



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA
CARRERA DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ANÁLISIS POSTCUARENTENA DE LA GESTIÓN
FINANCIERA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMPRA Y
VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO E
INMEDIATO DEL CANTÓN MILAGRO.**

ARAUJO MOREIRA ERIKA JAMILEX

MILAGRO, ECUADOR

2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA

CERTIFICACIÓN

La suscrita, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de director **CERTIFICO QUE:** he revisado el trabajo de titulación, denominado: **ANÁLISIS POSTCUARENTENA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PYMES DEDICADAS A LA COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO E INMEDIATO DEL CANTÓN MILAGRO**, el mismo que ha sido elaborado y presentado por la estudiante, **Araujo Moreira Erika Jamilex**; quien cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador para este tipo de estudios.

Atentamente,

Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc

Guayaquil, 10 de septiembre de 2021

UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMIA AGRÍCOLA

TEMA

**ANÁLISIS POSTCUARENTENA DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS
PYMES DEDICADAS A LA COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE
CONSUMO MASIVO E INMEDIATO DEL CANTÓN MILAGRO.**

AUTOR

ARAUJO MOREIRA ERIKA JAMILEX

TRABAJO DE TITULACIÓN

**APROBADA Y PRESENTADA AL CONSEJO DIRECTIVO COMO
REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

**PhD. Freddy Alvarado Espinosa
PRESIDENTE**

**Econ. Carlos Martínez Murillo MSc.
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Ing. Carla Silvera Tumbaco MSc
EXAMINADOR PRINCIPAL**

**Econ. Elsy Galarza Alcívar MSc
EXAMINADOR SUPLENTE**

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por las bendiciones que me ha brindado, por guiarme en el camino que ahora estoy logrando, por el apoyo y la fuerza en aquellos momentos de dificultades. Segundo lugar a mis padres: Marco Araujo y Yolanda Moreira, por ser los principales fundamentos de mi vida, por sus consejos, enseñanza y su amor que me brindan cada día. Tercero a mi familia, por haber creído en mí y su apoyo incondicional.

Por último, mis agradecimientos a la Universidad Agraria del Ecuador, a toda la Facultad de Economía Agrícola, a mis docentes por sus enseñanzas y su conocimiento que me han brindado para ser una persona profesional.

DEDICATORIA

Principalmente se la dedico a Dios y a mis padres: Marco Araujo y Yolanda Moreira, porque gracias a ellos pude lograr una de mis metas, por estar siempre apoyándome y aconsejándome para guiarme en el camino correcto, a pesar de las dificultades siempre estuvieron para darme ánimos y fuerza para seguir luchando con mi propósito culminar mi carrera. Además, se la dedico con mucho amor a todas las personas que estuvieron a lo largo de toda mi carrera universitaria, por su apoyo, consejo, conocimiento y por creer en mí. Por último se la dedico a una persona particular, que a pesar de la distancia su apoyo y sus palabras de fuerza me ayudaron mucho para seguir adelante unas de sus palabras fueron “Cree en Dios que todo lo puede”.

RESPONSABILIDAD

La responsabilidad, derecho de la investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones que aparecen en el presente trabajo de titulación corresponden exclusivamente a la Autora y los derechos académicos otorgados a la Universidad Agraria del Ecuador.

Araujo Moreira Erika Jamilex

C. I. 0956111694

RESUMEN

En el año 2019 comenzó el brote del virus denominado COVID-19 originado en Wuhan, China dado a su alta tasa de mortalidad y fácil contagio en el primer trimestre del año 2020 fue declarado como pandemia por la Organización de Naciones Unidas, esto afectó a todos los sectores económicos, políticos y el ámbito social. En el caso de Ecuador, venía pasando por una inestabilidad económica, por lo que la alerta de este brote y su llegada en marzo del 2020 fue el declive de la economía del país debido a que las medidas de bioseguridad conllevaron a un periodo de confinamiento, por lo que se paralizó gran parte de la comercialización, las Pymes se vieron severamente afectadas. En base al análisis descriptivo de la metodología de investigación se ha determinado cuál es el rendimiento de las Pymes del cantón de Milagro, cuya actividad de compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato, por lo que se evidenció que durante el año 2020 presentaron un decrecimiento en los ingresos durante el periodo de la pandemia, sin embargo; al finalizar el año por medio de los préstamos adquiridos por las empresas de este sector, les permitió cumplir con sus obligaciones económicas y abastecerse de manera que han logrado permanecer en el mercado por su buena gestión en momentos de crisis.

Palabras claves: *gestión financiera, liquidez, razones financieras, solvencia económica, rentabilidad.*

SUMMARY

In 2019, the United Nations declared the outbreak of the virus called COVID-19 originated in Wuhan, China, due to its high mortality rate and easy contagion in the first quarter of 2020, this affected everyone: the economic, political and social sectors. In the case of Ecuador, it had been going through economic instability, so the alert of this outbreak and its arrival in March 2020 was the decline of the country's economy because the biosecurity measures led to a period of confinement, for this reason, a large part of the commercialization was paralyzed, the SMEs were severely affected. Based on the descriptive analysis of the research methodology, it has been determined what is the performance of SMEs in the canton of Milagro, whose activity of buying and selling products for mass and immediate consumption, for which it was evident that during 2020 they presented a decrease in income during the period of the pandemic, however; At the end of the year through the loans acquired by companies in this sector, it allowed them to meet their financial obligations and stock up in such a way that they have managed to remain in the market due to their good management in times of crisis.

Keywords: *financial management, liquidity, financial reasons, economic solvency, profitability.*

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
Caracterización del Tema	12
Planteamiento del Problema	13
Justificación de la Investigación	13
Delimitación de la Investigación	14
Formulación del Problema	14
Objetivos	14
Hipótesis	15
Aporte Teórico	15
Aplicación Práctica	15
CAPÍTULO I	17
1.1 Estado del Arte	17
1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática	20
1.3 Fundamentación Legal	30
CAPÍTULO II	32
MATERIALES Y MÉTODOS	32
2.1. Metodología	32
2.2. Población y Muestra	33
2.3. Recolección de Datos	34
2.4. Metodología a Desarrollar	34
2.5. Cronograma de Actividades	35
RESULTADOS	36
DISCUSIÓN	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS	61
APÉNDICES	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Tipos de estados financieros	61
Anexo N° 2. Clasificación de las razones financieras	61
Anexo N° 3. Cronograma de actividades	62

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice N° 1.	Razón de liquidez de las pymes del 2020	63
Apéndice N° 2.	Estructura del capital y solvencia de las pymes del 2020	64
Apéndice N° 3.	Rendimiento sobre la inversión de las pymes del 2020	65
Apéndice N° 4.	Desempeño de la operación de las pymes del 2020.....	66
Apéndice N° 5.	Razón de los Estados Financieros de las pymes del 2020	67
Apéndice N° 6.	Análisis horizontal del flujo de efectivo 2019-2020.....	68
Apéndice N° 7.	Estadística del flujo de efectivo (2019-2020).....	68
Apéndice N° 9.	Análisis vertical de los préstamos 2019 – 2020	69
Apéndice N° 9.	Análisis horizontal de los préstamos 2019 – 2020	69
Apéndice N° 10.	Estadística de los préstamos (2019-2020)	70
Apéndice N° 11.	Análisis vertical de los activos 2019 – 2020	70
Apéndice N° 12.	Análisis horizontal de los activos 2019 - 2020.....	71
Apéndice N° 13.	Estadística de los activos (2019-2020).....	71
Apéndice N° 14.	Análisis vertical de los pasivos 2019 – 2020.....	72
Apéndice N° 15.	Análisis horizontal de los pasivos 2019 – 2020	72
Apéndice N° 16.	Análisis vertical de la utilidad del ejercicio 2019 – 2020.....	73
Apéndice N° 17.	Análisis horizontal de la utilidad del ejercicio 2019 – 2020...	73
Apéndice N° 18.	Estadística de los pasivos (2019-2020).....	74

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se ha orientado a cumplir con el objetivo de estudio en él se pretende efectuar un análisis post-cuarentena de la gestión financiera de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro que se encuentra en la zona 5 de planificación territorial del periodo abril a noviembre de 2020.

La gestión financiera integra el manejo de aquellos recursos con los que cuenta la empresa, la cual es administrada bajo el compromiso y responsabilidad del gestor de finanzas, lo que implica que deberá establecer un estricto control en cuanto a la rotación de ingresos y egresos que surgen durante la actividad laboral, a su vez, involucra aspectos como la planificación estratégica y la toma de decisiones, denotando la condición y comportamiento de la empresa.

La pandemia del Covid-19 trajo consigo múltiples efectos que atentaron contra el bienestar de las personas incluso de sus negocios, viéndose envueltos en una etapa devastadora, teniendo que inclusive paralizar sus operaciones laborales, por la falta de conocimiento de herramientas estratégicas que podían haber recurrido, para lograr fortalecer y sostener su posición en el mercado.

Pese a esto, en el cantón Milagro la mayor parte de las pymes suelen no tener establecida una adecuada estructura financiera, por lo que preocupa que la información contable no tenga un diagnóstico digno y fiable que haga que los negocios tomen buenas decisiones en cuanto se trate de problemas de liquidez y rentabilidad, por ende, la gestión financiera resulta uno de los aspectos fundamentales para todo negocio puesto que previenen ser víctimas del fracaso.

Caracterización del Tema

En la presente propuesta de titulación se focaliza en el Análisis postcuarentena de la gestión financiera de pymes dedicadas a la compra-venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro. Para poder determinar el funcionamiento, desempeño y comportamiento de las empresas posterior a la pandemia.

Planteamiento del Problema

La gestión financiera y a su vez la rentabilidad se han visto afectadas por la crisis económica que se generó a raíz del Covid-19, la pandemia ocasionó grandes consecuencias en las Pymes puesto que debido al fuerte contagio del virus (pandemia) el gobierno decretó el territorio ecuatoriano en estado de emergencia sanitaria, en donde aplicó medidas de restricción y declaró cierre laboral desde el mes de febrero a marzo en la mayoría de los negocios, con el fin de evitar que se siga propagando el virus (Barría, 2020).

Posterior a la pandemia, los negocios se reabren a desde el mes de abril y junto con ello pretenden restablecer su economía (Alcaldía de Milagro, 2020). Para ello, en el cantón Milagro surge la necesidad de replantear su posición económica en el mercado en el que involucra el manejo de una adecuada gestión financiera que le permita identificar si requieren de algún tipo de financiación para evitar riesgos de pérdida o en el peor de los casos de cierre.

Por su parte, en la mayoría de los negocios que se dedican a la compra-venta de consumo masivo e inmediato, presentan descuido en su parte financiera, es decir que la mayoría no se preocupan por mantener sus estados financieros, sino que solo se enfocan en los productos que ingresan, salen y los que estos les genera de ganancia; lo que no es correcto ya que, de esta manera al no contar con dichos estados, no sería posible realizar análisis financieros ni aplicación de ratios o indicadores (Szatkowski, 2020).

Justificación de la Investigación

El presente estudio resulta importante debido a que surge la necesidad de analizar la gestión financiera de las pymes en vista a diversas situaciones de liquidez o financiamiento que han enfrentado a causa de la emergencia sanitaria (Covid-19). Dicho análisis, permite identificar la condición económica y financiera que se encuentra laborando el negocio en cuanto a su estructura financiera de modo que se determine su nivel de riesgo, así la práctica aplicada oriente a que la gestión financiera se apoye en una adecuada administración y control de sus recursos y áreas funcionales, puedan lograr eficiente y eficazmente sus operaciones internas, desarrollar acciones o estrategias que se asocien con la

parte financiera para tomar decisiones asertivas que les facilite la corrección de sus falencias y salir delante.

Delimitación de la Investigación

El presente proyecto de titulación se encuentra delimitado su estudio bajo la siguiente modalidad.

- Lugar: Pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro
- Tiempo: abril – noviembre, 2020

Formulación del Problema

¿Los análisis financieros pre cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato generaron factibilidad y viabilidad financiera?

¿Los indicadores financieros durante cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato mostraron solvencia?

¿Qué permitirá la comparación del desempeño financiero pre y post cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato?

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis post-cuarentena de la gestión financiera de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro.

Objetivos Específicos

- Describir la situación financiera pre cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato.

- Determinar los indicadores financieros durante cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato.
- Comparar el desempeño financiero pre y post cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato.

Hipótesis

El análisis de la gestión financiera y su respectiva comparación permitirá conocer cuán exitoso resultó el desempeño de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro durante la cuarentena.

Aporte Teórico

El proyecto propuesto para titulación brinda un gran aporte a las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro en el 2020 e incluso no solo a este grupo de pymes, sino a otras que mantienen otro tipo de actividad, puesto que lo pueden tomar como iniciativa para hacer conciencia y revisar sus finanzas y las actividades que se realizan, los recursos financieros que se manejan y que estén encaminados en la estabilidad laboral y desarrollo de su capacidad empresarial. Además, cabe resaltar, el Conocimiento que aporta a las pymes del cantón milagro determinando los factores críticos que determinan la solvencia de las mismas, de este modo, es posible diseñar estrategias con el fin de proponer mayor optimización y fortalecimiento de las operaciones financieras internas para lograr permanencia y estabilidad del negocio en el mercado.

Aplicación Práctica

La aplicación del presente proyecto se pretende realizar un adecuado análisis y determinación de la gestión financiera que permita el desarrollo de estrategias financiera (plan de acción) con la finalidad de fortalecer y optimizar las operaciones financieras que infieran en la sostenibilidad de las pymes dedicadas

a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato del cantón Milagro en el año 2020.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del Arte

Hurtado (2012) en su propuesta de tesis de grado realizó un estudio documental en el que propone un modelo de planificación y gestión financiera dirigido a la empresa QUALAVEN C. A. que se dedica a la comercialización de productos de consumo masivo ubicada en el estado de Carabobo, con el fin de generar valor a la misma y lograr mejora en sus procesos. En el análisis del estudio de caso se logró identificar los fallos en la gestión financiera de la empresa y esta se debe a que han existido inconvenientes en cuanto al nivel de endeudamiento de la empresa, ya que en base a las ratios de liquidez y solvencia económica la deuda es insostenible, de este modo, al aplicar el modelo se realizará las métricas correspondientes como el EVA, ROI entre otros. Esto generaría mayor valor creado y una mayor expectativa ante la gestión y control de la empresa.

Según Yuqui & Henríquez (2015) en su estudio en Pymes dedicadas a la comercialización de productos de consumo masivo del cantón Milagro sobre la incidencia que tiene la gestión en la rentabilidad, con el fin de evitar que muchas de ellas dejen de cumplir su actividad laboral y se forjen a cerrar sus establecimientos, llevo a cabo partiendo de la información que imparten los propietarios de dichos negocios, en donde se hicieron entrevistas a los profesionales de administración para conocer las principales falencias que conlleva a la generación de problemas en su rentabilidad. Los resultados que se obtuvieron contribuyeron en el desarrollo y ejecución de estrategias tanto administrativas como financieras para mejorar la gestión y manejo de las pymes y puedan notar su nivel de rentabilidad tan eficiente como sea posible, y así incidan significativamente en la toma de decisiones gerenciales.

De acuerdo a Salazar (2015) para su investigación pretendía determinar cuál era la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la Distribuidora Pronto para tomar las decisiones empresariales, esto surgió al analizar que por la falta de control y gestión de sus finanzas se generaban costos adicionales, por lo

tanto, se veía reflejado en la rentabilidad de la misma. Por ello, mediante un enfoque mixto y tipo de investigación de campo, procedieron a hacer uso de herramientas como la encuesta dirigida al personal de la empresa del área de administración y financiero misma que les permitió determinar su estudio. Al notar que la empresa no realizaba proyecciones en sus flujos ni mantenían un adecuado control que les permita saber si en algún momento necesitan de financiamiento o su nivel de riesgo al otorgar a sus clientes y temas afines. Para ello se recomendó que aplique los respectivos estudios y proyecciones administrativas y financieras para que pueda mejorar su gestión.

Por su parte, en un estudio hecho por Heredero (2015) buscaba determinar la forma en que se mantenía el control interno en el área de administración-finanzas y su influencia en los resultados económicos de centros educativos particulares del cantón Milagro para analizar el grado operativo de las mismas. Puesto a que se evidencio cierre institucional dejando a muchos niños desamparados bajo el carácter educacional. El problema que por lo general atraviesan se debe a la falta de liquidez que estas presentan principalmente por la deficiencia gestión del uso de los recursos. Para ello realizaron mediante un estudio correlacional y de campo, mediante encuesta dirigida a 33 instituciones con el fin de comprobar la investigación, de los resultados obtenidos se puede concluir que para una organización que establezca adecuadamente sus análisis financieros y por ende su gestión financiera, hace posible su existencia.

Según Oropeza & García (2013) exponen el estudio focalizado en la gestión financiera de las mipymes del área comercial, en el cual mediante un análisis comparativo tomando como base la competitividad busca interpretar y analizar los aspectos financieros y las técnicas de gestión aplicadas. En los resultados obtenidos dispone que “El análisis en función del tamaño nos muestra que el grado de utilización de un sistema de contabilidad de costos en las MIPYMES depende del tamaño, ya que conforme aumenta el tamaño de la empresa, aumenta el nivel de aplicación”.

Así mismo, resulta imprescindible hacer referencia el estudio realizado por Solórzano (2014) en el que propone la “implementación del balance score card (BSC) o cuadro de mando integral (CMI) para medir la gestión de recursos

financieros y humanos de la empresa editorial Don Bosco en la ciudad de Cuenca” con el principal objetivo determinar que la gestión financiera se la está manejando y controlando correctamente para evitar riesgos a futuro que pongan en peligro su estabilidad. Aplicando el balance score card, como un mecanismo que le permite medir el desarrollo de la empresa, teniendo que seguir los procedimientos establecidos para una óptima aplicación.

El modelo BSC aplicado en las pymes del sector panadero del distrito de chorrillo, resultó de gran aporte para los directivos financieros, de modo que les ha permitido darse cuenta de la forma inadecuada que han estado llevando la gestión de las empresas, por lo que les facilitó una amplia perspectiva que encamina a lograr sus objetivos y por consiguiente la mejora continua de las pymes (Colareta, 2018).

Martínez & Miele (2014) en su propuesta por aplicar el Balance Scorecard en la empresa THAR S.A con el principal objetivo de determinar el comportamiento financiero y su funcionalidad en torno a su nivel estratégico e institucional para así poder obtener mejores resultados que los años anteriores. Para ello, la solución que brinda la aplicación del programa BSC, es que crea una retroalimentación bajo términos financieros, mismos que influyen en la toma de decisiones.

Álvarez (2015) asegura en su trabajo de investigación que “esta tesis y sus resultados sirven como aporte a la gestión gerencial para optimizar los niveles de efectividad, eficiencia y eficacia en el desarrollo de sus actividades” por lo que, considera necesario la ejecución y establecimiento del Balance Scorecard en la empresa Comware S.A con el fin de que la herramienta cuente también con un sistema de control que le permita a sus procesos tener un adecuado desarrollo, y a su vez, reforzar las estrategias establecidas mejorándolas y optimizándolas para una mejor gestión en la que constantemente se monitoree las finanzas mediante los indicadores.

Para Hidalgo, Martínez, & Terán (2008) el diseño e implementación de la metodología balance scorecard resulta de gran significancia cuando se trata de querer corregir las falencias mediante un sistema de control que le permita

gestionar los recursos financieros de la empresa. Gracias a los resultados obtenidos y análisis posteriores, se desarrolló un software de gestión de control, con el fin de contar con información actualizada y facilite los procesos de la misma para cualquier evaluación y auditoria que se requiera.

1.2 Bases Científicas y Teóricas de la Temática

1.2.1 Definición Gestión

A continuación, se muestran dos enfoques de autores que conceptualizan el término gestión:

Para **(Huergo, 2016)** “La gestión es un juego de consensos, disensos y transformaciones que implican a toda la institución y a todos sus integrantes”, mientras que **(Benavides, 2011)** considera que la gestión: “Son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar”.

Lo que se resume es que la gestión permite a las empresas tener un mejor desenvolvimiento orientado a cumplir un propósito y este que resulte exitoso, bajo el diseño de una estructura fortalecida que la convierta en un negocio productivo y competitivo.

1.2.2 Gestión Financiera

Para (Fajardo & Soto, 2018) la gestión financiera forma parte fundamental dentro del contexto organizacional, puesto que facilita el manejo y control de los recursos con el fin de optimizar los procesos que incurren en el logro de alcanzar el debido éxito empresarial.

Mientras que (Córdoba, Gestión Financiera, 2016) considera que “La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de las organizaciones, incluyendo su logro, utilización y control.

Por su parte, la gestión financiera debe focalizarse bajo los principios de racionalidad de modo que le permita generar mayor eficiencia en la empresa y autonomía de gestión para que pueda manejar y combinar los recursos y capital humanos y el beneficio organizacional, factor esencial de toda institución por el cual se motiva para lograr obtener una mayor rentabilidad para cubrir los gastos y costos convenientemente y poder continuar firmes en el mercado (Gómez, 2013).

1.2.3 Importancia de la Gestión Financiera

La gestión financiera es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficiencia operacional, la contabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables (Córdoba, Gestión Financiera , 2012).

1.2.4 Finalidad de la Gestión Financiera

Según (Fajardo & Soto, 2018) la finalidad de la gestión financiera en las organización es “la maximización de la riqueza organizacional como efecto de la sinergia de todas las áreas funcionales de las organizaciones; esto se da por la consecuencia de la optimización de decisiones, tales como administración, inversión, financiación y dividendos” (pág. 47).

1.2.5 Modelo de Gestión Financiera

Según (Cabrera, Fuentes, & Cerezo, 2017) menciona que “El modelo permite la generación de reportes financieros de decisión, indicadores de gestión y un análisis de performance y rendimiento que permite tomar las acciones correctivas necesarias para una buena toma de decisiones en la organización” (Pág. 232).

Para formular el modelo de gestión financiera en una organización es indispensable que se lo haga mediante las 4 fases que compone:

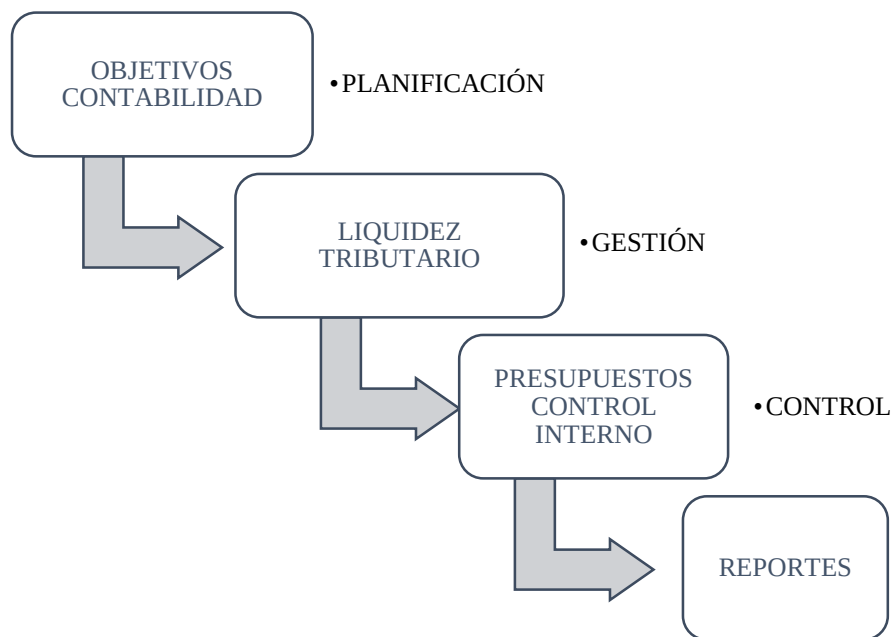


Figura 1. Modelo de la Gestión Financiera.
Nota. (Ausletia, 2019) **Elaborado por:** Araujo Érika

Estas 4 fases son las que permiten una buena gestión y control en las actividades y operaciones desarrolladas dentro de la organización:

En la fase 1 de planificación se establecen los objetivos estratégicos y financieros que se pretenden alcanzar y consigo el manejo contable que se debe presentar mes a mes.

En la fase 2 de gestión se basa en cumplir con los análisis adecuados que permitan medir la solvencia y estado de la empresa para estar preparados ante cualquier amenaza.

En la fase 3 de control juega un papel fundamental ya que es en donde se desarrollan auditorías internas con el fin de evaluar y convalidar el nivel presupuestario de la organización.

Y la última fase implica la documentación de toda la información contable y financiera que se opera en el departamento y que es presentada, esta deberá contener información real y ajustada.

1.2.6 Estados Financieros

De acuerdo a (Jiménez & Lozano, 2017) considera que “los estados financieros: son la base para conocer la situación actual y la trayectoria histórica de la organización, para de esta manera iniciar acciones y resolver los problemas que se presentan en la gestión administrativa y financiera de las organizaciones” (pág. 20).

Los estados financieros permiten medir el rendimiento y estado de una entidad, de modo que es posible analizar si los objetivos planteados se están cumpliendo o no (Videla, 2007).

En base a lo considerado por ambos autores se puede definir que los estados financieros se consideran un elemento fundamental en las organizaciones ya que permite que se genere el debido control en cuanto a su estabilidad. Puesto que es imprescindible que se conozcan las finanzas para poder tomar decisiones asertivas que giren en torno al beneficio de la misma y que sirven de canal de información ante la presencia de nuevos inversionistas, ya que del detalle de sus cuentas y su estructura financiera que se maneja, se puede mantener un buen desempeño y ser comparado año tras año.

1.2.7 Tipos de Estados Financieros

De acuerdo a (Soto, Ramón, Solórzano, Sarmiento, & Mite, 2017) los tipos de estados financieros son: (Ver Anexo N° 1)

El estado de situación financiera permite hacer un importe resumido en un determinado tiempo sobre los activos, pasivo y capital, denotando el estado en el que se encuentra la empresa, este estado permite valorar el grado de liquidez, solvencia y que tan rentable resulta.

El estado de resultado muestra el incremento o disminución del capital contable de una organización, es decir que denota que si en la empresa sus ingresos son mayores que sus gastos se determinan que existe una ganancia, por

el contrario, si sus gastos son mayores que sus ingresos esto implica pérdida durante su actividad.

El estado de cambios en el patrimonio refleja netamente las variaciones que ha surgido dentro de las cuentas del patrimonio, ya sea por las acciones que se emiten o la forma en como son distribuidas las utilidades en la entidad. Se conoce que el patrimonio neto está conformado por los fondos que son aportados por los propietarios, los legados que son adquiridos por socios y los cambios de valor que reflejan los activos financieros al inicio.

El estado de flujo de efectivo es muy importante ya que permite conocer cómo opera la organización para que esta continúe oportunamente su funcionamiento, este representa el ciclo de rotación del dinero, este se puede obtener debido al cobro efectuado a los clientes, al financiamiento obtenido mediante un acreedor o una entidad financiera, y por la venta de los activos con los que cuenta la organización pero que ya no son de utilidad para la misma.

1.2.8 Análisis Financiero

“El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas” (Nava & Marbelis, 2009).

1.2.9 Razones Financieras

Para Aceves & González (2013) Las razones financieras dentro de una organización son de gran necesidad puesto que facilitan el desarrollo comparativo del periodo contable que opera durante el ejercicio económico permitiendo así la determinación y evaluación mediante proyecciones a corto y largo plazo.

1.2.10 Clasificación de las Razones Financieras

Según Wild, Subramanyam, & Halsey (2007) considera que las razones financieras se clasifican en cuatro grupos los cuales son de gran importancia para lograr los objetivos puestos por la empresa son: (Ver Anexo N° 2)

Razón de liquidez: permite medir el estado actual de endeudamiento a corto plazo que pueden ser cubiertas por el activo corriente.

Estructura de capital y solvencia: permite medir el estado actual de endeudamiento a largo plazo.

Análisis de la rentabilidad

- **Rendimiento sobre la inversión:** estima los premios financieros para los suministradores
- **Desempeño de la operación:** evaluar márgenes de las actividades
- **Utilización de activos:** eficiencia y eficacia de activos con el objetivo de ganar rotación

Valuación: estima el valor de las acciones que registra la compañía

(Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007) Expresan las fórmulas de cada indicador, razón y ratios financieras que se pueden calcular para control de la organización:

LIQUIDEZ

$$\text{RAZÓN ACTUAL} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{pasivos circulantes}}$$

$$\text{RAZÓN DE LA PRUEBA DEL ACIDO} = \frac{\text{Efectivo+Equivalente de efectivo+Valores comerciales+Cuentas por cobrar}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

$$\text{PERIODO DE COBRANZA} = \frac{\text{Promedio de cuentas por cobrar}}{\text{Ventas/360}}$$

$$\text{DÍAS PARA VENDER EL INVENTARIO} = \frac{\text{Inventario promedio}}{\text{Costo de las ventas/360}}$$

ESTRUCTURA DEL CAPITAL Y SOLVENCIA

$$\text{DEUDA TOTAL A CAPITAL} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Capital de los accionistas}}$$

$$\text{DEUDA DE LARGO PLAZO A CAPITAL} = \frac{\text{Pasivos a largo plazo}}{\text{Capital de los accionistas}}$$

$$\text{RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES} = \frac{\text{Ingreso antes de impuesto y gastos de interés}}{\text{Gasto de interés}}$$

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS} = \frac{\text{Ingreso neto} + \text{Gastos de interés (1-Tasa de impuestos)}}{\text{Activos totales promedio}}$$

$$\text{RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL COMÚN} = \frac{\text{Unidad neta}}{\text{Capital promedio de los accionistas}}$$

DESEMPEÑO DE LA OPERACIÓN

$$= \text{Ventas} - \text{Costos de la venta}$$

MARGEN DE UTILIDAD
BRUTO

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$$

MARGEN DE UTILIDAD
DE LA OPERACIÓN
(antes de los impuestos)

$$= \frac{\text{Ingreso de las operaciones}}{\text{ventas}}$$

MARGEN DE UTILIDAD
ANTES DE
IMPUESTOS

$$= \frac{\text{Utilidad antes de impuesto}}{\text{Ventas}}$$

MARGEN DE UTILIDAD
NETO

$$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

RAZONES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE UTILIZACIÓN DE ACTIVOS

ROTACIÓN DE
EFECTIVO

$$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Efectivo y equivalentes de efectivo promedio}}$$

ROTACIÓN DE
CUENTAS POR
COBRAR

$$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar promedio}}$$

$$\text{ROTACIÓN DEL INVENTARIO} = \frac{\text{Costos de los bienes vendidos}}{\text{Inventario promedio}}$$

$$\text{ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de trabajo promedio}}$$

$$\text{ROTACIÓN DE PPE} = \frac{\text{Ventas}}{\text{PPE promedio}}$$

$$\text{ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos promedios totales}}$$

MEDIDAS DEL MERCADO

$$\text{RAZÓN PRECIO-UTILIDADES} = \frac{\text{Precio del mercado por acción}}{\text{Utilidades por acción}}$$

$$\text{RENDIMIENTO DE LAS UTILIDADES} = \frac{\text{Utilidades por acción}}{\text{Precio del mercado por acción}}$$

$$\text{RENDIMIENTO DE DIVIDENDOS} = \frac{\text{Dividendos en efectivo por acción}}{\text{Precio del mercado por acción}}$$

$$\text{ÍNDICE DE PAGO DE DIVIDENDOS} = \frac{\text{Dividendos en efectivo pagados por acción}}{\text{Utilidades por acción}}$$

$$\text{PRECIO A VALOR EN LIBROS} = \frac{\text{Precio del mercado por acción}}{\text{Valor en libros por acción}}$$

1.2.11 Toma de Decisiones

Según (Córdoba, 2012) la toma de decisiones dentro de la organización y desde el punto de vista financiero:

Cumple un rol primordial, en virtud de su posterior impacto financiero. Las empresas que se desempeñan en un contexto de alta volatilidad de los mercados y de riesgos crecientes deben dominar los instrumentos disponibles en el sistema financiero, para la correcta estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los beneficios y a la minimización de los diferentes riesgos (pág. XV)

1.2.12 Metodología Balance Scorecard

El balance scorecard es reconocido a través de las siglas BSC, utilizada como herramienta o mecanismo estratégico que le permite tener un enfoque general sobre la gestión financiera y contable de la empresa. Esta metodología “ayuda a la medición del rendimiento, porque así da a conocer cómo se desenvuelve una empresa en los ámbitos” (Chablay, Mora, & Siguencia, 2011).

Es decir, que brinda la posibilidad de analizar el comportamiento de la organización entorno a la evaluación de las finanzas, y así determinar las falencias incurridas en el proceso financiero y por ende en su gestión. Además de los beneficios que ésta otorga destacan dentro de la organización ya que marca el cambio trascendental del mismo entorno a la gestión financiera.

Perspectivas tomadas del BSC

Colareta (2018) en su estudio expone 4 perspectivas que estructuran el Balance Scorecard:

- Perspectiva financiera (mide el cumplimiento de los objetivos en busca de mejoras en los resultados finales).
- Perspectiva del cliente (se denota mediante los indicadores que evalúan la satisfacción, lealtad, posicionamiento, valor del mercado entre otros. Enfocados primordialmente en la calidad de sus productos o bienes).
- Perspectiva del proceso Interno (se identifican aquellos procesos que cubren las perspectivas anteriores, de modo que da paso al desarrollo de productos nuevos, y mejora en los demás procesos).
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento (Basado en las tres perspectivas anteriores, y estableciendo seguimiento y sentido a la estrategia, permitirá solucionar las falencias, considerando las experiencias de las perspectivas anteriores)

Todas en conjunto representan una manera operativa de realizar sus actividades, formando consigo el modelo impuesto por Kaplan y Norton, quienes consideran que el BSC es aplicado en un momento específico o a su vez cuando se requiera.

1.3 Fundamentación Legal

De acuerdo a (Ley Organica de Administración Financiera y Control , 1977) establece los siguientes artículos:

Art. 9.- Administración Financiera. - Cada entidad y organismo del sector público diseñará e implantará, con arreglo a las disposiciones de esta ley, procedimientos e instructivos para su administración financiera, adaptados a sus necesidades particulares, a fin de proveer con oportunidad de la información necesaria para la adopción de decisiones (pág. 2).

Art. 229.- Estados financieros completos. - Los estados financieros elaborados por las unidades de contabilidad serán completos; por lo tanto, incluirán toda actividad, operación y transacción sujeta a cuantificación y registro en términos monetarios. Incluirán además los recursos financieros y materiales, así como el movimiento o cambio que se haya operado

en ellos, todos los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos propios de la entidad u organismo y aquellos que estuvieren confiados a su custodia, constituyan o no recursos públicos, estén o no presupuestados (pág. 33).

Se conoce que en la (Norma Internacional de Información Financiera nº7 Instrumentos financieros: Información a revelar, 2020) las empresas deben evaluar su información financiera de sus estados por lo que establece en el inciso 6 que:

Cuando esta NIIF requiera que la información se suministre por clases de instrumentos financieros, la entidad agrupará los instrumentos financieros en las clases que sean apropiadas según la naturaleza de la información a revelar y que tengan en cuenta las características de dichos instrumentos financieros. La entidad facilitará información suficiente para permitir la conciliación con las rúbricas que contengan las partidas correspondientes presentadas en el balance (pág. 2).

De acuerdo al inciso 14 (Norma Internacional de Contabilidad nº 1, 2006) en el cumplimiento de las NIIF se considera que:

Toda entidad cuyos estados financieros cumplan las NIIF efectuará, en las notas, una declaración, explícita y sin reservas, de dicho cumplimiento. En los estados financieros no se declarará que se cumplen las NIIF a menos que aquellos cumplan con todos los requisitos de éstas.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Metodología

2.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se asignó en el presente trabajo de titulación fue descriptivo puesto que permite describir el comportamiento y desempeño de las empresas dedicadas a la comercialización de productos de consumo masivo, que lo rodea para establecer las características y factores que lo rodea.

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) el tipo de investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”

2.1.2. Enfoque de Investigación

Se encuentra dentro de un enfoque cuantitativo, por lo que se busca determinar la realidad de la situación financiera, y decretar la confiabilidad y objetividad en el manejo y gestión financiera de la misma. En base a lo expuesto por (Salas, 2011) el enfoque cuantitativo se refiere a la “adecuación ex post de los resultados de los modelos con el comportamiento de los fenómenos, la cual es válida en las comunidades de investigación; intersubjetividad” (pág. 13).

2.1.3. Método de Investigación

El método deductivo permite que, gracias a su adopción metodológica, formular las debidas conclusiones partiendo de los supuestos observados para validar lo planteado. (Prieto, 2017) plantea que “el método deductivo basa sus cimientos en determinados fundamentos teóricos, hasta llegar a configurar hechos o prácticas particulares”

2.2. Población y Muestra

Población

De acuerdo a la información generada por el municipio del cantón Milagro se cuenta con 611 empresas registradas que se dedican a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato.

Muestra

La muestra se la calculó mediante la fórmula de muestreo finito en el que se desarrolla a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 + p * q}$$

Datos

n = Tamaño de la muestra

z = 1.645 (90%de confianza)

p = Probabilidad de éxito de (0.50)

q =Probabilidad de fracaso de (0.50)

e =0.10 (10% de error)

N= Población (608)

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 + p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 608}{(0,0457)^2 (608 - 1) + (1,96)^2 + 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0,50 * 0,50 * 608}{1.2677 + 3.8416 + (0.25)}$$

$n = 53 \rightarrow$ Total de número de encuestas a realizar.

2.3. Recolección de Datos

Para la recolección de la información se procede a hacer uso de las herramientas de investigación como la entrevista y encuesta. Por su parte, también se recolectará datos de fuentes secundarias como lo es la Superintendencia de Compañías (SUPERCÍAS) principal regulador de las compañías en el Ecuador.

2.4. Metodología a Desarrollar

La metodología a desarrollar considerando los objetivos específicos del presente proyecto son los siguientes:

Objetivo específico 1. Describir la situación financiera pre cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato. Mediante el método descriptivo se pretende hallar respuestas sobre la situación financiera que las pymes atraviesan durante los tiempos de pandemia, para especificar la importancia que implica este estudio en las personas.

Objetivo específico 2. Determinar los indicadores durante cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato. Mediante el estudio cuantitativo es posible predecir el nivel de riesgo que expone las pymes de modo que a través del cálculo y determinación de los indicadores financieros determinara la solvencia de la misma.

Objetivo específico 3. Comparar el desempeño financiero pre y post cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato. Se aplica el método deductivo, será posible realizar el respectivo análisis al comparar el desempeño financiero para poder generar una conclusión

concreta de la forma en cómo han logrado superar la etapa de la cuarentena y cuán exitoso ha sido el manejo de su gestión.

2.5. Cronograma de Actividades

En este apartado se identifican las actividades desarrolladas durante la ejecución del presente trabajo. (Ver Anexo N° 3)

RESULTADOS

En el presente trabajo se recolectó la información mediante la realización de encuestas, las cuales reflejó una población de 608 Pymes se analizaron las ventas anuales de las medianas y pequeñas que fluctúan entre 100 mil y 5 millones de dólares ubicadas en el cantón Milagro y para una mejor comprensión del estudio se consideró la muestra de 53 pymes las cuales se dedican a la compra y venta de productos de consumo masivo, esta encuesta está enfocada al análisis financiero para determinar el impacto de la pandemia sobre las empresas.

Describir la situación financiera pre cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato.

Análisis Pymes

Tabla 1
Pymes

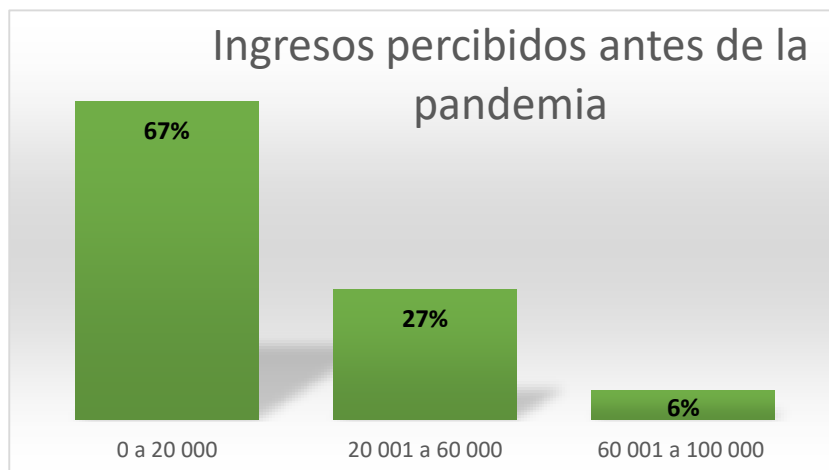
PYMES			
Micro empresa	ventas - igual o menores a 100.000	38%	20
Pequeña empresa	ventas - 100.000 a 1.000.000	26%	14
Mediana empresa	ventas- 1.000.000 a 5.000.000	36%	19
Total		100%	53

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

En la encuesta realizada se ha tomado una muestra de 53 pymes del cantón de Milagro este comprende una cantidad 20 micro empresas, 14 pequeñas empresas y 19 medianas empresas, mediante cada una de ella se pretende analizar sectorialmente la situación financiera con cada una de ellas analizando el promedio de ingresos que tuvieron antes de la pandemia por el COVID-19 y los últimos ingresos que tuvieron después de la pandemia y las medidas de confinamiento, dado a las medidas de bioseguridad se analizaron el número de empleados actuales.

Identificación de ingresos anuales de las micro empresas antes de la pandemia.

Figura 2
Ingresos antes de la pandemia Micro empresas

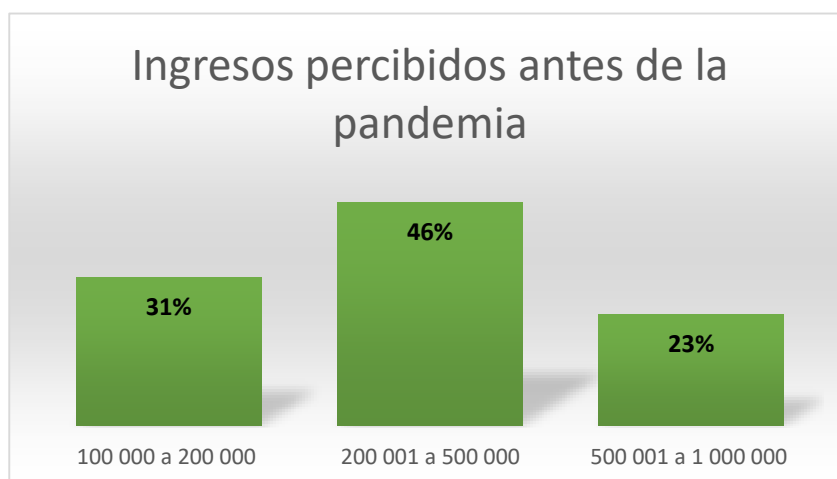


Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

En base a la clasificación de las SUPERCIAS las micro empresas pueden percibir ingresos no mayores de 100 mil USD, el año 2019 antes de la pandemia el 67% de las micro empresas obtuvieron ingresos totales de 0 a 20 000 mil USD, mientras que el 27% entre \$20 001 a \$60 000, por último, solo el 6% de éstas percibieron ingresos de \$60 001 a \$ 100 000 al finalizar el año.

Identificación de ingresos anuales de las pequeñas empresas antes de la pandemia.

Figura 3
Ingresos antes de la pandemia pequeñas empresas

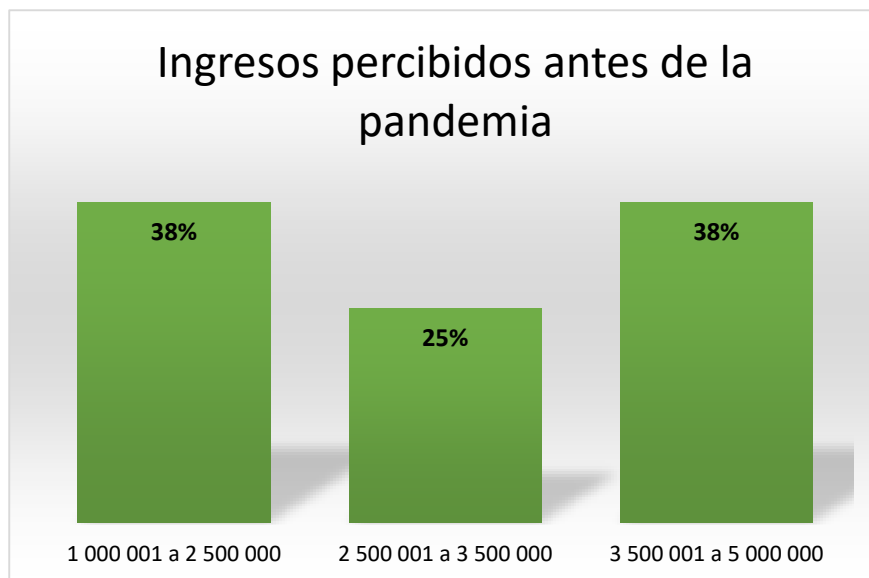


Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

En cuanto a las empresas pequeñas antes de la pandemia (2019), el 46% percibieron ingresos totales mayores de \$ 200 001 y \$ 500 000, el 31% corresponde a las empresas que obtuvieron ingresos de \$100 000 a \$200 000 en el año y finalmente el 23% tuvieron entre \$500 001 y un millón.

Identificación de ingresos anuales de las medianas empresas antes de la pandemia.

Figura 4
Ingresos antes de la pandemia Medianas empresas



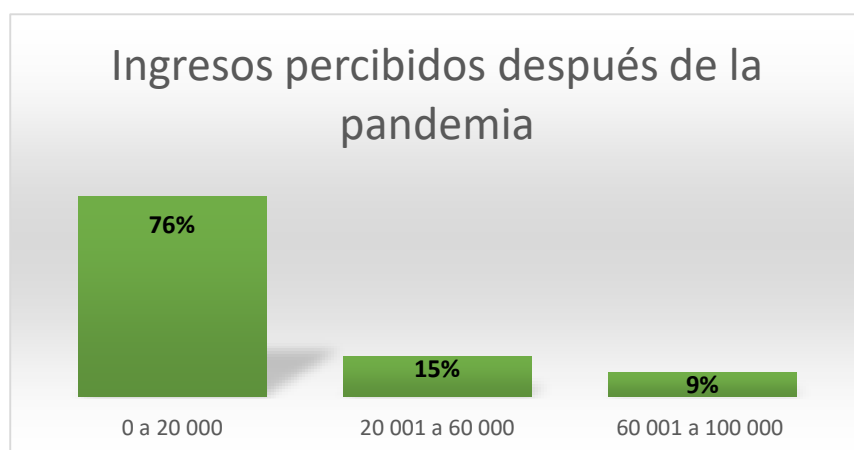
Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Las medianas empresas antes de la pandemia, durante el año 2019, el 25% obtuvo ingresos anuales de \$2,500 001 a \$3,500 000, mientras que un 38% corresponde a ingresos superiores a \$1,000 001 y no mayores de \$2,500 00, y otro 38% de \$3,500 001 a \$5,000 000. Por lo que estas empresas mantienen un amplio margen de ganancias antes de la pandemia con ingresos que les brindan rentabilidad y liquidez a las empresas.

Determinar los indicadores financieros durante cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato.

Identificación de ingresos de las micro empresas después de la pandemia.

Figura 5
Ingresos promedios de las micro empresas percibidos después de la pandemia.



Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Al finalizar el año del 2020, el 76% de las micro empresas obtuvieron ingresos totales de 0 a 20 000 USD, el 15% tuvieron ingresos superiores a los \$20 001 y no mayores a \$60 000, sin embargo; el 9% de tuvo ingresos superiores a \$ 60 001 y no mayores a \$ 100 000.

Tabla 2 Empleados microempresas

Cantidad de empleados		
1 empleado	20%	4
2 a 5 empleados	45%	9
6 a 9 empleados	35%	7
Total	100%	20

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Se analizaron 20 micro empresas del cantón de Milagro, de las cuales 9 tienen de 2 a 5 empleados en sus negocios, 4 solo cuentan con un solo empleado y 7 tienen de 6 a 9 empleados laborando en la actualidad.

Tabla 3
Préstamo de microempresa

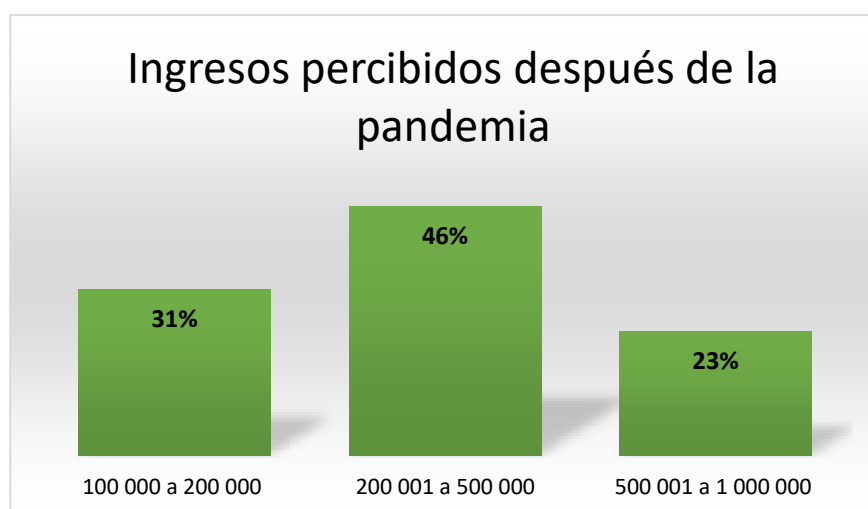
Cuenta con un préstamo financiero?		
Sí	75%	15
No	25%	5
Total	100%	20

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Sin embargo, hubo un incremento de 9% en las empresas que recibían ingresos mayores a 60 mil sin exceder los 100 mil dólares. Pese a estos resultados el 75% de las empresas cuentan con préstamos de financiamientos para el crecimiento de sus negocios.

Identificación de ingresos de las pequeñas empresas después de la pandemia.

Figura 6
Ingresos promedios de las pequeñas empresas percibidos después de la pandemia.



Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

En el periodo posterior a la pandemia las empresas dedicadas a la actividad de la compra y venta del consumo masivo incremento el margen de empresas que perciben ingresos anuales entre \$200 001 a \$500 000, el 31% tuvo ingresos anuales entre \$100 000 a \$200 000 y, por último, el 23% obtuvo ingresos de \$500 001 a un millón.

Los ingresos son los que les brinda la rentabilidad a las empresas y en el caso de las pequeñas empresas pese a la pandemia su crecimiento se mantuvo constante dando resultados similares durante el periodo previo a la pandemia y

después de la pandemia, ya que el 46% de estas empresas mantuvieron ingresos mayores a los 200 mil USD sin excederse de los 500 mil USD anuales, el 31% de estas empresas tuvieron ingresos mayores de 100 mil hasta los 200 mil USD anuales y por último, el 23% tienen ingresos mayores de 500 mil y menores al millón de dólares.

Tabla 4 Empleados pequeñas empresas

Cantidad de empleados		
10 a 20 empleados	36%	5
21 a 30 empleados	29%	4
31 a 40 empleados	21%	3
41 a 50 empleados	14%	2
Total	100%	14

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Se analizaron 14 pequeñas empresas, estas comprenden un rango de empleados de 10 hasta 50. En la actualidad, el 36% de las pequeñas empresas cuentan con más de 10 y no mayor a 20 y 21% cuentan con más de 31 empleados sin excederse de los 40.

Pequeñas empresas que cuentan con préstamos financieros.

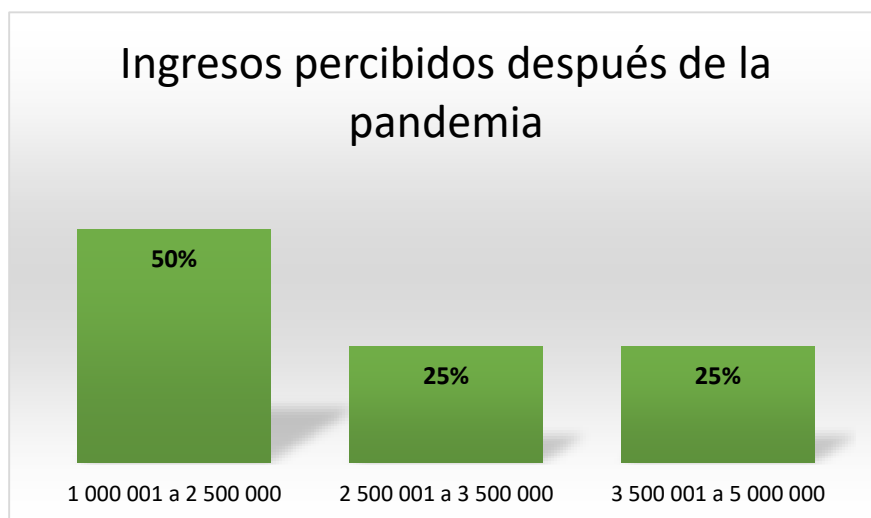
Tabla 4
Préstamo de pequeñas empresas

Cuenta con un préstamo financiero		
Sí	71%	10
No	29%	4
Total	100%	14

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Sin embargo, mantener la liquidez de una empresa conlleva a realizar préstamos para cubrir los costos o implementar un proyecto que permita el crecimiento de la empresa, por lo que 71% de estas empresas cuentan con un préstamo financiero con diferentes alternativas que generen beneficios a la empresa.

Figura 7
Identificación de ingresos de las medianas empresas después de la
pandemia.



Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

En el año 2020 las medianas empresas muestran un crecimiento correspondiente al 50% de las empresas que obtuvieron ingresos superiores a \$1,000 001 y no mayores a \$ 2,500 000 mientras que el otro 50% obtuvieron ingresos superiores a \$2,500 001 no mayores a \$5,000 000.

Tabla 6 Empleados mediana empresa

Cantidad de empleados		
51 a 100 empleados	26%	5
101 a 150 empleados	53%	10
151 a 200 empleados	21%	4
Total	100%	19

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Se analizaron 19 mediana empresas del cantón Milagro, que cuentan con una capacidad máxima de 200empleados, de las cuales 5 tienen de 51 a 100 empleados en sus negocios y 14 tienen de 101 a 2000 empleados laborando en la actualidad.

Mediana empresas que cuentan con préstamos financieros.

Tabla 7
Préstamo medianas empresas

Cuenta con un préstamo financiero		
Sí	84%	16
No	16%	3
Total	100%	19

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** Encuesta

Las mediana empresas tienen de ingresos máximos de 5 millones de USD anuales, en la recolección de los datos de la encuesta se obtuvieron los resultados de 19 medianas empresas, de las cuales 84% de estas empresas cuentan con un préstamo financiero.

Por motivos de la pandemia ha afectado a la economía del Ecuador y al resto del mundo, a través de esta encuesta se analizó los ingresos antes de la pandemia y los resultados fueron los siguientes: 38% mantenían ingresos superiores al millón de dólares sin excederse de los 2.5 millones anuales.

Así mismo las empresas con ingresos mayores a 3.5 millones sin sobrepasar los 5 millones de dólares anuales, para el cierre del año 2020 los ingresos cambiaron significativamente, el 50% de las empresas obtuvieron ingresos superiores al millón de dólares sin exceder los 2.5 millones y el otro 50% de las medianas empresas obtuvieron ingresos superiores de 2.5 millones hasta los 5 millones de dólares.

Por medio de esta encuesta realizada a la clasificación de las empresas se ha determinado las variaciones significativas de los ingresos generados antes de la pandemia y los ingresos generados después de la pandemia, se identificó que en el caso de las pequeñas empresas no hubo una mayor variación de los ingresos

Sin embargo; los que tienen en común las Pymes es su alto nivel de endeudamiento a través de préstamos financieros ya que este les ha permitido cubrir los gastos generados durante el periodo de la pandemia, sobre todo en el

periodo de confinamiento donde hubo una paralización comercial en el Ecuador y a nivel mundial.

Análisis situación financiera Pymes

Al analizar las encuestas realizadas a las Pymes dedicadas a la compra y venta de productos de consumo en el cantón de Milagro se ha tomado en cuenta las empresas de este sector que influyen significativamente en la economía del cantón dado por su nivel de ingresos y tamaño de la empresa, por ello, se analizó los índices con mayor relevancia para explicar la situación de las Pymes durante la pandemia y como podría influir en su desempeño financiero.

Flujo de efectivo

Tabla 8
Análisis flujo de efectivo, 2020

Nombre	Flujo de efectivo	
MINI COMISARIATO ALDIS	\$	81.698,61
SUPERMARKETS ROSITA	\$	67.499,62
COMERCIAL ALEX	\$	47.816,35
TIENDA JACKLES	\$	55.845,57
COMERCIAL ROXANA	\$	254.601,92
DISPROYER	\$	35.129,51
JULLY MINICOMISARIATOS	\$	6.849,39

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

El flujo del efectivo refleja todos los cobros y pagos realizados por las empresas durante el año, en este caso en el 2020. Durante este año, las empresas de compra y venta de consumos masivos han tenido un considerable crecimiento en cuanto al flujo de efectivo, esto se debe al periodo de confinamiento que se dio a inicios del año 2020, dado a las especulaciones de precios de entre las familias ocasiono el incremento el consumo lo que significó un mayor margen de ganancias para este sector dado a la variedad de productos que ofrecen.

Préstamos

Tabla 9
Análisis de préstamos de las Pymes, 2020

Nombre	Pago Prestamos
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 8.651,50
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 25.731,58
TIENDA JACKLES	\$ 17.131,66
COMERCIAL ALEX	\$ 31.911,51
COMERCIAL ROXANA	\$ 44.059,20
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ -
DISPROYSER	\$ -

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Las empresas dedicadas a la compra y venta de consumo masivos durante el año 2020 dado al alto consumo en un periodo corto de tiempo, se vieron obligadas a abastecerse antes de lo previsto, por lo que, recurrieron a préstamos para cubrir y cumplir con las obligaciones de la empresa, sin embargo; estos préstamos en relación con el tamaño de la empresa son sostenibles y rentables para las empresas, por otro lado, hay empresas que no se vieron en la obligación de realizar un préstamo para cumplir con sus obligaciones, no obstante, el margen de las ganancias es menor a las que si optaron por esta medida.

Activos totales.

Tabla 10
Análisis activos totales, 2020

Nombre	Total Activos
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 129.685,88
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 94.531,84
COMERCIAL ALEX	\$ 83.299,63
COMERCIAL ROXANA	\$ 888.849,98
DISPROYSER	\$ 485.934,42
TIENDA JACKLES	\$ 83.869,20
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 76.405,58

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Los activos son el conjunto de bienes y recursos con los que cuenta la empresa, en este caso durante el año 2020 las empresas dedicadas a la compra y venta del consumo masivo han incrementado su margen de ganancias y

beneficios que les brinda una rentabilidad sustentable en el largo plazo dado a sus altos rendimientos económicos.

Pasivos totales

Tabla 11
Análisis de pasivos totales.

Nombre	Total Pasivos
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 95.397,69
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 99.433,59
TIENDA JACKLES	\$ 76.325,80
COMERCIAL ALEX	\$ 69.853,62
COMERCIAL ROXANA	\$ 235.354,82
DISPROYSER	\$ 372.854,22
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 3.126,33

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Los pasivos corresponden a las deudas y obligaciones que tienen las empresas en el corto y largo plazo, durante el año 2020 los pasivos de las empresas de este sector han ido en aumento, sin embargo; estas son destinadas a estrategias de inversión para maximizar sus beneficios y así asegurar un crecimiento en el largo plazo.

Utilidad del ejercicio

Tabla 12
Análisis de Utilidad del ejercicio

Nombre	Utilidad del Ejercicio
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 71.027,70
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 62.934,68
TIENDA JACKLES	\$ 66.360,25
COMERCIAL ALEX	\$ 203.050,45
COMERCIAL ROXANA	\$ 100.945,55
DISPROYSER	\$ 34.966,19
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 745,98

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

La utilidad del ejercicio es explicada como el margen de ganancia que tiene una empresa durante el año, en el año 2020 las empresas del sector de compras y ventas del consumo masivo dado a su apogeo en el primer trimestre del año

incrementaron sus ganancias, sin embargo; el abastecimiento repentino y continuo hizo que las empresas se endeuden para aumentar su mercadería, no obstante, los márgenes de utilidad son significativamente positivos para las empresas en el año de estudio.

Razón de liquidez

Al realizar la prueba de liquidez de las empresas más influyentes en el cantón de Milagro se ha identificado en promedio una razón actual de 4,87; una prueba ácida de 0,8; promedio de periodo de cobranza de 29 días y el tiempo para vender el inventario de 56 días en promedio. En base a los resultados obtenidos se ha determinado que las empresas han tenido un buen margen de liquidez a pesar de que en el primer trimestre del año 2020 comenzó el periodo de confinamiento y crisis económica este le ha permitido hacerles frente a sus obligaciones sin perjudicar las finanzas de la empresa. (Ver Apéndice N° 1)

Estructura del capital y solvencia

En el análisis de solvencia de las empresas se ha definido que en promedio la deuda total a capital es de 0,20; deuda a largo plazo a capital del 38% y la razón de cobertura de interés de 6,37. En cuanto al capital a través de los préstamos realizados a través de óptimos acuerdos de tasas de interés que no perjudican a las empresas en el largo plazo, en medio del periodo de la pandemia por parte de la Pymes se ha identificado que este les permitió generar la solvencia suficiente para realizar la inversión necesaria y garantizar la solvencia económica y cumplir con sus obligaciones. (Ver Apéndice N° 2)

Rendimiento sobre la inversión

La evaluación de rendimientos se obtuvo como resultado un promedio sobre los activos de 51% y sobre el capital común del 15,4%. Estos indicadores muestran como las Pymes han realizado en general un proyecto de inversión sustentable sin arriesgar los activos de la empresa y su rentabilidad. (Ver Apéndice N° 3)

Desempeño de la operación

La evaluación del desempeño de las Pymes de compra y venta de consumo masivo e inmediato en el cantón de Milagro en promedio tienen un margen de utilidad bruto del 34%, margen de utilidad de la operación de 28%, margen de utilidad antes de impuestos de 36% y un margen de utilidad neto de 29%. Estos indicadores muestran como las Pymes ha logrado mantener un margen de utilidad aceptable a pesar de ella crisis económica que paso la economía ecuatoriana a principios del año 2020. (Ver Apéndice N° 4)

Razones de los Estados Financieros

Al analizar las razones de los estados financieros de las empresas más influyen en el sector de compra y venta de productos de alto consumo e inmediato del cantón de Milagro se obtuvieron los siguientes resultados interpretados en el promedio de cada variable, en la utilización de activos: rotación de efectivo de 4,1; rotación de cuentas por cobrar 26 días, rotación del inventario 6 veces en el año, rotación del capital de trabajo 5,47; rotación de PPE 6, rotación de activos totales de 1,5. (Ver Apéndice N° 5)

En cuanto a las medidas del mercado: rendimiento de las utilidades 29%, rendimiento de dividendos 1,4%; índice de pago de dividendos 20% y precio a valor de libros 1,2%. Analizando los resultados obtenidos por las razones financieras se ha identificado que las empresas cuentan con la solvencia financiera para hacer frente a sus deudas teniendo una buena rotación de sus activos e inventarios de manera que su rentabilidad es óptima en el largo plazo. En cuanto a las medidas del mercado se ha identificado que las empresas han mantenido préstamos que son rentables para la supervivencia durante el periodo de la pandemia y por ello han logrado generar un margen de utilidad factible al final del año de tal forma que mantienen un crecimiento sostenible en el largo plazo.

Comparar el desempeño financiero pre y post cuarentena de las pymes dedicadas a la compra y venta de producto de consumo masivo e inmediato.

En el siguiente objetivo se ha considerado los estados de los activos y pasivos de las empresas del segundo objetivo, ya que de esta manera se puede definir en cuanto ha afectado la pandemia en el sector de las empresas dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato de la ciudad de Milagro, se ha considerado los indicadores económicos del año 2019 (antes de la pandemia) y del año 2020 (durante y después de la pandemia), para esto es importante realizar un análisis comparativo.

Análisis comparativo del flujo de efectivo (2019-2020)

El estado de flujo de efectivo informa el origen y la utilización de las entradas y salidas del efectivo, en la siguiente tabla se muestra una comparativa del año 2019 y 2020, como se puede observar en el análisis horizontal existe una reducción en los flujos de efectivos en el año 2020 de las empresas más influyentes en la dinamización de la economía de la ciudad de Milagro en el sector de compra y venta del consumo masivo e inmediato frente al año 2019, esto quiere decir, que los ingresos disminuyeron considerablemente para el sector en el periodo de la pandemia y post pandemia.(Ver Apéndice N° 6)

Por otro lado, en el análisis horizontal muestra que la reducción del flujo de efectivo es del 30% equivalente a \$276.510,34. Para la mejor comprensión de la variación que ha existido del flujo de efectivo se sacó la media del año 2020 y fue de \$162.195,22 con una desviación estándar de los datos recolectados de \$54.234,16. De esta forma se identifica que tan dispersos están los datos de la media. (Ver Apéndice N° 7)

Análisis comparativo de los préstamos realizados en el periodo 2019-2020

En la siguiente tabla se analizó verticalmente los préstamos de las Pymes de Milagro del año 2019 y 2020 debido a que en este periodo inicio la pandemia por el COVID-19 y culmino a mediados del 2020, este fenómeno afecto significativamente a la economía nacional y mundial, por ello, las empresas se vieron obligadas a adquirir prestamos con la finalidad de sobrevivir a la crisis,

como se puede observar todas las empresas dedicadas a la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato de la ciudad de Milagro en el año 2020 adquirieron préstamos para lograr destinarlo a la inversión y poder generar ingresos durante este periodo de crisis financiera, social y socioeconómica.(Ver Apéndice N°8)

En el análisis horizontal se muestra que el crecimiento es del 58% en los préstamos adquiridos por las Pymes de Milagro. En los préstamos al calcular la media se obtuvo un resultado de \$17.492,05 en el año 2019 y en el siguiente año un valor de \$17.131,66 de tal manera que, se identifica una disminución de los préstamos. (Ver Apéndice N° 9) y (Ver Apéndice N° 10)

Análisis comparativo de los activos totales (2019-2020)

En la siguiente tabla del análisis vertical activos de las empresas de la ciudad de Milagro del sector de compra y venta de productos masivos e inmediatos se puede observar que a pesar de en el año 2020 que fue de mayor impacto económico las empresas obtuvieron un crecimiento leve con respecto al año 2019 dado a la naturaleza de cada empresa estas durante este periodo se han beneficiado en cuanto al consumo de las familias, como en los supermercados durante el primer trimestre del año 2020 las familias milagreñas incrementaron su nivel de compra de víveres para evitar salir de sus hogares y así no contagiarse. (Ver Apéndice N° 11)

Por medio del análisis horizontal se identificó que el leve crecimiento de los activos de las Pymes de Milagro fue del 32% en relación al año anterior. Al realizar el cálculo promedio de los activos del año 2019 se obtuvo un resultado de \$ 347.379,68 y para el año 2020 se observó una disminución en relación al año anterior llegando a \$263.225,22 una considerable caída para las empresas durante el año de la pandemia. (Ver Apéndice N° 12) y (Ver Apéndice N° 13)

Análisis comparativo de los pasivos totales (2019-2020)

En el análisis vertical de los pasivos se puede observar que existe un crecimiento considerable, se identificó que los préstamos de las empresas fueron adquiridos para poder sobrevivir y abastecerse durante el año 2020 en el cual el primer trimestre fue de mayor impacto, por ello, estos préstamos realizados en

dicho año significo un incremento en las obligaciones con respecto al pago de deudas. En el análisis horizontal se puede observar que el incremento de los pasivos fue del 103% esto quiere decir que las empresas se encuentran en un periodo crítico en el que su rentabilidad dependerá de la correcta gestión financiera que desempeñe cada una. (Ver Apéndice N° 14) y (Ver Apéndice N° 15)

Análisis comparativo de la utilidad total (2019-2020)

En base a los analizado previamente se observa en el análisis vertical de las utilidades generadas por estas empresas se concluido que han mantenido márgenes considerables que le brindan la rentabilidad necesaria para hacer frente a las deudas, es decir cuentan con un considerable margen de utilidades el cual es sostenible para estas empresas y el sector de la compra y venta de productos de consumo masivo e inmediato. Sin embargo, en el análisis horizontal de las utilidades generadas presenta un leve decrecimiento del 21% por lo que se considera que durante el proceso de la reactivación económica la tendencia de crecimiento de activos permitirá obtener beneficios para el sector de las Pymes del cantón de Milagro. (Ver Apéndice N° 16) y (Ver Apéndice N° 17)

Por otro lado, se han identificado que en promedio los activos del año 2019 fueron de \$ 347.379,68 y los del año 2020 de \$ 263.225,22, de tal forma que muestra una considerable caída tomando en cuenta la crisis económica, financiera y social que ha atravesado el país en el primer trimestre del año de la pandemia, así mismo, en el año 2019 el promedio de pasivos fue de \$93.011.65 frente al año 2020 que fue de \$77.147,26 el cual muestra como las empresas han logrado adaptarse a la situación de la crisis sanitaria adquiriendo préstamos y mejorando la bioseguridad para mantener una comercialización activa y segura. (Ver Apéndice N° 18)

DISCUSIÓN

En el presente trabajo se ha analizado el comportamiento de las empresas de compra y venta de productos masivos e inmediatos en el cantón de Milagro, en base a los resultados obtenidos se ha logrado describir la situación financiera de las Pymes, utilizando los fundamentos de (Tellezz, 2019) en cuanto a las razones financieras se determinó que las empresas contaban con un margen de utilidad óptimo, de tal forma que su rentabilidad y liquidez no se veía perjudicada por lo que las empresas podían hacer frente a sus obligaciones.

Según (González, 2013) en cuanto al análisis de las razones financieras se identificó que las Pymes del cantón de Milagro durante la pandemia los márgenes los ingresos incrementaron en el corto plazo, sin embargo para lograr abastecerse durante este periodo las empresas recurrieron a realizar préstamos del cual incrementó su poder adquisitivo y les permitió tener rentabilidad y solvencia después del periodo de cuarentena.

Por último, se realizó un estudio comparativo basado en el estudio de las razones financieras de (Ochoa , 2017) del cual se determinó, que a pesar del periodo de la cuarentena las empresas sufrieron un impacto en sus ingresos y se vio perjudicado en el sector de abastecimiento por lo que se recurrió a la adquisición de préstamos que les permitió recuperarse al final del periodo de cuarentena y de la pandemia, esto se debe al correcto manejo de la gestión administrativa y financiera de dichas empresas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La situación financiera antes de la cuarentena de las Pymes del cantón de Milagro dedicados a la compra y venta de consumo masivo e inmediato presentaron rendimientos crecientes en relación al año anterior, de tal manera que los ingresos percibidos por el año previo a la cuarentena le brindaban un amplio margen de liquidez y solvencia económica por lo que mostro un periodo de alta rentabilidad.
- En cuanto al periodo en el que transcurrió la pandemia, en las empresas más influyentes de este sector se identificó una caída en los ingresos percibidos debidos al incremento en la tasa de desempleo del país y la crisis económica a nivel mundial, esto produjo una reducción en los ingresos de las familias, aunque el consumo de productos perecederos y no perecederos incremento, esto fue en el corto plazo a medida que la cuarentena se fue desarrollando las Pymes redujeron su número de empleados, incrementaron sus medidas de bioseguridad y esto significó un costo para las empresas de tal manera que se vieron obligados a acudir a préstamos para cubrir sus obligaciones financieras.
- Al analizar comparativamente el antes, durante y después de la pandemia se ha identificado un notable desarrollo de crecimiento en cuanto a las empresas de este sector, si bien es cierto, en el inicio de la cuarentena el proceso de cambio de los métodos de compra produjo una disminución de los ingresos ya que la adaptación a la nueva modalidad de comercialización con las medidas de bioseguridad requería de un esfuerzo financiero, sin embargo; al mes de agosto se levantó la cuarentena y para este mes las empresas ya se encontraban adaptadas a esta nueva etapa de reactivación económica;
- La inversión realizada comenzó a generar los resultados esperados ya que la situación financiera mejoro, mostrando en las empresas más influyentes del Cantón de Milagro una leve disminución de los ingresos en comparación al año posterior, esto considerando, la gravedad de la pandemia y la situación económica del país, como resultado final

mostraron niveles de rentabilidad y liquidez aceptables para las deudas adquiridas durante el periodo de cuarentena.

RECOMENDACIONES

- Realizar una evaluación de los procesos de cambio inmediato que tuvieron las empresas de este sector en cuanto al inicio de la cuarentena, ya que esta marca un precedente que sirve para prevenir futuros inconvenientes similares y así las empresas pueden estar preparadas para una nueva adaptación.
- Analizar la tasa de interés de los préstamos adquiridos por estas empresas en el periodo de cuarentena, de tal forma que no perjudiquen en el largo plazo, con la finalidad de incentivar al desarrollo y crecimiento económico.
- Analizar las estrategias de gestión financiera de manera que se reduzcan los costos innecesarios que perjudiquen los ingresos de estas empresas.
- Mejorar los incentivos económicos por parte del Gobierno a estas empresas, con el objetivo recuperar las plazas de empleo perdidos durante el periodo de la pandemia.

BIBLIOGRAFÍA

- Aceves, J., & González, N. (2013). Razones financieras como apoyo de toma de decisiones. El Buzón de Pacioli, 30-37.
- Alcaldía de Milagro. (2020). Reapertura de negocios. Milagro. Obtenido de <https://milagro.gob.ec/reapertura-de-negocios/>
- Álvarez, A. (Marzo de 2015). Sistema de control de gestión Balance Scorecard aplicado a la empresa Comware S.A . Obtenido de Repositorio UPS: Tesis de Grado: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9960/1/UPS-GT000986.pdf>
- Ausletia, P. (2019). Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito. Obtenido de Repositorio UASB: Tesis de Maestria: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6646/1/T2870-MBA-Aulestia-Gestion.pdf>
- Barría, C. (25 de Mayo de 2020). Crisis económica por el coronavirus | Robert Shiller, nobel de Economía: "No existe una pandemia, sino dos. BBC News Mundo. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52748371>
- Benavides, L. (2011). Gestión, Liderazgo y Valores en la Administración . Obtenido de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf

- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (Octubre de 2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias* , 3(4), 220-232.
doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Chablay, F., Mora, C., & Siguencia, J. (Noviembre de 2011). Análisis, diseño e implementación de un balance scorecard en la Cámara de Comercio de Cuenca . Obtenido de Repositorio UPS: Tesis de Grado:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1698/15/UPS-CT002307.pdf>
- Colareta, C. (2018). El Balance scorecard y la gestión empresarial en las mypes del sector panadero del distrito de Chorrillos, 2017. Obtenido de Repositorio UIGV: Tesis de Grado:
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3527/TESIS_%20COLARETA%20ARRIOLA%20CARLO%20R.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Córdoba, M. (2012). *Gestión Financiera* . Bogotá: ECOE Ediciones.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión Financiera* (2da Edición ed.). ECOE Ediciones.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial* (1era. Edición ed.). Machala - Ecuador: Editorial UTMACH.
- Gómez, R. (2013). *Introducción a la Gestión Financiera*. Málaga. Obtenido de <https://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/Gestion-Financ/GestionFinanciera.pdf>
- Guelmes, E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*.

- Heredero, K. (2015). Estudio del control interno en el área administrativa-financiera y su incidencia en los resultados económicos de las instituciones educativas particulares de la zona urbana del cantón san francisco de milagro en el per. Obtenido de Repositorio UNEMI: Tesis de Grado : <http://201.159.222.36/bitstream/123456789/2678/1/ESTUDIO%20DEL%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20EL%20ÁREA%20ADMINISTRATIVA-FINANCIERA%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LOS%20RESULTADOS%20ECONÓMICOS.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación (6ta. ed.). México: McGraw- Hill Education.
- Hidalgo, P., Martínez, A., & Terán, D. (2008). Diseño e implementación de un sistema de control de gestión basado en la metodología del balance scorecard y gestión por procesos en un instituto de capacitación de idioma inglés en la ciudad de Guayaquil, año 2007. Obtenido de Repositorio ESPOL: Tesis de Grado: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/19212/7/TESIS%20DEL%20BALANCED%20SCORECARD.pdf>
- Huergo, J. (2016). Los procesos de gestion. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Hurtado, J. (2012). Propuesta de un modelo de planificación y gestión financiera orientado a la generación de valor para la empresa de consumo masivo Qualaven C. A. ubicada en el municipio Valencia del estado Carabobo. . Obtenido de Repositorio Universidad de Carabobo: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/688>

INEC. (2010). Ficha de datos generales. Obtenido de censo de población y vivienda: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0910_MILAGRO_GUAYAS.pdf

Jiménez, V., & Lozano, M. (2017). Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San Jose Inversiones S.R.L JAÉN. Obtenido de Repositorio USS: Tesis de Grado: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martin%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ley Organica de Administración Financiera y Control . (1977). Obtenido de Decreto Supremo No. 1429: <http://www.ipgh.gob.ec/imagenes/noticias/pdfs/LOAFYC14.pdf>

Martínez, J., & Mieles, A. (2014). Propuesta para la implementación del balanced scorecard, aplicado a la empresa Thar S.A. . Obtenido de Repositorio UCSG: Tesis de Grado: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2537/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-94.pdf>

Nava, R., & Marbelis, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia, 14(48).

Norma Internacional de Contabilidad nº 1. (2006). Obtenido de Presentación de estados financieros: <https://www.nicniif.org/files/NIC%201%20Presentacion%20de%20Estados%20Financieros.pdf>

Norma Internacional de Información Financiera nº7 Instrumentos financieros: Información a revelar. (2020). Obtenido de

<http://www.icac.meh.es/Documentos/Contabilidad/2.Internacional/020.NIIF-UE/010.NIIF%20Vigente/070.NIIF%207%20Instrumentos%20financieros%20Información%20a%20revelar.pdf>

Oropeza, W., & García, J. (Octubre de 2013). La gestión financiera de las mipymes del sector comercio del estado de Tabasco. Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/1.19.pdf>

Robles, C. L. (2012). Fundamentos de administración financiera (1era Edición ed.). México: Red Tercer Milenio.

Salazar, X. (2015). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora pronto abastos del cantón Ambato. Recuperado el Noviembre de 2020, de Repositorio UTA: Tesis de Grado: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17502/1/T3266ig.pdf>

Solórzano, A. F. (2014). Propuesta de implementación del balance score card (BSC) o cuadro de mando integral (CMI) para medir la gestión de recursos financieros y humanos de la empresa editorial Don Bosco en la ciudad de Cuenca. Obtenido de Repositorio UPS: Tesis de Grado : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7125/1/UPS-CT003930.pdf>

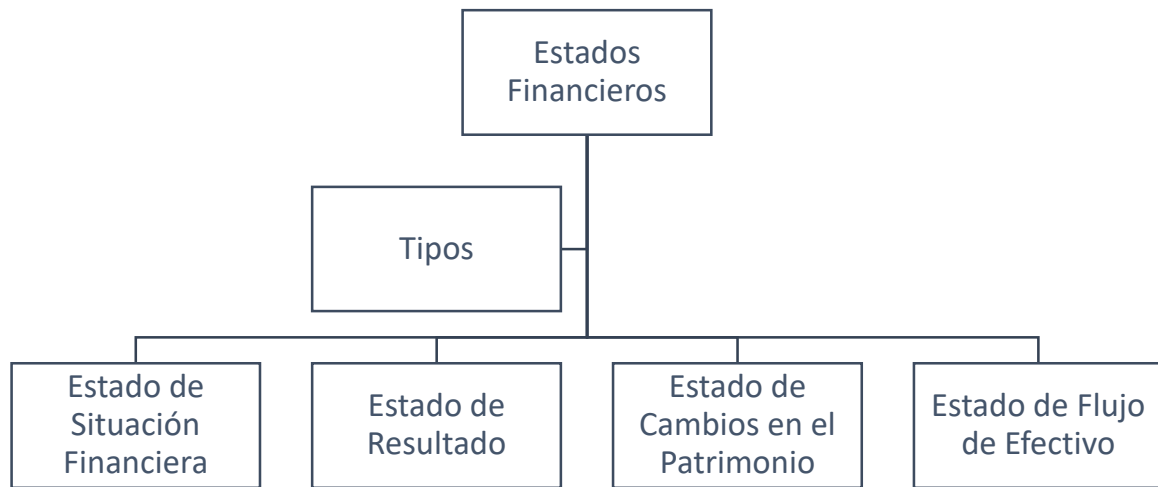
Soto, C., Ramón, R., Solórzano, A., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). Análisis de estados financieros: La clave del equilibrio gerencial (1era Edición ed.). Guayaquil - Ecuador: Grupo COMPAS.

Szatkowski, A. (15 de Junio de 2020). Por qué la gestión financiera en los negocios podría evitar el colapso de su empresa. NYK Diario . Obtenido de <https://es.nykdaily.com/2020/06/why-financial-management-in-business-could-prevent-your-firm-collapsing/>

- Videla, C. (2007). Problemas sobre Estados Financieros. Finanzas, 1-30.
- Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2007). Análisis de Estados Financieros. México: McGraw- Hill Interamericana.
- Yuqui, F., & Henríquez, R. (2015). Estudio de gestión de las pymes comercializadoras de productos de consumo masivo del cantón milagro y su incidencia en la rentabilidad. Obtenido de Repositorio Unemi: Tesis de Grado: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3478>

ANEXOS

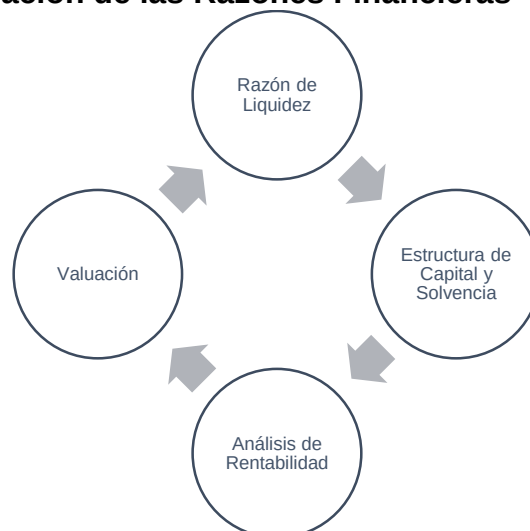
Anexo N° 1. Tipos de Estados Financieros



Fuente: Extraído del libro “Análisis de Estados Financieros: La Clave del Equilibrio Gerencial” de (Soto, Ramón, Solórzano, Sarmiento, & Mite, 2017)

Elaborado por: Autoría Propia, 2021

Anexo N° 2. Clasificación de las Razones Financieras



Elaborado por: Autoría Propia, 2021

Anexo N° 3. Cronograma de Actividades



APÉNDICES

Apéndice N° 1. Razón de liquidez de las pymes del 2020

LIQUIDEZ							
DESCRIPCIÓN	MINI COMISARIAT O ALDIS	SUPERMARKE TS ROSITA	COMERCI AL ALEX	TIENDA JACKLES	COMERCIAL ROXANA	DISPROYSER	JULLY MINI COMISARIATO
RAZÓN ACTUAL	1,36	0,95	1,19	3,78	1,30	0,017	24,44
RAZÓN DE LA PRUEBA DE ACIDO	0,81	0,74	0,67	0,68	0,88	0,92	0,9
PERIODO DE COBRANZA	33	26	32	22	30	33	28
DÍAS PARA VENDER EL INVENTARIO	61	58	64	52	47	55	57

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 Fuente: SUPERCAS

Apéndice N° 2. Estructura del capital y solvencia de las pymes del 2020

ESTRUCTURA DEL CAPITAL Y SOLVENCIA							
DESCRIPCIÓN	MINI COMISARIATO ALDIS	SUPERMARKETS ROSITA	COMERCIAL ALEX	TIENDA JACKLES	COMERCIAL ROXANA	DISPROYSER	JULLY MINI COMISARIATO
DEUDA TOTAL A CAPITAL	0.15	0,27	0,18	0,21	0,12	0,280	0,18
DEUDA DE LARGO PLAZO A CAPITAL	42,6%	31%	35%	41,8%	35,45%	55,26%	25,48%
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	7,43	4,61	6,37	5,41	6,48	6,12	8,14

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 3. Rendimiento sobre la inversión de las pymes del 2020

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN							
DESCRIPCIÓN	MINI COMISARIATO ALDIS	SUPERMARKETS ROSITA	COMERCIAL ALEX	TIENDA JACKLES	COMERCIAL ROXANA	DISPROYSER	JULLY MINI COMISARIATO
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS	75%	67%	54%	57%	81%	68%	46%
RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL COMÚN	26%	18%	20%	26%	19%	13%	18%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Apéndice N° 4. Desempeño de la operación de las pymes del 2020

DESEMPEÑO DE LA OPERACIÓN							
DESCRIPCIÓN	MINI COMISARIATO ALDIS	SUPERMARKETS ROSITA	COMERCIAL ALEX	TIENDA JACKLES	COMERCIAL ROXANA	DISPROYSER	JULLY MINI COMISARIATO
MARGEN DE UTILIDAD BRUTO	54%	46%	27%	49%	25%	32%	34%
MARGEN DE UTILIDAD DE LA OPERACIÓN	27%	38%	52%	64%	21%	28%	18%
MARGEN DE UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	33%	38%	43%	31%	19%	28%	23%
MARGEN DE UTILIDAD NETO	47%	44%	48%	33%	18%	30%	28%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice Nº 5. Razón de los Estados Financieros de las pymes del 2020

RAZÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS							
DESCRIPCIÓN	MINI COMISARIATO ALDIS	SUPERMARKETS ROSITA	COMERCIAL ALEX	TIENDA JACKLES	COMERCIAL ROXANA	DISPROYSER	JULLY MINI COMISARIATO
ROTACIÓN DE EFECTIVO	6,7	5,4	5,5	4,5	4,2	5,1	4,3
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	20	18	18	15	20	22	24
ROTACIÓN DEL INVENTARIO	6	6	5	6	6	5	4
ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	\$8,00	\$6,00	\$4,00	\$4,00	\$3,50	\$5,50	\$5,50
ROTACION DE PPE	5	4	6	5	4	4	5
ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES	1,4	1,25	1,34	1,34	1,44	1,25	1,32
MEDIDAS DEL MERCADO							
RAZÓN PRECIO- UTILIDADES	32	35	25	41	28	24	31
RENDIMIENTO DE LAS UTILIDADES	33,30%	30,77%	25,40%	27,79%	30,66%	26,76%	28,47%
RENDIMIENTOS DE DIVIDENDOS	1,8%	1,6%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%	1,3%
ÍNDICE DE PAGO DE DIVIDENDOS	10%	15%	12%	10%	11%	11%	10%
PRECIO A VALOR EN LIBROS	1,5%	1,3%	2,0%	1,4%	1,2%	1,4%	1,3%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 Fuente: SUPERCIAS

Apéndice N° 6. Análisis horizontal del flujo de efectivo 2019-2020

Nombre	Flujo de efectivo		VARIACIÓN		VARIACIÓN
	2019	Flujo de efectivo	ABSOLUTA	RELATIVA	
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 75.167,15	\$ 81.698,61	\$ 6.531,46	8%	
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 71.457,45	\$ 67.499,62	\$ -3.957,83	-6%	
COMERCIAL ALEX	\$ 25.487,65	\$ 47.816,35	\$ 22.328,70	47%	
TIENDA JACKLES	\$ 41.401,18	\$ 55.845,57	\$ 14.444,39	26%	
COMERCIAL ROXANA	\$ 77.798,35	\$ 254.601,92	\$ 176.803,57	69%	
DISPROYSER	\$ 80.312,69	\$ 35.129,51	\$ -45.183,18	-129%	
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 15.621,28	\$ 6.849,39	\$ -8.771,89	-128%	
Total	\$ 387.245,75	\$ 549.440,97	\$ 162.195,22	30%	

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 7. Estadística Descriptiva del flujo de efectivo (2019-2020)

FLUJO DE EFECTIVO		AÑO 2019	AÑO 2020
Nombre	Flujo de efectivo	Flujo de efectivo	Flujo de efectivo
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 75.167,15	\$ 81.698,61	
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 71.457,45	\$ 67.499,62	
COMERCIAL ALEX	\$ 25.487,65	\$ 47.816,35	
TIENDA JACKLES	\$ 41.401,18	\$ 55.845,57	
COMERCIAL ROXANA	\$ 77.798,35	\$ 254.601,92	
DISPROYSER	\$ 80.312,69	\$ 35.129,51	
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 15.621,28	\$ 6.849,39	
MEDIA	\$ 55.320,82	\$ 78.491,57	
MEDIANA	\$ 71.457,45	\$ 55.845,57	
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	\$ 27.214,97	\$ 81.253,35	
COEFICIENTE DE VARIACIÓN		0,49	1,04

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 9. Análisis vertical de los préstamos 2019 – 2020

Nombre	Pago Prestamos 2019	ANÁLISIS VERTICAL	Pago Prestamos	ANÁLISIS VERTICAL
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ -	0%	\$ 8.651,50	7%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 23.926,49	44%	\$ 25.731,58	20%
TIENDA JACKLES	\$ 7.019,53	13%	\$ 17.131,66	13%
COMERCIAL ALEX	\$ 5.656,64	10%	\$ 31.911,51	25%
COMERCIAL ROXANA	\$ 17.492,05	32%	\$ 44.059,20	35%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ -	0%	\$ -	0%
DISPROYSER	\$ -	0%	\$ -	0%
TOTAL	\$ 54.094,71	100%	\$ 127.485,45	100%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Apéndice N° 9. Análisis horizontal de los préstamos 2019 – 2020

Nombre	Pago Prestamos 2019	Pago Prestamos 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ -	\$ 8.651,50	\$ 8.651,50	100%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 23.926,49	\$ 25.731,58	\$ 1.805,09	7%
TIENDA JACKLES	\$ 7.019,53	\$ 17.131,66	\$ 10.112,13	59%
COMERCIAL ALEX	\$ 5.656,64	\$ 31.911,51	\$ 26.254,87	82%
COMERCIAL ROXANA	\$ 17.492,05	\$ 44.059,20	\$ 26.567,15	60%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ -	\$ -	\$ -	0%
DISPROYSER	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Total	\$ 54.094,71	\$ 127.485,45	\$ 73.390,74	58%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Apéndice N° 10. Estadística de los préstamos (2019-2020)

PRESTAMOS	AÑO 2019		AÑO 2020	
Nombre	Pago Prestamos		Pago Prestamos	
MINI COMISARIATO ALDIS	\$	-	\$	8.651,50
SUPERMARKETS ROSITA	\$	23.926,49	\$	25.731,58
COMERCIAL ALEX	\$	7.019,53	\$	17.131,66
TIENDA JACKLES	\$	5.656,64	\$	31.911,51
COMERCIAL ROXANA	\$	17.492,05	\$	44.059,20
DISPROYSER	\$	-	\$	-
JULLY MINICOMISARIATOS	\$	-	\$	-
MEDIA	\$	7.727,82	\$	18.212,21
MEDIANA	\$	17.492,05	\$	17.131,66
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	\$	9.501,63	\$	16.674,44
COEFICIENTE DE VARIACIÓN			1,23	0,92

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 Fuente: SUPERCIAS

Apéndice N° 11. Análisis vertical de los activos 2019 – 2020

Nombre	Total Activos 2019	ANÁLISIS VERTICAL	Total Activos 2020	ANÁLISIS VERTICAL
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 92.083,01	4%	\$ 129.685,88	7%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 123.404,21	5%	\$ 94.531,84	5%
COMERCIAL ALEX	\$ 92.393,72	4%	\$ 83.299,63	5%
COMERCIAL ROXANA	\$ 1.488.597,72	61%	\$ 888.849,98	48%
DISPROYSER	\$ 492.106,27	20%	\$ 485.934,42	26%
TIENDA JACKLES	\$ 65.591,80	3%	\$ 83.869,20	5%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 77.481,02	3%	\$ 76.405,58	4%
TOTAL	\$ 2.431.657,75	100%	\$ 1.842.576,53	100%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 Fuente: SUPERCIAS

Apéndice N° 12. Análisis horizontal de los activos 2019 - 2020

Nombre	Total Activos 2019	Total Activos 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 92.083,01	\$ 129.685,88	\$ 37.602,87	29%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 123.404,21	\$ 94.531,84	\$ -28.872,37	-31%
COMERCIAL ALEX	\$ 92.393,72	\$ 83.299,63	\$ -9.094,09	-11%
COMERCIAL ROXANA	\$ 1.488.597,72	\$ 888.849,98	\$ -599.747,74	-67%
DISPROYSER	\$ 492.106,27	\$ 485.934,42	\$ -6.171,85	-1%
TIENDA JACKLES	\$ 65.591,80	\$ 83.869,20	\$ 18.277,40	22%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 77.481,02	\$ 76.405,58	\$ -1.075,44	-1%
Total	\$ 2.431.657,75	\$ 1.842.576,53	\$ -589.081,22	-32%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 13. Estadística de los activos (2019-2020)

ACTIVOS	AÑO 2019	AÑO 2020
Nombre	Total Activos	Total Activos
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 92.083,01	\$ 129.685,88
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 123.404,21	\$ 94.531,84
COMERCIAL ALEX	\$ 92.393,72	\$ 83.299,63
TIENDA JACKLES	\$ 1.488.597,72	\$ 888.849,98
COMERCIAL ROXANA	\$ 492.106,27	\$ 485.934,42
DISPROYSER	\$ 65.591,80	\$ 83.869,20
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 77.481,02	\$ 76.405,58
MEDIA	\$ 347.379,68	\$ 263.225,22
MEDIANA	\$ 92.393,72	\$ 94.531,84
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	\$ 525.346,45	\$ 312.713,74
COEFICIENTE DE VARIACIÓN		

1,51

1,19

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 14. Análisis vertical de los pasivos 2019 – 2020

Nombre	Total Pasivos 2019	ANÁLISIS VERTICAL	Total Pasivos 2020	ANÁLISIS VERTICAL
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 92.902,53	5%	\$ 95.397,69	10%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 85.228,05	4%	\$ 99.433,59	10%
TIENDA JACKLES	\$ 38.333,80	2%	\$ 76.325,80	8%
COMERCIAL ALEX	\$ 51.998,18	3%	\$ 69.853,62	7%
COMERCIAL ROXANA	\$ 1.284.887,62	66%	\$ 235.354,82	25%
DISPROYSER	\$ 379.800,70	20%	\$ 372.854,22	39%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 4.708,36	0%	\$ 3.126,33	0%
TOTAL	\$ 1.937.859,24	100%	\$ 952.346,07	100%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 15. Análisis horizontal de los pasivos 2019 – 2020

Nombre	Total Pasivos 2019	Total Pasivos 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 92.902,53	\$ 95.397,69	\$ 2.495,16	3%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 85.228,05	\$ 99.433,59	\$ 14.205,54	14%
TIENDA JACKLES	\$ 38.333,80	\$ 76.325,80	\$ 37.992,00	50%
COMERCIAL ALEX	\$ 51.998,18	\$ 69.853,62	\$ 17.855,44	26%
COMERCIAL ROXANA	\$ 1.284.887,62	\$ 235.354,82	\$ -1.049.532,80	-446%
DISPROYSER	\$ 379.800,70	\$ 372.854,22	\$ -6.946,48	-2%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 4.708,36	\$ 3.126,33	\$ -1.582,03	-51%
Total	\$ 1.937.859,24	\$ 952.346,07	\$ -985.513,17	-103%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS

Apéndice N° 16. Análisis vertical de la utilidad del ejercicio 2019 – 2020

Nombre	Utilidad del Ejercicio 2019	ANÁLISIS VERTICAL	Utilidad del Ejercicio 2020	ANÁLISIS VERTICAL
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 64.232,67	10%	\$ 71.027,70	13%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 56.111,27	9%	\$ 62.934,68	12%
TIENDA JACKLES	\$ 58.326,21	9%	\$ 66.360,25	12%
COMERCIAL ALEX	\$ 263.967,75	41%	\$ 203.050,45	38%
COMERCIAL ROXANA	\$ 178.458,31	27%	\$ 100.945,55	19%
DISPROYSER	\$ 28.907,32	4%	\$ 34.966,19	6%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 1.078,02	0%	\$ 745,98	0%
TOTAL	\$ 651.081,55	100%	\$ 540.030,80	100%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Apéndice N° 17. Análisis horizontal de la utilidad del ejercicio 2019 – 2020

Nombre	Utilidad del Ejercicio 2019	Utilidad del Ejercicio 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 64.232,67	\$ 71.027,70	\$ 6.795,03	10%
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 56.111,27	\$ 62.934,68	\$ 6.823,41	11%
TIENDA JACKLES	\$ 58.326,21	\$ 66.360,25	\$ 8.034,04	12%
COMERCIAL ALEX	\$ 263.967,75	\$ 203.050,45	\$ -60.917,30	-30%
COMERCIAL ROXANA	\$ 178.458,31	\$ 100.945,55	\$ -77.512,76	-77%
DISPROYSER	\$ 28.907,32	\$ 34.966,19	\$ 6.058,87	17%
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 1.078,02	\$ 745,98	\$ -332,04	-45%
Total	\$ 651.081,55	\$ 540.030,80	\$ -111.050,75	-21%

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCAS

Apéndice N° 18. Estadística de los pasivos (2019-2020)

UTILIDAD DEL EJERCICIO		AÑO 2019	AÑO 2020
Nombre	Utilidad del Ejercicio	Utilidad del Ejercicio	
MINI COMISARIATO ALDIS	\$ 64.232,67	\$ 71.027,70	
SUPERMARKETS ROSITA	\$ 56.111,27	\$ 62.934,68	
COMERCIAL ALEX	\$ 58.326,21	\$ 66.360,25	
TIENDA JACKLES	\$ 263.967,75	\$ 203.050,45	
COMERCIAL ROXANA	\$ 178.458,31	\$ 100.945,55	
DISPROYSER	\$ 28.907,32	\$ 34.966,19	
JULLY MINICOMISARIATOS	\$ 1.078,02	\$ 745,98	
MEDIA	\$ 93.011,65	\$ 77.147,26	
MEDIANA	\$ 58.326,21	\$ 66.360,25	
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	\$ 93.524,71	\$ 63.757,58	
COEFICIENTE DE VARIACIÓN		1,01	0,83

Elaborado por: Autoría Propia, 2021 **Fuente:** SUPERCIAS