos

Servicio Basico	Valor mensual	Valor anual
Energia electrica	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Agua potable	\$ 20,00	\$ 240,00
Telefono Fijo	\$ 50,00	\$ 600,00
Telefono Movil	\$ 25,00	\$ 300,00
Internet	\$ 30,00	\$ 360,00
Total	\$ 225,00	\$ 2.700,00

Elaborado: Marianela Goyes

Apéndice 9. Depreciación Acumulada de Activos fijos

Activo Fijo	Valor Total	Valor residual	Valor a depreciar	Valor depreciado año 1	Valor depreciado año 2	Valor depreciado año 3	Valor depreciado año 4	Valor depreciado año 5
Secadora	\$ 4.000,00	\$ 400,00	\$ 3.600,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00
Monta carga	\$ 12.000,00	\$ 1.200,00	\$ 10.800,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00
Medidor de Humedad	\$ 2.400,00	\$ 240,00	\$ 2.160,00	\$ 216,00	\$ 216,00	\$ 216,00	\$ 216,00	\$ 216,00
Balanza industrial	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 360,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00
Computadora	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 900,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ -
Impresoras	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 900,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	\$ -
Camion	\$ 50.000,00	\$ 5.000,00	\$ 45.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00
Bodega	\$ 40.000,00	\$ 4.000,00	\$ 36.000,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Escritorios	\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 270,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Sillas	\$ 200,00	\$ 20,00	\$ 180,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00	\$ 18,00
Archivador	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 360,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00
Mesa	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 45,00
TOTAL A DEPRECIAR POR AÑO				\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 12.618,00	\$ 12.618,00

Elaborado: Marianela Goyes

Apéndice 10. Flujo de caja proyectado a 5 años

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversion Inicial	\$ -457.055,00					
Ventas		\$ 1.567.440,00	\$ 1.728.839,30	\$ 1.891.098,72	\$ 2.054.221,75	\$ 2.218.211,85
(-) Pago a Proveedores		\$ 982.800,00	\$ 1.445.331,89	\$ 1.580.982,86	\$ 1.717.355,80	\$ 1.854.453,64
Costos relacionados con la comercializacion		\$ 5.670,00	\$ 8.316,00	\$ 9.072,00	\$ 9.828,00	\$ 10.584,00
Utilidad Bruta		\$ 578.970,00	\$ 275.191,41	\$ 301.043,87	\$ 327.037,95	\$ 353.174,21
(-) Sueldos y Salarios		\$ 37.170,00	\$ 49.693,81	\$ 49.827,99	\$ 49.962,52	\$ 50.097,42
(-) Utiles de Oficina		\$ 350,50	\$ 350,50	\$ 350,50	\$ 350,50	\$ 350,50
(-) Servicios Basicos		\$ 2.025,00	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00	\$ 2.700,00
(-) Depreciacion		\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 12.618,00	\$ 12.618,00
(-) Otros gastos		\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00
Utilidad antes de Impuesto		\$ 522.606,50	\$ 205.629,10	\$ 231.347,38	\$ 257.806,92	\$ 283.808,29
(-)15% Utilidad para trabajadores		\$ 78.390,98	\$ 30.844,36	\$ 34.702,11	\$ 38.671,04	\$ 42.571,24
(-) 25% Impuesto a la renta		\$ 130.651,63	\$ 51.407,27	\$ 57.836,85	\$ 64.451,73	\$ 70.952,07
Utilidad Neta		\$ 313.563,90	\$ 123.377,46	\$ 138.808,43	\$ 154.684,15	\$ 170.284,98
(+) Depreciacion		\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 13.218,00	\$ 12.618,00	\$ 12.618,00
(+) Valor Residual						\$ 11.220,00
FLUJO DE CAJA	\$ -457.055,00	\$ 326.781,90	\$ 136.595,46	\$ 152.026,43	\$ 167.302,15	\$ 194.122,98
VAN	\$ 500.267,64					
TIR		37%				
B/C		1,09				

Elaborado: Marianela Goyes

Bibliografía

Aguilar, H. (2016). *Manual para la evaluación de la calidad del grano de cacao*.

Obtenido de Google académico:

http://fhia.org.hn/downloads/cacao_pdfs/Manual_para_la_Evaluacion_de_la_Calidad_del_Grano_de_Cacao.pdf

Aida Oballe, J. T., & Torres, H. (s.f.). *Manual sobre centro de acopio*. Obtenido de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YO4qAAAAYAAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=centro+de+acopio+definici%C3%B3n&ots=dTBUhLR38r&sig=ycyM1z8PebT_StZWwcrTLV48Bzc#v=onepage&q=centro%20de%20acopio%20definici%C3%B3n&f=false

Alexander, S., & Berdegue, J. (2004). *Desarrollo Territorial Rural*. Obtenido de

Google académico: <http://191.98.188.189/Fulltext/15070.pdf>

Alimentaria, S. (2008). *Ley Organica de Soberanía Alimentaria LORSA*. Obtenido

de <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>

Ambiental, L. d. (2012). Registro Oficial Suplemento 418. Obtenido de

<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ana, G. (2011). *Influencia del aprendizaje basado en problemas en la practicas empresarial*. Obtenido de Google Académico:

<https://hera.ugr.es/tesisugr/20514505.pdf>

Antonio, T., Carrero, V., & Soriano, R. (2006). *Teoría Fundamentada*. Obtenido de Google Académica:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yxtGMuCSDe4C&oi=fnd&pg=PA1&dq=teor%C3%ADa+fundamentada&ots=3O1fK1YUtU&sig=jmQ1GFtM3TjYEHGRvqAL_lgZRVg#v=onepage&q=teor%C3%ADa%20fundamentada&f=false

Bojacá. (2004). Universidad Santo Tomás. Obtenido de

http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segunda%20unidad%20Cuanti/el_mtodo_estadstico.html

Bolívar, G. P. (s.f.). *ECURED*. Obtenido de Google:

[https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Chillanes_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Chillanes_(Ecuador))

Calderón, R. (2010). Estadística Descriptiva. Obtenido de

<https://es.scribd.com/doc/24321436/EL-METODO-ESTADISTICO>

Cantero, D. S. (2014). *Teoría Fundamentada y Atlas.ti*. Obtenido de Google Académico:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412014000100008

CEPAL. (2017). *PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA Y EL DESARROLLO RURAL DE LAS AMÉRICAS 2017-2018*. Recuperado el 26 de ABRIL de 2018, de

<http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6143/1/BVE17109365e.pdf>

Ecuador, C. d. (2008). Título VI- Régimen de desarrollo artículo 275.

FAO. (2012). *EL SECTOR AGRICOLA Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO*.

Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>

Gobierno Autónomo Parroquial Rural de S.J.T. (2015). *Secretaria Nacional de*

Planificacion y Desarrollo. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000)

[1_DIAGNOSTICO%20PDyOT%20SAN%20JOSE%20DEL%20TAMBO_15-](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000)

[05-2015_22-11-21.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000)

Gonzalez, D. d. (2008). *Desarrollo rural y Conservacion de Recursos Naturales: El*

Ejido Sierra de Juarez, baja de California. Obtenido de

[https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/11/TESIS-](https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/11/TESIS-Zatarain-González-Domingo-de-Jesús.pdf)

[Zatarain-González-Domingo-de-Jesús.pdf](https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/11/TESIS-Zatarain-González-Domingo-de-Jesús.pdf)

Guría, J. L. (2007). *El Desarrollo Rural en Extremadura: las políticas Europeas y el*

impacto de los programas Leader y proder. Obtenido de

<http://biblioteca.unex.es/tesis/9788477237945.pdf>

Jesus, D., Herrera, M., & Pedraza, N. (s.f.). *Retos de las ciencias administrativas*

desde las economías emergentes. Obtenido de Google Academico :

[http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/06_PF618_Factores_de_Competitividad.](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/06_PF618_Factores_de_Competitividad.pdf)

[pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/06_PF618_Factores_de_Competitividad.pdf)

Leon, K. G. (2011). *El desarrollo rural del litoral ecuatoriano 2007-2010*. Obtenido

de Google Academica:

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1894/1/Gallardo%20Le%C3%B](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1894/1/Gallardo%20Le%C3%B3n%20Karen%20Adriana.pdf)

[3n%20Karen%20Adriana.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1894/1/Gallardo%20Le%C3%B3n%20Karen%20Adriana.pdf)

- Matijasevic, M. T. (2007). *Significados Atributos Al Desarrollo Rural En la Vereda "Alto del Zarzos" del municipio de Manizales*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/210/eam18.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Agricultura y Ganaderia, G. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganaderia.
- necesaria, S. (2013). *El criterio de saturacion de la informacion en investigacion cualitativa*. Obtenido de <http://sociologianecesaria.blogspot.com/2013/07/saturacion-informacion-cualitativa.html>
- Perfetti Del Crral, J. (2013). *google*. Obtenido de http://www.elcolombiano.com/historico/desarrollo_rural-LDec_228157
- Planeación. (2011). *TEORIA DE LA PLANEACION*. Obtenido de http://www.ingenieria.unam.mx/~jkuri/Apunt_Planeacion_internet/TEMAII.1.pdf
- ProEcuador. (2013). *Beneficios y salud del cacao* .
- REDEX, R. E. (2014). *Concepto de desarrollo rural*. Obtenido de <http://redex.org/concepto-de-desarrollo-rural>
- Rodriguez, O. A. (2010). *Desarrollo Agrícola, Seguridad Alimentaria*. Obtenido de http://acading.org.ve/info/comunicacion/pubdocs/CIV/agricultura/1_Desarrollo_agricola_seguridad_alimentaria.pdf

- Rosales.R. (1997). En Rosales.R, *La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes* (Vol. XVI No.2). Caracas, Venezuela.
- Ruben, C. G. (s.f.). *Aplicacion de la Teoria Fundamentada*. Obtenido de Dialnet:
file:///C:/Users/INICIO/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaTeoriaFundamentadaGroundedTheoryAIEs-2499458.pdf
- Sanchez, P., & Tapia, M. (2010). *CONCEPTOS SOBRE DESARROLLO AGROPECUARIO SOSTENIBLE EN LA ECORREGION ANDINA*. Obtenido de
de
http://www.cepes.org.pe/pdf/OCR/Partidos/manejo_integral_microcuencas/manejo_integral_microcuencas1.pdf
- Seampiere. (2010). Defi nición del alcance de la investigación a realizar.
- SENPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de
<http://www.planificacion.gob.ec/>
- Smith, A. (1774). *THE WEATH OF NATIONS*.
- Sociologia, N. (2013). *Prodecimiento Analitico de la Grouended Theory*. Obtenido de Google: <http://sociologianecesaria.blogspot.com/2013/01/grounded-theory.html>
- Solow, R. (1962). *EL MODELO DE CRECIMIENTO DE SOLOW*.
- Tambo, G. A. (2015). *Plan de Ordenamiento desarrollo territorial*. Obtenido de
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/026001315000

1_DIAGNOSTICO%20PDyOT%20SAN%20JOSE%20DEL%20TAMBO_15-
05-2015_22-11-21.pdf

Trejo, J. (2008). *DESARROLLO RURAL EN AMERICA LATINA*. Obtenido de
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/la/08/lajt.htm>