



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

**ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS
BALANCEADOS EN LOS CENTROS VETERINARIOS
DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL
TESIS DE GRADO**

**Trabajo de titulación presentado como requisito para la
obtención del título de
MEDICO VETERINARIO Y ZOOTECNISTA**

**AUTOR
ALVAREZ VERA KERLY SOFIA**

**TUTOR
MVZ. CARRILLO CEDEÑO CÉSAR ALEJANDRO, MS.C.**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **CARRILLO CEDEÑO CÉSAR ALEJANDRO**, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Tutor, certifico que el presente trabajo de titulación: **ANÁLISIS DE COMERCIALIZACION DE BALANCEADO EN LOS CENTROS VETERINARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, realizado por la estudiante **ALVAREZ VERA KERLY SOFIA**; con cédula de identidad **N° 1250618210** de la carrera **MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**, Unidad Académica Guayaquil ha sido orientado y revisado durante su ejecución; y cumple con los requisitos técnicos exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador; por lo tanto se aprueba la presentación del mismo.

Atentamente,

MVZ. Cesar Carrillo Cedeño, MSc.



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Los abajo firmantes, docentes designados por el H. Consejo Directivo como miembros del Tribunal de Sustentación, aprobamos la defensa del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE COMERCIALIZACION DE BALANCEADO EN LOS CENTROS VETERINARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, realizado por la estudiante **ALVAREZ VERA KERLY SOFIA**, el mismo que cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador.

Atentamente,

Ing. David Rugel Hernández, M.Sc.
PRESIDENTE

MVZ Nahim Jorgge Barquet, M.Sc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

MVZ Fabrizio Arcos, M.Sc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Dr. César Carrillo Cedeño, M.Sc.
EXAMINADOR SUPLENTE

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a mis padres Carlos Alvarez Gutiérrez y Kerly Vera Cusido. También a mis abuelos Pedro y Alberto que me guían desde el cielo, y a mis abuelas Estela y Mariana, me siento afortunada de tenerlas aún conmigo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir muchas experiencias durante la etapa universitaria, una de ellas y muy especial fue el tiempo compartido con mis compañeros y docentes durante 5 años y medio, que ayudaron a forjar mi carácter y conocimientos en esta profesión y en el diario vivir de ella, también a mis mascotas que me acompañaron en mis noches de trabajo.

Estoy endeudada con mis padres por haberme apoyado cada día de mi vida, muchas gracias por jamás dejarme sola.

Agradezco de forma infinita a mis tutores, quienes fueron la guía inteligente y necesaria para poder culminar mi carrera y a todas aquellas personas que de alguna u otra manera me ayudaron a terminar mi proyecto de tesis. Dios los bendiga.

Autorización de Autoría Intelectual

Yo KERLY SOFIA ALVAREZ VERA, en calidad de autor(a) del proyecto realizado, sobre “ANÁLISIS DE COMERCIALIZACION DE BALANCEADO EN LOS CENTROS VETERINARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL” para optar el título Médico Veterinario y Zootecnista, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor(a) me correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

ALVAREZ VERA KERLY SOFIA
sofiaalvarez223@gmail.com
C.I. 1250618210

Índice General

Aprobación Del Tutor.....	2
Aprobación Del Tribunal De Sustentación.....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Autorización de Autoría Intelectual	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
Resumen	12
Abstract.....	13
1. Introducción	14
1.1. Antecedentes del problema	14
1.2. Planteamiento y formulación del problema	16
1.2.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2.1. Formulación del problema.....	17
1.3. Justificación de la investigación	17
1.4. Delimitación de la investigación	17
1.5. Objetivo general	18
1.6. Objetivos específicos	18
1.7. Hipótesis	18
2. Marco Teórico.....	19
2.1. Estado del arte.....	19
2.2. Bases teóricas	20
2.2.1. Alimentos Balanceados	20
2.2.2. Conocimiento del Médico Veterinario con respecto a los alimentos balanceados.....	21

2.2.3.	Marcas de Alimentos Balanceados	23
2.2.4.	Clasificación de Marcas de Balanceados	24
2.2.6.	Marcas de Alimento Balanceado Internacional	34
2.3.	Marco legal	39
	Ley Orgánica Bienestar Animal (LOBA).....	39
3.	Materiales y métodos.....	41
3.1	Enfoque de la investigación	41
3.1.1	Tipo de investigación.....	41
3.1.2	Diseño de investigación	41
3.2	Metodología	41
3.2.1	Variables	41
3.3.	Operacionalidad De Las Variables.....	42
3.4.	Recolección de datos	43
3.4.1.	Recursos.....	43
3.5.	Métodos y técnicas	44
3.6.	Población y Muestra	44
4.	Resultados.....	45
4.1.	Conocer las marcas de alimentos balanceados que se comercializan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil a nivel de consultorios.	45
4.2.	Conocer la percepción del Médico Veterinario acerca de la comercialización de los alimentos balanceados para mascotas.....	46
4.3.	Analizar el conocimiento de los médicos veterinarios con respecto a los alimentos balanceados.	49
5.	Discusión	52
6.	Conclusiones.....	55

7.	Recomendaciones.....	56
8.	Bibliografía	57
9.	Anexos	63

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalidad de Variables	42
Tabla 2 Zonas donde ubican los centros veterinarios	45
Tabla 3 Orientación a la venta de alimentos balanceados en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil.....	45
Tabla 4 Marcas más comercializadas según la zona Norte, Centro y Sur de Guayaquil	46
Tabla 5 Marcas de alimentos balanceados medicados y terapéuticos que se recomiendan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil según la percepción del médico veterinario	47
Tabla 6 Época considerada de mayor rentabilidad para la venta de alimentos balanceados en el Norte, Centro y Sur.	47
Tabla 7 En base al tamaño del peso (g-Kg) de alimentos balanceados, el más comercializado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil	48
Tabla 8 El tipo de mascota para el que es más comercializado el alimento balanceado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil	48
Tabla 9 Basándose en la edad de la mascota, ¿cuál sería el alimento balanceado más comercializado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil	48
Tabla 10 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados medicados en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil.....	49
Tabla 11 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados estándar en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil.....	50
Tabla 12 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados Premium en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil.....	50

Tabla 13 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados super premium en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil.....	51
--	----

Resumen

El consumo de alimentos balanceados se ha incrementado exponencialmente en los hogares desde hace 15 años en el Ecuador, debido a eso, se realizó una actualización de datos sobre un análisis de comercialización, donde fueron visitados y encuestados 75 centros veterinarios que venden alimentos balanceados en la zona Norte, Centro y Sur de la ciudad de Guayaquil, además de saber su percepción y conocimiento a través de una escala de Likert. Obteniendo como resultado Procan siendo la marca estándar más vendida con un 17.33%, seguida de Nutrapro con un 13.33% siendo un alimento premium, y la tercera marca es Royal Canin con un 14.65% siendo un alimento súper premium además de ser la marca medicada y terapéutica de mayor demanda con 38.65%, según la percepción y conocimiento de los médicos veterinarios la que más recomiendan en sus consultorios, seguido de Proplan con 25.35% y Therapy con 20%. Y que la época de mayor rentabilidad es fin de mes en donde se venden fundas de 500g a 10Kg en su mayoría siendo para perros, gatos, entre ellos cachorros y adultos.

Palabras claves: Comercialización, Conocimiento, Escala de Likert, Marca de Alimentos balanceados, Percepción.

Abstract

The consumption of balanced foods has increased exponentially in homes for 15 years in Ecuador, due to which an update of data on a marketing analysis was carried out where 75 veterinary centers that sell balanced feed in the North, Center and South of the city of Guayaquil were visited and surveyed, in addition to knowing their perception and knowledge through a Likert scale. Obtaining as result Procan, being the best-selling brand with 17.33% followed by nutrapro with 13.33% being a premium food, and the third Brand is Royal Canin with 14.65% being a super premium food, in addition to being the brand medicated and therapeutic of greater demand with 38.65%. According to the perception and knowledge of veterinarians, the one they recommend the most in their offices, followed by Proplan with 25.35% and Therapy with 20%. And that the time of greatest profitability is the end of the month where are covers of 500g a 10Kg they are mostly for cats, dogs including puppies and adults.

Keywords: Balanced feed brand, Marketing, Perception, Knowledge, Likert scale.

1. Introducción

1.1. Antecedentes del problema

Los alimentos balanceados son considerados actualmente como parte de una buena nutrición para nuestras mascotas, pero qué tan buenos pueden llegar a ser para la comercialización según los médicos veterinarios de los centros veterinarios de la ciudad de Guayaquil para recomendar a sus pacientes, debido a que existen variedades de marcas. En los últimos 15 años, los hogares ecuatorianos se volcaron a comprar cada vez más alimento balanceado para perros y gatos. En el 2000 se importó USD 1,5 millones, mientras que 15 años después subió a USD 8,3 millones, según los registros del Banco Central del Ecuador (BCE). El crecimiento de este mercado para los directivos de la firma Purina se debe a un cambio en el consumo que dejó de lado la comida casera y se da mayor importancia a las mascotas dentro del hogar de manera que aumentó la cultura de tenencia responsable. Así lo indica el periódico (Comercio, 2016) con un aproximado de que 545 152 hogares tienen mascotas en el Ecuador.

Juan Carlos Molina, veterinario, reconoce que hace más de 10 años no era alto el consumo de balanceado, porque sus propietarios preferían darles preparados caseros y coladas. Ahora, la tendencia mundial es que un 50% prefiere este tipo de alimento, según nos comenta (Pronaca, 2020).

En el caso de Ecuador llegan productos importados de 13 países, en su mayoría es alimento seco en distintas presentaciones. Colombia es de donde más viene este alimento, seguido de Perú y Argentina. En el consultorio de Molina se ofrece balanceado de distintas marcas y costos. Por ejemplo, una funda de dos kilos puede costar, entre USD 5 y 50, dependiendo de si es nacional, extranjera y según

la calidad se clasifica en alimento corriente, Premium o Súper Premium (CFN, 2018).

Según un estudio realizado por (Parra, 2016) el mercado de mascotas puede considerarse como uno de los de mayor auge en materia de consumo de productos y servicios en la actualidad. Conocidos son los múltiples concursos en los que las mascotas y dueños participan, la diversidad de modas que se relacionan a las mascotas y su estética, la compra de accesorios y alimentación específica, entre otros aspectos fundamentales que pertenecen a este mercado en específico.

Es así como el mercado para mascotas ha ido creciendo no solo en la cantidad de ofertantes sino en la gran variedad y alternativas que existen según las razas, sabores, tamaños, componentes, dolencias incluso hasta estilos de vida, si visitamos los supermercados la personificación en alimento para caninos y felinos se amplía cada vez más. La industria de producción de alimento ha ido creciendo en este sentido. Cada vez son más las personas con mascotas que deciden invertir en alimentos balanceados para sus animales, así lo afirma (Primicias, 2020) y es como vemos que se va dando a través de los años.

Todo el proceso desde la elaboración, almacenaje y empaque del balanceado debe estar siempre monitoreado para cumplir con las medidas sanitarias y proporcionar calidad en el producto mediante la inocuidad del alimento (Roman , 2018).

Los perros y los gatos genéticamente son animales omnívoros por lo cual se alimentan de vegetales y de carnes. Según un estudio realizado por (Castro, 2020) son comedores oportunistas y generalistas, que no están específicamente adaptados para comer y no digerir carne y vegetales específicamente. Aunque el pasar de los tiempos, las mascotas se han vuelto animales que se alimenta

básicamente de concentrado, el cual es una mezcla de materias primas a base de carnes, granos y vegetales exclusivamente, generando una dieta balanceada.

Un análisis hecho por (Cruz Madero, 2020) ha permitido conocer las tendencias que actualmente ha originado un aumento en la demanda de lugares donde se acepten la venta de productos, alimentos balanceados para mascotas o incluso la presencia de éstas ya que han adquirido gran relevancia en la vida de las personas, inclusive de los turistas, quienes en muchos casos quieren disfrutar de sus paseos al lado de sus animales de compañía, razón por la cual, (Pozo, 2019) nos comenta a través de su estudio como ha surgido en el horizonte turístico una nueva tendencia denominada petfriendly, la cual establece que los hoteles, restaurantes, tiendas, entre otros lugares, puedan albergar a las mascotas y ser testigos de la satisfacción de los animales y de sus dueños, ante esto se puede concluir que esta industria está en pleno crecimiento. Uno de los principales resultados obtenidos fue que dentro del entorno de la publicidad tradicional muy pocas empresas usan medios como la Tv, la radio o la prensa escrita para promocionar sus productos, siendo así, que justifica el hecho de que los clientes desconozcan del todo la oferta actual que existe de productos y alimentos balanceados para mascotas, finalmente se concluye que la oferta es muy amplia en el Ecuador sobretodo en la ciudad de Guayaquil por ser una de las ciudades más grandes y con más comercio.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

1.2.1. Planteamiento del problema

El presente trabajo investigativo tiene como prioridad aportar conocimiento acerca del mercadeo de alimentos balanceados para caninos y felinos, además nos ayudará a determinar los principales objetivos por los que los propietarios de los centros veterinarios de la ciudad de Guayaquil adquieren alimento balanceado para

mascotas, siendo ésta la razón de la investigación, se identificará si es la marca, calidad, precio o receta de ciertos alimentos balanceados terapéuticos y preventivos lo que moviliza el consumo de determinados productos y la frecuencia de la compra.

En el Ecuador el negocio de alimentos balanceados para mascotas es un rubro que crece cada año, existiendo aproximadamente 20 marcas en el mercado de las cuales el 70% es alimento para perros y 30% es alimento para gatos. El 50% del alimento balanceado para mascotas se produce en el país y el otro 50% corresponde a importaciones. (Luna, 2016)

Según el directorio de empresas 2013 del INEC, en el país hay 148 empresas que elaboran alimentos para animales. En Quito hay 40 y en Guayas 36, pero se produce más en Guayas. (Comercio, 2016)

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuántos son los centros veterinarios que dentro de la ciudad de Guayaquil poseen el conocimiento para proveer la comercialización de alimentos balanceados de perros y gatos?

1.3. Justificación de la investigación

El presente estudio busca conocer si los médicos veterinarios que laboran en los centros veterinarios de la ciudad de Guayaquil están empapados de conocimientos sobre los diferentes tipos de balanceados en cuanto a sus ingredientes, calidad y marcas, que ofrecen a la venta para perros y gatos, es decir, saber si el médico veterinario sabe lo que ofrece a sus pacientes y cuál es la marca que más predomina dentro de este mercado.

1.4. Delimitación de la investigación

- **Espacio:** La ciudad de Guayaquil.

- **Tiempo:** Un mes.
- **Población:** Médicos Veterinarios en centros veterinarios de la ciudad de Guayaquil

1.5. Objetivo general

Analizar la comercialización de alimentos balanceados en los centros veterinarios de la ciudad de Guayaquil.

1.6. Objetivos específicos

- Conocer las marcas de alimentos balanceados que se comercializan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil a nivel de centros veterinarios.
- Conocer la percepción del Médico Veterinario acerca de la comercialización de los alimentos balanceados para mascotas.
- Analizar el conocimiento de los médicos veterinarios con respecto a los alimentos balanceados.

1.7. Hipótesis

En la ciudad de Guayaquil cada año aumenta la comercialización de alimentos balanceados para animales de compañía en consultorios veterinarios ya que esto se ha vuelto un gran negocio para el consumo de perros y gatos.

2. Marco teórico

2.1. Estado del arte

Morales (2017) realizó un estudio que nos indica que del total de personas que él encuestó, la mayoría le da importancia relevante sobre la “información del producto” con el 42.6% siendo “muy importante” y 31.8% siendo “importante”, esto al momento de la compra, está relacionado con la prescripción o recomendación de un médico veterinario para la elección del balanceado, un 41.34% de las personas encuestadas siguen las instrucciones del veterinario al momento de la compra, no así 58.66% de las personas que no reciben instrucciones o hacen caso omiso de lo que el veterinario indica.

A través de esta investigación podemos dar a conocer también la importancia que tienen ciertos alimentos balanceados, terapéuticos, especializados, necesarios para diferentes enfermedades y etapas de desarrollo en perros y gatos; (Blanche, 2020), además de por qué son recomendables por médicos especialistas, todo esto siendo tan necesario con el fin de cada día mejorar la nutrición animal en nuestra ciudad.

Se estima que al finalizar el 2018, el mercado de las mascotas en la región de Sudamérica, puede llegar a alcanzar un crecimiento del 4.2% en la tenencia de mascotas, y hasta del 12,5% anual en consumo de bienes y servicios para mascotas. A nivel general, los productos que registran mayores ventas, en este sector son los relacionados con la alimentación, en el 2016 la producción mundial de alimento balanceado para perros superó por primera vez en la historia los 1.000 millones de toneladas métricas. (Inés, 2018)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Alimentos Balanceados

La elaboración de alimentos balanceados es un eslabón importante en la cadena productiva ganadera, avícola, acuicultura, entre otras. Los 2 mayores insumos utilizados dentro de este sector de alimentación son el maíz duro y la soya, el consumo de estos productos según la encuesta global sobre alimento balanceado, en el Ecuador existe alrededor de 351 empresas productoras de alimento balanceado, la Asociación Ecuatoriana de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales (AFABA) y la Asociación De Productores De Alimentos Balanceados (APROBAL) son las asociaciones más influyentes dentro de este sector. (PRO ECUADOR, 2017)

El mapa de Industrias del Agro generada por el sistema de información del agro (SINAGAP) del Ministerio de Agricultura y Ganadería muestra que las empresas de este sector se encuentran primordialmente en las provincias de Guayas, Pichincha y El Oro (Lopez, 2017).

Según la encuesta, en el 2016 se produjeron de manera mundial 1,032 millones de toneladas métricas de alimento para animales (Estados Unidos y China representan un tercio de la productividad mundial).

Ecuador originó una cantidad aproximada de 2.5 millones de toneladas de alimento animal donde se desarrolla la producción de alimento para pollos de engorde, gallinas ponedoras, acuicultura y mascotas, los cuales concentran el 80% de la producción nacional de la producción (Vera, 2018).

Al igual que en las personas, la alimentación de los gatos y los perros influye en gran medida en su salud. Si es balanceada, rica en nutrientes y moderada en grasas hará que las mascotas vivan más y también mucho mejor (Pérez, 2020).

2.2.2. Conocimiento del Médico Veterinario con respecto a los alimentos balanceados.

Las dos opciones primordiales al momento de alimentar a nuestra mascota pueden ser los balanceados o preparar comida casera. “La primera opción suele ser la que más eligen los propietarios por comodidad y aunque creamos en lo contrario, también es la más recomendable ya que contiene todos los nutrientes y vitaminas requeridos”, dice (Icaza, 2019), de la clínica veterinaria Guayaquil.

Por otro lado, (Cabrera, 2019), del consultorio veterinario Doctor Guau, indica que cocinarles en casa es la mejor opción, pero con asesoría de requerimientos nutricionales de acuerdo a la etapa de crecimiento de las mascotas, como no incluir mariscos, sin embargo, el pescado de carne blanca ayuda mucho en pacientes con trastornos renales y problemas en el hígado, ya que él explicó que los alimentos procesados pasan por un calor excesivo que destruye los aminoácidos y vitaminas, además contienen exceso de harina, hidratos de carbono y almidones que afectan al perro y al gato según su condición fisiológica y también conlleva a problemas alérgicos y hormonales.

En los años 80, en las casas se preparaba comida a los gatos y perros con carne, avena y vegetales, se quitaba el exceso de grasa. “No era alimentación perfecta, pero a mediados de los 90 empezaron a entrar con fuerza al mercado los alimentos procesados. En el 2005 se comenzó a notar mayor incidencia de problemas renales; y en esta última década se presentan con más regularidad diabetes, sobrepeso, artritis, artrosis y alergia por alimentos procesados”, afirma (Arango, 2020).

Patricia explica que uno de los errores más comunes al momento de alimentar a nuestras mascotas es darles huesos, porque se pueden quedar atorados en el

maxilar produciendo heridas graves, o también en el esófago generando obstrucción. (Icaza, 2019)

Para (Posada, 2018), una de las equivocaciones es la falta de agua con la alimentación, lo que provoca como consecuencia una deshidratación crónica.

“Los principales nutrientes, elementos y propiedades al momento de comprar una dieta equilibrada son las proteínas, la materia grasa, la humedad, la fibra alimentaria, el almidón, los minerales y los oligoelementos” (San Martín, 2017).

Los cachorros necesitan un nivel de proteína mayor a los perros adultos ya que en la etapa de longevidad, es decir, después de los siete años de edad, la alimentación cambia totalmente y se necesitan menos cantidad de proteínas, pero con más nutrientes para el mantenimiento de las articulaciones, tendones y cartílagos. (Hernandez, 2016). También nos recomienda que el alimento sea pesado en una balanza en gramos y distribuido en tres tomas diarias para un metabolismo ideal. La forma adecuada es consultando en el cuadro de recomendación del producto o marca según la edad, peso y condición física de la mascota.

Para escoger el balanceado ideal para tu perro, también debes tomar en cuenta sus condiciones físicas. Algunas mascotas necesitan un tipo de alimento especial, conocido como dieta medicada, que se obtiene bajo receta médica. Los casos más comunes son perros con obesidad, para de esta forma poder controlar su peso. Existen perros con enfermedades patológicas renales, urinarias, hepáticas, intestinales, cardiológicas y dermatológicas que también requieren una dieta muy especial; por lo tanto es importante que cuando existan ésta clase de problemas,

el propietario acuda donde un médico veterinario para que éste pueda tratar a la mascota y recetar una dieta adecuada (Ronquillo, 2020).

En casos de pelaje reseco, es recomendable que la mascota ingiera ácidos grasos, además omega 3 y omega 6 que ayudan a tener un pelaje brillante y pueden ser integrados en la dieta a través de aditivos.

Durante el período de gestación, los perros no necesitan un tipo de balanceado especial en el caso de que se hayan alimentado de la manera adecuada anteriormente. Según (Hernandez, 2016), no se le debe dar una dieta de cachorros ya que causa que éstos crezcan mucho dentro del útero de la madre y ahí es donde ocurren los partos distócicos. Sin embargo, según el Dr. (Casa, 2016), existen casos específicos en que la perrita podría necesitar más proteína de la habitual, sobre todo en su última etapa de gestación.

2.2.3. Marcas de Alimentos Balanceados

Es necesario conocer cómo se distinguen las marcas de los alimentos balanceados para perros y gatos, de manera que se clasifican en alimento corriente o de mantenimiento, haciéndose llamar así por ser los más económicos y de menor calidad; los alimentos Premium por tener un mejor valor nutritivo y los alimentos Súper Premium con alto valor nutricional, siendo de mejor calidad y recomendados únicamente por el médico veterinario ya que se derivan también como terapéuticos, preventivos y curativos para nuestras mascotas en ciertas enfermedades (DANEC, 2020).

Nestlé Purina sabe de la existencia de las marcas que cada año se van incrementando al mercado ecuatoriano, y es que es necesario saber la existencia recurrente de la competencia que existe entre las marcas, mientras que las

empresas como Pronaca producen alimento balanceado hace 16 años; en sus inicios contaban con una fórmula para canes adultos, y actualmente ofrecen para diferentes razas, tamaños y etapas de la vida del animal (Delgado, 2017)

Empresas como Royal Canin y Purina han desarrollado alimentos Nutraceuticos y alimentos medicados buscando una alimentación más sana para evitar enfermedades, estimular el sistema inmunológico y realizar una alimentación rica en vitaminas y minerales esenciales para el buen funcionamiento de las mascotas.

En el balance del alimento para mascotas, el principal objetivo es llegar a una cantidad específica de nutrientes, con 18 combinaciones de ingredientes para lograr los requisitos fisiológicos de cada etapa del animal (Gaviria, 2016)

2.2.4. Clasificación de Marcas de Balanceados

En el mercado actual se encuentran varias marcas de alimentos balanceados. Según (García, 2019), estos tres tipos de clasificación varían sobretodo en su calidad y cualidades nutricionales.

Los alimentos superpremium tienen características sobresalientes frente a otros alimentos. Una de ellas es proporcionar control dental ya que el pellet está diseñado para ser mordido por el perro, y romper el cálculo dental además de limpiar los dientes de sobras de alimentos y sarro.

La calidad de la proteína también varía según el tipo de alimento. Según (Ruiz, 2019), los alimentos de menor calidad suelen tener una proteína a base de soya. Balanceados más costosos tienen origen proteico animal, como pollo o carne.

Los alimentos superpremium suelen ser más caros porque incluyen salmón, cuya calidad de proteína es mucho más alta. La ventaja de los alimentos ricos en proteína de alta calidad, según Hernández, es que son “altamente digeribles por lo que producen pocos problemas gastroentéricos y son de alta absorción”.

Varios de los alimentos Premium o Superpremium son importados, según (Hernandez, 2016). Generalmente, el plus de todas las casas multinacionales que exportan el balanceado es que tienen la investigación de más tiempo de los laboratorios.

Sin embargo, esto también puede causar varias desventajas. (Muñoz, 2017) comenta que ciertas veces cuando el balanceado es importado, no siempre se lo encuentra en el mercado. Existen casos en los que permanecen en la aduana por varios días y esto causa que el alimento se vaya desintegrando. Por esto se recomienda escoger una marca que se pueda conseguir fácil, rápido y que esté al alcance de la economía del propietario.

2.2.5. Marcas de Balanceados Nacionales

2.2.5.1 Pronaca

Como lo indica el portafolio de (PRONACA, 2020) existen alimentos balanceados en varias presentaciones para perros de diferentes edades y con distintos sabores. Por el momento sólo ofrecen alimento estándar.

En perros

- Procan Cachorros razas pequeñas (pollo, leche, cereales) 1lb., 2Kg., 4Kg., 15Kg., 30Kg. Contiene vitaminas y minerales, calcio y fósforo, omega 3 y 6.
- Procan Cachorros razas medianas y grandes (receta original) 1lb., 2Kg., 4Kg., 8Kg., 15Kg., 30Kg. Contiene vitaminas y minerales, calcio y fósforo, omega 3 y 6.
- Procan Cachorros todas las razas 2Kg., 4Kg., 8Kg. Contiene pulpa de remolacha, ofrece una nutrición óptima, formulado con 23 vitaminas y

minerales para un sistema inmune más protegido. Además, posee omega 3 y 6.

- Procan Adultos razas pequeñas 1lb., 2Kg., 4Kg., 8Kg., 15Kg
- Procan Adultos razas medianas y grandes 1lb., 2Kg., 4Kg., 8Kg., 15Kg., 30Kg. De varios sabores como carne arroz y vegetales, receta original de pollo, pollo arroz y vegetales.
- Procan Adultos todas las razas 2Kg., 4Kg., 8Kg. Ofrece un control de peso y musculatura, mejor digestibilidad.
- Procan Senior para mayores de 7 años. 2Kg es su única presentación. Sabor a carne, pollo y cereales. Contiene Taurina.

En gatos (PRONACA, 2020)

- ProCat gatitos 1Lb., 8Kg. Sabor a pollo, cereal y leche. Contiene calcio, fósforo, vitaminas y prebióticos.
- ProCat gato adulto Recetas de Mar, y Sabor a Pollo. 1Lb., 8Kg.

También tenemos Avant considerado un alimento premium, así mismo en presentaciones de 2Kg., 4Kg., 8Kg., 18Kg.

2.2.5.2. Agripac

Es una empresa que ofrece varias opciones dentro de la rama de la veterinaria, como línea farmacéutica, alimentos balanceados para ganados vacunos, porcinos, mascotas, entre otras, dentro del Ecuador, y distribuye en la ciudad de Guayaquil las siguientes marcas para perros y gatos. (Agripac, 2021)

Wellnes como alimento súper Premium según (Agripac, 2021), es un alimento completo para nuestras mascotas, a continuación, las siguientes presentaciones en perros:

- Wellness cachorros razas pequeñas y medianas 2,5Kg

- Wellness cachorros razas medianas y grandes 2,5Kg y 15Kg
- Wellnes adultos razas pequeñas y medianas 2,5Kg
- Wellness adultos medianos y grandes 2,5Kg y 15Kg

Gatos:

- Wellness Gatito 2Kg., ideal para todas las razas, 80% de proteína animal compuesta por salmón, mejora la salud intestinal, contiene remolacha que ayuda a mejorar el olor de las heces, cuida la piel, ayuda en articulaciones, y contiene un balance de biotina, zinc, condroitina, glucosamina, vitamina C, omega 3 y omega 6. Mejora la respuesta posible de anticuerpos ante enfermedades. (Agripac, 2021)
- Wellnes Gato Adulto 2Kg., más del 70% de proteína animal proveniente de salmón, ayuda con el control de bolas de pelo, brinda mayor salud cardiovascular, contiene L-carnitina y taurina. (Agripac, 2021)
- Wellness Urinary de 2Kg., para gatos de todas las especies con problemas urinarios reduciendo la inflamación y descamación vesical, gracias a los frutos rojos que contienen polifenoles. Minimiza la formación de cálculos debido al Magnesio, y la incorporación de la pulpa de tomate que ayuda a regular el Ph urinario; brinda mayor salud cardiovascular, contiene L-carnitina y taurina.70% proteína de harina de salmón. (Agripac, 2021).

NutraPro como alimento Premium según (Agripac, 2021), lo encontramos en las siguientes presentaciones, único con Optican, contiene mayor proteína, mejor digestibilidad y estimula defensas. Además, ofrece una vida larga saludable con piel y pelaje sano, favorece un equilibrio intestinal, ofrece una buena salud bucal, huesos fuertes.

En perros tenemos las siguientes presentaciones:

- Nutrapro cachorros raza pequeña y miniatura 2Kg, 4Kg, 7,5Kg.
- NutraPro cachorros razas medianas y grandes 2Kg, 4Kg, 7,5Kg, 20Kg
- NutraPro adulto razas pequeñas y miniaturas 2Kg, 4Kg, 7,5Kg
- NutraPro adultos razas medianas y grandes 2Kg, 4Kg, 7,5Kg, 20Kg
- NutraPro Light 2Kg, 7,5Kg; es un alimento completo para los perros que ayuda a transformar la grasa en energía, para de esta manera reducir los depósitos de grasa en su organismo.
- NutraPro Senior 2Kg, 7,5Kg; es un alimento completo para perros mayores de 7 años; ayuda a mantener los huesos fuertes, masa muscular firme, buena salud bucal, cuida el cerebro, el sistema nervioso, mantiene un buen equilibrio digestivo, intestinal.

En gatos tenemos las siguientes presentaciones (Agripac, 2021).

- NutraPro Gatitos y gatos hasta los 7 años de edad 500g., 2kg., 7,5kg.,
- NutraPro Gato Adulto 500g., 2Kg.
- NutraPro Gato 500g., 2Kg., 7,5Kg.
- NutraPro Gato Adulto Nugget Salmón 500g., 2Kg., 7,5Kg.

BuenCan como comida estándar según (Agripac, 2021), tiene varias presentaciones y tres marcas como Alcon, Balan Can, y BuenCan, pero en este presente estudio cabe recalcar las que más se comercializan dentro de la ciudad de Guayaquil.

Para perros, cada uno contiene probióticos, omega 3 y 6 y ayudan a un correcto metabolismo, minimiza el olor de heces gracias a la Yuca Shidigera. (Agripac, 2021)

- Buen Can cachorros pequeños y miniaturas 450g, 2Kg, 4Kg, 15Kg., 30Kg.
- Buen Can cachorros medianos y grandes 450g, 2Kg, 4Kg, 15Kg., 30Kg.

- Buen Can adultos pequeños y miniaturas sabor a pollo 2Kg, 4Kg., 8Kg.
- Buen Can adultos razas medianas y grandes sabor a pollo y también hay de sabor a carne 450g, 2Kg, 4Kg, 8Kg., 15Kg., 30Kg.

Para gatos también hay una presentación que muy poco se comercializa llamada BalanCat; a continuación, las presentaciones más comercializadas en la ciudad de Guayaquil. (Agripac, 2021)

- Michu sabor a carne 450g., 2Kg., 18Kg.
- Michu sabor a pollo 450g., 2Kg., 18Kg.
- Michu delicias de mar 450g., 2Kg., 18Kg.

2.2.5.3. Farcovet

Línea SuperPremium

Dentro de la línea Superpremium como nos indica (Iñiguez, 2019), actual presidente de Farcovet, y como señala en su vademécum que una solución nutricional específica y completa para las necesidades de cada animal la línea Balanced, resultado del conocimiento científico que une la investigación y el desarrollo, con el objetivo de promover la salud, el bienestar y la calidad de vida en perros y gatos. A partir de los avances y descubrimientos sobre los efectos de los nutrientes en el organismo de nuestras mascotas, de acuerdo a su tipología y etapa de desarrollo. Esta solución nutricional se basa en 3 pilares fundamentales, que actúan de cierta forma en sincronía con la necesidad nutricional.

- **Balanced Prescrib Nutrition System:** una solución nutricional a medida, formulada para promover la salud interna, proporcionar una condición corporal ideal en todas las etapas de la vida del animal. Sus atributos, presentes en toda la línea de productos, garantizan el cuidado a nivel celular, una piel sana junto a un pelo brillante y equilibrio intestinal.

- **Balanced Fitting Program:** los requerimientos energéticos de perros y gatos están sujetos a una gran variabilidad individual.

Balanced Fitting Program, adopta la dieta a los requerimientos energéticos y de proteínas para cada etapa de la vida y tamaño del perro y del gato.

- **Nutritional Specific Programs:** a partir de la combinación de atributos según las necesidades de cada etapa de la vida, se desarrollaron programas específicos adaptados a la situación etaria o especial de cada animal.
- **Óptimo crecimiento:** Presente en las dietas de perros y gatos cachorros.
- **Equilibrio saludable:** Presente en las dietas de perros y gatos adultos.
- **Calidad de vida:** Presente en las dietas de perros y gatos senior.
- **Control de peso:** Presente en las dietas de perros y gatos adultos obesos, castrados y con tendencia a la obesidad.
- **Control pH:** Presente en las dietas de gatos con antecedentes de enfermedades urinarias del tracto inferior

Dentro de la clasificación de Balanced en perros tenemos

- **Puppy o cachorros (small breed 1Kg, 3Kg, 7,5Kg), (médium breed 3Kg, 12Kg, 20Kg), (large breed 20Kg)**

Contiene proteínas de huevo y leche, modulación de defensas, salud osteoarticular, control dental.

- **Perros adultos (small breed 3Kg, 7,5Kg), (médium breed 3Kg, 12Kg, 20Kg), (large breed 20Kg), (giant breed 20Kg)**

Ayuda con la salud osteoarticular, a mantener músculos fuertes, tiene control de sarro y halitosis, además brinda un cuidado óseo.

- Perros senior (small breed 3Kg, 7,5Kg), (large breed 15Kg)

Contiene proteínas de alta calidad, salud cardial y renal, y ayuda a un control de sarro y halitosis.

- Control Peso (large breed 3Kg, 12Kg, 20Kg)

Es bajo en calorías, ayuda con el metabolismo de las grasas, y ayuda a mantener una salud osteoarticular.

Dentro de la línea Balanced en gatos tenemos (superpremium)

- Kitten o gatito cachorro en presentaciones de 2Kg y 7,5Kg

Contiene proteínas de huevo y leche, alta modulación de las defensas y desarrollo dental óseo. (Iñiguez, 2019)

- Control Peso Castrado en presentaciones de 2Kg y 7,5Kg

Ayuda con el metabolismo de las grasas, a mantener los músculos fuertes, ofrece salud cardiaca y osteoarticular.

- Gato Adulto en presentaciones de 2Kg y 7,5Kg

Ayuda en la salud de las vías urinarias bajas, ayuda al corazón ya que posee en dentro de su composición taurina y L-carnitina que favorecen al músculo cardíaco, para la prevención de cardiomiopatías y también ayuda al hairball control conocido también como bolas de pelo, previniendo en el tracto digestivo. (Iñiguez, 2019)

Línea Medicada Therapy para perros (superpremium)

Según (Iñiguez, 2019), nos indica que las siguientes marcas dentro de la clasificación de alimento balanceado línea super premium Therapy son bajo prescripción médica y todas vienen en presentación de 2Kg y 10Kg.

- Hypoallergenic Care para perros con sensibilidad digestiva o cutánea. Sus principales características son proteína con bajo peso molecular y alta digestibilidad, además ayuda en reacciones alérgicas; posee también

carbohidratos digestibles, omega 3 y 6, nutrácético desinflamatorio para la piel y mucosa intestinal.

- Renal Care que en español significa cuidado renal, en este caso para perritos con problemas renales crónicos, ayuda mucho con su fórmula baja en fósforo para protección de la nefrona, y evitar problemas cardíacos. Contiene proteínas de huevo y pollo que ayudan a una gran digestibilidad. (Iñiguez, 2019)
- Cardial Health para perros con afecciones cardiovasculares es totalmente bajo en nivel de sodio y contiene un aporte controlado de potasio para compensar ciertas pérdidas por el uso de diuréticos. La presencia de taurina y L-carnitina colaboran con la protección y el funcionamiento del músculo del corazón. También contiene omega 3, nutrácético que ayuda a desinflamar y a mejorar la circulación periférica cardíaca. (Iñiguez, 2019)
- Gastrointestinal Aid para perros con trastornos gastrointestinales, contiene extracto de alcachofa y zeolita que actúan como detoxificante natural y ayuda con el control de diarreas, posee cuidado intestinal y un total control del sistema digestivo. (Iñiguez, 2019)
- Mobility Aid ayuda mucho con articulaciones.

También encontramos en gatos

Con presentaciones de 2Kg.

- Urinary Health para gatos con uriolitiasis estruvítica, la presencia de condroitin sulfato, ayuda a reducir la permeabilidad vesical y minimiza la descamación epitelial, manteniendo también un buen pH urinario.
- Gastrintestinal Aid para gatos con trastornos gastrointestinales
- Hipoalergenic Care para gatos con sensibilidad digestiva y cutánea

- Renal Care para gatos con insuficiencia renal crónica

Línea Premium de Farcovet llamada Complete para perros

La clasificación es la siguiente según el vademécum (Iñiguez, 2019). Todos poseen un alto valor de crecimiento y defensas, ofrecen un pelo brillante en cada etapa, no contienen colorantes artificiales, es de sabor rico y natural, además ayuda a al perro a mantener heces sólidas y sin mal olor.

- Complete Junior Raza pequeña 1,5Kg – 12Kg
- Complete Junior Raza mediana 1,5Kg – 20Kg
- Complete Adulto Raza pequeña 1,5Kg – 12Kg con sabor a carne
- Complete Adulto mediano y grande 1,5Kg sabor a carne y 20Kg sabor a pollo y carne
- Complete Adulto control peso de 1,5Kg – 20Kg
- Complete Senior para raza mediana y grande de 1,5Kg y 20 Kg

Línea Premium de Farcovet llamada Complete para gatos

Cabe recalcar que según (Iñiguez, 2019), estos alimentos no poseen colorantes.

- Complete Gatitos 1,5Kg y 7,5Kg. Contiene óptimo crecimiento, inmunidad potenciada, sabor natural y sin colorantes.
- Complete Gato Adulto 1,5Kg y 12Kg. Ayuda con un pelaje más sano y brillante, mejora el tracto urinario, contiene también taurina que ayuda a prevenir problemas cardíacos y problemas oftálmicos.
- Complete Control de peso para gatos castrados en presentaciones de 1,5Kg y 7,5Kg. Ayuda a mantener una silueta ideal en gatos, contiene L-carnitina, ayuda a mantener un pelaje brillante y sano, y mejora su tracto urinario.

2.2.5.4. Bioalimentar

Es un alimento balanceado para mascotas, producido en Ecuador con 5 décadas de experiencia. (Bioalimentar, 2021), nos indica que su alimento en general contiene DHA que ayuda con la visión y el cerebro. Balance ideal de omega 3 y 6, piel y pelaje saludable, además ofrece vitaminas y minerales, resistencia inmunológica. Heces con menos olor y volumen.

En perros ofrecen las siguientes presentaciones:

- Canimentos cachorros raza pequeña 454g., 2Kg., 4Kg.
- Canimentos adultos raza pequeña 454g., 2Kg., 4Kg., 9Kg.
- Canimentos cachorros medianos y grandes 454g., 2Kg., 4Kg., 9Kg., 25Kg.
- Canimentos adultos medianos y grandes 454g., 2Kg., 4Kg., 9Kg., 25Kg.

En gato sólo se comercializa

- Nutritec Cat (muy escaso en Guayaquil), presentaciones de 500g., 2Kg., 8Kg.
- Gatuco 450g., 2Kg., 18Kg. (alimento estándar)

2.2.6. Marcas de Alimento Balanceado Internacional

2.2.6.1. Purina

Es una empresa que ofrece alimento balanceado seco, húmedo, para perros y gatos con varios años de producción y una alimentación completa. Es importado desde Colombia y Argentina. (Purina, 2021)

Línea Superpremium

En Perros

- ProPlan Puppy o cachoros en presentaciones de 1Kg., 3Kg., 15Kg. El único alimento con calostro.

- ProPlan Perro Adulto 3Kg., 15Kg. Contiene Espirulina que ayuda como antioxidante lo que lo diferencia del resto de alimentos balanceados.
- ProPlan Dog Sensitive Skin 3Kg., 15Kg. Contiene salmon como ingrediente principal, Omega 3 y 6, especialmente para pieles sensibles.
- ProPlan Dog Reduced Calorie 3Kg., 15Kg. Contiene 4% de grasa y 28 % de proteína y fibra que ayudan a la obesidad en perros, especialmente su funda viene ideal para perros de raza mediana y grande. (Purina, 2021)
- ProPlan Dlicated Structured 3Kg. Contiene glucosamina que actúa en articulaciones.
- ProPlan Dog Active Mind 3Kg., 7Kg. 15Kg. Contiene Tartar control.

En Gatos

- ProPlan kitten 1Kg. Con calostro.
- ProPlan Adult Cat 1Kg.
- ProPlan Cat Urinary 1Kg.
- ProPlan Cat Sterilized 1Kg.

Línea Premium

Según (Purina, 2021) el alimento Premium está compuesto de vitaminas y minerales, omega 3 y 6, ideal para todas las razas, además de que su nueva presentación viene con extra life, lo que significa que contiene antioxidantes, ayuda a rejuvenecer sus células y aumenta la calidad de vida de la mascota. En el caso del alimento senior, las pepas vienen en forma de dona que ayuda a que los perros puedan morder con mayor facilidad y una mejor digestibilidad.

En Perros

- Dog Chow cachorros minis y pequeños 475g, 1Kg, 2Kg, 8Kg, 17Kg.

- Dog Chow cachorros medianos y grandes 475g, 1Kg, 2Kg, 4Kg, 8Kg, 17Kg, 22,7Kg
- Dog Chow adultos minis y pequeños 475g, 1Kg, 2Kg, 8Kg, 17Kg.
- Dog Chow adultos medianos y grandes 475g, 1Kg, 2Kg, 4Kg, 8Kg, 17Kg, 22,7Kg
- Dog Chow Adultos Longevidad mayores de 7 años 2Kg, 8Kg.
- Dog Chow Control Peso 2Kg – 8Kg
En Gatos
- Cat Chow Gatitos 500g, 1,5Kg.
- Cat Chow Gato Adulto sabor a pescado 500g, 1,5Kg, 8Kg
- Cat Chow Gato Adulto sabor a carne 500g, 1,5Kg, 8Kg.
- Cat Chow Vida Sana 450g, 1,3Kg.

Línea Estándar

En perros

- Ladrina de varios sabores 2Kg, 4Kg, 10Kg, 22,7Kg.

En Gatos

- Gatsy 500g – 8Kg

2.2.6.2. Royal Canin

(ILIANZA, 2021), es una compañía que se estableció en el año 2000 y está dedicada a la importación y comercialización de alimentos y accesorios para mascotas y a la comercialización de mascotas provenientes de criaderos propios (2) o de terceros.

Se inició con su matriz en Guayaquil y luego se expandió con una sucursal en la ciudad de Quito.

(ILIANZA, 2021), tiene la representación exclusiva en el país de nueve marcas internacionales y además tiene 25 proveedores locales y distribuye sus productos a través de tres canales esperados: criaderos, veterinarios y tiendas de mascotas, de las cuales 15 son propias con nombres distintos en cada tienda.

Riocan

Chuquilín (2020) indica que la empresa propietaria de la marca Ricocan pertenece a Rinti S.A, fue fundada en la década del 70, teniendo ya mas de 50 años en el mercado, dedicada a la importacion de balanceado para uso veterinario, se ha extendido por todo Peru e inclusive ha llegado a fronteras ecuatorianas. El Ricocan es una gama de alimento seco que encaja de maner perfecta con las necesidades del perro, ideal para todas las razas.

Mimaskot

Carozzi (2019) indica la creacion de Mimaskot se dio gracias a la empresa Alicorp, fue fundada en la década de los 90, teniendo casi 30 años en el mercado internacional, se dedica a la importacion de alimentos procesados, balanceado para animales, su extension se da por todo Peru con direccion al Ecuador. Este tipo de alimento es ideal para razas pequeñas, medianas y grandes fortalecinedo su sistema digestivo, desarrollo cerebral, crecimiento saludable y sistema inmunologico optimo.

Pedigree

Forbes (2018) menciona que la empresa Mars Petcare fue la creadora del balanceado Pedigree, su fundacion se dio en el año 1911, y la creacion del alimento balanceado en el año 1957. La empresa se dedica a la fabricación mundial de alimentos, alimentos para mascotas entre otros productos alimenticios. Este tipo de

alimento para perros todas las razas pequeñas, medianas y grandes fortaleciendo los musculos, huesos y dientes

Kidney Care

La creación del Kidney care se debe a la empresa estadounidense Hill's, especializada en alimentos balanceados para perros y gatos. Su fundación se dio en el año 1907. Este balanceado formulado es utilizado para el tratamiento de enfermedades renales y cardiovasculares. Su formulación ayuda a retrasar la aparición de indicios de enfermedad renal, con ello aumenta la calidad de vida del paciente (Hill's, 2022)

Old Prince

La comercialización y creación de Old Prince se da con Agroindustrias Baires, esta se encarga de la producción y comercialización de alimentos balanceados para perros y gatos. Este producto es de la línea Premium, su formulación protege la salud intestinal y mejora la salud dermatológica, así también, asegura el mantenimiento de huesos sanos y fuertes (Old Prince, 2021).

Alcon

La creación de este tipo de balanceado se da en nombre al mismo nombre que tiene la empresa, dedicada a la producción de alimento concentrado, comercialización de materias primas y prestación de servicio técnico veterinario. Este producto es para todas las razas, contribuyendo a su desarrollo físico y mental, también ayudan a minimizar la aparición de halitosis (Alcon, 2020).

Agility cats

Este tipo de balanceado formulado pertenece a la empresa Sieger, que mantiene productos de mayor calidad y precio accesible, de tal manera permite alimentar de

forma equilibrada aportando nutrientes de primera calidad. Este producto es para todos los gatos de 1 a 7 años de edad (Bacanes, 2019).

2.3. Marco legal

Ordenanza que regula el manejo de la fauna urbana en el cantón Guayaquil

Capítulo III

Art.12. Censo. - El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil efectuará censos de perros y gatos en su jurisdicción. La información se consideraría pública, para de esta manera acceder a la misma toda persona jurídica o natural que la requiera.

Ley Orgánica Bienestar Animal (LOBA)

El proyecto de Ley Orgánica Bienestar Animal (LOBA), busca garantizar la convivencia en sociedades armónicas y funcionales, donde se respete el derecho a los animales y se multe a los que no. (Sánchez, 2017)

“Art. 3. Fines.- Son fines de la presente Ley para promover el bienestar de los animales y su cuidado; prevenir y reducir la violencia interpersonal, así como entre los seres humanos y los animales, también fomentar la protección, respeto y consideración hacia la vida animal e implementar medidas preventivas y de reparación, fortalecer el control de las acciones y omisiones que provoquen sufrimiento a los animales, detener el incremento de la población de animales callejeros o abandonados y de los animales silvestres mantenidos en cautiverio y por último y no menos importante erradicar y sancionar el maltrato, actos de crueldad, negligencia y degradación a los que son sometidos los animales”.

El bienestar animal incluye la correcta alimentación que deben tener todos los animales, en este caso, el perro y el gato, de manera que existen varias

clasificaciones de alimentos para las mascotas en la industria balanceados, como a continuación nos indica (Morales, 2017)

- Material seco: por lo regular los alimentos para mascotas tiene un 12% de grasa cruda seca.
- Material semi-húmedos: tiene que ser un porcentaje de hasta 80% para guardar la co||nsistencia de las croquetas.
- Materiales suaves: estos productos pueden ser una mezcla de los dos anteriores ya que contiene una 35% de humedad.

3. Materiales y métodos

3.1 Enfoque de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel de conocimiento de la investigación fue de tipo descriptiva ya que se deseaba conocer los diferentes tipos de alimentos Balanceados.

3.1.2 Diseño de investigación

Su diseño fue de tipo no experimental ya que se basó principalmente en la observación y no existió manipulación de parte del investigador, solo se analizaron los diferentes puntos de vista de los encuestados a través de las respuestas que proporcionaron ellos en las mismas.

3.2 Metodología

3.2.1 Variables

3.2.1.1. Variable independiente

- Marcas de alimentos balanceados comercializados en Centros Veterinarios.
- Sector de la ciudad donde se comercializa

3.2.1.2. Variable dependiente

- Alimento para la especie que más se vende (perro o gato)
- Alimento para que etapa (cachorro o adulto)
- Presentaciones que se expenden
- Marca que más se vende
- Marca con mayor rentabilidad a su percepción
- Conocimiento de los tipos de balanceado
- Características de alimentos Premium

- Características de alimento súper premium
- Características de alimento estándar
- Venta de alimentos Medicados
- Días que más se vende
- Complicaciones en la venta de balanceado

3.3. Operacionalidad De Las Variables

Tabla 1 Operacionalidad de Variables

Variable	Tipo de Variable	Escala de Medición	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas Instrumentos	Fuente
Zona de la ciudad	Cualitativa	Ordinal politómica	Marcas de alimentos balanceados que más se comercializan en la ciudad de Guayaquil a nivel consultorios.	Contarlos mediante encuestas	Norte Centro Sur	Encuesta	Médico Veterinario
Alimento para la especie que más se vende (perro o gato)	Cualitativa	Nominal politómica	Conocer el alimento balanceado que más se vende, si es para perro o gato	Contarlos mediante encuestas	Perro Gato	Encuesta	Médico Veterinario
Alimento para que etapa (cachorro o adulto)	Cualitativa	Nominal politómica	Etapas del perro y gato	Contarlos mediante encuestas	Norte Centro Sur	Encuesta	Médico Veterinario
Presentaciones que se expenden	Cualitativa	Intervalo	Marcas	Contarlos mediante encuestas	Estándar Premium Superpremium	Encuesta	Médico Veterinario
Presentaciones que más se venden	Cualitativa	Nominal politómica	500mg, kg, 4kg, 8 kg. Otras	Contarlos mediante encuestas	Diferentes presentaciones	Encuesta	Médico Veterinario
Marca que más se vende	Cualitativa	Intervalo	Marca más vendida en los centros veterinarios	Saber mediante la encuesta	Líneas de marca	Encuesta	Médico Veterinario
Marca que menos se vende	Cualitativa	Nominal politómica	Marca menos vendida en los centros veterinarios	Conocer mediante la encuesta	Zona de la ciudad	Encuesta	Médico Veterinario
Marca con mayor rentabilidad a su percepción	Cualitativa	Nominal politómica	Marca más vendida según el Médico Veterinario	Conocer el punto de vista del médico veterinario	Zona de la ciudad	Encuesta	Médico Veterinario

Conocimiento de los tipos de balanceado	Cualitativa	Nominal politómica	Análisis de conocimiento sobre los tipos de balanceados al Médico Veterinario	Conocimiento del médico veterinario	Línea de alimentos balanceados	Encuesta	Médico Veterinario
Características de alimentos Premium	Cualitativa	Nominal politómica	Características más importantes de los alimentos Premium	Ingredientes principales	Principales características	Encuesta	Médico Veterinario
Características de alimento súper premium	Cualitativa	Nominal politómica	Características más importantes de los alimentos SúperPremium	Ingredientes principales	Principales características	Encuesta	Médico Veterinario
Características de alimento estándar	Cualitativa	Nominal politómica	Características más importantes de los alimentos Estándar	Ingredientes principales	Principales características	Encuesta	Médico Veterinario
Si vende o no alimento medicado	Cualitativo	Intervalo	Recomendación de alimentos medicados por parte del médico	Contarlos mediante encuestas	Si / No	Encuesta	Médico Veterinario
Días que más se vendía	Cualitativo	Nominal politómica	Días con más movimiento dentro del local en cuanto a ventas de balanceados	Contarlos mediante encuestas	Días de la semana	Encuesta	Médico Veterinario
Complicaciones en la venta de balanceado	Cualitativo	Nominal politómica	Razones por la que no se vende alimento balanceado	Conocer mediante encuestas	Norte Centro Sur	Encuesta	Médico Veterinario

Elaborado por: Álvarez, 2021.

3.4. Recolección de datos

3.4.1. Recursos

3.4.1.1. Recursos humanos

Docente auspiciante: MVZ. César Carrillo Cedeño.

Docente estadístico: Ing. David Octavio Rugel.

Investigador: Kerly Álvarez Vera.

3.4.1.2. Recursos de Campo

- Hojas de Encuesta
- Mapa de la Ciudad de Guayaquil
- Celular

- Computador
- Esferos
- Carpeta
- Cámara

3.5. Métodos y técnicas

Para poder obtener conocimiento sobre el análisis de la comercialización de alimentos balanceados, se encuestó a los médicos veterinarios de 75 centros veterinarios de diferentes zonas de la ciudad de Guayaquil.

3.6. Población y Muestra

Según un documento de (EQ, 2020) que vende alimentos balanceados a consultorios y clínicas veterinarias, indica que en la ciudad de Guayaquil existen 93 consultorios y clínicas veterinarias registradas con un código de crédito directo que expenden balanceados.

Para el cálculo de la muestra se aplicó el muestreo aleatorio simple determinando un tamaño de muestra de 75 personas que fueron encuestadas, tomando en cuenta que sólo se encuestó al encargado de la clínica veterinaria.

3.7. Análisis Estadístico

Fórmula

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p*q)}{N}\right)}$$

Nivel de confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2,58
98%	2,33
96%	2,05
95%	1,96
90%	1,645
80%	1,28
50%	0,674

N= 93

p= 50%

q= 50%

E= 5%

NC= 95%

4. Resultados

4.1. Conocer las marcas de alimentos balanceados que se comercializan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil a nivel de consultorios.

Al referirse a las marcas de alimentos balanceados que se comercializan a nivel veterinario, se debe comprender la demanda que tiene cada alimento en comparación a los demás. Por lo tanto, se realizó las respectivas encuestas a 75 centros veterinarios.

Tabla 2 Zonas donde ubican los centros veterinarios

	Norte	Centro	Sur
	25	25	25
Zonas de ubicación Álvarez, 2022			

Tabla 3 Orientación a la venta de alimentos balanceados en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Época	Norte	Centro	Sur
Consumo para sus mascotas	1	2	5
Venta directa hacia el cliente	24	23	20
Orientación de venta Álvarez, 2022			

Tabla 4 Marcas más comercializadas según la zona Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Marcas balanceados	Norte (Porcentaje)	Centro (Porcentaje)	Sur (Porcentaje)	Porcentaje Total por marcas
NutraPro	5,33	4	4	13,33 %
Procan	4	5,33	8	17,33 %
Wellness	4	5,33	1,34	10,67%
Complete	4	1,34	4	9,34 %
Royal Canin	2,66	6,66	5,33	14,65 %
Dogchow	2,66	2,66	4	9,32 %
Avant	2,66	1,34	1,34	5,34 %
Balanced	2,66	1,34	1,34	5,34 %
Therapy	2,66	1,33	1,34	5,33 %
Proplan	1,34	2,66	1,33	5,33 %
BuenCan	1,34	1,34	1,34	4,02 %
TOTAL				100%

Alimentos balanceados más comercializados en Guayaquil
Álvarez, 2022

En la tabla 3, se describe en porcentaje las marcas de alimentos más comercializadas por zonas, donde en el norte en primer lugar tenemos a la marca NutraPro con un 5.33%, en segundo lugar, la marca Procan y Wellness en un 4%, En el centro la marca más comercializada es Royal Canin con 6.66%, seguida de Procan con 5.33%, y en el sur la marca más vendida es Procan con un 8%, seguida de Royal canin con un 5.33%.

También observamos que la marca que más se comercializa en las 3 zonas es Procan con un 17.33%, seguida de Royal Canin con un 14.65%, y la tercera marca fue Nutrapro con un 13.33%.

4.2. Conocer la percepción del Médico Veterinario acerca de la comercialización de los alimentos balanceados para mascotas.

En las encuestas que se realizaron se lo dividió y se lo clasifico en tres zonas: Norte, Centro y Sur de Guayaquil.

Tabla 5 Marcas de alimentos balanceados medicados y terapéuticos que se recomiendan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil según la percepción del médico veterinario

Marcas de balanceado	Norte	Centro	Sur	Porcentaje total de marcas
Royal Canin	13.33%	10.66%	14.66%	38.65%
Therapy	6.66%	8%	5.33%	20%
Wellness	5.33%	4%	6.66%	16%
Proplan	8%	10.66%	6.66%	25.35%
TOTAL				100%

Balanceados recomendados

Álvarez, 2022

En la tabla 5, se describe en porcentaje la marca medicada y terapéutica Royal Canin con 38.65% según la percepción de los médicos veterinarios que recomiendan en sus consultorios, seguido de Proplan con 25.35% y Therapy con 20%.

Tabla 6 Época considerada de mayor rentabilidad para la venta de alimentos balanceados en el Norte, Centro y Sur.

Época	Norte	Centro	Sur	Total de Porcentajes
Quincenal y fin de mes	14.66%	4%	10.66%	29.34%
Fin de mes	13.33%	16%	13.33%	42.66%
Quincenal	5.33%	13.33%	9.33%	28%
TOTAL				100%

Época de mayor rentabilidad para hacer pedidos de alimentos balanceados.

Álvarez, 2022

Según los médicos veterinarios de 75 consultorios entre la zona Norte, Centro y Sur, como nos indica la tabla 6 en porcentaje, la época más considerada para comercializar alimento balanceado es en fin de mes.

Tabla 7 En base al tamaño del peso (g-Kg) de alimentos balanceados, el más comercializado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Peso	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
<500g - >10 kg	8%	14.66%	22.66%	45.35%
<500g- 5 Kg	5.33%	10.66%	2.66%	18.65%
10 kg- >20 Kg	20%	8%	8%	36%
TOTAL				100%

Peso (g-Kg) más comercializados
Álvarez, 2022

En la tabla 7, se describe en porcentajes que el peso más comercializado a nivel de consultorios veterinarios son las fundas de 500 g a 10 Kg.

Tabla 8 El tipo de mascota para el que es más comercializado el alimento balanceado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Tipo de Mascota	Norte	Centro	Sur	Tabla de porcentajes
Perro y gato	26.66%	30.66	25.33%	82.65%
Gato	2.66%	1.33%	2.66%	6.65%
Perro	4%	1.33%	5.33%	11%
TOTAL				100%

Tipo de mascota
Álvarez, 2022

Tabla 9 Basándose en la edad de la mascota, ¿cuál sería el alimento balanceado más comercializado en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Edad de la Mascota	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
Cachorros y adultos	26.66%	21.33%	33.33%	81.34%
Cachorros	2.66%	5.33%	0	8%
Adultos	4%	6.66%	0	10.66%
TOTAL				100%

Edad de mascota
Álvarez, 2022

4.3. Analizar el conocimiento de los médicos veterinarios con respecto a los alimentos balanceados.

El presente objetivo se realizó con la ayuda de una escala de Likert, lo cual es una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social como lo indica (Santillan, 2020).

Tabla 10 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados medicados en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Likert categorías	Grado de conocimiento	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
1	Ningún conocimiento	0%	0%	0%	0%
2	Conocimiento escaso	0%	0%	0%	0%
3	Conocimiento moderado	4%	2.66%	1.33%	8%
4	Conocimiento sustancial	18.66%	20%	5.33%	44%
5	Conocimiento extenso	10.66%	10.66%	26.66%	48%
TOTAL					100%

Grado de conocimiento alimentos balanceados medicados
Álvarez, 20220.

En la tabla 10, se describe en porcentajes el grado de conocimiento de los médicos veterinarios en cuanto a los alimentos balanceados medicados y terapéuticos del Norte y Centro con un conocimiento sustancial de 18.66%; mientras que en el Sur poseen un conocimiento extenso de 26,66%.

Tabla 11 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados estándar en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Likert categorías	Grado de conocimiento	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
1	Ningún conocimiento	0%	0%	0%	0%
2	Conocimiento escaso	0%	0%	0%	0%
3	Conocimiento moderado	16%	16%	12%	44%
4	Conocimiento sustancial	13.33%	13.33%	13.33%	40%
5	Conocimiento extenso	4%	4%	8%	16%
TOTAL					100%

Grado de conocimiento alimentos balanceados estándar
Álvarez, 2022

En la tabla 11, se describe en porcentaje que en el Norte y Centro existe un conocimiento moderado de 16% y en el Sur hay un 13.33% de conocimiento sustancial en cuanto a alimentos balanceados estándar.

Tabla 12 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados Premium en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Likert categorías	Grado de conocimiento	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
1	Ningún conocimiento	0%	0%	0%	0%
2	Conocimiento escaso	0%	0%	0%	0%
3	Conocimiento moderado	2.66%	6.66%	8%	17.35%
4	Conocimiento sustancial	16%	20%	24%	60%
5	Conocimiento extenso	14.66%	6.66%	1.33%	22.65%
TOTAL					100%

Grado de conocimiento alimentos balanceados Premium
Álvarez, 2022

En la tabla 12, se describe en porcentaje las zonas Norte con un conocimiento

sustancial de 16%, seguido del Centro con un 20%, y Sur con un 24% de conocimientos de alimentos balanceados Premium.

Tabla 13 Grado de conocimiento en base a alimentos balanceados super premium en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil

Likert categorías	Grado de conocimiento	Norte	Centro	Sur	Total de porcentajes
1	Ningún conocimiento	0%	0%	0%	0%
2	Conocimiento escaso	0%	0%	0%	0%
3	Conocimiento moderado	2.66%	6.66%	10.66%	20%
4	Conocimiento sustancial	24%	13.33%	20%	57.35%
5	Conocimiento extenso	6.66%	13.33%	2.66%	22.65%
TOTAL					100%

Grado de conocimiento alimentos balanceados súper Premium

Álvarez, 2022

En la tabla 13, se describe en porcentaje el conocimiento sustancial de la zona Norte con 24%, seguido de la zona Sur con 20%, mientras que en el Centro tenemos un conocimiento sustancial de 13.33% y un conocimiento extenso de 13.33%, en cuanto a alimentos balanceados súper premium.

5. Discusión

El presente proyecto tuvo como objetivo analizar la comercialización de los alimentos balanceados a nivel nacional, es decir, en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil, a través de 75 encuestas en centros veterinarios para de esta manera conocer el alimento más vendido entre los alimentos estándar, premium y súper premium. Además, conocer la percepción del médico veterinario encargado en cuanto a la mayor rentabilidad de éstos y su conocimiento al momento de recomendarlos con sus pacientes.

La importancia que sobrelleva hoy en día la alimentación de nuestros animales de compañía nos hace cuestionar diferentes puntos de vista, por ejemplo, si el tipo de comida que les suministramos es la correcta, además de que efectos secundarios tendría sobre ellos y su salud, así mismo proporcionarles una fuente de alimento sobre otra.

En un estudio similar (Mendoza, 2021), nos indica que la alimentación de nuestros perros y gatos, en su mayoría, está basada en el consumo de croquetas, esto se puede deber a muchos factores que condicionan al propietario de dicha mascota a suministrar las croquetas como alimento único en la dieta de su perro. El factor económico hace que el pienso sea la base nutricional de muchos de animales de compañía en la actualidad, una amplia gama de precios y calidades de estos alimentos balanceados ayudan a que exista accesibilidad del mismo sin causar tanto impacto negativo en la economía del propietario. El impacto publicitario que tienen las marcas de alimentos balanceados, a nivel social, predisponen en gran medida a las personas a pensar que las croquetas son la mejor opción para la alimentación de su mascota. (Mendoza, 2021).

En mi estudio realizado pudimos obtener como resultado el alimento balanceado más vendido en la ciudad de Guayaquil en centros veterinarios siendo Procan en el primer lugar, debido a su costo, y siendo un alimento estándar económicamente accesible al bolsillo de los Guayaquileños, además de Nutrapro considerado un alimento premium y también muy accesible ya que se lo puede encontrar en distintas tiendas.

El Dr. (Icaza, 2019) de la clínica veterinaria Dr. Guau, comentó que cocinarles en casa es la mejor opción, pero con asesoría de requerimientos nutricionales de acuerdo a su etapa de crecimiento, pero, en cuanto a mi investigación, según el grado de conocimiento de los médicos veterinarios, nos indica también que los alimentos súper premium poseen un mejor valor nutricional, siendo como principal ingrediente de carne fresca, a pesar de que son los más costosos, pero sí muy recomendados por los centros veterinarios de Guayaquil, en su lista como primer lugar y más recomendado es el Royal Canin, además de poseer diversidad en cuanto a razas y tener categorías terapéuticas, por consiguiente, las marcas Proplan y Therapy, ambas con un amplio catálogo medicinal.

Un estudio realizado por (Ávila, 2018) nos dice que desde el punto de vista del consumidor o cliente sabemos que Pro Plan por su gran calidad y porque como expertos conocemos que sus componentes son mejores sin embargo como negocio o intermediario debemos reconocer que Royal Canin tiene mejores márgenes monetarios en cuanto a bonificaciones, ya que ha tenido un crecimiento sostenido desde su fundación, con ventas globales anuales que alcanzan los 2,4 billones de dólares. Royal Canin es uno de los principales actores en el mercado mundial de alimento balanceado Súper Premium para perros y gatos, además de ser un competidor directo de Pro Plan. Sin embargo, según un estudio de

(Morales, 2017), nos comenta que las personas en su mayoría prefieren seguir las recomendaciones en cuanto al criterio del médico veterinario. Los principales nutrientes, elementos y propiedades a tomar en cuenta al momento de comprar una dieta balanceada son las proteínas, la materia grasa, el almidón, la fibra alimentaria, la humedad, los minerales y los oligoelementos, según la médica veterinaria Martha Gabriela Hernández.

6. Conclusiones

Se pudo Conocer las marcas de alimentos balanceados que se comercializan en el Norte, Centro y Sur de Guayaquil a nivel de centros veterinarios. Siendo la marca que más se comercializa en las 3 zonas es Procan con un 17.33%, seguida de fue Royal Canin con un 14.65% y la tercera marca fue NutraPro con un 13.33%

Se Conoció la percepción del Médico Veterinario acerca de la comercialización de los alimentos balanceados para mascotas. Donde el resultado fue que la marca medicada y terapéutica de mayor demanda es Royal Canin con 38.65% según la percepción de los médicos veterinarios que recomiendan en sus consultorios, seguido de Proplan con 25.35% y Therapy con 20%. Y que la época de mayor rentabilidad es fin de mes en donde se venden fundas de 500g a 10Kg en su mayoría para perros y gatos entre ellos cachorros y adultos.

Se analizó el conocimiento de los médicos veterinarios en cuanto a los alimentos balanceados mediante la escala de Likert, obteniendo el 48% de conocimiento extenso en cuanto a los alimentos medicados, seguido de un 44% de conocimiento moderado de alimentos estándar, 60% de conocimiento sustancial de alimentos premium y, un 57.35% de conocimiento sustancial de alimentos súper premium.

7. Recomendaciones

Es necesario recalcar que se debe realizar con frecuencia estudios enfocados a los análisis de mercado de alimentos balanceados ya que de esta manera se mejorará y se obtendrá mayor información y una base de datos significativa sobre las demandas crecientes y la diversidad que existe en cuanto a los alimentos balanceados, para así poder recomendar a nuestros futuros pacientes alimentos de calidad.

Charlas a médicos veterinarios sobre la diversidad y calidad de alimentos balanceados.

Crear herramientas para facilitar la observación y soporte de las condiciones de mercado para nuevos emprendedores.

8. Bibliografía

- Agripac. (2021). *Agripac* . Obtenido de <https://agripac.com.ec/division/standard-perro/>
- Alcon. (2020). Obtenido de <https://www.alcondacolombia.com/>
- Alvarez, K. Gye.
- Aragón, E. (4 de Marzo de 2016). El Comercio. *Beneicios de los balanceados en mascotas.*
- Arango. (1 de octubre de 2020). Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/la-comida-para-mascotas-nacio-inspirada-en-los-alimentos-de-los-marineros-y-otros-datos-cocteleros-3066943>
- Arango, J. G. *Alimentación general y especializada para mascotas en una empresa productora.* Corporación Universitaria Lasallista, Antioquia.
- Bacanes. (2019). Obtenido de <https://www.bacanes.com.ar/product-page/agility-urinary-10-kg#:~:text=Agility%20Cats%20es%20uno%20de,balanceada%20aportando%20nutrientes%20de%20primera>
- Bioalimentar. (2021). Obtenido de Portafolio de Bioalimentar: [file:///C:/Users/SOFIA_PC/Downloads/portafolio%20completo%20mascotas%20comercial%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SOFIA_PC/Downloads/portafolio%20completo%20mascotas%20comercial%20(1).pdf)
- Blanche, C. (29 de enero de 2020). Obtenido de <https://boletindesalud.com.ar/alimentos-balanceados-terapeuticos/>
- Cabrera, A. I. (29 de Octubre de 2019). Claves para poder alimentar a tu mascota adecuadamente. *Comunidad.* (E. Universo, Entrevistador) Guayaquil: El Universo.

- Carozzi. (2019). Obtenido de <https://www.carozzicorp.com/noticia/carozzi-inaugura-nueva-planta-de-alimentos-para-mascotas-en-peru/>
- Casa. (16 de Marzo de 2016). ¿Cómo elegir el balanceado ideal para tu perro?
- Castro, C. *ANÁLISIS MICROBIOLÓGICO DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA PERROS QUE SE EXPENDEN EN LOS MERCADOS DEL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.*
- CFN. (marzo de 2018). Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Elaboracion-de-alimentos-preparados-para-animales.pdf>
- Chuquilín Jesús. (2020). Obtenido de <https://gestion.pe/publiirreportaje/rintisa-propietaria-de-las-marcas-ricocan-y-ricocat-cierra-el-ano-con-35-de-crecimiento-noticia/>
- Comercio. (15 de Abril de 2016). Importación de alimento para mascotas.
- Cruz Madero, C. A. Análisis del comportamiento de compra de productos para mascotas en la ciudad de Guayaquil. *Análisis del comportamiento de compra de productos para mascotas en la ciudad de Guayaquil.* Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- DANEC. (29 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.danec.com/alimentos-balanceados/>
- EQ. (2020). *Rutero ECUAQUIMICA.* Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/rutero+gye/QgrcJHsbdJTGCCXfZnwwtcwmbzGQXQvVvgv?projector=1&messagePartId=0.1>
- Forbes. (11 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/duena-de-pedigree-y-whiskas-inaugura-su-cuarta-planta-en->

mexico/#:~:text=Mars%20Petcare%2C%20que%20cuenta%20con,el%202020%20por%20dicho%20complejo.

García, A. (27 de mayo de 2019). *Vet market*. Obtenido de <https://vetmarketportal.com.ar/nota/569/que-define-la-calidad-de-los-alimentos-para-mascotas/>

Gaviria, J. *Alimentación general y especializada para mascotas en una empresa productora*. Universidad Lasallista de Colombia, Colombia.

Hernandez, M. (16 de Marzo de 2016). ¿Cómo elegir el balanceado ideal para tu perro? *Narices Frías*. (E. Comercio, Entrevistador) Guayaquil, Guayas: El Comercio.

Hill's. (27 de enero de 2022). *hillspet.es*. Obtenido de <https://www.hillspet.es/dog-food/pd-canine-prescription-diet-kd-dry>

Icaza, P. (29 de Octubre de 2019). Claves para bridarle una alimentación adecuada a nuestras mascotas. *Comunidad*. (E. Universo, Entrevistador) Guayaquil: El Universo .

ILIANZA. (2021). *ILIANZA S.A*. Obtenido de <https://ilianza.com/>

Inés, S. *Comportamiento de compras del consumidor de productos para mascotas en Latinoamérica*. Universidad Autónoma del Caribe, Cenaida, Cenaida.

lñiguez. (2019). *Farcovet*. Obtenido de <http://www.farcovetsa.com/wp-content/uploads/2019/12/FARCOVET-VADEMECUMTHERAPY-corrido2019.pdf>

Lopez. (2017). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5999/1/T2492-MAE-Mu%C3%B1oz-Estudio.pdf>

- Luna, L. *Determinación de aflatoxinas por el método elisa en alimentos balanceados para caninos de razas medianas a grandes en dos supermercados del cantón Durán provincia del guayas*. Universidad Agrararia del Ecuador, Guayaquil.
- Mendoza, G. *Determinación de aflatoxinas en alimento balanceado para perros*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Morales, N. *Estudio exploratorio de las tendencias de compra de alimentos balanceados destinados a animales de compañía en el sector urbano, ciudad de Guayaquil*. Universidad Agraria del Ecuador, Guayaquil.
- Muñoz, D. (2017). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5999/1/T2492-MAE-Mu%C3%B1oz-Estudio.pdf>
- Old Prince. (2021). Obtenido de <https://oldprince.com.ar/>
- Parra, N. *Incidencia de la marca en la decisión de compra de alimentos para caninos. Estudio de propietarios del norte de Guayaquil*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Pérez, A. (17 de abril de 2020). Obtenido de <https://vetropia.com/2020/04/17/comida-casera-para-perros-y-gatos/>
- Posada, S. (13 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44787326>
- Pozo, K. N. *Análisis de la nueva tendencia Pet Friendly en destinos turísticos*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Primicias . (20 de septiembre de 2020). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/animales-ventas-inversiones-industria-mascotas/>

- PRO ECUADOR. (2017). ProEcuador, contacto@proecuador.gob.ec, Guayaquil.
- PRONACA. (2020). *PROCAN*. Obtenido de <https://www.procan.com.ec/alimento-seco/>
- PRONACA. (2020). *PROCAT*. Obtenido de <https://www.procat.com.ec/pro-cat-gatitos/>
- Pronaca. (2020). *tqspets.com.ec*. Obtenido de <https://www.tqpets.com.ec/alimento-balanceado-mejor-la-comida-casera/>
- Purina. (2021). *Nestlé*. Obtenido de <https://www.purina-latam.com/ec/purina/conoce-purina/nuestras-marcas>
- Roman , J. (19 de febrero de 2018). Obtenido de <https://www.elsitioavicola.com/articulos/2319/inocuidad-de-los-alimentos-balanceados-para-animales-riesgos-y-desafaos/>
- Ronquillo, L. (1 de abril de 2020). Obtenido de <https://www.catycan.com/consejos/2020/04/01/cuenta-la-hora-elegir-mejor-alimento-mascota/>
- Ruiz, M. (27 de mayo de 2019). Obtenido de <https://vetmarketportal.com.ar/nota/569/que-define-la-calidad-de-los-alimentos-para-mascotas-/>
- San Martín, E. (13 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.consumer.es/mascotas/que-nutrientes-no-pueden-faltar-en-la-comida-del-perro.html>
- Sánchez, A. *Participación Ciudadana en Ecuador LOBA*. UDLA, Ecuador.
- Santillan. *Revista de la alta tecnología y sociedad*.
- Vera, S. (febrero de 2018). Obtenido de <http://maizsoya.com/lector.php?id=20180209>

Vives, M. *Argumentación publicitaria en anuncios de alimento balanceado para mascotas*. Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina.

Zunino, M. *Análisis, estrategias, plan de marketing e implementación de un nuevo producto canino eukanuba en el mercado ecuatoriano*. Espol, Guayaquil.

9. Anexos



Animalopolis
Zona Centro



Recepcionista del CIV.
Zona Sur



Junto al Dr. Erick G. de
Puppy Pet



Junto al Dr. Juan Puentes,
Zona Norte.



Dr, Erick Gortaiba. Veterinaria
Puppy Pet; Zona Norte



Dr. Nicolás; Zona Sur.
Veterinaria Delficar.



Dr. Reinoso
Zona Centro.



Mr. Vet – Zona Norte



Zona Sur



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS BALANCEADOS EN
LOS CENTROS VETERINARIOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

1. Zona que se encuentra el centro veterinario

Norte

Centro

Sur

2. ¿Cuenta con venta de alimentos balanceados?

Si

No

3. ¿Hacia dónde se orienta la compra de sus alimentos balanceados?

- Venta directa hacia el cliente
- Consumo para sus mascotas

4. Del 1 al 10 seleccione su nivel de conocimiento en cuanto a alimentos balanceados estándar

1 2 3 4 5

5. Del 1 al 10 seleccione su nivel de conocimiento en cuanto a alimentos balanceados premium

1 2 3 4 5

6. Del 1 al 10 seleccione su nivel de conocimiento en cuanto a alimentos balanceados super premium

1 2 3 4 5

7. A su criterio seleccione el nombre del alimento que usted considere estándar?

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

8. A su criterio seleccione los nombres de alimentos balanceados que usted considere premium

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

9. A su criterio seleccione el alimento balanceado que usted considere super premium

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

10. Según la zona en la que nos encontramos, seleccione las marcas de alimentos que a su criterio son más comercializadas

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

11. Seleccione el alimento balanceado que usted mas comercializa

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

12. Del 1 al 10 seleccione su conocimiento en base a los alimentos balanceados medicados y terapéuticos

1 2 3 4 5

13. Seleccione las marcas de alimentos balanceados medicados y terapéuticos que usted conoce y recomienda

PROCAN	BUENCAN	ROYAL CANIN	PROPLAN
WELLNESS		DOG CHOW	AVANT
NUTRAPRO		COMPLETE	BALANCED

14. ¿Qué época usted considera que es mas rentable para la venta de alimento balanceado en su centro veterinario?

Quincena

Fin de Mes

15. ¿Con qué frecuencia usted compra alimento balanceado a las distribuidoras?

Diario

Semana

Quincena

Mensual

16. En base al tamaño del peso (g., kg.) del alimento balanceado, ¿Cuál es la más comercializada en su centro veterinario?

- 500g
- 1Kg a 5Kg
- 6Kg a 9Kg
- >10Kg

17. Seleccione el tipo de mascota para el que usted mas comercializa alimento balanceado

Perr

Gat

Otro

18. Basándonos en el tipo de presentación del alimento balanceado en cuanto a la edad de la mascota, ¿Cuál usted considera que comercializa más?

Cachorros

Adultos