



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA ECONOMÍA AGRÍCOLA

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA AGRÍCOLA**

**“LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES
Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL
ECUADOR”**

ALLISON MICHELLE GÓMEZ ZAMBRANO

**GUAYAQUIL, ECUADOR
2021**

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE**; he revisado el trabajo de titulación, denominado; **LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, **Allison Michelle Gomez Zambrano**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

PhD, Marilyn Muñoz Mayorga

Guayaquil, 26 de agosto del 2021

**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**

TEMA

**LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES Y SU
RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR**

AUTOR

ALLISON MICHELLE GOMEZ ZAMBRANO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL H. CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

ECONOMISTA AGRÍCOLA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**Eco. Jorge Osiris García Regalado, PhD.
PRESIDENTE**

**Eco. Cesar Freire Quintero, MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Lcda. Judith Díaz Navas, PhD.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha dado la sabiduría para seguir adelante

A mis padres por siempre apoyarme y guiarme por un buen camino, son el motivo principal para cumplir mis objetivos.

A mi familia quienes siempre me aconseja que siga adelante y no me quebrante.

A mi pareja Daniel Cedeño quien me guio y me motivo para que en un futuro tener buenos resultados y por el apoyo incondicional que nos damos mutuamente.

A mi tutora, PhD, Marilyn Muñoz Mayorga por ser parte fundamental de este proyecto, quien me ha corregido mis errores y ha sabido explicármelos detalladamente y pudo brindar su conocimiento.

Agradezco a la Universidad Agraria de Ecuador por cumplir unas de mis metas, quien me ha dado buenos recuerdos y buenas amistades que se las lleva en el corazón, y por los conocimientos adquiridos ya que me he ido formando a través de estos 5 años.

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a mi madre Ana Zambrano y a mi padre Raúl Gomez quien siempre han sido mi pilar fundamental en este proceso y por ellos seré una profesional para poder ayudar.

Y a mis amistades quienes siempre estuvieron cada momento difícil y supimos afrontar cada situación y me llevo conmigo muchos recuerdos lindos.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente trabajo de titulación corresponden exclusivamente al Autor/a y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria de Ecuador.

Allison Michelle Gomez Zambrano

C.I. 0953382942

RESUMEN

Las Pymes Agroindustriales están conformadas de pequeñas y medianas empresas estas son generadoras de fuentes de empleo dado que el crecimiento económico se ve influenciado por el sector agroindustrial por lo que es un sector importante para el país está conformado por bebidas, alimento, químico, madera, metal. La competitividad de estas empresas se las determino mediante las cinco fuerzas de Porter y el nivel de competitividad que es conformado por alta, media-alta, media-baja y baja, es una herramienta estratégica importante que permitió medir la percepción de los empresarios agroindustriales ante su entorno competitivo y reconociendo las deficiencia que poseen, y al enfrentar retos importantes se ve influenciados por algunos de estos puntos como la competencia en el mercado, amanezca de productos sustitutos, poder de negociación de los clientes, amenaza de los nuevos entrantes, poder de negociación de los proveedores en el sector agroindustrial. La metodología planteada del trabajo es un análisis hipotético-deductivo dado que las variables planteadas tienen enfoques cualitativos por que la variable competitividad nos permite analizar mediante las fuerzas de Porter y las Pymes agroindustriales un enfoque cuantitativo, se enfoca mediante el PIB del sector agroindustrial, con estas variables nos permite hacer una regresión lineal nos permite conocer el grado de estas dos variables si son dependientes. De tal manera que la composición de la industria es indispensable para medir la relación propia entre la utilización de la rentabilidad, para que la rentabilidad en sector agroindustrial sea creciente, los competidores potenciales deben llevar un equilibrio en el mercado.

Palabras claves: *Competitividad, sector agroindustrial, Pymes, Crecimiento económico, Rentabilidad.*

SUMMARY

Agro-industrial PYMES are made up of small and medium-sized companies that generate sources of employment, given that economic growth is influenced by the agro-industrial sector, which is an important sector for the country and is made up of beverages, food, chemicals, wood, and metal. The competitiveness of these companies was determined by means of Porter's five forces and the level of competitiveness, which is made up of high, medium-high, medium-low and low, is an important strategic tool that allowed measuring the perception of the agro-industrial entrepreneurs before their competitive environment and recognizing the deficiencies they have, and when facing important challenges they are influenced by some of these points such as the competition in the market, the appearance of substitute products, the negotiating power of the clients, the threat of new entrants, the negotiating power of the suppliers in the agro-industrial sector. The proposed methodology of the work is a hypothetical-deductive analysis given that the variables proposed have qualitative approaches because the competitiveness variable allows us to analyze through Porter's forces and the agro-industrial PYMES a quantitative approach, it is focused through the GDP of the agro-industrial sector, with these variables it allows us to make a linear regression allows us to know the degree of these two variables if they are dependent. In such a way that the composition of the industry is indispensable to measure the proper relationship between the utilization of profitability, so that the profitability in the agro-industrial sector is growing, potential competitors must have a balance in the market.

Keywords: *Competitiveness, Agribusiness, Pymes, Economic growth, Profitability, Profitability*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento de la problemática	2
Justificación de la Investigación	2
Delimitación del problema	3
Formulación del problema	3
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivo específico	4
Hipótesis	4
Aporte Teórico	4
Aplicación Práctica	4
CAPITULO 1	5
MARCO TEORICO	5
1.1 Estado del arte	5
1.2 Bases científicas y teóricas de la temática	8
CAPITULO 2	17
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1 Métodos	17
2.2 Variables	18
2.3 Población y Muestra	18
2.4 Técnicas de recolección de datos	19
2.4 Estadística Descriptiva e Inferencial	20
2.5 Cronograma de actividades	21
RESULTADOS	22
DISCUSIÓN	40
CONCLUSIÓNES Y RECOMENDACIONES	41
BIBLIOGRAFÍA CITADAS	43
ANEXOS	51
APÉNDICES	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1 Operacionalizacion de las Variables	51
Anexo N°2 Cronograma de Actividades	52

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice N°1 Grafico de dispersion	53
Apéndice N°2 Grafico de Normalidad de residuos	54

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) desempeñan un papel relevante en la economía desarrollada como en los países en desarrollo que cuentan con menos de 250 empleados, la mayoría de las microempresas operan en mercados informales orientadas a mercados internos mientras que las Pymes se dirigen a los mercados formales, la internacionalización ayuda a aumentar la probabilidad de supervivencia de las Pymes (OMC, 2016).

En Latinoamérica, las Pymes agroindustriales representan una amplia presencia del comercio mayorista y minorista por lo cual la mayoría de las Pymes participan en los sectores de bajos niveles de valor agregado y de capital humano de este modo las empresas están expuestas a operar con bajas tasas de rentabilidad, la mayor parte de las Pymes que operan en América Latina son microempresas de base familiar que se dedican a los servicios tradicionales (OCDE, 2019).

Por otra parte, en Latinoamérica ha sido influenciada por la globalización, en un inicio se presentó un desequilibrio y riesgos financieros, pero en la actualidad se ha generado nuevas políticas de mercado con mayor cuidado a los gastos públicos e incorporando valor agregado en la producción por lo que han tenido mayor interés en las Pymes agroindustriales por lo que aporta en el desarrollo de economías locales (Solís, 2017).

Las Pymes desempeñan un papel muy fundamental para la economía del Ecuador debido a la influencia de generar empleo y crecimiento económico pese a que tiene una gran importancia dentro de las economías desarrolladas y no desarrolladas por lo tanto son aspectos importantes dentro de un círculo virtuoso reactivando así a la economía de un país de igual forma las pequeñas empresas logran mantenerse activas por varios años y con el pasar de los tiempos se vuelven más eficientes (Peña, 2017).

En Ecuador, las Pymes agroindustriales tienen participación en el mercado global aprovechando oportunidades de los acuerdos multilaterales por lo que

participan entidades públicas como el Ministerio de industrias y competitividad, para dar apertura a las inversiones y exportaciones para así mantener y regularizar las actividades económicas. Además, las Pymes en Ecuador ejercen un papel fundamental para los mercados tanto generan posibilidades de exportar (Galudiño, 2017).

Las Pymes agroindustriales en Ecuador refleja gran importancia debido a la influencia del crecimiento económico y a la participación del equilibrio económico y social aportando mayor flexibilidad en los productos de bienes y servicios. Por lo tanto, los procesos de inversión están en un marco de estabilidad macroeconómica es decir que la volatilidad y la inflación toman riesgos a los procesos comerciales (Fajardo, 2019).

Planteamiento de la problemática

Las Pymes agroindustriales tienen dificultades al momento de responder a creciente de los mercados y al progreso tecnológico por lo que estos carecen de procesos administrativos eficientes, la mano de obra no es altamente calificada ya que sus mecanismos de apoyo para el financiamiento son insuficientes, existe un alto grado de desconocimiento de factores de la oferta y demanda de la situación competitiva de las empresas.

Por lo tanto, se considera que el problema es que no se aprovecha de la ventaja de la cadena productiva considerando a los sectores que son importantes para la economía local, disminución de precios de la competencia, poca profundidad y sofisticación al mercado financiero mientras que son insuficientes e inadecuado los canales de comercialización para las ventas del mercado local y falta de presupuesto para los procesos productivos.

Justificación de la Investigación

Alrededor del 80% de las empresas en Ecuador corresponden a las Pymes agroindustriales, en el país existen 51.000 empresas de estas el 3.318 son compuestas por empresas agroindustriales y se predominan en la Provincia del Guayas, el 37% son de compañías limitadas mientras que el 35% son de personas naturales (INEC, 2018).

Para el año 2018 las Pymes agroindustriales generaron el 82.9% del valor agregado nacional, la mayor parte de la producción \$33.405 millones se generó a través de la industria agroindustrial que esto equivale al 36.6% de la producción total en actividades económicas, estas empresas también invierten en el tratado de libre comercio se centra más en los sectores agroindustriales por lo que el número de empresas que invierten en el sector manufacturero es de 1.888 equivalente al 48% (INEC,2020).

Con base a anterior, este proyecto se justifica dado que tiene como finalidad evaluar factores que determinan la competitividad de la agroindustria con respecto al crecimiento económico es decir que el sector agroindustrial nos permite determinar que es el primer grupo que contribuye a la matriz productiva del país debido a su gran potencial para promover el crecimiento económico por ende nos permitirá realizar un estudio que nos muestre cuanto aporta este indicador al país, está encaminada a dar soluciones en los problemas más frecuentes que tienen las pymes agroindustriales, con el fin de dar soluciones a mediano y corto plazo.

Delimitación del problema

El alcance geográfico del proyecto es a nivel nacional, por lo tanto, se enfocará en Ecuador con un periodo del 2004 -2019.

Formulación del problema

¿La competitividad en el sector agroindustrial ha contribuido al crecimiento económico ecuatoriano?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la competitividad de las Pymes Agroindustriales y su relación con el crecimiento económico del Ecuador.

Objetivo específico

1. Determinar los niveles de competitividad de las Pymes del sector agroindustrial.
2. Establecer la evolución del crecimiento económico del sector agroindustrial del Ecuador
3. Estimar a través de una regresión lineal el comportamiento competitivo de las Pymes agroindustriales y cómo influye en el crecimiento económico del Ecuador.

Hipótesis

La competitividad agroindustrial ha influenciado positivamente en el crecimiento económico del Ecuador.

Aporte Teórico

Este presente proyecto contribuirá al análisis de la competitividad de las Pymes Agroindustriales llevando a cabo la evolución del crecimiento económico (PIB) de tal modo que, en Ecuador las pequeñas y medianas empresas tengan mayor demanda en el sector agroindustrial. Finalmente se contará con información econométrica sobre comportamiento competitivo de las variables a estudiar.

Aplicación Práctica

El análisis propuesto de la competitividad de la Pymes agroindustriales beneficiaría a pequeñas y medianas empresas que van a implementar proyectos a futuro y además ayudará a quienes quieran adentrarse a la formación económica para mejorar su estabilidad, rentabilidad y su formación del sector agroindustrial.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO

1.1 Estado del arte

El estudio realizado por Aviles & Rodríguez (2020), titulado “Las Pymes en el Ecuador” hace referencia a las Pymes que están enfocadas a la resolución de problemas sociales con aportes económicos de tal manera que las familias puedan tener un vínculo al desarrollo económico, se concluyó que las Pymes juegan un papel muy fundamental en la economía de un país teniendo en cuenta su objetivo elemental que es la reducción del desempleo (p.4).

Según Hermida (2017), en su investigación titulado “La importancia de las Pymes en el Ecuador” indica que las Pymes suelen ser administradas por personas naturales y jurídicas que tengan relación con actividades económicas dentro del país por lo tanto las pequeñas y medianas empresas suelen tener competencias directas con empresas que tienen altos niveles de productividad, obteniendo como resultado que las Pymes tiene ventajas competitivas muy importantes porque se adaptan fácilmente al entorno establecido permitiendo ser más flexibles y tener una alta participación en el mercado.

Según Rodríguez (2020), en su investigación “Las Pymes en Ecuador” menciona que la corporación financiera nacional del Ecuador ha impulsado el crecimiento de las Pymes en Ecuador para promover el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas teniendo la posibilidad de tener acceso a créditos financieros, concluyo que muchas veces las personas acceden a créditos financiero porque los emprendimientos se producen por necesidades y las Pymes es una opción para enfrentar la crisis económica (p.7).

El estudio desarrollado por Carranco (2017), recalca que las Pymes Ecuatorianas han sido caracterizadas por la versatilidad y la innovación permitiendo tener una estructura organizacional más sencilla, los sectores que más resaltan en las Pymes de Ecuador son los sectores del comercio, manufactura, agroindustriales y entre otros sectores diversos, estos sectores han sido base del desarrollo social del Ecuador han generado empleo y riqueza esto se debe a que las pequeñas y medianas empresas influyen en indicadores macroeconómicos.

Según Macias (2015), el “Análisis sectorial de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de la provincia del Guayas” indica que las fuentes de financiamientos para las Pymes como los bancos públicos o agencias y cooperativas crean fuentes de financiamientos para la creación de nuevos empleos de acuerdo con el desarrollo económico ecuatoriano la rentabilidad financiera y la participación a mercados son variables las cuales los bancos captan mayor atención.

La investigación realizada por Chicaiza (2019), titulado “Análisis de la productividad del sector manufacturero ecuatoriano durante el período 2000-2017” expresa que las dos variables económicas que resulta de gran importancia a la economía del país donde se analiza las pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial beneficiándose de los productos de bienes y servicios sean más competitivas dentro de la economía ecuatoriana, teniendo como conclusión que las Pymes Agroindustriales hacen mayor énfasis a los productores que tenga la capacidad de desarrollar una actividad económica y utilizando diversas materias primas.

Bajo el criterio de Alvarado & Salazar (2015), indican en su estudio realizado “Análisis de la Gestión Administrativa de las Pymes Agroindustriales” afirma que la competitividad de las Pymes en Ecuador va encaminada al crecimiento de la productividad no solo se concentra en la capacidad de generar empleo, también se radica en la capacidad competitiva, a medida que una empresa o microempresa se va expandiendo toma gran importancia en la economía nacional y la demanda va en creciente alta se concluyó que la capacitación y la formación al personal influye en los resultados de las pequeñas y medianas empresas agroindustriales.

La investigación realizada por Desiderio & Vásquez (2015), titulada “Análisis de las características de las Pymes del sector Agroindustrial” recalca que los costos de ventas y el ingreso por venta es muy importante para las Pymes Agroindustriales por que el sector agroindustrial es fundamental para la economía del Ecuador dado que tiene una gran demanda por que existen múltiples pequeñas y medianas empresas que son lideradas por una sola persona y esta se

encarga de llevar los reglamentos y leyes establecidas al productor o al emprendedor.

El trabajo realizado por los autores Paredes, Toaquiza, Bonilla & Lopez (2020), expresaron en su investigación realizada “Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador” han determinado que los factores más relevantes para el crecimiento de las Pymes se enfocan en la gestión empresarial como factores en los mercados, regulaciones y políticas de esta manera se visualiza que las Pymes Agroindustriales tiene actividades económicas con el comercio internacional que ayuda a las exportaciones de país .

Según las conclusiones de Balseca (2019), en su estudio titulado como “Desarrollo económico de las Pymes en santo domingo y su impacto en la economía local” expresa que las Pymes fortalecen la participación económica e impulsa la competitividad han concluido que en el desarrollo económico es vital, tener en cuenta los factores administrativos y financieros que ayudaran a las Pymes a desenvolverse mejor frente a una competencia fuerte ya que estas carecen de competencia directa por lo tanto son entes reguladores que generan ingresos.

El Autor Criollo (2018), “La competitividad en las Pymes Agroindustriales exportadoras de la industria alimenticia y la matriz productiva” uso una investigación cualitativa con métodos no tradicionales enfocándose describir el fenómeno teniendo como conclusión que el sector agroindustrial contribuye de manera positiva en la balanza teniendo un PIB positivo e incrementación del superávit añadiendo los procesos de transformaciones que impulsan a la innovación.

1.2 Bases científicas y teóricas de la temática

1.2.1 ¿Qué es la competitividad?

La competitividad también se la conoce como “Productividad” define políticas y factores que pueden determinar la productividad de un país por lo tanto para determinar que un país sea competitivo se debe considerar en promover el bienestar de los ciudadanos, es decir que una economía competitiva se la puede nombrar como economía productiva tanto que la productividad nos lleva al crecimiento permitiendo niveles de ingresos altos, las economías competitivas son las que tienen más probabilidad de crecer de manera sustentable por lo tanto que todos los miembros de un país se beneficiaran en el crecimiento económico (Cann, 2016).

Desde el punto empresarial la competitividad se define como la capacidad que tiene una organización de diseñar, fabricar y distribuir sus productos a mercados internacionales permitiéndoles a las empresas crecer, competir y ser rentables en mercado de comercio, para las empresas la competitividad es muy importante porque les permite conocer la capacidad adquisitiva que posee y permite seguir creciendo en un futuro de manera positiva, las empresas hoy en día se centran en su competencia por que les da paso a la innovación y al crecimiento económico (Etecé, 2021).

1.2.2 ¿Qué mide la competitividad?

Se dividen en varias etapas que incluyen las instituciones, infraestructura, entornos macroeconómicos y salud y educación a estos indicadores se les denomina como “elementos básicos” se lo mide analizando los mercados de distintas índoles, se mide de esta manera para analizar la capacitación y la educación al mismo tiempo se puede ver si las economías están preparadas (ICG, 2019).

1.2.3 Indicadores de competitividad

Según Satán & Tunki (2015) indican que los niveles de competitividad son el nivel de concentración que tiene un mercado, además los indicadores de la

competitividad en unidad económica son: productividad, rentabilidad y participación en el mercado meta de exportación.

1.2.4 Teoría de la ventaja competitiva

La teoría de la competitividad acepta la idea de crear factores productivos y competencias en economías que no están desarrolladas debe ser asumido por el gobierno que están interesados en el desarrollo nacional. Por otro lado, autor Michael Porter indica que el elemento más importante para la competitividad es el factor humano porque refleja cuanto una persona estaría dispuesta a pagar por un producto (Suñol, 2006).

Según Porter (1985) la ventaja competitiva es la capacidad que puede generar una empresa es decir que se concentra en la competencia, pero mayormente en los precios que están más bajos o que proporcionan beneficios para que dicha empresa pueda mejorar los puntos específicos que se está centrando y de esta manera aprovechar las oportunidades, las estrategias que toman las empresas es generar un producto con valor agregado para que el comprador tenga mayor interés. En la teoría que analiza e Autor hace referencia de que la ventaja competitiva tiene posición defendible en las industrias de manera ofensivas o defensivas con la finalidad de triunfar en un futuro.

La caracteriza primordial de las ventajas competitiva es la diferencia de una empresa por que se aparta de la competencia y así estar en una posición superior a las del resto de empresas, con el fin de tener un rendimiento mayor, pero en el sector que se enfoque, las empresas emplean tres estrategias la costes, diferenciación y el enfoque ayuda a la empresa a brindar un servicio de calidad (Porter, 1985).

1.2.5 Pymes

Son pequeñas y medianas empresas, en Ecuador se las denomina “PYMES” de acuerdo al número de trabajadores, el volumen de ventas y sus niveles de producción es decir el volumen de una empresa anual es \$5,000,000 se la puede considerar Pymes en un país y empresa grande en otros países, de tal manera que una persona en un año puede generar la misma cantidad y hasta

más ingresos por lo que las Pymes generan empleos directos y dinamizan la economía (Ordoñez, 2014).

1.2.6 Características de las Pymes

Las Pymes suelen tener las mismas características además se podría decir que las mencionadas son las más generales (Peña & Vega , 2018).

- El capital lo establecen entre uno o dos personas que sean parte de una sociedad.
- Suelen ser dirigidas por los propios dueños y ellos mismo la administran.
- El número de empleados crece entre 16 hasta 250 empleados dependiendo de su estabilidad.
- No todas las empresas cuentan con maquinaria porque algunas lo hacen de manera tradicional.
- El tamaño es pequeño o mediano en relación a otras empresas.

Es decir que estas características suelen ser ventajosas porque favorece al crecimiento económico por que generan el 60% de empleo y con una participación del 50% de la producción.

1.2.7 Pequeñas empresas

Se le denomina pequeñas empresas por que constan de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas anuales entre cien mil uno (\$100.001,00), puede agregarse que también son independientes, son creadas para ser rentables (Chavéz , Campusano, & Gonzaga, 2018).

1.2.8 Medianas empresas

Están constan de 50 a 199 trabajadores y su valor de ventas o ingresos anuales millón uno (\$1´000.001,00) y cinco millones (\$5´000.000.000,00) al mismo tiempo se las diferencia por el tamaño y se las clasifica dependiendo del país (Chavéz , Campusano, & Gonzaga, 2018).

1.2.9 Pymes en Ecuador

Se considera a las Pymes como el sector más productivo porque tiene impacto en las economías en desarrollo se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB) y de tal manera que también es generadora de empleo con un 70% de la población económicamente activa (PEA). En Ecuador el empleo se genera por las microempresas con un 17% de las pequeñas empresas y las medianas con un 14%. Es de gran importancia las Pymes en un país por el desarrollo de la producción, comprando, añadiendo valor agregado y demandando con el fin de obtener riqueza por lo tanto en Ecuador las compañías deben tener registros en la Superintendencia de Compañías, valores y seguros (Ron & Sacoto, 2017).

En Ecuador las Pymes son reconocidas como emprendimientos y las conocidas se encuentran en el sector manufacturero ya que cuentan con poca tecnología y esto impide que puedan competir con otras industrias sin embargo la productividad en las empresas tiene que ver con la innovación por lo tanto se debe hacer incrementos en la producción y es básico contar con tecnología (Gavilanes , Arias , & Colcha , 2017, pp.78).

1.2.10 Factores competitivos de las Pymes en Ecuador

Los factores predominantes en la competitividad se ven reflejada por sectores internos y externos que señala los procesos económicos más complejos (Avila & Salcedo, 2018).

-Factores internos: La administración es la encargada de resolver problemas o tomar decisiones que saquen adelante a la empresa para obtener una ventaja competitiva.

-Factores externos: Son lo que se desenvuelven por medio del ambiente es decir el área que se encuentra ubicada la organización de tal manera para darse cuenta del entorno y no ofrecer los mismos productos (características del entorno).

Este factor interactúa con su entorno debido que transforma los productos y son distribuidos al entorno esto se ve afectado por factores externos que afectan al desempeño y está conformado por entornos específicos y generales.

1. **Factores específicos:** Afecta directamente a las decisiones y el alcance de los objetivos. Son conformadas por clientes, proveedores, competidores y grupo de presión.
2. **Factores generales:** Se considera al proceso de la organización (planificación, organización, dirección y control) y se ven a afectadas por indicadores políticos-legales demográficas y la tecnología.

1.2.11 Pymes Agroindustriales

Las pequeñas y medianas empresas agroindustriales tienen aproximadamente un nivel de vida de 8 años en las industrias por lo que es necesario contar unas estrategias agro-marketing para llevar al objetivo planteados, se divide en subconjuntos del sector manufacturero, sector agroindustrial. Pymes empresas agroindustriales aumentan eficiencia de procesos y nuevos emprendimientos mediante estrategia y herramientas (Garcia, Sáenz, & García, 2017, pp.43).

1.2.12 Estrategias de las Pymes Agroindustriales

Una de las estrategias más relevantes es la entrada a mercados internacionales que son:

- Exportación directa e indirecta.
- Franquicias
- Inversión directa (adquisiciones o empresas conjuntas).

La base fundamental son las estrategias porque nos dan paso para identificar de manera más ágil las oportunidades de negocios y así disminuir la incertidumbre (Carbo , 2015).

1.2.13 Desafíos que enfrentan las Pymes Agroindustriales

- La falta de liquidez para solventar gastos administrativos y operativos.
- Financiamiento.
- Las Commodities
- Fijan los precios de los productos el estado en función de oferta y demanda.

Estos desafíos pueden llegar a que una empresa quiebre por la razón más importante que no cancelan a tiempo las deudas y esto hace que las compañías no puedan seguir creciendo (Morales, 2019)

1.2.14 Crecimiento económico

El crecimiento económico es el crecimiento de la renta nacional o PIB Per-capital (persona) o por una región esto sirve para hacer comparación con otros países. Analiza el incremento de la producción de bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo determinado puede ser corto (trimestral o anual) unas de las ventajas del crecimiento económico es que si crece la economía la renta a futuro crecerá (Labrunée, 2018).

El crecimiento puede ocurrir de dos maneras, que la económica crezca utilizando recurso como el capital físico, humano o natural o de manera que la intensiva quiere decir usando los mismos recursos, pero de manera más productiva, es importante añadir que el crecimiento económico trabaja con mano de obra altamente calificada por que da un incremento en el ingreso por habitante y mejor el nivel de vida (Castillo , 2011).

1.2.15 PIB

Es el valor monetario de los bienes y servicios finales de una economía en un periodo determinado, se la utiliza para medir la riqueza de un país son cierto productos que se pueden contabilizar por ejemplo el autoconsumo, se tiene que conocer los bienes y servicios finales de un país y sumarlos, es decir cuantifica el volumen de la actividad económica de un país (MEF, 2020).

El PIB es un indicador que mide el nivel de ingreso de un país y cada uno de sus pobladores, su objetivo es mostrar datos de la riqueza o bienestar de un territorio, a través del cálculo se relaciona con el PIB y los habitantes del lugar (Sánchez, 2020).

1.3 Fundamentación legal

1.3.1 Definición y clasificación de las Pymes

Título I

Del fomento a la micro, pequeña y mediana empresa

Capítulo i

Del fomento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES: La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

1.3.2 Clasificación de las Pymes

Título i

Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas

Capitulo i

Clasificación de las Mipymes

Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES. - Para la definición de los programas de fomento y desarrollo empresarial a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se considerarán de acuerdo a las categorías siguientes:

a.- Micro empresa: Es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

b.- Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre trescientos

mil uno (US \$ 300.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

c.- Mediana empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Capítulo II

De los órganos de regulación de las Mipymes

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias. - El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero.

b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.

c. (Sustituido por el núm. 2.4 de la Disposición Reformatoria Segunda del Código s/n, R.O. 899-S, 09-XII-2016). Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES y otros que se requiera para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector.

d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción

comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional.

e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES.

f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia.

g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.

h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES.

i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES.

j. Las demás que establezca la Ley

1.3.3 Ley de Desarrollo Agrario

Art 15: Las empresas, microempresas, comunidades campesinas y organización agrarias nuevas que se establezcan en el país, fuera del Distrito Metropolitano de Quito y cantón Guayaquil, para la transformación industrial de productos agropecuarios pagaran el 50% del impuesto a la renta calculado de acuerdo a las normas de la ley de Régimen Tributario Interno.

CAPITULO 2

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Métodos

El presente de titulación se realizará un análisis hipotético-deductivo de tal manera se determinará las condiciones y las estrategias tomadas para la competitividad de las Pymes agroindustriales y la relación con el crecimiento económico del Ecuador.

2.1.1 Enfoque Cuantitativo

Enfoque cuantitativo implica una serie de recolección de datos, obtenidas mediante el uso de herramientas como encuestas para posteriormente probar una hipótesis (Hernández, 2003).

El enfoque cuantitativo en este trabajo se adopta porque se tienen datos secundarios del número de las Pymes y además datos del crecimiento económico (PIB), ambos obtenidas de bases de datos del Banco Central del Ecuador y del Instituto Nacional de estadística y censo.

2.1.2 Modalidad y tipo de investigación

2.1.2.1 No experimental

La investigación no experimental es aquella que se trabaja sin ser manipulada las variables es decir que trabaja de acuerdo su contexto natural (Criollo, 2018).

De acuerdo a la definición el presente trabajo de titulación se califica de manera no experimental por el cual la competitividad de las Pymes Agroindustriales y crecimiento económico recopila la información obtenida que no es manipulada, pero si analizada en relación a la competitividad de las Pymes Agroindustriales con el fin de realizar el cálculo de los indicadores.

2.1.1.2 Correlacional

Se empleará una regresión lineal, considera un enfoque cuantitativo porque permite resolver problemas y, por lo tanto, sirve para medir entre dos variables econométricas como la variable dependiente e independiente.

2.1.1.3 Investigación Descriptiva

La investigación es descriptiva debido al tipo de variables y dimensiones lo que permitió detallar los factores que contribuyeron en el análisis de la competitividad de las Pymes Agroindustriales logrando alcanzar el objetivo planteado.

2.2 Variables

2.2.1 Variable Independiente

Competitividad representada por el indicador rentabilidad.

2.2.2 Variable Dependiente

Crecimiento Económico representado por el indicador macroeconómico PIB.

2.2.3 Operacionalización (Ver Anexo N° 1)

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Según Lopez (2004), la población esta conformada por un grupo de personas u objetos de los cual se desea conocer algo en una investigación, así el universo o población esta constituido por personas, animales con características similares.

A partir de la información expuesta por la Superintendencia de Compañías y el Geoportal del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, se estimó el tamaño de la población obteniéndose 3.318 Pymes agroindustriales.

2.3.2 Muestra

Es un subconjunto o parte del universo del cual se llevará a cabo la investigación (Lopez, 2004). El tamaño de la muestra se estima considerando, el

tamaño de las Pymes Agroindustriales en Ecuador y la aplicación de la fórmula para calcular el tamaño de la muestra de poblaciones finitas obteniendo así 344 Pymes.

$$n = \frac{z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * P * Q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población (3.318 Pymes Agroindustriales)

Z = Nivel de confianza, (95%)

P = Probabilidad de éxito (0.5)

Q = Probabilidad de fracaso (0.5)

D = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). (5%)

n = Es el tamaño de la muestra (344)

N	3.318
Z	1,96
p	0,5
q	0,5
e	0,05
n	344

El diseño muestral que se implementará será el muestreo probabilístico dado que este permite que cada Pyme de la población tenga la misma posibilidad de ser seleccionada.

2.4 Técnicas de recolección de datos

Según (Porto, 2016) es la recopilación de datos de un cierto contexto, se reunirá la información que se transforma a procesamiento de datos, la recolección de datos se la puede hacer de diversas formas dependiendo del tipo de dato que se vaya a utilizar.

Bajo este contexto, se recopilará datos secundarios obtenidos de instituciones como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

2.5 Estadística Descriptiva e Inferencial

2.5.1 Correlación lineal

La correlación que existe entre las variables; rentabilidad de las (Pymes agroindustriales) y el Crecimiento económico puede ser cuantificada, para analizar el crecimiento económico y las Pymes Agroindustriales. Si se desea medir o cuantificar el grado de asociación entre las variables cuantitativas se deberá calcular un coeficiente de correlación (Laguna , 2014).

- **Correlación positiva:** cuando crece o decrece una variable también se ve afectada la otra variable.
- **Correlación negativa:** esto se da cuando una de las dos variables crece y la otra decrece o viceversa.

2.5.2 Coeficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida estadística que cuantifica las dos variables y se la representa en diagrama de dispersión. Tomando las dos variables detecta lo positivo o negativo de las variables estudiadas en un conjunto de puntos y con aproximación a la recta. (Peiro, 2020).

Se analizará las variables, para dar solución a la hipótesis planteada con la siguiente formula:

$$P = \frac{\text{Cov}(X, Y)}{\sigma_x \sigma_y}$$

Siendo P coeficiente de Pearson poblacional:

- **Cov (x, y):** La covarianza entre X y Y.
- **(x):** Desviación Típica de x
- **(y):** Desviación Típica de y

Valores que pueden tomar la correlación

- **P=-1** Correlación perfecta negativa
- **P=0** No existe correlación
- **P=+1** Correlación perfecta positiva

Coefficiente de Pearson Muestral

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}}$$

- **X**: Media de la muestra para la primera variable
- **Y**: Media de la muestra para la segunda variable
- **N**: Longitud de la columna
- **Xi**: Desviación estándar para la primera variable
- **Yi**: Desviación estándar para la segunda variable

2.5.3 Regresión lineal

Describe la relación entre dos variables X y Y de tal modo que hace predicciones sobre el valor de la variable y cuando estas consolidadas ambas variables son más fuertes es decir que la regresión es un modelo estadístico que ofrece alcanzar las finalidades predictivas (Laguna , 2014).

2.6 Cronograma de actividades (Ver Anexo N°2)

RESULTADOS

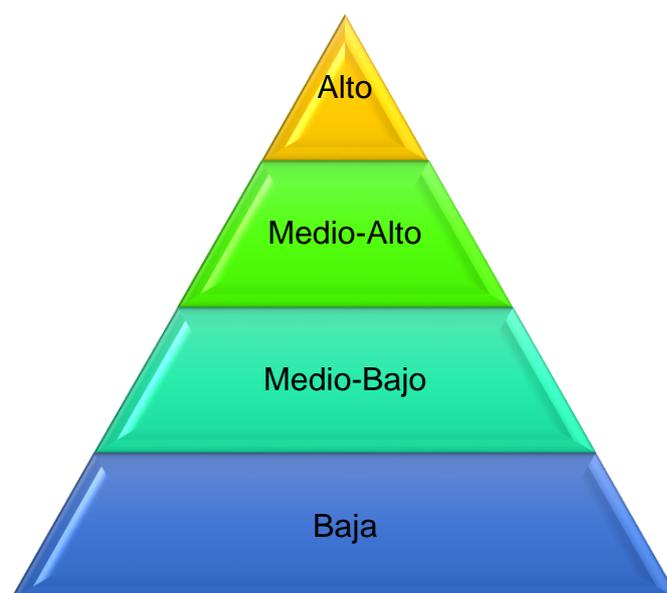
Los resultados de este trabajo se exponen de manera estructurada considerando los tres objetivos específicos previamente planteados.

Los resultados del primer objetivo específico “Los niveles de competitividad de las Pymes del sector agroindustrial” se presentan a continuación.

La competitividad es determinada entre varios ámbitos de estudio para identificar como se está manejando un país o una mediana y pequeña empresa antes el desarrollo sostenible y sustentable, en el ámbito internacional para que una empresa pueda tener un nivel de competitividad internacional es necesario el aumento sostenido de las inversiones y aperturas a nuevos mercados.

Figura 1

Niveles de Competitividad



Fuente: Índice de Competitividad Global

Elaborado por: La Autora, 2021

Explicando la Figura 1 la competitividad puede establecerse en 4 niveles que se plantean en un esquema piramidal, donde alto es muy competitiva, medio-alto es competitiva, medio-bajo es poco competitiva y baja no es competitiva.

Bajo: Una Pyme que no es competitiva con puntaje (69-0) tiene falencias en distintas áreas que fueron ya medidas, la demanda y oferta de las Pymes que no son competitivas son estacional es decir que tiene poca posibilidad de adentrarse al mercado internacional. Y con el tiempo tienen a desaparecer a pesar del cualquier cambio que posibilite la entrada de sustitutos.

Medio-Bajo: Una Pyme que sea poco competitiva tiene una puntuación de (79-70) se da mediante elementos que han permitido que estas organizaciones se mantengan dentro del mercado local, pero no están en condiciones de poder entrar al mercado internacional y su supervivencia no es permanente dadas a las condiciones locales.

Medio-Alto: Una puntuación entre (89-80) se refiere a que las Pymes que se encuentran en medio-alto, estas son competitivas porque se diferencian de la competencia y tienden a tener una estructura de costo y de calidad bien estructurada, por lo que le ha permitido mantenerse dentro del mercado local y estas Pymes si podrán entrar al mercado internacional a corto plazo.

Alto: Y finalmente las que tiene puntuación (100-90) indica que las Pymes tienen un nivel alto de competitividad, estas son maduras, flexibles y totalmente internacionalizadas, estas organizaciones buscan innovar constantemente para poder mantenerse en el mercado internacional.

En este trabajo el sector agroindustrial de Ecuador se clasifico considerando los cuatro niveles de competitividad antes expuestos. Para ello, se consideró el uso de los datos de rentabilidad expresados en porcentaje. La clasificación de las empresas del sector agroindustrial se la realizó considerando los siguientes criterios en base al número de pymes agroindustriales y la rentabilidad de estas empresas nos permitirá medir el nivel de competitividad que tienen las pymes agroindustriales, los hallazgos permiten sugerir que la mayoría de las pymes agroindustriales tienen un rango de competitividad del 37.9% sin embargo cabe recalcar el segundo mayor porcentaje es de la baja competitividad de 28.1%.

Tabla 1

Nivel de Competitividad de las Pymes Agroindustriales

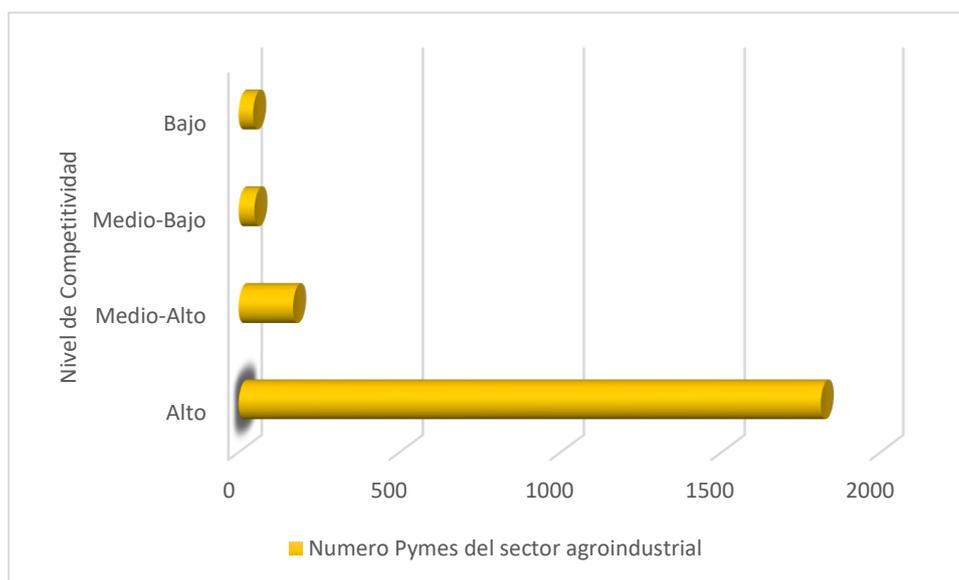
Niveles de competitividad	Número de Pymes del sector Agroindustrial	Porcentaje
Alto (Muy competitiva)	1812	37.9%
Medio-Alto (Competitiva)	169	18.0%
Medio-Bajo (Poco competitiva)	49	16.0%
Bajo (No es competitiva)	45	28.1%

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** La Autora, 2021

En la tabla 1 se detalla el número de empresas del sector Agroindustrial según el nivel de competitividad y el porcentaje expresado basándonos en la rentabilidad. El 37.9% son altamente competitivas es decir que son rentables dentro del mercado local, el 18.0% son competitivas también son rentables, mientras que el 16.0% de las empresas son poco competitivas y 28.1% de las empresas no son competitivas.

Figura 2

Número de Pymes Agroindustriales



Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaborado por:** La Autora, 2021

Alto: Las 1812 empresas Agroindustriales en Ecuador son altamente competitivas por que contribuyen a incrementar la calidad de vida de la población y estas entregan productos o servicios de buena calidad, estas empresas si llegan a

internacionalizarse, se debe porque en Ecuador las organizaciones tienen innovación.

Medio-Alto: Las Pymes Agroindustriales representado por 169 empresas son competitivas se diferencian de la competencia y estas organizaciones tienen poco más de tecnología por lo que se sustentan dentro del mercado y se adentran a internacionalizarse, pero a corto plazo.

Medio-Bajo: Las 49 Pymes del sector Agroindustrial son poco competitiva porque no tienen el poder adquisitivo que tiene una organización para contar con equipos tecnológicos para los procesos productivos, la mayoría de estas organizaciones cuentan con máquinas tradicionales y no son tan efectivas para la elaboración de sus productos o servicios.

Bajo: Algunas Pymes agroindustriales en el Ecuador no tienen estrategia dentro organizaciones que contribuyan a generar ventajas competitivas y la mayoría de las empresas no cuentan con un plan de exportación para llegar a los mercados internacionales.

A continuación, se detalla por que las empresas agroindustriales no llegan a ser altamente competitivas, mediante las cinco fuerzas de Porter se analiza los factores que afectan a las Pymes Agroindustriales.

Fuerza de Porter

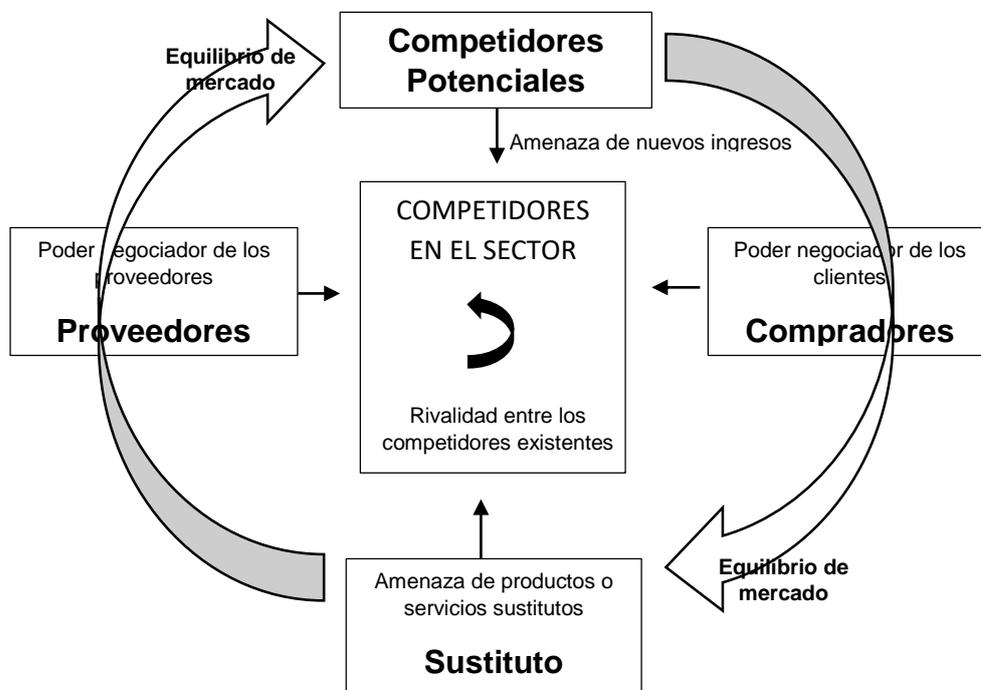
Para analizar las cinco fuerzas de Porter se procedió hacer una investigación del sector agroindustrial y determinar cuáles son los factores que afectan a este sector debido a que las empresas no pueden ser altamente competitivo. Para analizar la competitividad de las empresas del sector agroindustrial del Ecuador, se usan las cinco fuerzas de Porter y el diamante de competitividad que nos permitirá analizar los factores que afectan a la competitividad en el sector y que inciden en su rentabilidad.

Las fuerzas de Porter, determinan la capacidad que tienen una compañía de generar tasas de rendimiento sobre la inversión de las industrias que son propias de dichas empresas y dependen de un amplio grado de sus estructuras. Las estructuras toman rapidez frente a los competidores incrementando la oferta y de

igual manera las barreras contras los ingresos de participantes y de manera directa la rentabilidad del sistema.

Figura 3

Cinco fuerzas de Porter del sector agroindustrial



Fuente: Michael Porter (Estrategia competitiva).

Elaborado por: La Autora,2021

En la figura 3 se identifica la rivalidad entre los competidores actuales con fuerza alta para el sector, se determina una fuerza media-alta para la negociación de los clientes y proveedores, la entrada a nuevos competidores y productos sustitutos se evidencia que es de menos relevante pasando por debajo de la rentabilidad de la industria. Se observa que para llevar una rentabilidad alta se debe llevar una organización con orden, donde los competidores potenciales son el equilibrio de nuestro mercado.

Poder de negociación de los proveedores en el sector agroindustrial

- Inexistencia de contratos de largo plazo y de ganar-ganar proveedores
- Alta concentración de proveedores nacionales
- Requerimiento de mayores volúmenes
- Subsiste por parte del territorio nacional desconocimiento por parte de los compradores de gran oferta de los productos agropecuarios.

La influencia de la negociación de los proveedores está encaminada principalmente por empresas proveedoras de alimentos y químicos y estos dos mercados son la fuente de financiamiento para el Ecuador, no están obligadas a competir con productos sustitutos.

Amenaza de los nuevos entrantes

- Poca diferenciación de los productos locales
- Baja colocación de capitales requeridos para el financiamiento de nuevos proyectos.

Poder de negociación de los clientes

- Bajo nivel de atención, calidad y servicio como consecuencia de la baja capacitación y profesional de la población del sector
- Alto costo de las sustituciones de clientes y a la orientación de mercados
- La capacidad instalada como en el corto y largo plazo debe orientarse a nuevos compradores.

Amenaza de productos sustitutos

- La ubicación geográfica.
- La falta de mayores vías.
- Falta de promoción para la creación de nuevas industrias y el bajo crecimiento de las existentes.

Competencia en el mercado

- Bajo costo para el comprador, limitándose la rentabilidad.
- Falta de apoyo gubernamental para motivar el desarrollo organizado.
- Creación de productos sustitutos y de nuevos productos.

Para que las Pymes del sector Agroindustrial sean altamente competitivas estas deben internacionalizarse y para que pueda mantenerse dentro del mercado local deben innovar y aplicar estrategias dentro de la organización para que dicha Pyme se diferencie frente a la competencia, una de las estrategias aplicadas dentro de las organizaciones es que están capacitan a su personal constantemente y realizan estudios de mercado y de esta manera se mantienen en el mercado local.

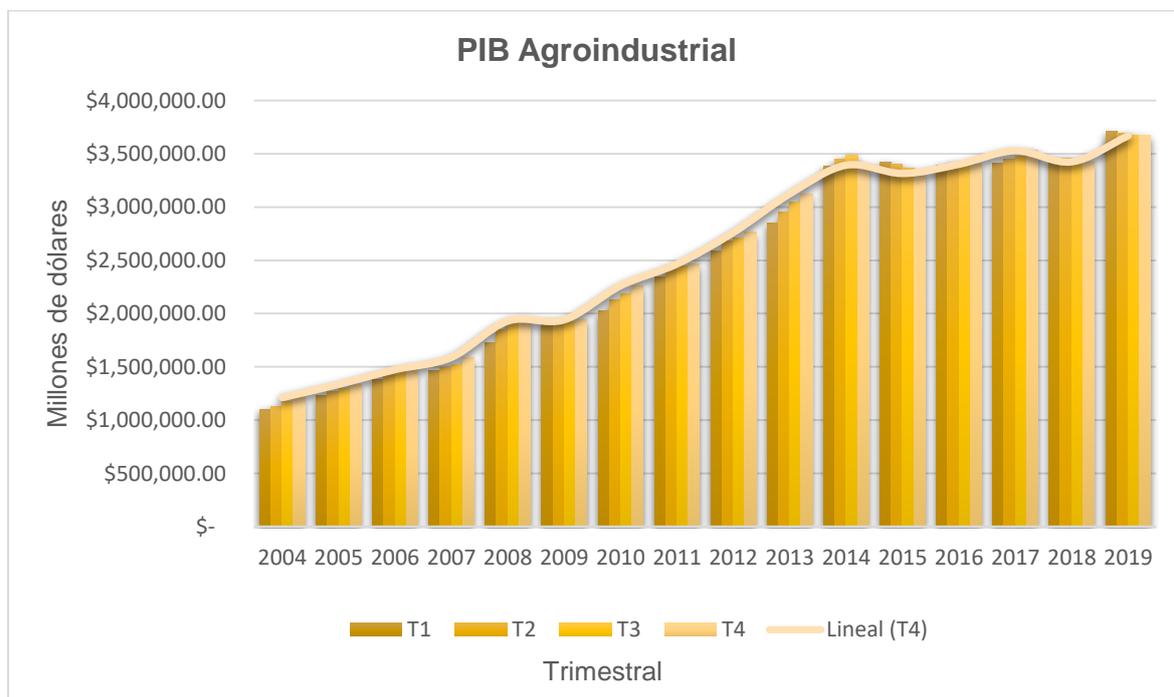
Es importante que para ser una empresa altamente competitiva no necesariamente se debe llevar productos nuevos al mercado, sino que también se debe considerar ciertos aspectos como: el aumento de la satisfacción de los clientes, la búsqueda de la innovación, expandirse a diferentes lugares, fidelizar a los clientes, mejorar el modelo de negocio e implementar estrategias a la hora de vender y el propósito de innovación para ser una organización competitiva.

A continuación, se presenta los resultados del segundo objetivo específico “Evolución del crecimiento económico del sector agroindustrial del Ecuador”

El INEC (2020), expresa que el sector agroindustrial es el sector económico que ha desempeñado un papel económico favorable durante los 10 años, es necesario para el aporte económico del país. Da acceso a productos con mayor nivel de valor agregado, el desarrollo de este sector fortalece al país siendo una fuente generadora de empleo calificadas y formales. Según el INEC en septiembre del 2017 el sector agroindustrial genero el 11% del empleo total en el país.

Se presenta una tabla sobre la evolución del sector agroindustrial del año 2004 al 2019, los datos son medidos en millones de dólares, según la clasificación industrial internacional uniforme (CIUU).

Figura 4
PIB Agroindustrial (2004-2019) Trimestral



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora, 2021

En el 2009 el sector agroindustrial presento tasas de crecimiento positivas, en el año de crisis tuvo una desaceleración del -1.5% y los mayores niveles de crecimiento fueron en el 2005 y 2008, en el 2005 en el cuarto trimestre representado con 1.337.09 millones de dólares y el 2008 representado para el tercer trimestre 1.941.29 millones de dólares el crecimiento de estos años se dio debido a las inversiones realizadas, el consumo y la condición de vida de la población. Si la variación ha sido mayor al 1% entre el 2004 y el 2008 es decir que su participación supero el 11.5% al 12.2% esto se dio a que la economía del país creció a una mayor tasa del sector.

Los productos que más aportan al Producto Interno Bruto Agroindustrial es el sector alimenticio, sustancias químicas, caucho y plástico. Para el año 2014, según el Banco Central del Ecuador, el sector agroindustrial oporto con 13.716.7 millones de dólares al productor interno bruto (PIB) de la suma trimestral, las ramas industriales que más aportaron al PIB agroindustrial es el sector alimenticio en el cuarto trimestre que represento 2.579.98 millones de dólares debido a que su crecimiento depende del comportamiento de los mercados externos y del consumo de los hogares.

Ecuador se genera una gran variedad de alimentos, este sector importa insumos y también bienes de capital lo que lo hace más representativo para el país, es debido a su evolución frente a la demanda interna y las medidas de comercio exterior (INEC, 2015). A pesar de la importancia que tiene el sector Agroindustrial la mayor parte de la demanda, es debido a que el PIB Agroindustrial lo cubre a través de las importaciones.

A continuación, nos enfocamos analizar el año 2014 debido que fue un año con mayor crecimiento en PIB Agroindustrial, según el INEC para dicho tuvo mayor crecimiento en las exportaciones alimentarias, en la tabla 2 se detalla los valores que están redactados en los párrafos posteriores.

Tabla 2**PIB Agroindustrial, por rama según el CIU (clasificación industrial internacional uniforme)**

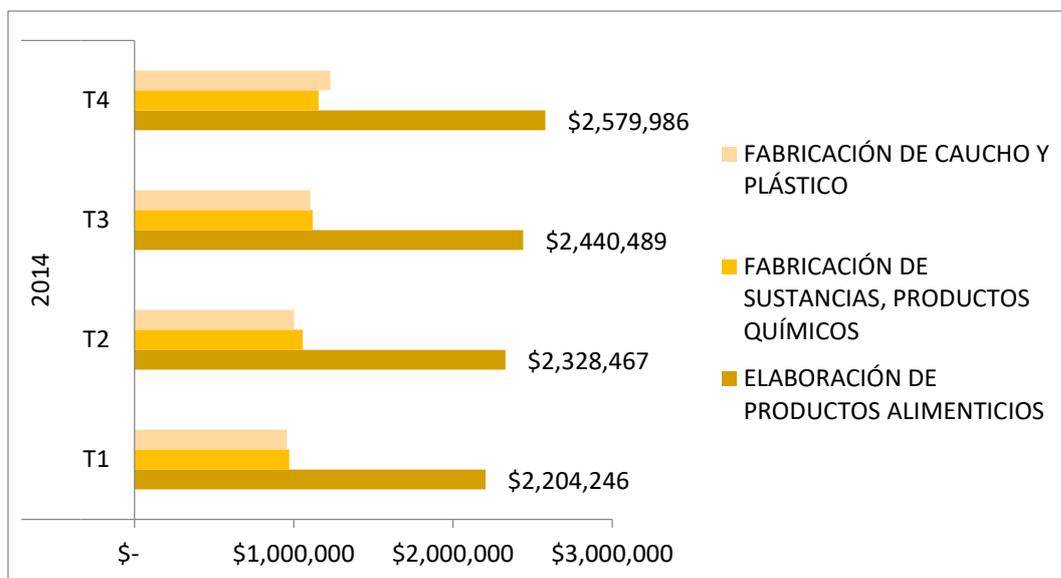
		Elaboración de productos alimenticios	Fabricación de sustancias de productos químicos	Fabricación de caucho y plástico
2014	T1	\$ 2.204.246	\$ 971.294	\$ 957.239
	T2	\$ 2.328.467	\$ 1.055.656	\$ 1.001.410
	T3	\$ 2.440.489	\$ 1.119.591	\$ 1.101.821
	T4	\$ 2.579.986	\$ 1.154.675	\$ 1.230.952

Fuente: Banco Central del Ecuador**Elaborado por:** La Autora, 2021

Analizando la tabla 2, podemos observar que el sector más representativo para la economía ecuatoriana, es la elaboración de los productos alimenticios representados en trimestre, siendo el cuarto trimestre con mayor PIB con 2.579.98 millones de dólares, seguido de los productos químicos con 1.154.67 millones de dólares y la fabricación de caucho y plástico se encuentra también en un rango superior con 1.230.95 millones de dólares, estos tres sectores son los que aportan más a la economía ecuatoriana.

Figura 5

PIB Agroindustrial año 2014, según su rama industrial



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: La Autora, 2021

En la figura 5 observamos que la elaboración de productos alimenticios tiene tendencias crecientes, en el año 2014 fue el año con mayor auge para el PIB agroindustrial con una tasa de variación para el primer trimestre del 19% representado 3.382.642 millones de dólares. Para la fabricación de sustancias de productos químicos, esta industria ha tenido una importancia relevante durante los últimos años para la participación en el PIB Agroindustrial, esta industria genera productos distintos para el país como productos de limpieza, cuidado personal y medicinas (CFN, 2017).

En el punto comercial la fabricación de productos químicos tuvo un déficit en el 2014 en el primer trimestre 971.294 millones de dólares esto se dio por que la fabricación de sustancias químicas se concentra mayor parte en el mercado interno y para suplir la demanda nacional recurren a las importaciones. Para el 2014 en fabricación de caucho y plástico genero 1.500 fuentes de empleo, debido al dinamismo que tiene este sector es una de las principales necesidades, exporta de forma indirecta es decir como envases o empaques de productos de exportación, para el año 2009 y 2013 el PIB redujo debido a que disminuyo el reciclaje. (Menéndez, 2015).

La fabricación de plástico y caucho ha logrado crecer gracias a los nuevos productos y la innovación de tecnología, en las empresas es importante mejorar la competitividad de los productos de plástico y caucho a través de la reducción de costo de producción, en el 2016 la industria facturo 880 millones de dólares a causa de las subdivisiones como los envases, tubos y cauchos, es fundamental indicar en el año 2015 -2016 el PIB decreció a consecuencia de la caída del petróleo, esto hizo que los precio disminuyeran y pueda mantener la competitiva dentro de la economía Ecuatoriana (Cardenas , 2017).

En la siguiente tabla se expresará el año 2019 que fue el más creciente de los dentro del PIB Agroindustrial.

Tabla 3

PIB Agroindustrial, por rama según el CIU (clasificación industrial internacional uniforme)

		Elaboración de productos alimenticios	Fabricación de sustancias de productos químicos	Fabricación de caucho y plástico
2019	T1	\$ 3.972.674	\$ 1.518.503	\$ 1.643.684
	T2	\$ 4.055.455	\$ 1.549.465	\$ 1.665.452
	T3	\$ 4.138.236	\$ 1.580.427	\$ 1.687.221
	T4	\$ 4.221.018	\$ 1.611.389	\$ 1.708.989

Fuente: Banco Central del Ecuador.

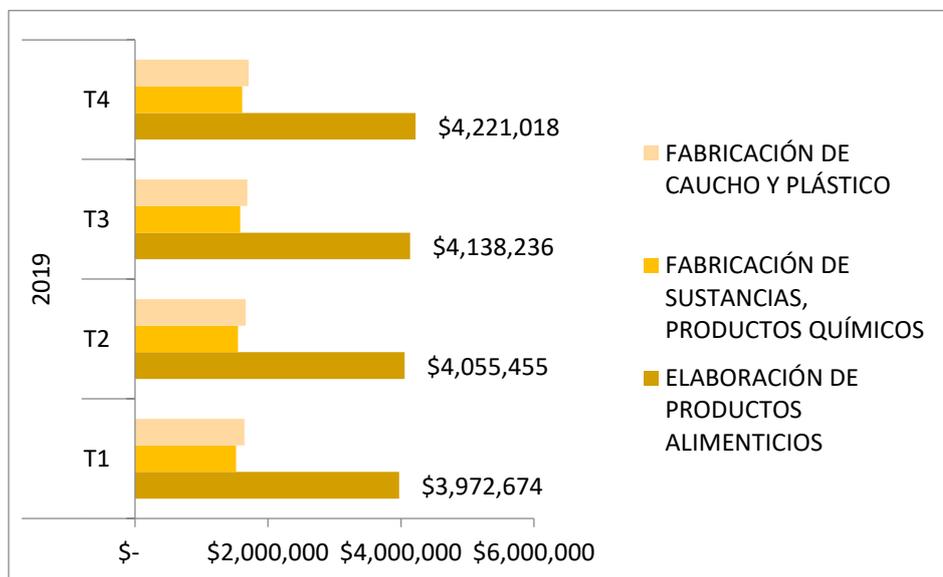
Elaborado por: La Autora, 2021

Detallando la tabla 3, para el año 2019 que fue uno de los años más representativos para el PIB Agroindustrial según sus ramas industriales, la elaboración de productos alimenticios en el cuarto trimestre es donde ha tenido mayor desempeño representado por 4.221.018 millones de dólares y siendo el primer trimestre del año 2019 el que menor auge tuvo durante ese año con 3.972.674 millones de dólares, mientras que en la fabricación de sustancias de productos químicos se mantiene constante durante los tres primeros trimestre, mientras que el cuarto trimestre vario en 0.2% representado por 1.611.389

millones de dólares, para la fabricación de caucho y plástico en el cuarto trimestre represento con 1.708.98 millones de dólares.

Figura 6

PIB Agroindustrial año 2019, según su rama industrial



Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: La Autora, 2021

En el año 2019 registro un decrecimiento del 0.2% representado por 14.740 millones de dólares, después del que en el 2018 registrara un alza del 0.1% 13.778 millones de dólares, para el 2019 fue un año de alto impacto debido a la pandemia, esta afecta a muchos sectores, pero el sector alimenticio fue el más demandado ya que las personas compraban alimentos para el abastecimiento por lo tanto en dicho año el crecimiento económico del Ecuador cerro con 0.1% de la economía ecuatoriana. Durante el periodo del 2017 al 2020 ha tenido participación del 1,39% del PIB Agroindustrial (CFN, 2021).

Según, la cooperación financiera nacional entre el 2018 – 2019 se registraron aproximadamente entre 210 empresas que se dedican a la fabricación de sustancias de productos químicos, generando 10.773 fuentes de empleos el 40% de microempresas y el 82% son de empresas grandes (CFN, 2020).

El PIB Agroindustrial en la fabricación de plástico y caucho en términos constantes en el 2019 fue 1.708.98 millones de dólares. Entre el 2010 al 2014 tuvo un crecimiento del 0.6% trimestral, la ves que esta industria tuvo un

crecimiento fue en el 2014 para el año 2017 esta industria decreció en 0.7% sobre PIB Agroindustrial del 0.47% representado por 1.556.6 millones de dólares en el cuarto trimestre, se debe a que la producción de plástico y caucho depende del financiamiento externo y los costos que este implica. Ecuador mantiene promedios bajos en el consumo de plástico y caucho, se estima que una persona promedio consume 31kg de productos (CFN, 2019).

Los resultados del tercer objetivo específico “A través de una regresión lineal determinar el comportamiento competitivo de las Pymes agroindustriales y cómo influye en el crecimiento económico del Ecuador” se presentan a continuación.

El modelo econométrico empleado es una regresión lineal aplicando logaritmos, donde la variable dependiente se expresa como el PIB representado en millones de dólares, y la variable independiente expresa como competitividad de las Pymes Agroindustriales expresada en miles de dólares.

Regresión lineal

Tabla 4

Modelo Econométrico

Modelo 1: MCO, usando las observaciones 2009:1-2019:4 (T = 44)				
Variable dependiente: PIB Agroindustrial				
	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p
Const	695,747	138,492	5,024	9,86e-06 ***
Rentabilidad	2,49605	0,146160	17,08	1,64e-020 ***
Media de la vble. dep.	2997,566	D.T. de la vble. dep.	588,0079	
Suma de cuad.	1871558	D.T. de la regresión	211,0946	
Residuos				
R-cuadrado	0,874117	R-cuadrado corregido	0,871119	
F(1, 42)	291,6420	Valor p (de F)	1,64e-20	
Log-verosimilitud	-296,9113	Criterio de Akaike	597,8227	
Criterio de Schwarz	601,3910	Crit. de Hannan-Quinn	599,1460	
Rho	0,941437	Durbin-Watson	0,145144	

* $p < 0.1$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$

Elaborado por: La Autora, 2021

El R^2 es de 0,87 es decir que el poder explicativo del modelo es de 87%, o dicho de otro modo, las variables que se involucran en el modelo tienen un poder de predicción del 87% de la rentabilidad. Además la variable rentabilidad es significativa ya que tiene un valor de P de 1,64% con mayor significancia al 5%. El valor del coeficiente o parámetro de la variable rentabilidad indica que la hipótesis nula se acepta por lo tanto por cada aumento de la rentabilidad aumenta en 2,496 dólares con un intervalo de confianza del 95% se diría que la rentabilidad por cada aumento del PIB aumentaría entre 2,20109 - 2,79102 dólares.

El R^2 es de 0,87 esto indica que nuestro modelo se ajusta de manera correcta y que la variable estudiada tiene alta influencia sobre el PIB Agroindustrial.

Dispersión

Cada punto en el gráfico de dispersión muestra que el PIB sobre la Rentabilidad de las Pymes Agroindustriales existe una relación positiva entre las dos variables, dado que la rentabilidad de las empresas una cantidad mayor corresponde a un mayor nivel de crecimiento económico. Se le denomina gráfico de dispersión porque no existe un cálculo matemático exacto entre las dos variables ya que la rentabilidad no puede ser explicada en función del crecimiento económico (PIB).

Si existiera una relación lineal perfecta todos los puntos caerían sobre la recta, estas se encuentran dispersas entorno a la recta, dicha variación representa el eje Y que no retribuye en X **Apéndice N°1**.

Tabla 5

Test de Homocedasticidad

Contraste de heterocedasticidad de White

MCO, usando las observaciones 2009:1-2019:4 (T = 44)

Variable dependiente: uhat^2

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	-133504	161913	-0,8245	0,4144
Rentabilidad	403,657	365,154	1,105	0,2754
sq_Rentabilidad	-0,218534	0,197440	-1,107	0,2748

Elaborado por: La Autora, 2021

R-cuadrado = 0,029066

Estadístico de contraste: $TR^2 = 1,278882$,

con valor $p = P(\text{Chi-cuadrado}(2) > 1,278882) = 0,527587$

El resultado de heterocedasticidad se lo realizo a los errores del modelo de regresión lineal, el test de White tiene la hipótesis dado que no hay heterocedasticidad, se tienen igual la varianza en los errores, el valor de P es de 0,527 es decir que se acepta la hipótesis nula, es significativa al 5%.

Tabla 6

Normalidad de Residuos

Distribución de frecuencias para residual, observaciones 1-44
Número de cajas = 7, Media = -1,08519e-013, Desv.típ. =211,095

Intervalo	Punto Medio	Frecuencia	Rel	Acum.
< -253,25	-319,28	5	11,36%	11,36% ****
-253,25 - -121,21	-187,23	8	18,18%	29,55% *****
-121,21 - 10,840	-55,183	13	29,55%	59,09% *****
10,840 - 142,89	76,863	8	18,18%	77,27% *****
142,89 - 274,93	208,91	5	11,36%	88,64% ****
274,93 - 406,98	340,96	2	4,55%	93,18% *
$\geq 406,98$	473,00	3	6,82%	100,00% **

Elaborado por: La Autora,2021

Contraste de la hipótesis nula de distribución Normal:

Chi-cuadrado (2) = 4,477 con valor p 0,10662

El test de normalidad de residuo, en la tabla se observa la hipótesis nula que es el error, se distribuye de forma normal, valor de probabilidad es del 0,10

por lo tanto es mayor al 10% nos indica que se acepta la hipótesis nula dado que el valor de p es mayor al 5%. En el **Apéndice N° 2** podemos observar el gráfico de normalidad de residuos donde nos detalla claramente que la hipótesis nula se acepta indicando que los errores se distribuyen normalmente.

Tabla 7

Test de Autocorrelación

Contraste Breusch-Godfrey de autocorrelación hasta el orden 4

MCO, usando las observaciones 2009:1-2019:4 (T = 44)

Variable dependiente: uhat

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	24,9354	53,6975	0,4644	0,6450
Rentabilidad	-0,0313388	0,0569070	-0,5507	0,5851
uhat_1	1,12524	0,162658	6,918	3,18e-08 ***
uhat_2	-0,140610	0,244363	-0,5754	0,5684
uhat_3	-0,0585887	0,244513	-0,2396	0,8119
uhat_4	-0,00789547	0,165440	-0,04772	0,9622

Elaborado por: La Autora, 2021

R-cuadrado = 0,867261

Estadístico de contraste: LMF = 62,069101,

con valor p = $P(F(4,38) > 62,0691) = 3,8e-016$

El resultado del test de autocorrelación (relación entre los errores de tiempo), la hipótesis nula, no hay autocorrelación dado que el valor probabilístico es mayor al 5% por lo tanto se acepta la hipótesis nula, existe una autocorrelación entre los errores de tiempo.

DISCUSIÓN

El trabajo realizado por Chicaiza (2019), en el estudio mencionado como Análisis de la productividad del sector manufacturero Ecuatoriano durante el periodo 2000-2017 indican que en Ecuador para el 2007 al 2016 el PIB tuvo un promedio del 11% y para el año 2013 el 11% de empresas grandes generaron el 75% de fuentes de empleo. En la investigación de nuestro trabajo muestra que para el 2014 las empresas agroindustriales generaron 1.500 fuentes de empleos se debió al dinamismo que tiene el sector agroindustrial, su PIB para el cuarto trimestre fue del 9% de debe a que ese año tuvo crecientes en varias ramas industriales, entre el 2015 y 2016 decreció a consecuencia de la caída del petróleo, esto hizo que los precios disminuyeran y pueda mantener la competitividad dentro de la economía ecuatoriana.

El estudio realizado por Sandoval (2017), en su investigación determinada como el tipo de cambio y el crecimiento económico del Perú, muestra que su valor de $P = 0,98$ su variable dependiente el PIB y la independiente el tipo de cambio, muestra que su investigación es significativa dando valor de $P = 0,98\%$ teniendo significancia mayor al 5%, mientras en nuestro trabajo titulado como la competitividad de las Pymes Agroindustriales y su relación con el crecimiento económico del Ecuador muestra que también el presente trabajo es significativo dando valor de $P = 1,64\%$ por encima del 5% por lo tanto existe una relación positiva entre las Pymes Agroindustriales y el crecimiento económico.

En la investigación que realizada por Rodríguez (2015), titulado por el Análisis de la dependencia de las variables maroeconómicas siendo su variable dependiente el PIB y la independiente prima de riesgo muestra que su valor de R^2 es del 0.95% es decir el 95,25% de explicación hacia la variable dependiente muestra que su trabajo es significativo ya que aceptan todas las hipótesis nulas, en nuestro trabajo se tiene un valor del R^2 del 0.87% indicando que tiene el 87,47% tiene un poder explicativo de la variable dependiente en nuestro estudio se acepta las hipótesis nula, tanto como la heterocedasticidad, normalidad de residuos y la autocorrelación indica mientras el PIB esté relacionado con la rentabilidad de las empresas Agroindustriales aumentara de forma progresiva.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Los niveles de competitividad son fundamentales para el desarrollo, crecimiento y la sostenibilidad de las Pymes del sector Agroindustrial para ello es importante medirla y detectar cuales son los obstáculos que impiden que las organizaciones del sector agroindustrial crezcan de manera local e internacional. En los resultados de la investigación indica que la competitividad esta medida por tamaño de empresa, las estrategias de las Pymes y su entorno de negocios impacta de manera distinta al momento de generar competitividad, es decir que las pequeñas y medianas empresas son altamente competitiva.
- Entre el año 2014 y 2019 fueron los años con mayor PIB Agroindustrial y los sectores más crecientes según el CIIU fueron, alimentos, químicos y caucho y plástico, esto se dio gracias a que en estos años tuvieron exportaciones crecientes y la demanda de estos sectores fueron mayormente demandados, se dieron oportunidades de empleos para las distintas ramas industriales.
- El PIB variable dependiente los resultados fueron significativos, es decir que hubo relación entre la rentabilidad y el crecimiento económico del Ecuador, por lo tanto, cuando aumenta la Rentabilidad el PIB crece, es decir el PIB está directamente relacionado con la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- El gobierno debe implementar políticas para el crecimiento de las Pymes a través de la reducción de los aranceles y fomentar el crecimiento de empleo por cada sector.
- Las Pymes deben capacitar a su personal tanto nuevo como viejos trabajadores, con el fin de que la organización sea sostenible frente a la competencia y pueda garantizar productos o servicios de buena calidad.
- El gobierno debe facilitar créditos a las pequeñas y medianas empresas para que estas tengan acceso de tecnología ya que ellas carecen de tecnología.
- Proponer más años para la observación de este tipo de estudio para tener un mejor modelo ajustado.
- Que los sitios web de donde se saca las fuentes secundarias proporcionen más datos, ya que para obtener los datos se procedió a pedir mediante trámites formales.
- Es necesario tomar en cuenta el impulso para el desarrollo de cada uno de los sectores productivo del país ya sea mediante las empresas pequeñas o medianas, es fundamental enfocarse en los recursos necesarios de los sectores ya que esta acción conlleva un mejor crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA CITADAS

- Avila, D., & Salcedo, L. (2018). *Factores que determinan la competitividad*. Universidad de la costa , Barranquilla-Colombia. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/36/1043019242%20-%201143148180.pdf?sequence=1>
- Aviles , V., & Rodriguez , R. (2020). Las PYMES en Ecuador. *Revista Digital Publisher*, 5(5), 4. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Balseca, R. (2019). *Desarrollo económico de las Pymes en santo domingo y su impacto en la economía loca*. Facultad de Dirección de empresas, Santo Domingo-Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10583/1/PIUSDADM056-2019.pdf>
- Cadena , L. (2017). Análisis de la competitividad de las Pymes del sector de turismo, en el distrito metropolitano 2013-2017. 2(1), 126-127. doi:<http://dx.doi.org/10.21902/2525-3654/2017.v2i1.26>
- CAF. (2019). *Banco de desarrollo America Latina*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/>
- Cann, O. (2016). *Foro Económico Mundial*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Carbo , L. (2015). *Propuesta de estrategia para la internacionalizacion de las Pymes en el sector agroindustrial de la concordia*. Universidad Tecnologica Equinoccial, Santo Domingo. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/20477/1/8334_1.pdf
- Cardenas , S. (2017). *“Propuesta de internacionalización de las pymes del sector plástico y caucho”*. Universidad Espiritu Santo, Guayaquil. Obtenido de <http://capig.org.ec/wp-content/uploads/2019/estudios/sector-plásticos-y-caucho.pdf>

- Carranco , R. (2017). *La aportacion de las pequeñas y medias empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana*. Universidad Internacional del Ecuador, Quito-Ecuador. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Castillo , M. (2011). Politica economica. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho* , 11, 3. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- CFN. (2017). *Cooperacion Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Abonos-octubre-2017.pdf>
- CFN. (2019). *Fabricacion de plástico y cuacho*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2019/Fichas-sectoriales-4-Trimestre-2019/Fabricacion-de-Productos-de-Plastico.pdf>
- CFN. (2020). *Ficha Sectorial, Fabricacion de sustancias de productos químicos*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-2-trimestre-2020/Farmaceutico.pdf>
- CFN. (2021). Obtenido de Corporación Financiera Nacional: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Otros-Productos-Alimenticios.pdf>
- Chavéz , G., Campusano, J., & Gonzaga, V. (2018). Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica. *Revista Conrado*, 14(65), 247-255. Obtenido de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Chicaiza , G. (2019). *Analisis de la productividad del sector manufacturero ecuatoriana durante el periodo 2000-2017*. Universidad Nacional del Chimborazo, Riobamba-Ecuador. Obtenido de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6561/1/7.-AN%c3%81LISIS%20DE%20LA%20PRODUCTIVIDAD%20DEL%20SECTOR%20MANUFACTURERO%20ECUATORIANO.pdf>

Chicaiza, Gabriela. (2019). *Análisis de la productividad del sector manufacturero ecuatoriano durante el periodo 2000-2017*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6561/1/7.-AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20PRODUCTIVIDAD%20DEL%20SECTOR%20MANUFACTURERO%20ECUATORIANO.pdf>

Cordero, A. (2019). *La política tributaria y su efecto en el crecimiento económico del Ecuador período 2007-2017*. Universidad Técnica de Machala , Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13386/1/ECUACE-2019-EC-DE00127.pdf>

Criollo, P. (2018). *La competitividad en las Pymes Agroindustriales exportadoras de la industria alimenticia y la matriz productiva*. Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13926/T-ESPE-057555.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado , D., & Granizo, P. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista observatorio de la Economía Latinoamericana*, 5-6. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

Desiderio , M., & Vásquez, A. (2015). *Análisis de las características de las Pymes del sector Agroindustrial*. Universidad Estatal de Milagro, Milagro.

Ekos negocios. (2020). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/tecnologia-como-las-pymes-optimizan-sus-gastos-durante-la-reactivacion-economica>

Etécé. (2021). *Competitividad*. Obtenido de <https://concepto.de/competitividad/>

- Fajardo, R. (2019). Pymes en el sector agroindustrial y agropecuario. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-semilleros/59s.pdf>
- Galudiño, R. (2017). *Banco Mundial*. Obtenido de https://www.bancomundial.org/404_response.htm
- Garcia, A., Sáenz, E., & García, J. (2017). Modelo de negocios en Pymes Agroindustriales. *11(2)*, 43. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1549-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4759-2-10-20200414%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1549-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4759-2-10-20200414%20(3).pdf)
- Gavilanes , M., Arias , I., & Colcha , R. (2017). La competitividad en las Pymes Ecuatorianas basadas en la innovacion tecnologica. *Revista Mkt descubre*, *12(10)*, 78. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/144-63-395-1-10-20190203.pdf>
- Gavilanes. (10 de 2017). LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES ECUATORIANAS. *MKTDescubre(10)*, 75. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/144-63-395-1-10-20190203%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/144-63-395-1-10-20190203%20(3).pdf)
- Gissela , B., & Jeanneth , C. (2018). *El rol de las PYMES del sector alimenticio de la provincia de Pichincha, dentro del acuerdo comercial de Ecuador*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16335/1/T-UCE-0005-CEC-061.pdf>
- Hermida , L. (2017). La importancia de las Pymes en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía*, 3. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Hernández, S. (2003). *Investigación científica*. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hernández, S. (2006). *Portafolio académico*. Obtenido de <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>

- ICG. (2019). *Índice de Competitividad Global*. Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- ICG. (2019). *Propuesta de metodología para la determinación del índice de competitividad del Ecuador*. Obtenido de <https://siau.senescyt.gob.ec/imagenes/2020/10/Informe-competitividad.pdf>
- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadística y censo*. Obtenido de <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-cierra-el-2014-con-una-inflacion-de-367/>
- INEC. (2018). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2018/2018_ENESEM_Boletin_tecnico.pdf
- INEC. (2020). *Índice de producción de la industria manufacturera. Boletín Técnico(01)*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPI-M/2020/Enero/BOLETIN_TECNICO_IPI-M_2020_01.pdf
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2018/2018_ENESEM_Boletin_tecnico.pdf
- Kathiusca, A., & Omar, S. (2015). *Análisis de la gestión administrativa de las PYMES AGROINDUSTRIALES*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Documents/PYMES/%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LAS%20PYMES%20AGROINDUSTRIALES%20EN%20GUAYAQUIL.%E2%80%9D%20PERIODO%202013%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Documents/PYMES/%E2%80%99CAN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LAS%20PYMES%20AGROINDUSTRIALES%20EN%20GUAYAQUIL.%E2%80%9D%20PERIODO%202013%20(1).pdf)

- Labrunée, M. (2018). *El crecimiento y el Desarrollo*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- Laguna , C. (2014). *Correlacion y Regresión lineal*. Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud . Obtenido de <http://www.ics-aragon.com/cursos/salud-publica/2014/pdf/M2T04.pdf>
- Lopez, L. (2004). Poblacion y Muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Macias , L. (2015). *Analisis sectorial de las pequenas y medianas empresas de la provincia de Guayas*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8956/1/TESIS%20MIPYMES.pdf>
- Marisol, V. (2016). Modelo para el análisis de las Pymes Agroindustriales. *Revista Apuntes del Cenes*, 35(62), 153.
- MEF. (2020). *Ministerio de Economía y finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/politica-economica-y-social-sp-2822/23-conceptos-basicos/61-conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>
- Menéndez, J. (2015). *Camara de Industrias de Guayaquil*. Obtenido de https://issuu.com/industrias/docs/rev_industrias_junio_2015
- Morales, W. (2019). *Desafios que enfrentan las Pymes en Ecuador*. Obtenido de <https://www.grupowm.ec/uncategorized/desafios-que-enfrentan-las-pymes-en-ecuador/>
- OCDE. (2019). *Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos*. Obtenido de <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Politicas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>
- OMC. (2016). *Informe sobre el Comercio Mundial*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf

- Ordoñez, D. (2014). *Pymes Ecuatorianas*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7019/1/LAS%20PYMES%20Y%20SU%20INTERNACIONALIZACI%c3%93N.pdf>
- Paredes, J., Toaquiza, B., Bonilla, F., & Lopez, E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y. *Revista FIPCAEC*, 5(17), 258, 263. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.195>
- Peiro, A. (2020). *Economipedia*. Obtenido de Coeficiente de correlación lineal: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-de-correlacion-lineal.html#:~:text=La%20correlaci%C3%B3n%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida%20como,variaci%C3%B3n%20conjunta%20entre%20dos%20variables.>
- Peña, M., & Vega, N. (2018). Estructura de las Pymes Ecuatorianas. *Revista Sur Academia*, 1(8), 30-34. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/519-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1526-1-10-20190206%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/519-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1526-1-10-20190206%20(11).pdf)
- Peña, J. (2017). Estructura de las Pymes. *Revista Sur Academia*, 1(8), 30-34.
- Porter, M. (1985). *Cepyme*. Obtenido de <https://cepymenews.es/las-3-estrategias-competitivas-genericas-de-michael-porter>
- Porter, M. (1985). La ventaja competitiva según Michael Porter. *Web y Empresas, administracion, ingenieria, Gestion y mucho más.*
- Porter, M. (2020). *Cepyme*. Obtenido de <https://cepymenews.es/las-3-estrategias-competitivas-genericas-de-michael-porter>
- Porto, J. (2016). *Definición.De*. Obtenido de Definición de recolección de datos: <https://definicion.de/recoleccion-de-datos/>
- Rodriguez, R. (2020). Las Pymes en Ecuador. *Revista Digital Publisher*, 5(5), 7. doi:[doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337](https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337)
- Rojas, D., & Barreto, P. (2016). Diagnostico de competitividad del sector productor de arracacha. *Apuntes del CENES*, 35(62), 251-252. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a09.pdf>

- Ron , R., & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en en el empleo como contribucion del PIB. *Revista Espacios*, 38(53), 15.
Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Sánchez, J. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/renta-PIB-per-capita.html>
- Sandoval, A. (2017). *Tipo de cambio real y crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2016*. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.
- Satán , D., & Tunki, D. (2015). *El capital humano y su influencia para la competitividad de la industria manufacturera de la ciudad de Riobamba en el periodo 2013*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba-Ecuador.
- Solis, L. (2017). *Pymes en Ecuador*. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador>
- SRI. (2018). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/empresas-inexistentes>
- Suñol, S. (2006). Aspectos Teóricos de la Competitividad. *Revista Científica de América Latina*, 31(2), 180-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Supercia. (2021). *Superintendencia de Compañía* . Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- SUPERCIAS. (2020). *Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros*. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf

ANEXOS

Anexo N° 1

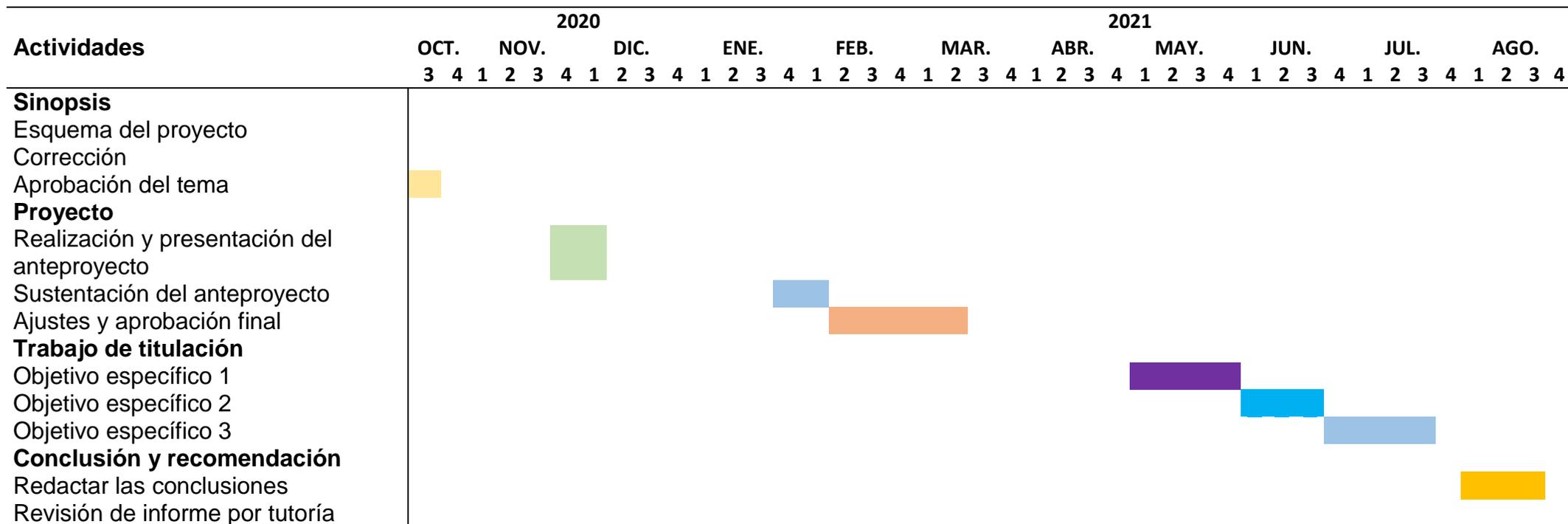
Operacionalización de las variables: Matriz operacionalización de las variables.

TIPO DE VARIABLE		DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
INDEPENDIENTE	Competitividad	Es la capacidad que tiene una empresa para mantener la participación de mercado.	Miles de USD	Rentabilidad	Cuantitativas	Modelo de regresión lineal usando fuentes secundarias como el Instituto Nacional de Estadística y Censos.
DEPENDIENTE	Crecimiento Económico	Información secundaria sobre el PIB	Millones de USD	PIB Total		

Fuente: Elaborado por el autor

Anexo N° 2

Cronograma de actividades



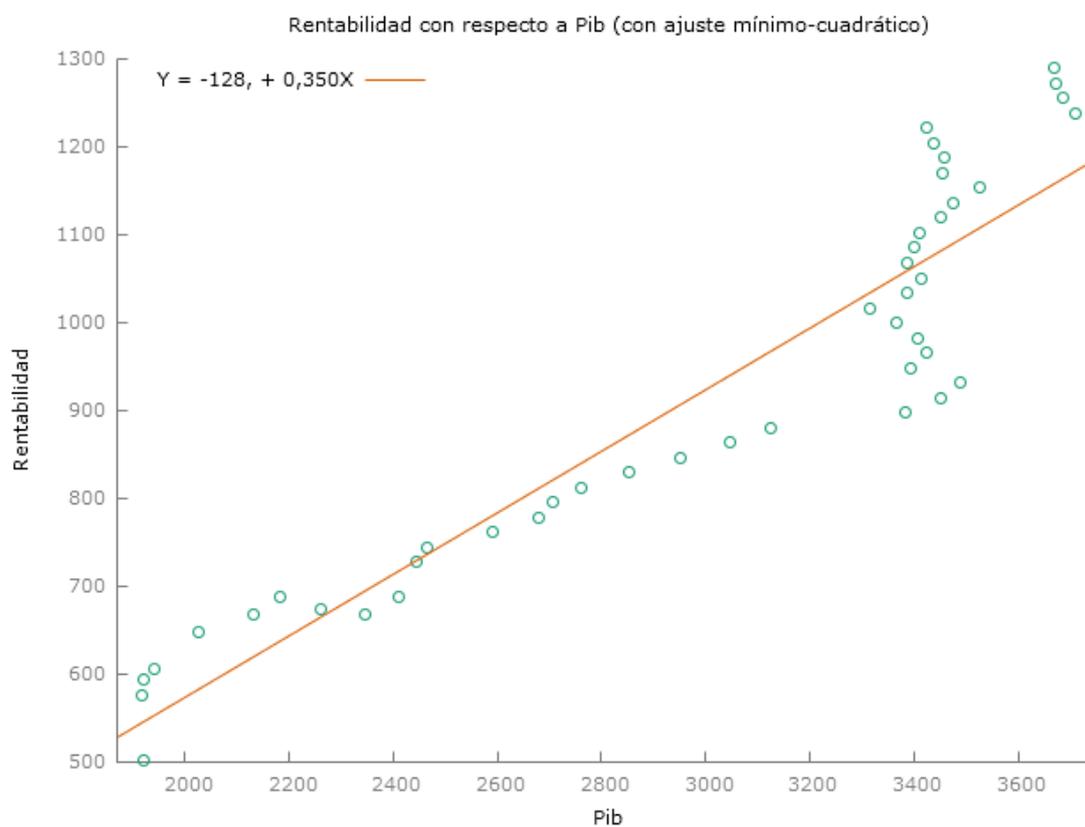
Fuente: Elaborado por el Autor

APÉNDICES

Apéndice N°1

Figura 7

Gráfico de dispersión

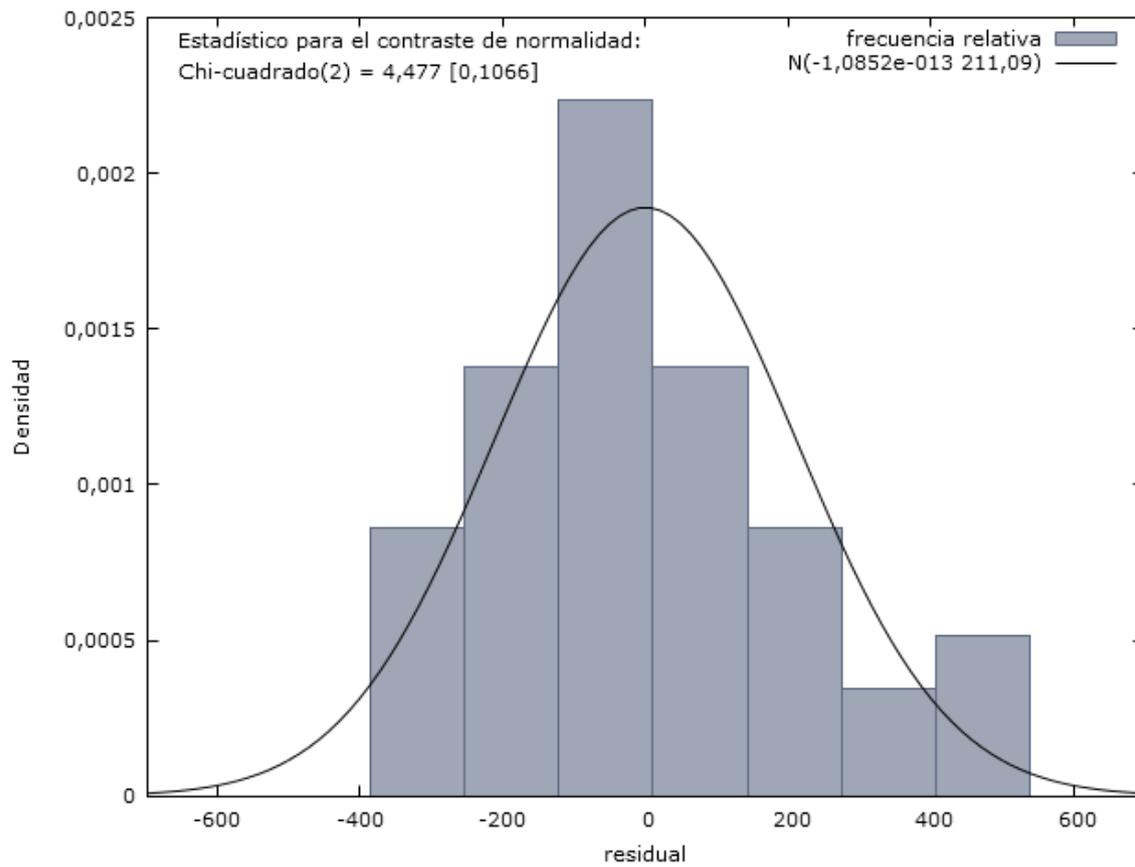


Elaborado por: La Autora, 2021

Apéndice N° 2

Figura 8

Gráfico de Normalidad de Residuos



Elaborado por: La Autora, 2021